

集客の仕組みを作ろうシリーズ

アメブロ集客 完全ガイド



HOLLY
PRODUC
DIRECT

アメブロは簡単！

① 売れるブログの型作り

→ 集客に必要な8つのポイントを抑える

② 売れるブログの進め方

→ 正しいアメブロのやり方を身に着ける

アメブロは簡単！

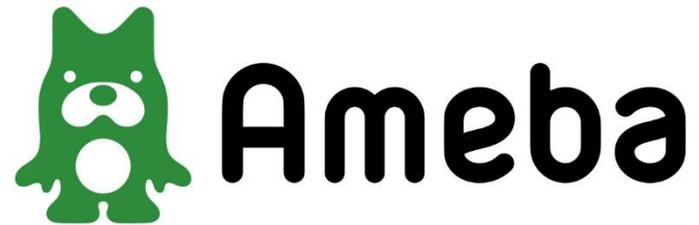
① 売れるブログの型作り

→ 集客に必要な8つのポイントを抑える

② 売れるブログの進め方

→ 正しいアメブロのやり方を身に着ける

売れるアメブロの 型作り



あなたはどっち？



Ameba

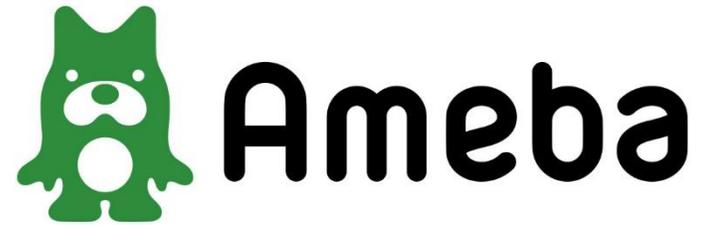
アメブロは大きく2種類のブログに分けられます。

お店系ブログ(店舗系)

サロン、整骨・整体院、ショップ、スタジオ、スクール、占いなど

情報系ブログ(無店舗系)

カウンセラー、セラピスト、コーチング、コンサルタント、
アドバイザー、講師など



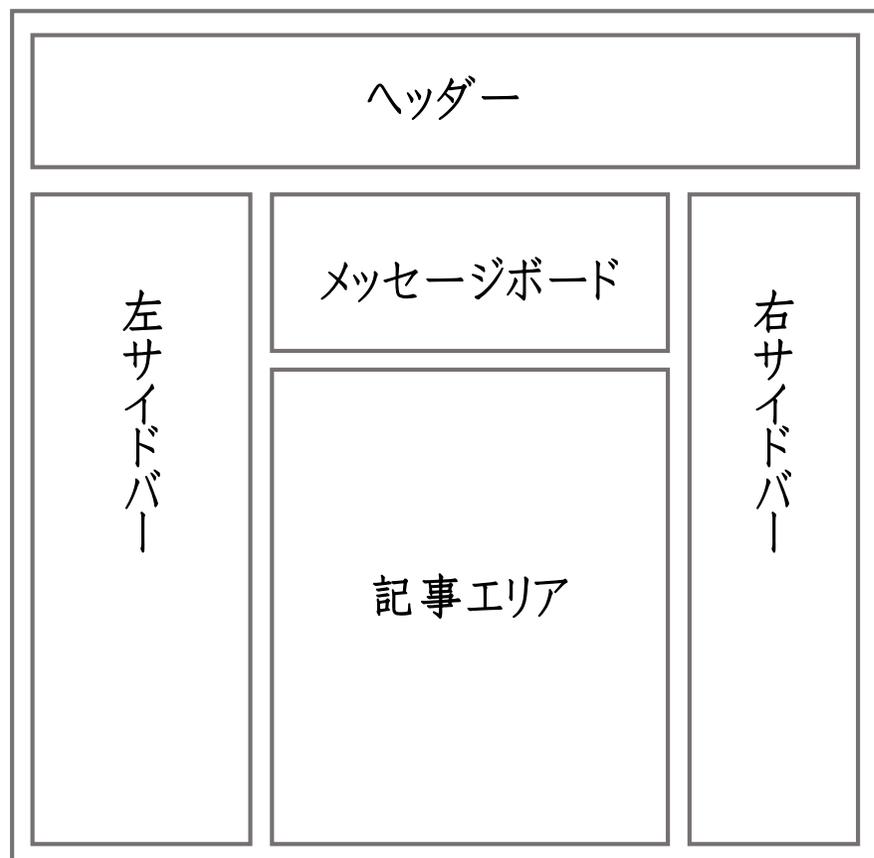
【超基本】

アメブロは

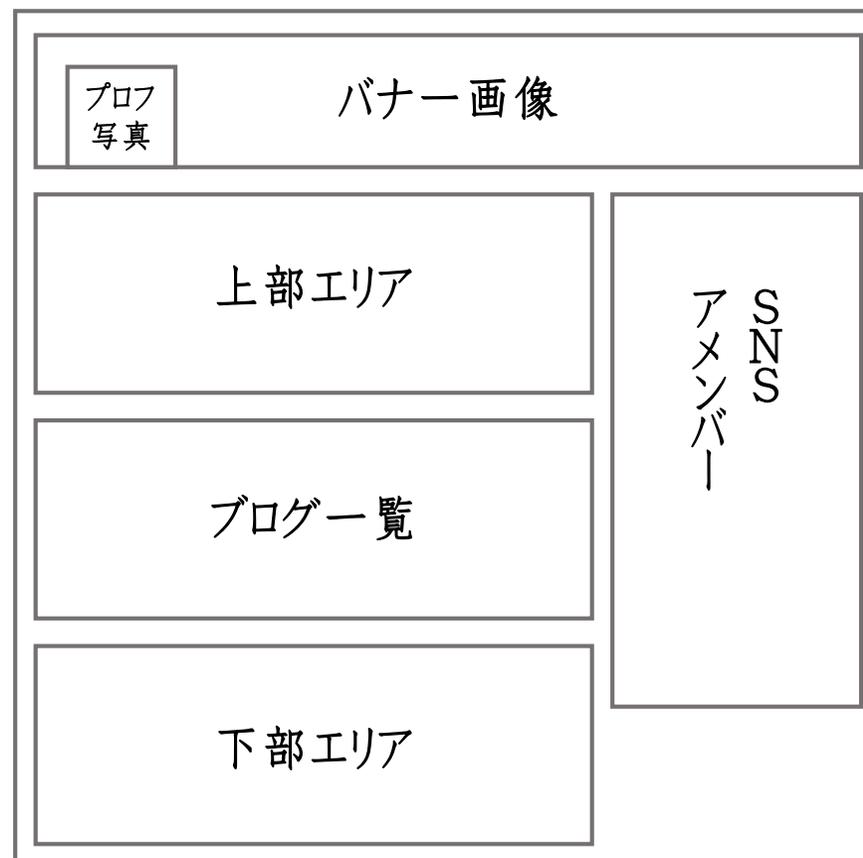
2つのページで出来ている

アメブロは2つのページで出来ている

ブログページ



プロフィールページ



アメブロは2つのページで出来ている

ブログページ

The screenshot shows a personal blog page for Jun Sumifuku, a consultant for 'Jibun Brand'. The header features a navigation menu with items like '売れるアメブロの作り方', '自分ブランドの作り方', 'アメブロカスタマイズ', '継続コンサルティング', and 'お問合せ'. The main content area includes a large banner with the text '～個人事業を最短距離で成功に導く～ “自分ブランド構築”で時間とお金の両立を実現'. Below the banner is a navigation bar with 'ブログトップ', '記事一覧', and '画像一覧'. The main article is titled '突き抜ける人は自分を〇〇〇人' and dated '2018年04月22日(日) 19時34分48秒 NEW!'. The article text begins with 'あなたの魅力を引き出し【時間】と【お金】の自由を実現させる！'. There are also sidebars with promotional content for '自分ブランドで人生を変えるメール講座' and '顧客できるアメブロの作り方講座'.

プロフィールページ

The screenshot shows a professional profile page for Jun Sumifuku. The header features a large banner with the text 'JIBUN BRAND' and a profile picture. Below the banner is a navigation bar with 'プロフィール', 'ブログ', 'お問い合わせ', and 'お問い合わせ'. The main content area includes a bio section with the text 'はじめまして。自分ブランド構築コンサルタントの住福純（すみふくじゅん）です。個人事業主のsmallビジネス（月収50万～200万円）を構築するコンサルティングを行っています。あなたの強みとウリを分析。自分だけのブランド（商品）をつくり、WEBとリアルの両方で売り出していく秘訣をお伝えします。パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。'. There is also a sidebar with social media links for 'ブログ', 'ベタ', '画像一覧', and 'メッセージ'. At the bottom, there is a 'ブログランキング' section showing '全体ブログランキング 555,066位'.

ブログページ

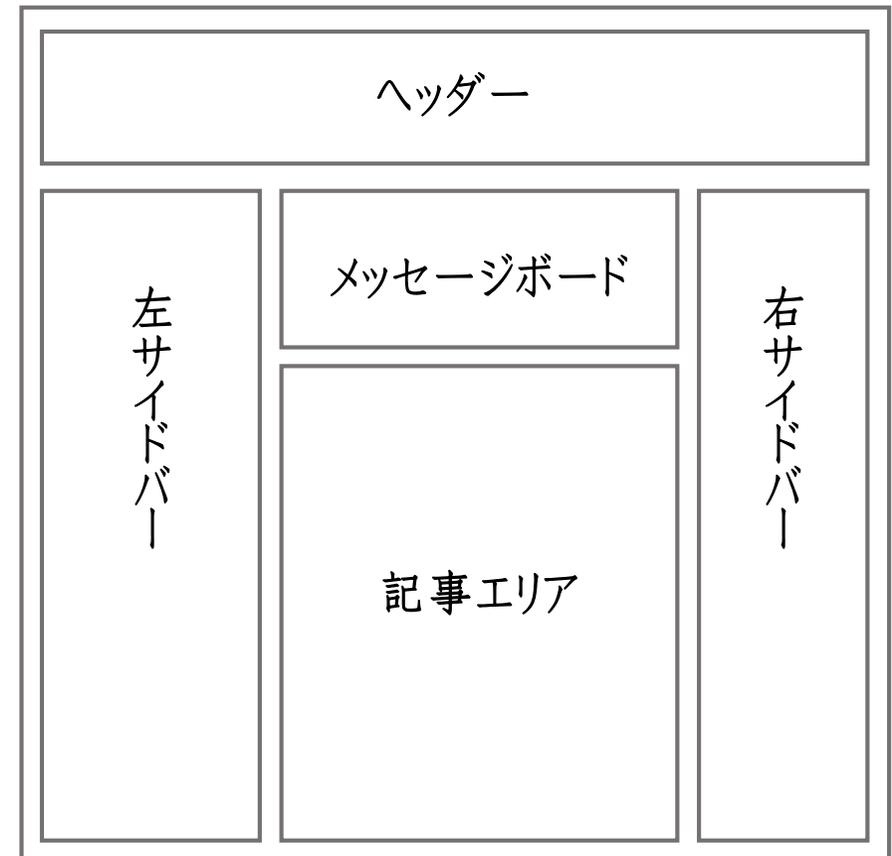


Ameba

詰まる所、ブログは型です！

- ① ターゲットを絞った
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど
分かりやすくゴールを設置する
- ③ **記事内メニュー**を必ず入れる
- ④ サイドバー左上が**ゴールデンスポット**
 - ・メルマガやイベントへのリンク
 - ・ご案内や店舗情報、Facebook
 - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

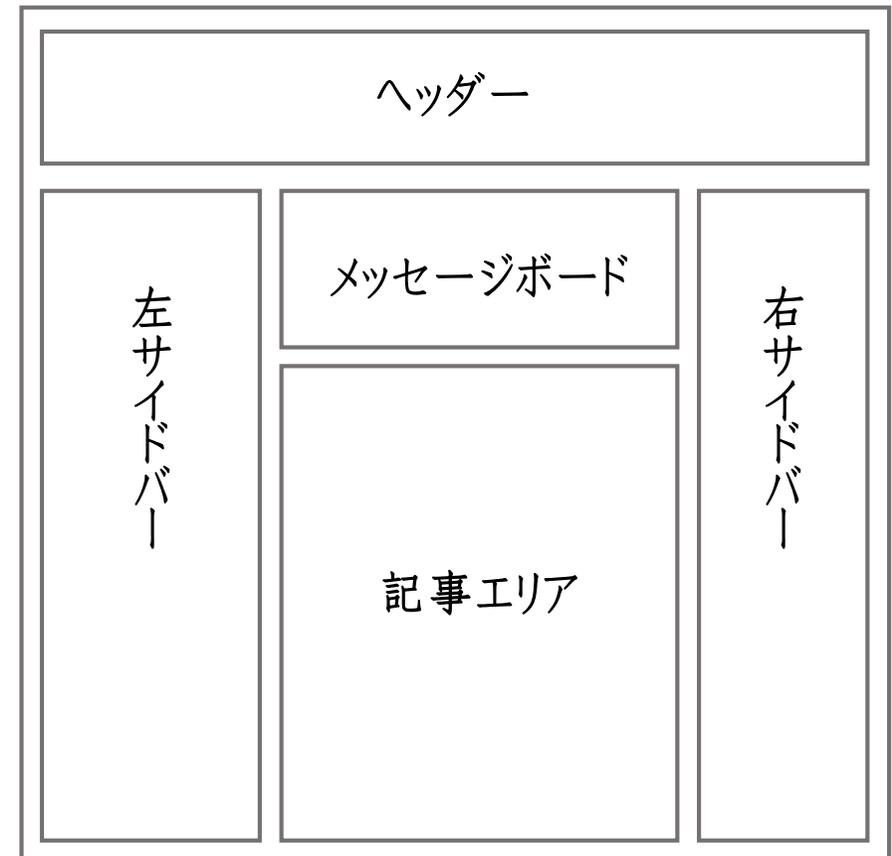
ブログページ



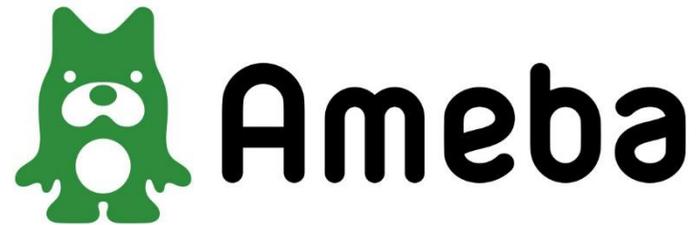
詰まる所、ブログは型です！

- ① ターゲットを絞った
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど
分かりやすくゴールを設置する
- ③ 記事内メニューを必ず入れる
- ④ サイドバー左上がゴールデンスポット
 - ・メルマガやイベントへのリンク
 - ・ご案内や店舗情報、Facebook
 - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

ブログページ

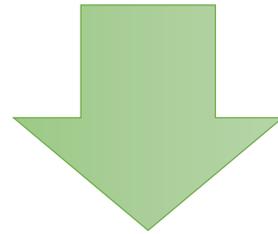


検索に強く、興味をひく
タイトルの作り方



売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

アメブロはタイトルが超重要



読者が見たくなる、検索してくれる
タイトルですか？

売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

◆タイトルの基本形

<お店系ブログ>

地名＋業種＋メリット(＋店名)

<情報系ブログ>

業種＋メリット

※場合によっては、業種とメリットは前後してもOKです。耳触りを大事にしましょう。

売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

◆ 作る際のヒント

誰のどんな悩みが
どうなる？

- ① 検索時のキーワードは？
- ② 自分が一番誰を助けたい？
- ③ 受けるとどうなる？（どんな表面的な問題が解決？）
- ④ 小学6年生でもわかる言葉を使う

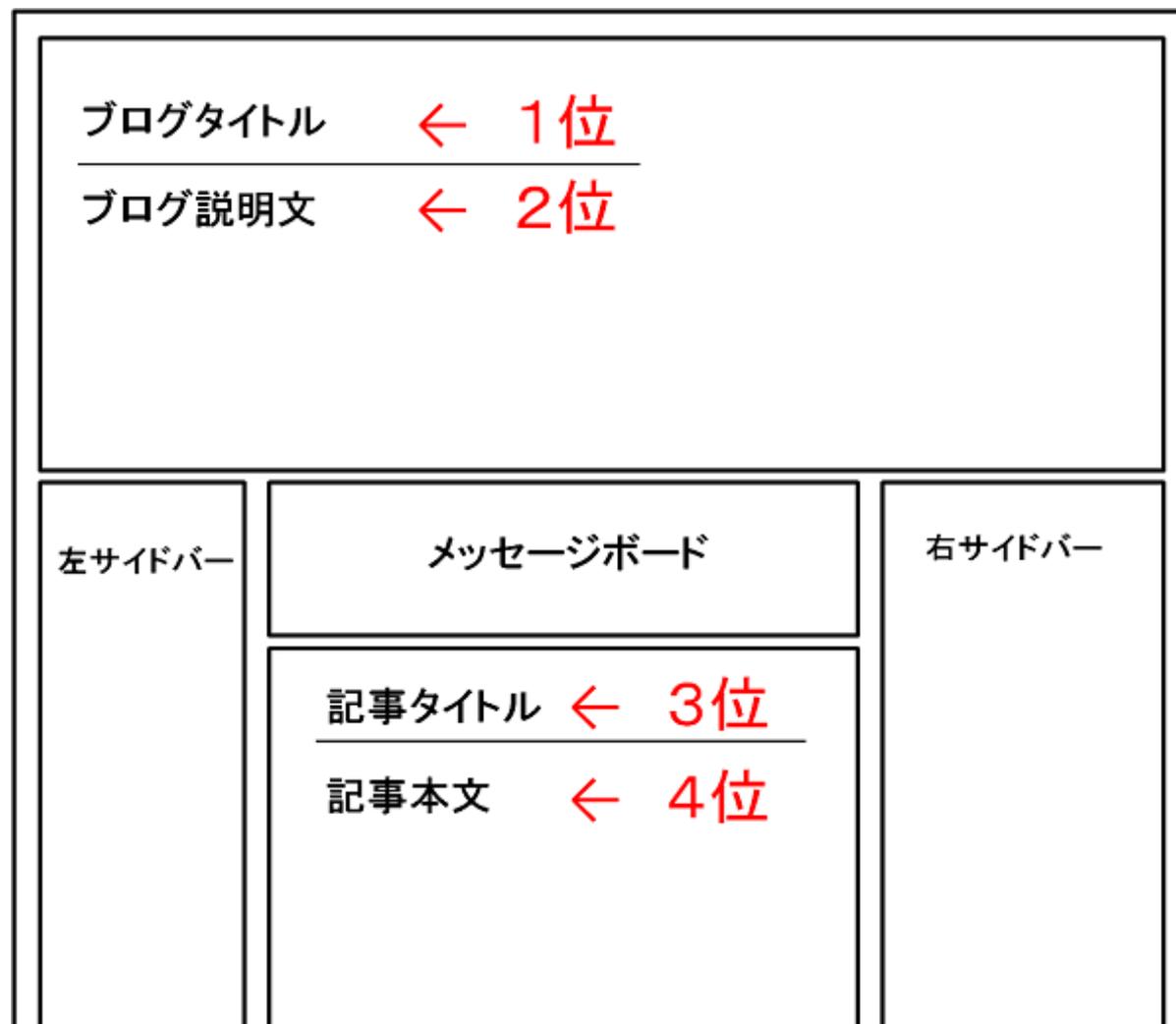
売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

◆ タイトル＋説明文

Web検索に大きく
関係するのが

タイトルと説明文

両方を組み合わせて
ブログの検索を強化！



2つの違いを抑えておきましょう

ヘッダーやバナー
画像で使います。

【キャッチコピーのポイント】
分かりやすさとインパクト

サイト自体の名前
(ブログタイトルでも可)
で使います。

【サイトタイトルのポイント】
検索キーワードと簡潔さ

ブログを作る前に必ず決めておくこと

例：“大阪でヨガスタジオ”をやっている場合。

- 検索時のキーワードは？
→ 大阪(旭区・城東区)、ヨガ、子連れ
- 自分は一番誰を助きたい？
→ 出産後の体形や不調で悩んでいるママ。
外とのふれあいが欲しい。ママ友がほしい。
- 受けるとどうなる？(どんな表面的な問題が解決？)
→ 子連れで参加出来て、産後太りも解消！ママ友も出来る♪

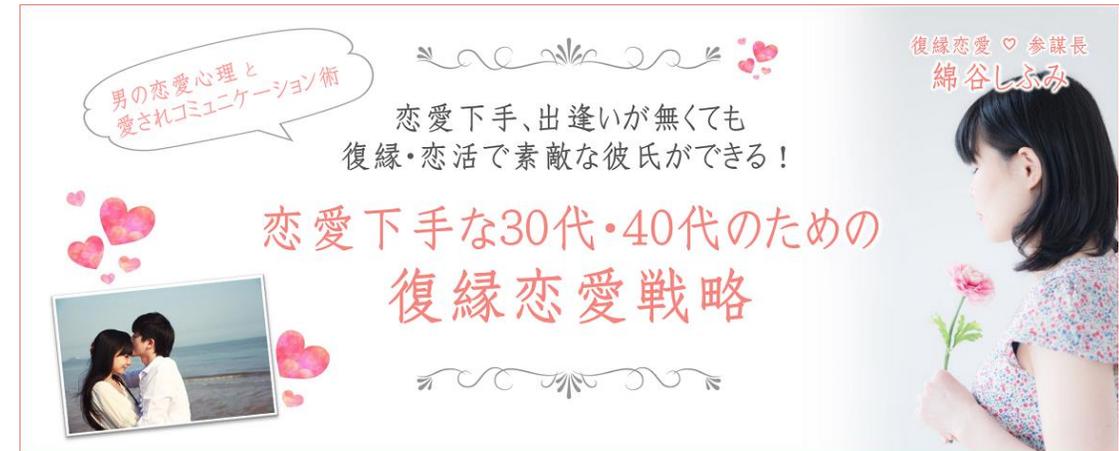


大阪市旭区城東区 子連れヨガ・産後ヨガでストレス解消！
子育てのリフレッシュを！

ブログを作る前に必ず決めておくこと

例：“恋愛コーチ・アドバイザー”をやっている場合。

- 検索時のキーワードは？
→ 恋愛、復縁、結婚、恋活
- 自分は一番誰を助きたい？
→ 以前の自分のように恋愛で悩んでいた。
ロジカルに解決策を導いてほしい。
- 受けるとどうなる？（どんな表面的な問題が解決？）
→ 具体的な復縁までの道筋がわかる。戦略的に導いてもらえる。



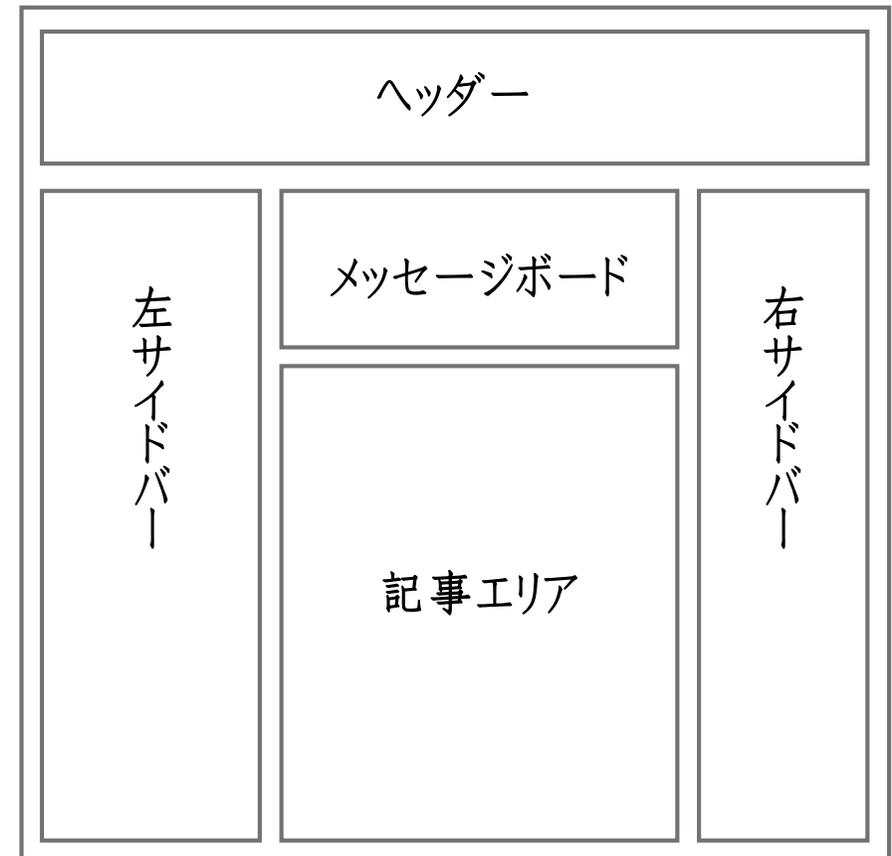
大人女子の復縁恋愛メソッド

～復縁から結婚へオーダーメイドな恋の薬処方します

詰まる所、ブログは型です！

- ① ターゲットを絞った
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど
分かりやすくゴールを設置する
- ③ **記事内メニュー**を必ず入れる
- ④ サイドバー左上がゴールデンスポット
 - ・メルマガやイベントへのリンク
 - ・ご案内や店舗情報、Facebook
 - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

ブログページ



「ゴールはどこだ？」とならないように...

そもそもゴールとは？



お客さんが知りたい情報

- 商品(メニュー)
- 申し込み、予約、問合せ
- お客様の声
- メルマガ
- アクセス

「ゴールはどこだ？」とならないように...

目立つ場所に設置

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方

え！？アメブロ集客ってこんなに簡単だったの？

■集客力が×、無料のメール講座にご登録下さい！とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

ご登録はコチラから

自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、仕事が200%楽しくなったサロンオーナー 優子さんのステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ！
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

売れるアメブロに7日で変身できる集中講座

↑ パナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純
HOME / アメブロカスタム / 売れるアメブロの作り方 / お問い合わせ

簡単アメブロ集客の住福プロフィール | ビタの部屋 | タルっば | ベタ

性別: 男性
誕生日: 1984年4月28日12時頃
血液型: A型
お住まいの地域: 福岡県
自己紹介: はじめまして！ 簡単アメブロ集客コンサルタントの住福 純(すみふく)です。実は私、6年ほど... 続きを見る

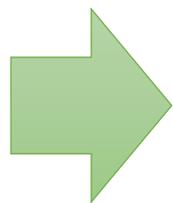
読者になる アメンバーになる
メッセージを送る 公式HP

テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- ◆オーディションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- ◆セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整骨集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (9)

記事内メニューを必ず入れる

■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人がスムーズに
アクションを起こせるように
しておく。



Next Innovation 住福 純

[HOME](#) / [アメプロカスタム](#) / [売れるアメプロの作り方](#) / [お問合せ](#)

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡

Avantgarde ~アバンギャルド~

【完全予約制・女性専用】

【店舗情報】

広島県福山市本庄町中2-10-14

最寄駅: 福山駅徒歩15分

駐車場: あり | 送迎あり

TEL: 090-6406-2631

MAIL: fukuyama.kara@gmail.com

営業時間: 10:00~19:00

定休日: 日曜・祝日

(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】

☎ 090-6406-2631

📄 [ご予約フォーム](#)

[まつエクメニュー](#) / [お客様の声](#) / [アクセス](#)

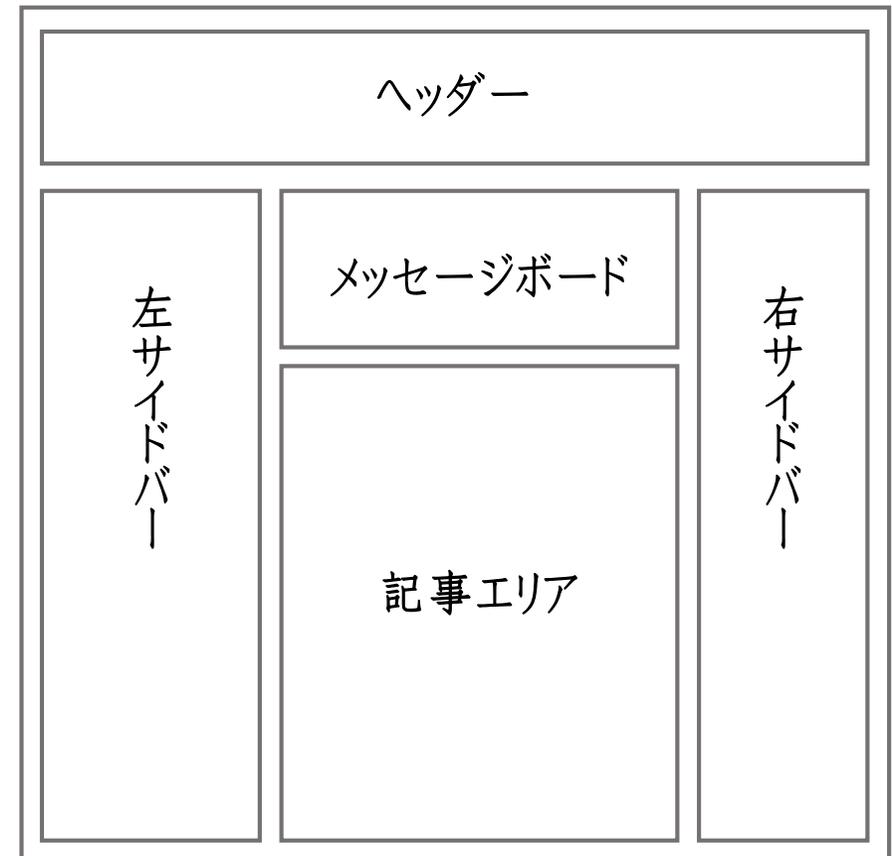


[大きな地図で見る](#)

詰まる所、ブログは型です！

- ① ターゲットを絞った
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど
分かりやすくゴールを設置する
- ③ 記事内メニューを必ず入れる
- ④ サイドバー左上が**ゴールデンスポット**
 - ・メルマガやイベントへのリンク
 - ・ご案内や店舗情報、Facebook
 - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

ブログページ



サイドバーの役割と 設置ポイント



ブログデザインの表示確認・レイアウト変更 適用後も変更できます。

「ベーシック」



2カラム・メニュー左



2カラム・メニュー右



3カラム・右ワイドメニュー



3カラム・左ワイドメニュー



3カラム・右メニュー



Ameba

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■機能一覧

- プロフィール
- 最新の記事
- ランキング
- ブログ読者
- ブックマーク
- カレンダー
- お気に入りブログ
- テーマ
- 月別

必要な機能だけ表示させる

サイドバーの役割と売り上げに繋がる設置ポイント

■ 不要な出口は省く

→ ランキング（上位なら表示効果あり）

■ 無駄な情報は省く

→ カレンダー、月別

サイドバーの役割と売り上げに繋がる設置ポイント

必要な情報

- プロフィール
- テーマ
- 最新の記事
- ブログ読者
- お気に入りブログ
- ブックマーク
- 検索

※上から順に重要なコンテンツ

The screenshot displays a blog layout with several key elements:

- Top Banner:** A large image with text: "自分の性格に合った集客 出来てる？" (Are you getting customers suited to your personality?), "たった1分でサクッと診断!" (Quick diagnosis in just 1 minute!), and "集まらないストレスから卒業!" (Graduate from the stress of not getting customers!). Below the image is the text "あなたに合う 集客ツール診断" (Customer acquisition tool diagnosis suited to you) and "自分に似ている集客ツールの分かる 7つの魔法の質問とは？" (What are the 7 magical questions that help you identify similar customer acquisition tools?).
- Navigation:** Buttons for "プロダクト" (Product), "記事一覧" (List of articles), and "画像一覧" (List of images). A "次ページ>>" (Next page >>) link is also present.
- Left Sidebar:**
 - 自分ブランドで人生を変えるメール講座** (Email course to change your life with your own brand). Text: "自分ブランド構築コンサルタント 住田 輝のメール講座" (Email course by consultant Tsumida Teruaki). "自分ブランドをつくり、仕事が200%楽しくなったサロンオーナー 佳子さんのステップアップストーリー" (Success story of salon owner Yoko who became 200% more enjoyable in her work by building her own brand). "↑ パナーをクリックでご登録 ↓"
 - 集客できるアメブロの作り方講座** (How to create a customer acquisition-friendly Ameblo). Text: "Job is a mcbn make in 7days". "売れるアメブロに7日で変身できる集中講座" (Intensive course to transform into a sellable Ameblo in 7 days). "↑ パナーをクリックでご登録 ↓"
- Main Content Area:**
 - セミナー情報** (Seminar Information):
 - 【量子力学セミナー】** (Quantum Mechanics Seminar): "ビジネスを100倍加速させる量子力学セミナー" (Quantum mechanics seminar to accelerate business 100x). "成功を計画的に引き寄せ！" (Attract success systematically!). "▶ 大阪 3/23 10時半～"
 - 【五つ星ビジネスの作り方】** (How to create a 5-star business): "好きを仕事にして起業成功！自然体で売れ続けるビジネス構築術" (Success in starting a business by making your hobby your job! Natural business building techniques for continuous sales).
- Right Sidebar:**
 - 突き抜ける人は自分を〇〇〇人** (Those who stand out are 〇〇〇 people).
 - Date: 2018年04月22日(日) 19時34分48秒 NEW!
 - テーマ: ◆ ビジスマインド
 - Text: "あなたの魅力を引き出し【時間】と【お金】の自由を実現させる！" (Unlock your charm and realize freedom of time and money!). "自分ブランド構築コンサルタントの住田です。" (I am Teruaki, a consultant for building your own brand). "明後日の24日から大きくリニューアルする継続コンサルの募集を開始します。" (We will start recruiting for continuing consultation from the 24th of next month, with a major renewal).
 - Text at the bottom: "トップパナーが出来たんですが、すごい感じに仕上がってきてこのパナー通りの案内文にしたいと気合が入ってます！" (The top banner is done, it's amazing how it's turning out, I want the copy to be exactly like this banner, I'm motivated!).

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

自分ブランドで人生を変えるメール講座

自分ブランド構築コンサルtant
住友 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事か200%楽しくなった
リロンオーナー 蓮子さんの
ステップアップストーリー

↑ パナークリックでご登録 ↑

生活できるアメブロの作り方講座

Job + ameba
make in 7days

売れるアメブロに
7日で変身できる集中講座

↑ パナークリックでご登録 ↑

セミナー情報

【量子力学セミナー】

ビジネスを100倍加速させる
量子力学セミナー

成功を計画的に引き寄せ！
▶ 大阪 3/23 10時半〜

【五つ星ビジネスの作り方】
好きを仕事にして起業成功！
自然体で売れ続けるビジネス構築術

ハートを掴み、思わず歌くなる！

LINE@始めました！
友達追加でクーポンゲット



友だち追加

お客様の声

「冷え性の私に合っているマッサージ」



「マッサージ
とても気持ち良かったです
ありがとうございました!!」

「身体が以前より温まってきたので楽になりました」



「とってもいい時間が過ごせました」

Follow me
Instagram



GRACE LIFE DESIGN
180「いいね！」の放
INTERIOR
LIFE WITH DOG

「いいね！」済み お問い合わせ

あなたと他友達3人が「いいね！」しました

GRACE LIFE DESIGN
金曜日

【お洒落過ぎる姉妹♡】
美しく可愛い過ぎるお写真を頂きました
何度もうっとり見入ってしまします♡
この度、MOCOのと同じオリジナル
デコのペンダントトップをオーダー
頂きました♡

お洒落なモナコちゃん、セースちゃん、マレちゃんにつけて頂いて本当に嬉しいです♡♡♡...
ちゅと目る

追加で設置

- メルマガ、LINE @
 - お客様の声
 - ビフォアアフター
 - お問合せボタン
 - FB、インスタなどSNS
- ※上から順に重要なコンテンツ

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■特に大事な部分

お客様の声
お客様との画像

➡ 人が集まっていて
楽しそう、良さそう！

※サイドバーのフリースペースかフリープラグインに入れる。

満席【大阪】3月28日10時～



満席【名古屋】2月22日10時～



満席【東京】1月11日10時～



満席【大阪】11月29日10時～



【セミナーやイベント開催中！】

▶ 詳細はコチラ



サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■ 検索に強化！ → テーマの作り込み

テーマの
作り込み



- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- コンテンツが充実して見える

※テーマを作ったからといって、その記事を書かないといけないわけではない。

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■特に大事な部分→テーマの作り込み



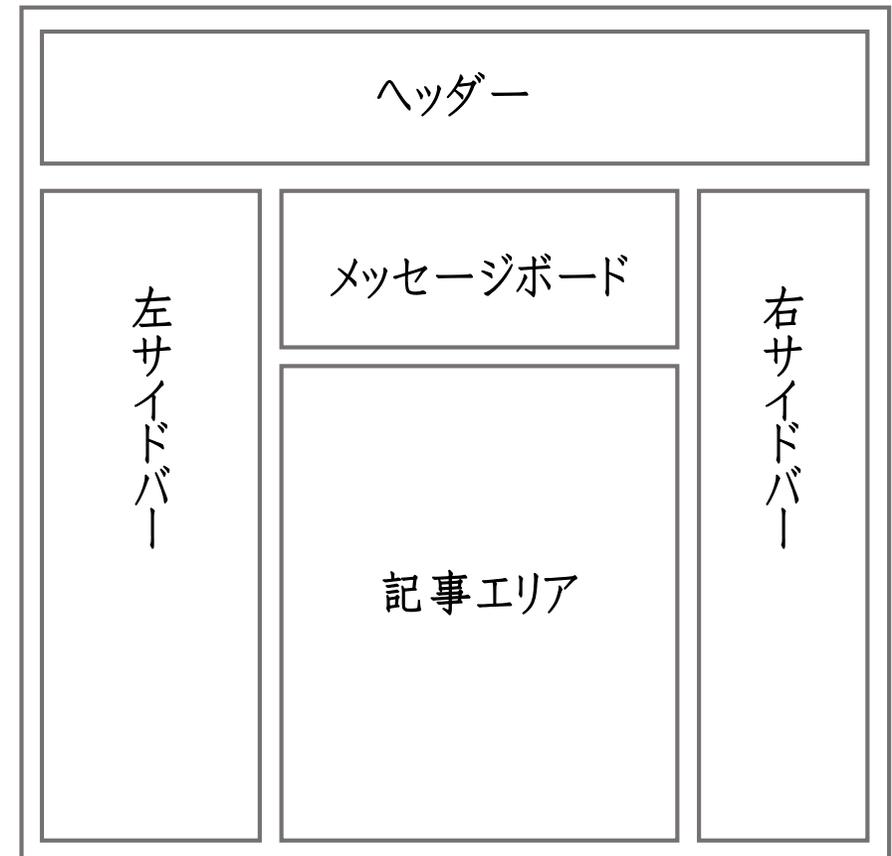
N		テーマ
◆	コンサルティング	(55)
◆	セミナー情報	(17)
◆	まとめ記事	(3)
◆	ビジネスマインド	(22)
◆	強みビジネス	(3)
↳	セミナーレポート	(1)
◆	キャンペーン	(3)
◆	アメプロ運用のコツ	(44)
↳	コンサル・コーチ集客	(8)
↳	カウンセラー集客	(8)
↳	エステ、ネイルサロン集客	(36)
↳	占い、スピリチュアル集客	(5)
↳	整体、整骨集客	(2)
↳	講座・お教室集客	(6)

- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- コンテンツが充実して見える

詰まる所、ブログは型です！

- ① ターゲットを絞った
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど
分かりやすくゴールを設置する
- ③ **記事内メニュー**を必ず入れる
- ④ サイドバー左上が**ゴールデンスポット**
 - ・メルマガやイベントへのリンク
 - ・ご案内や店舗情報、Facebook
 - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

ブログページ



プロフィールページ

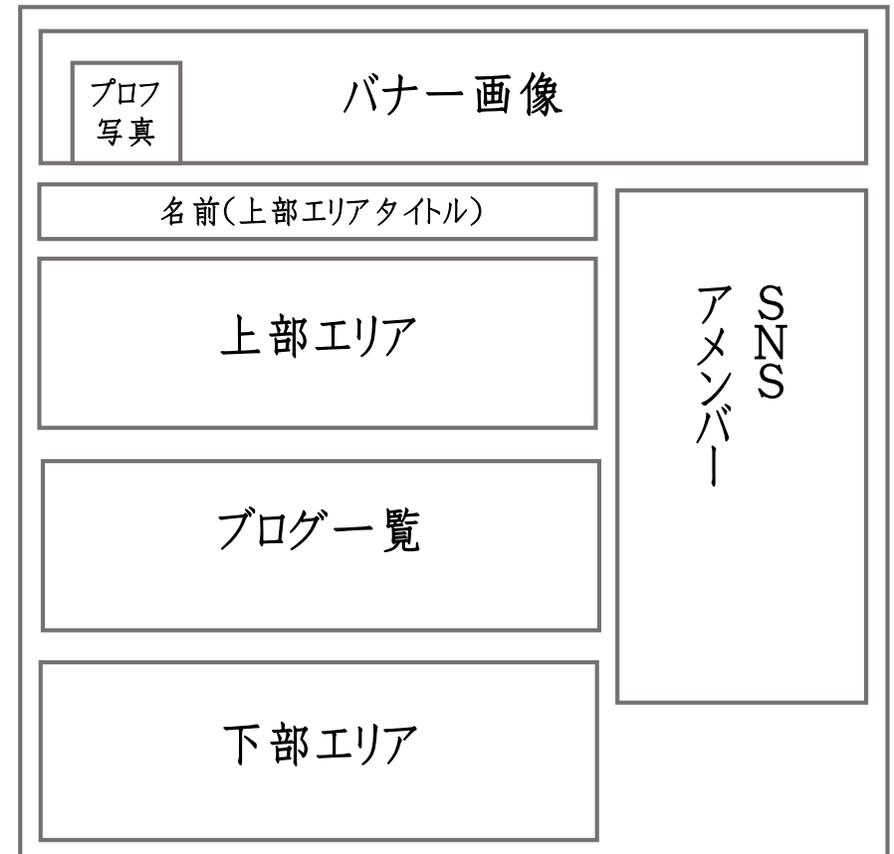


Ameba

詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

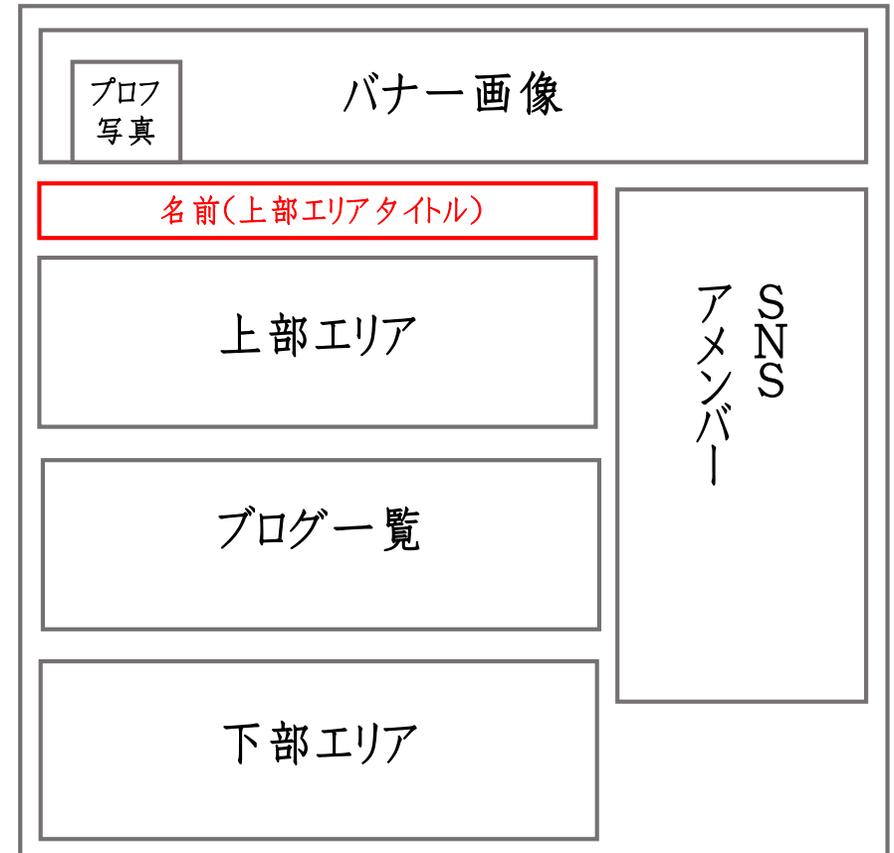
プロフィールページ



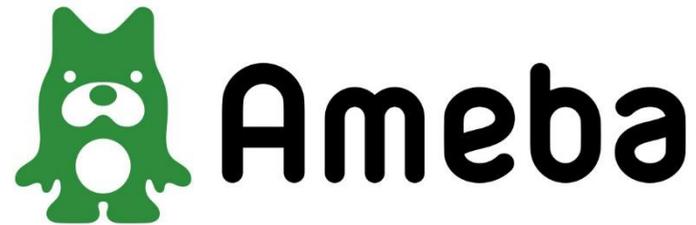
詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

プロフィールページ



魅せるニックネーム、
プロフィールページの作り方



魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

プロフィールページは…

Topページの次に
見られるページ

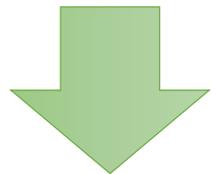
検索から直接リンクも
非常に多いページ

The screenshot shows a LinkedIn profile for '自分ブランド構築コンサルタント 住福 (すみふく)'. The profile banner features the text 'JIBUN BRAND' in gold. The profile picture is a circular photo of a man. The bio states: 'はじめまして。自分ブランド構築コンサルタントの住福純 (すみふくじゅん) です。個人事業主のsmallビジネス (月収50万~200万円) を構築するコンサルティングを行っています。あなたの強みとワリを分析。自分だけのブランド (商品) をつくり、WEBとリアルの両方で売り出していく秘策をお伝えます。パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。' The profile also shows a 'ピグ' (Pig) badge, 'SNS' links for Twitter, Facebook, and Instagram, and a 'ブログランキング' (Blog Ranking) section with a current ranking of 555,066. A red banner on the right side of the profile advertises '.com.net.work' domains for 1 yen.

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

プロフィールページの目的

著者に興味を持たせブログを読んでももらうこと。



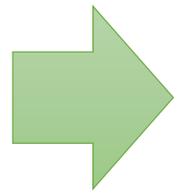
最初の興味づけはニックネーム

The screenshot shows a user profile for 'JIBUN BRAND' (自分ブランド構築コンサルタント 住福 すみふく). The profile includes a header with the brand name in gold, a profile picture, and a 'Follow' button. The bio states: 'はじめまして。自分ブランド構築コンサルタントの住福純（すみふくじゅん）です。個人事業主のsmallビジネス（月収50万～200万円）を構築するコンサルティングを行っています。あなたの強みとワリを分析。自分だけのブランド（商品）をつくり、WEBとリアルの両方で売り出していく秘策をお伝えします。パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。' The page also features social media links for Twitter, Facebook, and Instagram, and a 'Blog Ranking' section showing a ranking of 555,066. A promotional banner for '1円.com.net.work' domains is visible on the right side.

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

◆ニックネームの基本形

肩書き十名前



興味をそそる肩書きで、

覚えやすく印象に残ることが大事。

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

◆ニックネームの基本形



かなり大事なこと



➡ 名刺に書いている名前で検索にひっかからなければ、その時点で繋がり損失になる。

※本名が出せない場合は無理に出さなくてもOK。

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

<悪い例>

「住福 純」

「Next Innovation」

どこが問題点？

- ・何屋さんか分かりにくい
- ・特徴が分かりにくい
- ・英語が読めないし意味不明

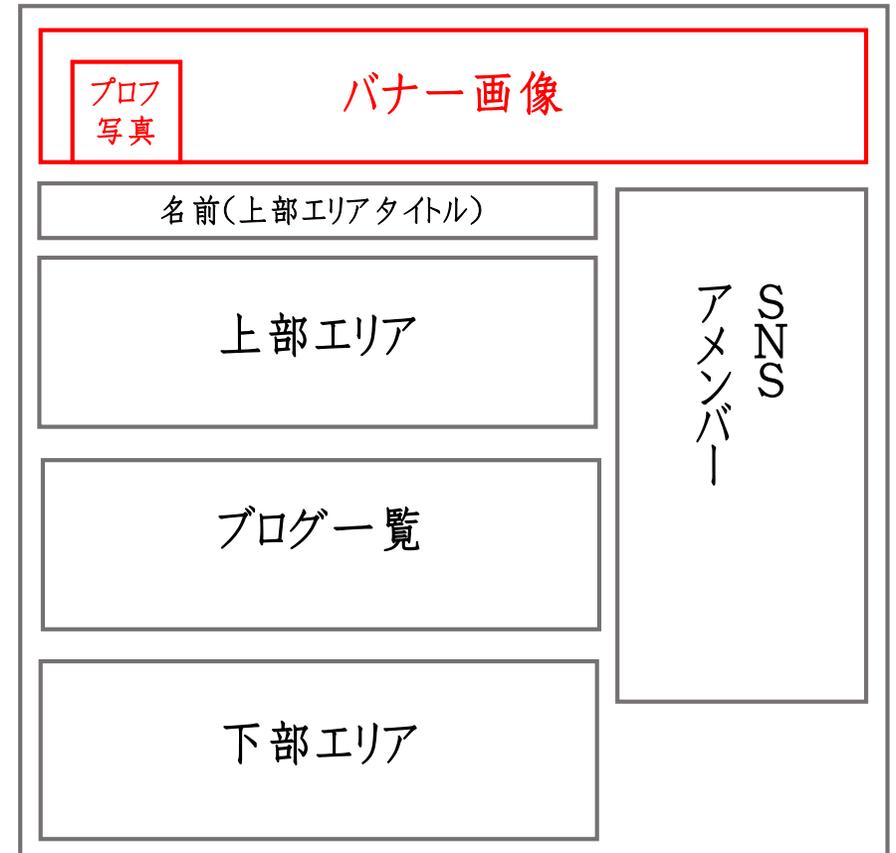
<良い例>

「自分ブランド構築コンサルタント 住福純」

詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか**伝わる笑顔の本人画像**。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

プロフィールページ



魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

写真 → 一瞬で何屋さんか伝わるのが理想



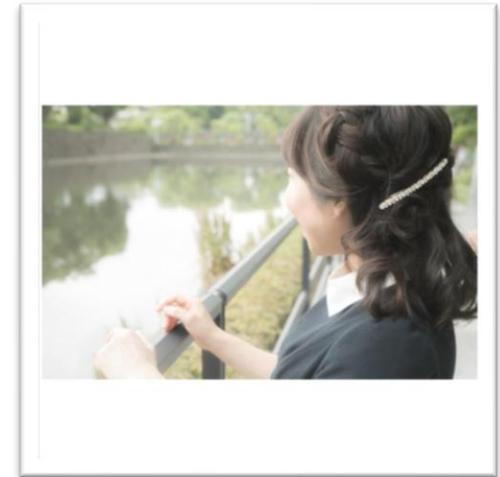
料理講師



フォトグラファー



ヨガインストラクター



教育コンサルタント

本人写真が一番安心感、信頼感を与えます。
ただし顔出しできない場合はそれもOK。

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

バナー画像

→ おっ！と目を惹く画像を。

サイズは…

1120 × 260



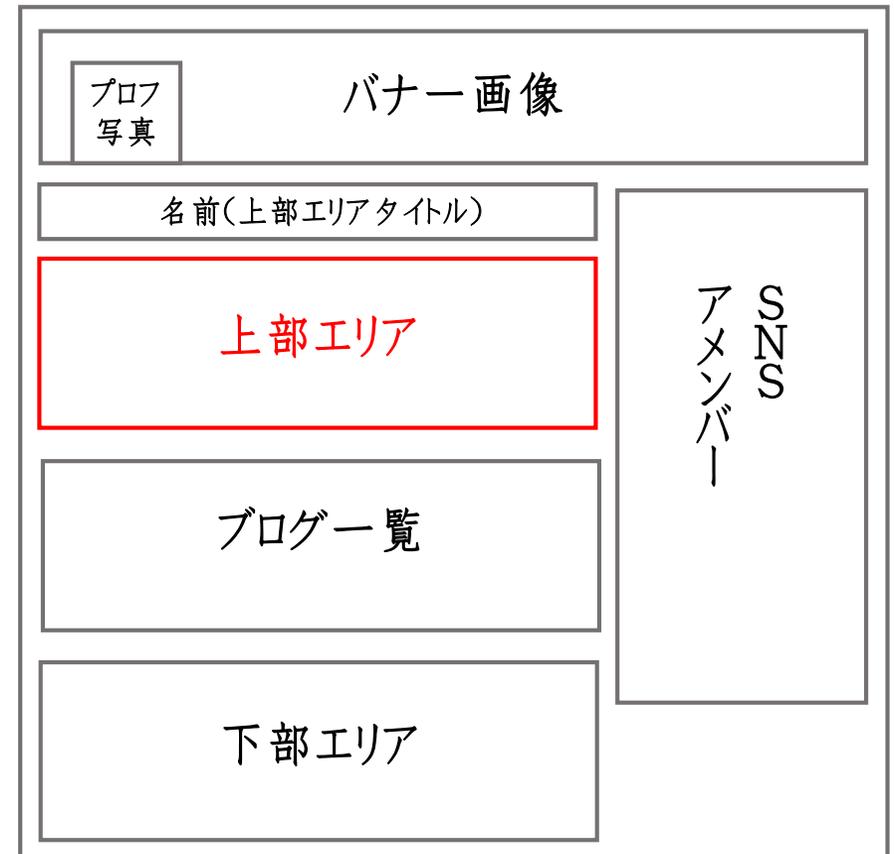
スマホで簡単に
作成 & 設置する方法
←クリックすると再生



詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

プロフィールページ



魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

上部エリア → **最大のアピールポイント**

自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！

最後にブログ記事、問合せに繋げるリンクを貼るのも◎

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

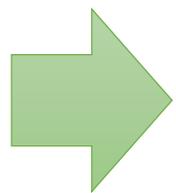
自分史を簡潔に書く際のポイント



■ 自分自身の...

この仕事に至った経緯(苦い経験)や
なぜこの仕事をやるのかを伝える

※情熱や理念、ポリシー、実績や資格、経歴なども

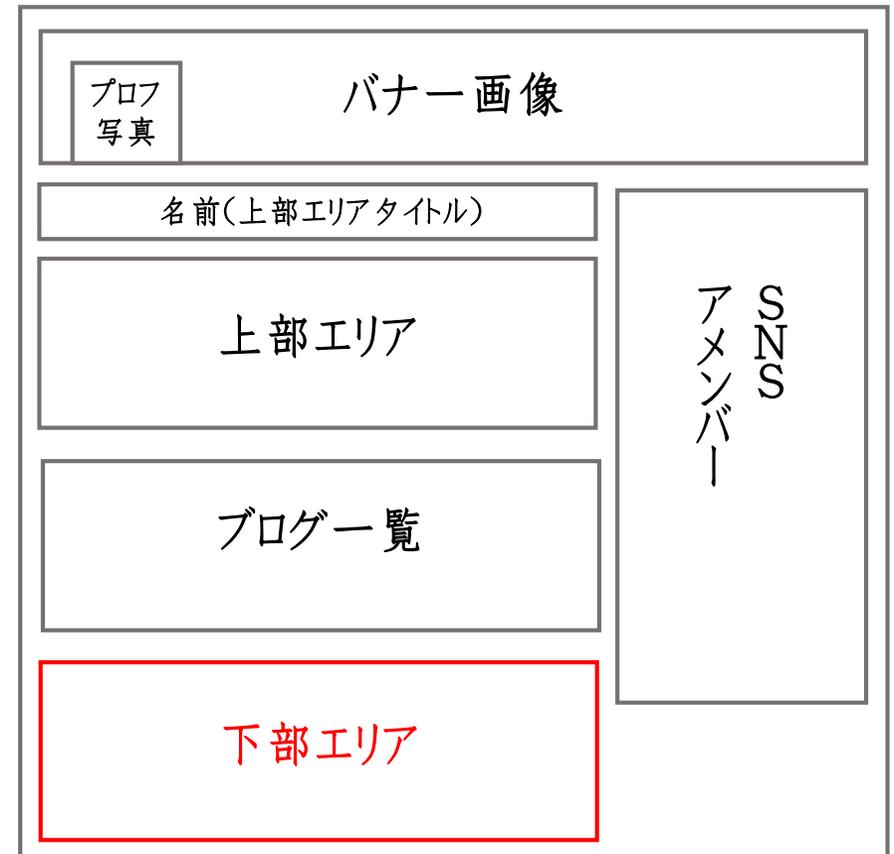


「あなたから買いたい！」に繋がる重要ポイント

詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

プロフィールページ



魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

下部エリア

→ サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク
簡単な説明文も添えておく。

URLをそのまま貼ると
自動的にリンクされます。



カスタマイズって
そんなに大事なの？

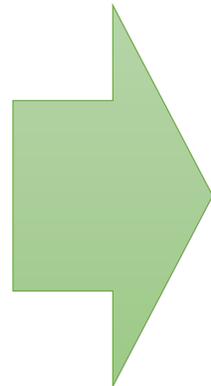


Ameba

カスタマイズってそんなに大事なの？

■最初に大事なこと

- ぱっと見
- インパクト
- ウリが伝わるか
- ブランディング
- HPみたい！



Webも
見た目が
重要！

※興味をそそらないと記事も見てもらえない。

カスタマイズってそんなに大事なの？

■デザイン、構成

立ち止まらせるには何が必要？



ヘッダーが重要



インパクトのあるキャッチコピー
内容にマッチした綺麗な画像

ブログページ



カスタマイズってそんなに大事なの？

◆ タイトル + キャッチコピー + 肩書

【神戸・北摂】
**食事で子どものスポーツを
支えたいママのための料理教室**

しかも簡単で
美味しい♡

アスリートフードマイスター
& 野菜ソムリエ
奥田佐智子



なぜ、食事が才能を開花させるのか？
99%のママが知らない！？
【才能を引き出す食事】 を学んでみませんか？

カスタマイズってそんなに大事なの？

◆ タイトル + 説明文 + 肩書



個人事業のための
優雅に豊かになる
エレガント開運風水

起業女性のあなたがライフスタイルを
優雅に豊かにするエレガント風水術をお伝えしています。

ご自宅をはじめ、サロン・店舗の風水鑑定、新築・リフォームの
風水監修で、あなたの金運・仕事運・家族運を高めていきます

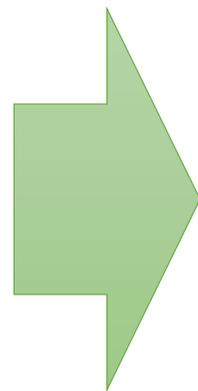
風水コンサルタント
小川原 智子



カスタマイズってそんなに大事なの？

■ ブログのゴールに誘導する

ゴールはなに？



- ご予約、問合せ
- 商品(メニュー)
- メルマガ、LINE @
- お客様の声
- アクセス

「ゴールはどこだ？」とならないように...

目立つ場所に設置

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方

え！？
アメブロ集客って
こんなに簡単だったの？

■集客力が×、無料のメール講座にご登録下さい！
とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

ご登録はコチラから

自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事が200%楽しくなった
サロンオーナー 優子さんの
ステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ！
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

Job's ameba
make in 7days

売れるアメブロに
7日で変身できる集中講座

↑ パナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純

HOME / アメブロカスタム / 売れるアメブロの作り方 / お問い合わせ

簡単アメブロ集客の住福
プロフィール | ビタの部屋
なう | タルっば | ベタ

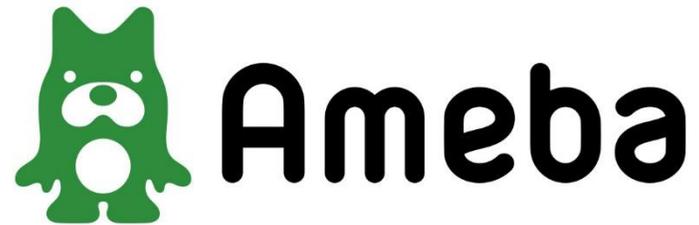
性別: 男性
誕生日: 1984年4月28日12時頃
血液型: A型
お住まいの地域: 福岡県
自己紹介: はじめまして！ 簡単アメブロ集客
コンサルタントの住福 純(すみふく)です。実
は私、6年ほど... 続きを見る

読者になる アメンバーになる
メッセージを送る 公式HP

テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- ◆オーディションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- ◆セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整骨集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (9)

早く成果を出したければ...



真似るが勝ち！

■ まず型をつくらう！

- ブログタイトル
- サイドバーの作り込み
- プロフィールページ
- 記事タイトル
- 記事の内容
- アメブロガーとの関わり方

初期設定の部分

運用の部分

詰まる所、ブログは型です！



The screenshot shows the Ameba management interface. In the top right corner, there is a navigation menu icon (three horizontal lines) highlighted with a red box. Below it, the main content area is divided into several columns. The 'プロフィール' (Profile) column has 'プロフィール 編集トップ' highlighted with a red box. The 'サイドバー' (Sidebar) column has 'サイドバー 設定・管理' and 'プラグインの追加' highlighted with a red box. The 'テーマ編集' (Theme Edit) option in the 'アメブロ' (Ameblo) column is also highlighted with a red box. At the bottom of the page, there are buttons for '編集' (Edit), '複製' (Copy), '削除' (Delete), and 'もっとみる' (View more).

←管理ページで
右上の三本ラインの
ボタンを押せば編集
できます。



アメブロは簡単！

① 売れるブログの型作り

→ 集客に必要な8つのポイントを抑える

② 売れるブログの進め方

→ 正しいアメブロのやり方を身に着ける

運用の部分



基本の記事の書き方



基本の記事の書き方

■ 記事の内容

8

お店やサービス
仕事関連の記事

●
●

2

自分の
プライベート

基本の記事の書き方

■ 記事の内容

8 : 2

バランスが凄く大事！

プライベートも書くことで、人間性を見せ、ファンを増やす。

基本の記事の書き方

■ 記事タイトル

「単語」ではなく“読みたくなる”を意識する。



リンパケア

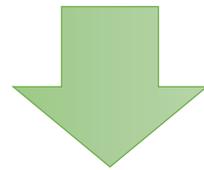


驚くほどムクミがとれる
リンパケアの方法

基本の記事の書き方

■ まずあいさつ

こんばんは。
博多 寝ている間に痩せる！？
ダイエットサロン junjunの住福です。



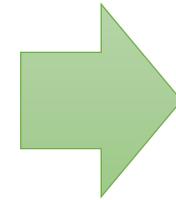
- ① 検索キーワードを意識的にいれる
- ② 自分の名前、特徴を覚えてもらう

基本の記事の書き方

■ 改行の使い分けを上手にする



ブログで何かを販売する際、すごく大事なのが「信頼感」です。安心感ともいいますね(^^)ではブログ読者さまや、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？
それは、まず共感ポイントを沢山つくること。

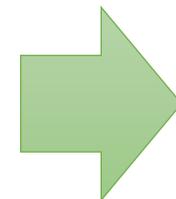


文章を
詰めすぎない



ブログで何かを販売する際、すごく大事なのが「信頼感」です。安心感ともいいますね(^^)ではブログ読者さまや、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？

それは、まず共感ポイントを沢山つくること。

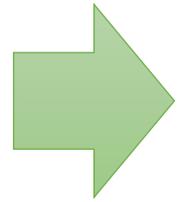


改行で
適度な余白を

※基本的に1段落3～4行。
段落ごとに2～3行改行。

基本の記事の書き方

■ 専門用語やアルファベットは控えめに

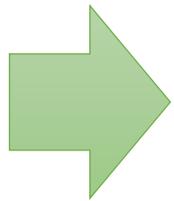


分かりやすさや、検索を意識して

簡単な言葉に置き換える

Artist & Alphabet

■ 記事の文章に絵文字はあまり使わない



仕事のブログは

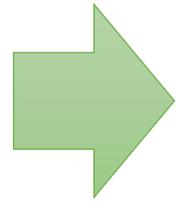
あまり可愛くし過ぎない方が見やすい

(サイドバー、定型文など少し目立たせい部分に使うのはOK)

ダメではないけど
下手に使い過ぎると
幼い印象を与える

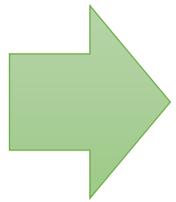
基本の記事の書き方

■ 文字をカラフルにし過ぎない。



目立たせたいところは**赤字+太字**
カラフルにすると、どこが大事なところかボヤける

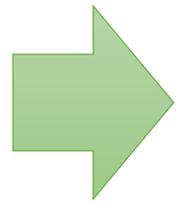
■ 画像は大きく、明るいものを！



集まって楽しそうを伝えるためにも
画像は明るく加工して入れる方がいいです。

基本の記事の書き方

■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人がスムーズに
アクションを起こせるように
しておく。



Next Innovation 住福 純

[HOME](#) / [アメプロカスタム](#) / [売れるアメプロの作り方](#) / [お問合せ](#)

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡
Avantgarde ~アバンギャルド~
【完全予約制・女性専用】

【店舗情報】
広島県福山市本庄町中2-10-14
最寄駅: 福山駅徒歩15分
駐車場: あり | 送迎あり
TEL: 090-6406-2631
MAIL: fukuyama.kara@gmail.com
営業時間: 10:00~19:00
定休日: 日曜・祝日
(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】
☎ 090-6406-2631
📄 [ご予約フォーム](#)

まつエクメニュー / お客様の声 / アクセス

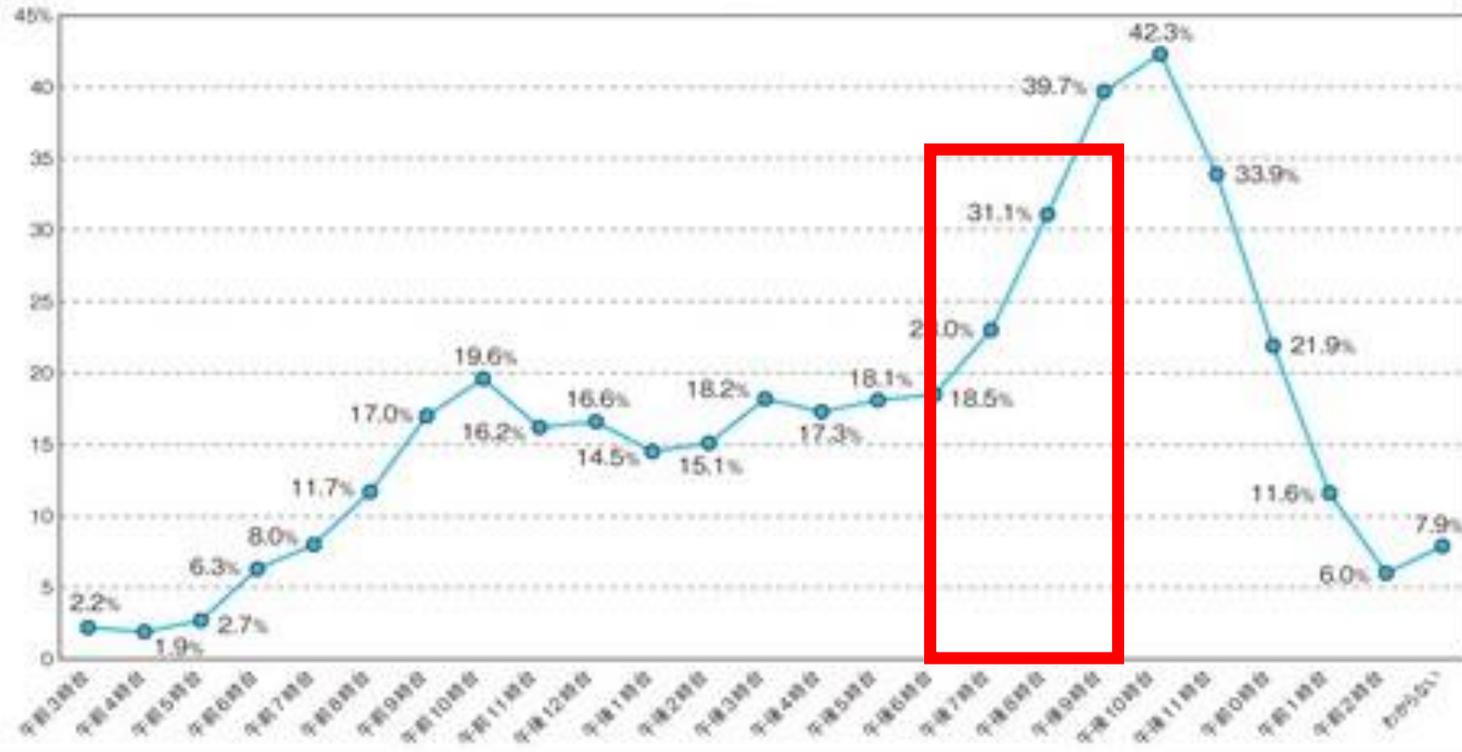


©2014 Google - 地図データ 利用規約
[大きな地図で見る](#)

基本の記事の書き方

■ 記事投稿のタイミング(8時、12時、17時、20時、23時)

資料 7-2-6 インターネットの利用時間帯(複数回答) N=3,332



夜の
20時～21時が
狙い目です！！

特にこれは絶対やるべき！

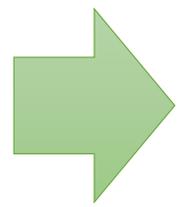
その1 導線リンク



Ameba

特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク



記事の流れから、自然にサービスやコンテンツに誘導。

コレができると...

- 集客力アップ！
- メルマガ読者アップ！



特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク

例)サービスのお客様の声を紹介する記事の最後に...

このご感想をくださったお客様が受けられた
サービスはコチラです。

↑ こういう“文章”にサービス詳細ページへのリンクを貼る！

【参考記事 <http://ameblo.jp/aroh-rita/entry-12173932977.html>】

特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク

例)みんなが知りたいことを題材に...

- ① 丁寧にボリュームミーなノウハウ・解説を書く
- ② そのうえでなぜ自分のサービスが必要なのか、おすすめなのかを書く
- ③ できればお客様の声や、実際にあった成果・変化を書く

からの商品・サービス詳細へ...([見本](#))

特にこれは絶対やるべき！

その2 検索強化記事



検索に強くなるキーワード設定

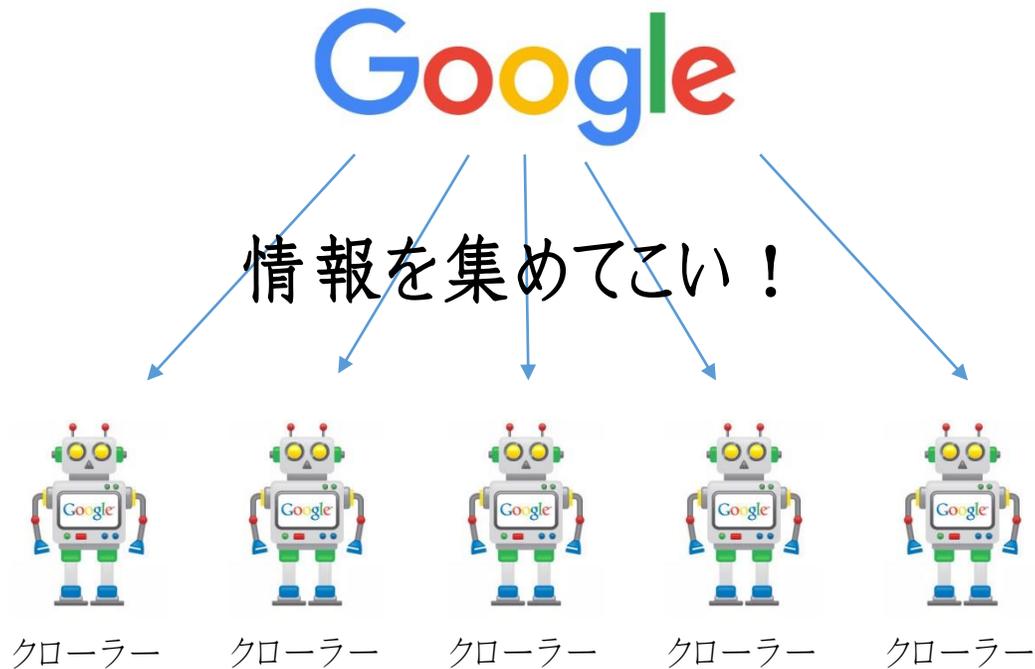
長期的にWebから集客・売上を
安定させたいなら

【検索】に強くなろう！



検索に強くなるキーワード設定

■ Google検索の仕組み



クローラーはロボットなので感情は無く
データで優良度を測るしかなかったが
近年はAIも導入されさらに複雑に。

このサイトは…

- どんなキーワードが使われてる？
- 何回くらい同じキーワードがある？
- みんなどれくらいの時間見てるかな？

検索に強くなるキーワード設定



Googleは正しく価値のある情報をいち早く届けたいという理念で運営されています。

= 内容が良くないと上位表示されない

検索に強くなるキーワード設定

Q、Googleでの検索エンジンの順位はどうやって決まる？

A、Googleに優良サイト(情報)だと認められること



じゃ～どんな基準で
優良サイトかを決めるのか？

検索に強くなるキーワード設定

Q、どんな基準で優良サイトかを決めてるの？



- 更新頻度
- アクセス数
- 被リンク
- 滞在時間
- キーワードの出現回数

※ただしこのルールもいきなり変わることがあります。

→ 最後の2つは「書き方」が大事！

検索に強くなるキーワード設定

■ 検索強化記事



滞在時間とキーワードの出現回数を意識

最後まで読みたくなるボリュームのある内容
何度も同じキーワードを違和感なく書く

→ ノウハウ記事がオススメです。(例)

検索に強くなるキーワード設定

■ 検索強化記事



もっとシンプルに、内容が良い記事ってどんな記事？

調べたい事に関して詳細に書かれており、
そのお題に対してプラスアルファの情報が
しっかりと掲載されている記事のこと。

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事 ～おまけ～



「テーマ」や「記事最後」にひと工夫で検索強化も！

田 テーマ

- ★自由が丘スタジオメニュー一覧 (11)
- ・自由ヶ丘 ヨガ レッスン紹介 (2)
- ・子宮美人のお話会 (1)
- ・自由ヶ丘 マタニティヨガ (10)
- ・自由ヶ丘 産後ヨガ (12)
- ・パーソナルレッスン (17)
- ・自由ヶ丘 マスターストレッチ (14)
- ・自由ヶ丘 ベリーダンス (12)
- ・自由ヶ丘 で仕事帰りに受けられるクラス (19)
- ・自由ヶ丘 癒しのレッスン (7)
- ・自由ヶ丘 朝ヨガ (3)
- ・自由ヶ丘 ボディメイク (11)
- ・疲れている方のヨガ (3)
- ・自由ヶ丘 ヨガの本質を学ぶ (16)
- ・自由ヶ丘 スタジオギフト特別講座 (34)
- ・自由ヶ丘 ヨガ基礎レッスン (8)
- ・自由ヶ丘 女性性を高めるクラス (10)
- ・自由ヶ丘 妊活 (1)
- ・スタジオギフト特別講座レポート (15)

最近あまりハードなヨガクラスが受けられないので、リラクゼーション系などがあると嬉しいです。

今日のお話も自分自身にとって気付くことがいくつかあり参考になりました。

ありがとうございました。

呼吸を深めるために道具を活用してアーサナをする点が為になりました。

自分の中にウジャイ呼吸とはこうあるべきというこだわりがあり、それに囚われていたことに気付けたのが良かったです。

生徒一人ひとりに向けて先生の言葉を前回は今回も楽しみに聞いていました。

次回もじっくり味わいたいです。

皆さま、素敵なお感想をありがとうございました^^

Next Innovation 住福 純

[ホームページ](#) / [アメブロカスタム](#) / [継続コンサルティング](#) / [お問合せ](#)

私は福岡だけでなく、北九州、久留米、熊本、長崎、佐賀、鹿児島、大分、宮崎などの九州各地から、東京、大阪、名古屋、北海道、海外まで多方面でコンサルを行っています。

ブログ集客、メルマガ集客、セミナー集客、Facebook集客、LINE@集客、インスタグラム集客、動画集客、YouTube集客、チラシ集客、ホットペッパー集客、手紙集客、雑誌集客、WordPress、リザーブストックなど幅広いコンサルスキルであなたのブランディング、売り出しを徹底サポート致します。

そもそも

なぜアメブロなの？



そもそもなぜアメブロなの？

■ Webコンテンツは大きく2種類！

• フロー型コンテンツ



• ストック型コンテンツ



そもそもなぜアメブロなの？

■ Webコンテンツは大きく2種類！

・フロー型コンテンツ

→ タイムラインなどで流れるコンテンツ(SNSなど)

メリット :スピーディで拡散力もある。

デメリット:時間の経過とともに価値が落ちる。

発信を止めると集客や売り上げも止まる。



そもそもなぜアメブロなの？

■ Webコンテンツは大きく2種類！

・ストック型コンテンツ

→ 情報を蓄積させ検索から集める(ブログ、HP)

メリット : 時間の経過とともに価値は落ちない

デメリット: 集客できるようになるまで時間がかかる

見込み客リストをとる必要がある(メルマガ、LINE@)



そもそもなぜアメブロなの？

■ 両方を兼ね備えたシステムが...



アメブロ

SNSでもあり
情報構築サイトでもある

WordPressサイトが増え
以前よりライバルが増えたので
検索に少し弱くなりましたが、
まだまだオワコンではない！

検索

口コミ
シェア

自分から
足跡を残す

- 人脈が無いからWebで集めたい
- より沢山の人に知ってほしい

アメブロ
SNS

メルマガ
ステップメール



そもそもなぜアメブロなの？

■見込み客と簡単に繋がれるのも強み

人と人をつなげる機能が充実している

→ 読者登録、コメント、メッセージ、
メンバー、いいね、ペタ

アメブロだけ！

今の時代、Webで最も大事なことは

関係性の構築

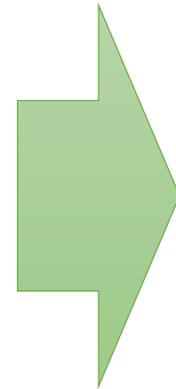
です。



そもそもなぜアメブロなの？

■ 誰と繋がるの？

- お客様と繋がる
- 同業者と繋がる
- 同志と繋がる



これが
もの凄く大事！

そもそもなぜアメブロなの？



■見込み客と繋がる

- ユーザーのプロフィールと検索機能が連動
 - **アメーバ検索**で「任意のキーワード」で見込み客を探せる
- 同業者のブログ読者にアプローチ
 - 関心の高い人が沢山いるので、いいねなど送ってみる

そもそもなぜアメブロなの？

見込み客と繋がる

The screenshot shows the Ameba search interface. At the top, there are tabs for 'ブログから探す' (Search from blogs) and 'プロフィールから探す' (Search from profiles). The search bar contains the keyword 'ダイエット' (diet) and a search button. Below the search bar, there are filters for '条件を指定して検索' (Search with conditions). The main content area displays search results for 'ダイエット'. It includes a sponsored post from 'www.dhc.co.jp/' about a diet plan, followed by a list of search results for celebrities and bloggers. The first result is for '木下あおい' (Aoi Kinoshita), an inner beauty planner. The second result is for 'EICO', a diet coach. Below the search results, there is a section for 'ブログタイトルの検索結果' (Search results for blog titles) with 32,600 items. The first result is for '【-5kgダイエット成功】健康な体を維持・病気になるため...' (Successful -5kg diet, maintaining health and preventing illness...). The page also features a sidebar with '関連キーワード(広告)' (Related keywords) and '他のアメーバ内検索' (Other searches within Ameba).

• Ameba検索

好きなキーワードで
人を探ることができる機能

※検索結果の並び順は
記事の更新順です。

そもそもなぜアメブロなの？

Ameba検索

Ameba検索 ログから探す プロフィールから探す

ダイエット 検索 条件を指定して検索

関連キーワード(広告)
ファスティング 脂肪 酵素ファスティング 痩身 酵素飲料

1ヶ月で-6kgのダイエット www.dhc.co.jp/ スポンサー広告
たった1ヶ月で4段腹&むっちり太ももから脱出！成功率96.5%のダイエット
日清食品のダイエットスープ www.kaming-diet.jp/
美味しいから続けられる、93%が大満足30から50代女性へカミングダイエット
赤ちゃんの力を豊かに伸ばすには www.shimejro.co.jp/
月齢に合ったふれあい遊びがお勧めです。月齢別の遊びガイド/こどもちゃんじ

芸能人・有名人の検索結果 9件中 1-2 件を表示

木下あおい
インナービューティープランナー/管理栄養士 木下あおい「木下あおいのキレイになるインナービューティダイエット」 Powered by Ameba

EICO
ダイエットコーチEICOオフィシャルブログ Powered by Ameba

他のアメーバ内検索

- Amebaグルっ(検索) 同じ趣味や気の合う仲間のコミュニティーサービス
- Amebaなう検索 気軽にひとことを投稿できるミニブログサービス

もっとアメーバを覗こう！

- Ameba芸能人・有名人ブログ 国内最大級のタレント数
- Ameba人気ブログランキング 新着記事・ランキング
- ダイエットについてのブログ記事検索結果をRSSで取得する

ブログタイトルの検索結果 32,600件中 1-2 件を表示

【-5kgダイエット成功】健康な体を維持・病気になるため…
～血糖値を急激に上げない食べ方～ *自分に適した体重を維持する方法* 健康でなければダイエットの意味はないんじゃないの？ 体に害のある怖い「危険な添加物」は食べたくない。
YUKI

★ユカの人体実験ダイエット★～産後ダイエット開始！～
気づけば1児の母となりまもなく27歳。そして体重は70kg!30代に乗る前にもうひと華さかせたいっ。

例えば…

博多でサロンをやっている場合



博多周辺の女性にとにかく
いいねや読者登録にいけばOK

そもそもなぜアメブロなの？

■見込み客と簡単に繋がれるのも強み

人と人をつなげる機能が充実している

→ 読者登録、コメント、メッセージ、
メンバー、いいね、ペタ

アメブロだけ！

今の時代、Webで最も大事なことは

関係性の構築

です。



具体的に
ブログって何を
書いたらいいの？



【驚愕の事実】

集客が出来る記事と
読者が増える記事と
ファンが増える記事は違う



具体的にブログって何を書いたらいいの？

集客が出来る記事とは...

- お客様の声 (レポート)
- お客様の変化 (ビフォア・アフター)

= 自分もこうなりたい。

具体的にブログって何を書いたらいいの？

集客が出来る記事とは...



誰がどうなった。
あなたもこうなりたいと
思いませんか？

具体的にブログって何を書いたらいいの？

読者が増える記事とは...

- 悩み解決記事
- ノウハウ記事

= ためになつた、勉強になつた

具体的にブログって何を書いたらいいの？

【悩みや不安を知るメリット】

- ① 響く文章が書けるようになる
- ② 読者との関係性の構築が容易になる
- ③ 検索に強いキーワードを列挙できる

具体的にブログって何を書いたらいいの？

ファンが増える記事とは...

- ・自分の世界観を伝える
- ・自分の人となりを見せる

= この人の考え方、生き方が好き

具体的にブログって何を書いたらいいの？

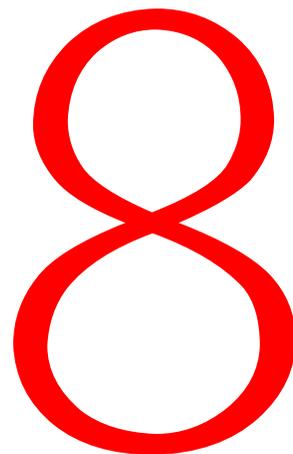
ファンが増える記事とは...



母(父)としての一面や
人としての在り方
(Facebookを使うとさらに良い)

ブログに書くことリスト

- お客様の声
- レポート記事
- お悩み解決記事
- ノウハウ記事
- 商品、サービス紹介記事
- 人物(ブロガー)紹介記事
- 自分の考えや想い
- 日記



お店やサービス
仕事関連の記事



自分の
プライベート

一番のポイントは「人が集まっていて、みんな楽しそう！」

ブログで一番大事なことは、楽しそうな写真の多様

一番のポイントは

「人が集まっていて、みんな楽しそう！」



書けないブロックを
外す方法

この3つを徹底改善！

①記事ネタの考え方、出し方

②60%思考で書く

③とにかく時短

①記事ネタの考え方、出し方

自分が書きたいことより、

【ターゲット】が

- どんなことを知りたいか
- どんなことを伝えたら喜ぶか

→ 反応があるから楽しくなる

①記事ネタの考え方、出し方

ちなみに住福は…

- 1位 お客様さんからの質問
- 2位 会話の中でネタ探し
- 3位 同業者の記事をヒントに
- 4位 FB,街などでネタ探し

良ネタは
即メモる！

②60%思考で書く

100点でなくてOK!

完璧主義を手放す!

② 60%思考で書く

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないのに...

- キレイに書かないといけない
- 分かりやすく書かないといけない
- 気分を害さないように書かないとダメ

書き手の
思い込み！

② 60%思考で書く

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないんだから...

- 中途半端でもOK
- 誤字脱字があってもOK
- 誰か気分を害しても残る人は残る

カッコよく見せたいとか
嫌われたくないという
心理は不要！

② 60%思考で書く

大事なことは…

- 書く習慣をつけるということ
- アウトプットをし続けるということ

→ 良記事が勝手に増えていく！

③とにかく時短

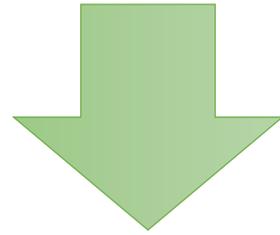
- スキマ時間に書く
- 音声入力を使う
- 便利なツールを駆使する

ブログを
100倍効率的にする
便利ツール



【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア



定型文、囲み枠、画像などで使う

【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア

導入から基本的な使い方は
ブログ記事と動画で！



【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア

※クロームブラウザでしか使えません



アメブロは簡単！

① 売れるブログの型作り

→ 集客に必要な8つのポイントを抑える

② 売れるブログの進め方

→ 正しいアメブロのやり方を身に着ける

以上

おつかれさまでした。