





# まずは皆さんの自己紹介

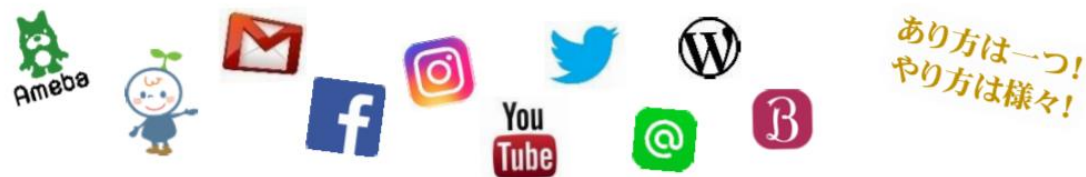
- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



アメブロの機能を最大限に活かす!

ブログ集客セミナー

売れるアメブロの  
作り方  
～基本編～



あなたはどっち？



アメブロは大きく2種類のブログに分けられます。

---

## お店系ブログ(店舗系)

サロン、整骨・整体院、ショップ、スタジオ、スクール、占いなど

## 情報系ブログ(無店舗系)

カウンセラー、セラピスト、コーチング、コンサルタント、  
アドバイザー、講師など



【超基本】

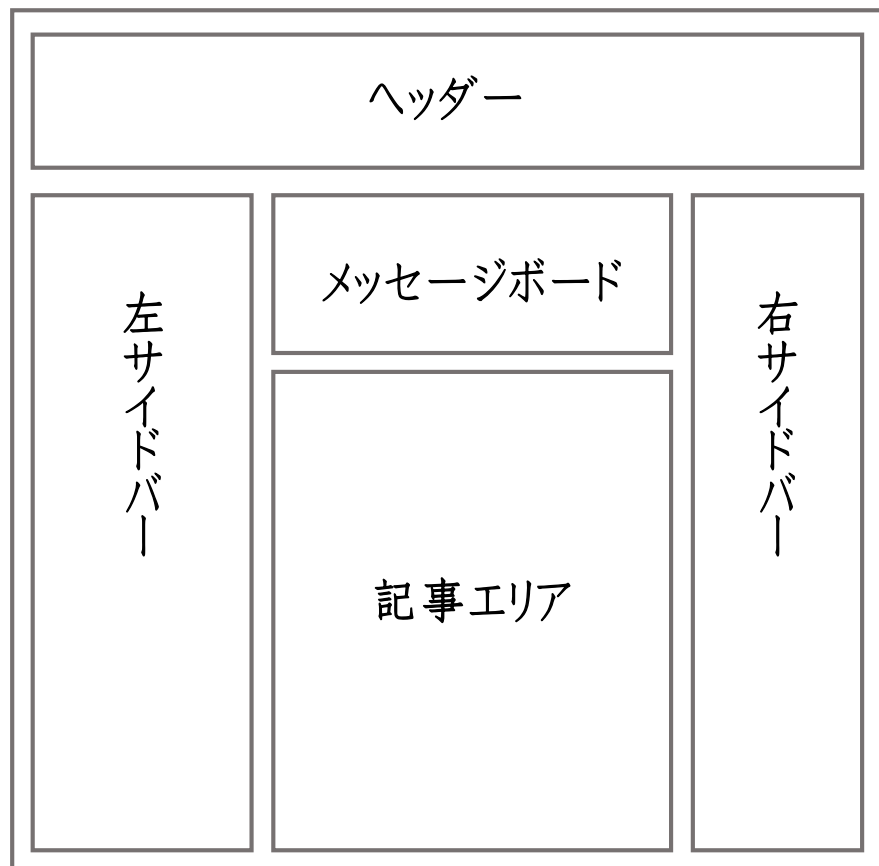
アメブロは  
2つのページで出来ている

# アメブロは2つのページで出来ている

---

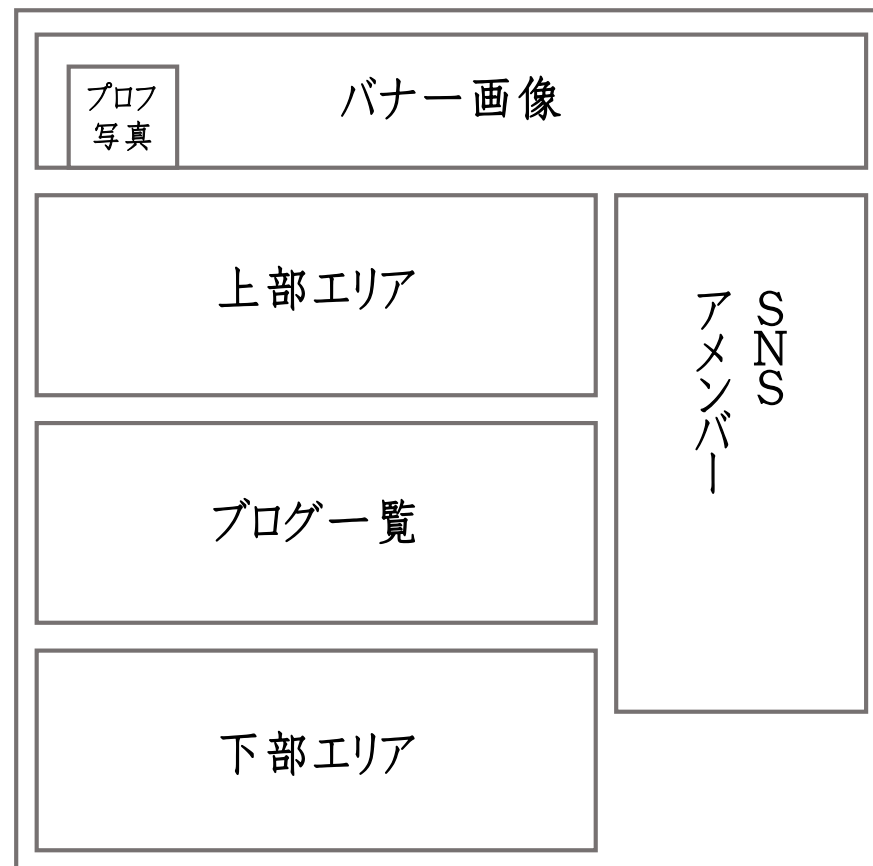
## ブログページ

---



## プロフィールページ

---





# アメブロは2つのページで出来ている

## ブログページ

～個人事業を最短距離で成功に導く～  
“自分ブランド構築”で  
時間とお金の両立を実現

気の合うお客様にばかり恵まれ、独自の魅力的な世界観で差別化！  
高額でもお客様から欲しいと言われ、口コミ・紹介され集客にも困らない！  
そんな【自分ブランド構築】のやり方を個人事業の皆さんにお届けしています。

自分ブランド構築コンサルタント  
**住福 純**

売れるアメブロの作り方 | 自分ブランドの作り方 | アメブロカスタマイズ | 最終コンサルティング | お問い合わせ

ブログトップ | 記事一覧 | 画像一覧

3年の成果をたった1年へ

突き抜ける人は自分を〇〇〇人

2018年04月22日(日) 19時34分48秒 NEW!  
テーマ: ◆ ビジネスマインド

あなたの魅力を引き出し  
【時間】と【お金】の自由を実現させる！

## プロフィールページ

**JIBUN BRAND**

自分ブランド構築コンサルタント 住福 (すみふく)

はじめまして。  
自分ブランド構築コンサルタントの住福純(すみふくじゅん)です。

個人事業主のsmallビジネス(月収50万～200万円)を構築するコンサルティングを行っています。

あなたの強みとウリを分析。  
自分だけのブランド(商品)をつくり、  
WEBとリアルの両方で売り出していく秘訣をお伝えします。

パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、  
すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。

この価格は「数量限定」

プロダクトランキング  
全体プロダクトランキング 555,066位

個人事業主で成功した父をなかなか好きになれなかった理由

ブログページ



**Ameba**

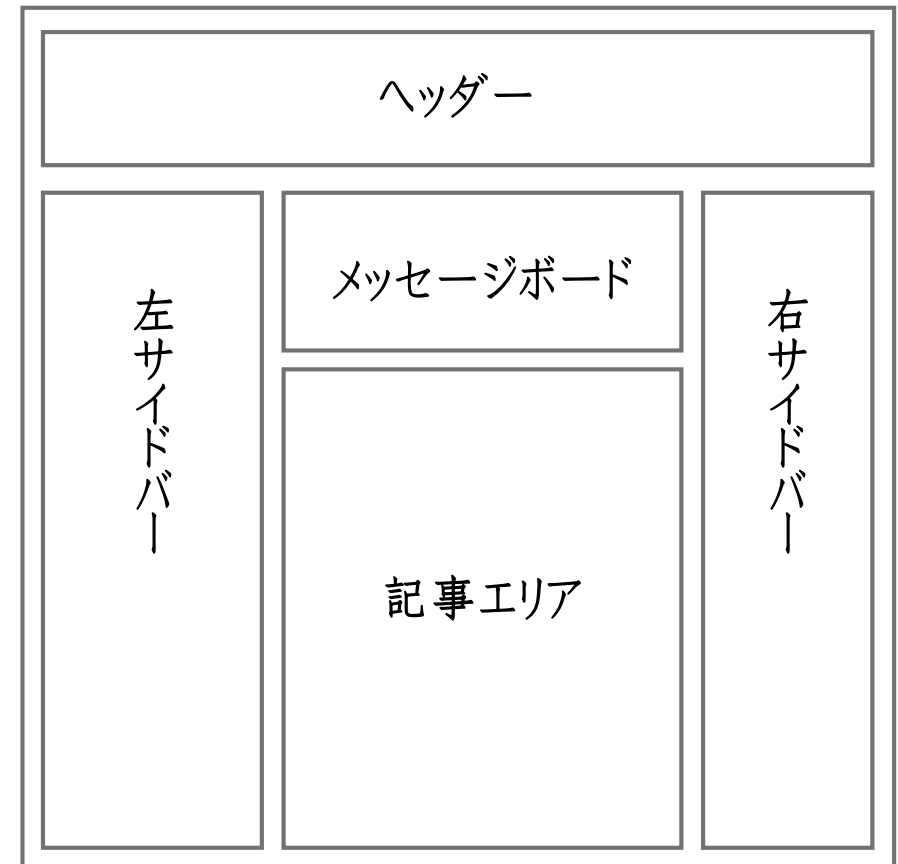
# 詰まる所、ブログは型です！

---

- ① ターゲットを絞った  
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど  
分かりやすくゴールを設置する
- ③ 記事内メニューを必ず入れる
- ④ サイドバー左上がゴールデンスポット
  - ・メルマガやイベントへのリンク
  - ・ご案内や店舗情報、Facebook
  - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター  
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

## ブログページ

---



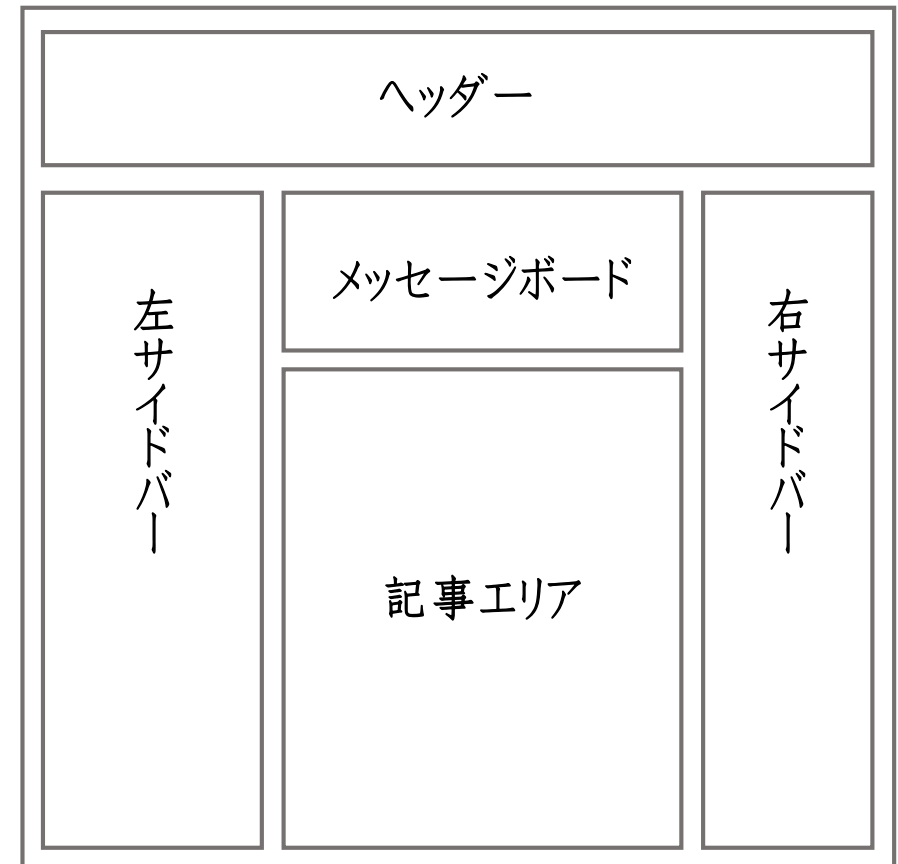
# 詰まる所、ブログは型です！

---

- ① ターゲットを絞った  
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど  
分かりやすくゴールを設置する
- ③ 記事内メニューを必ず入れる
- ④ サイドバー左上がゴールデンスポット
  - ・メルマガやイベントへのリンク
  - ・ご案内や店舗情報、Facebook
  - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター  
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

## ブログページ

---



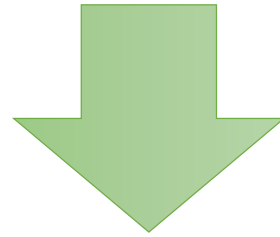
検索に強く、興味をひく  
タイトルの作り方



売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

---

アメブロはタイトルが超重要



読者が見たくなる、検索してくれる  
タイトルですか？

# 売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

---

## ◆タイトルの基本形

<お店系ブログ>

地名＋業種＋メリット(＋店名)

<情報系ブログ>

業種＋メリット

※場合によっては、業種とメリットは前後してもOKです。耳触りを大事にしましょう。

# 売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

---

## ◆ 作る際のヒント

誰のどんな悩みが  
どうなる？

- ① 検索時のキーワードは？
- ② 自分は一番誰を助けたい？
- ③ 受けるとどうなる？（どんな表面的な問題が解決？）
- ④ 小学6年生でもわかる言葉を使う



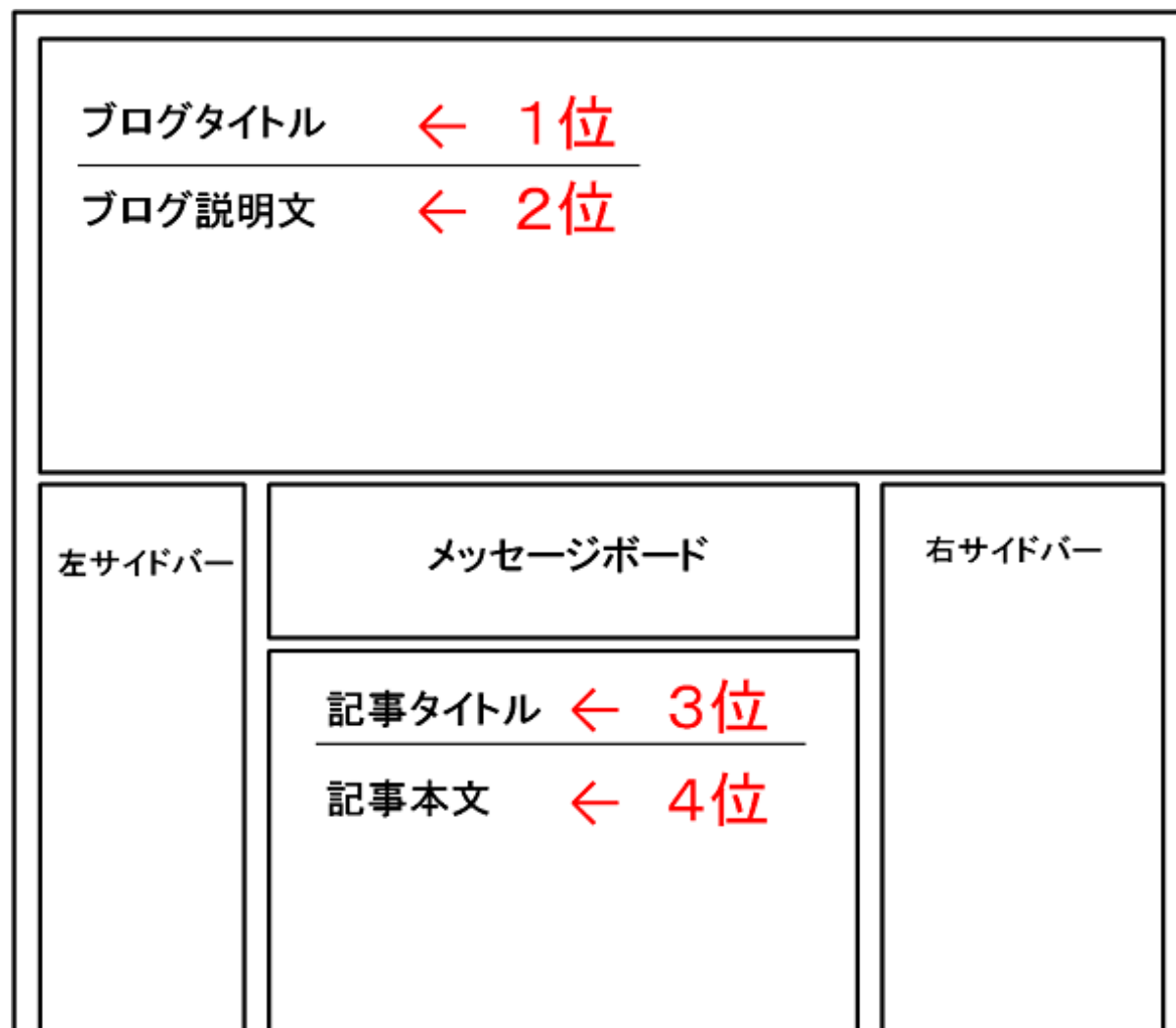
# 売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

## ◆ タイトル＋説明文

Web検索に大きく  
関係するのが

**タイトルと説明文**

両方を組み合わせて  
ブログの検索を強化！



# ブログを作る前に必ず決めておくこと

例：“大阪でヨガスタジオ”をやっている場合。

- 検索時のキーワードは？  
→ 大阪(旭区・城東区)、ヨガ、子連れ
- 自分は一番誰を助きたい？  
→ 出産後の体形や不調で悩んでいるママ。  
外とのふれあいが欲しい。ママ友がほしい。
- 受けるとどうなる？(どんな表面的な問題が解決？)  
→ 子連れで参加出来て、産後太りも解消！ママ友も出来る♪

産後太りで気になる  
お腹周り、お尻、脚に絞群！  
肩こり、腰痛なども  
しっかり改善していきます。

大阪市旭区&城東区で開催！  
小さいお子さんがいるママのための  
**子連れヨガ&産後ヨガ**

ママの皆さん、産後のお悩みをマルッと改善！  
身体のこと、日常のストレス。ヨガで楽しく解決していきましょう！

みんなでワイワイ！  
ママ友も出来ます！

体が硬い方でも  
大丈夫！

先生は元ダンサー

ママのためのヨガ  
インストラクター 久保 梓

【千林教室】  
大阪市旭区森小路2-9-10 千林商店街/千林ファンタジー2階  
千林大宮駅1番出口より千林商店街徒歩3分/京阪本線千林駅より徒歩5分

【古市教室】  
大阪市城東区古市3-19 みんなの家(城東区古市 西北公園内の集会所)  
地下鉄今里筋線 新森古市駅①出口より徒歩3分

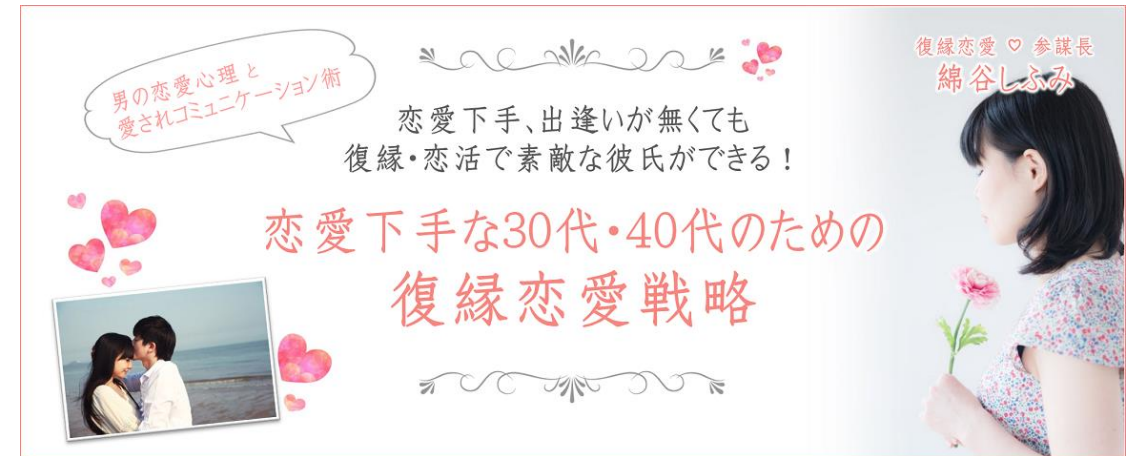


大阪市旭区城東区 子連れヨガ・産後ヨガでストレス解消！  
子育てのリフレッシュを！

# ブログを作る前に必ず決めておくこと

例：“恋愛コーチ・アドバイザー”をやっている場合。

- 検索時のキーワードは？  
→ 恋愛、復縁、結婚、恋活
- 自分は一番誰を助きたい？  
→ 以前の自分のように恋愛で悩んでいた。  
ロジカルに解決策を導いてほしい。
- 受けるとどうなる？（どんな表面的な問題が解決？）  
→ 具体的な復縁までの道筋がわかる。戦略的に導いてもらえる。



大人女子の復縁恋愛メソッド

～復縁から結婚へオーダーメイドな恋の薬処方します

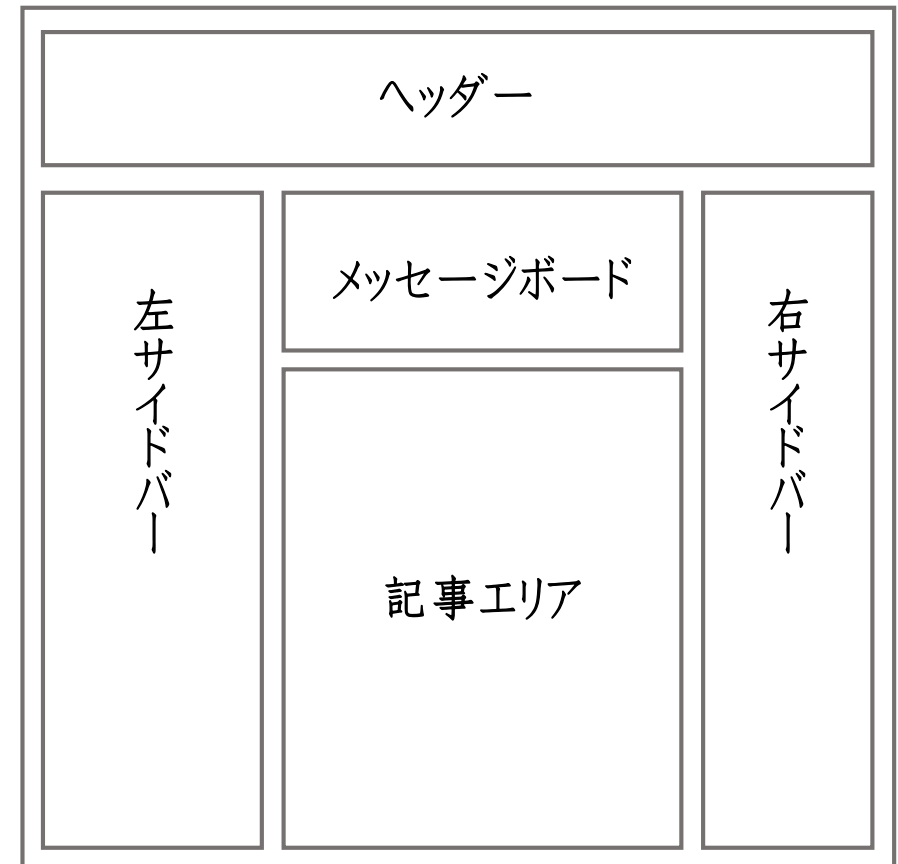
# 詰まる所、ブログは型です！

---

- ① ターゲットを絞った  
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど  
**分かりやすくゴールを設置する**
- ③ **記事内メニュー**を必ず入れる
- ④ サイドバー左上がゴールデンスポット
  - ・メルマガやイベントへのリンク
  - ・ご案内や店舗情報、Facebook
  - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター  
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

## ブログページ

---



「ゴールはどこだ？」とならないように...

---

そもそもゴールとは？

 お客様さんが知りたい情報

- 商品（メニュー）
- お客様の声
- メルマガ
- ご予約、問合せ
- アクセス

「ゴールはどこだ？」とならないように...

# 目立つ場所に設置

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

**圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方**

え！？  
アメブロ集客って  
こんなに簡単だったの？

■集客力が×、無料のメール講座にご登録下さい！  
とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

**ご登録はコチラから**

自分ブランド構築コンサルタント  
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、  
仕事が200%楽しくなった  
サロンオーナー 優子さんの  
ステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ！  
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

Job's ameba  
make in 7days

売れるアメブロに  
7日で変身できる集中講座

↑ パナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純

HOME / アメブロカスタム / 売れるアメブロの作り方 / お問い合わせ

簡単アメブロ集客の住福  
プロフィール | ビタの部屋  
なう | タルっば | ベタ

性別: 男性  
誕生日: 1984年4月28日12時頃  
血液型: A型  
お住まいの地域: 福岡県  
自己紹介: はじめまして！ 簡単アメブロ集客  
コンサルタントの住福 純(すみふく)です。実  
は私、6年ほど... 続きを見る

読者になる アメンバーになる  
メッセージを送る 公式HP

テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- オーディションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整骨集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (9)

# 記事内メニューを必ず入れる

## ■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人がスムーズに  
アクションを起こせるように  
しておく。



Next Innovation 住福 純

[HOME](#) / [アメプロカスタム](#) / [売れるアメプロの作り方](#) / [お問合せ](#)

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡

Avantgarde ~アバンギャルド~

【完全予約制・女性専用】

【店舗情報】

広島県福山市本庄町中2-10-14

最寄駅: 福山駅徒歩15分

駐車場: あり | 送迎あり

TEL: 090-6406-2631

MAIL: fukuyama.kara@gmail.com

営業時間: 10:00~19:00

定休日: 日曜・祝日

(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】

☎ 090-6406-2631

📄 [ご予約フォーム](#)

[まつエクメニュー](#) / [お客様の声](#) / [アクセス](#)



[大きな地図で見る](#)

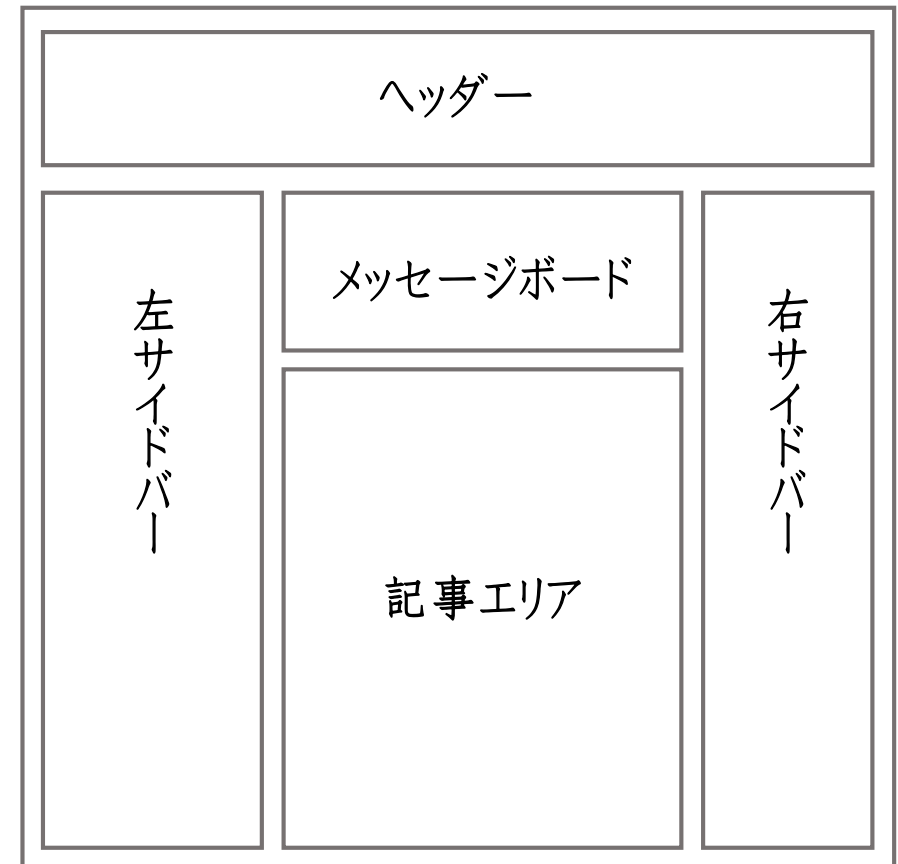
# 詰まる所、ブログは型です！

---

- ① ターゲットを絞った  
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど  
分かりやすくゴールを設置する
- ③ 記事内メニューを必ず入れる
- ④ サイドバー左上が**ゴールデンスポット**
  - ・メルマガやイベントへのリンク
  - ・ご案内や店舗情報、Facebook
  - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター  
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

## ブログページ

---





# サイドバーの役割と 設置ポイント



## ブログデザインの表示確認・レイアウト変更 適用後も変更できます。

「ベーシック」



2カラム・メニュー左



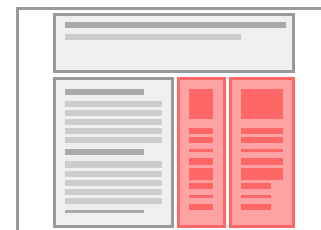
2カラム・メニュー右



3カラム・右ワイドメニュー



3カラム・左ワイドメニュー



3カラム・右メニュー



# Ameba

# サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

---

## ■機能一覧

- プロフィール
- 最新の記事
- ランキング
- ブログ読者
- ブックマーク
- カレンダー
- お気に入りブログ
- テーマ
- 月別

必要な機能だけ表示させる

## サイドバーの役割と売り上げに繋がる設置ポイント

---

■ 不要な出口は省く

→ ランキング（上位なら表示効果あり）

■ 無駄な情報は省く

→ カレンダー、月別

# サイドバーの役割と売り上げに繋がる設置ポイント

## 必要な情報

- プロフィール
- テーマ
- 最新の記事
- ブログ読者
- お気に入りブログ
- ブックマーク
- 検索

※上から順に重要なコンテンツ

自分ブランドで人生を変えるメール講座  
自分ブランド構築コンサルタント  
住信 輝のメール講座  
自分ブランドをつくり、  
仕事が200%楽しくなった  
サロンオーナー 優子さんの  
ステップアップストーリー  
↑ パナーをクリックでご登録 ↓

集客できるアメブロの作り方講座  
Job is a mcbn  
make in 7days  
売れるアメブロに  
7日で変身できる集中講座  
↑ パナーをクリックでご登録 ↓

セミナー情報  
【量子力学セミナー】  
ビジネスを100倍加速させる  
量子力学セミナー  
〜成功を計画的に引き寄せる魔法のセミナー〜  
成功を計画的に引き寄せ！  
▶ 大阪 3/23 10時半〜

【五つ星ビジネスの作り方】  
好きを仕事にして起業成功！  
自然体で売れ続けるビジネス構築術  
ハートをわしづかみ、思わず歌くなる！

自分の性格に合った集客 出来る？  
↓↓ たった1分でサクッと診断！ ↓↓  
集まらないストレスから卒業！  
あなたに合う  
集客ツール診断  
自分に似ている集客ツールの分かる  
7つの魔法の質問とは？

ブログトップ 記事一覧 画像一覧  
次ページ>>

突き抜ける人は自分を〇〇〇人  
2018年04月22日(日) 19時34分48秒 NEW!  
テーマ: ◆ ビジスマインド  
突き抜ける人は自分を〇〇〇人  
あなたの魅力を引き出し  
【時間】と【お金】の自由を実現させる！  
自分ブランド構築コンサルタントの住信です。  
明後日の24日から  
大きくリニューアルする  
継続コンサルの募集を開始します。  
トップバナーが出来たんですが、  
すごいいい感じに仕上がってきてて  
このバナー通りの案内文にしたいと気合が入ってます！

# サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

1. 自分ブランドで人生を変えるメール講座  
自分ブランド構築コンサルタント  
住友 純のメール講座  
自分ブランドをつくり、  
仕事か200%楽しくなった  
リロンオーナー 蓮子さんの  
ステップアップストーリー  
↑ パナークリックでご登録 ↑

2. 生き残るアフィリエイトの作り方講座  
Job + ameba  
make in 7days  
売れるアフィリエイトに  
7日で変身できる集中講座  
↑ パナークリックでご登録 ↑

セミナー情報

【量子力学セミナー】  
ビジネスを100倍加速させる  
量子力学セミナー  
成功を計画的に引き寄せ！  
▶ 大阪 3/23 10時半〜

【五つ星ビジネスの作り方】  
好きを仕事にして起業成功！  
自然体で売れ続けるビジネス構築術  
ハートを掴み、思わず歌くなる！

LINE@始めました！  
友達追加でクーポンゲット

友だち追加

お客様の声

「冷え性の私に合っているマッサージ」

「マッサージ  
とても気持ち良かったです  
ありがとうございました!!」

「身体が以前より温まってきたので楽になりました」

「とってもいい時間が過ごせました」

Follow me  
Instagram

GRACE LIFE DESIGN  
180「いいね！」の放  
INTERIOR  
LIFE WITH DOG

「いいね！」済み お問い合わせ

あなたと他友達3人が「いいね！」しました

GRACE LIFE DESIGN  
金曜日

【お洒落過ぎる姉妹♡】  
美しく可愛い過ぎるお写真を頂きました  
何度もうっとり見入ってしまします♡  
この度、MOCOのと同じオリジナル  
デコのペンダントトップをオーダー  
頂きました♡

お洒落なモナコちゃん、セースちゃん、マレちゃんにつけて頂いて本当に嬉しいです♡♡♡...  
ちゅと目る

## 追加で設置

- メルマガ、LINE @
  - お客様の声
  - ビフォアアフター
  - お問合せボタン
  - FB、インスタなどSNS
- ※上から順に重要なコンテンツ

# サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

## ■特に大事な部分

お客様の声  
お客様との画像

➡ 人が集まっていて  
楽しそう、良さそう！

※サイドバーのフリースペースかフリープラグインに入れる。

満席【大阪】3月28日10時～



満席【名古屋】2月22日10時～



満席【東京】1月11日10時～



満席【大阪】11月29日10時～



【セミナーやイベント開催中！】

▶ 詳細はコチラ




# サイドバーの役割と売り上げに繋がる設置ポイント

---

## ■ 検索に強化！ → テーマの作り込み

テーマの  
作り込み



- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- コンテンツが充実して見える

※テーマを作ったからといって、その記事を書かないといけないわけではない。



# サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

## ■特に大事な部分→テーマの作り込み

N		テーマ
◆	コンサルティング	(55)
◆	セミナー情報	(17)
◆	まとめ記事	(3)
◆	ビジネスマインド	(22)
◆	強みビジネス	(3)
↳	セミナーレポート	(1)
◆	キャンペーン	(3)
◆	アメプロ運用のコツ	(44)
ト	コンサル・コーチ集客	(8)
ト	カウンセラー集客	(8)
ト	エステ、ネイルサロン集客	(36)
ト	占い、スピリチュアル集客	(5)
ト	整体、整骨集客	(2)
ト	講座・お教室集客	(6)

- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- コンテンツが充実して見える

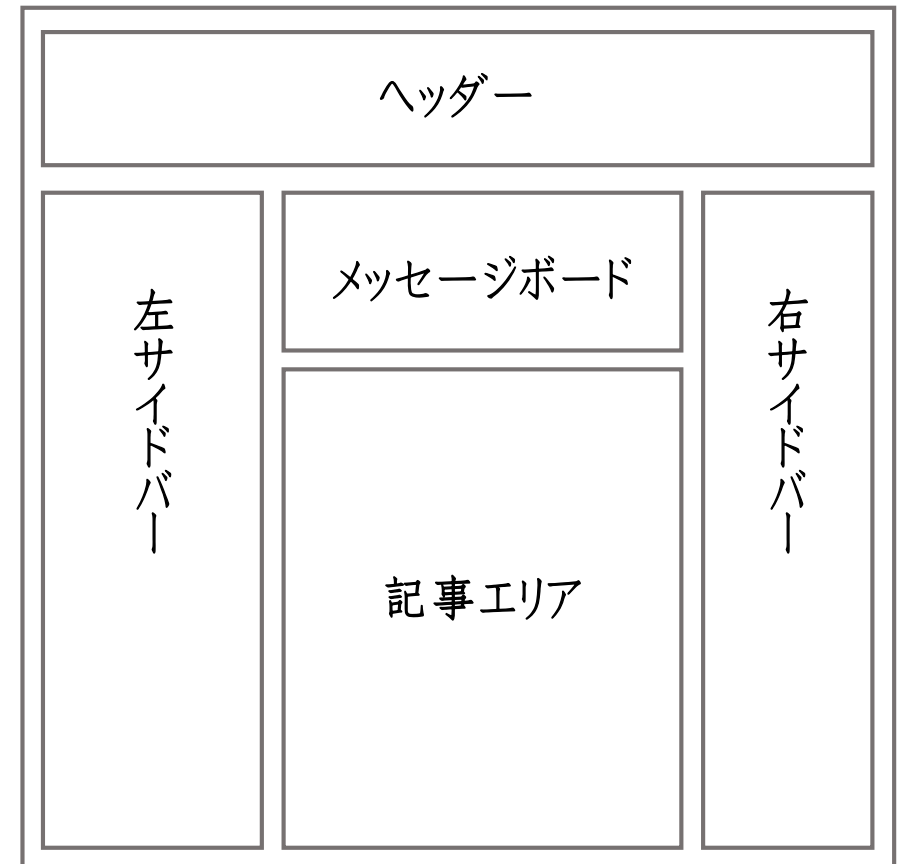
# 詰まる所、ブログは型です！

---

- ① ターゲットを絞った  
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど  
分かりやすくゴールを設置する
- ③ 記事内メニューを必ず入れる
- ④ サイドバー左上がゴールデンスポット
  - ・メルマガやイベントへのリンク
  - ・ご案内や店舗情報、Facebook
  - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター  
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

## ブログページ

---



プロフィールページ



**Ameba**

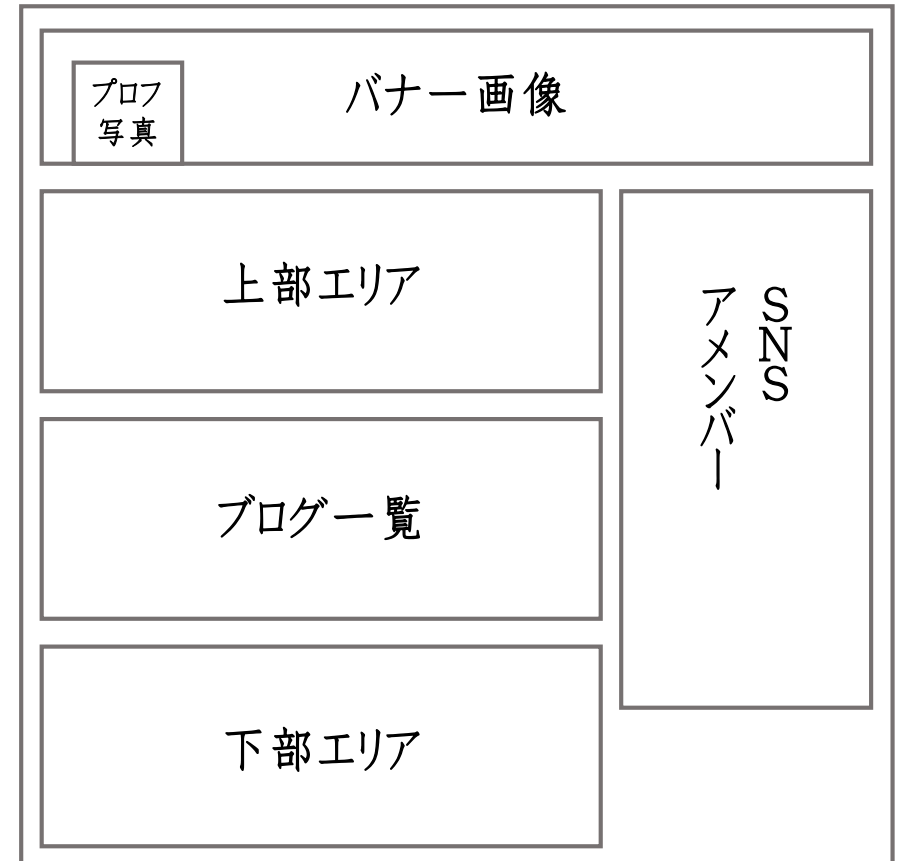
# 詰まる所、ブログは型です！

---

- ① ニックネームは  
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。  
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア  
自己紹介(自分史)や  
誰がどうなるサービスを行っているのか  
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア  
サービス・メニュー案内  
アクセスや問合せへのリンク

## プロフィールページ

---



# 詰まる所、ブログは型です！

①ニックネームは

**分かりやすい肩書き + 本名**

②写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。  
バナー画像でサービスのアピールも！

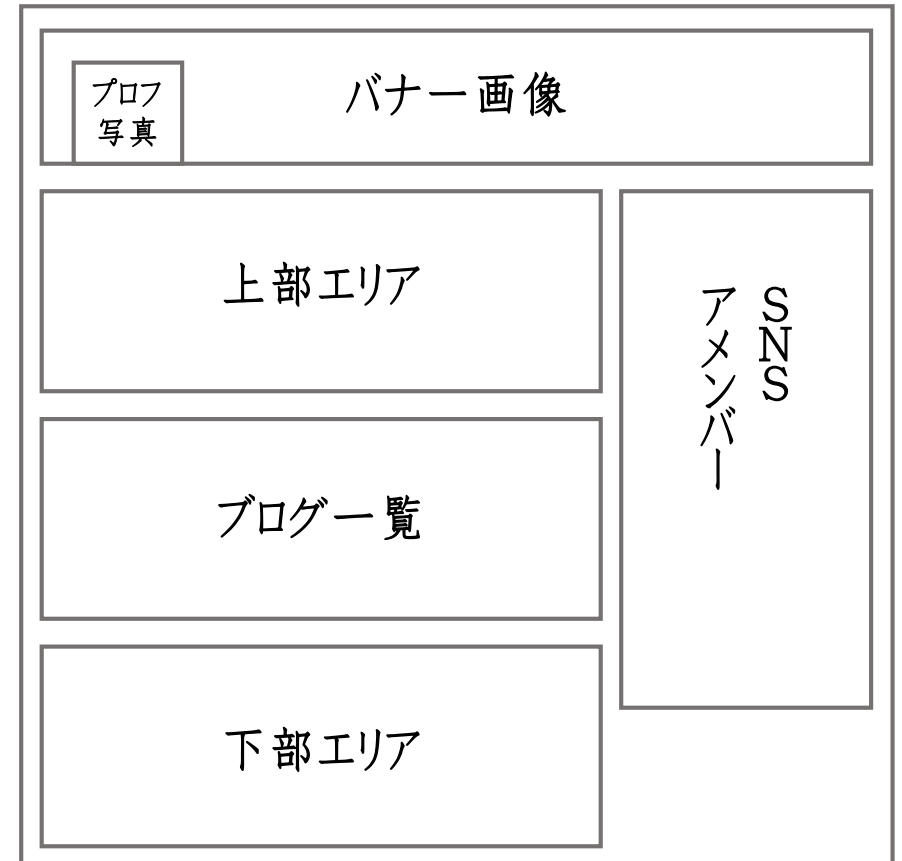
③上部エリア

自己紹介(自分史)や  
誰がどうなるサービスを行っているのか  
実績、お客様の声などしっかり書き込む！

④下部エリア

サービス・メニュー案内  
アクセスや問合せへのリンク

## プロフィールページ



# 魅せるニックネーム、 プロフィールページの作り方



# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

プロフィールページは…

Topページの次に  
見られるページ

検索から直接リンクも  
非常に多いページ

The screenshot shows a LinkedIn profile for '自分ブランド構築コンサルタント 住福 (すみふく)'. The profile banner features the text 'JIBUN BRAND' in gold. The profile picture is a circular photo of a man. The bio states: 'はじめまして。自分ブランド構築コンサルタントの住福純 (すみふくじゅん) です。個人事業主のsmallビジネス (月収50万~200万円) を構築するコンサルティングを行っています。あなたの強みとワリを分析。自分だけのブランド (商品) をつくり、WEBとリアルの両方で売り出していく秘策をお伝えます。パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。' The profile also shows a 'ピグ' (Pig) badge, 'SNS' links for Twitter, Facebook, and Instagram, and a 'ブログランキング' (Blog Ranking) section with a '555,066位' ranking. A red banner on the right side of the profile advertises '.com.net.work' domains for '1円' (1 yen) starting from a certain amount.

# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

## プロフィールページの目的

著者に興味を  
持たせブログを  
読んでもらうこと。



最初の興味づけはニックネーム

The screenshot shows a user profile for 'JIBUN BRAND' (自分ブランド構築コンサルタント 住福 すみふく). The profile includes a header with the brand name in gold, a profile picture of a man, and a 'Follow' button. The bio states: 'はじめまして。自分ブランド構築コンサルタントの住福純（すみふくじゅん）です。個人事業主のsmallビジネス（月収50万～200万円）を構築するコンサルティングを行っています。あなたの強みとワリを分析。自分だけのブランド（商品）をつくり、WEBとリアルの両方で売り出していく秘策をお伝えします。パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。' The profile also features social media links for Twitter, Facebook, and Instagram, and a 'Blog Ranking' section showing a ranking of 555,066. A promotional banner for 'ご名前.com' is visible on the right side of the profile.

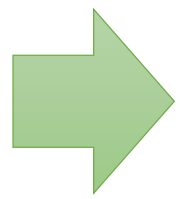


# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

---

## ◆ニックネームの基本形

肩書き + 本名 +  $\alpha$  地名もアリ



興味をそそる肩書きで、  
覚えやすく印象に残ることが大事。

# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

## ◆ニックネームの基本形



# なぜ本名？



本名



あだ名

名刺に書いている名前にする。

名刺交換して、名前が検索にひっかからなければ、その時点で繋がり of 損失になるから。

※本名が出せない場合は無理に出さなくてもOK。

# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

---

< 悪い例 >

「住福 純」

「Next Innovation」

どこが問題点？

- ・何屋さんか分かりにくい
- ・特徴が分かりにくい
- ・英語が読めないし意味不明

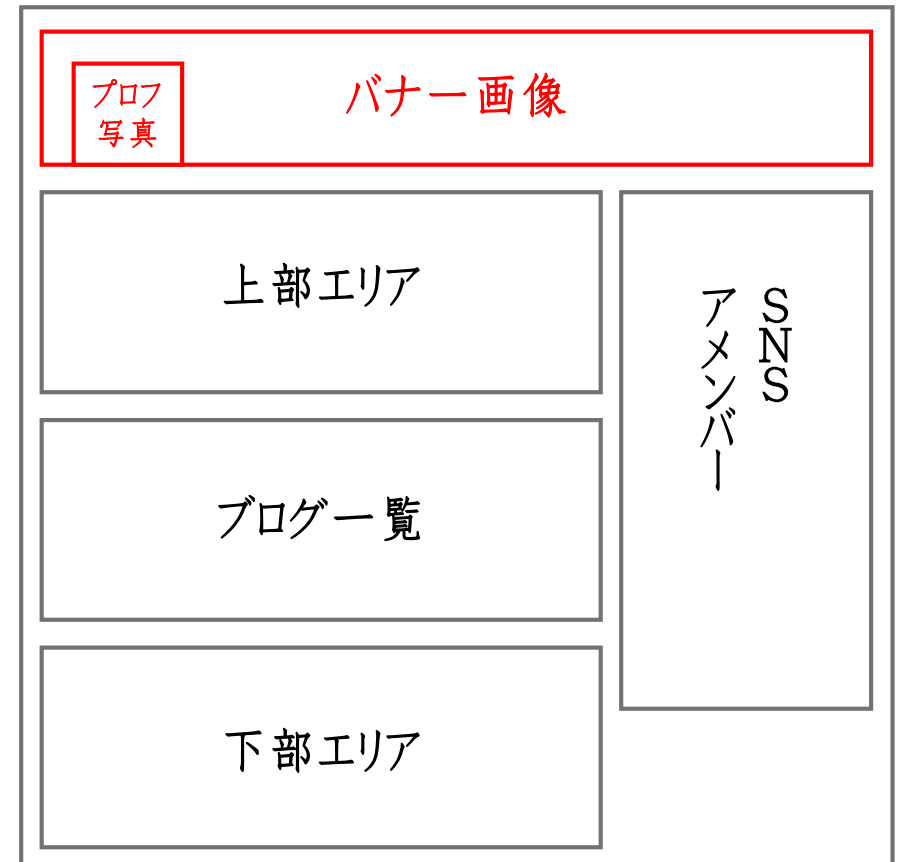
< 良い例 >

「自分ブランド構築コンサルタント 住福純」

# 詰まる所、ブログは型です！

- ① ニックネームは  
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか **伝わる笑顔の本人画像**。  
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア  
自己紹介(自分史)や  
誰がどうなるサービスを行っているのか  
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア  
サービス・メニュー案内  
アクセスや問合せへのリンク

## プロフィールページ



# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

---

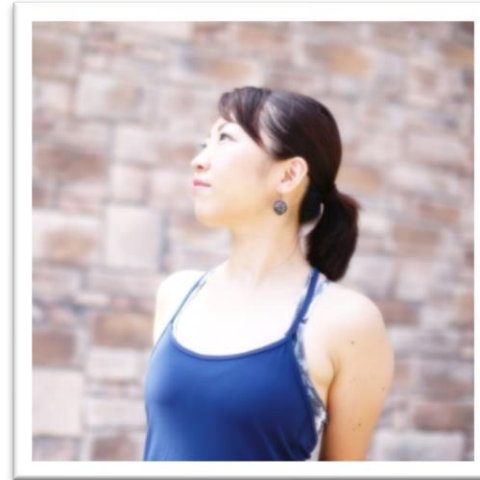
写真 → 一瞬で何屋さんか伝わるのが理想



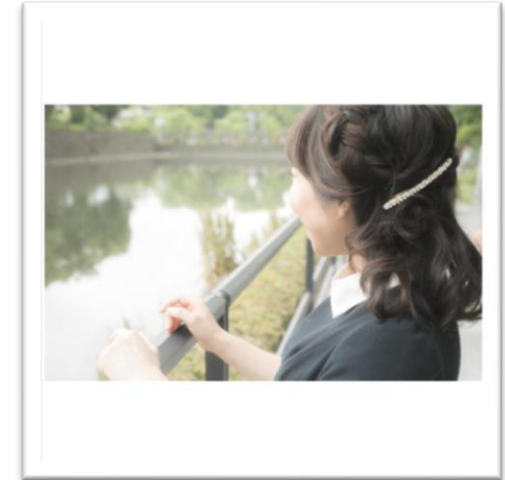
料理講師



フォトグラファー



ヨガインストラクター



教育コンサルタント

本人写真が一番安心感、信頼感を与えます。  
ただし顔出しできない場合はそれもOK。

# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

バナー画像

→ おっ！と目を惹く画像を。

サイズは…

1120 × 260



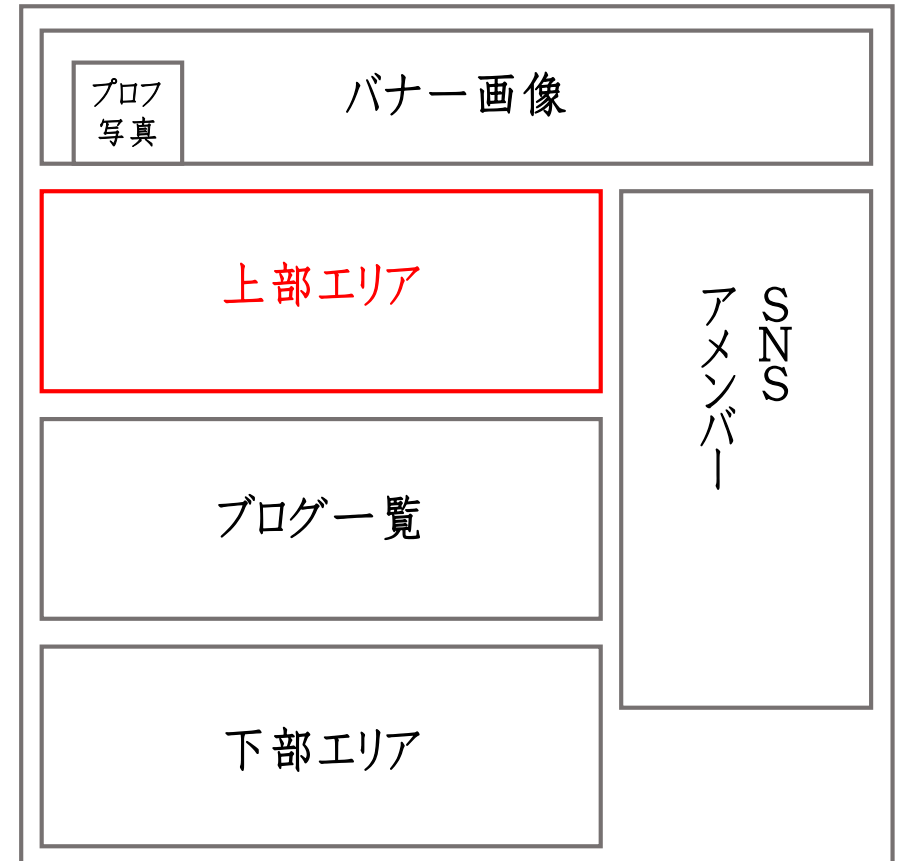
スマホで簡単に  
作成 & 設置する方法  
←クリックすると再生



# 詰まる所、ブログは型です！

- ① ニックネームは  
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。  
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア  
自己紹介(自分史)や  
誰がどうなるサービスを行っているのか  
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア  
サービス・メニュー案内  
アクセスや問合せへのリンク

## プロフィールページ



## 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

---

上部エリア → **最大のアピールポイント**

自己紹介(自分史)や  
誰がどうなるサービスを行っているのか  
実績、お客様の声などしっかり書き込む！

最後にブログ記事、問合せに繋げるリンクを貼るのも◎



# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

---

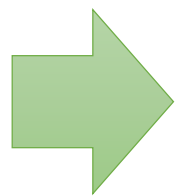
## 自分史を簡潔に書く際のポイント



### ■ 自分自身の...

この仕事に至った経緯(苦い経験)や  
なぜこの仕事をやるのかを伝える

※情熱や理念、ポリシー、実績や資格、経歴なども



「あなたから買いたい！」に繋がる重要ポイント

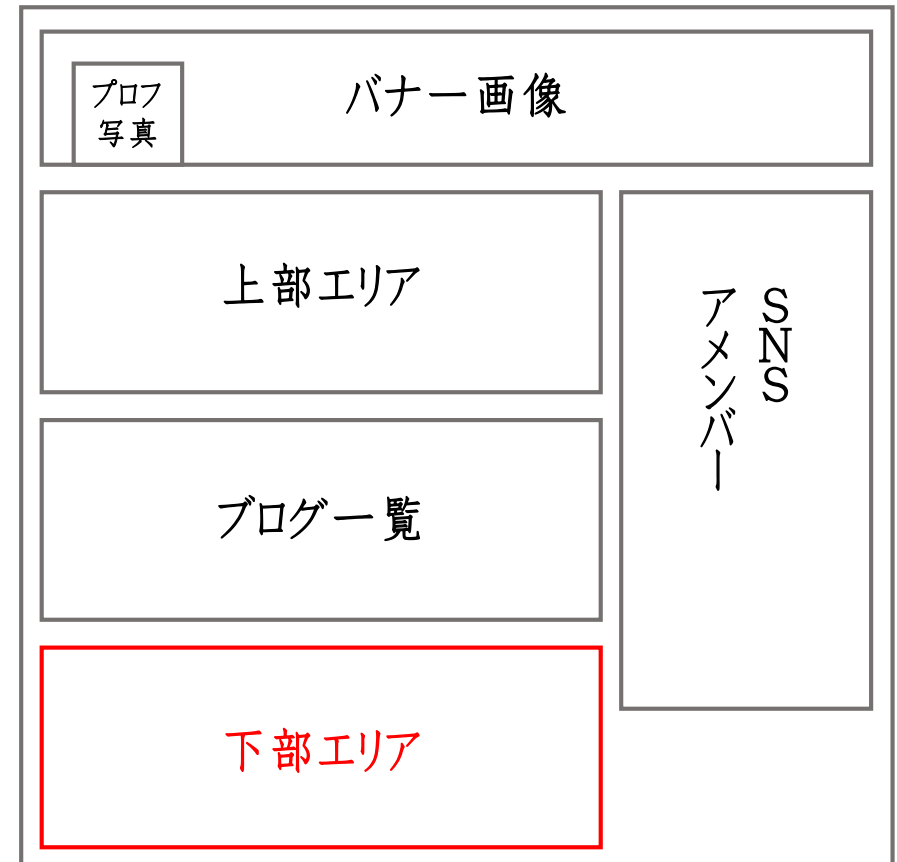
# 詰まる所、ブログは型です！

---

- ① ニックネームは  
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。  
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア  
自己紹介(自分史)や  
誰がどうなるサービスを行っているのか  
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア  
サービス・メニュー案内  
アクセスや問合せへのリンク

## プロフィールページ

---



# 魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

下部エリア

→ サービス・メニュー案内  
アクセスや問合せへのリンク  
簡単な説明文も添えておく。

URLをそのまま貼ると  
自動的にリンクされます。



カスタマイズって  
そんなに大事なの？



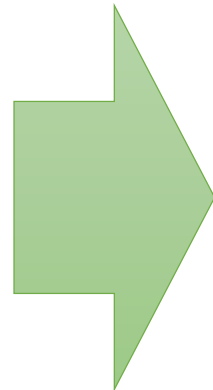
**Ameba**

カスタマイズってそんなに大事なの？

---

## ■最初に大事なこと

- ぱっと見
- インパクト
- ウリが伝わるか
- ブランディング
- HPみたい！



Webも  
見た目が  
**重要！**

※興味をそそらないと記事も見てもらえない。

カスタマイズってそんなに大事ななの？

---

## ■デザイン、構成

立ち止まらせるには何が必要？



**ヘッダーが重要**



インパクトのあるキャッチコピー  
内容にマッチした綺麗な画像

## ブログページ

---



カスタマイズってそんなに大事なの？

◆ タイトル + キャッチコピー + 肩書

**【神戸・北摂】**  
**食事で子どものスポーツを  
支えたいママのための料理教室**

しかも簡単で  
美味しい♡

アスリートフードマイスター  
& 野菜ソムリエ  
**奥田佐智子**



なぜ、食事が才能を開花させるのか？  
**99%のママが知らない！？**  
**【才能を引き出す食事】** を学んでみませんか？

# カスタマイズってそんなに大事なの？

## ◆ タイトル + 説明文 + 肩書



個人事業のための  
優雅に豊かになる  
エレガント開運風水

起業女性のあなたがライフスタイルを  
優雅に豊かにするエレガント風水術をお伝えしています。

ご自宅をはじめ、サロン・店舗の風水鑑定、新築・リフォームの  
風水監修で、あなたの金運・仕事運・家族運を高めていきます

風水コンサルタント  
小川原 智子



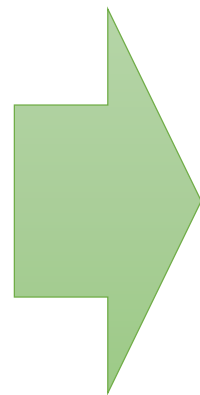


カスタマイズってそんなに大事なの？

---

## ■ ブログのゴールに誘導する

ゴールはなに？



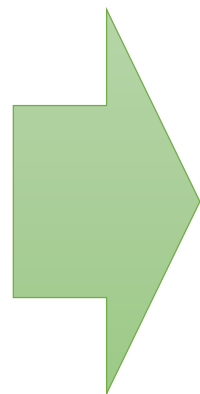
- ご予約、問合せ
- 商品(メニュー)
- メルマガ、LINE @
- お客様の声
- アクセス

カスタマイズってそんなに大事なの？

---

## ■ ブログのゴールに誘導する

ゴールはなに？



- 誰がどうなれるのか
- ウリを伝える
- どこにゴールがあるか  
分かりやすくする

サイドバー、メニューバー、  
ブログ記事の最後

「ゴールはどこだ？」とならないように...

# 目立つ場所に設置

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

**圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方**

え！？アメブロ集客ってこんなに簡単だったの？

■集客力が×、無料のメール講座にご登録下さい！とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

**ご登録はコチラから**

自分ブランド構築コンサルタント  
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、仕事は200%楽しくなったサロンオーナー 優子さんのステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ！  
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

Job's ameba make in 7days

売れるアメブロに7日で変身できる集中講座

↑ パナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純

HOME / アメブロカスタム / 売れるアメブロの作り方 / お問い合わせ

簡単アメブロ集客の住福プロフィール | ビタの部屋 | タルっば | ベタ

性別: 男性  
誕生日: 1984年4月28日12時頃  
血液型: A型  
お住まいの地域: 福岡県  
自己紹介: はじめまして！ 簡単アメブロ集客コンサルタントの住福 純(すみふく)です。実は私、6年ほど... 続きを見る

読者になる アメンバーになる  
メッセージを送る 公式HP

テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- オーディションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整骨集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (9)

早く成果を出したければ...



真似るが勝ち！

---

■ 上手くいってる人をマネする

■ **すぐにやる(36時間以内！)**

- ブログタイトル
- サイドバーの作り込み
- プロフィールページ
- 記事タイトル
- 記事の内容
- アメブロガーとの関わり方

初期設定の部分

運用の部分

# 詰まる所、ブログは型です！

The screenshot shows the Ameba management interface. At the top right, there is a navigation menu icon (three horizontal lines) highlighted with a red box. Below it, the main content area is divided into several columns of settings and management options. Several items are highlighted with red boxes:

- アメブロ**
  - ブログ管理トップ
  - 投稿・編集
    - ブログを書く
    - 記事の編集・削除
    - テーマ編集**
    - 画像アップロード
  - いいね！・コメント
    - いいね！履歴
    - コメント管理
  - ブログデータ
    - アクセス解析
    - ランキング
  - ブログデザイン
    - デザインの変更
- ブログネタ**
  - ブログネター一覧
  - クチコミ番付設定
- サイドバー**
  - 設定・管理
  - 配置設定
  - ブログインの追加
  - フリースペース編集**
  - ブログ管理
- 各種設定**
  - 基本設定**
  - 読者管理
  - メッセージボード
  - ランキング・ジャンル
  - メール投稿
  - PINGの送信先
  - 外部サービス連携
- プロフィール**
  - 編集トップ
  - 基本情報**
  - 自己紹介**
  - フリースペース**
  - バナー・背景の変更
  - 配置の変更
- グルっぼ**
  - 新着情報
  - 掲示板の更新情報
  - 参加中のグルっぼ
  - 作成したグルっぼ
  - グルっぼの設定
- ベタ**
  - ついたベタ
  - つけたベタ
- アメンバー**
  - アメンバーの承認
  - アメンバーの編集
  - アメンバーの設定
- メッセージ**
  - 受信箱
  - 送信箱
  - 下書き
  - ごみ箱
  - メッセージの設定
- プレゼント**
  - プレゼントの管理
  - もらったプレゼント一覧
  - 贈ったプレゼント一覧
  - プレゼントの設定
- Myセレクトの管理**
  - 並び替え
  - 表示形式
- コイン**
  - コインの管理
  - コイン購入
  - コイン履歴
- その他のサービス**
  - Amebaプレミアム
  - アフィリエイトポイント
  - アメブロ以外のお気に入り
  - よくある質問

At the bottom of the page, there is a button labeled "すべてのAmebaサービス一覧" (View all Ameba services).

← 管理ページで右上の三本ラインのボタンを押せば編集できます。



# 運用の部分



**Ameba**

# 基本の記事の書き方





# 基本の記事の書き方

---

## ■ 記事の内容

8

お店やサービス  
仕事関連の記事

●  
●

2

自分の  
プライベート

# 基本の記事の書き方

---

## ■ 記事の内容

8 : 2

バランスが凄く大事！

プライベートも書くことで、人間性を見せ、ファンを増やす。

# 基本の記事の書き方

---

## ■ 記事タイトル

「単語」ではなく“読みたくなる”を意識する。



リンパケア



驚くほどムクミがとれる  
リンパケアの方法

# 基本の記事の書き方

---

## ■ まずあいさつ

こんばんわ。  
博多 寝ている間に痩せる！？  
ダイエットサロン junjunの住福です。



- ① 検索キーワードを意識的にいれる
- ② 自分の名前、特徴を覚えてもらう

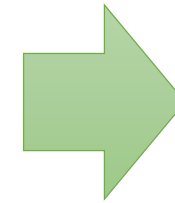
# 基本の記事の書き方

---

## ■ 改行の使い分けを上手にする



ブログで何かを販売する際、すごく大事なのが「信頼感」です。安心感ともいいますね(^^)ではブログ読者さまや、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？  
それは、まず共感ポイントを沢山つくること。

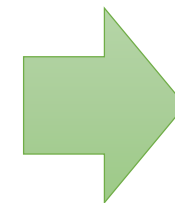


文章を  
詰めすぎない



ブログで何かを販売する際、すごく大事なのが「信頼感」です。安心感ともいいますね(^^)ではブログ読者さまや、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？

それは、まず共感ポイントを沢山つくること。



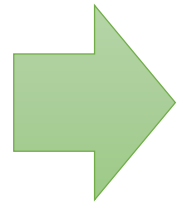
改行で  
適度な余白を

※基本的に1段落3～4行。  
段落ごとに2～3行改行。

# 基本の記事の書き方

---

■ 専門用語やアルファベットは控えめに

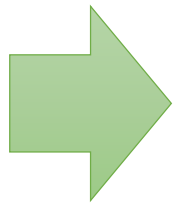


分かりやすさや、検索を意識して

簡単な言葉に置き換える

Artist & Alphabet

■ 記事の文章に絵文字はあまり使わない



仕事のブログは

あまり可愛くし過ぎない方が見やすい

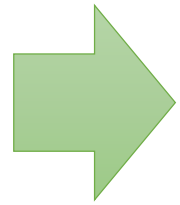
(サイドバー、定型文など少し目立たせ部分に使うのはOK)

ダメではないけど  
下手に使い過ぎると  
幼い印象を与える

## 基本の記事の書き方

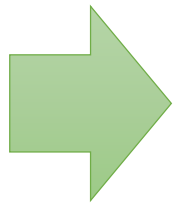
---

■ 文字をカラフルにし過ぎない。



目立たせたいところは**赤字+太字**  
カラフルにすると、どこが大事なところかボヤける

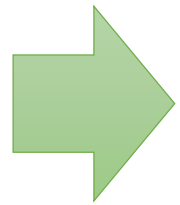
■ 画像は大きく、中央揃え



集まって楽しそうを伝えるために  
画像は大きく。中央だとレイアウトも綺麗

# 基本の記事の書き方

## ■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人がスムーズに  
アクションを起こせるように  
しておく。



Next Innovation 住福 純

[HOME](#) / [アメブロカスタム](#) / [売れるアメブロの作り方](#) / [お問合せ](#)

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡  
Avantgarde ~アバンギャルド~  
【完全予約制・女性専用】

【店舗情報】  
広島県福山市本庄町中2-10-14  
最寄駅: 福山駅徒歩15分  
駐車場: あり | 送迎あり  
TEL: 090-6406-2631  
MAIL: fukuyama.kara@gmail.com  
営業時間: 10:00~19:00  
定休日: 日曜・祝日  
(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】  
☎ 090-6406-2631  
📄 [ご予約フォーム](#)

まつエクメニュー / お客様の声 / アクセス



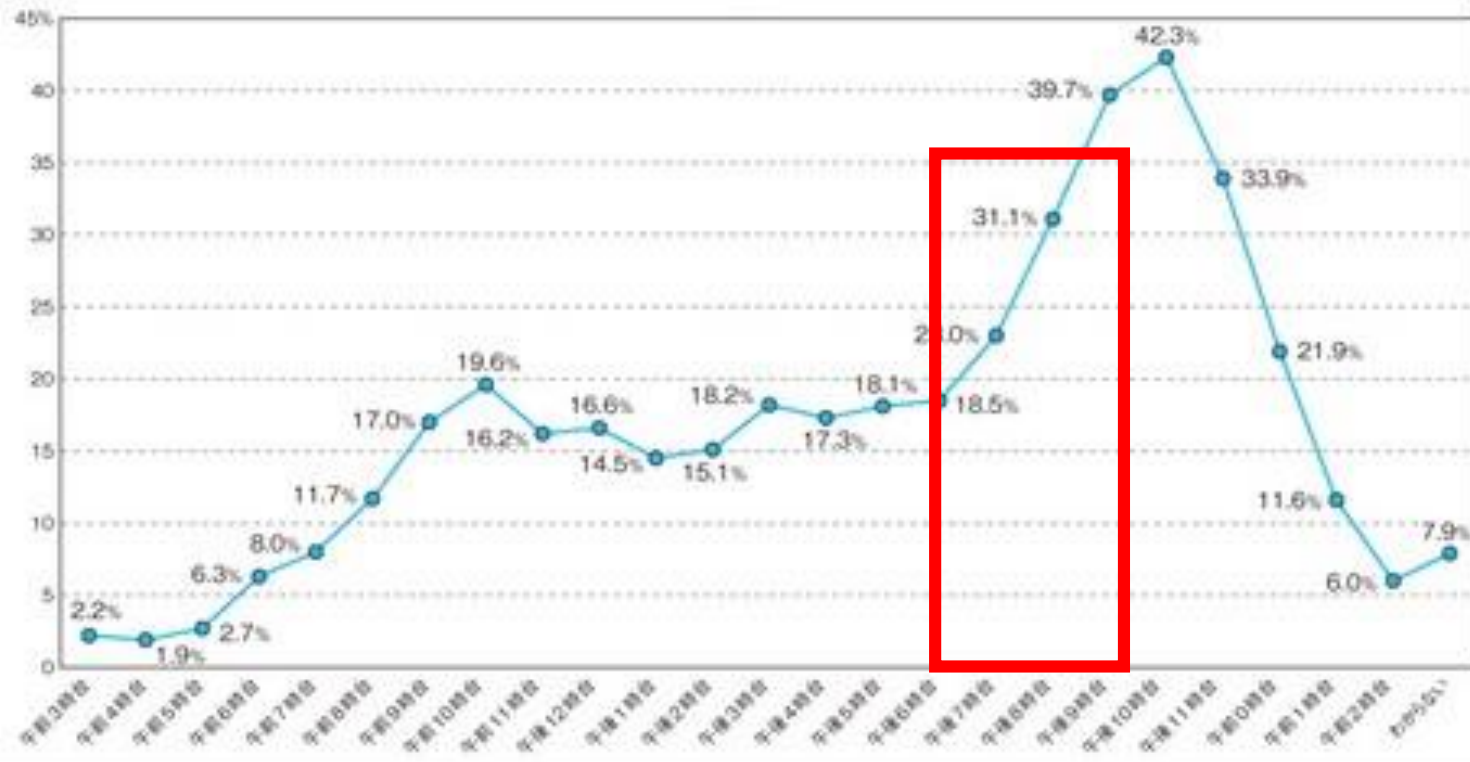
©2014 Google - 地図データ 利用規約  
[大きな地図で見る](#)



# 基本の記事の書き方

## ■ 記事投稿のタイミング(8時、12時、17時、20時、23時)

資料 7-2-6 インターネットの利用時間帯(複数回答) N=3,332



夜の  
**20時～21時**が  
狙い目です！！

特にこれは絶対やるべき！

その1 導線リンク

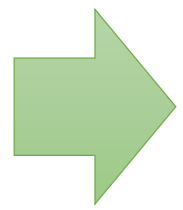


**Ameba**

特にこれは絶対やるべき！

---

## ■ 申し込みが入る導線リンク



記事の流れから、自然にサービスやコンテンツに誘導。

コレができると...

- 集客力アップ！
- メルマガ読者アップ！



特にこれは絶対やるべき！

---

## ■ 申し込みが入る導線リンク

例)サービスのお客様の声を紹介する記事の最後に...

このご感想をくださったお客様が受けられた  
サービスはコチラです。

↑ こういう“文章”にサービス詳細ページへのリンクを貼る！

【参考記事 <http://ameblo.jp/aroh-rita/entry-12173932977.html>】

特にこれは絶対やるべき！

その2 検索強化記事



**Ameba**

特にこれは絶対やるべき！

---

## ■ 検索強化記事

Q、検索エンジンの順位はどうやって決まる？

A、Googleに優良サイト(情報)だと認められること



じゃ～どんな基準で  
優良サイトかを決めるのか？

特にこれは絶対やるべき！

---

## ■ 検索強化記事



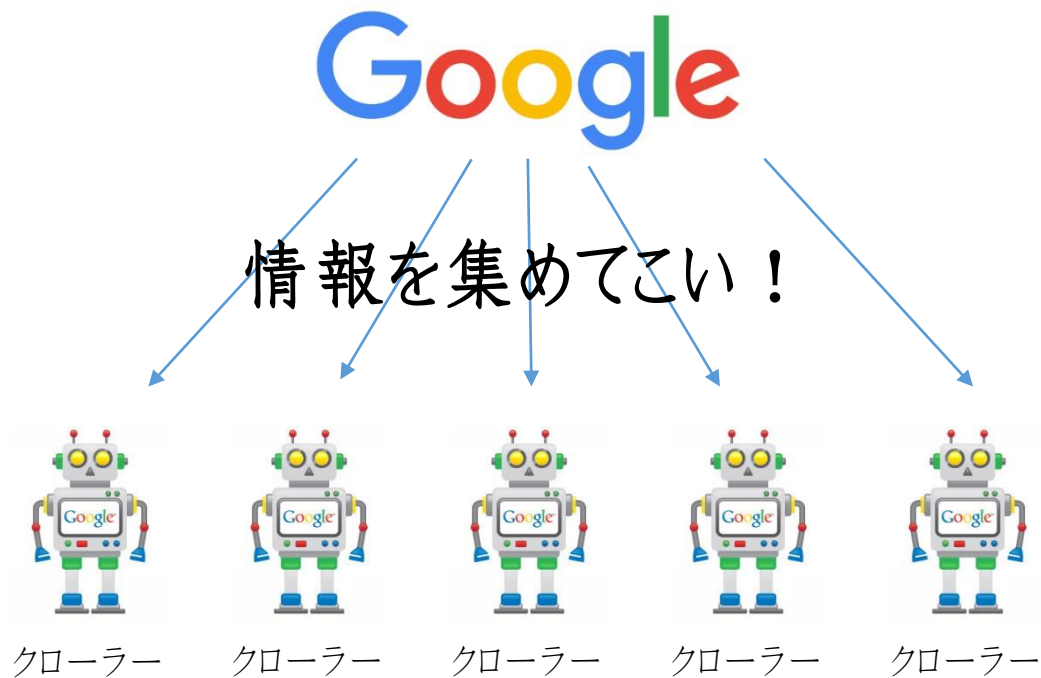
Q、どんな基準で優良サイトかを決めてるの？

- 更新頻度
- アクセス数
- 被リンク
- 滞在時間
- キーワードの出現回数

→ 最後の2つは「書き方」が大事！

特にこれは絶対やるべき！

## ■ 検索強化記事 ～検索の仕組み～



クローラーはロボットなので感情は無い！  
データで優良度を測るしかない。

このサイトは…

- どんなキーワードが使われてる？
- 何回くらい同じキーワードがある？
- みんなどれくらいの時間見てるかな？



特にこれは絶対やるべき！

---

## ■ 検索強化記事



滞在時間とキーワードの出現回数を意識

最後まで読みたくなるボリュームのある内容  
何度も同じキーワードを違和感なく書く

→ ノウハウ記事がオススメです。(例)

# 特にこれは絶対やるべき！

## ■ 検索強化記事 ～おまけ～



### 「テーマ」や「記事最後」にひと工夫で検索強化も！

田 テーマ

- ★自由が丘スタジオメニュー一覧 (11)
- ・自由ヶ丘 ヨガ レッスン紹介 (2)
- ・子宮美人のお話会 (1)
- ・自由ヶ丘 マタニティヨガ (10)
- ・自由ヶ丘 産後ヨガ (12)
- ・パーソナルレッスン (17)
- ・自由ヶ丘 マスターストレッチ (14)
- ・自由ヶ丘 ベリーダンス (12)
- ・自由ヶ丘 で仕事帰りに受けられるクラス (19)
- ・自由ヶ丘 癒しのレッスン (7)
- ・自由ヶ丘 朝ヨガ (3)
- ・自由ヶ丘 ボディメイク (11)
- ・疲れている方のヨガ (3)
- ・自由ヶ丘 ヨガの本質を学ぶ (16)
- ・自由ヶ丘 スタジオギフト特別講座 (34)
- ・自由ヶ丘 ヨガ基礎レッスン (8)
- ・自由ヶ丘 女性性を高めるクラス (10)
- ・自由ヶ丘 妊活 (1)
- ・スタジオギフト特別講座レポート (15)

最近あまりハードなヨガクラスが受けられないので、リラクゼーション系などがあると嬉しいです。

今日のお話も自分自身にとって気付くことがいくつかあり参考になりました。

ありがとうございました。

呼吸を深めるために道具を活用してアーサナをする点が為になりました。

自分の中にウジャイ呼吸とはこうあるべきというこだわりがあり、それに囚われていたことに気付けたのが良かったです。

生徒一人ひとりに向ける先生の言葉を前回は今回も楽しみに聞いていました。

次回もじっくり味わいたいです。

皆さま、素敵なお感想をありがとうございました^^

Next Innovation 住福 純

[ホームページ](#) / [アメブロカスタム](#) / [継続コンサルティング](#) / [お問合せ](#)

私は福岡だけでなく、北九州、久留米、熊本、長崎、佐賀、鹿児島、大分、宮崎などの九州各地から、東京、大阪、名古屋、北海道、海外まで多方面でコンサルを行っています。

ブログ集客、メルマガ集客、セミナー集客、Facebook集客、LINE@集客、インスタグラム集客、動画集客、YouTube集客、チラシ集客、ホットペッパー集客、手紙集客、雑誌集客、WordPress、リザーブストックなど幅広いコンサルスキルであなたのブランディング、売り出しを徹底サポート致します。

そもそも

なぜアメブロなの？



そもそもなぜアメブロなの？

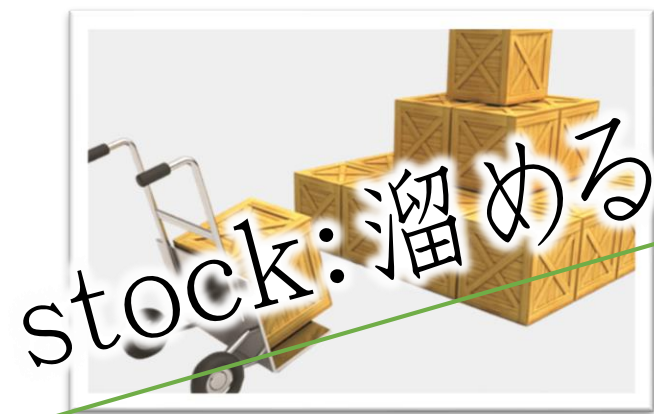
---

■ Webコンテンツは大きく2種類！

• フロー型コンテンツ



• ストック型コンテンツ



そもそもなぜアメブロなの？

---

## ■ Webコンテンツは大きく2種類！

### ・フロー型コンテンツ

→ タイムラインなどで流れるコンテンツ(SNSなど)

メリット :スピーディで拡散力もある。

デメリット:時間の経過とともに価値が落ちる。

発信を止めると集客や売り上げも止まる。



Ameba

そもそもなぜアメブロなの？

---

## ■ Webコンテンツは大きく2種類！

### ・ストック型コンテンツ

→ 情報を蓄積させ検索から集める(ブログ、HP)

メリット : 時間の経過とともに価値は落ちない

デメリット: 集客できるようになるまで時間がかかる

見込み客リストをとる必要がある(メルマガ、LINE@)



そもそもなぜアメブロなの？

---

■ 両方を兼ね備えたシステムが...



アメブロ

SNSでもあり  
情報構築サイトでもある

WordPressサイトが増え  
以前よりライバルが増えたので  
検索に少し弱くなりましたが、  
まだまだオワコンではない！

そもそもなぜアメブロなの？

---

## ■見込み客と簡単に繋がれるのも強み

人と人をつなげる機能が充実している

→ 読者登録、コメント、メッセージ、  
アメンバー、いいね、ペタ

アメブロだけ！

今の時代、Webで最も大事なことは

関係性の構築

です。



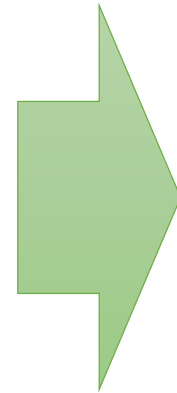


そもそもなぜアメブロなの？

---

## ■ 誰と繋がるの？

- お客様と繋がる
- 同業者と繋がる
- 同志と繋がる



これが  
もの凄く大事！

そもそもなぜアメブロなの？

---

## ■見込み客と繋がる

・ユーザーのプロフィールと検索機能が連動

→ アメーバ検索

= 性別、年齢、地域、職業などから探せる

→ アメーバプロフィール

= アメーバ検索の簡易版



# そもそもなぜアメブロなの？

## 見込み客と繋がる

**Ameba検索** ブログから探す プロフィールから探す

ダイエット 検索 条件を指定して検索

関連キーワード(広告)  
ファステイング 脂肪 酵素ファステイング 瘦身 酵素飲料

1ヶ月で-6kgのダイエット www.dhc.co.jp/  
たった1ヶ月で4段腹&むっちり太ももから脱出！成功率96.5%のダイエット  
日清食品のダイエットスープ www.kaming-diet.jp/  
美味しいから続けられる、93%が大満足30から50代女性へカミングダイエット  
赤ちゃんのを豊かに伸ばすには www.shimejiro.co.jp/  
月齢に合ったふれあい遊びがお勧めです。月齢別の遊びガイド/こどもちゃんじ

芸能人・有名人の検索結果 9件中 1-2 件を表示

**木下あおい**  
インナービューティープランナー/管理栄養士 木下あおい「木下あおいのキレイになるインナービューティダイエット」Powered by Ameba

**EICO**  
ダイエットコーチEICOオフィシャルブログ Powered by Ameba

芸能人・有名人の検索結果をもっと見る >>

ブログタイトルの検索結果 32,600件中 1-2 件を表示

**【-5kgダイエット成功】健康な体を維持・病気になるため…**  
～血糖値を急激に上げない食べ方～ \*自分に適した体重を維持する方法\* 健康でなければダイエットの意味はないんじゃないの？ 体に害のある怖い「危険な添加物」は食べたくない。  
YUKI

**★ユカの人体実験ダイエット★～産後ダイエット開始！～**  
気づけば1児の母となりまもなく27歳。そして体重は70kg!30代に乗る前にもうひと華さかせたいっ。

関連キーワード(広告)  
断食 酵素ドリンク 酵素ダイエット ファストサイム コスミックエンザイム 断食ダイエット 糖質制限食 糖質制限 断食ドリンク ダイエット食品 酵素 炭水化物ダイエット ベジータル 断食 酵素液 ベジータル酵素 酵素サプリメント 糖質 置き換えダイエット ベジータル酵素液 プチ断食 新谷酵素 酵素ジュース ダイエット方法

他のアメーバ内検索  
Amebaグループ検索 同じ趣味や気の合う仲間のコミュニティーサービス  
Amebaなう検索 気軽にひとことを投稿できるミニブログサービス

もっとアメーバを覗こう！  
Ameba芸能人・有名人ブログ 国内最大級のタレント数  
Ameba人気ブログランキング 新着記事・ランキング  
ダイエットについてのブログ記事検索結果をRSSで取得する

## • Ameba検索

好きなキーワードで  
人を探することができる機能

※検索結果の並び順は  
記事の更新順です。

# そもそもなぜアメブロなの？

## Ameba検索

The screenshot shows the Ameba search interface. At the top, there's a search bar with 'ダイエット' (diet) entered. Below the search bar, there are tabs for 'ブログから探す' (Search from blogs) and 'プロフィールから探す' (Search from profiles). The search results are displayed in a grid. On the left, there are sponsored posts (スポンサー広告) for diet-related products. On the right, there are related keywords (関連キーワード) such as '断食' (fasting), '酵素ドリンク' (enzyme drink), and '糖質制限' (low-carb diet). Below the search results, there are sections for '芸能人・有名人の検索結果' (Search results for celebrities and famous people) and 'ブログタイトルの検索結果' (Search results for blog titles). The '芸能人・有名人の検索結果' section shows profiles for 木下あおい and EICO. The 'ブログタイトルの検索結果' section shows a post titled '【-5kgダイエット成功】健康な体を維持・病気になるため...' (Successful -5kg diet, maintaining health and preventing illness...).

例えば...

博多でサロンをやっている場合



博多周辺の女性にとにかく  
いいねや読者登録にいけばOK

そもそもなぜアメブロなの？

---

## ■ アメブロなもう一つの理由！

人と人をつなげる機能が充実している

→ 読者登録、コメント、メッセージ、  
アメンバー、いいね、ペタ

アメブロだけ！

今の時代、Webで最も大事なことは

関係性の構築

です。



具体的に  
ブログって何を  
書いたらいいの？



# 【驚愕の事実】

集客が出来る記事と  
読者が増える記事と  
ファンが増える記事は違う



具体的にブログって何を書いたらいいの？

---

## 集客が出来る記事とは...

- お客様の声 (レポート)
- お客様の変化 (ビフォア・アフター)

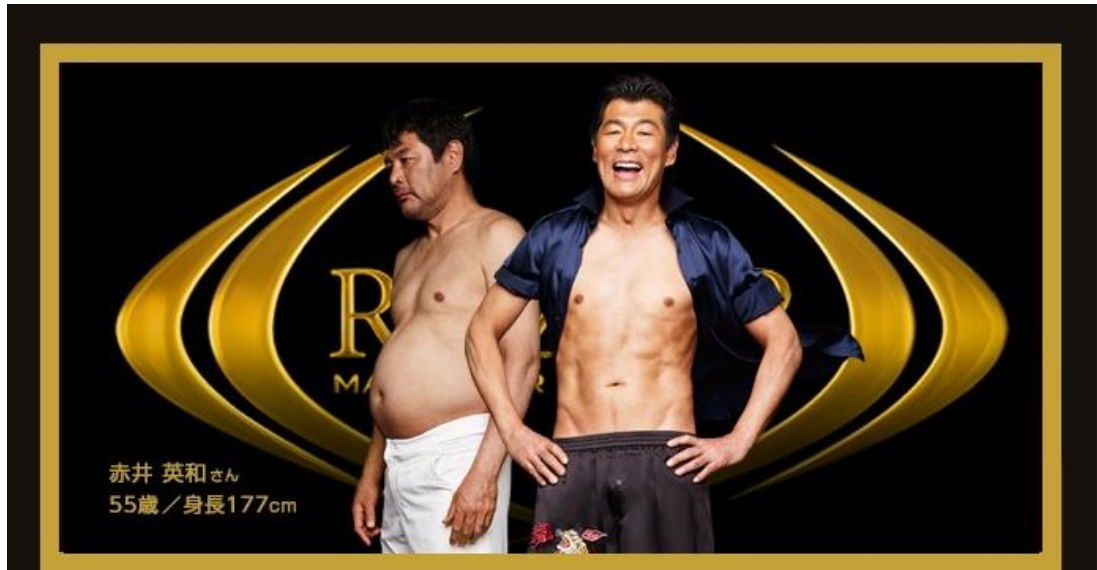
= 自分もこうなりたい。



具体的にブログって何を書いたらいいの？

---

# 集客が出来る記事とは...



誰がどうなった。  
あなたもこうなりたいと  
思いませんか？

具体的にブログって何を書いたらいいの？

---

## 読者が増える記事とは...

- ・悩み解決記事
- ・ノウハウ記事

= ためになつた、勉強になつた

具体的にブログって何を書いたらいいの？

---

【悩みや不安を知るメリット】

- ① 響く文章が書けるようになる
- ② 読者との関係性の構築が容易になる
- ③ 検索に強いキーワードを列挙できる

具体的にブログって何を書いたらいいの？

---

## ファンが増える記事とは...

- 自分の世界観を伝える
- 自分の人となりを見せる

= この人の考え方、生き方が好き

具体的にブログって何を書いたらいいの？

---

# ファンが増える記事とは...

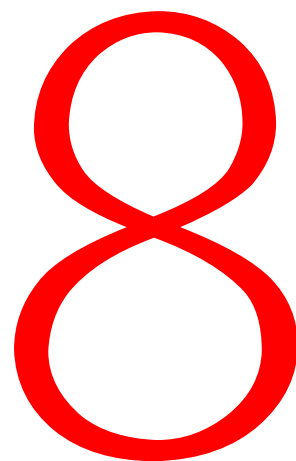


母(父)としての一面や  
人としての在り方  
(Facebookを使うとさらに良い)

# ブログに書くことリスト

---

- お客様の声
- レポート記事
- お悩み解決記事
- ノウハウ記事
- 商品、サービス紹介記事
- 人物(ブロガー)紹介記事
- 自分の考えや想い
- 日記



お店やサービス  
仕事関連の記事



自分の  
プライベート

一番のポイントは「人が集まっていて、みんな楽しそう！」

ブログで一番大事なことは、楽しそうな写真の多様

---

一番のポイントは

「人が集まっていて、みんな楽しそう！」



書けないブロックを  
外す方法



この3つを徹底改善！

①記事ネタの考え方、出し方

②ベストでなくベター

③とにかく時短

# ①記事ネタの考え方、出し方

自分が書きたいことより、

【ターゲット】が

- どんなことを知りたいか
- どんなことを伝えたら喜ぶか

→ 反応があるから楽しくなる

# ①記事ネタの考え方、出し方

ちなみに住福は…

- 1位 お客様さんからの質問
- 2位 会話の中でネタ探し
- 3位 同業者の記事をヒントに
- 4位 FB,街などでネタ探し

良ネタは  
即メモる！

②ベストでなくベター

100点ではなくてOK!

完璧主義を手放す!

## ②ベストでなくベター

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないのに...

- キレイに書かないといけない
- 分かりやすく書かないといけない
- 気分を害さないように書かないとダメ

書き手の  
思い込み！

## ②ベストでなくベター

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないんだから...

- 中途半端でもOK
- 誤字脱字があってもOK
- 誰か気分を害しても残る人は残る

カッコよく見せたいとか  
嫌われたくないという  
心理は不要！

## ②ベストでなくベター

大事なことは…

- 書く習慣をつけるということ
- アウトプットをし続けるということ

→ 良記事が勝手に増えていく！

### ③とにかく時短

- スキマ時間に書く
- 音声入力を使う
- 便利なツールを駆使する

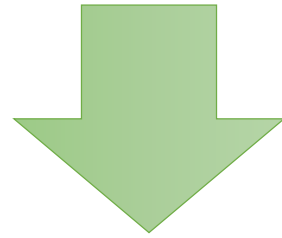


ブログを  
100倍効率的にする  
便利ツール



# 【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア



定型文、囲み枠、画像などで使う

# 【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア

導入から基本的な使い方は  
ブログ記事と動画で！



# 【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア

※クロームブラウザでしか使えません



Google chrome

# 【今日、学んだこと】

## ① 売れるブログの型作り

- ・集客に必要な8つのポイント

## ② 売れるブログの進め方

- ・正しいアメブロのやり方

# 質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

# 【次回開催】

5月2日(水) 19時～

ワードプレス作る部 初級編



WORDPRESS



# 【次々回開催】

5月11日（金） 10時～

ファストアンサー作成  
ワークショップ