

ステップメール作成ワークシート

以下の項目をすべて埋めてください。

<p>1、ゴール設定</p> <p>ターゲット、最終的に販売したいもの、読者さんの状態などのゴールは何ですか？</p>	
<p>2、キーワード設定</p> <p>お客様はあなたのメルマガにどのようなキーワードで興味を惹かれますか？ 5個以上考えましょう。</p>	
<p>3、タイトル決め</p> <p>キーワードと“読みたくなる”を抑えて、登録に繋がるようなステップメールのタイトルを考えましょう。</p>	
<p>4、目次作成</p> <p>全体の構成、お話の流れを考え、目次を決めましょう。</p> <p>5～10 話のボリュームが理想です。</p>	