

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



SNS苦手さんでもできる!

インスタ集客セミナー

【目次】

- ・ インスタ基本情報
- ・ 正しい動線ハッシュタグのつけ方
- ・ 検索にヒットするタグのつけ方
- ・ プロフィールページの魅せ方
- ・ ビジネスプロフィールへの切替え
- ・ 見られる率がアップする方法
- ・ 文字バナーの作り方
- ・ フォロワーを増やすツール



～インスタ基本情報～

◆インスタ基本情報

Instagram のビジネスアカウント

世界のトップ100ブランドの内、
86%がInstagramを利用しています。

86%



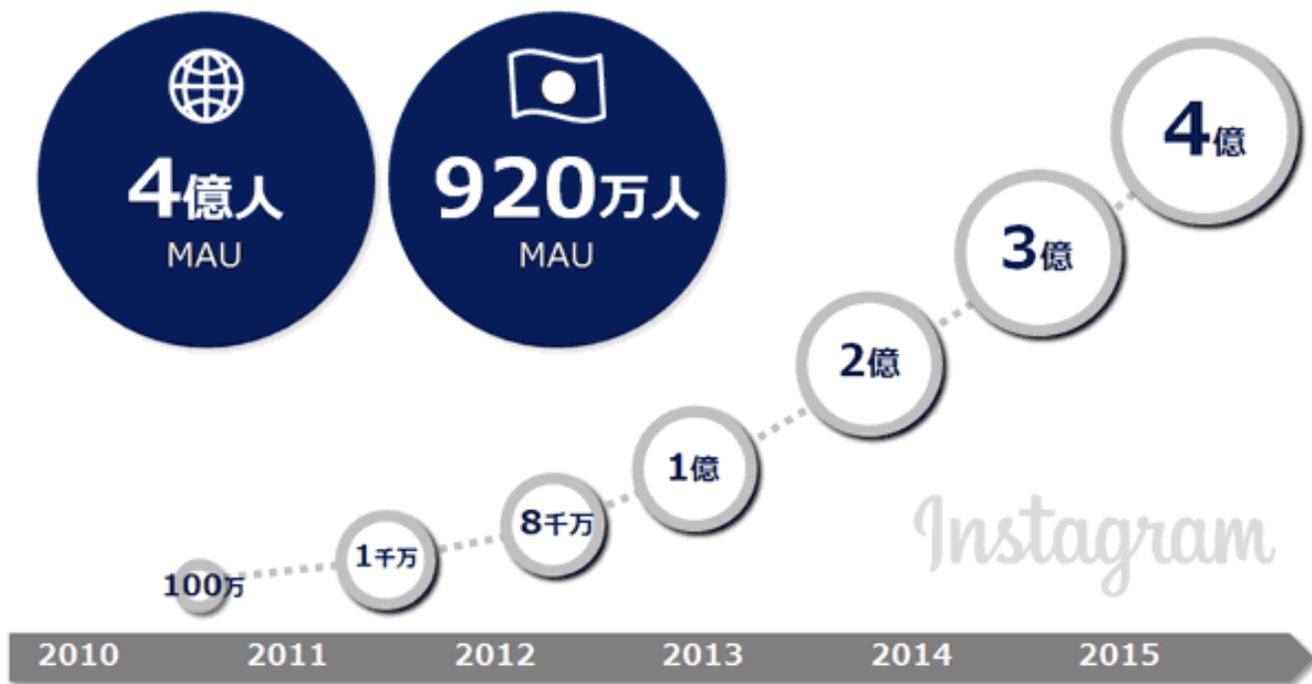
Totems による

Instagram TOP10 ブランド

	ブランド	フォロワー数	Hashtag付けされた数		ブランド	フォロワー数	Hashtag付けされた数
1位	 Nike	10,771,835	36,590,495	6位	 Gucci	3,086,398	9,288,708
2位	 Adidas Originals	3,937,894	9,918,316	7位	 NBA	4,505,068	6,042,199
3位	 Starbucks	3,572,542	17,895,607	8位	 Prada	2,458,097	9,595,525
4位	 Topshop	3,647,419	8,807,706	9位	 Dior	2,661,672	8,496,972
5位	 GoPro	3,956,908	7,881,264	10位	 Vans	2,225,857	12,039,472

◆インスタ基本情報

2018年6月
10億人



【Instagramの国内利用状況】

- ユーザー数
2017年10月で2000万人
- 男女別ユーザー構成
女性65%、男性35%
- 年齢別ユーザー構成
10代 44% 20代 40%
30代 30% 40代 24%

最近の10～20代はインスタを検索エンジン代わりに利用する傾向が非常に高い！
検索でYahoo!やGoogleより使っているユーザーも多い。



～正しい動線ハッシュタグのつけ方～

◆正しいハッシュタグのつけ方



よくある例

投稿TOP部分に

ハッシュタグを沢山入れる

▶ **ここをタップされると他人の投稿へ送客してしまう可能性が！**

投稿TOPは「店名」や「ブランド名」など自分に100%繋がるハッシュタグにする。



◆正しいハッシュタグのつけ方



【正しい手順】

- ① TOP投稿のハッシュタグは2, 3個でOK。タグなしでもOK
- ② 投稿完了後、すぐにコメントを2つ書く
- ③ 1個目にハッシュタグを30個程度入れる
- ④ 2個目は「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」



◆正しいハッシュタグのつけ方

コメントを 2つ書く理由

TOP画面上からコメントの1個目が見えなくなるようにするためです。見えなくなる部分に、キーワードとなるハッシュタグを入れ込みます。

【ワンポイント】
2つ目のコメントをタップしてもらい、
すぐに問い合わせが出来るようにします。



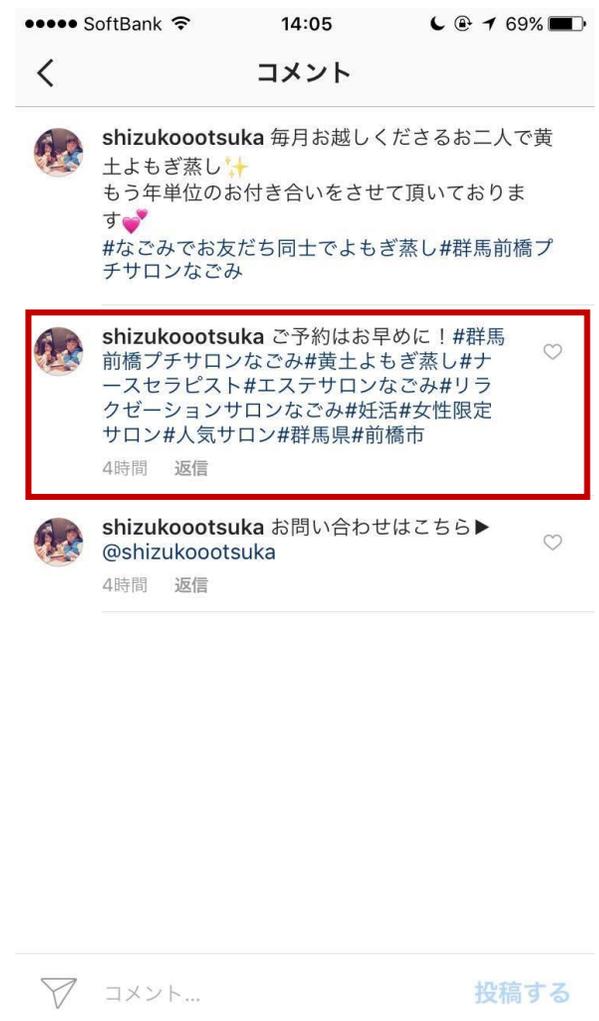


◆正しいハッシュタグのつけ方

コメント1個目に ハッシュタグを入力

コメント1個目のハッシュタグも本投稿に有効です。
素早くここにハッシュタグをMax30個程度、入力！
みんなが検索するであろうキーワードを意識してつける。

【ワンポイント】
スマホのメモ帳などにハッシュタグを作っ
ておき、コピペすると◎





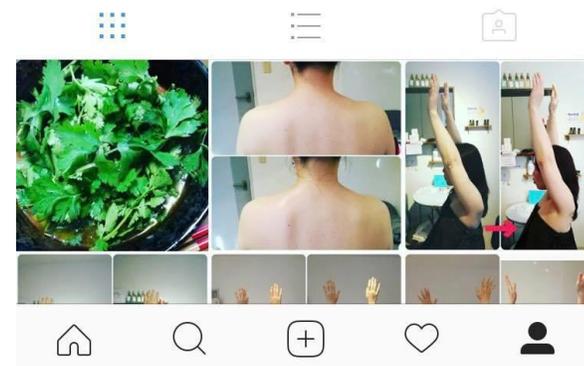
◆正しいハッシュタグのつけ方

コメント 2 個目は
「お問い合わせはこちら ▶ + @ID」

コメント 2 つ目は重要です！
ここからプロフィールページに
飛んでもらうことで問い合わせにつながましょう

【ワンポイント】

「お問い合わせはこちら ▶ (スペース) @自分のID」
ID はアカウントページの一番上に表示されています。



コメント... 投稿する



◆正しいハッシュタグのつけ方

リンクURLが有効なのは
プロフィールページのみ！

インスタでは、通常の投稿部分にブログやホームページのURLを入れてもリンクとしては有効になりません。URLの文字列が入るだけです。

毎回の投稿から
【プロフィールページ】を
見てもらうことが集客への最重要事項！



「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」でプロフィールページへ！



～検索にヒットするタグのつけ方～



◆検索にヒットするタグのつけ方

【集客のカギ】 ハッシュタグを意識する

- **地名** (店舗系なら)
- **業種**
- **具体的なキーワード**

※英語ハッシュタグは日本人にはあまりヒットしない

【ワンポイント】

博多でアロマサロンを探しているお客さん

「博多アロマサロン」などで検索する。
ハッシュタグは「#博多アロマサロン」

他に沢山準備しておく **(30個まで)**

#博多リラクゼーション #博多エステ
#博多マッサージ #博多癒し
#博多人気サロン #博多ダイエット
#博多アロマ #博多プライベートサロン
#博多肩こり解消 #博多腰痛解消

など。



～ビジネスプロフィールへの切替え～

◆ビジネスプロフィールへの切替え



アカウント切り替えで

- ・「アクセス解析」を見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える

【ワンポイント】

ビジネスプロフィールへの切り替えは
Facebookページのアカウントがないと不可



過去7日間のプロフィールへのアクセス: 13件



134
投稿

380
フォロワー

208
フォロー中

広告を作成

プロフィール...

Jun Sumifuku

コンサルティング会社

福岡を拠点として、

全国の個人事業主のための

起業・集客・ブランディングコンサルティングを行っています。

また【稼げて愛されるビジネスコンサルタントの養成】も
行っています！

詳しくはHPをご覧ください。



linktr.ee/sumifuku.jun

三苦5-6-7, Fukuoka-shi, Fukuoka, Japan

電話する

メール

道順



◆ビジネスプロフィールに切替え！



プロフィールからオプション（歯車アイコン）をタップして、ビジネスプロフィールに切り替える



◆ビジネスプロフィールへの切替え

インスタ内での広告が可能

【ウェブサイトアクセス】

- ・詳しくはこちら
- ・他の動画を視聴
- ・購入する
- ・予約する
- ・アカウント登録
- ・お問合せ

【電話または来店】

- ・今すぐ電話
- ・道順を表示

※FB広告に似ています！

【ワンポイント】

カスタムオーディエンスで地域、趣味・関心、年齢層、性別を絞ることが可能なので効率的！





～プロフィールページの魅せ方～



◆プロフィールページの魅せ方

見やすさや導線を意識！

プロフィールページの文字がずらーっと繋がっていると非常に見にくいです。

特徴を捉えて簡潔にポイントを伝えること。
下指アイコンなどを入れて問い合わせへの導線を作りましょう。

【ワンポイント】
アプリだと改行が上手くいかないことがあるので、プロフィールページの修正は、パソコンで作業するほうがいいです！





◆プロフィールページの魅せ方

リンクツリーを使う！

インスタはデフォルトだとリンクできるサイトは一つ。でもリンクツリーというアプリ（サイト）を使うと複数のサイトにリンクを貼ることが可能に！

▶ <https://linktr.ee/>

【ワンポイント】
アメブロやホームページだけでなくメルマガやステップメール、募集中のサービスなどもリンクさせる





～具体的な集客ターゲットを意識した
投稿写真テーマを決めておく～



◆顧客に響くテーマを投稿する

ターゲットを絞る！

ターゲット毎でテーマを絞り、投稿することで濃い見込み客を集めることが可能です。

またインスタはブランディングに影響力があるの統一感を持たせることも大事！

【ワンポイント】
ターゲット毎でアカウントを作るのもアリです。特にフォトグラファーや美容師はジャンル毎でアカウントを分けてみるのもオススメ！





～見られる率がアップする方法～



◆【見られる率がアップ】する方法

積極的に動画を撮る！

動画で、
料理の熱々感を伝える。
マッサージの気持ちよさを伝える。
腹筋や背中トレーニングのやり方を伝える。

写真以上に【感情が動く】のが動画です！

【ワンポイント】

人の印象を決める要素「メラビアンの法則」
に則ると、動画の重要性が分かります！

内容

・言葉の意味

7%

聴覚

・声の質
・大きさ
・速さ
・口調

38%

視覚

・見た目
・しぐさ
・表情
・服装

55%

【メラビアンの法則】



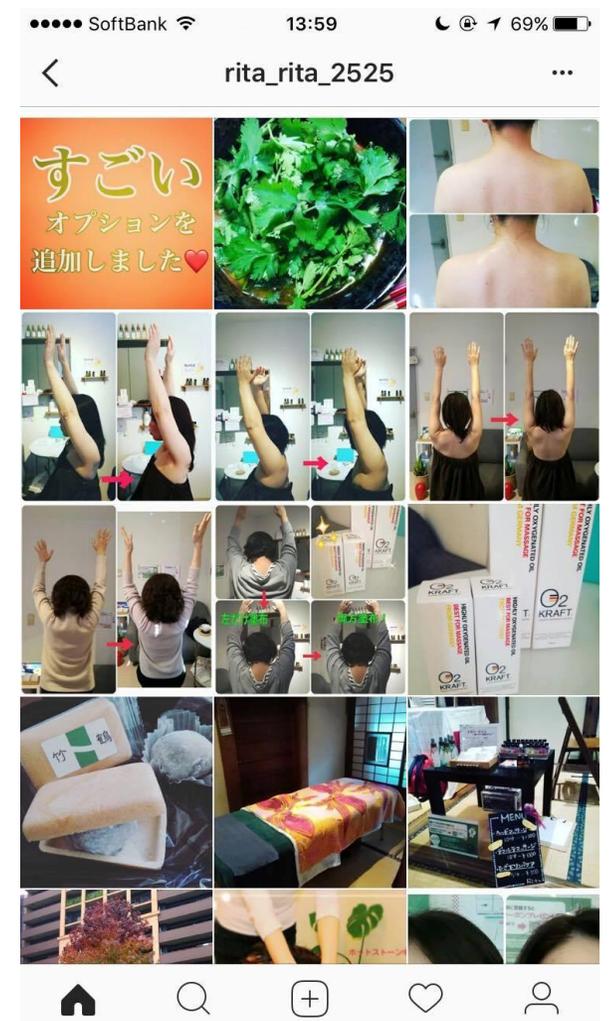
◆【見られる率がアップ】する方法

文字バナー投稿を活用！

写真ばかりの中に一つ文字バナーがあると、とっても目立ちます！

毎回文字バナーにする必要はありませんが、特に見てもらいたいタイミングで文字バナー投稿をすると、見られる率がアップします！

【ワンポイント】
文字バナーはスマホアプリやパウポなどで作るといいです！次ページ参照！





◆【見られる率がアップ】する方法

横スライドを活用！

文字で惹きつけ興味を沸かせる！ ~morimotoさん~

①写真と文字



②文字



③文字



④動画or写真





◆【見られる率がアップ】する方法

文字バナーの作り方

スマホアプリの
Phontoがオススメ！



【ワンポイント】

Phontoは文字バナーだけでなく
写真と文字を組み合わせた通常のバナーも
簡単に作れます。（なんとブログヘッダーも作成可能！）

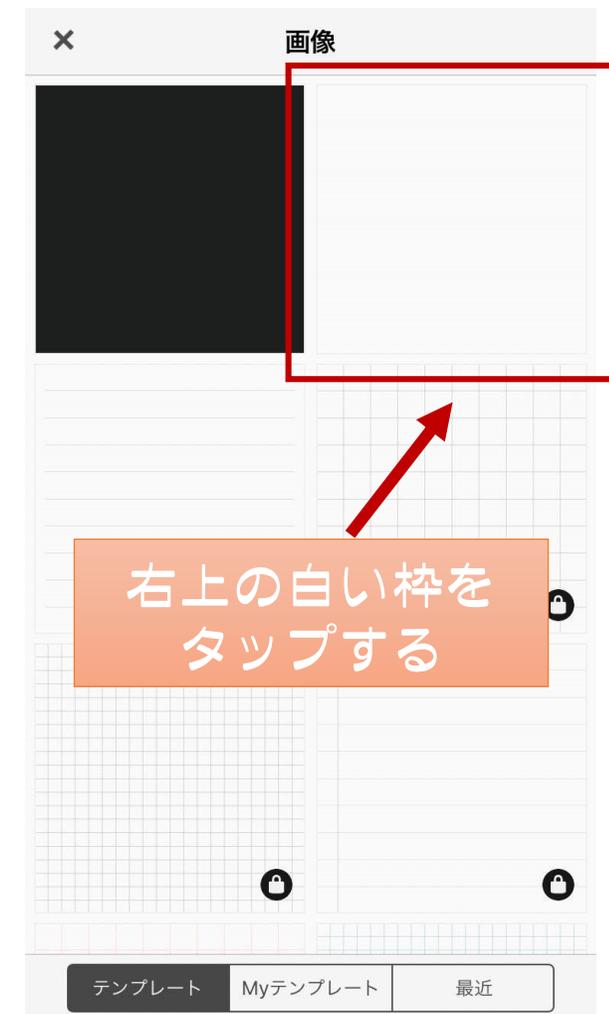
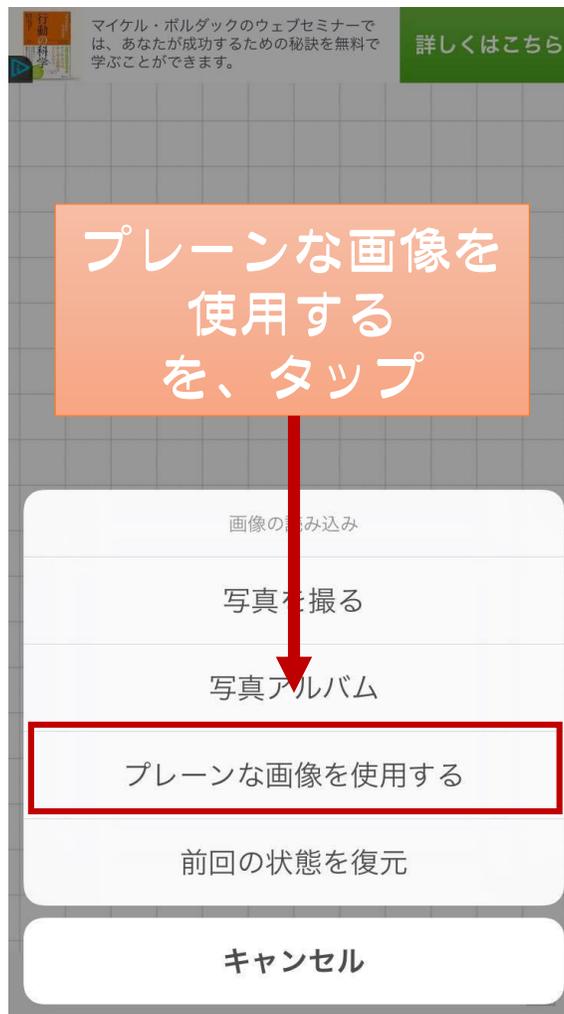
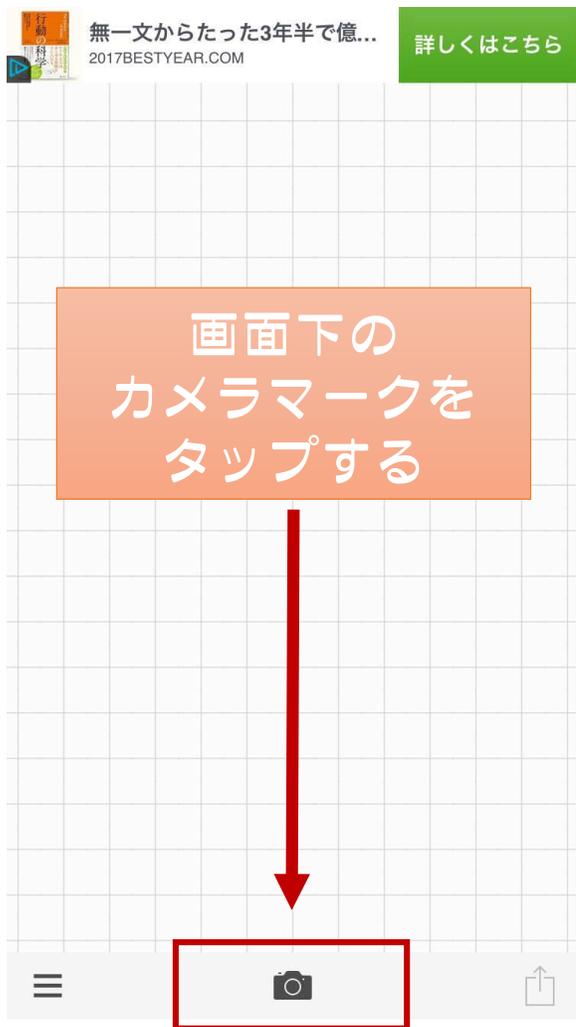
<http://www.appbank.net/2016/05/27/iphone-application/1208781.php>



～文字バナーの作り方～

◆【文字バナー】の作り方

～Phonto編～



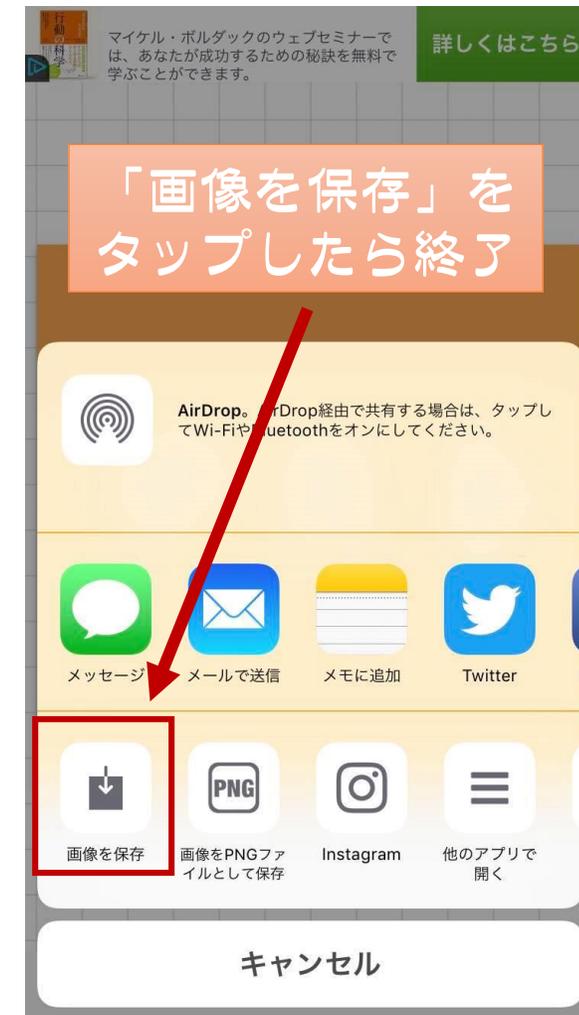
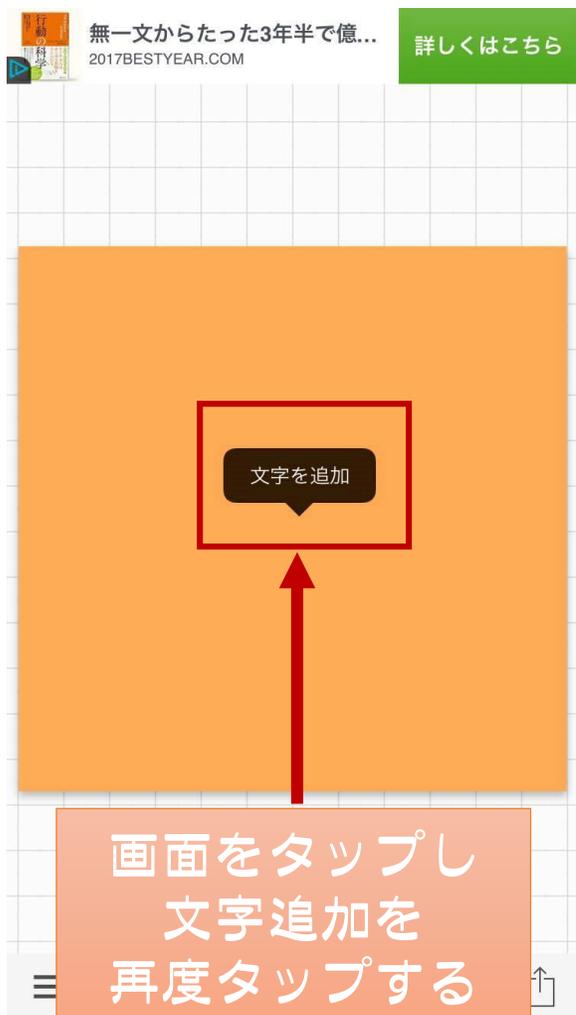
◆【文字バナー】の作り方

～Phonto編～



◆【文字バナー】の作り方

～Phonto編～





～フォロワーを増やすツール～



◆フォロワーを増やすツール

#Likes(ハッシュライクス) という自動ツール

好きなハッシュタグを登録し、
自動でいいねをしてくれる。

いいねを送る →
存在を知ってもらう →
気に入ればフォローしてくれる

#Likes ログイン 新規登録

Instagramのフォロワーといいねを賢く増やすなら

人工知能ロボットが運用代行。寝てる間も仕事でもフォロワー獲得！

5日間無料で試す デモビデオを視聴

for Instagram

<https://hashlikes.jp/>



◆フォロワーを増やすツール

#Likes(ハッシュライクス) という自動ツール

始めは5日間無料でOK!

チラシを撒くようなものなので
反応率は低いが、周知としては
便利なツールです。

期間限定料金プラン

30日間	120日間
¥4,980	¥15,980
¥166/日	¥133/日
一番人気のプランです。	3カ月分のプライスで4カ月間お使いいただけます。
無料で試す	無料で試す

▶ 細かく使い方を解説したサイト

<https://colorful-instagram.com/howto-increase-followers>



◆フォロワーを増やすツール

#Likes(ハッシュライクス) という自動ツール

【上限について】

いいねの上限回数：一日最大 500～900 回

フォロワーの上限回数：一日最大 200～350 回

フォロワー解除の上限回数：一日最大 150～220 回



Instagramアカウントを開設してから6ヶ月未満のユーザーは、長く使っているアカウントやすでに有名になっているアカウントよりもかなり利用制限を受けやすいようです。（#Likes調べ）



◆フォロワーを増やすツール

#BANG(ハッシュバン)
というのもオススメ

#ライクスと同じようなもの。
こちらはお試し期間が7日間！

いいねを送る →
存在を知ってもらう →
気に入ればフォローしてくれる

#BANG

#BANGとは 機能紹介 料金プラン ログイン

#BANGへようこそ!!

忙しいあなたに代わって自動システムがいいね、コメント、フォロー、メッセージを自動で行い、フォロワーを効率的に増やすお手伝いをします。

7日間 全機能無料で試してみる!

すべての機能を7日間無料でお試しいただけます。
*無料お試しにはクレジットカード等の登録は必要ありません。
7日終了後に#BANGのアカウントは自然に停止し、料金が発生することはありませんので、ご安心ください。

30日間プレゼントキャンペーン実施中!
まずは全機能を7日間無料でお試しくださいます!

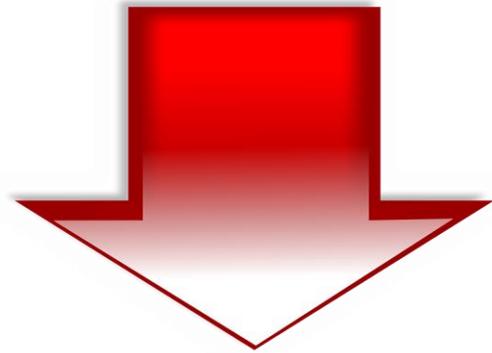


◆フォロワーを増やすツール

インスタ上での過剰なアクションは
インスタグラムの利用制限を
招く可能性があります。

あくまで自己責任で！

でもインスタって、
プライベートで使ってるんだよね…



そんな方は
新しくアカウントを作りましょう！
簡単に作成&切替えられます！

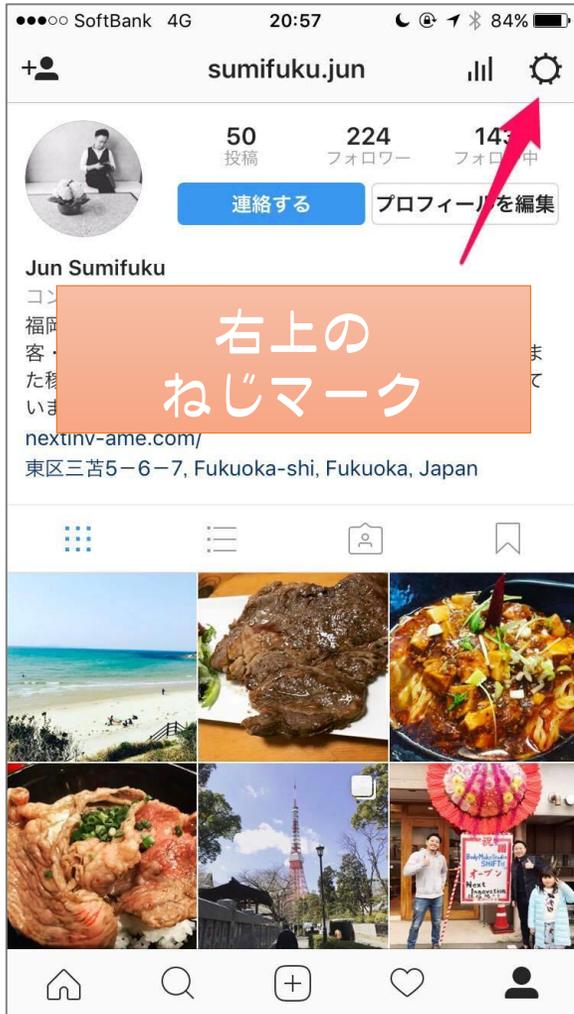




～アカウントの追加方法～



◆ アカウムの追加方法





◆ アカウントの追加方法

「登録はこちら」のあとは、手順に沿ってアカウントを追加ください。





～おさらい～
特に重要な3点

① ハッシュタグのつけ方を見直そう！

よくある例

投稿TOP部分に

ハッシュタグを沢山入れる

▶ **ここをタップされると他人の投稿へ送客してしまう可能性が！**



◆正しいハッシュタグのつけ方



【正しい手順】

- ① TOP投稿のハッシュタグは2, 3個でOK。タグなしでもOK
- ② 投稿完了後、すぐにコメントを2つ書く
- ③ 1個目にハッシュタグを10個程度入れる
- ④ 2個目は「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」

② ビジネスプロフィールに切り替えよう！

アカウント切り替えで

- ・「アクセス解析」が見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える

【ワンポイント】

ビジネスプロフィールへの切り替えは
Facebookページのアカウントがないと不可



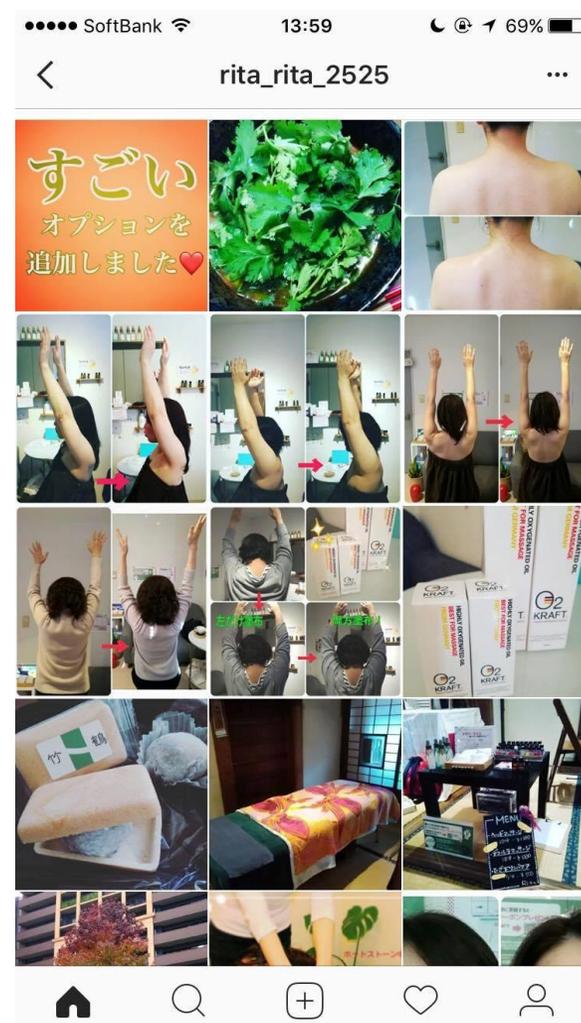
③文字バナー投稿で見られる率アップ

文字バナー投稿を活用！

写真ばかりの中に一つ文字バナーがあると、とっても目立ちます！

毎回文字バナーにする必要はありませんが、特に見てもらいたいタイミングで文字バナー投稿をすると、見られる率がアップします！

【ワンポイント】
文字バナーはスマホアプリ（Phonto）や
パワポなどで作るといいです！



質疑応答タイム





以上です。
ご清聴ありがとうございました。

【次回開催】

7月13日(金) 10時～

センス良く撮れる

スマホカメラレッスン

【次々回開催】

7月21日(土) 10時～

オンライン商品の
作り方 & 売出し方セミナー