

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



無料で新聞・TVに出れちゃう!

プレスリリース作成ワークショップ

プレスリリースとは？

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

無料で新聞社やTV局から
取材にきてもらえるように、
情報を届ける作業。

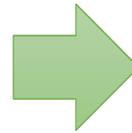
新聞紙の8割はプレスリリースで
出来ています！



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どんなやり方があるの？

- ① 紙で伝える
- ② メール
- ③ 電話



一般的な
プレスリリースの
指導はコレ！



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ 紙でどう伝える？

- ① 記者クラブでの配布
- ② 個別メディアへの持参
- ③ FAX & メール
- ④ 郵送

イチオシ



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(1) タイトル

(2) 本文

(3) お問い合わせ先

(4) 主催者の概要

報道関係者各社 プレスリリース	日付 ○年○月日 社名 (自社名)
【タイトルを入れる】 結論のみ簡潔に。インパクト・ニュース性重視で。	
 <p>【写真の説明をここに追加します。】</p>	【本文を入れる (箇条書きでなく文章)】 ○○が△△に□□を××します。 ・誰がどうなるサービス。 例) 近年増加傾向にある発達障害の お子さんを持つママのためのカウンセリング。 ・ニュース性を意識する。 例) 鈴鹿初の自閉症を育てるママ専門 カウンセラー誕生。 ・経緯。 例) 自身の経験談などを織り交ぜなが ら簡単に解説。思いやミッション。。
【お問合せ先】 (屋号 or 肩書き+本名) 電話/FAX: メール: ↓ HP: (リザスト可) ブログ: ↓	

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(1) タイトル

記者は9割のリリースを捨てます。その判断は数秒です。

残すかどうかはタイトルで決まります！

POINT！

- ① シンプルな一文で、「答え・結論」示す。
- ② 専門用語、カタカナの造語、アルファベット、など使わない。

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(2)本文

「いつ」「どこで」「誰が」「なぜ」「何を」「どのように」の5W1Hを盛り込んでください。また、チラシにならないよう「想いや大儀」を書く！

POINT！

あくまでも「世の中に有益な情報をお伝えする」というスタンスで考えましょう。

プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(3)お問い合わせ先

リリースに興味を持った記者から
お問い合わせを受ける連絡先です。

名前、電話番号、メールアドレスを書いてくとOK。



プレスリリース(ニュースリリース)とは？

■ どうやって書くの？

(4)会社、団体、個人の概要

名称(屋号)、所在地、代表者名、ウェブサイトなど。
このリリースを出している人がどういう素性なのか？を明らかにしておくことで安心感を与えます。

POINT！

素性のわからない人は、まず取材しようとは思いません。

どんな内容がいいの？



【鉄則】

プレスリリースは
「宣伝」ではありません！

■ どんな内容がいいの？

- 新製品のリリース
- イベント誘致リリース
- 達成リリース
- 調査リリース
- 共同リリース

これらを
様々な切り口で
伝えていきます！

■ どんな内容がいいの？

- 社会に貢献する活動

多くの記者が「弱い人を助けたい」という思いを心の底に持っており、弱い人の助けになる記事を書きたいと考えています。

POINT！

自分やクライアントのサービスが、どのような人の役に立つのか。
どんな悩みを持っている人を助けるのかを考えましょう。

■ どんな内容がいいの？

- 新しいもの

「日本で初めて」と言われれば、あなたも「なんだろう?!」と興味を持つはず。新しいというのはそれだけでニュース性があります。

POINT!

「その地域で初めて!」とか「〇〇とのコラボは初めて!」などもニュース性があります。

例) 東京タワーの周辺でごみ拾いボランティア

■ どんな内容がいいの？

- 理屈抜きに面白いもの(特異性)

なにかユニークな情報があれば、それも魅力的な切り口になります。

POINT！

例えば

「居酒屋で仮装してバースデーサプライズパーティ」、「オネエ専門エステサロン」

「青いラーメン」、「野菜苦手を克服する料理教室」

メディア集客

■ どんな内容がいいの？

- 今のトレンドに乗ったもの

消費税や、老後の不安、オリンピック、アイドル等々トレンドに絡めた切り口も目を惹くので記者は喜びます。

POINT！

ワイドショーでよく見るネタなどに絡めて、企画・リリースを書いてみるのもアリです。

これらの切り口を
組み合わせるとより良いです！

- 社会貢献 + 特異性
- 新しいもの + トレンド など

本文の流れは？



■ 本文の流れは？

- (1) 背景(社会の課題)
- (2) それを解決する取り組み
- (3) あなたの思い

■ 障害物感知自動車の例

- (1)交通事故が多発し、年間1万人近くが亡くなっています
- (2)そこで、自動で障害物を感知して停まる乗用車を開発しました
- (3)悲惨な事故で悲しみに暮れるご遺族を生まない社会を目指します

POINT !

このように「②自分のこと」は後です。先に訴えるべきは「社会」のことです。

【ワーク】

プレスリリースのアイデアを
考えてみよう！



メディア集客

■ プレスリリースの アイデアを考える！

POINT！

同じ内容でも切り口を変えて
タイトルをいくつか考えてみましょう。

※自分の中でもクライアントの中でもOKです。

ニュースリリースのワーク

今のビジネスでニュースにしたいのはどんなことですか？

ニュースリリースのコンテンツ整理

タイトル

When(いつ)

Where(どこで)

Who(誰が)

What(何を)

Why(なぜ)

How(どのように)

■ 書いたらどうする？

イチオシ

ピンポイントに
狙い撃ち！

- ① 記者クラブでの配布
- ② 個別メディアへの持参
- ③ FAX & メール
- ④ 郵送



■ 書いたらどうする？

① 記者クラブでの配布

時間とお金の
節約に！

- 一度に沢山のメディアに配布可
- 直接記者に渡せる可能性あり
- 郵送でもOKの場合がある

メディア集客

■ 記者クラブでの配布について

まずは記者クラブの
所在地をネット検索！

「記者クラブ 地名」

Presented by **MBC**
記者クラブ一覧情報館
http://www.kisha-club.jp/

TEL: 03-5201-3721
受付時間 9:00-18:00 (土日祝日は除く)
FAX 受付 03-6800-3139

記者クラブとは
運営会社情報

記者クラブの実務
特定商法情報

記者クラブの活用
SITE MAP

記者クラブの今後
PRIVACY POLICY

記者クラブ一覧リスト
LINKS

報道資料配信サービス
資料請求/お問い合わせ

記者クラブ一覧リストを無料公開中です

100%FREE!
日本の記者クラブ
連絡先一覧リスト

各記者クラブの連絡先を無料閲覧可能です。
記者クラブ一覧情報館では、日本全国の記者クラブに
属する媒体メディア、連絡先を定期調査して、報道発
表を記者クラブにて実施したい企業、団体、個人の方
向けに無料閲覧できるように、リストを公開してあり
ます。

詳細はこちら CLICK!

記者クラブ
一覧リスト

記者クラブって
何だろう?

記者クラブの
役割と活用

記者クラブ資料
配信代行サービス

報道発表の前に記者クラブに関する知識を深めましょう

◆日本の報道機関と記者クラブ

記者クラブは日本の報道機関と企業/団体との接点となる重要な位置を占める制度であり、その発端は1890年の大日本帝国議会において、傍聴取材を要求する記者達によって結成されました。日本新聞協会によると、その存在は「記者クラブは、公約機関などを継続的に取材するジャーナリストたちによって構成される取材・報道のための自主的な組織」と位置付けられています。現在、日本国内には大小様々な記者クラブが存在しています。記者クラブとの接点を持たないと取材ができない状況というのが実際に存在し、公約的なものである場合がほとんどですが、民間運営の記者クラブも存在し、更に、一般紙と業界紙

■ 記者クラブでの配布について

市役所や区役所には
記者クラブや広報課が
あるので用紙を投函！



メディア集客

■ 記者クラブでの配布について

※注意

記者クラブには、マスコミ各社が順番で担当する「幹事社」があります。その幹事社の記者を呼んでもらい、プレスリリースの趣旨を話し、配布の許可をもらいましょう。



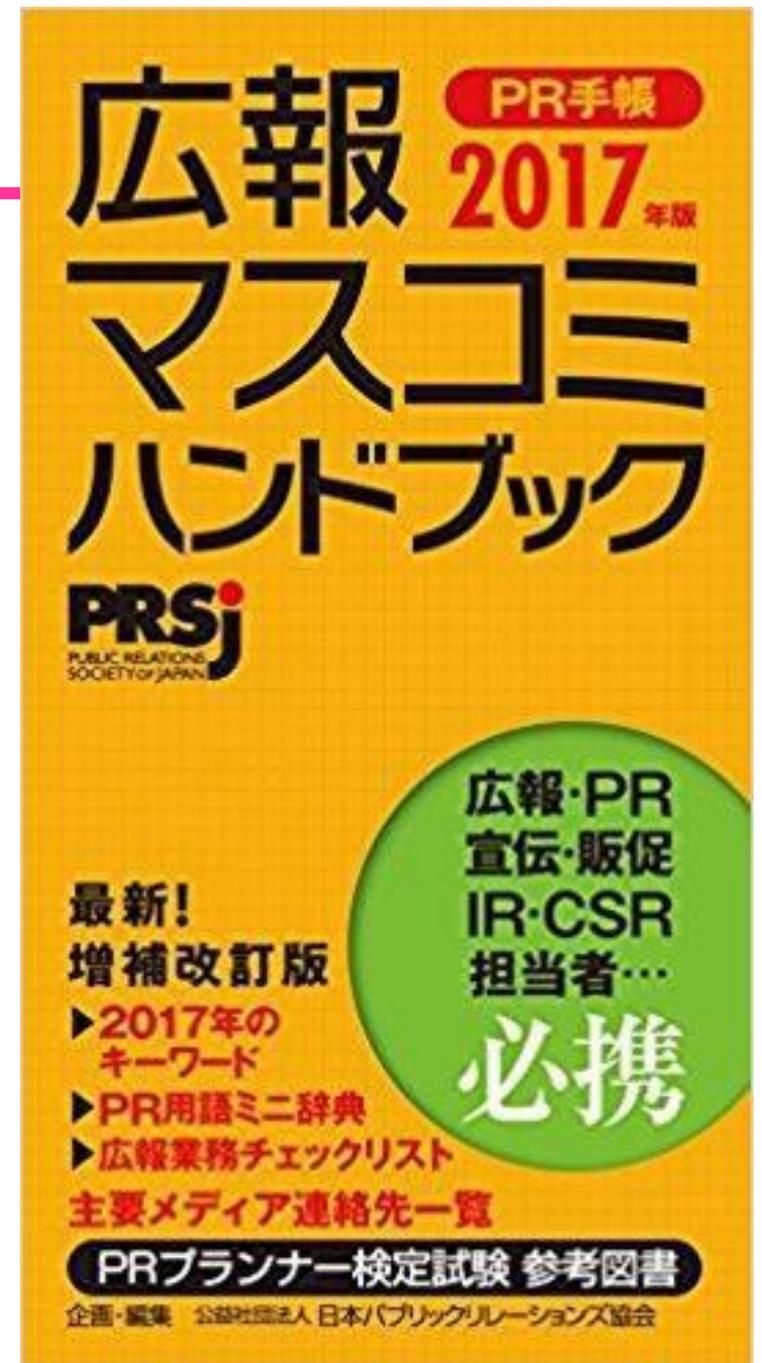
メディア集客

■ 書いたらどうする？

- ▶ FAX & メール、
郵送の場合

POINT！

マスゴミ電話帳、マスゴミハンドブックがあると
主要メディアの一覧がわかる。



■ 書いたらどうする？



- ▶ 新聞社はメールが好まれる傾向も！

POINT！

- ワードの添付文書も面倒がられる時があるのでベタ打ちで！
- 件名のところに「会社名」「プレスリリースタイトル」を入れる

メディア集客 ～勝負を左右する配信のタイミング～

■ 「いつ」配信するか？

- ・ 月刊誌の場合は2ヶ月前
- ・ テレビ・新聞は2週間～1ヶ月前

POINT！

取材の依頼は、前日だったりします！いきなり連絡があるので、電話に出れないとそれで終わりになることも。





いま一番
取り上げられたい
メディアNo.1

Yahoo! トピックスを
狙ってみよう!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 月間45億PV

- 一日約3,500本のニュース
- 180もの配信会社が入手元
- 一地域、一商品、一人が主役になれる

POINT!

- 華美な装飾や「！」は付けない
- 事実の羅列
- 見出しは13.5文字に納めてある

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス



- 180もの配信会社が入手元
= 掲載されやすい配信会社にリリースを送る!



みんなの経済新聞

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ Yahoo!トピックス

▶ みんなの経済新聞

地域の経済情報を伝える
ウェブサイトの集合体で

非常に掲載されやすい!



➡ 連動してYahoo!にも掲載!

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

Yahoo!トピックス

YAHOO! JAPAN ニュース branding_consultant 0ポイント
アプリでのお買い物毎日ポイント2倍!

キーワードを入力

あなたのコメント 購読一覧

トップ 速報 写真 映像 雑誌 個人 特集 意識調査 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT・科学 ライフ 地域

北海道・東北 関東 信越・北陸 東海 近畿 中国 四国 九州・沖縄

松陰神社前のアートギャラリーでカラフルな人形「あ・doll」 注目じわり / 東京

12/10(日) 8:23配信

みんなの経済新聞
LOCAL NEWS NETWORK

松陰神社近くのアートギャラリー「Gallery and Wonder (ギャラリー・アンド・ワンダー)」(世田谷区若林4、TEL 03-6874-0679)で販売されている人形「あ・doll」がひそかな注目を集めている。(三軒茶屋経済新聞)

カラフルでポジティブなメッセージが印象的な「あ・doll」

「Gallery and Wonder」の外観

24色のカラフルなオープン粘土(焼いて固める粘土)でデザインされた顔部分と、メッセージ付きの胴体から成る同人形。1つ810円で現在、月に約100個売れるという。

人形を作っているのは、ダウン症の子どもを持つ保護者グループ「世田谷ふたばの会」内のグループ「クラフトClass」。同グループは、18～35歳までのものづく

九州→大阪 ハートンホテル心斎橋 セミダブル(1名～2名1室)・セミダブル/禁煙(1名～2名1室)
【ネット限定プラン】勝多楽 新大塚着 ハートンホテル心斎橋 2日泊 セミダブル(1名～2名1室)・セミダブル/禁煙(1名～2名1室) / 1名
¥19,300～ 検索する

九州→大阪 ヴィアイン新大塚 シングル(0喫煙)(1名1室)・セミダブル(0喫煙)(2名1室)・シングル/禁煙(1名1室)・セミダブル/禁煙(2名1室)
【ネット限定プラン】勝多楽 新大塚着 ヴィアイン新大塚 2日泊 シングル(0喫煙)(1名1室)・セミダブル(0喫煙)(2名1室) / 1名
¥24,600～ 検索する

日本銀行

アクセスランキング (関東)

- 友人の妻の鼻の骨を折るだけが
傷害の罪の消防士 懲戒処分 /
千葉 チバテレ 12/10(日) 8:37
- 幻の相武鉄道資料発見 相模原
の旧家から路線図や会社看板
カナコ by 神奈川新聞 12/10(日)
8:00
- 乗用車が壁に衝突、同乗の19歳男性死亡
山梨 産経新聞 12/10(日) 7:55
- 【橋本この人】プロキックボクサー・佐藤
南さん(18) トリマーと初勝利目標
産経新聞 12/10(日) 7:55

地域

- qBiz 西日本新聞経済電子版 (西日本新聞社)
- @S [アットエス] (静岡新聞社)
- 沖縄タイムス (沖縄タイムス社)
- カナロコ (神奈川新聞社)
- 紀伊民報 (紀伊民報)
- 京都新聞 (京都新聞社)
- 産経新聞 (産経デジタル)
- ぼってんがサイト (佐賀新聞社)
- 福島民報 (福島民報社)
- 毎日新聞 (毎日新聞社)
- 山形新聞 (やまがたニュースオンライン (山形新聞社))
- 琉球新報 (琉球新報社)
- 朝日新聞デジタル (朝日新聞社)
- 愛媛新聞ONLINE (愛媛新聞社)
- オビのおび (河北新報社)
- 河北新報 (河北新報社)
- 北日本新聞 (北日本新聞社)
- 埼玉新聞 (埼玉新聞)
- 山陽新聞岡山医療ガイド (山陽新聞社)
- 福井新聞ONLINE (福井新聞社)
- 福島民友新聞 (福島民友新聞社)
- **みんなの経済新聞ネットワーク (花形商品研究所)**
- 読売新聞 (ヨミトクター) (読売新聞社)
- 両丹日日新聞 (両丹日日新聞社)

映像

- TBS系 (JNN) (東京放送をキー局とする全国28局)
- テレビ朝日系 (ANN) (テレビ朝日をキー局とする全国26局)
- 日本テレビ系 (NNN) (日本テレビ放送網をキー局とする全国30局)
- フジテレビ系 (FNN) (フジテレビジョンをキー局とする全国28局)

Yahoo!ニュースに掲載されている記事、写真、イラスト、映像等に関する著作権は、ヤフー株式会社または上記のニュース提供社に帰属します。ユーザーは、これら(一部あるいは全部を問わず)を複製、公開、送信、頒布、譲渡、貸与、翻訳、翻案、使用許諾、転載、再利用しないことに同意するものとします。

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

▶ 掲載までの流れ

- ① 掲載されたい地域を選ぶ
- ② 一番下までスクロール
- ③ 「エリア情報はこちらまで」
- ④ リリース内容を記入して送る



下にスクロール

メディア集客 ～Yahoo!トピックス～

■ みんなの経済新聞

博多経済新聞 HAKATA KEIZAI SHIMBUN

みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK

ボト多経済新聞について
広告のご案内

エリア情報はこちらまで

Copyright 2017 KYUSHU INTERMEDIA LABORATORY, INC. All rights reserved.
博多経済新聞に掲載の記事・写真・図表などの無断転載を禁止します。
著作権は博多経済新聞またはその情報提供者に属します。

今日の天気 13℃ 7℃ 降水確率・週間予報

みんなのトピックス

エリア情報・プレスリリースはこちら

広域博多圏を中心とするエリアのプレスリリースおよび料飲店オープン等の各種情報をお寄せください。情報は下記のフォームより受け付けます。FAXの方は、092-735-7911 まで（お手数ですが【博多経済新聞編集部行】とご明記の上、お送りください）。※印は必須ではありませんが、確認等の場合に備えてご記入ください。

タイトル：

情報内容：

※会社名：

※お名前：

※メールアドレス：

※電話番号：

ご記入いただいた内容に関する個人情報の取り扱い
「送信内容を確認する」ボタンを押す前には必ず、プライバシーポリシーの利用目的をご確認いただき同意の上で、送信ください。
 利用目的に同意する

お送りいただいた情報は必ずしも掲載をお約束するものではありません。予めご了承ください。

ドメインのご登録...
ドメイン取るならお...

最新ニュース

博多で人気漫画「銀魂」の企画展が開催へ 原画など展示
チャンネルシティ博多、Yahoo!検索大賞の福岡県部門賞を受賞
博多阪急、夢福袋のテーマは「キャリアフーマン」「ロイヤルウェディング」
チャンネルシティ博多の「グローバルワーク」、カフェ併設で国内最大店舗に
福岡に「フーターズ」九州初出店 オープン記念にミスフーターズジャパン登場も

フォトフラッシュ

チャンネルシティ博多イーストビル（福岡市博多区紙町）内のアパレルブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」が12月8日、カフェを併設した店舗にリニューアルする（この写真の記事へ）。2階「グローバル

■ プレスリリースの際に心がけておくこと

- 取材が来るまで出し続ける
- 同じネタでも切り口を変える
- 掲載されたら記者にお礼を伝える
- 掲載されたらまたリリースを出してみる



メディア掲載を利用して
効果を倍増させる
「魔法のレバレッジ術」



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミで取り上げられても繁盛しない理由

- プレスリリースは知名度アップの
1つの手段にすぎない！
- 儲かる仕組みがなければ
お客様は流出してしまう！



メディア集客 ～魔法のレバレッジ術～

■ マスコミ掲載後の重要アクション

1. 掲載と同時に「サイト」「ブログ」で掲載報告
2. チラシ、DMでも掲載の二次利用で認知を高める
3. 同時にセミナーを開催する(全国縦断など)

来店者
数アップ

4. POPや接客にも掲載の二次利用を活用する
5. 掲載特別記念の商品やサービスを準備する

客単価
アップ

6. クロージングに力を入れて購入率をあげる

売上アップ

質疑応答タイム



以上です。
ご清聴ありがとうございました。



【次回開催】

8月17日（金）10時～

行動力を上げて目標達成！

ストイッククラブ



8月22日 (水) 10時～

なんでも相談出来ちゃう！
120分グループ
コンサルティング



【次々回開催】