





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



あり方は一つ!
やり方は様々!



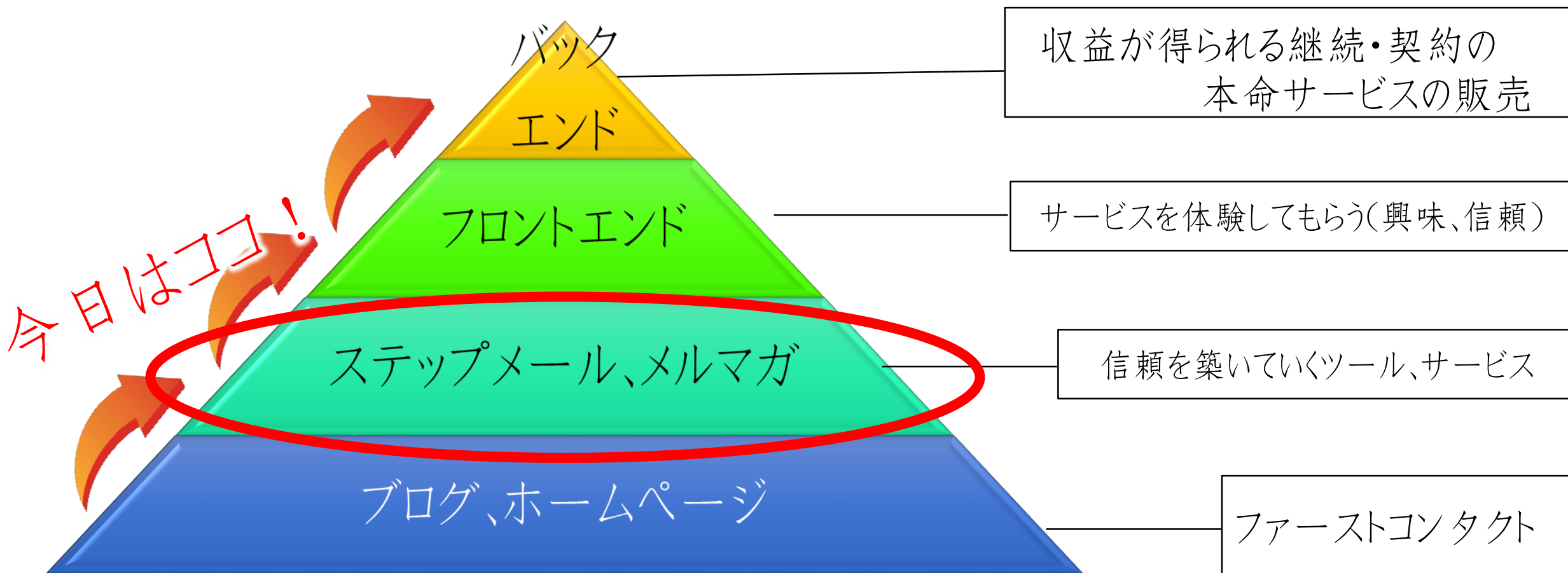
リストがあれば何でも出来る!

メルマガ&LINE@を

月50人以上増やす方法セミナー

リストがあれば何でもできる！

■ 集客の仕組みを理解する。



リストがあれば何でもできる！

◆メルマガの読者 = 見込み客

読者300人 → 集客に困らなくなる

読者1000人 → お金に困らなくなる

1リスト年収1万円と言われます！



リストがあれば何でもできる！

◆メルマガの読者 = 見込み客

広告で集めると

1リスト2000円前後かかります！

月50人 = 10万円 月100人 = 20万円



リストがあれば何でもできる！



◆メルマガの読者 = 見込み客

皆さんはどんな

見込み客集めのツールがりますか？

- メルマガ
- LINE@
- ステップメール
- ファストアンサー

リストがあれば何でもできる！

登録者を増やす 12の方法

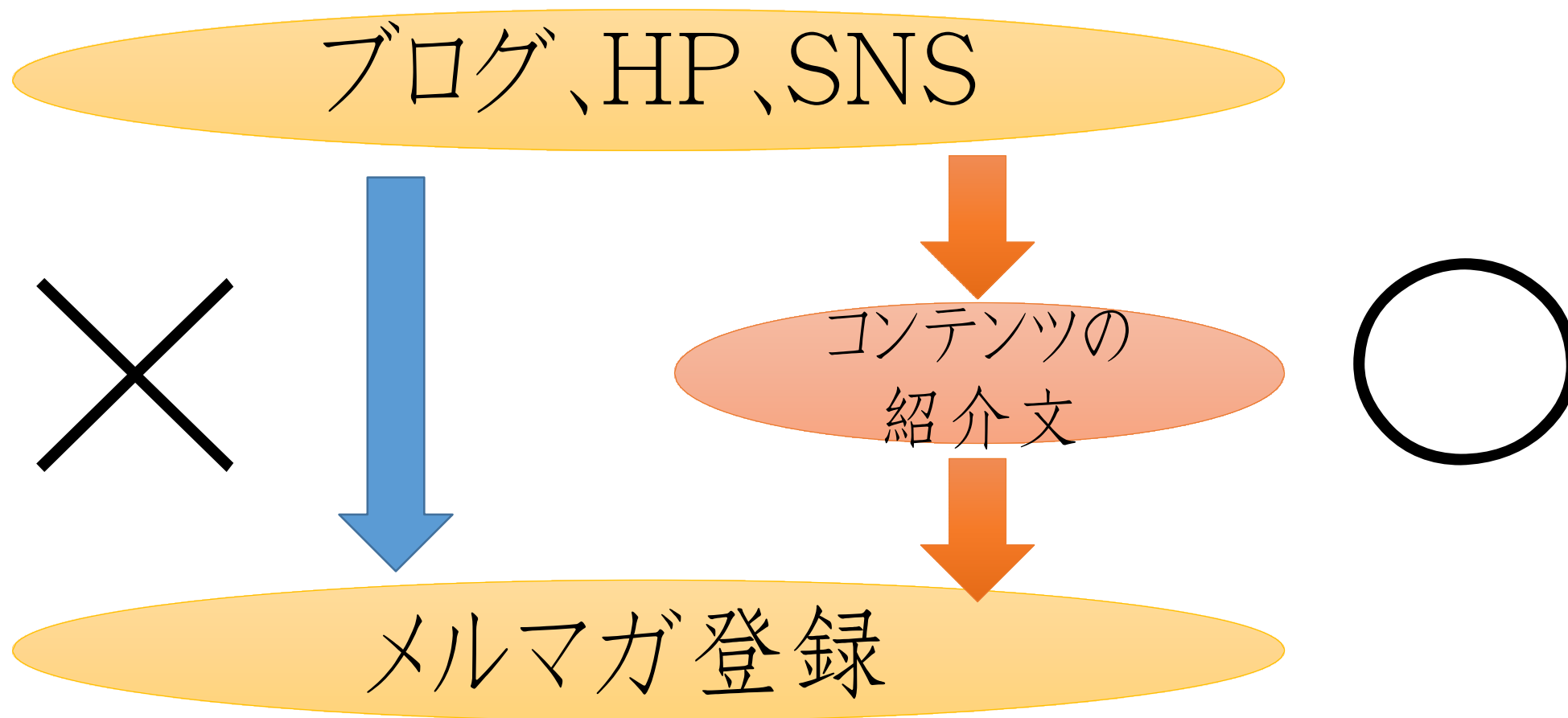
リストがあれば何でもできる！

①

コンテンツ紹介の
案内文を作りこむ

リストがあれば何でもできる！

◆登録前の受付フォーム文が大事！



リストがあれば何でもできる！

コンテンツ紹介の案内文を作りこむ

- ・読めば、誰がどうなる
- ・どういう人におすすめ
- ・どんな悩みが解決する
- ・どういうことを学べる

いいね! シェア あなたと牛井 幸平さんがいいね! と言っています。



ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！コンサルビジネス構築徹底解説

【無料メール講座】

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！

コンサルビジネス構築徹底解説

なぜゼロから6ヶ月で
月収7ケタ突破が出来るのか!?

自分もクライアントも成功する
コンサルビジネス構築
徹底解説メール講座

このメール講座では、稼げるコンサルタントになる方法、
コンサルがクライアントを成功させる方法について詳しく解説していきます。

コンサルタントというと、難しいイメージを持たれるかもしれませんが、実はしっかつとコンを抑えてしまえばコンサルタントが売れること自体はさほど難しくありません。

私自身、Web制作からスタートしましたが、
正しい仕組みとセールスを身に着けたコンサルタントに転身することで収入は約10倍になりました。

まずこのメール講座では、コンサルタント自身が売れる9つのポイントを具体的に、かつ分かりやすくお伝えしていきます。

リストがあれば何でもできる！

コンテンツ紹介の案内文を作りこむ

ここが魅力的でないと
全てのアクセスの
反応が鈍くなる！

いいね！シェア あなたと牛井 幸平さんがいいね！と書いています。



ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！コンサルビジネス構築徹底解説

【無料メール講座】

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！

コンサルビジネス構築徹底解説

なぜゼロから6ヶ月で
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する
コンサルビジネス構築
徹底解説メール講座

このメール講座では、稼げるコンサルタントになる方法、
コンサルがクライアントを成功させる方法について詳しく解説していきます。

コンサルタントというと、難しいイメージを持たれるかもしれませんが、実はしっかりとコンを抑えてしまえばコンサルタントが売れること自体はさほど難しくありません。

私自身、Web制作からスタートしましたが、
正しい仕組みとセールスを身に着けたコンサルタントに転身することで収入は約10倍になりました。

まずこのメール講座では、コンサルタント自身が売れる9つのポイントを具体的に、かつ分かりやすくお伝えしていきます。

リストがあれば何でもできる！

②

しっかりと
目立たせる！

リストがあれば何でもできる！

まずはお持ちのサイトに
設置しましょう！



リストがあれば何でもできる！

目立たせる

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

※バナー画像があると目立つ！

圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方

え!? アメブロ集客って簡単だったの?

■集客力がつく、無料のメール講座にご登録下さい!
とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

[ご登録はコチラから](#)

自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事が200%楽しくなった
サロンオーナー 優子さんの
ステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ!
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

Job's-ameba
make in 7days

売れるアメブロに
7日で変身できる集中講座

↑ バナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純
[HOME](#) / [アメブロカスタム](#) / [売れるアメブロの作り方](#) / [お問合せ](#)

性別: 男性
誕生日: 1984年4月28日12時頃
血液型: A型
お住まいの地域: 福岡県
自己紹介: はじめまして! 簡単アメブロ集客
コンサルケントの住福 純(すみふく)です。実
は私、6年ほど... [続きを見る](#)

読者になる アメンバーになる
メッセージを送る 公式HP

テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- ◆オーディションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- ◆セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコナル・コーチ集客 (12)
- トカウセラ集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整体集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット 通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (8)

リストがあれば何でもできる！

③

ブログを書くたびに
簡単な紹介を！

リストがあれば何でもできる！

毎記事ミニLP

(ランディングページ)

記事最後に
毎回ミニLPを
入れて登録を促す。

【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありますか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜゼロから6ヶ月で
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する
コンサルビジネス構築
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】
誰でも売れちゃう
セールスの7ステップ



登録は
コチラ

リストがあれば何でもできる！

フォトグラファーの1日ってどんな感じですか？

2018年11月24日 13時52分17秒 NEW!

テーマ: ◆わたしのこと


ずるいほど魅力的に！
1枚の写真でビジネスが加速するフォトブランディング

埼玉県・越谷市をベースにロケーション & 出張撮影・フォトレッスンをしています。
ナチュラル美的フォトグラファーKanoです。

=====
"1枚の写真から驚くほど魅力的にブランディングする7つの秘密"

▶ [無料メールレッスンに申し込む](#)

📷撮影プラン / 📷フォトレッスン / 🏠ブランディングコンサルティング / 🌐Facebook /
🌟Instagram / 📄お申込み / 📄お問合せ



冒頭でサラッと
紹介するのも
効果的です！

リストがあれば何でもできる！

④

SNSでもサラッと
紹介をしておく！

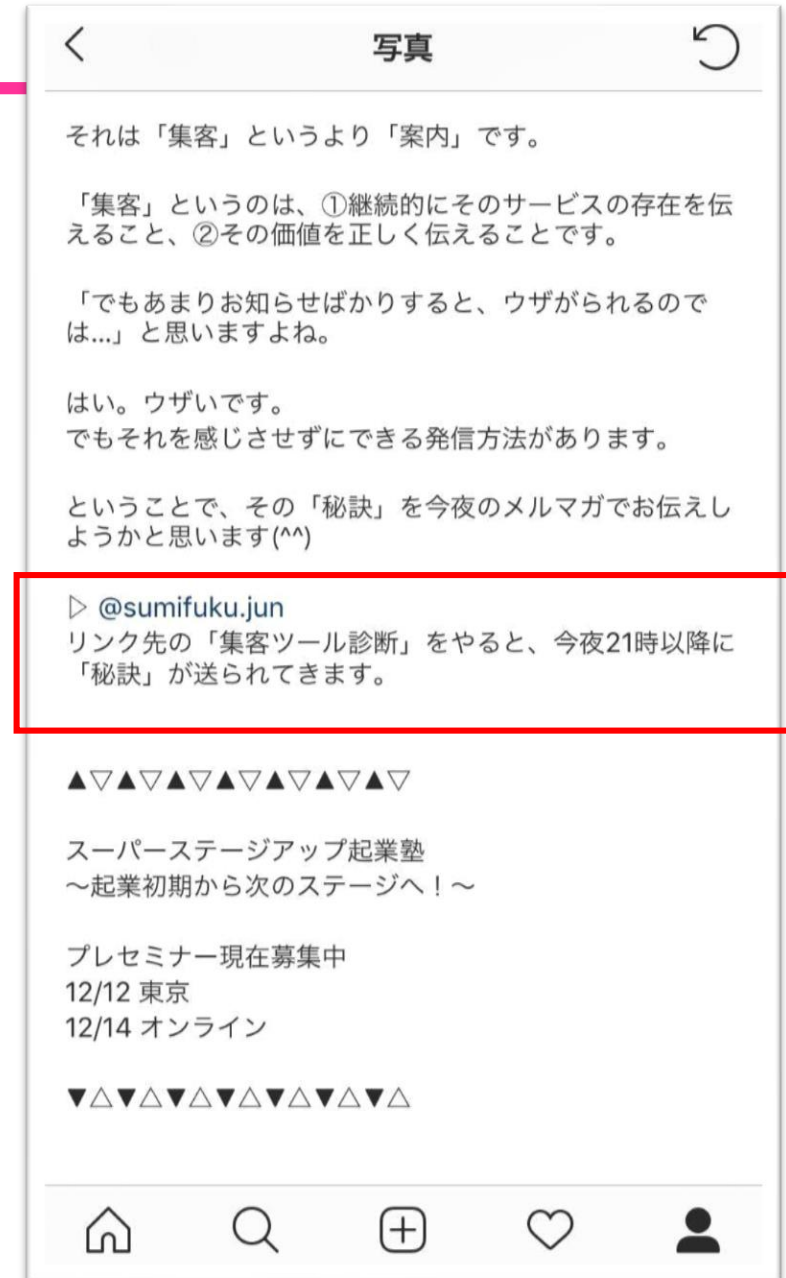
リストがあれば何でもできる！

しっかりと内容のある文章と
一緒にサラッと紹介！



【POINT】

Facebookはリンクを貼るとフィードに
表示されにくくなるので注意が必要！
オススメはInstagramです！



リストがあれば何でもできる！

⑤

登録者特典を
つけておく

リストがあれば何でもできる！

特典を付けて 登録メリットをアピール！

あくまで特典なので
そこまで凄くなくてOK

【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありますか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜ！ゼロから6ヶ月で
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する
コンサルビジネス構築
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】
誰でも売れちゃう
セールスの7ステップ



登録は
コチラ

リストがあれば何でもできる！

【POINT】

セッション割引やクーポンなどもオススメですが、
動画やPDFもGOOD！



・動画であれば…

YouTubeにアップしてURLを案内

・PDFであれば…

自分のサーバーかGoogleドライブに
アップしてURLを案内



【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありますか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜゼロから6ヶ月で
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する
コンサルビジネス構築
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】
誰でも売れちゃう
セールスの7ステップ

登録は
コチラ

リストがあれば何でもできる！

⑥

定期的に
紹介する

リストがあれば何でもできる！

ステップメールやメルマガ、
LINE@の存在を
ブログ、SNSで定期的に紹介！



一度紹介して終わり…だと増えない

リストがあれば何でもできる！

アメブロであれば
簡単にリライトして
再アップでもOK

2週間～
1か月に一回

あなたに合う集客ツールが分かります！

2018年10月10日(水) 20時38分28秒

テーマ: ◆ リザーブストック



あなたに合う集客ツールが分かります！

自分だけの魅力を引き出し売り出す！
自分ブランド構築コンサルタントの住福です。

4月後半にリリースした
無料診断アプリ(^_^)/

320名

もの方にご利用頂きました！

▼▼▼ 今すぐ試す ▼▼▼

リストがあれば何でもできる！

⑦

読者の感想と共に
コンテンツ紹介

リストがあれば何でもできる！

読者の感想をブログで紹介

ロコミ効果を使い



「メルマガを読むと、

どんな良いことがある！学べる！」

を伝えていきます。

リストがあれば何でもできる！

読者の感想をブログで紹介

【POINT】

メルマガやステップメール、ファストアンサーに
「ご感想をお寄せください」とちゃんと書いて
おくことで、返信頂けることがあります！

リストがあれば何でもできる！

⑧

新たな

「入り口」を作る

リストがあれば何でもできる！

リスト取りの
入り口は
多いほど良い

CONTENTS

①

集客出来てる！？売れるブログなのかセルフ診断シート

コンテンツタイプ
回答数

ファストアンサー
非公開

診断開始



②

自分ブランドをつくり、仕事が200%楽しくなったサロンオーナー..

コンテンツタイプ
累計読者数
発刊開始

ステップメール
非公開
2015/01/03

読者登録

③

【自分ブランド構築】仕事と人生を輝かせるメールマガジン

コンテンツタイプ
累計読者数
発刊開始

メールマガジン
533名
2014/11/01

読者登録

③

売れるアメブロに7日で変身できる集中講座

コンテンツタイプ
累計読者数
発刊開始

ステップメール
非公開
2014/11/30

読者登録



リストがあれば何でもできる！

新しいステップメール ファストアンサー



入り口を増やす

A collection of light bulbs is scattered on a light-colored surface. One bulb in the center-right is illuminated, casting a warm glow. The other bulbs are unlit and appear as dark shapes against the light background. The overall atmosphere is soft and focused on the concept of ideas and solutions.

ファーストアンサーって

なに？

◆ ファストアンサーってなに？

Facebookなどでも見かける診断アプリのリザーブストック版。

回答してもらったことで自動的にメルマガに登録され、見込み客を増やすことができる。



◆ ファストアンサーってなに？


メルマガ読者を増やすものといえは…

ステツプメール

◆ ファストアンサーってなに？

徹底比較！

	気軽さ	拡散力	教育力	継続力
 ステップメール	○	△	◎	◎
 ファストアンサー	◎	◎	△	○



流行る
ファストアンサーの

特徴

◆ 流行るファストアンサーの特徴

- ① 「タイプ別」の診断である
- ② 友人の結果も気になる（シェアしたくなる）
- ③ どの結果でもおもしろい（評価でなく特徴）
- ④ 回答が来るまで予測できない

◆ 伸びないファストアンサー

- ① 「タイプ別」でなく「評価」
- ② 結果をシェアしたくない
- ③ 受ける前から答えが想像できる
- ④ おもしろくない (コンセプトや内容自体が)

周りの方も巻き込んで
遊びたくなるような
結果の予測できない
タイプ別診断を作ろう！



リストがあれば何でもできる！

⑨

予告記事で
しつかり誘導する

リストがあれば何でもできる！

◆ 予告記事のポイント…

次回
予告

核心部分は
【ある秘訣】や【〇〇〇】
などで濁すといい。
程よく連呼するのも◎

- ① ターゲットがとても困って悩んでいることを題材にする
- ② 悩みが解決するとどんな良いことがあるかを書く
- ③ 自分や顧客のエピソード(体験談)を書く
- ④ その秘訣は「〇〇が苦手な人でも出来る」を書く (3つくらい)
- ⑤ 悩みが解決するとどんな良いことがあるかを再度書く
- ⑥ メルマガやLINE@で限定配信すると案内する

リストがあれば何でもできる！

⑩

名刺やチラシで
案内する

リストがあれば何でもできる！

自由気ままでワガママでもOK！
夫婦仲も仕事も全て上手く行く最高の**人心掌握術**

一般社団法人
ISD個性心理学協会

女性のためのコミュニケーション術

神田 由美
- Yumi Kanda -


福岡南夢オフィス支部長
ISDマスターインストラクター



【心理学を取り入れた結果】


- ・男性との付き合い方、扱い方が分かるので恋愛がうまくいくようになりました。
- ・仕事でお客様一人一人に響く言葉が出てくるので、どんどん契約が決まります。
- ・子供の伸ばし方が分かるので、子供が理想的に成長していってくれます。

【メール物語公開中】
幸せコミュニケーション術で
女性としての幸せを手に入れたリエさんの物語



【URL】
<http://www.reservestock.jp/subscribe/39442>

〒815-0075 福岡市南区長丘3-17-20-402
Tel:090-95743285 Mail:yumichanel090687@gmail.com

 アメーバブログ: <http://ameblo.jp/yumeoffice2753275/>

リアルの交流の場でも
しっかり案内できるように
名刺やチラシにQRコードを！

リストがあれば何でもできる！

⑪

広告をうつ！

リストがあれば何でもできる！

広告のオススメは…

- Facebook 広告
- Instagram 広告
- アドワーズ 広告

単価が高額で、
少し資金があるなら広告を！
表示対象を絞れるので
非常に効率的！
2000円～でも可能。
※1件取得/2000円前後

Google
AdWords

Facebook 

 Instagram

リストがあれば何でもできる！

⑫

仲間や友人、知人に
紹介してもらおう

リストがあれば何でもできる！

人気の同業者に
シェアされると
ドカンと増える！

◆ 仲間や友人に紹介してもらう

【POINT】

「紹介したいと思われる自分になるから、紹介される」

まずは自分が積極的に紹介しましょう！褒め褒めの紹介記事を書くと、相手も紹介しやすいです。

また、紹介した方や紹介してほしい方と普段からコミュニケーションをとることがすごく大事！都合の良い時だけの関係はNG。

リストがあれば何でもできる！

登録者を増やす 12の方法

リストがあれば何でもできる！

◆登録者を増やす12の方法

- ①コンテンツ紹介の案内文を作りこむ
- ②サイトでしっかりと目立たせる！
- ③ブログを書いたたびに簡単な紹介を！
- ④SNSでもサラッと紹介しておく！
- ⑤登録者特典をつけておく
- ⑥定期的に紹介する



リストがあれば何でもできる！

◆登録者を増やす12の方法

- ⑦ 読者の感想と共にコンテンツ紹介
- ⑧ 新たな「入り口」を作る(ファストアンサー)
- ⑨ 予告記事でしっかり誘導する
- ⑩ 名刺やチラシで案内する
- ⑪ 広告をうつ！
- ⑫ 仲間や友人、知人に紹介してもらう



【 運用編 】

更新頻度について

【通常時】

最低週1回

理想は週2～3回

毎日少しウザりたい。



※自分のことを忘れさせないことが大事

ちなみにビジネスは…

見込み客集めの時期と
セールス期で考える

【セールス期】

毎日でOKだが
1週間ほどで終わらせる。

※「ご案内なので、興味ない方はスルー下さい」などの文面もあり



見込み客集めの時期は
ブログ、SNSでしっかり
メルマガ・ステップメールへ誘導！

配信時間

ステップメールは朝8時

メルマガは夜8～10時

同じ時間帯に2通届くとウザったくなくなってしまうため分ける！

メルマガや
LINE@には
何を書く？

①オリジナル記事

②ブログのコピー

③ブログ記事の紹介、続き

運用編

- お客様の声
- レポート記事
- お悩み解決記事
- ノウハウ記事
- 商品、サービス紹介記事
- 人物(ブロガー)紹介記事
- 自分の考えや想い
- 日記



お店やサービス
仕事関連の記事

■
■



自分の
プライベート

一番のポイントは「人が集まっていて、みんな楽しそう！」

⑤ ひな形はコレ

①メルマガタイトル	読んでもらうために一番大事
②日記	少しプライベートを入れる
③本文	通常記事は売込み過ぎない
④販売商品リンク	URLを直接入れる
⑤発行者署名	フッターの設定をしておく

質疑応答タイム





【今後の開催】

売上伸ばす部

◆ステージ3

販売・セールス編

12月7日（金） 13時～

【次々回開催】

12月10日（月）10時～

パワポでバナー作成 特別レッスン

