# まずは皆さんの自己紹介

①お名前、地域 ②ご職業

③自身の強み、アピールポイント

# 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします!
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに 公開されます。(撮影はココからです。)

## ★個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★ 自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定





# リザストの細かい機能 使いこなしセミナー

## リザストの歴史





8年前の当時、どん底だった相馬さんのコーチンぐをやっていたのが馬場さん。 恩義のある馬場さんの役に立ちたいと思ってシステム開発したのが、予約管理システム「リザーブストック」でした。



マスコットキャラクター

# ←芽が出るちゃん

## リザストの歴史

ユーザーの声をしっかり聴いてくれる会社で、メルマガ、ステップメール、通販フォーム作成など様々な機能が増え、今では日本一の個人事業向け顧客管理システムに成長しました!



◆ リザストメーラー 到達率100% 文字化けもなしの 専用メールアプリ



◆ ガイドブック オフィシャルトレー ナーさん著書の 本も出ています。

# 秘書いらず! リザーブストックの 有効活用方法

# 登録時点で大事なこと

# 使命の入力

・ 使命の入力: 登録時の必須入力項目



自分の使命を 忘れることが無いよう 必ず表示されます。 デザイン



ヘッダー、プロフィール写真 だけではなくて・・・

# 背景も!

※住福は木目調にしてます。

全体設定 → 画面設定 → 背景画像

► <u>画像はパターン画像素材から探しましょう!</u>

# オススメ機能のご紹介

#### 【顧客管理】

- ・ セッション管理
- ・ 顧客カルテ管理
- ・ セミナー、イベント管理
- 名刺管理

#### 【集客サポート】

- ・ 定型文の挿入
- ・ 簡単に追客
- 好き好きランキング
- ・濃い読者限定メール

#### 【リスト取り】

- ・メルマガ、ステップメール
- ・ファストアンサー
- ・コラボ、後援から登録
- ・ユーザー招待で無料広告

#### 【売上アップのための機能】

- ・ ペイパルとの連動
- 契約締結サービス
- 汎用フォームでLP
- ・ ショップでコンテンツ販売

# 顧客管理

# セッション管理 (スケジュール管理)

# ・セッション管理(スケジュール管理にもの)



個別予約管理なので

- ・セッション予約
- ・サロン予約

どちらでも使えます。

# カルテ管理

# ・カルテ管理

1人1人のセッション内容を 残すことが出来ます。 前回の復習もバッチリ!

#### 【手順】

- ①リザストで予約してもらう
- ②カレンダーの名前をクリック
- ③カルテ記載と閲覧ができる

概要	営業メ-	- ル作成 営	黒メール一覧	個別予約	入力 福集	-///	フト履歴	カルテ間覧	統合	招待			海野 真理子	を削除
	担当者				予約日時				7	予約コース		_	受付日	時
	住福 純		2017/3/1	7(金) 14	00~16:00	(120分)		【会員			サルティン	グ	3/ 2 18	
	メッセー	ジ												
	紹介者													
					銀行振込 PayPal	支払日 [				]				
	支払情幸	長			手渡し									
			⇒ 支払い	確認済に	する									
			⇒ 督促メ	ールを編	集/送信する									
カルラ	テ(セッ)	ション内	容の記録)	n.				▶. 予#	内容(	の変更	8	予約の	キャンセ	JV
														<u> </u>
0	すぐに	保存												
	すぐにの記録	保存												
過去の	の記録		28日(5日前	)	【会員專用12	0分】個別:	コンサルテ	イング						
過去の記録の	の表示 ▼	2017年2月	28日 (5日前 15日 (18日前		【会員專用12 【会員專用12									
<b>過去の</b> 記録の	<b>の記録</b> の表示 ▼ の表示 ▼	2017年2月2017年2月		ij)		0分】個別: 分】個別コ	コンサルテ 海野さん	イング	- 整理(メンス 入れる。予	ニュー名をお	考える) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	—¾ → H	詳細 (出来が	nist.
<b>過去の</b> 記録の 記録の	<b>の記録</b> の表示 ▼ の表示 ▼ の表示 ▼	2017年2月2017年2月2017年2月	15日(18日	ij) ;	【会員専用12	0分】個別コ 分】個別コ ブ 0分】個別	コンサルテ 海野さん お客様の 時間を図	イング ・メニュ- 声や写真を	入れる。予 を 10	約へのリン時10分~	クを目立 11時 1	1時10分		
過去の 記録の 記録の 記録の	<b>の記録</b> の表示 ▼ の表示 ▼ の表示 ▼	2017年2月 2017年2月 2017年2月 2017年2月	15日(18日前 8日(25日前	ī) :	【会員専用12 【会員専用30 ンサルティング 【会員専用12	0分】個別コ 分】個別コ ブ 0分】個別	コンサルデ 海野さん お客様の 時間を2 時10分	イング ・メニュー 声や写真を な切って受付 マ13時	入れる。予 を 10	約へのリン時10分~	クを目立 11時 1	1時10分		
過去の 記録の 記録の 記録の 記録の	<b>の記録</b> の表表示 ▼ のの表表示 示示 ▼ ののののののののののののののののののののののののののののののののの	2017年2月2017年2月2017年2月2017年2月2017年1月	15日 (18日前 8日 (25日前 3日 (29日前	(i) (j) (j) (ii) (iii)	【会員専用12 【会員専用30 ンサルティング 【会員専用12 コンサルティング	0分】個別コ 分】個別コ 0分】個別 0分】個別 0分】個別:	ンサルナ カンサン サンドを おき間 はい はい はい はい はい はい はい はい はい はい	イング ・メニュー 声や写真を 切って受付 マー13時 イング	入れる。予 を 10 13時10: = 検养	約へのリン 時10分〜 分~14時 茨城 常問	クを目立 11時 1 14時1	1時10分	~ 1 2 8 <del>9</del>	1 2
過去の 記録の 記録の 記録の 記録の	<b>か記録</b> の表示示 ▼ の表示示示 ▼ の表示示示 ▼ の表示示示 ▼ の表示示示 ▼	2017年2月 2017年2月 2017年2月 2017年2月 2017年1月	15日 (18日前 8日 (25日前 3日 (29日前 24日 (1ヶ月	fi) : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	【会員専用12 【会員専用30 ンサルティング 【会員専用12 【会員専用12 【会員専用30	0分】個別コ 分】個別コ 0分】個別 0分】個別 つ分】個別コ 分】個別コ	コンサルデ 海お 時時 1 の E が ブリ ア で ア で ア で ア で ア で ア で ア で ア で ア で ア で	ィング メニュー 声や写 で 受 で けっ ~ 1 3 時 イング グタイトル】 フマサロン	入れる。予 を 10 13時10: = 検养	約へのリン 時10分〜 分~14時 茨城 常問	クを目立 ・1 1時 1 1 4時 1	1時10分	~ 1 2 8 <del>9</del>	1 2

# セミナー、イベントやレツスン管理

## •イベントやレッスン管理



単発のイベント・セミナー用(コンサル、コーチ、セラピストなど)

同じ内容の

レッスン・イベント 用

(教室、スタジオ、

時間差のキャンペーンセッション受付など)

# •イベントやレッスン管理



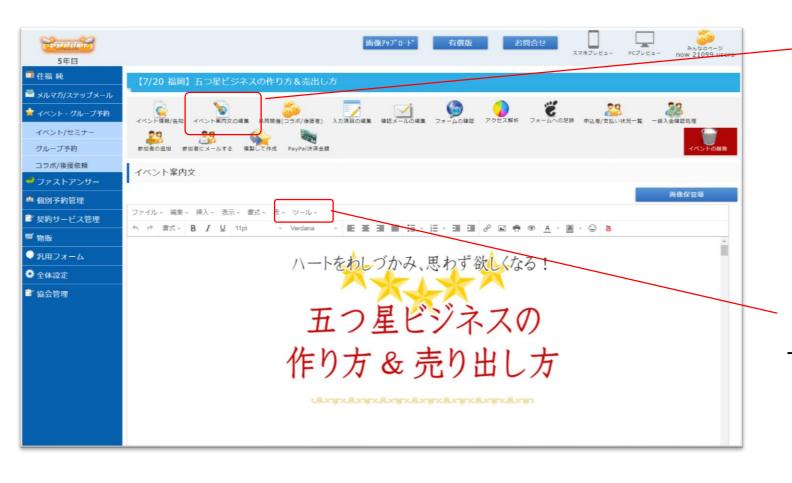
単発のイベント・セミナー

# 一覧表示の違い



同じ内容のレッスン・イベント

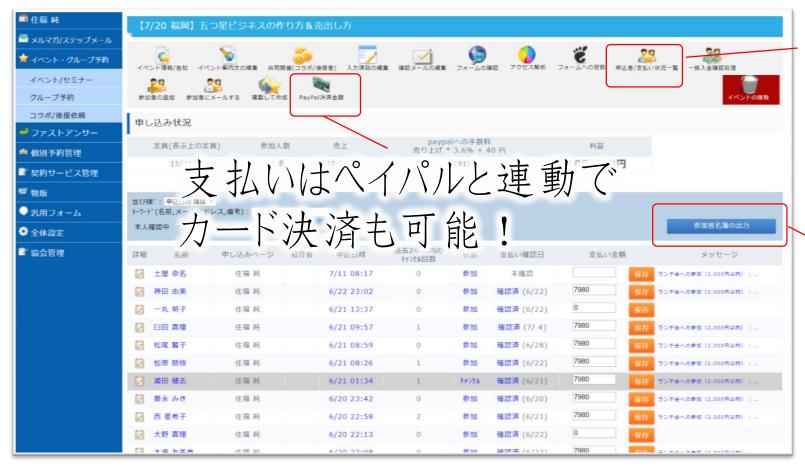
# •イベントやレッスン管理



案内文(ランディングページ)も簡単に作れます!

※HTMLで修正したい場合 「ツール」→「ソースコード」

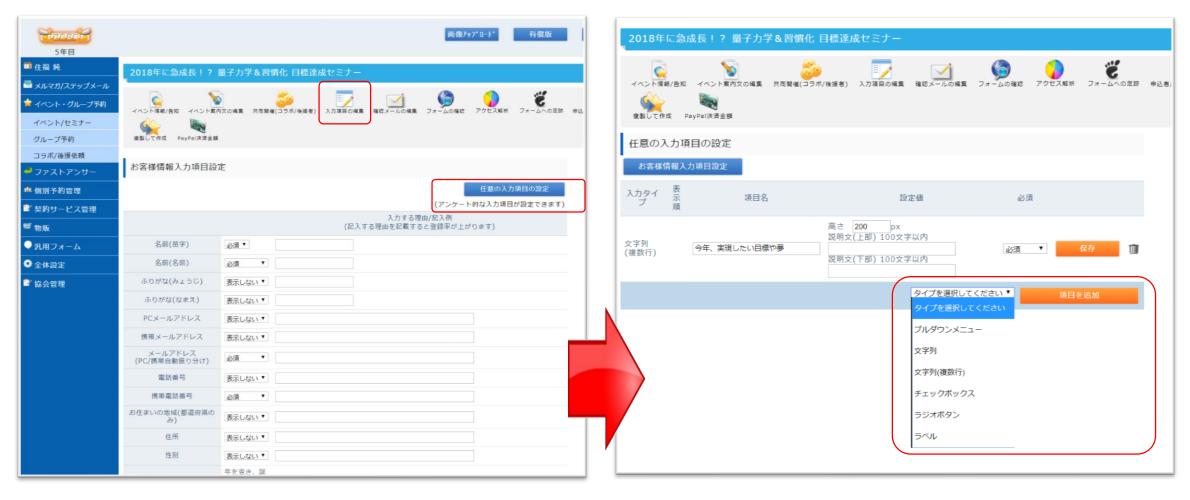
# •イベントやレッスン管理



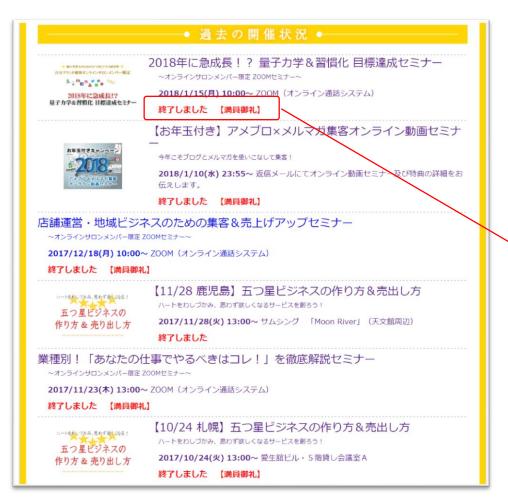
名簿の一覧・入金管理 支払いの案内なども 簡単に出来ます。

ボタン一つで エクセルでの名簿 一覧も簡単作成!

# •アンケート的な入力項目も設定可能



・過去の開催状況が残ります!





【満員御礼】が続くと 印象アップにも繋がります!

# 名刺管理



名刺交換した人の名前とアドレスを登録すれば、同時にお礼メールが送れます。その中にメルマガなどの案内なども自動的に挿入されます。

#### 【顧客管理】

- ・ セッション管理
- 顧客力ルテ管理
- ・セミナー、イベント管理
- 名剌管理

#### 【集客サポート】

- ・ 定型文の挿入
- ・ 簡単に追客
- 好き好きランキング
- ・濃い読者限定メール

#### 【リスト取り】

- ・メルマガ、ステップメール
- ファストアンサー
- コラボ、後援から登録
- ・ユーザー招待で無料広告

#### 【売上アップのための機能】

- ・ ペイパルとの連動
- 契約締結サービス
- 汎用フォームでLP
- ・ ショップでコンテンツ販売

# リスト取り

# メルマガ・ステップメール

# 既に分かるようにリザストはメルマガスタンドの会社ではありません。









メルマガだけでない、マーケティングサポートシステムです。

# メルマガスタンドの会社

メルマガスタンド	価格	到達率	その他
リザーブストック	<b>無料</b> ~5180円/月	中	顧客管理やイベント管理も出来る。秘書替わり! 無料版は制約も多い
オートビズ	3240円/月	高	メルマガ・ステップメールだけならコレ
アイーネ	初回のみ10,800円	中~高	広告が入るが低コスト。新しいので未知数。

# リザストメルマガのメリット

- ・ メーラーアプリなら到達率100%、文字化けなし
- イベントや各種フォームに連動して登録誘導
- 開封率やリンク開封などデータがとれる(HTMLのみ)

# リザストメルマガのデメリット

- ・読者は必ず「登録確認」が必要
- ・無料版だとどうしても広告が載る
- ほかに何かありますか?

•リスト取り(メルマガ、ステップメール、ファストアンサー)



- <u>・メルマガ</u>
  - → 不定期配信のメール
- •ステップメール
  - → シナリオ順に届くメール(メール講座、メール物語)
- <u>•ファストアンサー</u>
  - → 診断アプリ的なもの。診断すると自動的に メルマガやステップメールに登録される。

## メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ!

# ステップメール

## ノウハウ型

〇〇メール講座〇〇メールレッスン



## ストーリー 型

○○さんが○○に なった物語



#### メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ!

#### ノウハウ型 = 左脳型用

専門知識をメールセミナーとして配信するタイプ。
コンサル、コーチ、カウンセラー、ヒーラーなど講座販売系の方にオススメ。



#### ストーリー型 一 右脳型用

自分のサービスを疑似体験して頂くメール物語。小説のような構成だが、その随所に「心に響くエッセンス」を組み込んであげると、喜ばれる。



#### メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ!



## ファストアンサー



Facebookなどでも見かける診断アプリのリザーブストック版。

回答してもらうことで自動的にメルマガに登録され、見込み客を増やすことができる。



ファストアンサー

### ◆ ファストアンサーってなに?

	気軽さ	拡散力	教育力	継続力
ステップメール				

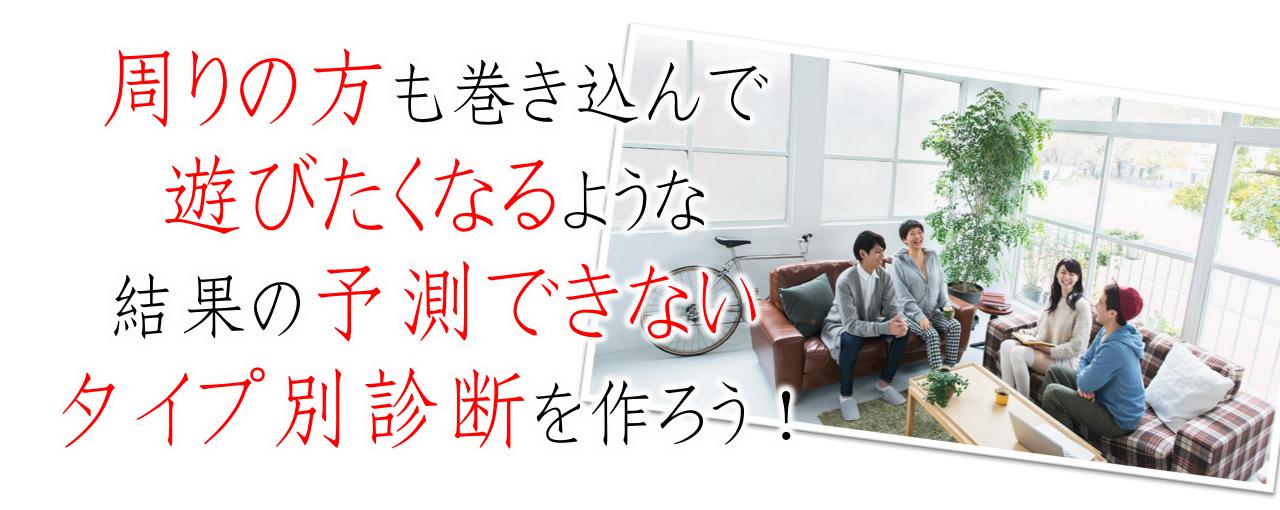




特似

- ◆伸びないファストアンサー
- ①「タイプ別」でなく「評価」
- ② 結果をシェアしたくない
- ③受ける前から答えが想像できる
- ④ おもしろくない (コンセプトや内容自体が)

- ◆ 流行るファストアンサーの特徴
- ①「タイプ別」の診断である
- ② 友人の結果も気になる(シェアしたくなる)
- ③ どの結果でもおもしろい (評価でなく特徴)
- ④ 回答が来るまで予測できない



他にも!

- ・占い系
- ・情報プレゼント系

などもアリです!





## コラボ、後援から登録

#### コラボ、後援から登録

過去に入力した	E項目はメールアドレスだけで自動入力されます			
お名前	姓) 🔯 名) 🔯			
メールアドレス 🍱				
携帯電話番号 図				
ご紹介者(複数可)				
	同時に読者登録する			
岡村安来子 - 可愛いままでママ起業メールマガジン				
イシダタケト - 人生、泥臭くてもえ	えじゃないか。突き抜けた人生を生きる10の言葉			
住福 純 - 【自分ブランド構築】仕事と人生を輝かせるメールマガジン				
一般社団法人 日本プロセラピスト協	3会 - 【公式メールマガジン】プロセラピスト便り			

コラボ、後援すると、お客 さんが申込みをする際、 同時にメルマガを案内 することが出来ます。

# ユーザー招待で無料広告

#### ユーザー招待で無料広告



リザストを紹介した方が無料版のうちは紹介者の情報が無料掲載されるシステムです。(住福は今までに277,312回表示されてます)

• 招待で無料広告

#### 【手順】

- ①リザント招待/協会管理
- ③招待状の送付(登録してもらう)
- ④PRメッセージを 入力しておく



## 質疑応答夕イム





#### 【顧客管理】

- ・ セッション管理
- 顧客力ルテ管理
- ・セミナー、イベント管理
- 名剌管理

#### 【集客サポート】

- ・ 定型文の挿入
- ・ 簡単に追客
- 好き好きランキング
- ・濃い読者限定メール

#### 【リスト取り】

- ・メルマガ、ステップメール
- ・ファストアンサー
- ・コラボ、後援から登録
- ・ユーザー招待で無料広告

#### 【売上アップのための機能】

- ・ ペイパルとの連動
- 契約締結サービス
- 汎用フォームでLP
- ショップでコンテンツ販売

# 集客サポート

## 定型文の挿入

・ 定型文の挿入 = 常に最新情報を案内!



ステップメールや メルマガの中に

((mail\_phrases\_1))

を入れるとこの部分の文章に変換される。

・ 定型文の挿入 = 常に最新情報を案内!



#### 【パターン1】

- ①メルマガ/ステップメール/ファストアンサー
- ②メルマガの選択
- ③メルマガの設定
- ④メール内の((mail\_\_phrases\_\_1))が 挿し換わる文章

#### $[ \mathcal{N} \mathcal{I} - \mathcal{I} ]$

- ①全体設定
- ②各種設定
- ③メール内の((mail\_\_phrases\_\_1))が 挿し換わる文章

## 簡単に追客

・ 簡単に追客 = 参加者のその後を追いかける

セミナーやイベントはその時の感想よりも・・・

どんな成果や変化があったかをヒアリングする方が100倍大事!

・ 簡単に追客 = 自動的に現状確認できる



10日後、20日後、1か月後などセッション後に自動的にその後の進捗を確認するメールを送れる

#### 【例文】 ○○さん

ご無沙汰しております。 自分ブランド構築コンサルタントの住福です。

私とのセッションから一か月が経ちましたが、その後いかがでしょうか?

○○さんのビジネスの変化や成果など、もし何かございましたらお知らせください^^ また、新たなお悩みなどが生まれている場合はぜひ気軽にご連絡くださいね♪

今後ともどうぞよろしくお願い致します。

・ 簡単に追客 = 自動的に現状確認できる



#### 【個別セッション】

- ①個別予約管理
- ②設定
- ③自動送信されるメールの設定
- ④予約後あれからいかがですか?メールの設定
- ⑤送信タイミングと 「お客様に下記のメールを」の 設定も忘れずに!

・ 簡単に追客 = 自動的に現状確認できる



#### 【セミナー】

- ①イベント/グループ レッスン管理
- ②セミナーやイベントを選ぶ
- ③確認メールの編集
- ④ 開催後のお礼メール
- ⑤送信タイミングと 「お客様に下記のメールを」の 設定も忘れずに!

## あなた好き好きランキング

• あなた好き好きランキング



メルマガ内のリンクをクリック している数をランキング! 直接アプローチが有効!

#### 【手順】

- ①トップページ
- ②右側に表示



## 濃い読者限定メール



開封数が多い=濃い読者= 信頼下さってる良いお客さんの確率が高い!



## 濃い読者限定メールの活用例

・イベント先行案内

・特別セッションの提供



・限定のプレゼント企画など

#### 【顧客管理】

- ・セッション管理
- 顧客力ルテ管理
- ・セミナー、イベント管理
- 名刺管理

#### 【集客サポート】

- ・定型文の挿入
- 簡単に追客
- 好き好きランキング
- 濃い読者限定メール

#### 【リスト取り】

- ・メルマガ、ステップメール
- ・ファストアンサー
- ・コラボ、後援から登録
- ・ユーザー招待で無料広告

#### 【売上アップのための機能】

- ・ ペイパルとの連動
- 契約締結サービス
- 汎用フォームでLP
- ショップでコンテンツ販売

## 売上アップのための機能

# ペイパルとの連動(クレジット決済)



















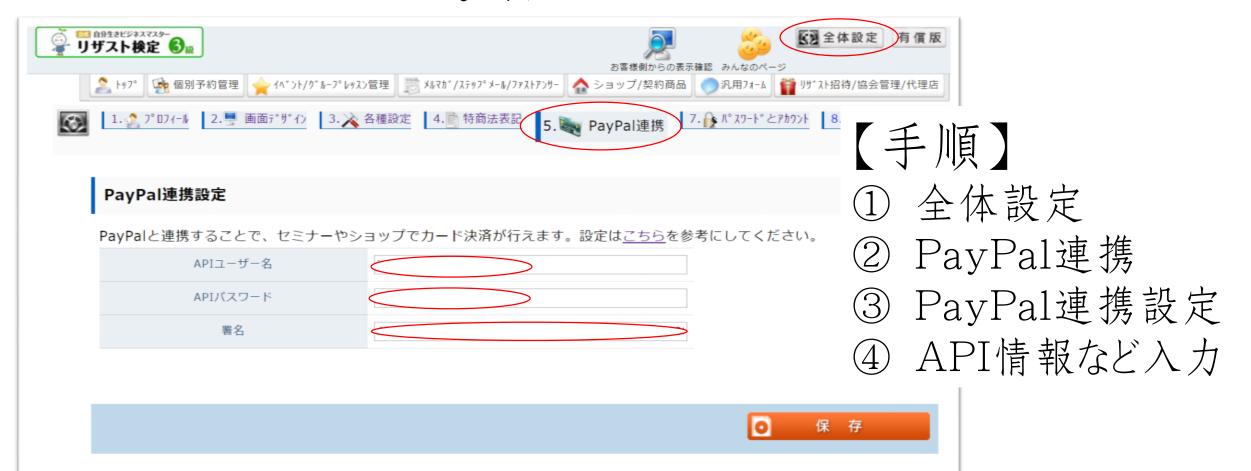


### 【利用シーン】

- イベント、セミナーの支払い
- ネットショップでの支払い
- 有料ステップメール
- 契約締結

など

・ ペイパルとの連動



# 汎用フォームで ランディングページや アンケートフォーム

• 汎用フォームでランディングページ

アメブロで高額商品の案内は昔はグレー… ワードプレスは導入が難しい… ペライチはスマホ表示で崩れるかも…

それならリザストで作ろう!

さらに出来る人は・・・

- ・タイトルバナー
- ・お客様の声バナー
- ・帯バナー ・BFバナー(ビフォアフター)

などにもチャレンジ!







開始1ヶ月以内で<mark>高額商品のご契約! 続けて2ヶ月目もご契約頂けました。</mark> 福流 真知子様/ヨガコンサルタント/大阪府



集客数、売上げが右肩上がりに増え 半年後には100万円以上の余裕も! 斉藤 広樹#/パーツナルトレーニングスタジオ リくとれ / 東京都 たこんなり みありませんか 窓

**パ**フォローも。夢があります。

## • 汎用フォームでランディングページ



【汎用フォームの特徴】

- •PCからは、URLが 分からないと見れない
- スマホでは表示される(非表示も出来る)
- ・メルマガには自動的に 挿入される。(消せる)

• 汎用フォームでランディングページ



#### 【手順】

- ①汎用フォーム
- ②新規登録
- ③タイトルを入力
- ④案内文の編集
- ⑤入力項目の編集
- ⑥ページの設定→公開中

# ショップでコンテンツ販売

・ ショップでコンテンツ販売(ペイパル連動も可)

例えば・・・

動画の販売

PDFなど資料の販売

(もちろん通常の物販も)

リザストで出来ちゃいます!

・ ショップでコンテンツ販売(ペイパル連動も可)



・ ショップでコンテンツ販売(ペイパル連動も可)



カード決済もでき、 カテゴリ分けも 細かくできます! 契約締結で オンラインサロンなど 月額課金サービスの管理



### ◆ オンラインサロン(月額課金サービス)の概要

決済システム

リザストの 契約締結

- ◆会費
- •ビジネス系 10,800円~12,800円 上限 30,000円(プレミアム会員)
- •その他 3,800円~5,000円が目安 上限 10,000円(プレミアム会員) ※プレミアムとは広告OKやセッション付きなど

Facebook ページ

コミュニケーション

- ◆月一のリアル交流
- セミナー(招致、自分、会員)
- ・イベント(オフ会)
- ·会員同士の交流
- ・会員の宣伝告知もアリ

会員専用 サイト

ワードプレス

- ◆コンテンツ
- 入会時の特典コンテンツ
- ・定期的にコンテンツ追加
- →月1通のステップメールでもOK
- 会員価格のセッション、サービス
- •2年目から安くするなどもアリ

## 契約締結サービス



リザストで管理すると便利です!

- ・月額課金サービスの受付
- ・入金管理(ペイパルor銀行振込)

他にも・・・

- 高額なサービスなどの分割払い
- ・毎月のレツスン料の管理

# 有料版と無料版の違いについて

## 質疑応答夕イム





## 【次回開催】

2月4日 (月) 11時~

ファンを増やし継続的な収益を生む!

オンラインサロンの 作り方セミナー



【次々回開催】

2月12日(火)10時~

# WordPress 作る部 初級

