

# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



ビジネスを100倍加速させる

量子力学セミナー

ビジネスを100倍加速させる  
量子力学セミナー

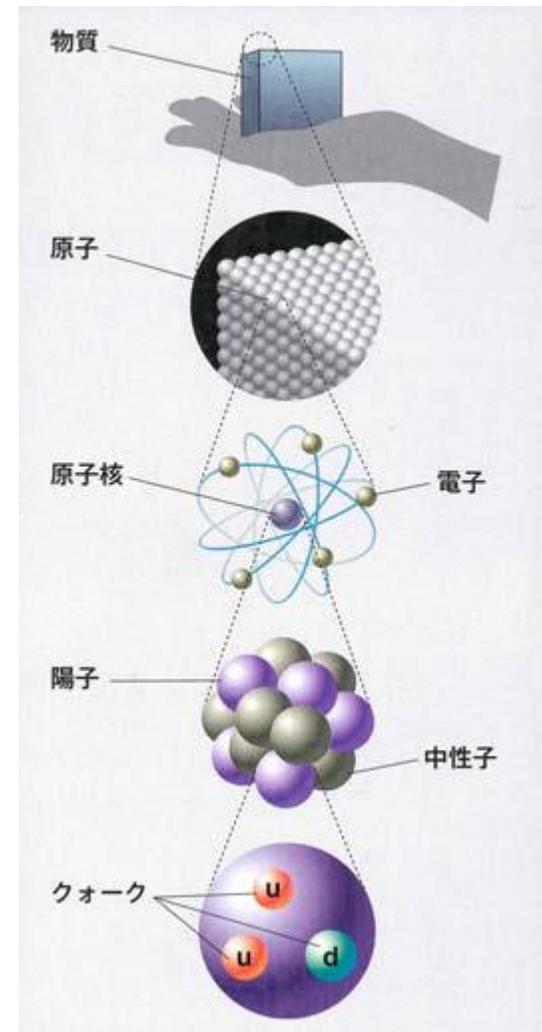
～成功を計画的に引き寄せる魔法のスキル～



# 量子力学

# ■ 量子力学ってなに？

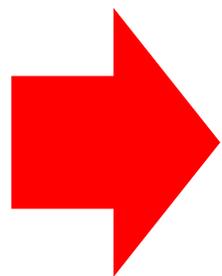
『量子』=  
物質を作る  
小さな小さな単位



# ■ 量子力学ってなに？

目に見えるくらいの大きさのものに関しては『どういうルールで動くのか』というのが、現代においては大体分かっている。

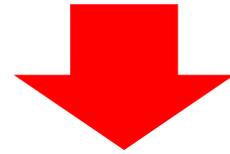
玉がどう転がる。固体に熱を加えると液体になる。  
さらに熱すると気体になるなど(物理)



しかし、より小さい単位である「量子」になると、  
これまでのルールが全然通用しない！

# ■ 量子力学ってなに？

より小さい単位である「量子」になると、  
これまでのルールが全然通用しない！



『量子はどのようなルールで動いているのか』  
というのを研究しているのが

# 量子力学

# ■ 量子力学ってなに？

では具体的に、『目に見えるサイズのモノ』と『量子』ではその動き方のルールにどういう違いがあるのか…

➡ 二重スリット実験

# 二重スリット実験



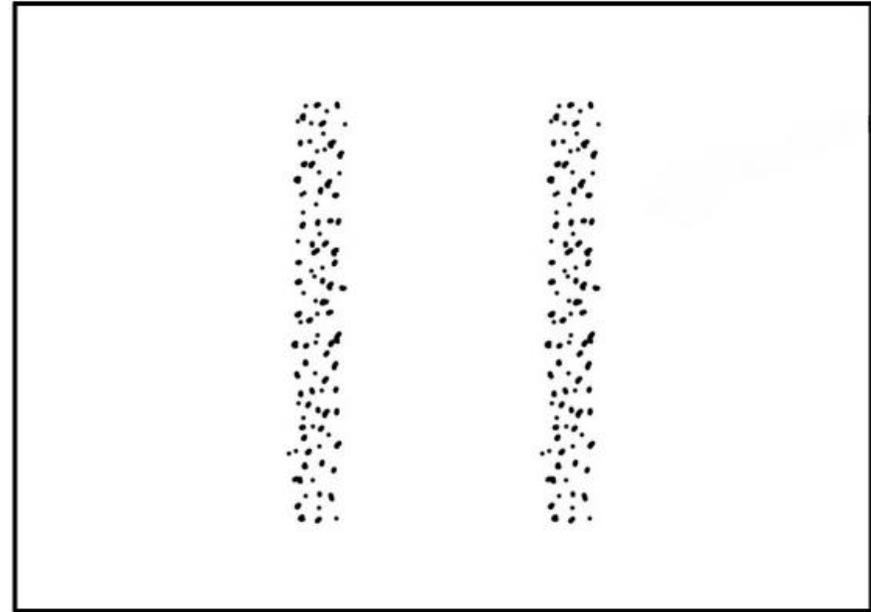
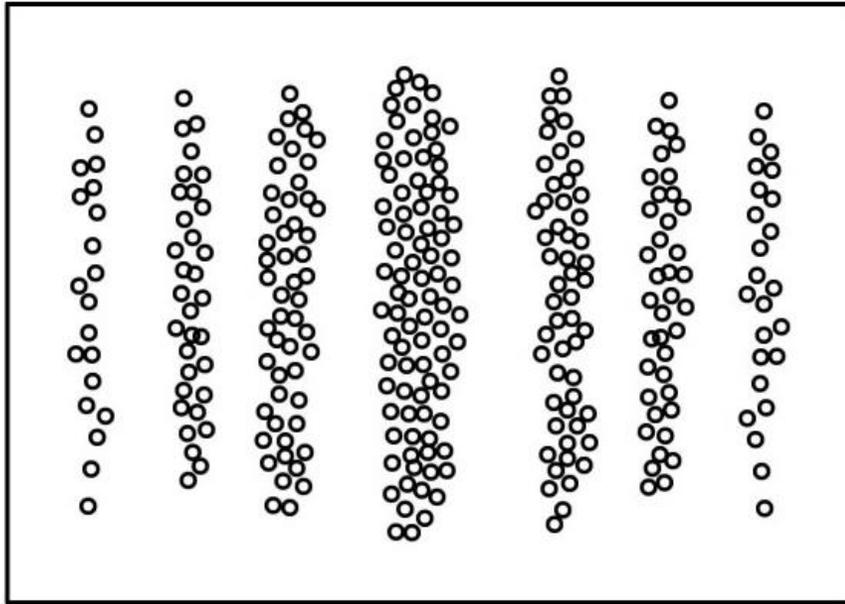
※二重スリット実験は量子力学の極一部！  
だから量子力学＝引き寄せというのは少し  
違います。物理学者達はもっとすごい可能性を  
秘めた学問として研究しています。

(計算の超高速化やテレポーテーションなど)

<https://www.youtube.com/watch?v=vnJre6NzlOQ>

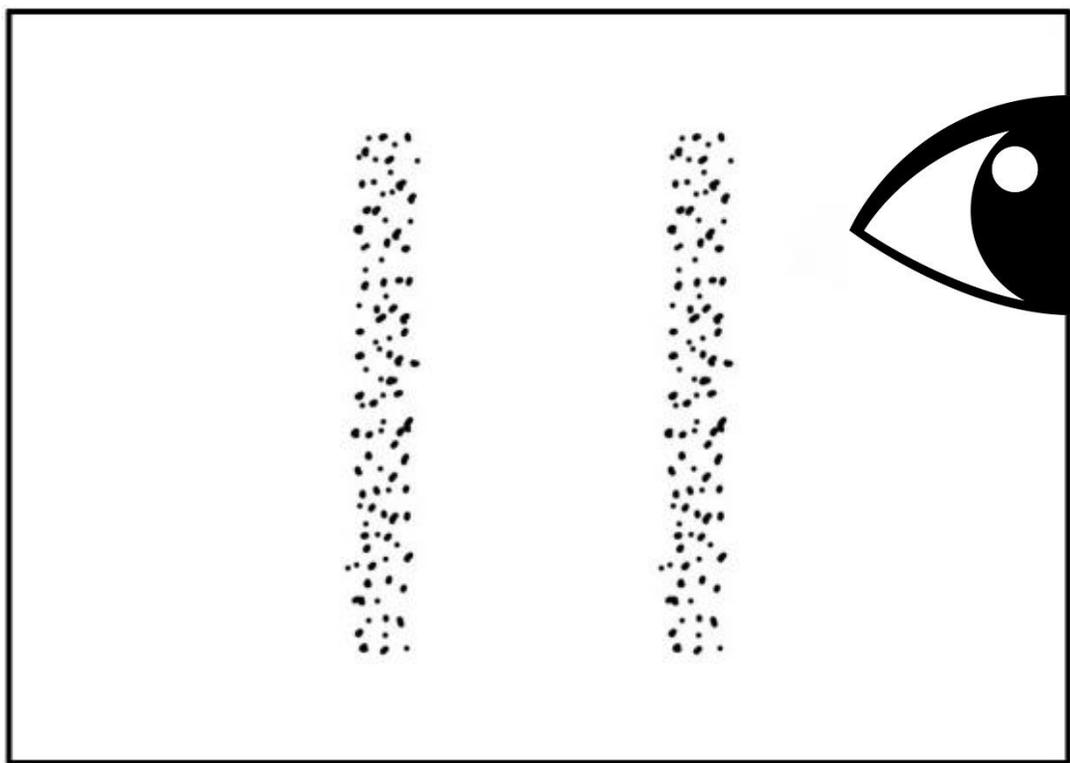


# 二重スリット実験



この結果はどんな「違い」が生み出した？

# ■ 二重スリット実験



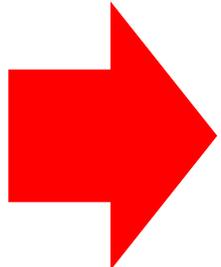
観測

によって

結果が変わった

# ■ 二重スリット実験

量子は見られていない所だと『波』としてふるまう。  
しかし見られたとたんに『粒』として振る舞い始める。

 観測することで結果が変わる

■ 量子力学を応用しよう  
観測することで結果が変わる

では観測ってなに？

➡ 意識・エネルギー

■ 量子力学を応用しよう

意識・エネルギーとは

イメージ、思いこみ、言葉

# ■ 量子力学を応用しよう

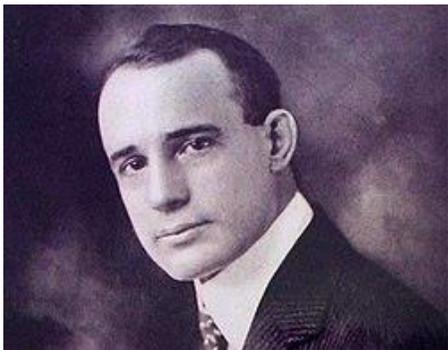
イメージ、思いこみ、言葉が  
量子の振る舞いに影響を与え

未来(結果)を変えていく。

■ 量子力学を応用しよう

思考は現実化する

— ナポレオン・ヒル(成功哲学者)



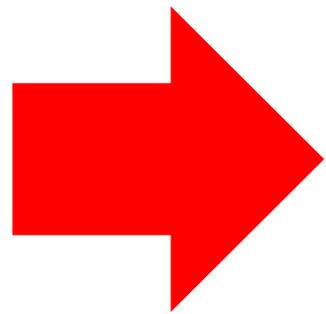
# ■ 量子力学を応用しよう

引き寄せも【イメージ】で未来を  
変えていくもの。量子力学と似ている！

引き寄せ＝科学的な根拠もある！

# ■ 量子力学を応用しよう

ただし、上手く引き寄せ出来ない方、  
量子力学を使えない方がいます。



常に【観測】が出来てない、  
【観測点】がズレる

# ■ 量子力学を応用しよう

常に【観測】が出来てない…

つい忘れてしまう。  
やる気を失う。



# ■ 量子力学を応用しよう

【観測点】がズレる…

自身がなくなる。  
不安に取り込まれる。



# ■ 量子力学を応用しよう

常に【観測】が出来てない、  
【観測点】がズレる

➡ 【観測】の習慣化が大事

# ■ 量子力学を応用しよう

もうひとつ、量子の大事な特徴…

量子は共鳴する！

↑ さらに細かく言うと、素粒子のことです。

# ■ 量子は共鳴する

例えば...



鉄は鉄の量子の集合体

ダイヤモンドはダイヤモンドの量子の集合体

# ■ 量子は共鳴する

つまり・・・



同じ周波数同士量子は、  
くっつくことができ、形になっている。

# ■ 量子は共鳴する

同じ周波数のものと共鳴 = 類は友を呼ぶ  
= 鏡の法則 (他人は鏡)



# ■ 量子は共鳴する

私たちの意識も言葉も同じ！

同じ周波数のものと共鳴するから、  
意識や言葉と同じような現実が起きていく。

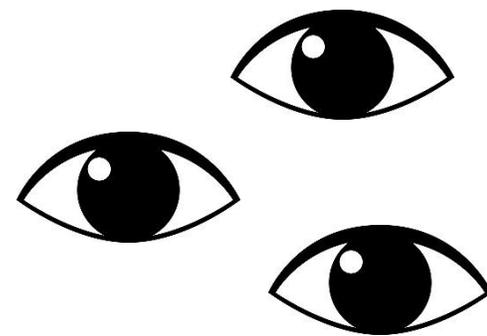
# ■ 量子は共鳴する

自分の考え、目標を発信することで  
それに共鳴する人・情報も集まる

またそれだけ沢山の

【観測者（エネルギー）】も増える

# ■ 量子は共鳴する



「この人はこんな人」とか  
「この人はきっと将来こうなる」という

【観測者】が増えるほど

量子に影響する！

# ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】がいると量子に強く影響する！



## 【成果報告】

コンサル中、3か月で70名以上を新規集客！リピーターも沢山増え、貯金残高もアップ！  
お客さんに結果の出やすい高額商品も売れるように！

カラダ覚醒トレーナー  
斎藤広樹さん/東京



## 【成果報告】

コンサル後、3か月連続で80万円～100万円を達成！  
北海道だけでなく全国にクライアントが出来てきました。

自分ルール改定セラピスト  
長村あやさん/北海道

# ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



## 【成果報告】

1歳児を育てながらですが  
毎月募集する単発コンサルは  
1年連続で満員御礼です！  
継続も毎月お申し込みがあるので  
お客様が絶えることはありません。

ヨガコンサルタント  
福添真知子さん/大阪



## 【成果報告】

元々の撮影のみの状態から  
コンサルやカメラ講座をスタート。  
MAX4倍近い売上を達成でき  
ました。出版社での初セミナーも  
大成功で終了できました！

フォトグラファー & コンサル  
早坂カノさん/東京



自分が変わること

周囲の環境

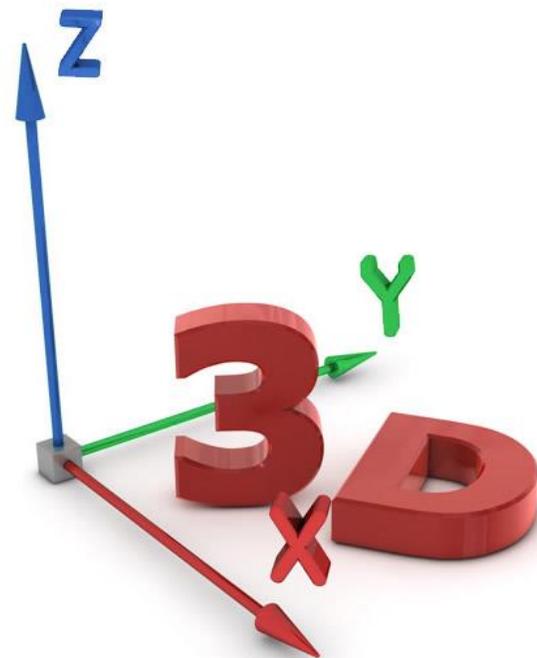
人・未来も変わる

次元の話

■ 次元ってなに？

私達が生活する次元は？

三次元



# ■ 次元ってなに？

実は本当に豊かな人の思考は…

# 四次元



# 次元ってなに？

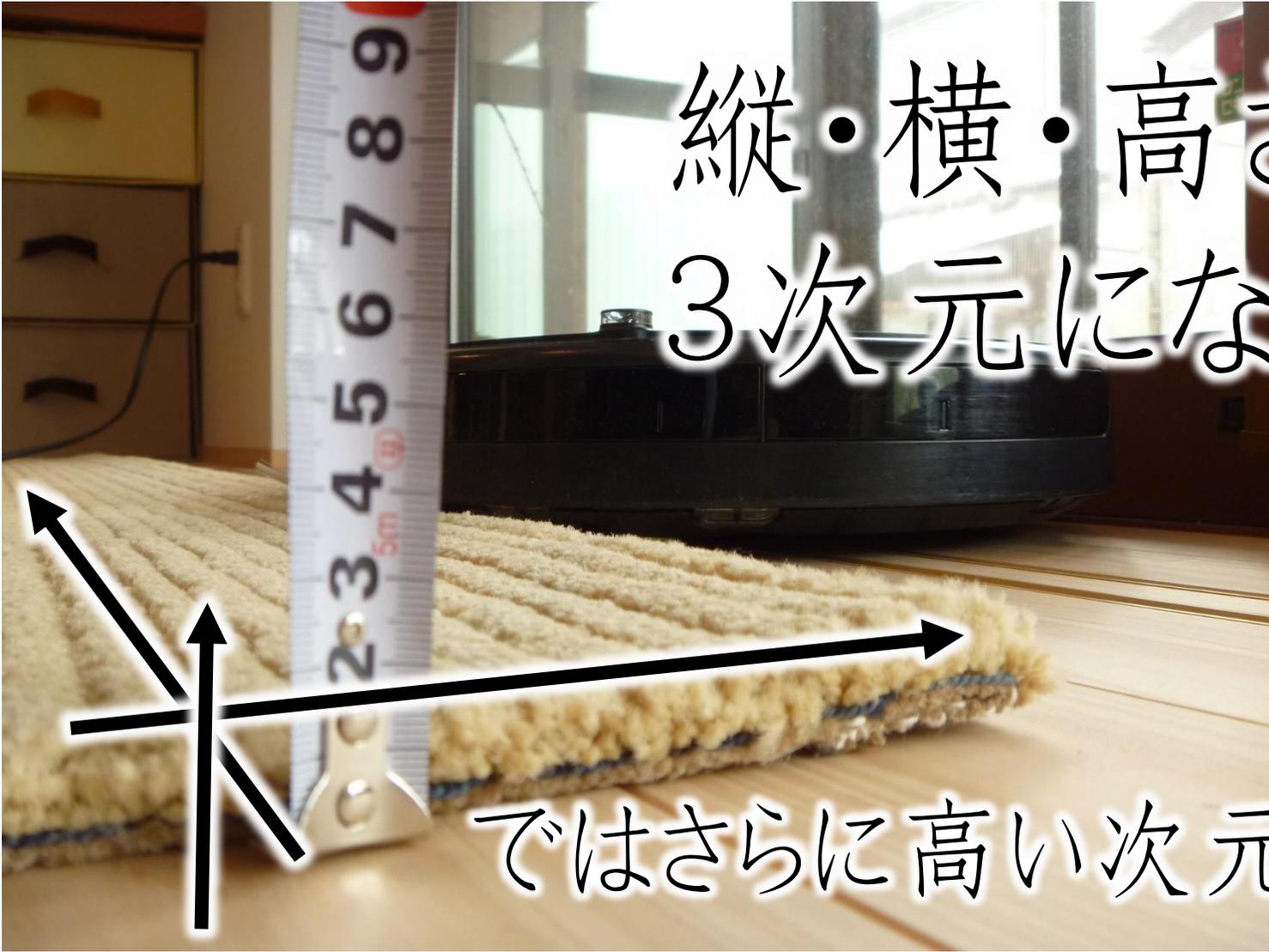
次元	ことば	軸	移動
0	点	なし	移動できない
1	直線	縦	直線を移動
2	平面	縦・横	平面内を移動
3	空間	縦・横・高	空間内を移動
4	時空	縦・横・高・時間	時空間を移動
高	空間の中に空間	縦・横・高・空間	異空間に移動

次元 = 軸の本数



絨毯はパッと見  
縦と横の2次元です。

でもさらに高い次元で  
見てみると…

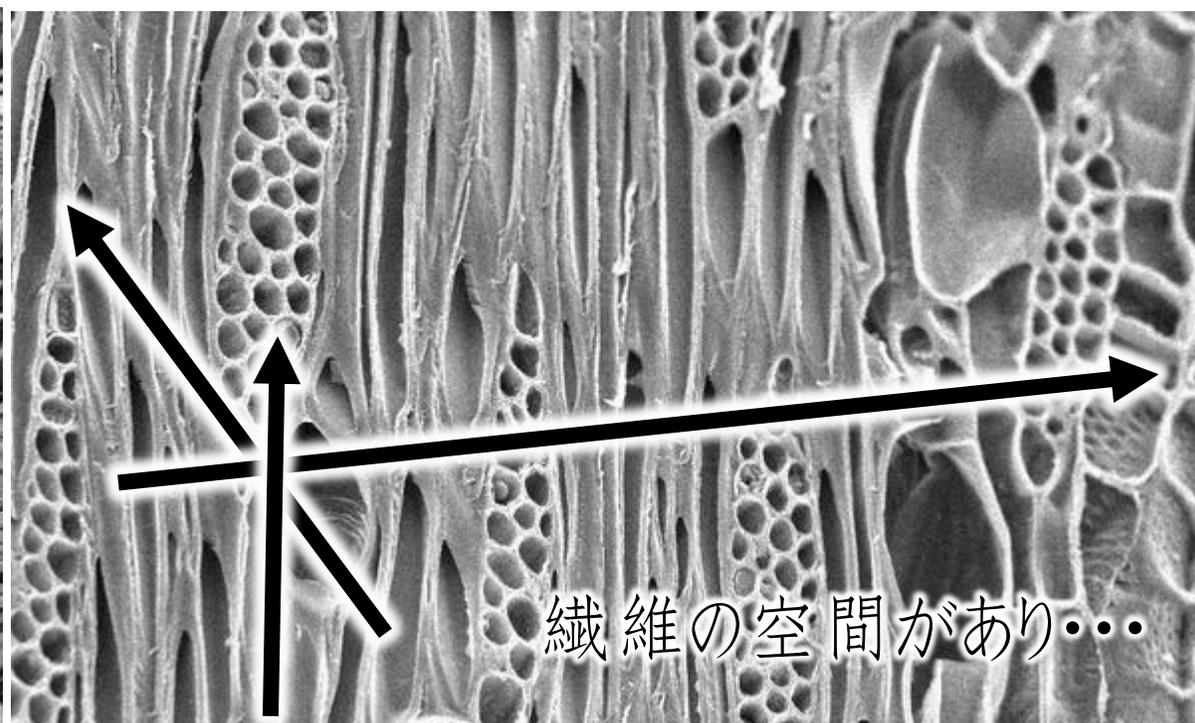


縦・横・高さの  
3次元になっています。

ではさらに高い次元で見ると…

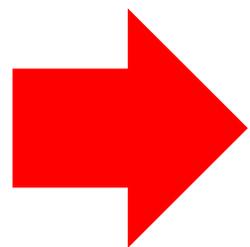


糸の空間があり...



繊維の空間があり...

つまり空間の中に、空間がたたみこまれている。



これが高次元の視点 (軸の本数)

絨毯を【2次元】で見るか  
【たたみこまれた空間】、  
さらに【空間】、【空間】・・・と見れるか。

これが【軸】＝【次元】が増える＝

次元の高い意識

# 【次元を増やした視点】＝次元の高い意識

クライアントが私に嫌な顔をした。

◆表面(2次元・3次元)しか見ていないと…

「あれ？わたし嫌われたのかな？」

◆空間や時間軸(高次元)から見ると…

あ！そういえば今日は調子悪いと言ってた。

「〇〇さん、お身体は大丈夫ですか？」

# 【次元を増やした視点】=次元の高い意識

言葉がきつい、怒鳴ってくる、威張っている

◆表面(2次元・3次元)しか見ていないと…

「嫌な奴だな～。絶対関わりたくないわ～。」

◆空間や時間軸(高次元)から見ると…

辛い人生を歩んできたのかな…居場所がないのかな…

「いろいろ大変なことあるよね」と寄り添える

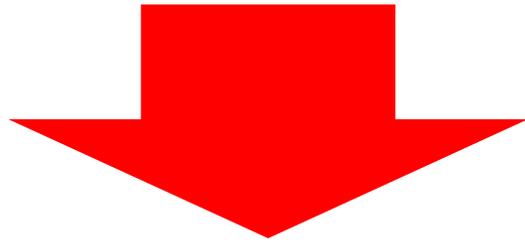
# 目の前の人を…

- ただの肉体(表面)と見るか
- 空間の中に空間(異空間)を見るか
- 生い立ちや将来性(時空間)を見るか

# 次元の高い意識

次元の高い意識を持てると…

ザワザワすることが減る！  
他人に影響されることが減る！



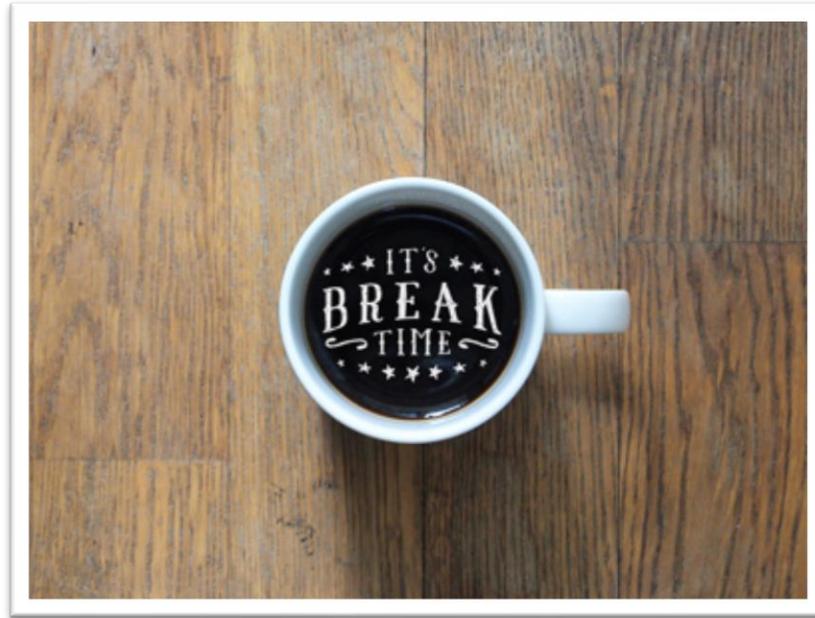
良好な観測を維持できる

ではこれらを踏まえたくえで  
今後はどんな  
観測(思考・イメージ)を  
やっていくか考えていきましょう。

# 質疑応答タイム



ここで一旦休憩を入れます。



観測と習慣

の設定

# ■ ワーク 1



いまの自分の幸せの  
邪魔(足かせ)になっている

もの、こと、思考、クセはなに？

## ■ ワーク 2

それらの中で必要のないものは？  
いつまでに手放す？  
どうやったら手放せそう？



シェアタイム

# ■ ワーク 3



2019年で達成したいことや  
取り組みたい事は？

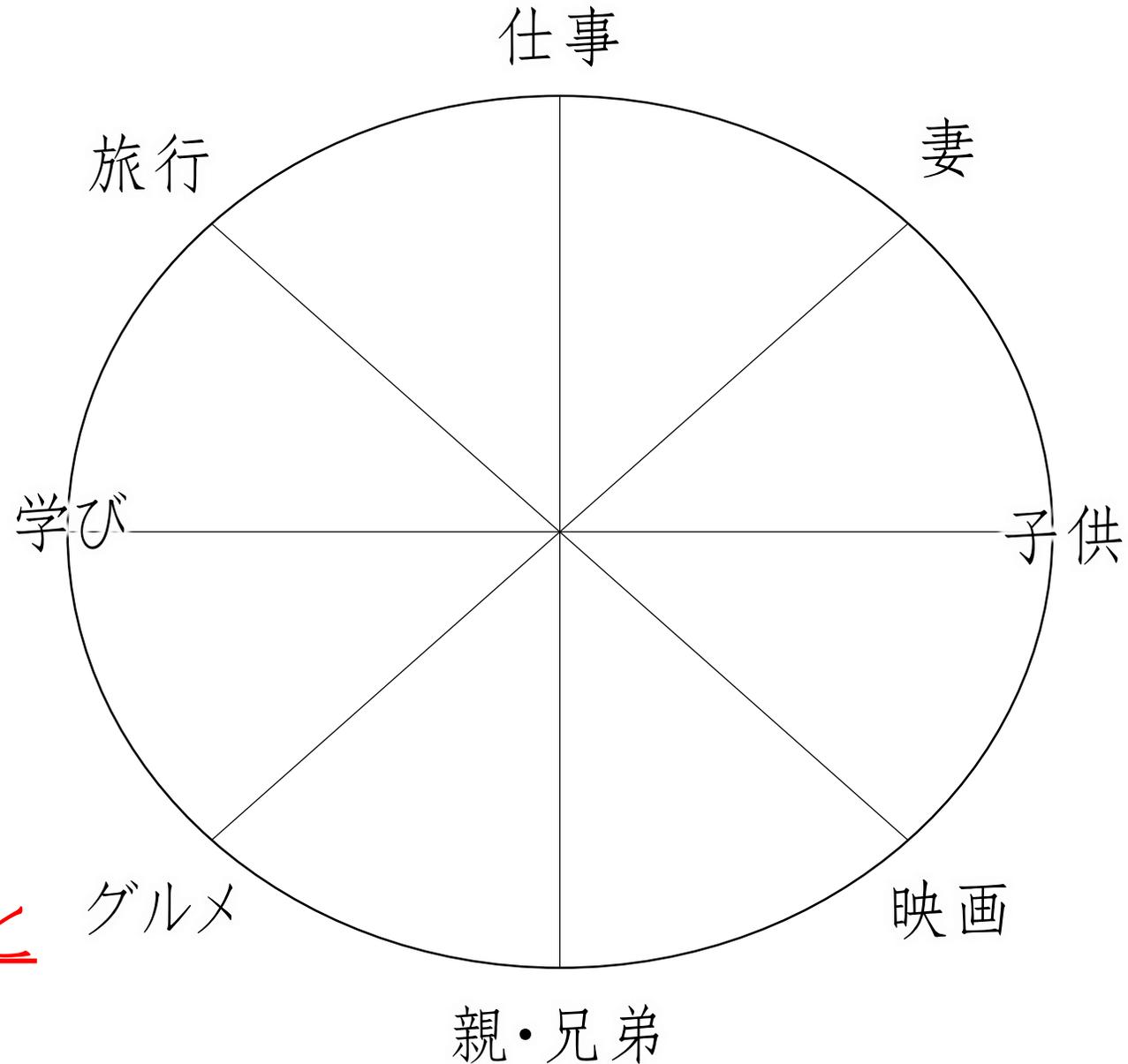
(何個でも可能。実現可能なレベルでOK)

# ■ ワーク 3

## ライフチャートのご紹介

自分の人生を創る  
大事な8つの項目を考える。  
それぞれの満足度は  
10点満点中何点？

点数の低いものに取り組むと  
どうなりそうでしょうか？



# ■ ワーク 4



ワーク1、3で書き出したことを…

月ごとに振りわけ、  
時間や日程、いつやるかなど  
時間軸を明確化します！

# 売上の考え方

- ✗ 毎月同じ売上(安定)を目指す(月商ベース)
- 売れるシーズンにしっかり売る(年商ベース)

◆ 売れるシーズンは年に4回

1月、4月 → 新しいことを始めやすいシーズン

7月、12月 → ボーナスでお金のあるシーズン

## 売上の考え方

数字を意識するのは大事！

【ポイント】

売上より行動数や行動の質  
を意識しましょう！

## 売上の考え方

# 起業初期の価格設定

## まずは信頼構築と実績作り

起業初期は儲けは後回し。初めはタダでも低価格でもいいので信頼構築と実績作りを意識しましょう。ただし、その「タダ」の先の「有料サービス」を常に意識してサービス提供してください。

### ■ お金とは

お金 = 決心料

決めるところで、しっかりお金を頂く。

金額によってお互いのマインドも大きく変わる。

## 起業の基礎

---

### ■ お金とは

お金 = 決心料

お客さんは、いくら払ったら

「本気でやろう！ 変わろう！」

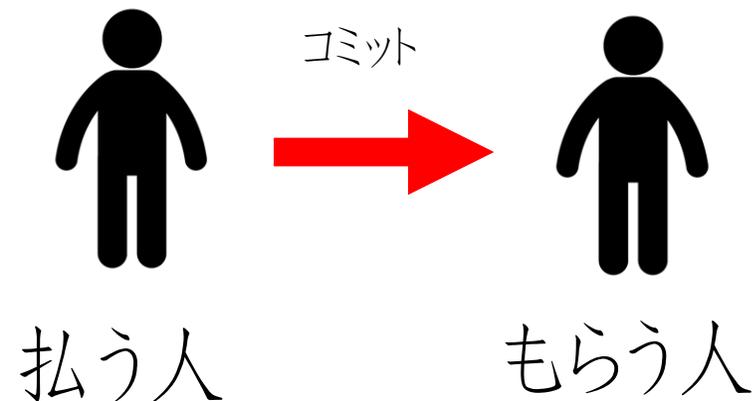
と感じて動く金額かを考える。

# 起業の基礎

---

## ■ お金とは

お金 = 決心料



覚悟して払うから  
自分事として真剣に捉え、動く  
= いい結果を生む

# 起業の基礎

---

■ 提供価格が安いのは誰のため？

【自分】

集客しやすい

責任: 少ない



【お客さん】

参加しやすい

覚悟: 小さい



結果は出る？

お客さんに  
サービスを提供すること  
＝ 仕事

# 起業の基礎

---

## ■提供価格が高いとどうなる？

集客は

【自分】

実績と信頼次第

責任:大きい

【お客さん】

求めている人だけ来る

覚悟:大きい

結果が出やすい！

口コミや紹介も  
起きやすい！

お客様の  
より良い未来を創ること

＝ 志事

シェアタイム

# ■ ワーク 5



手放したい事、  
達成したい事ベスト3を決め  
具体的な戦略を立てていこう！

## ■ ワーク 5

そのために必要なこと・習慣を  
設定しますが…

習慣化は安全第一で！

# ■ ワーク 5



習慣化とは潜在意識への刷り込み！

潜在意識は難しい、危険と感じると  
不快・不安になり習慣化を妨げます。(三日坊主)

だからまずは低～～～いハードルから物事を始めましょう。

じよじよに慣らしていくこと。頑張り過ぎないことが大事！

# ■ ワーク 6



自己ケアとご褒美の設定

頑張った自分へのご褒美や  
気持ちが悪くなったときの対応策



# ワーク 6



いまを満たすから  
良い仕事ができる

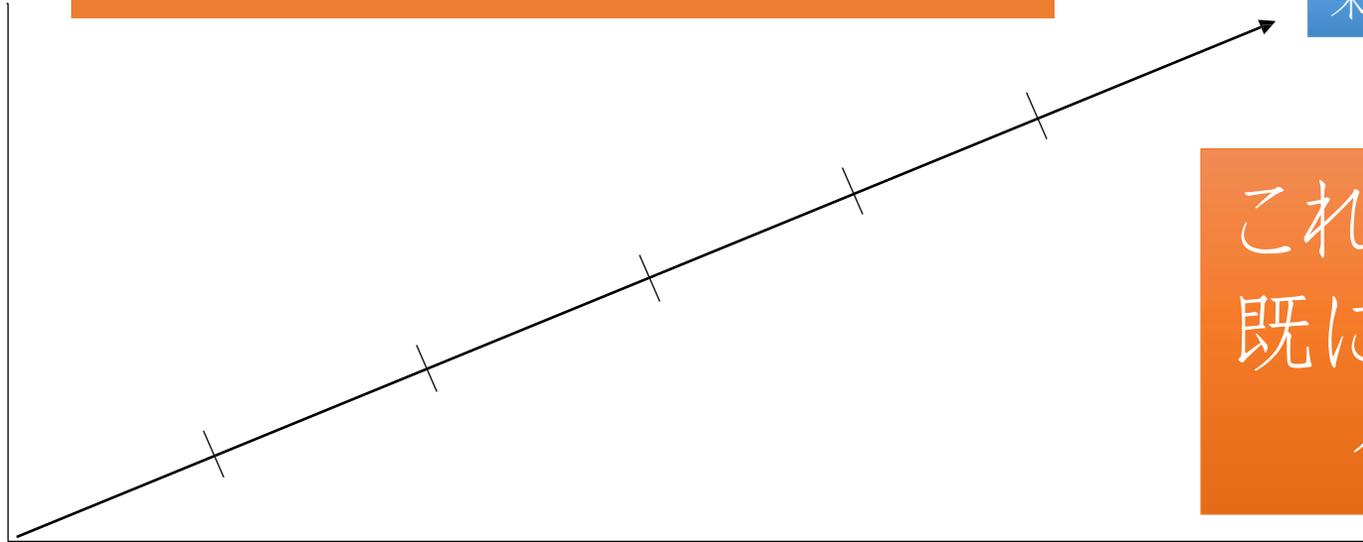
ビジョン型  
どうなりたい

未来

これから成るでなく  
既に成った自分が  
今ここにいる

価値観型  
何を大事に？

今



シェアタイム

ワークお疲れ様でした。

多くの方が劇的変化を望みますが…

変化は静かに起こります。

皆さんの観測と習慣化しだいです。

忘れないこと。

常に意識することが全てです。

ぜひ今回のワークシートを  
目に見えるところに貼り

無意識に目に入るようにして下さい。

忘れないこと。  
常に意識することが全てです。

視覚化することも  
大事です！



## 【住福の場合】

あまり貼ることはしませんが、  
常に「〇〇をやる」・「〇〇をやめる」など  
発信・発言することで、常に意識出来ています。

忘れないこと。

常に意識することが全てです。

まとめ

# ■ 量子力学を応用しよう

観測(目標設定)することで  
私達の量子の振る舞いに  
影響を与え未来を創っていきます。

# ■ 量子力学を応用しよう

観測者が増えるほど  
その影響力は増していきます。

だから発信や発言をしましょう。

# ■ 量子力学を応用しよう

常に観測(意識)すること。

不安・恐れに取り込まれないこと。

次元の高い意識で生活しよう！

■ 量子力学を応用しよう

習慣化は安全第一！

日々の積み重ねの先にあり、  
変化は静かに起こります。

# ■ 量子力学を応用しよう

忘れないこと。

常に意識することが全てです。

# 質疑応答タイム





【次回開催】

1月15日（火）10時～

ママ起業家のための  
時間管理術セミナー



【次々回開催】

1月24日(木) 10時~

リザストの細かい機能  
使いこなしセミナー