

一般参加
OK!

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定

検索で見つけれないのは
存在しないのと同じ!?

SEO



あり方一つ!
やり方は様々!



【特別講師】
おうちサロン専門
WEBサポーター
尖戸まきえさん

初心者さんのための SEO対策セミナー

2019/4/26(金)10:00~ zoom

目次

- はじめに
- 自己紹介
- 私のHP作りの原点
- HPを作るならwordpress
- そもそも、SEOってなに??
- Googleの使命とは?
- Googleのことをもっと良く知ろう。
- こんなサイトはGoogleに嫌われる
- Googleと仲良くなるためには??

実際に私が行ったこと

- サロン集客に不可欠な、キーワードの選定
- ローカル検索の重要性
- Google提供コンテンツを有効活用しよう!

目次

具体的に何をすればいいの??最初にやること

- ユーザー目線を意識してみよう!
- キーワードランナーを使ってみよう
- ローカル検索・シークレットモード
- ユーザー目線の検索キーワードを選ぼう!

- Google search console

- Googleアナリティクス (アクセス解析)

- wordpressでやるべき設定

- All in one SEO (wordpress フラグイン)

- wordpress おすすめテーマ

- Googleマイビジネス (ローカル検索)

はじめに

このテキストは、
2019/4/26「初心者のためのSEO対策セミナー」用に作成したものです。

参考にしたネットサイトの情報については、可能な限り引用元を記載しています。
参考リンクをクリックすると、ページに移動できます。

初心者向けのSEO対策として、出来るだけ有益と思われる情報を掲載していますが、
インターネット・SEO対策の世界は常に変動しています。
情報が古くなっていたり、作業環境によっては不具合が生じることも考えられます。

実際に作業する際には、作業環境と最新の情報をご確認の上、バックアップをとり、
安全面に配慮して進めることををお勧めいたします。
生じた不具合について責任は負いかねますので、あらかじめご了承ください。

1人で作業するのが不安な場合は、HP制作やレクチャーのWEBサポートのご利用を
ご検討くださいませ。どうぞよろしく願いいたします。

「ホームページ作りとSNS集客」おうちサロン専門 WEBサポーター 宍戸まきえ



自己紹介（その1）

ムズカシイ...
わからない...

WordPress, Google, LINE, Facebook, Instagram, Twitter, Messenger

パソコン苦手なおうちサロンオーナーが、
「自分で出来る！続けられる！」に変わる♡
HP作成とSNS集客 WEBサポート

おうちサロン・女性個人事業主
起業ママ専門 WEBサポーター
宍戸まきえ

おうちサロン専門 WEBサポーター 宍戸まきえ

「ホームページ作りとSNS集客」WEBサポート

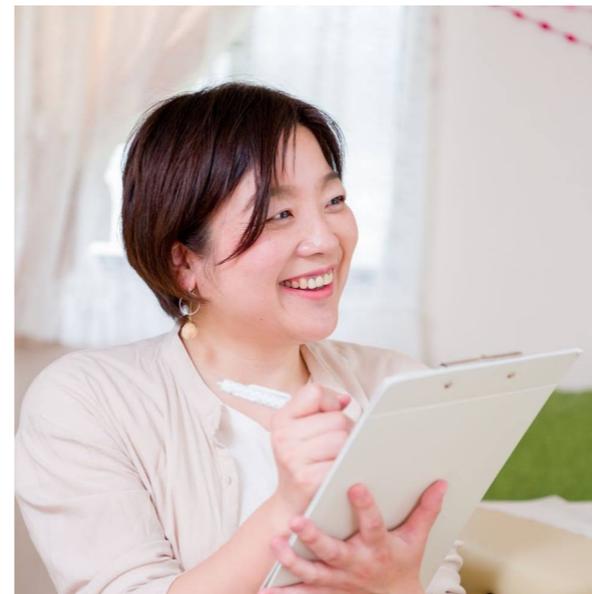
[ホームページ](#) / [制作プラン・料金表](#) / [個別セッション](#) / [メルマガ](#) / [お問い合わせ](#)



自己紹介（その2）



おうち整体ヨガサロン tetote 整体セラピスト・ヨガ講師



TCDテーマ「SKIN」で作成

越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」

赤ちゃん連れ産後骨盤矯正・託児つき整体

[ホームページ](#) / [整体コース・料金](#) / [整体ネット予約](#) / [託児つき整体](#) / [LINE登録](#)



私のHP作りの原点

ずっと昔、10年以上前、自分のネット雑貨店を上位表示させたくて、SEO業者に問い合わせたら

「SEO対策で30万かかります。でも自分じゃできないですよね？」
って言われて、

悔しくて、自分で必死に調べてやってみたら、

数週間で1ページ目に表示できたんです！！



無知だしお金もなかったもので、時間がかかって大変だったけど、目に見える成果が出たことで、SEO対策の大切さを知りました。これが、私がHP作りを好きになった原点です♪

自分のサロンや、パソコン苦手なサロンオーナーのホームページ作りを通して、Googleに好かれるコツがわかってきました。



HPを作るならwordpress

今では、手軽に始められるSNS集客も効果がありますが、スマホで「行きたい」「知りたい」を検索するユーザーのニーズを考えると、検索に強いホームページを持つメリットは大きいです。

特に、実店舗のある「店舗サロン系」は、ホームページ作りとGoogleマイビジネス・Google Mapを活用することで、効果が倍増！

ホームページを作るなら、wordpressで作るのがとにかくおすすめ！
初心者でも上位表示を目指せるコツがちゃんとあるんです。

ホームページは、「待ちのメディア」。
せっかく作っても、見てもらえなかったら何の意味もありません😭

やるべきポイントを押さえて、
検索で見つけてもらえるページを作りましょう♪



そもそも、SEOってなに??

*SEOとは . . .



検索エンジン最適化のこと。

(Search Engine Optimization, サーチ・エンジン・オフティマイゼーション)

検索エンジンのオーガニックな検索結果において

特定のウェブサイトが上位に表示されるよう

ウェブサイトの構成などを調整すること。

また、その手法の総称。 [出典: フリー百科事典『ウィキペディア \(Wikipedia\)』](#)

(わからないことは、SEOのフロのサイトで最新情報を学ぼう)

SEO業者・アフェリエイター・フロガーなど

上位表示が売上に直結する業種



[参考リンク](#) ↑



Googleの使命とは

* Google の使命は、
Google 独自の検索エンジンによって
世界中の情報を体系化し、
アクセス可能で有益なものにすることです。

* ユーザーを最優先する
Google はいつでも、
有益で関連性の高い情報を
ユーザーに提供することを
目指しています。



参考リンク↑

Google検索. " Googleの使命とは" .

<https://www.google.com/intl/ja/search/howsearchworks/mission/> (参照2019-4-26) .



Googleのことをもっと良く知ろう。

* 最近のGoogleの動向は??

- ・ コアアルゴリズムアップデート(2019/3/12)
 - ・ Googleマイビジネス・Google Mapの機能が強化
- 「地域名 + ビジネス名」の検索クエリ、
ユーザーの近くの情報を表示するローカル検索機能に注力している

* Googleが評価する基準ってなんだろう??

Googleは、200以上のアルゴリズムを用いてコンテンツの評価を行なっていますが、このアルゴリズムの詳細は公には発表されていません。

また、評価の基準は時代に合わせて変化しているため、SEO対策のトレンドも刻々と変化しています。しかし、SEO対策は、

「検索ワードに対して適切な情報を提供する」、

「コンテンツの内容を検索エンジンに適切に伝える」、

「信頼できる情報を掲載する」ことが重要であるという根底は変わりません。

ホームページシード. " 検索エンジンに評価されるSEOに強いコンテンツとは? ".

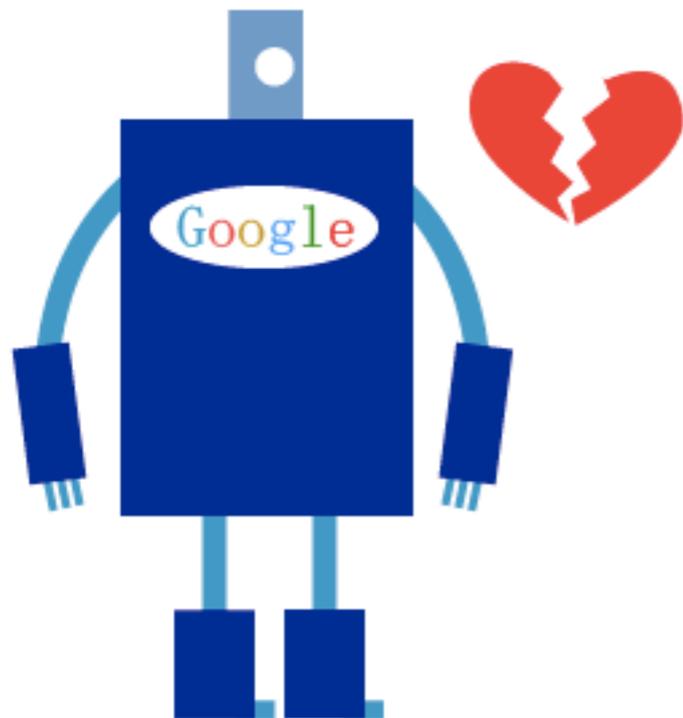
2017/12/11. <https://hp-seed.jp/useful/208/> (参照2019-4-26).



こんなサイトはGoogleに嫌われる？

- * キーワードを詰め込んで上位表示しようとしている
- * 見出しにブログのメインキーワードが入っていない
- * 質の低い、内容のない誘導ページ
- * 複製コンテンツだらけ
- * Googleガイドラインを無視した過剰な相互リンク

SEOラボ. " 相互リンクとは～SEO効果とペナルティについて" .
2018/1/12. <https://seolaboratory.jp/43053/> (参照2019-4-26) .



* ユーザーが知りたい情報、キーワードについて、わかりやすいことが大切！

●参考リンク

[あなたのブログはGoogleに嫌われているかも？
25のチェックポイント](#)



Googleと仲良くなるためには??

- ・ 検索キーワードに応えるページにする
(ユーザーが求めている良質なコンテンツ作り)
- ・ ページの内容をGoogleにわかりやすく伝える
(タイトル・説明・見出し・本文・サイトマップ)
- ・ リンクを集めることでサイト価値を高める
(ナチュラルリンクを増やす)

- ・ ユーザー目線の良質なコンテンツ作り！
- ・ 1ページ1キーワードのSEO対策！
- ・ ナチュラルリンクを増やすこと！



がとっても大事！

A decorative border of various flowers, including pink roses, yellow daisies, and white and pink chrysanthemums, framing the central text.

実際に私が行ったこと



サロン集客に不可欠な、キーワードの選定

私のサロン「おうち整体ヨガサロン tetote」 <https://tetote.me>では、横浜から越谷に引っ越した時に、サイトのSEO見直しを行いました。

- メインターゲット・・・子連れの産後ママ
- ユーザー目線でキーワードを選定「**地域＋業種＋サービスの強み**」

ターゲットにHPを見つけてもらえるよう、

「越谷 整体 子連れ」「越谷 子連れ整体」

「越谷 産後整体」「越谷 産後骨盤矯正」

などのキーワードを選定し、サイトタイトルに追加しました。

→**越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」**

Googleマイビジネス・Google Mapに登録も行いました。

見直しの結果、Googleで上位5番以内に入るようになり、

顔なじみのいない土地でご新規のご予約が入るようになりました♪



ローカル検索の重要性

実際にお客様に足を運んでいただく「店舗サロン系業種」では、
「地名+キーワード検索」を意識することがとても大切です！
この「地名+キーワード検索」のことを「ローカル検索」といいます。

「どこでサロンを知りましたか？」とお客様に聞くと、
「○○+○○ってスマホで検索して、ホームページを見つけて、
予約しました！」と約8割の方がおっしゃいます。
「来る時はGoogle地図で場所確認してきました」という方も多いです。

○○+○○（地名+キーワード）

このユーザー目線の検索キーワードを、選定し設定することが大事！

アメフロもホットペッパーもメルマガも使わず、チラシ配りもせず、
全く顔なじみのいない状態でサロンを続けることができたのは、
「ホームページ」「Googleマイビジネス・Google Map」のおかげです♪



Google提供コンテンツを有効活用しよう！

✓Googleアカウントの取得（Gmailの作成）

✓[キーワードプランナー](#)（キーワード選定ツール）

<Google広告>内のツールですが、無料で一部利用できます。

✓[Googleアナリティクス](#)（アクセス解析ツール）

✓[Google search console](#)（アクセス解析ツール）

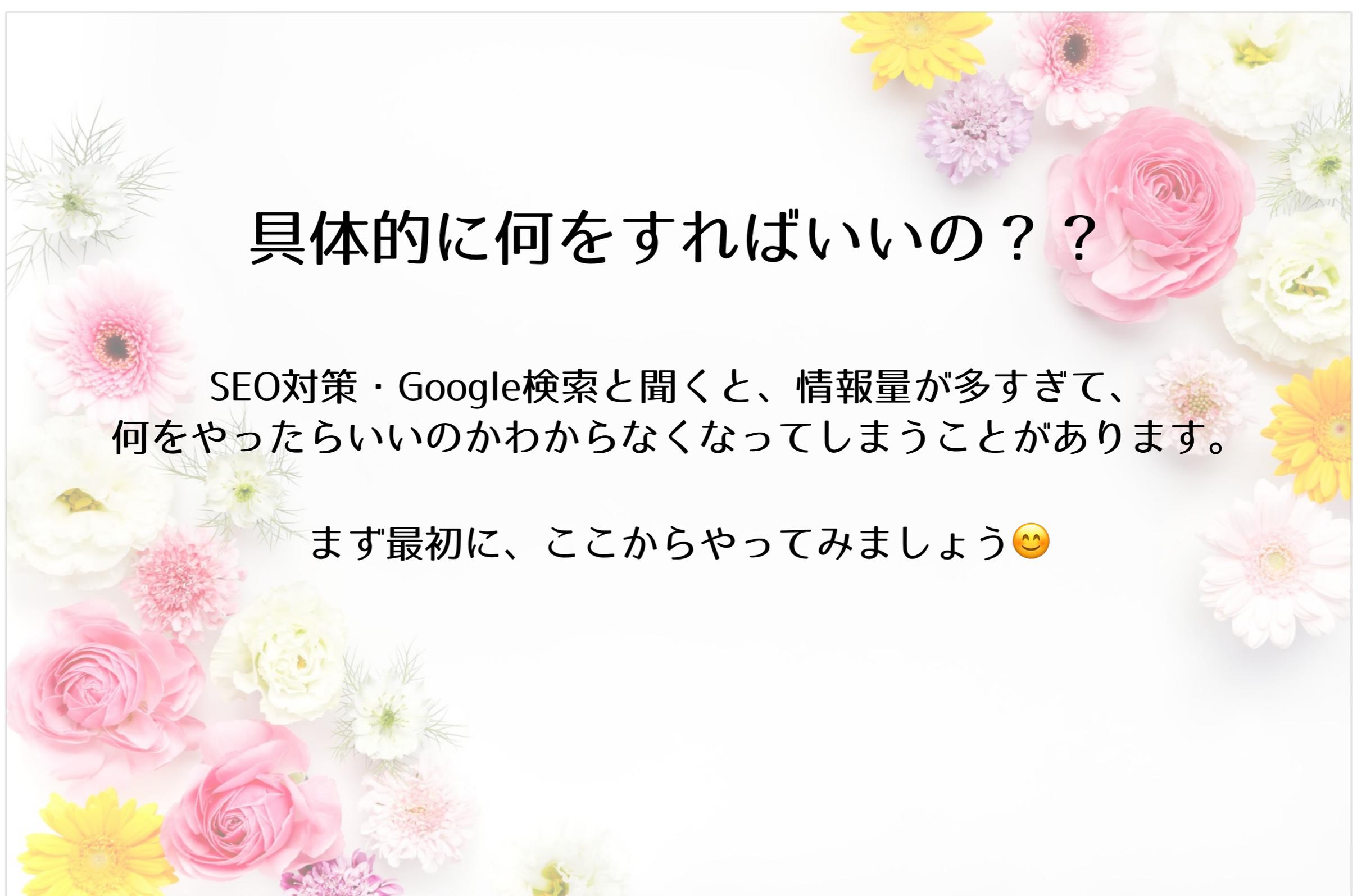
✓[Googleマイビジネス](#)（地名ローカル検索）

Google Map（地図検索）

*特に店舗サロン系におすすめ！

マイビジネスは、実店舗がない非店舗型サービスも掲載可能

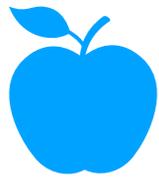
<Google広告>以外は、無料で使うことができます😊



具体的に何をすればいいの??

SEO対策・Google検索と聞くと、情報量が多すぎて、何をやったらいいのかわからなくなってしまうことがあります。

まず最初に、ここからやってみましょう😊



ユーザー目線を意識してみよう！

まず最初に、ここからやってみましょう😊

1.ターゲット（ペルソナ）の求めているものを考えてみよう

どんなキーワードで検索して見つけるか、書き出してみましよう。

地名＋業種＋独自性 （越谷 整体 産後）（北越谷 整体）など

- ・地名も、大都市なら駅名やエリア名、市町村名、車で来るか電車によって違います。
- ・メインのターゲットの年齢、性別、お悩みなど、様々な視点から考えましよう。
- ・ユーザー目線は、実際に来てくれたお客様に聞くのが一番の近道！
- ・モニター体験、競合店のお客様の声など、どんな検索をしているか調べましよう。

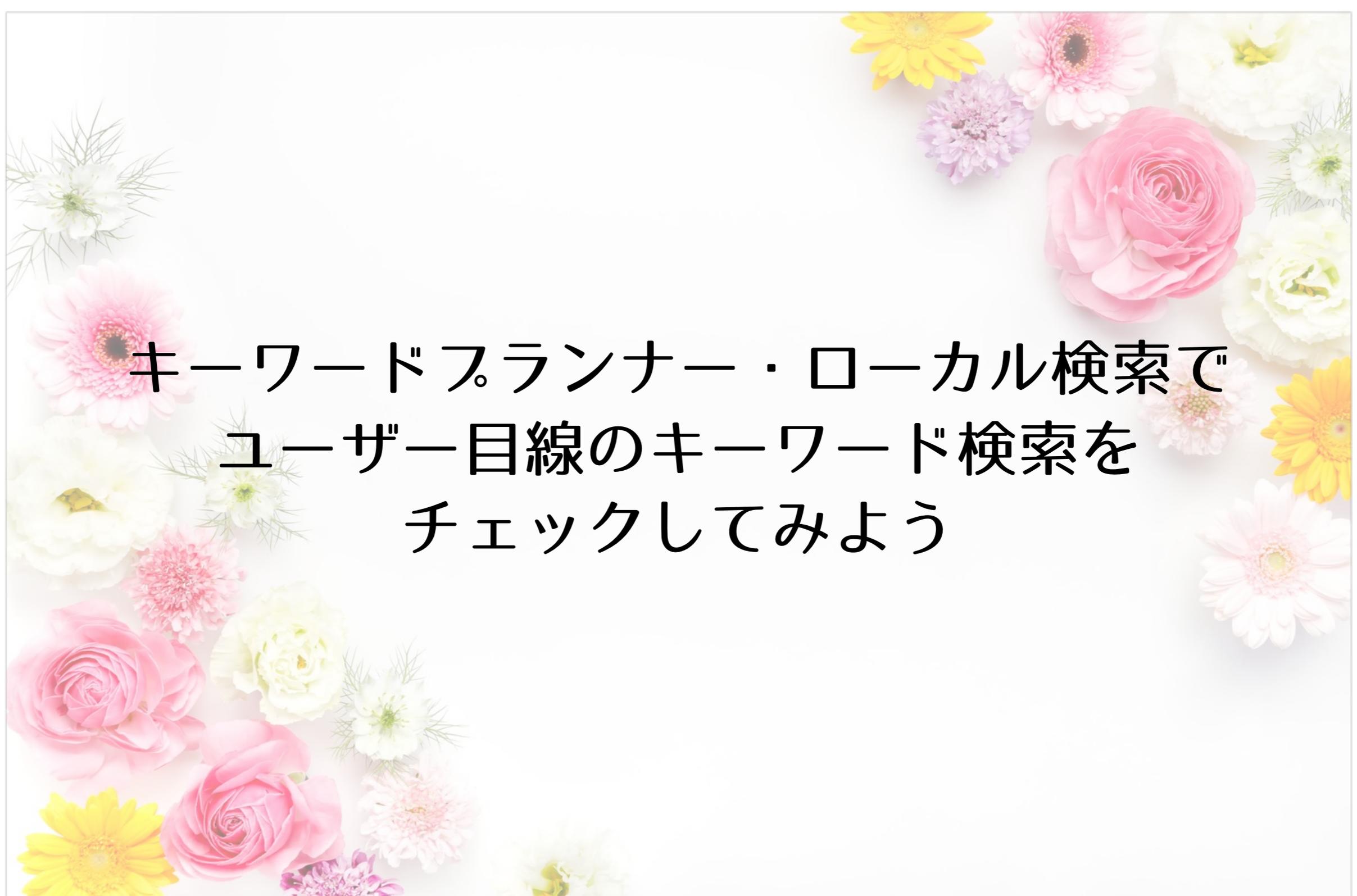
2.書き出したユーザー目線のキーワードをチェックしてみよう

・ **使うツール** キーワードランナー

3.ローカル検索を試してみよう（シークレットモードで）



4.あなたのサービスを知ってもらう、検索されるキーワードを選ぼう！



キーワードランナー・ローカル検索で
ユーザー目線のキーワード検索を
チェックしてみよう



キーワードプランナー<Google広告>

* Google広告を出す際のキーワード候補やキーワードの検索数（検索ボリューム）、競合の強さ、広告単価など調査できます。

2016年8月あたりから一部仕様に変更となり、実際に広告を出稿（広告掲載）していないアカウントでは曖昧な検索ボリューム（検索キーワードのボリューム）が表示されるようになりました。

どの広告も掲載されていません。キャンペーンおよび広告グループは停止中であるか削除されています。有効にすると広告が表示されるようになります。

キーワード候補

プランの概要

キーワード候補 [キーワード候補をダウンロード](#)

アダルト向けの候補を除外

<input type="checkbox"/> キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	広告インプレッションシェア	掲載の入札単価 (低額帯)	掲載の入札単価 (高額帯)	ア
<input type="checkbox"/> ブログ 集客	1000~1万	中	-	¥154	¥358	
<input type="checkbox"/> 集客 ブログ	100~1000	低	-	¥144	¥346	
<input type="checkbox"/> リスティング	1000~1万	高	-	¥666	¥1,694	
<input type="checkbox"/> ブログ 集客 コツ	100~1000	低	-	¥143	¥252	
<input type="checkbox"/> 副業	1万~10万	高	-	¥105	¥327	
<input type="checkbox"/> ホームページデザイン	1000~1万	中	-	¥265	¥986	
<input type="checkbox"/> sns 集客	100~1000	中	-	¥170	¥404	

SEOラボ. " Googleキーワードプランナーの使い方について【2019年版】 ".
2019/1/9. <https://seolaboratory.jp/1517/> (参照2019-4-26) .



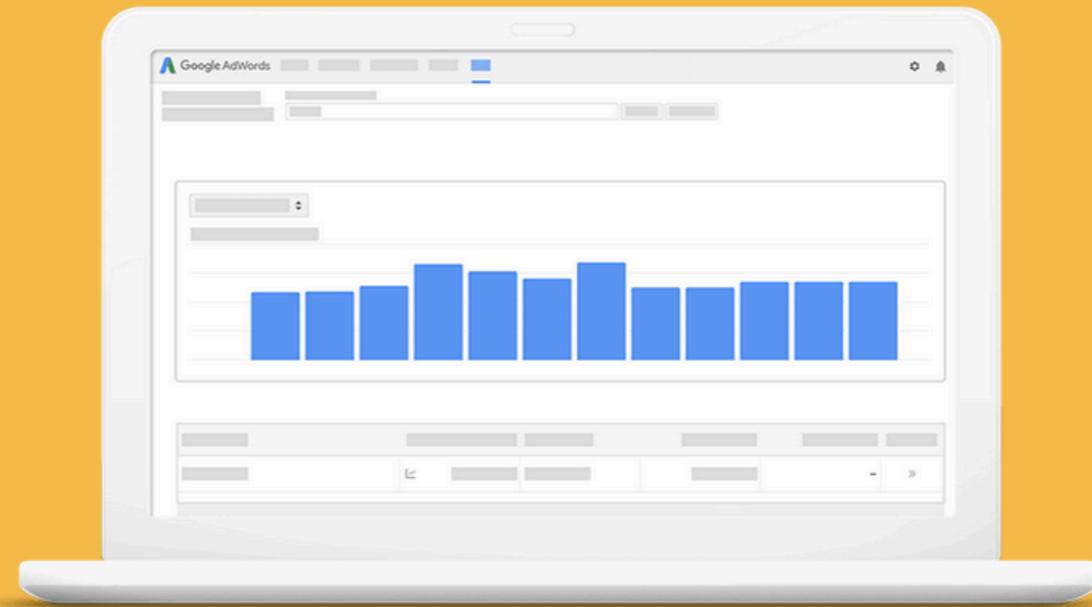
キーワードプランナー<Google広告>

* 広告を出さなくてもOK、キーワード選定に役立ちます。

適切なキーワードで 適切なユーザーに アプローチ

AdWords キーワードプランナーでは、キャンペーン構築に役立つキーワードの候補をご提案します。

[キーワードプランナーの利用を開始](#)



● キーワードプランナー

キーワードを検索

お客様の商品やサービスに関心を持つユーザーへのリーチにつながる、キーワード候補を取得しましょう。



検索ボリュームと検索の予測を取得しましょう

キーワードの検索ボリュームなどの過去の指標、および今後の掲載結果の予測を確認しましょう。





キーワードプランナー<Google広告>

キーワードを検索 ×

自分の商品やサービスに関連する語句など入力

seo対策 ×

開始する

<input type="checkbox"/>	キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	インプレッション シェア	部掲載の入札単価 (低額帯)	部掲載の入札単価 (高額帯)	アカウントのステータス
<input type="checkbox"/>	seo 対策	1万~10万	中	-	¥273	¥749	
<input type="checkbox"/>	seo チェック	1000~1万	低	-	¥502	¥1,181	
<input type="checkbox"/>	seo キーワード	1000~1万	低	-	¥352	¥1,185	
<input type="checkbox"/>	seo 順位	1000~1万	低	-	¥445	¥701	
<input type="checkbox"/>	seo 方法	1000~1万	低	-	¥346	¥545	
<input type="checkbox"/>	seo 検索	100~1000	低	-	¥347	¥654	
<input type="checkbox"/>	seo html	1000~1万	低	-	¥129	¥1,017	
<input type="checkbox"/>	ホームページ seo	100~1000	高	-	¥249	¥503	
<input type="checkbox"/>	seo 費用	100~1000	高	-	¥150	¥494	
<input type="checkbox"/>	seo 無料	100~1000	中	-	¥207	¥550	

●参考リンク

【2019年最新版】

Googleキーワードプランナーの使い方！

初心者でも丸わかり



ローカル検索・シークレットモード

* 実店舗のサイトの場合、正しい順位を知るためには「その場所から検索してみる」「ブラウザのシークレットモードを使う」こと。普段使っているブラウザで検索すると、検索エンジンがあなたの過去の閲覧履歴を参考にあなた向けの検索結果を返してきます。



●参考リンク
【ローカルSEO】実店舗サイトの
順位確認にはシークレットモードを活用

銀座 | 大人女性向けこだわりサロンの人気美容院・美容室・ヘアサロンの一覧 | ホットペッパー
...
<https://beautv.hotpepper.jp/sacX014>

SEO Pack. "【ローカルSEO】実店舗サイトの順位確認にはシークレットモードを活用".
2017/3/29. <https://seopack.jp/seoblog/20170221-local-secret-mode/> (参照2019-4-26).



ユーザー目線の検索キーワードを選ぼう！

いかがでしたか？自分の思っていたキーワードと、実際に多く検索されているキーワードに違いはありましたか？？

まだあなたのことを知らないユーザーが、あなた独自のキャッチフレーズや肩書き、店名や名前で検索することはありません。知ってもらい、新規顧客獲得を目指すためには、**ローカル検索されやすい地名＋業種**を中心に、キーワードを選定することが重要！

4.あらためて、検索されるキーワードを考えてみよう

キーワードランナーやGoogle検索をどんどん使って、ユーザー目線のキーワードを見つけ出しましょう！

・新規顧客獲得のためのSEO対策のコツ

ユーザー目線の「**地名＋業種＋独自性**」検索キーワードを、ホームページの「**サイトタイトル**」**サイトディスクリプション(説明)**、「**記事タイトル**」**説明・見出し・本文**に上手に取り入れること。



Googleアナリティクス、
Googleサーチコンソールを導入して、
ホームページのアクセス解析をしよう



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

✓Googleアナリティクスの登録

Google アナリティクスソリューション

中小企業 大企業 モバイルアプリ

分析結果をアクションに

サイト、アプリ、オフラインといったあらゆるチャネルで、施策を最適化しましょう。Googleのアナリティクスソリューションにより、顧客のインサイトを実際の成果につなげることができます。

Google アナリティクス

Google タグマネージャ

オプティマイズ

Google データスタジオ

サーベイ

Google アナリティクス 360 スイート

サイトのトラフィック分析を3ステップで開始できます

1 Google アナリティクスに申し込む



モニターするサイトの基本情報だけでお申し込みいただけます。

2 トラッキングコードを追加する



表示されたトラッキングコードをページに貼り付けます。これにより、サイトへの訪問をGoogleが把握できるようになります。

3 ユーザー層の詳細を確認する



数時間以内にサイトの詳細データが表示されます。

Google アナリティクスの使用を開始

お申し込み

費用は無料で設定も簡単です。今すぐお申し込みいただけます。

SEOラボ. " Googleアナリティクス導入時の設定方法について" .
2019/4/10. <https://seolaboratory.jp/59695/> (参照2019-4-26) .



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

✔️ トラッキングコードを取得

新しいアカウント

トラッキングの対象

ウェブサイト モバイルアプリ

トラッキングの方法

このプロパティはユニバーサルアナリティクスで使います。[トラッキングIDを取得]をクリックして、ユニバーサルアナリティクスのトラッキングコードスニペットを実装し、設定を完了してください。

アカウントの設定

アカウント名 必須
アカウントは構成の最上位レベルであり、1つ以上のトラッキングIDが含まれています。

アカウント名を入力

プロパティの設定

ウェブサイト名 必須

ウェブサイト名を入力

ウェブサイトのURL 必須

例: http://www.mywebsite.com **ウェブサイトのURLを入力**

業種 [?]

業種、タイムゾーンを入力

レポートのタイムゾーン

他のサービスとのリンク状況

- AdWords のリンク設定
- AdSense のリンク設定
- Ad Exchange のリンク設定
- すべての商品
- ポストバック
- リマーケティング

ウェブサイトのトラッキング

これは、このプロパティのユニバーサルアナリティクストラッキングコードです。このプロパティでユニバーサルアナリティクスのメリットを最大限に活用できるように、このコードをコピーして、トラッキングするすべてのウェブページに貼り付けてください。

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){[GoogleAnalyticsObject]=r;[i]=[];function(j){(j.q=[]).push(arguments)};i=1*new Date();a=s.createElement(o),m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)})(window,document,'script','www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'XXXXXXXXXX', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

✔️ トラッキングコードを設置（wordpress・All in one SEOで行う）

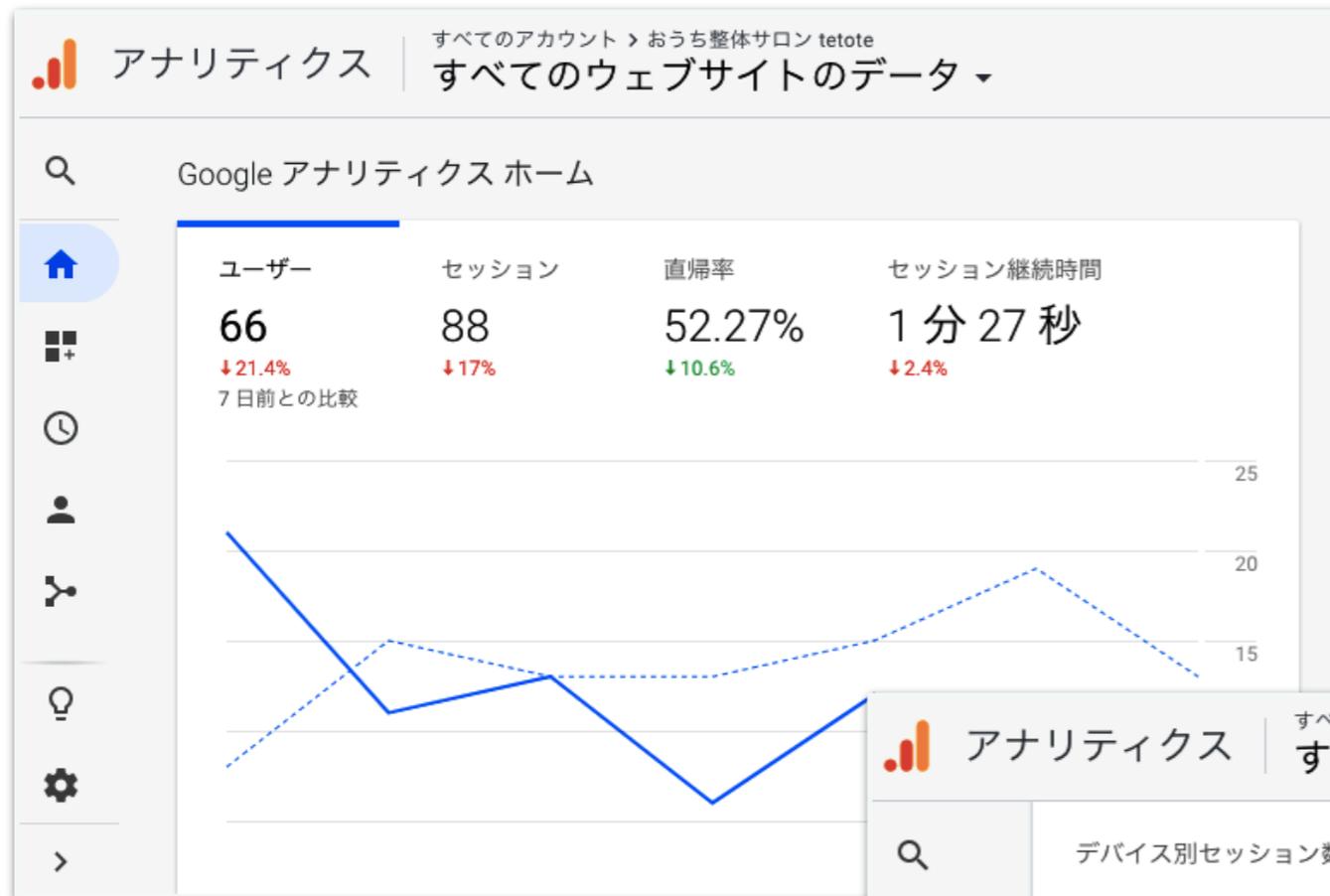
GoogleアナリティクスID: **トラッキングID**

高度な分析オプション: 有効 無効

ドメインのトラッキング:



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）



* 必要な手順

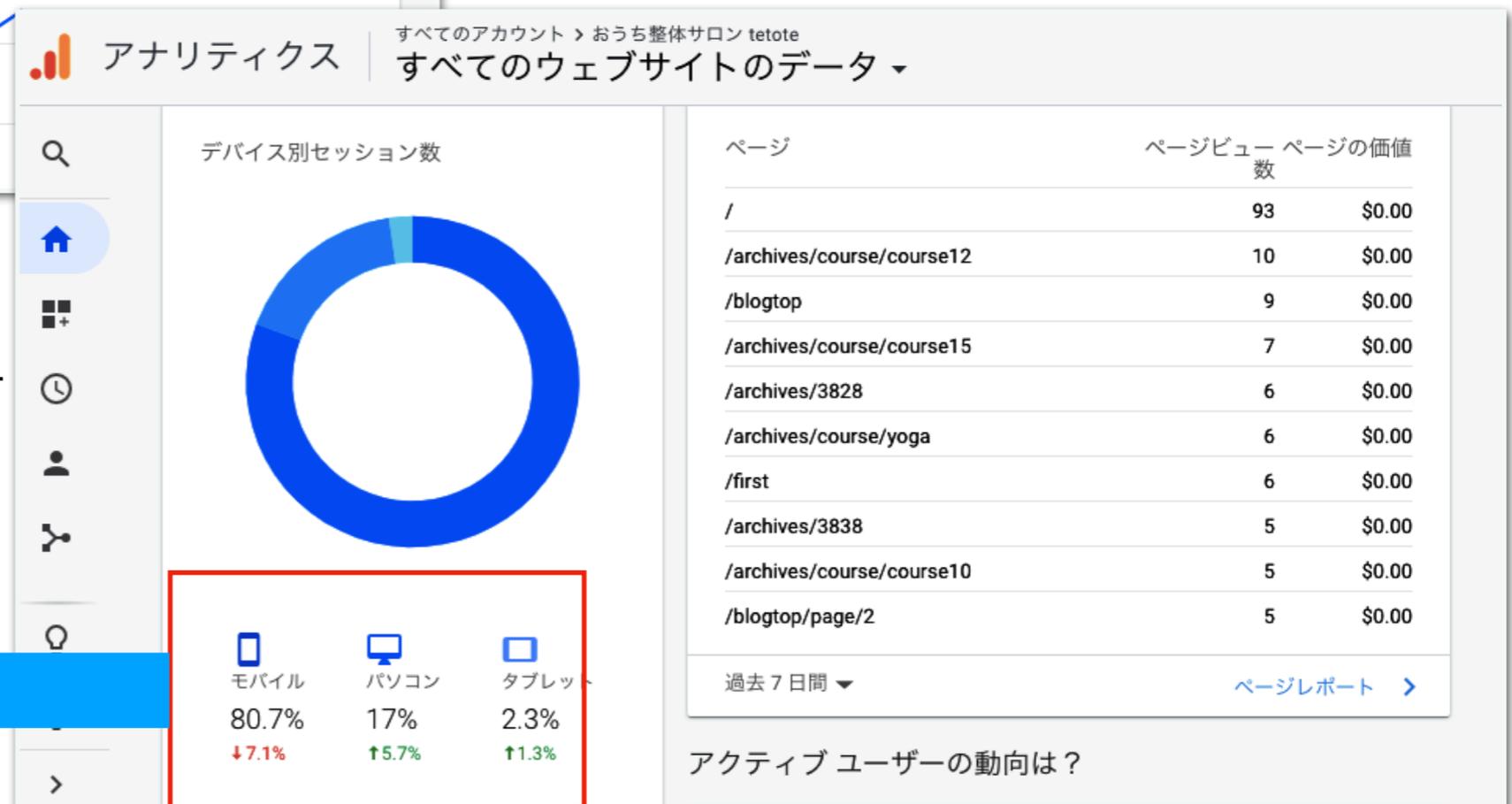
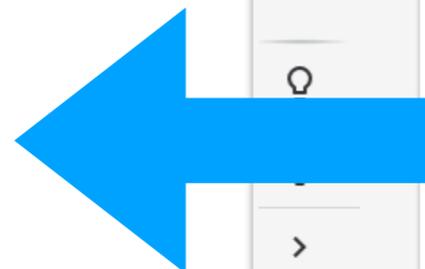
- ✓ Googleアカウントを作成
- ✓ Googleアナリティクスの登録
- ✓ トラッキングコードの取得
- ↓ wordpressダッシュボードで
- ✓ トラッキングコードの設置

ユーザーの動向がわかる
スマホからが8割！

モバイル 80%

パソコン 17%

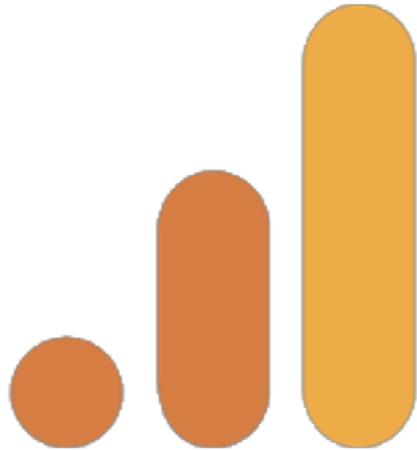
タブレット 2.3%





Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

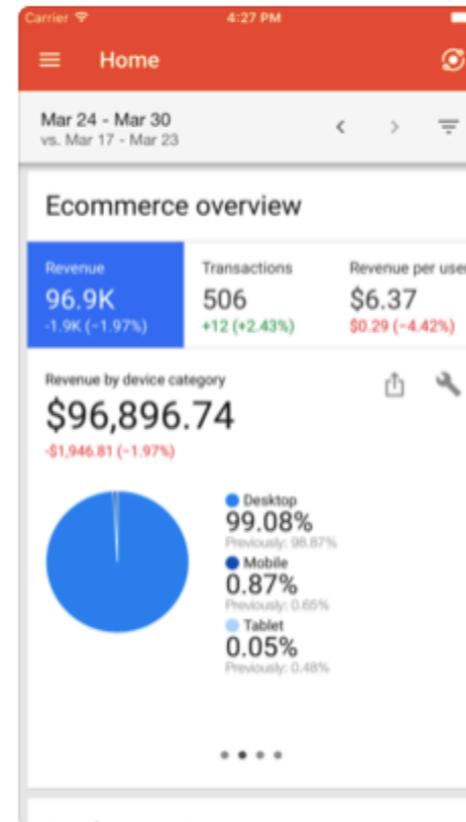
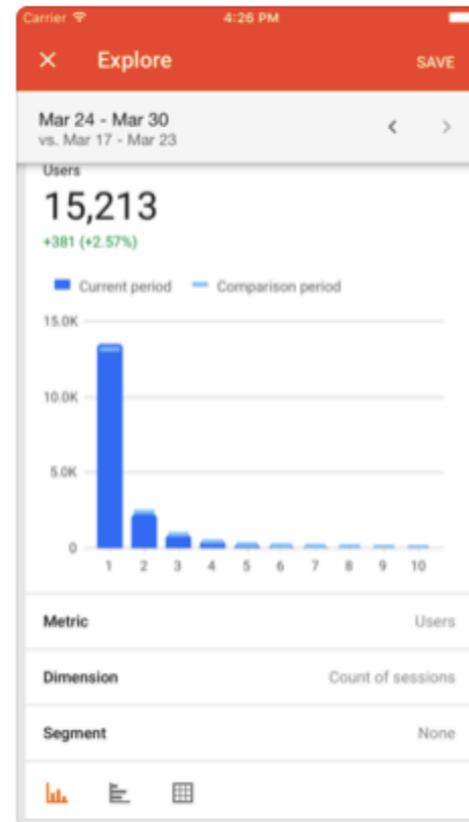
* Googleアナリティクスを導入しているけれど、活用できてない・・・



スマホでチェックできるアプリもあります♪

✓ [iphone版アプリ](#)

✓ [アンドロイド版アプリ](#)





「Google アナリティクス」 「Google Search Console」の違い

Google Analytics

サイトに訪問したユーザーが

「どこからきて」
「どのようなページを見て」
「どれくらい滞在した」

かがわかる

解析対象: サイト訪問後のデータ

Google Search Console

検索結果に自分のサイトが

「どのような検索ワードで」
「どれくらい表示され」
「どれくらいクリックされた」

かがわかる

解析対象: サイト訪問前のデータ

Googleのアクセス解析ツールGoogle Search Consoleでは、Google検索結果における表示回数やクリック数等のサイト訪問前のデータのほか、サイトに発生した問題なども確認することができます。

●参考リンク

[初心者向けGoogle Search Console【第1回】
「できることと導入方法を知ろう」](https://www.asobou.co.jp/blog/web/gsc01)

株式会社アーティス. " 初心者向けGoogle Search Console【第1回】「できることと導入方法を知ろう」". 2017/8/22. <https://www.asobou.co.jp/blog/web/gsc01> (参照2019-4-26) .



Google search console (アクセス解析ツール)

Google Search Console

● Google search console

Google 検索での掲載順位を改善する

Search Console のツールやレポートを使うことで、サイトの検索トラフィックや掲載順位を測定できるほか、問題を修正し、Google 検索結果でのサイトの注目度を高めることができます

今すぐ開始



* 必要な手順

- ✓ Google アカウントを作成
- ✓ Google search console の登録
- ✓ タグの取得
- ↓ wordpress ダッシュボードで
- ✓ タグの設置
- ✓ Google アナリティクスと連動

✓ タグを設置 (wordpress・All in one SEOで行う)

ウェブマスター認証

Google ウェブマスターツール:

コピーしたタグを貼り付ける

Bing Web マスターセンター:

Pinterest のサイト検証:

● 参考リンク

[初心者向け!Googleサーチコンソールの登録とWordPressの設定方法](#)



wordpressでやるべき設定



wordpressでやるべき設定

- ✓ [WordPress のパーマリンク](#)
 - ✓ [TinyMCE Advanced の設定](#)
 - ✓ [All in One SEO Pack の設定](#)
- の設定を完了させましょう。

●参考リンク

[WordPressのSEO面で最適なパーマリンクの設定方法](#)

WordPressのサンプルサイト | 0 | + 新規 | こんにちは、admin さん!

ヘルプ ▾

パーマリンク設定

WordPress はデフォルトでは ? マークや数字を含む URL を使用しますが、パーマリンクやアーカイブにカスタム URL 構造を使うこともできるようになっています。URL をカスタマイズすることで、リンクの美しさや使いやすさ、そして前方互換性を改善できます。[利用できるタグは色々ありますが](#)、以下にいくつか例をご紹介します。

共通設定

<input checked="" type="radio"/> デフォルト	http://wordpress-designer.net/?p=123
<input type="radio"/> 日付と投稿名	http://wordpress-designer.net/2014/10/08/sample-post/
<input type="radio"/> 月と投稿名	http://wordpress-designer.net/2014/10/sample-post/
<input type="radio"/> 数字ベース	http://wordpress-designer.net/archives/123
<input type="radio"/> 投稿名	http://wordpress-designer.net/sample-post/
<input type="radio"/> カスタム構造	http://wordpress-designer.net

オプション

ダッシュボード | 投稿 | メディア | 固定ページ | コメント | 外観 | プラグイン | ユーザー | ツール | **設定** | 一般 | 投稿設定 | 表示設定 | ディスカッション | メディア | **パーマリンク設定** | メニューを閉じる

http://bazubu.com/?p=123 ← ここがパーマリンク



All in one SEO (wordpress フラグイン)

プラグインを追加 [プラグインのアップロード](#)

検索結果 注目 人気 おすすめ お気に入り

キーワード:

160個の項目 << < 1 / 6 > >>



All in One SEO Pack

One of the most downloaded WordPress plugins (over 30 million downloads since 2007). Use All in One SEO Pack to optimize your site for Search Engines.

作者: *Michael Torbert*

★★★★★ (327) 最終更新: 2日前

100万以上件の有効化済みインストール

✓ お使いの WordPress のバージョンと互換性があります

[今すぐインストール](#) [詳細情報](#)



All Meta Stats All in One SEO Pack Addon

With the help of this add-on we can see the stats of Keywords for All in One SEO Pack.

作者: *NetAttingo Technologies*

★★★★★ (1) 最終更新: 4か月前

3,000+件の有効化済みインストール

お使いのバージョンの WordPress ではテストされていません

[今すぐインストール](#) [詳細情報](#)

test 6 0 + 新規 Autoptimize SEO ログアウト UpdraftPlus

ダッシュボード

ホーム

更新 4

All in One SEO

投稿

メディア

固定ページ

CTA

WordPress 4.7 が利用可能です! [今すぐ更新してください。](#)

Welcome to All in One SEO Pack 2.3.11.1

All in One SEO Pack 2.3.11.1 contains new features, bug fixes, increased security, and to good performance improvements.

[What's New](#) [Credits](#)

[一般設定](#)

パフォーマンス

機能管理



All in one SEO (wordpress フラグイン)

* 一般設定

一般設定

Canonical URL: **チェックあり**

ページネ이션をCanonical URLs にしない:

カスタム Canonical URL を有効化:

元のタイトルを利用: 有効 **無効**

Schema.org マークアップを使用 **チェックあり**

ログの重要なイベント:

ヘルプ

全てデフォルト設定のままOK

●参考リンク

[【All In One SEO Pack】設定方法と使い方【完全図解付き】](#)

[Rest In Peace.](#) " 【All In One SEO Pack】設定方法と使い方【完全図解付き】 " .
2019/3/2. <https://restinpeace.jp/all-in-one-seo-pack/> (参照2019-4-26) .



All in one SEO (wordpress フラグイン)

* ホームページ設定

ここで設定した内容が検索結果に表示されるので、非常に重要な項目です。

ホームタイトル: Rest in Peace | Web集客の問題を解決するメディア
33 文字。ほとんどの検索エンジンは最大57文字を ホームタイトル に使用します。

ホームディスクリプション: Web集客の解決方を提案するメディアです。Webマーケティング・SEO対策・コンテンツ制作・Web広告・SEM対策・SNS・Webツールなど役立つ情報のみを掲載しています。
86 文字。ほとんどの検索エンジンは最大160文字を ホームディスクリプション に使用します。

ホームキーワード (カンマ区切り): マーケティング

代わりに固定フロントページを利用する 有効 無効

タイトル

ディスクリプション

キーワード

無効にした場合の設定

現在はキーワードを指定しなくてもSEOの順位には影響がないとされますが、一応キーワードを入れておく。

越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」赤ちゃん連れ ...

<https://tetote.me/>

越谷 子連れ整体 tetote 赤ちゃん連れ骨盤矯正・産前ケア・産後整体・首肩こり改善に。託児つき整体、子連れヨガ。ママのあったらいいなを叶える、優しい力で芯まで効く整体です。

このページに 4 回アクセスしています。前回のアクセス: 19/04/25

* ホームタイトル
キーワードを意識

* ホームディスクリプション
キーワード&目をひく文章



All in one SEO (wordpress フラグイン)

* ウェブマスター認証

Google search consoleのタグを貼り付ける

ウェブマスター認証

? Google ウェブマスター
ツール:

コピーしたタグを貼り付ける

? Bing Web マスターセン
ター:

? Pinterest のサイト検証:

* GoogleアナリティクスIDの設定

? GoogleアナリティクスID:

UA- [redacted] **トラッキングID**

? 高度な分析オプション:

有効 無効

? ドメインのトラッキング:

Rest In Peace. " 【All In One SEO Pack】 設定方法と使い方【完全図解付き】 " .
2019/3/2. <https://restinpeace.jp/all-in-one-seo-pack/> (参照2019-4-26) .



All in one SEO (wordpress フラグイン)

* Noindex ・ Nofollow

Noindex 設定

? NOINDEX をデフォルト :

<input type="checkbox"/> 投稿	<input type="checkbox"/> 固定ページ
<input type="checkbox"/> メディア	<input checked="" type="checkbox"/> コンタクトフォーム
<input type="checkbox"/> フィードバック	<input type="checkbox"/> 順序
<input type="checkbox"/> 商品	<input type="checkbox"/> ランディングページ

? NOFOLLOW をデフォルト :

<input type="checkbox"/> 投稿	<input type="checkbox"/> 固定ページ
<input type="checkbox"/> メディア	<input type="checkbox"/> コンタクトフォーム
<input type="checkbox"/> フィードバック	<input type="checkbox"/> 順序
<input type="checkbox"/> 商品	<input type="checkbox"/> ランディングページ

? カテゴリーをnoindexにする :

? 日付別アーカイブに noindex を使用:

? 投稿者アーカイブに noindex を適用:

? タグをnoindexにする :

? 検索ページに noindex を使用:

? 404 ページに noindex を使用:

? ページ付けされたページ/投稿に noindex を使用:

? ページ付けされたページ/投稿に nofollow を使用:

? Tax Noindex

* XMLサイトマップ

XML サイトマップ

? 更新を予約

毎週

? サイトマップインデックスを有効化

? 投稿タイプ

<input type="checkbox"/> すべての投稿タイプ	<input checked="" type="checkbox"/> 投稿
<input checked="" type="checkbox"/> 固定ページ	<input type="checkbox"/> メディア・添付ファイル
<input checked="" type="checkbox"/> ランディングページ	

? タクソノミー

<input type="checkbox"/> すべてのタクソノミー	<input checked="" type="checkbox"/> カテゴリー
<input type="checkbox"/> タグ	<input type="checkbox"/> フォーマット

? 日別アーカイブページを含める

? 投稿者ページを含める

? 除外する画像

? 圧縮版サイトマップを構築する

? 仮想 Robots.txt からリンクする

? サイトマップを動的に生成



wordpressでやるべき設定

1. WordPressの管理画面にログイン
2. 記事にタイトルを入力する
3. パーマリンクの入力
4. 本文の作成
5. メタタグの設定
6. カテゴリーの設定
7. アイキャッチ画像の設定
8. 記事の公開

* 記事タイトル・説明に、
キーワードを含めることが大切！

新規投稿を追加

記事タイトル

記事タイトルを入力して下さい。タイトルには対策したいキーワードを入れましょう。 [Xeoryテーマの投稿方法](#)

ここにタイトルを入力

文字 *全角32文字以内推奨

*記事のパーマリンク (URL) を設定します。分かりやすく簡潔なURLを設定しましょう。

公開

下書きとして保存 プレビュー

📍 ステータス: 下書き [編集](#)

👁️ 公開状態: 公開 [編集](#)

📅 すぐに公開する or 予約投稿 [編集](#)

公開

All in One SEO Pack ヘルプ

[PRO VERSION へ更新](#)

? スニペットのプレビュー
| [テストサイト](#)

? タイトル

21 文字。ほとんどの検索エンジンのタイトルは最大60文字です。

? 説明

0 文字。ほとんどの検索エンジンの説明は最大160文字です。

? NOINDEX このページ/投稿

? NOFOLLOW このページ/投稿

? このページや投稿で無効にする



wordpress おすすめテーマ

TCD有料テーマ

アクセス数やコンバージョン（購入や申込）率アップのため、スマホ専用のフッターバーが搭載されている。



作業と設定はパソコンで行うが、スマホでの表示、ユーザー目線を常に意識しながら作るのが大事！

参考リンク（テーマ比較ナビ） ↗



wordpress おすすめテーマ

TCDの有料テーマ

(おすすめな理由)

- * 内部SEO対策 & 優れたデザイン
- * レスポンシブデザイン対応 (パソコン & スマホ表示最適化)
- * 常にアップデート対応している
- * 店舗サロン系/情報系など、種類が豊富
- * 最新のものは、トップページデザインの自由度が高い



参考リンク↑

(注意点)

TCDのテーマは、見出し(hタグ)の設定が特徴的
(h1)はサイトのロゴ、
ブログタイトルは(h2)、
本文見出しは(h3)から
となっている。

●参考リンク

[H1タグがロゴに使われている理由 \(TCD\)](#)



wordpress おすすめテーマ



TCDの有料テーマ

(注意点) 「meta description」と「All in one seo pack」は併用できないので、どちらかを使う。

All in One SEO Pack ヘルプ

[PRO VERSION へ更新](#)

スニペットのプレビュー
| テストサイト

タイトル

21 文字。ほとんどの検索エンジンのタイトルは最大60文字です。

説明

0 文字。ほとんどの検索エンジンの説明は最大160文字です。

NOINDEX このページ/投稿

NOFOLLOW このページ/投稿

このページや投稿で無効にする

* wordpress投稿画面

下にスクロールしていくとこの2つがあるので、重複しないようどちらかを使用する。

meta title と meta description

meta title

meta title を入力してください

meta description

meta description を入力してください
(推奨文字数：124文字以内)

現在の文字数：0



wordpress おすすめテーマ

TCDの有料テーマ

●託児つき整体

パーマリンク: <https://tetote.me/archives/course/course15> 編集

コンテンツを追加する 行を追加する 通常のエディタに戻る

行を編集する 行を削除する

文章 施術中、託児スタッフがお子様のお世話をいたします。子連れでもしっかり整体を受けてゆったりリラックスしたい。頑張るママにおすすめの... 削除する

文章 --現在の託児可能な日程-- ・ 5/9(木)12:00~ 5/10(金)10:30~ 5/13(月)10:00~ 5/14(火)10:00~ / 12:00~ ・ --上記以降の日程に... 削除する

All in One SEO Pack ヘルプ

PRO VERSION へ更新

スニペットのプレビュー

●託児つき整体 | 越谷 整体 子連れ大歓迎 「おうち整体 ヨガサロンtetote テトテ」
<https://tetote.me/archives/course/course15>

タイトル ●託児つき整体
87 文字。ほとんどの検索エンジンのタイトルは最大60文字です。

説明
0 文字。ほとんどの検索エンジンの説明は最大160文字です。

キーワード (コンマ区切り)

NOINDEX このページ/投稿

NOFOLLOW このページ/投稿

* wordpress投稿画面で

「ページビルダー」モードを利用する場合、
「説明」が自動挿入されないなので、自分で入力する。

●参考リンク

今更聞けない? 「meta title」
「meta description」の設定方法 (TCD)



Googleが力を入れている、
Googleマイビジネスを活用しよう！



Googleマイビジネス（ローカル検索）

「地域名＋キーワード」で検索する「ローカル検索」は、すべての検索ワードの80%に達しています。

Googleの調査結果では

- ・ モバイルユーザーの50%
- ・ PCユーザーの34%

のローカル検索を利用した消費者が、検索後、その日のうちに店舗に来店する傾向があります。

行きたい場所を探すとき、44%の消費者がお店を探す初期の段階からGoogleマップを利用しています。



●参考リンク

[Googleマイビジネスを活用しないと損する理由](https://omotenashi.com/indoorview/importance_of_myvusiness/)

OMOTENASHI.COM. "Googleマイビジネスを活用しないと損する理由".

2019/4/8. https://omotenashi.com/indoorview/importance_of_myvusiness/ (参照2019-4-26).



Googleマイビジネス（ローカル検索）

無料のビジネスプロフィールで新しい顧客を呼び込む

Google 検索やGoogle マップでお客様のビジネスや同業他社のビジネスを検索しているユーザーに、お客様のビジネスプロフィールを表示できます。Google マイビジネスでは、ビジネスプロフィールを簡単に作成、更新できるため、自分のビジネスを目立たせて顧客を呼び込むことができます。

[受ってみる](#)

●[Googleマイビジネス](#)



アプリもあります♪

✓ [iphone版アプリ](#)

✓ [アンドロイド版アプリ](#)

●[参考リンク](#)
[Googleマイビジネス編集方法](#)

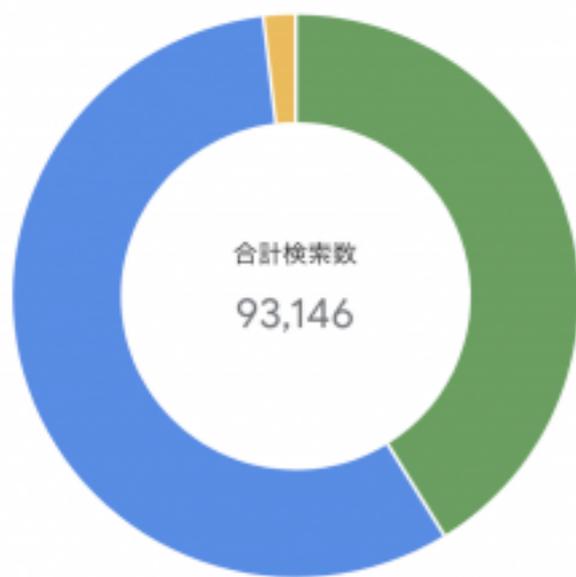
OMOTENASHI.COM. "Googleマイビジネス編集方法".

2019/1/17. <https://omotenashi.com/indoorview/mybusiness/> (参照2019-4-26).



Googleマイビジネス（ローカル検索）

Googleは、マイビジネスに多くの機能を追加している。
ローカル検索に売上の可能性を見出している。



-  直接
ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリ
スティングを見つけたユーザー
-  間接
カテゴリや商品、サービスで検索してお客様の
リスティングを見つけたユーザー
-  ブランド名
お客様のビジネスに関連するブランドを検索し
てお客様のリスティングを見つけたユーザー

合計アクション数: 3,679



インサイトでは自分のマイビジネスがどのくらい表示されたのかがわかります。
またユーザーが抱く自分のお店へのイメージや、検索する際に用いた語句から
ユーザーは何を期待しているのか等考察し営業に役立てることが出来ます。

●参考リンク

[Googleマイビジネスを活用しないと損する理由](#)



Googleマイビジネス（ローカル検索）

The screenshot shows the Google My Business dashboard with the following elements:

- Left Navigation Menu:** ホーム (Home), 投稿 (Posts), 情報 (Info), インサイト (Insights), クチコミ (Reviews), メッセージの送受信 (Messages), 写真 (Photos), ウェブサイト (Website), ユーザー (Users), 広告を作成 (Create Ads).
- Top Action Buttons:** 投稿を作成 (Create Post), 写真を追加 (Add Photos), 広告を作成 (Create Ads).
- パフォーマンス (Performance) Section:**
 - Overview: 閲覧数 (Views) 646, 検索数 (Searches) 557, アクティビティ (Activity) 282.
 - 検索経由の閲覧数 (Views from Search): 475 (-9%)
 - マップ経由の閲覧数 (Views from Maps): 171 (+34%)
 - 過去 28 日間の閲覧数 (Views in the last 28 days)
- リステイングの完成 (Listing Complete) Section:** プロフィールを完成させて、ユーザーに詳しい情報を提供し、ローカル検索のランキングを高めましょ (Complete your profile to provide detailed information to users and improve your local search ranking).
- 前回の投稿 (Previous Post) Section:** 39 分前 (39 minutes ago), 投稿を作成 (Create Post), 詳細 (Details).
- おお客様のビジネスは GOOGLE に掲載されています (Your business is listed on Google):**
 - マップで見える (Visible on Maps)
 - Google 検索で見える (Visible on Google Search)

*私の整体サロンの場合

店名（カタカナ）での検索が一番多いです。予約・来店前にGoogle Mapで場所確認のため利用されていることが考えられます。

見込み客が「越谷 整体」「ヨガ 越谷」でローカル検索して、知ってもらえる効果も高い！

検索キーワード	ユーザー
1 テトテ	80
2 tetote	43
3 子連れ	37
4 越谷 整体	17
5 ヨガ 越谷	13
6 &	<10
7 おうち	<10
8 おうちヨガ	<10



Googleマイビジネスには非店舗型も登録できる

Google マイビジネス

越谷子連れ整体「おうち整体&ヨガサロン tetote テトテ」

大宮663

- ホーム
- 投稿
- 情報
- インサイト
- クチコミ
- メッセージの送受信
- 写真
- ウェブサイト

越谷子連れ整体「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」

整体
ヨガスタジオ

〒343-0

サービス提供地域の追加

日曜日	定休日
月曜日	9:00~17:00
火曜日	9:00~17:00
水曜日	9:00~17:00
木曜日	9:00~17:00
金曜日	9:00~17:00
土曜日	9:00~17:00

ビジネス拠点

住所を追加すると、Google にビジネス拠点を表示できるようになります。店舗や事務所などの拠点が無い場合は、空欄のままにしてください。

郵便番号

343

埼玉県

ピンをドラッグして位置を変更してください



地図 航空写真

キャンセル 適用

注: 編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。詳細

●参考リンク

[Google マイビジネスへようこそ](#)
[サービス提供地域を追加または編集する](#)

●参考リンク

[Googleマイビジネスには実店舗がない非店舗型サービスも掲載できる？](#)
[注意点は？](#)

非店舗型 (エリア限定サービス)

商品配達や出張型サービスの対象地域をユーザーに知らせます

地域を選択して追加します

市区町村、郵便番号などを追加

キャンセル 適用

注: 編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。詳細



Googleマイビジネス（ローカル検索）

* ローカル検索で上位表示させるためのポイント

✓ Googleマイビジネスに登録する

✓ 管理画面に最新のビジネス情報・詳細データを入力する

✓ ビジネスのオーナー確認（ハガキ確認）

✓ 営業時間の情報を正確に保つ

✓ クチコミの管理と返信（レビューがますます大きな役割を果たす）

✓ 写真を追加

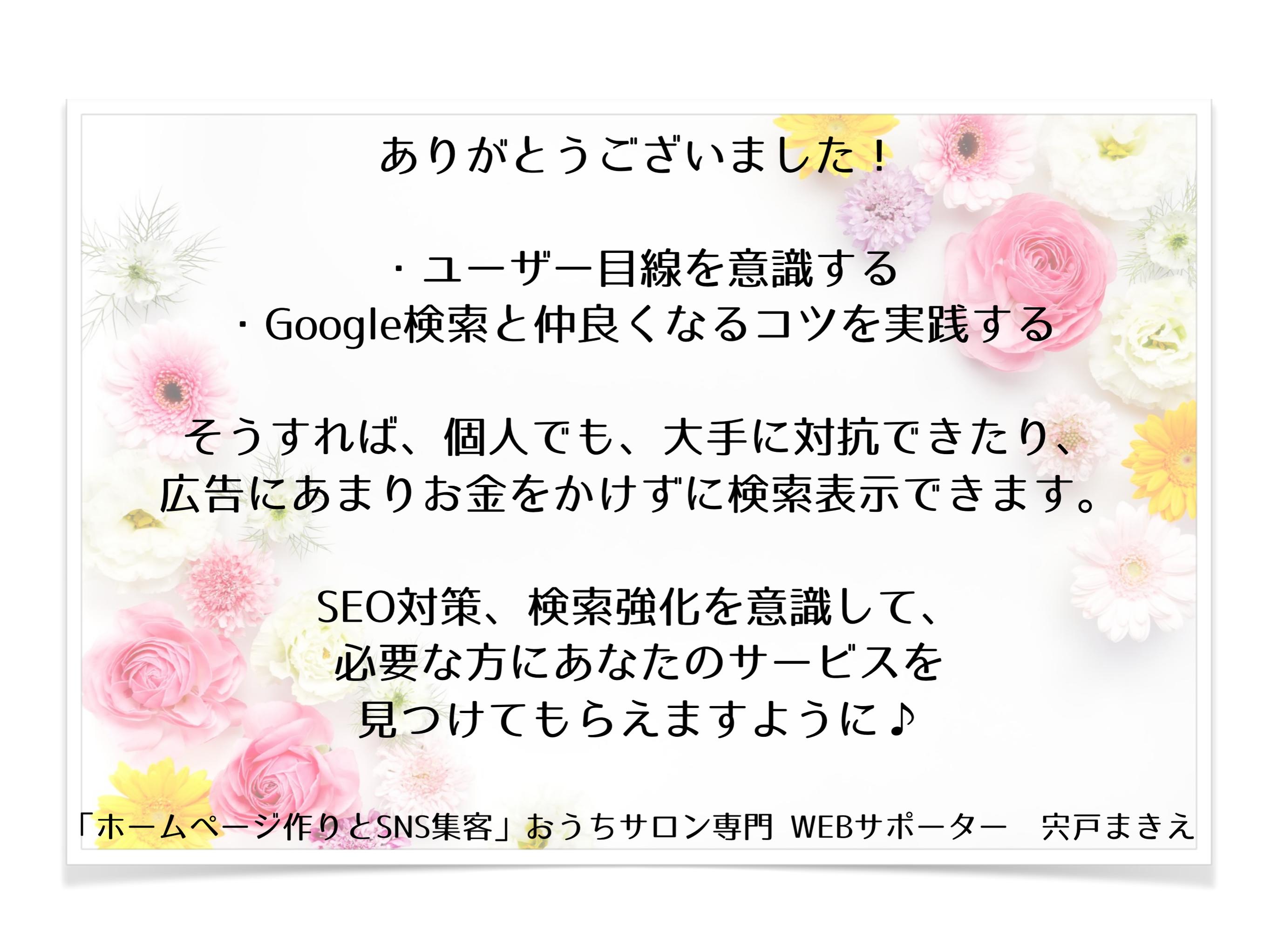
The screenshot displays the Google My Business dashboard interface. On the left is a navigation menu with options: ホーム (Home), 投稿 (Posts), 情報 (Info), インサイト (Insights), クチコミ (Reviews), メッセージの送受信 (Send/receive messages), 写真 (Photos), ウェブサイト (Website), ユーザー (Users), and 広告を作成 (Create ads). The main content area is divided into several sections:

- パフォーマンス (Performance):** A table showing key metrics:

閲覧数 (Views)	検索数 (Searches)	アクティビティ (Activities)
646	557	282

Below this, it shows search source breakdowns:

検索経由の閲覧数 (Views from search)	475 (-9%)
マップ経由の閲覧数 (Views from map)	171 (+34%)
- リスティングの完成 (Listing completion):** A progress indicator showing 80% completion, with text: "プロフィールを完成させて、ユーザーに詳しい情報を提供し、ローカル検索のランキングを高めましょ".
- 前回の投稿 (Previous posts):** A section for managing posts, showing a post from 39 minutes ago with a "投稿を作成" (Create post) button and a "詳細" (Details) link.
- おお客様のビジネスは GOOGLE に掲載されています (Your business is listed on Google):** A confirmation message with links for "マップで見る" (View on map) and "Google 検索で見る" (View on Google search).



ありがとうございました！

- ・ ユーザー目線を意識する
- ・ Google検索と仲良くなるコツを実践する

そうすれば、個人でも、大手に対抗できたり、
広告にあまりお金をかけずに検索表示できます。

SEO対策、検索強化を意識して、
必要な方にあなたのサービスを
見つけてもらえますように♪



1人では難しそうだな・・・という方へ

HP制作のサポートをいたします。

制作・レクチャー 3か月15万円（保守5ヶ月）

制作&コンサル 3か月20万円（保守6ヶ月）

制作&コンサル 6か月35万円（保守12ヶ月）

●HP内部カスタマイズご相談 30000円～

●ご興味ある方は、「30分セッション無料」

セミナーにご参加いただいた特典（5/31まで）

●120分セッション

（ホームページ設定）10000円→ 5000円

[個別セッション](#)

「ホームページ作りとSNS集客」WEBサポート

[ホームページ](#) / [制作プラン・料金表](#) / [個別セッション](#) / [メルマガ](#) / [お問い合わせ](#)



ありがとうございました！！

ムズカシイ...
わからない...

WordPress, Google+, LINE, Facebook, Instagram, Twitter, Messenger

パソコン苦手なおうちサロンオーナーが、
「自分で出来る！続けられる！」に変わる♡
HP作成とSNS集客 WEBサポート

おうちサロン・女性個人事業主
起業ママ専門 WEBサポーター
宍戸まきえ

「ホームページ作りとSNS集客」WEBサポート

[ホームページ](#) / [制作プラン・料金表](#) / [個別セッション](#) / [メルマガ](#) / [お問い合わせ](#)