





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
- 
- 

■ ZOOMの使い方

【モニターの切り替え方】



【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)



自分だけチビ文文文!



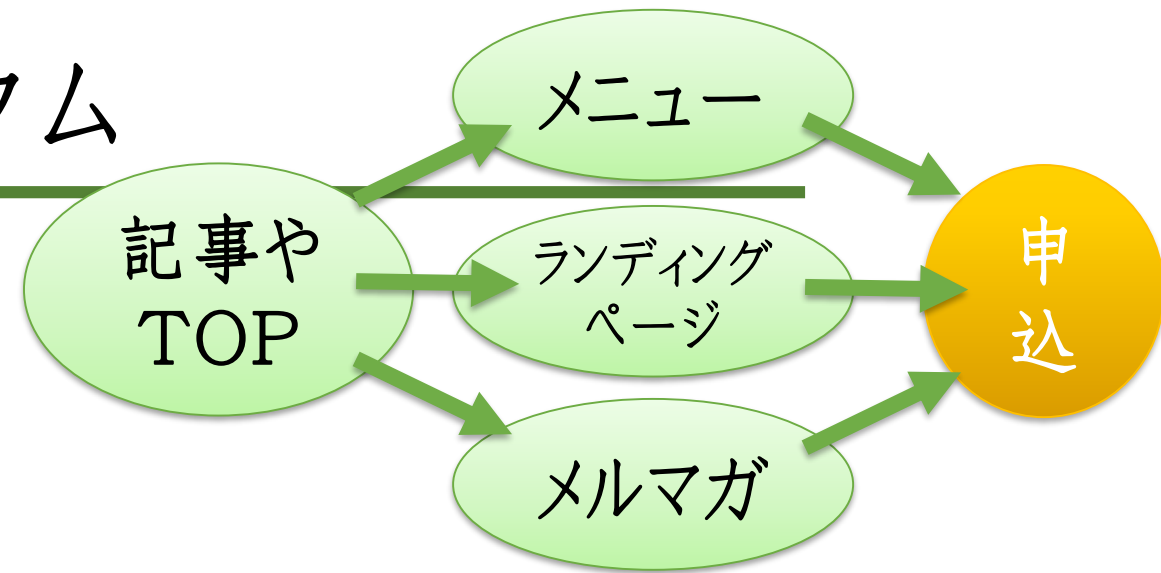
チビ文文



チビ文文文



自分でやっちゃえアメブロカスタム



◆ 目的は2つ！

- ① 見た目を変えてブランディング
- ② 集客の動線をしっかり作る
- ③ 「誰にやってもらったの？」→「え？住福さんでコンサルだよ！」
→「すごく良いね！紹介して！」の流れで集客も

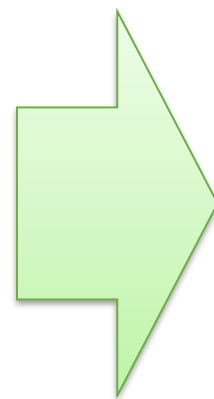
カス田マイバ→ア
ムンナに大事なの？



カスタマイズってそんなに大事なの？

■最初に大事なこと

- ぱっと見
- インパクト
- ウリが伝わるか
- ブランディング
- HPみたい！



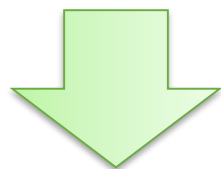
Webも
見た目が
重要！

※興味をそそらないと記事も見てもらえない。

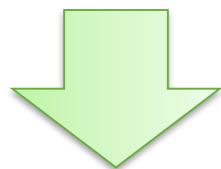
カスタマイズってそんなに大事なの？

■デザイン、構成

立ち止まらせるには何が必要？



ヘッダーが重要



インパクトのあるキャッチコピー
内容にマッチした綺麗な画像

ブログページ



カスタマイズってそんなに大事なの？

◆ タイトル + キャッチコピー + 肩書

【神戸・北摂】
**食事で子どものスポーツを
支えたいママのための料理教室**

しかも簡単で
美味しい♡

アスリートフードマイスター
& 野菜ソムリエ
奥田佐智子



なぜ、食事が才能を開花させるのか？
99%のママが知らない！？
【才能を引き出す食事】 を学んでみませんか？

カスタマイズってそんなに大事なの？

◆ タイトル + 説明文 + 肩書



個人事業のための
優雅に豊かになる
エレガント開運風水

起業女性のあなたがライフスタイルを
優雅に豊かにするエレガント風水術をお伝えしています。

ご自宅をはじめ、サロン・店舗の風水鑑定、新築・リフォームの
風水監修で、あなたの金運・仕事運・家族運を高めていきます

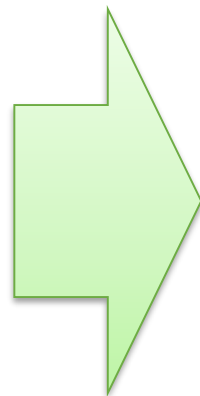
風水コンサルタント
小川原 智子



カスタマイズってそんなに大事なの？

■ ブログのゴールに誘導する

ゴールはなに？



- ご予約、問合せ
- 商品(メニュー)
- メルマガ、LINE @
- お客様の声
- アクセス

「ゴールはどこだ？」とならないように...

目立つ場所に設置

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方

え！？アメブロ集客ってこんなに簡単だったの？

■集客力が×、無料のメール講座にご登録下さい！とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

ご登録はコチラから

自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、仕事が200%楽しくなった
サロンオーナー 優子さんの
ステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ！
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

Job's ameba
make in 7days

売れるアメブロに
7日で変身できる集中講座

↑ パナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純

HOME / アメブロカスタム / 売れるアメブロの作り方 / お問い合わせ

簡単アメブロ集客の住福プロフィール | ビタの部屋 | タルっば | ベタ

性別: 男性
誕生日: 1984年4月28日12時頃
血液型: A型
お住まいの地域: 福岡県
自己紹介: はじめまして！ 簡単アメブロ集客コンサルタントの住福 純(すみふく)です。実は私、6年ほど... 続きを見る

読者になる アメンバーになる
メッセージを送る 公式HP

テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- オーデションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整骨集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (9)



早く成果を出したければ...



真似るが勝ち！

■ まず型をつくらう！

今日はココ

- ブログタイトル
- サイドバーの作り込み
- プロフィールページ
- 記事タイトル
- 記事の内容
- アメブロガーとの関わり方

初期設定の部分

運用の部分



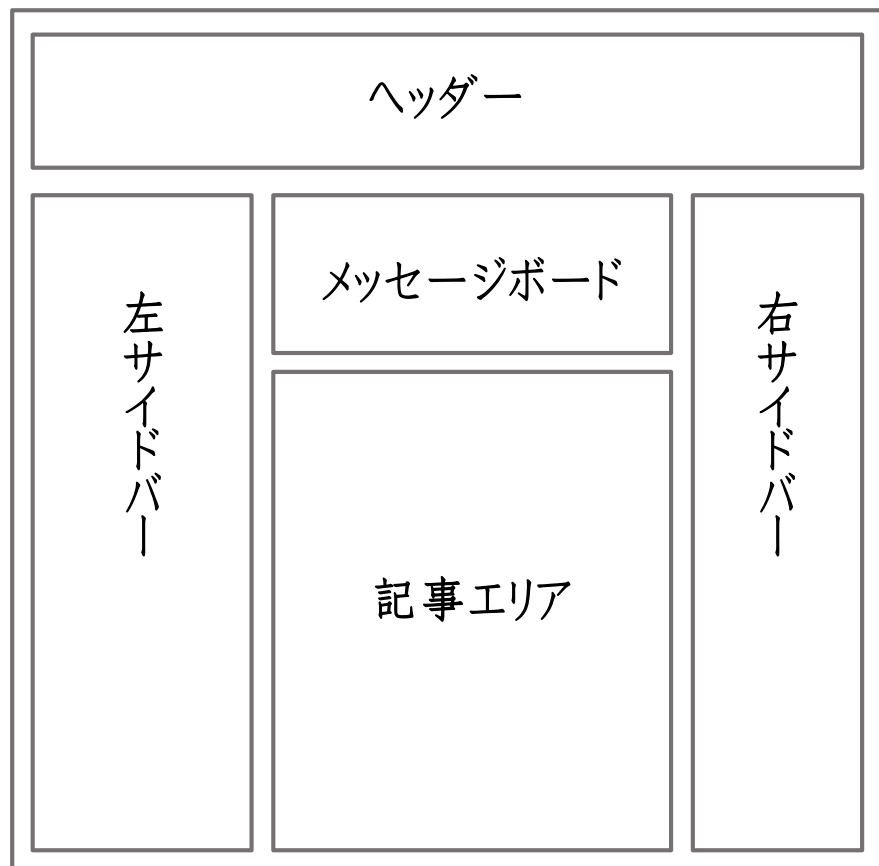
【超基本】

アタブロは

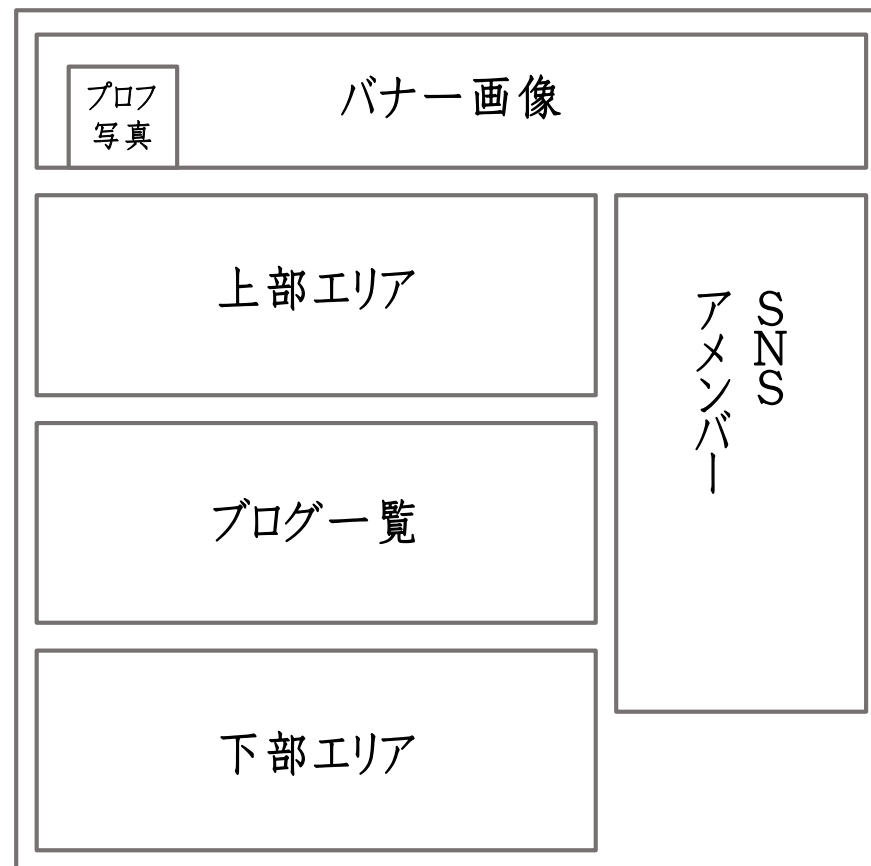
2つのページが出来ている

アメブロは2つのページで出来ている

ブログページ



プロフィールページ



アメブロは2つのページで出来ている

ブログページ

～個人事業を最短距離で成功に導く～
“自分ブランド構築”で
時間とお金の両立を実現

気の合うお客様にばかり恵まれ、独自の魅力的な世界観で差別化！
高額でもお客様から欲しいと言われ、口コミ・紹介され集客にも困らない！
そんな【自分ブランド構築】のやり方を個人事業の皆さんにお届けしています。

自分ブランド構築コンサルタント
住福 純

売れるアメブロの作り方 | 自分ブランドの作り方 | アメブロカスタマイズ | 最終コンサルティング | お問い合わせ

ブログトップ | 記事一覧 | 画像一覧

3年の成果をたった1つ

突き抜ける人は自分を〇〇〇人

2018年04月22日(日) 19時34分48秒 NEW!
テーマ: ◆ ビジネスマインド

突き抜ける人は自分を〇〇〇人

あなたの魅力を引き出し
【時間】と【お金】の自由を実現させる！

自分ブランドで人生を変えるメール講座
自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事率200%増した
サロンオーナー 慶子さんの
ステップアップストーリー

↑ パナークリックでご登録 ↓

お客様できるアメブロの作り方講座
Job - ameba
make in 7 days

プロフィールページ

JIBUN BRAND

+ 読者になる

自分ブランド構築コンサルタント 住福 (すみふく)

はじめまして。
自分ブランド構築コンサルタントの住福純(すみふくじゅん)です。

個人事業主のsmallビジネス(月収50万～200万円)を構築するコンサルティングを行っています。

あなたの強みとワリを分析。
自分だけのブランド(商品)をつくり、
WEBとリアルの両方で売り出していく秘訣をお伝えします。

パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、
すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。

===

個人事業主で成功した父をなかなか好きになれなかった理由

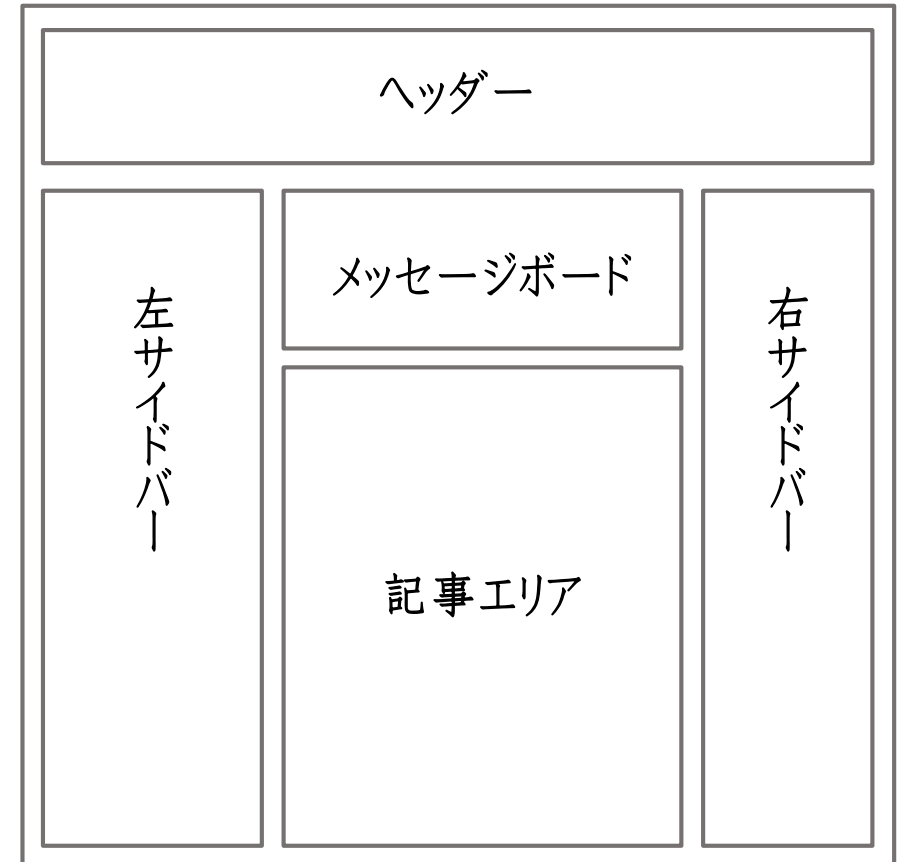
ブログランキング
全体ブログランキング 555,066位

登録実績 17,000,000 件突破
.com.net.work
ドメイン
1円
この価格は「数量限定」

詰まる所、ブログは型です！

- ① ターゲットを絞った
メリットの分かりやすいタイトル
- ② メニューやお問合せなど
分かりやすくゴールを設置する
- ③ 記事内メニューを必ず入れる
- ④ サイドバー左上がゴールデンスポット
 - ・メルマガやイベントへのリンク
 - ・ご案内や店舗情報、Facebook
 - ・実績やお客様の声、ビフォアアフター
(人が集まっていて楽しそうを見せる)

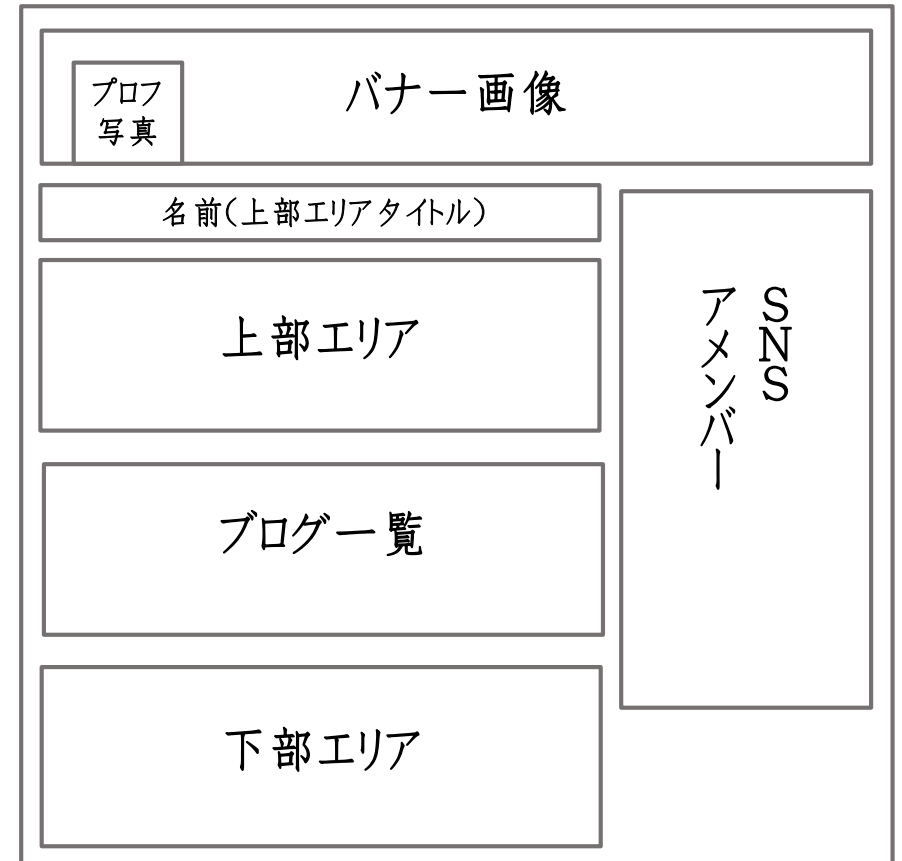
ブログページ



詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

プロフィールページ





Ameba

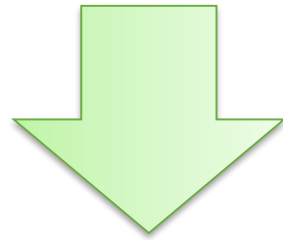
カブマ イカの前は

基本の確認



売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

アメブロはタイトルが超重要



読者が見たくなる、検索してくれる
タイトルですか？

売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

◆タイトルの基本形

<お店系ブログ>

地名＋業種＋メリット(＋店名)

<情報系ブログ>

業種＋メリット

※場合によっては、業種とメリットは前後してもOKです。耳触りを大事にしましょう。

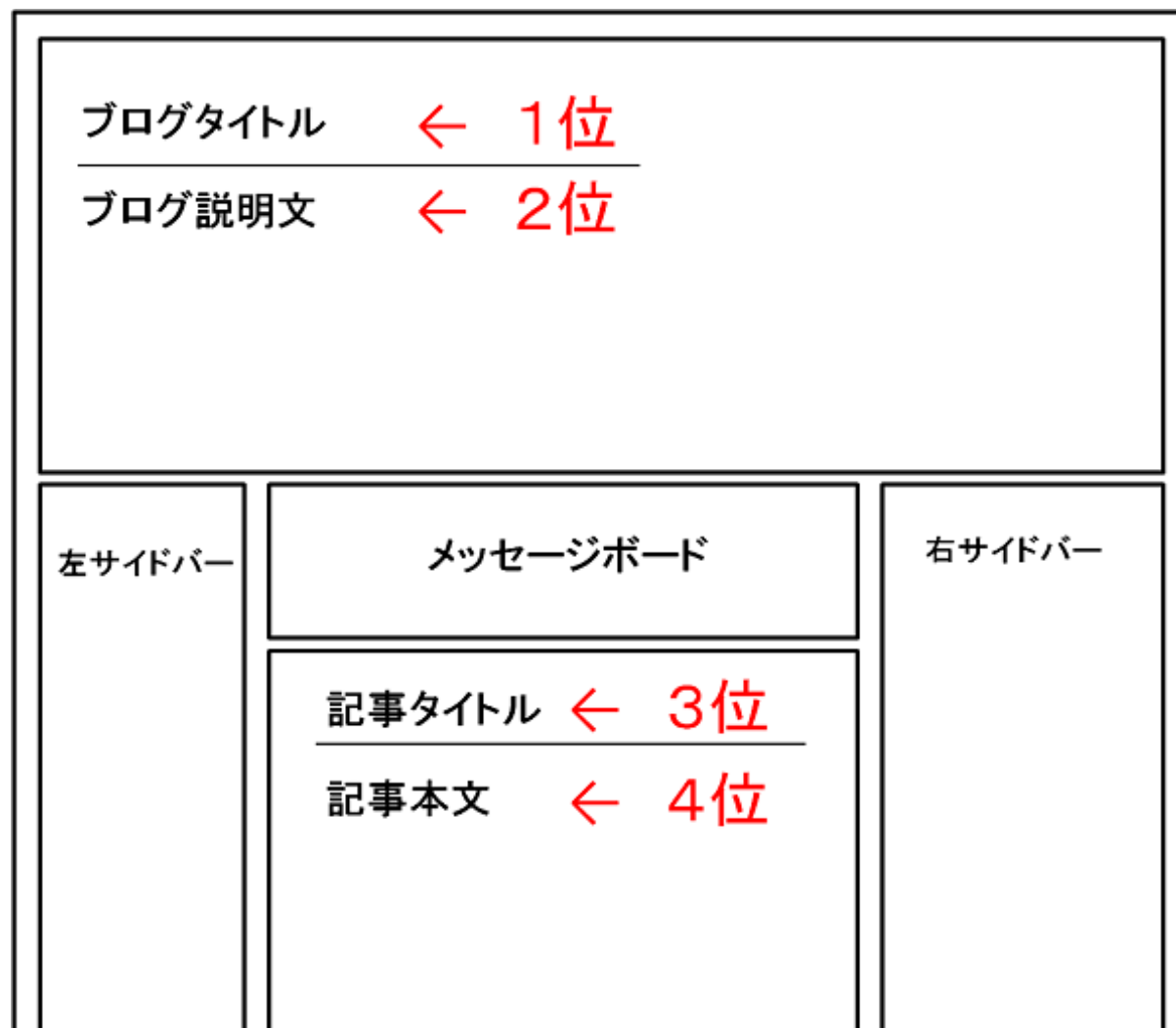
売れるタイトル、キャッチコピーの作り方

◆ タイトル＋説明文

Web検索に大きく
関係するのが

タイトルと説明文

両方を組み合わせて
ブログの検索を強化！



2つの違いを抑えておきましょう

ヘッダーやバナー
画像で使います。

【キャッチコピーのポイント】
分かりやすさとインパクト

サイト自体の名前
(ブログタイトルでも可)
で使います。

【サイトタイトルのポイント】
検索キーワードと簡潔さ

「ゴールはどこだ？」とならないように...

動線の先のゴールをつくる



お客さんが知りたい情報

- 商品(メニュー)
- 申し込み、予約、問合せ
- お客様の声
- メルマガ
- アクセス

「ゴールはどこだ？」とならないように...

目立つ場所に設置

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方

え！？アメブロ集客ってこんなに簡単だったの？

■集客力が×、無料のメール講座にご登録下さい！
とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

ご登録はコチラから

自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事が200%楽しくなった
サロンオーナー 優子さんの
ステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ！
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

Job's ameba
make in 7days

売れるアメブロに
7日で変身できる集中講座

↑ パナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純

HOME / アメブロカスタム / 売れるアメブロの作り方 / お問い合わせ

簡単アメブロ集客の住福プロフィール | ビタの部屋
なう | タルっば | ペタ

性別: 男性
誕生日: 1984年4月28日12時頃
血液型: A型
お住まいの地域: 福岡県
自己紹介: はじめまして！ 簡単アメブロ集客コンサルタントの住福 純(すみふく)です。実は私、6年ほど... 続きを見る

読者になる アメンバーになる
メッセージを送る 公式HP

テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- オーディションの基礎 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整骨集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (9)

記事内メニューを必ず入れる

■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人がスムーズに
アクションを起こせるように
しておく。



Next Innovation 住福 純

[HOME](#) / [アメプロカスタム](#) / [売れるアメプロの作り方](#) / [お問合せ](#)

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡
Avantgarde ~アバンギャルド~
【完全予約制・女性専用】

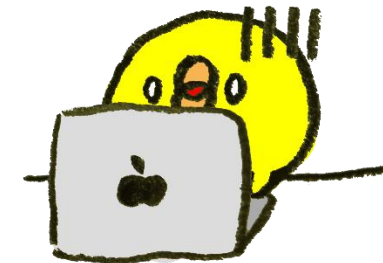
【店舗情報】
広島県福山市本庄町中2-10-14
最寄駅: 福山駅徒歩15分
駐車場: あり | 送迎あり
TEL: 090-6406-2631
MAIL: fukuyama.kara@gmail.com
営業時間: 10:00~19:00
定休日: 日曜・祝日
(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】
☎ 090-6406-2631
📄 [ご予約フォーム](#)

まつエクメニュー / お客様の声 / アクセス



©2014 Google - 地図データ 利用規約
[大きな地図で見る](#)



サーバーの役割と 設置ポイント



ブログデザインの表示確認・レイアウト変更 適用後も変更できます。

「ベーシック」



2コラム・メニュー左



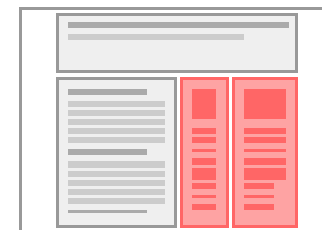
2コラム・メニュー右



3コラム・右ワイドメニュー



3コラム・左ワイドメニュー



3コラム・右メニュー



Ameba

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■機能一覧

- プロフィール
- 最新の記事
- ランキング
- ブログ読者
- ブックマーク
- カレンダー
- お気に入りブログ
- テーマ
- 月別

必要な機能だけ表示させる

サイドバーの役割と売り上げに繋がる設置ポイント

■ 不要な出口は省く

→ ランキング（上位なら表示効果あり）

■ 無駄な情報は省く

→ カレンダー、月別

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

必要な情報

- プロフィール
- テーマ
- 最新の記事
- ブログ読者
- お気に入りブログ
- ブックマーク
- 検索

※上から順に重要なコンテンツ

自分ブランドで人生を変えるメール講座
自分ブランド構築コンサルタント 住田 祥のメール講座
自分ブランドをつくり、仕事は200%楽しくなったサロンオーナー 佳子さんのステップアップストーリー
↑ パナーをクリックでご登録 ↓

集客できるアメブロの作り方講座
Job - ameba make in 7days
売れるアメブロに7日で変身できる集中講座
↑ パナーをクリックでご登録 ↓

セミナー情報
【量子力学セミナー】
ビジネスを100倍加速させる量子力学セミナー
成功を計画的に引き寄せ！
▶ 大阪 3/23 10時半～
【五つ星ビジネスの作り方】
好きを仕事にして起業成功！
自然体で売れ続けるビジネス構築術
ハートをわしづかみ、思わず歌くなる！

自分の性格に合った集客 出来る？
↓↓ たった1分でサクッと診断！ ↓↓
集まらないストレスから卒業！
あなたに合う集客ツール診断
自分に似ている集客ツールの分かる7つの魔法の質問とは？
ブログトップ 記事一覧 画像一覧
次ページ>>

突き抜ける人は自分を〇〇〇人
2018年04月22日(日) 19時34分48秒 NEW!
テーマ: ◆ ビジスマインド
あなたの魅力を引き出し
【時間】と【お金】の自由を実現させる！
自分ブランド構築コンサルタントの住田です。
明後日の24日から
大きくリニューアルする
継続コンサルの募集を開始します。
トップバナーが出来たんですが、
すごくいい感じに仕上がってきて
このバナー通りの案内文にしたいと気合が入ってます！

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

自分ブランドで人生を変えるメール講座

自分ブランド構築コンサルタント
住友 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事も200%楽しくなった
リロンオーナー 蓮子さんの
ステップアップストーリー

↑ パナークリックでご登録 ↑

生活できるアメブロの作り方講座

Job + ameba
make in 7days

売れるアメブロに
7日で変身できる集中講座

↑ パナークリックでご登録 ↑

セミナー情報

【量子力学セミナー】


ビジネスを100倍加速させる
量子力学セミナー

成功を計画的に引き寄せ！
▶ 大阪 3/23 10時半〜

【五つ星ビジネスの作り方】
好きを仕事にして起業成功！
自然体で売れ続けるビジネス構築術

ハートを掴み、思わず歌くなる！

LINE@始めました！
友達追加でクーポンゲット



友だち追加

お客様の声

「冷え性の私に合っているマッサージ」



「マッサージ
とても気持ち良かったです
ありがとうございました!!」

「身体が以前より温まってきたので楽になりました!」



「とってもいい時間が過ごせました!」

Follow me
Instagram



GRACE LIFE DESIGN
180「いいね!」の放
INTERIOR
LIFE WITH DOG

「いいね!」済み お問い合わせ

あなたと他友達3人が「いいね!」しました

GRACE LIFE DESIGN
金曜日

【お洒落過ぎる姉妹♡】
美しく可愛い過ぎるお写真を頂きました
何度もうっとり見入ってしまします♡
この度、MOCOと同じオリジナル
デコのペンダントトップをオーダー
頂きました♡

お洒落なモナコちゃん、セースちゃん、マレちゃんにつけて頂いて本当に嬉しいです♡♡♡...
ちゅと目る

追加で設置

- メルマガ、LINE @
 - お客様の声
 - ビフォアアフター
 - お問合せボタン
 - FB、インスタなどSNS
- ※上から順に重要なコンテンツ

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■特に大事な部分

お客様の声
お客様との画像

➡ 人が集まっていて
楽しそう、良さそう！


※サイドバーのフリースペースかフリープラグインに入れる。



サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■ 検索に強化！ → テーマの作り込み

テーマの
作り込み



- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- コンテンツが充実して見える

※テーマを作ったからといって、その記事を書かないといけないわけではない。

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■特に大事な部分→テーマの作り込み



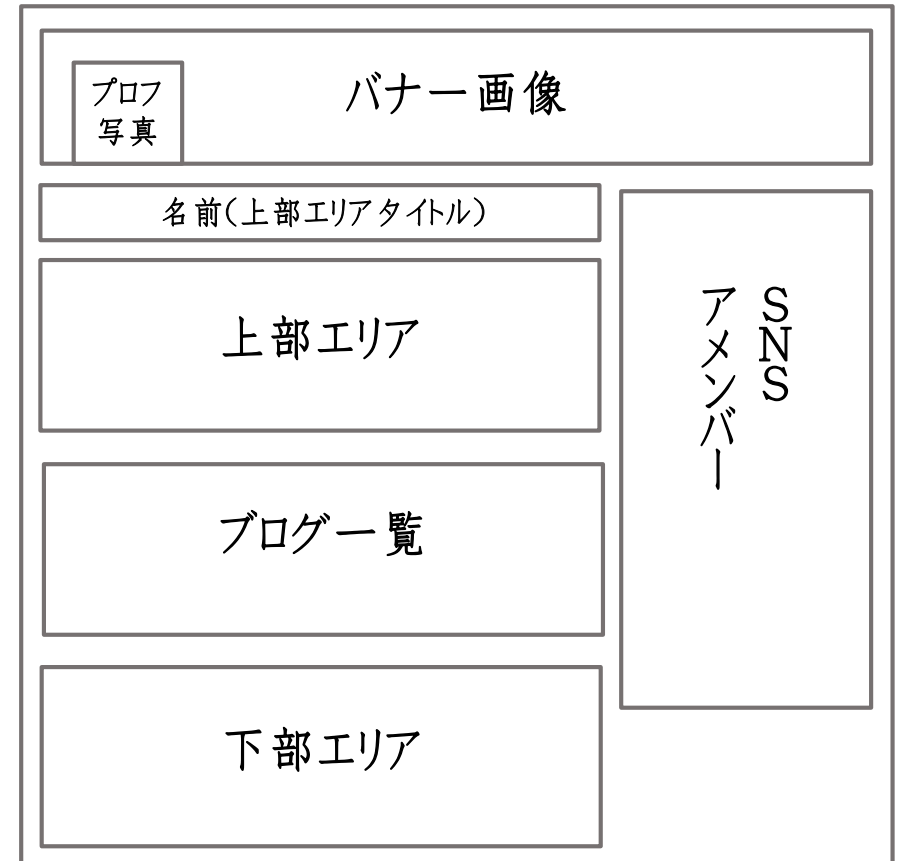
N		テーマ
◆	コンサルティング	(55)
◆	セミナー情報	(17)
◆	まとめ記事	(3)
◆	ビジネスマインド	(22)
◆	強みビジネス	(3)
↳	セミナーレポート	(1)
◆	キャンペーン	(3)
◆	アメブロ運用のコツ	(44)
↳	コンサル・コーチ集客	(8)
↳	カウンセラー集客	(8)
↳	エステ、ネイルサロン集客	(36)
↳	占い、スピリチュアル集客	(5)
↳	整体、整骨集客	(2)
↳	講座・お教室集客	(6)

- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- コンテンツが充実して見える

詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

プロフィールページ



魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

上部エリア → **最大のアピールポイント**

自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！

最後にブログ記事、問合せに繋げるリンクを貼るのも◎

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

自分史を簡潔に書く際のポイント



■ 自分自身の...

この仕事に至った経緯(苦い経験)や
なぜこの仕事をやるのかを伝える

※情熱や理念、ポリシー、実績や資格、経歴なども



「あなたから買いたい！」に繋がる重要ポイント

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

下部エリア

→ サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク
簡単な説明文も添えておく。

URLをそのまま貼ると
自動的にリンクされます。



自分ブランド構築コンサルタント 住福（すみふく） プロフィールを編集

サービス一覧

=====
無料サービス
=====

【あなたに合う集客ツール診断】無料
集まらないストレスから卒業！自分の個性に合った集客ツールを選べば集客の
ストレスも大きく軽減されます*^*

▼ ▼ ▼ ▼
https://www.reservestock.jp/page/fast_answer/3976

【売れるアメブロの作り方】無料
まずは集客出来るアメブロの基本的な型を作りましょう。たったの7日間であ
なたのブログが大集客ブログに変身です！

▼ ▼ ▼ ▼
<https://www.reservestock.jp/subscribe/25089>

【自分ブランドの作り方】無料
他者と比較し、苦しんでいませんか？それは自分の強みや魅力をブランド化出
来ていないからかも！自分ブランドを作ると、どのようにビジネスが変わる
のか…短編小説でお送りいたします。

▼ ▼ ▼ ▼
<https://www.reservestock.jp/subscribe/26380>



カキマツ 不変

はじめよう → → → → → → → あああ



Ameba

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ 大きく2つに分けます！

①HTMLの知識不要な部分

②HTMLコピペでやっていく部分

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆HTMLの知識不要な部分

- ブログ基本設定
- ゴール作成
- テーマ編集
- ブックマーク
- プロフィールページ

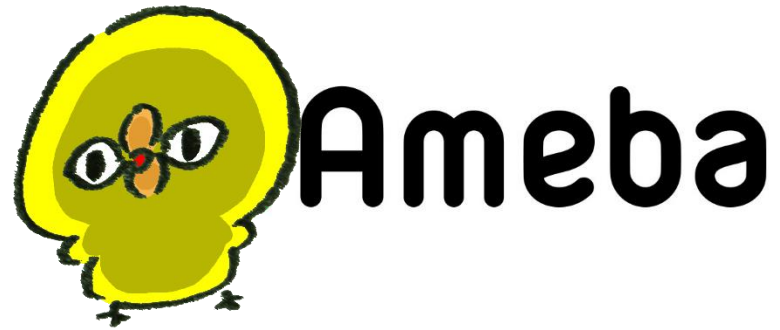
詰まる所、ブログは型です！



← 管理ページで
右上の三本ラインの
ボタンを押せば編集
できます。



基本設定



詰まる所、ブログは型です！

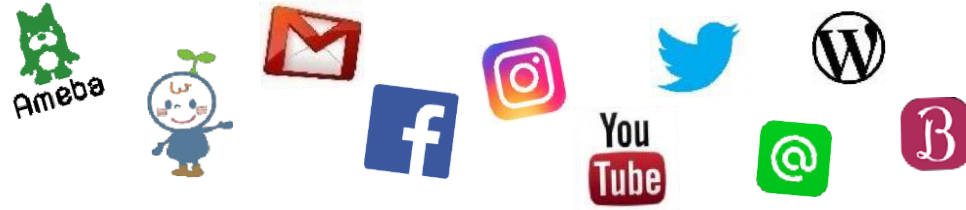
← 検索キーワードを意識！

画像認証は不要！

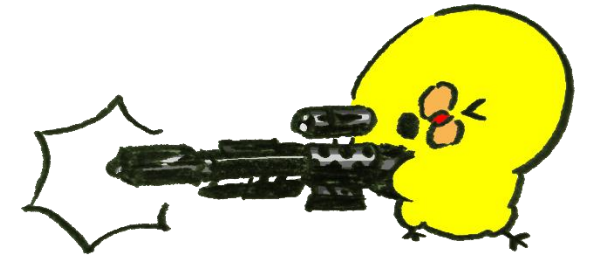
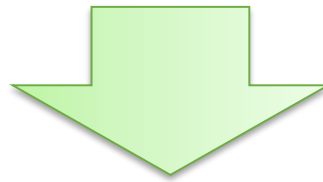
「同じテーマ」にすることで
他の記事も読まれやすい

ブログの表示設定	
タイトル	自分ブランドで集客と売上アップ！～個人事業を最短距離で成功に導く～ <small>※全角64文字半角128文字以内</small>
説明	ホームページやアメブロ、メルマガや動画などを駆使して集客するための考え方、方法、ノウハウなどあますこまなく公開しています！ <small>※全角128文字半角256文字以内</small>
ブログ記事の表示数	3 件
日付の表示方法	2004年09月16日(木) 0時00分
記事投稿画面 (エディタの設定)	
記事投稿画面	<input checked="" type="radio"/> 最新版エディタ(標準) <small>※元標準エディタは、一部ブログで引き続き利用されています。 ※「標準エディタ」は「元標準エディタ」です。</small>
各種設定	
コメントの設定	
コメントの受付	<input type="radio"/> 受け付ける <input checked="" type="radio"/> アメーバ会員のみ受け付ける※ <input type="radio"/> 受け付けない <small>※アメーバID登録をしている方からのみコメント投稿を受け付けます。 ※外部からの迷惑コメント防止におすすめです</small>
コメントの公開方法	<input type="radio"/> すべて公開 <input checked="" type="radio"/> 承認後に公開
コメント画像認証	<input type="radio"/> 画像認証する <input checked="" type="radio"/> 画像認証しない
いいね! の設定	
いいね! の受付	<input checked="" type="radio"/> 受け付ける <input type="radio"/> 受け付けない

フォロー受付	<input checked="" type="radio"/> すべて承認する <input type="radio"/> すべて拒否する <input type="radio"/> 選択する <small>※「公開でフォロー」の申請のみに適用されます。 「非公開でフォロー」の申請は拒否・選択できません。</small>
フォロー画像認証	<input type="radio"/> 画像認証する※ <input checked="" type="radio"/> 画像認証しない <small>※スパムによるフォローの対策におすすめです</small>
フォロー申請設定	<input checked="" type="radio"/> 公開でフォローする <input type="radio"/> 非公開でフォローする
記事・画像内の表示設定	
他の記事へのリンク表示 <small>この設定について</small>	<input type="radio"/> 「最近の画像つき記事」と「同じテーマの記事」両方表示する <input type="radio"/> 「最近の画像つき記事」のみ表示する <input checked="" type="radio"/> 「同じテーマの記事」のみ表示する <input type="radio"/> 表示しない
共有ボタンの表示 <small>この設定について</small>	<input checked="" type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない



ビジネスを軌道に乗せるには
ブログ以外も整えていく必要がある



まずゴールを定める!

「ゴールはどこだ？」とならないように...

そもそもゴールとは？



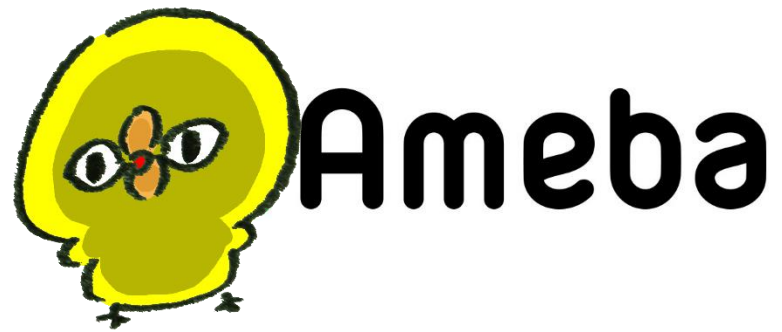
お客さんが知りたい情報

- 商品(メニュー)
- 申し込み、予約、問合せ
- お客様の声
- メルマガ
- アクセス

◆ ブログを本格的に書く前にゴールをつくる！

- メニュー、アクセス → アメブロ
- 高額商品 → [ペライチ](#)、[eat.auto](#) など
- メルマガ → [リザーブストック](#) など
- 申込、問合せ → [フォームズ](#)、
[フォームメーカー](#) など

天下第一編集



サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

■特に大事な部分→テーマの作り込み



N		テーマ
◆	コンサルティング	(55)
◆	セミナー情報	(17)
◆	まとめ記事	(3)
◆	ビジネスマインド	(22)
◆	強みビジネス	(3)
↳	セミナーレポート	(1)
◆	キャンペーン	(3)
◆	アメブロ運用のコツ	(44)
↳	コンサル・コーチ集客	(8)
↳	カウンセラー集客	(8)
↳	エステ、ネイルサロン集客	(36)
↳	占い、スピリチュアル集客	(5)
↳	整体、整骨集客	(2)
↳	講座・お教室集客	(6)

- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- コンテンツが充実して見える

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

テーマ編集

テーマ名 順番 テーマを追加 ※テーマは最大100個まで設定できます。

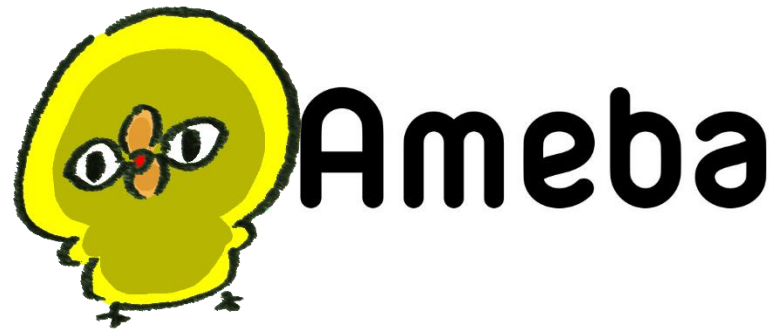
このページのチェックボックス全選択/全解除 [A] :

テーマ名	記事数	順番	削除
◆ コンサルティング	118	0	
ト オーディションの基準	1	0	
ト 体験セッション	1	0	
ト コンサルの感想・実績	51	0	
ト コンサル養成	10	0	
ト コンサルタントの選び方	2	0	
ト オンラインサロン	8	0	
ト 肩書きレボリューション	2	0	
↳ キャンペーン	15	1	
◆ セミナー情報	133	1	
↳ セミナーレポート	50	1	
◆ ビジネスマインド	170	2	

【ポイント】

- 100個まで作れます。
 - 「順番」を管理できます。
 - 階層化は「けいせん」で簡単に出来ます。
- ※検索に少し影響する可能性あり

Améba



サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

HPやゴール、オススメ記事を入れます

ブックマーク管理

サイト名 URL を 番目

このページのチェックボックス全選択/全解除 [A] :

サイト名	URL	順番	削除
アメケア用囲み枠	http://ameblo.jp/next-inv/entry-12191189446.htm	0	<input type="checkbox"/>
◆ オフィシャルHP	http://nextinv-ame.com/	1	<input type="checkbox"/>
基) ブログが楽になるツール	http://ameblo.jp/next-inv/entry-12099438785.htm	2	<input type="checkbox"/>
基) プロフィールページの	http://ameblo.jp/next-inv/entry-11898242456.htm	3	<input type="checkbox"/>
基) 超重要なサイドバーの	http://ameblo.jp/next-inv/entry-12061060594.htm	4	<input type="checkbox"/>
基) メッセージボードに書	http://ameblo.jp/next-inv/entry-12042689615.htm	5	<input type="checkbox"/>



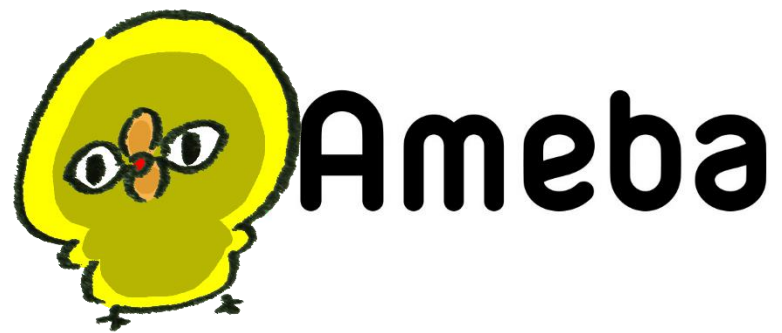
NEXT
BOOKMARKS

ブックマーク

- アメケア用囲み枠
- ◆ オフィシャルHP
- 基) ブログが楽になるツール集12選
- 基) プロフィールページの重要ポイント
- 基) 超重要なサイドバーの編集!
- 基) メッセージボードに書くこと
- 基) テーマを作り込むべし!
- 悩) 囲み枠を入れたい
- 悩) 囲み枠の神ブログ 基本
- 悩) 囲み枠の神ブログ 見出し付き
- 悩) 見出しや仕切り線を入れたい
- 悩) 電話やアドレスにリンクを貼りたい
- 悩) 問合せフォームを作りたい
- 悩) Googleマップを貼りたい
- 悩) セミナー集客を無料でやりたい

[一覧を見る](#)

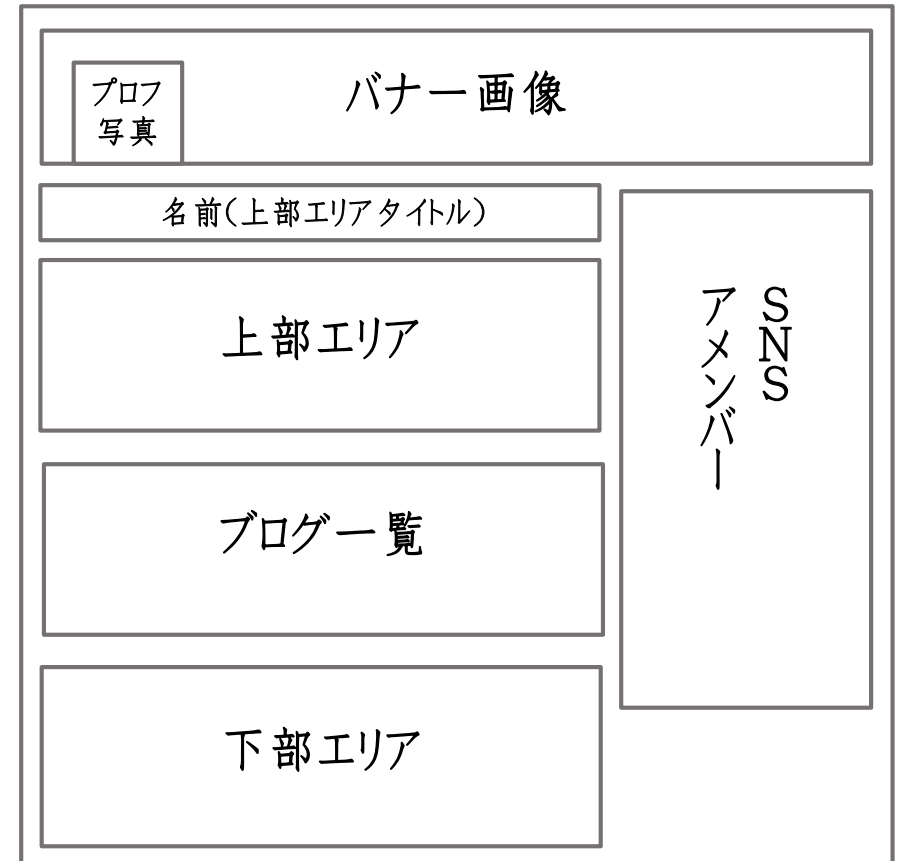
パロケルバース



詰まる所、ブログは型です！

- ① 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 本名
- ② 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ③ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ④ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

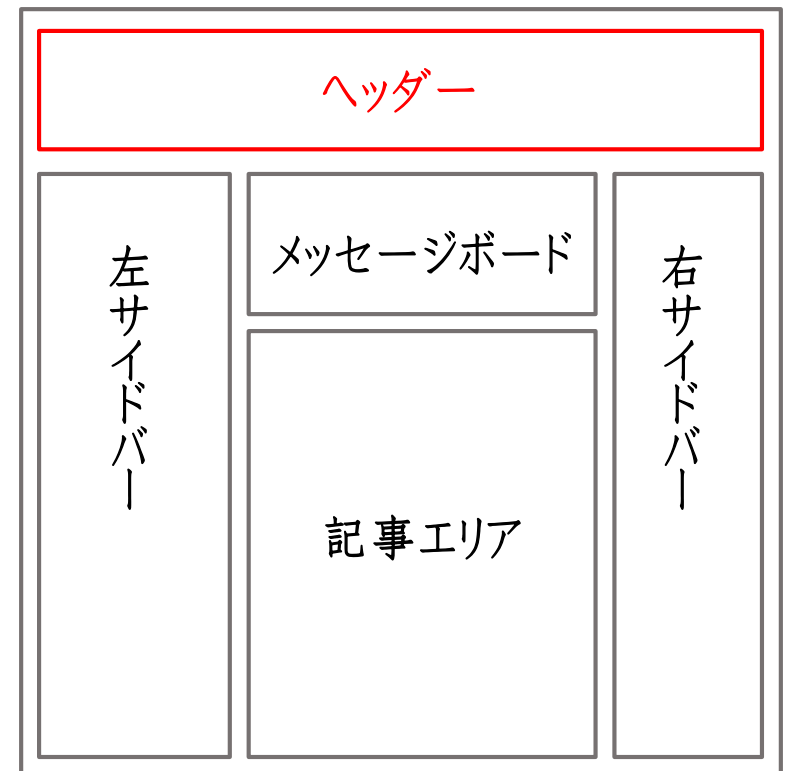
プロフィールページ



自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆HTMLコピペでやっていく部分

- ブログヘッダー
- サイドバー
- メッセージボード



自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆まずは…
パワポなどで
ヘッダー画像や
各種バナーを作る！

(12/10 パワポでバナー作成講座を参考に！)

【名古屋/地下鉄鶴舞線いりなか駅 徒歩30秒】 40代からのメイク&ヘアアレンジ教室 SOPHIA.

シンデレラヘアメイク
下平 美美子

女の魅力は40歳から。鏡を見るたびに嬉しくなる♡

年齢を魅力に変える
シンデレラヘアメイクレッスン
～ヘアメイクで人生はドラマティックに変わる～

メイクレッスン
ヘアアレンジレッスン
オリジナルパン

はじめましての方へ
▶ 詳細はこちら

ヘアメイク
レッスンメニュー
▶ 詳細はこちら

✉ ご予約・お問合せ

プロフィール
テーマ
最新記事
読者一覧

年齢を魅力に!
シンデレラ
ヘアメイクレッスン

メッセージボード

記事エリア

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆おすすすめのバナー

ヘッダー下のメニューバー

サイドバーの背景画像

読者登録、メルマガ

メニュー、店舗情報

予約、問合せ etc(赤字は必須)

【名古屋/地下鉄鶴舞線いりなか駅 徒歩30秒】 40代からのメイク&ヘアアレンジ教室 SOPHIA.

シンデレラヘアメイク 下平 美美子

女の魅力は40歳から。鏡を見るたびに嬉しくなる♡

年齢を魅力に変える
シンデレラヘアメイクレッスン

～ヘアメイクで人生はドラマティックに変わる～

メイクレッスン

ヘアアレンジレッスン

オリジナルパン

はじめましての方へ
▶ 詳細はこちら

ヘアメイク
レッスンメニュー
▶ 詳細はこちら

✉ ご予約・お問合せ

プロフィール
・テーマ
・最新記事
・読者一覧

年齢を魅力に！
シンデレラ
ヘアメイクレッスン

読者登録
はコチラから

メッセージボード

記事エリア

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ヘッダーやバナーのサイズ調整

保存した画像をペイントで開き…

ヘッダー 横幅1120px メニューバー 横幅224px

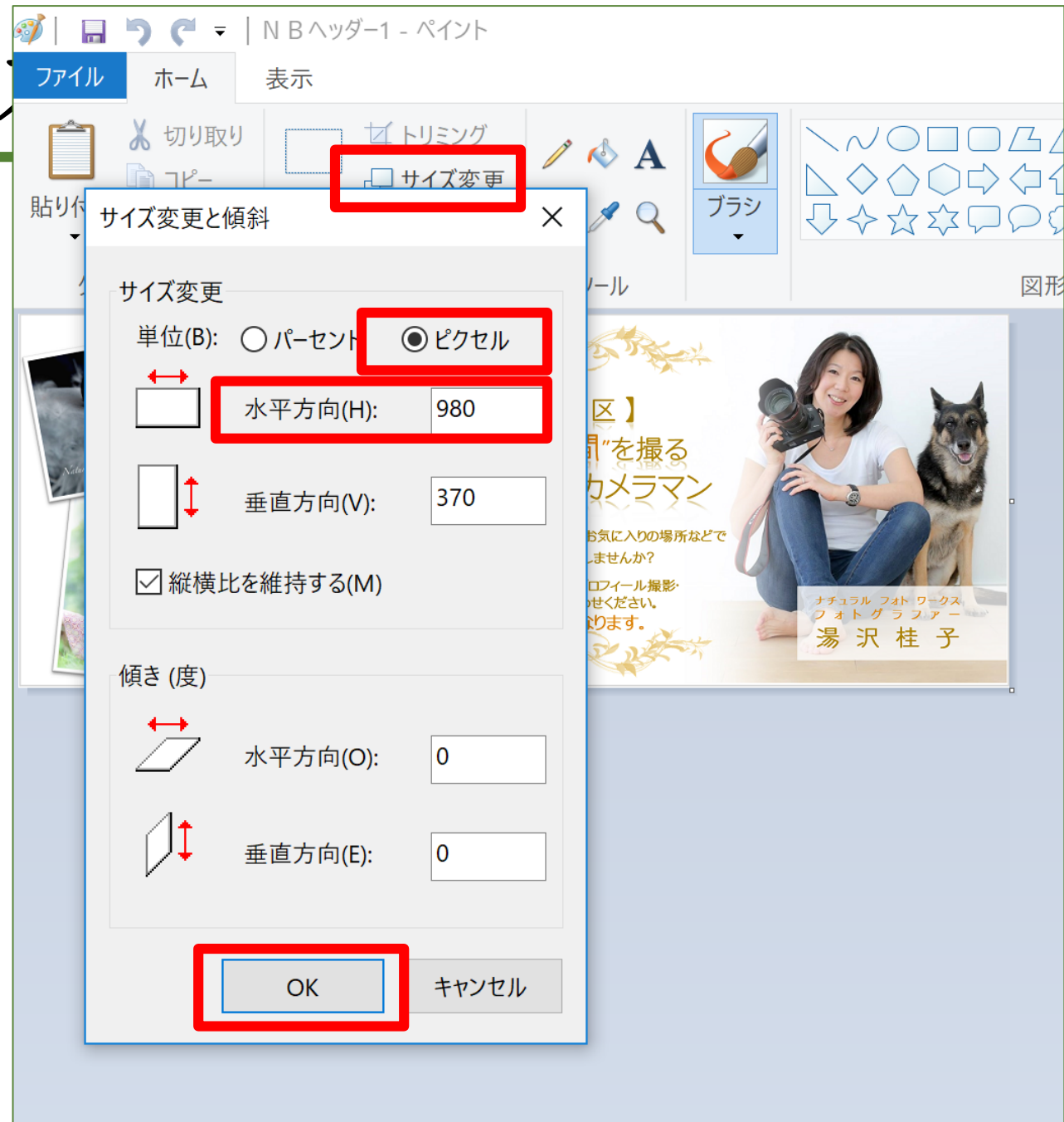
読者登録 横幅250px サイドバー背景 300px

高さの数値はHTMLで自由に出来るので、合わせるのは横幅だけでOK

自分でやっちゃえアメブロカ

◆ペイントソフト

- ①サイズ変更
- ②ピクセル
- ③水平方向
- ④OK
- ⑤上書き保存





一往无前 义之所至



Ameba

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ ここまでのおさらい

- 1、HTML不要の部分を整える
- 2、ヘッダーやバナーをつくる
- 3、ペイントソフトでサイズ調整

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ このあとは…

【カスタム済みの方は要注意！】

カラムを切り替えるだけでも
いまのCSSは全て消えます！
必ずメモ帳などにCSSを
保存してから切り替えて下さい。

4、デザインの設定→カスタム可能→

CSS編集用デザイン→2カラム・メニュー左

5、バナー画像アップロード(新しいタブで)

6、CSSの編集でヘッダーアップロード

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ このあとは…

7、カスタム用HTMLをコピー

8、ヘッダーやバナーのHTMLをコピー

9、サイズを調整して完了（保存）！！

實際に力が
あつたはずが



Ameba





チャンネル登録

チャンネルの設置



Ameba

サイドバー & メニューバー

◆おすすすめのバナー

設定管理→

フリースペース編集

※サイドバーの配置設定で
フリースペースを表示させておく



自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ このあとは…

10、フリースペースに

メニューバー用HTMLをコピペ

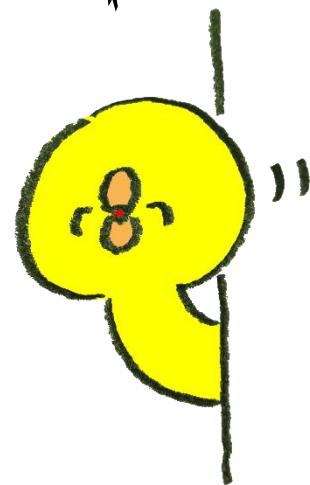
11、メニューの名前とURLを入力

12、その他のバナー & リンクを設置

デザイン作成時の
ポイント・おススメサイト



Ameba



自分でやっちゃえアメブロカスタム

<バナー作成のポイント>

- ターゲットが好むフォントを使う
- 文字に強弱をつける(サイズ・色)
- 画像や文字などサイズを合わせる
- 合うイラストやアイコンを入れる

自分でやっちゃえアメブロカスタム

<お役立ちサイト>

無料で素敵な**フォント**をダウンロード

・**フォントフリー**

・**フォントベア**



自分でやっちゃえアメブロカスタム

<お役立ちサイト>

無料で素敵な**画像**をダウンロード

• pixabay

• 写真AC

人生はひとつのドラマ。
さあ次のステージの幕を開けよう

全てのビジネスをハッピーエンドに！

ドラマチック
コンサルティング

自分でやっちゃえアメブロカスタム

<お役立ちサイト>

無料で素敵な **イラスト・アイコン**

• * **ヒバナ**

• **Framedesign**

• **フキダシデザイン**

• **罫線**

自分でやっちゃえアメブロカスタム

<お役立ちサイト>

メンバーはこのサイトの素材をそのまま使ってもいいです！（サイズ調整必須）

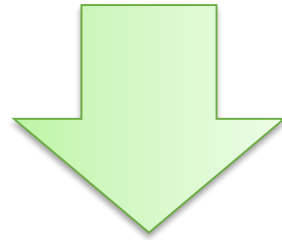
• ButtonMarche

ブログを
100倍効率的にする
便利ツール



【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア



定型文、囲み枠、画像などで使う

【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア

導入から基本的な使い方は
ブログ記事と動画で！



【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア

※クロームブラウザでしか使えません



Google chrome

パヴェルニク



Ameba

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ プレゼント

2カラムのデザインのみとなります。

1、ブログデザインカスタムHTML

2、メニューバー用HTML

3、カスタム用ベースデザイン

※分からない時は調べたうえでご質問ください^^

自分でやっちゃえアメブロカスタム

◆ 補足(HTML用語)

header = ヘッダー readers = 読者登録

skin-widgethead = サイドバー背景

nav-body = メニューバー(グローバルナビ)

width = 横幅 height = 高さ

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【4月開催】

4/15

お客さんがお客さんを増やしてくれる！

口コミの仕組み構築セミナー



【4月開催】

4/22

ちゃんと集客できる
チラシの作り方セミナー

4/26

初心者さんのための SEO対策セミナー

