まずは皆さんの自己紹介

①お名前、地域 ②ご職業

③自身の強み、アピールポイント

ZOOMの使い方

【モニターの切り替え方】





【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします!
- ・周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・このセミナーは録画し、メンバーに 公開されます。(撮影はココからです。)

★個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★ 自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定







2019最新! LINE@で 新規&リピート獲得セミナー

信頼を築いていくステップマーケティング



◆ メルマガ

お客様のメールアドレスに直接届くもの。 Webでは結局メルマガが不動の最強集客術



◆ LINE@

メルマガみたいなLINE。

一斉配信も出来て個別でのやりとりもできる。

メルマガと違い100%届き、文字化けもしない!



◆メルマガとLINE@の違い

一言でいうと…

信頼構築や意識改革向き



情報系職種向き





店舗系職種向き

お店や自身のコミュニティを作るツール

案内や連絡の ためのツール

◆メルマガとLINE@の違い

オススメの業種

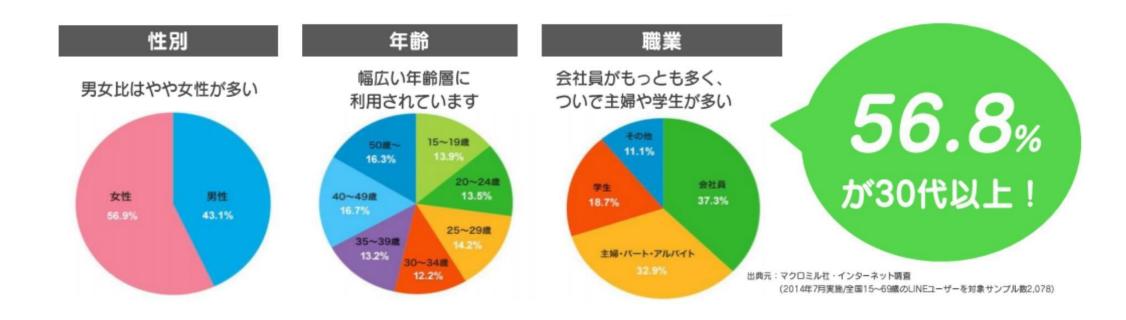


コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト カウンセラー、スピリチュアル



サロン、飲食、教室、物販、院系、占い

LINEは女性ウケがよく、30代以上のユーザーも非常に多い!60代以上も◎



オススメしているのは・・・

X LINE O LINE

LINE® とは・・・

飲食店や美容室、小売店、ECなどの

企業、法人、個人が使える

LINEのビジネスアカウント

LINE® とは・・・

詳細や機能のお話しは後程

2019年春(4/18)、「LINE@」は「LINE公式アカウント」 「LINE ビジネスコネクト」「LINE カスタマーコネクト」と統合し、

名称が「LINE公式アカウント」になりました。

LINE®って何が出来るの?

- ①登録者への一斉配信 (メルマガ的な機能)
- ②登録者との1対1のやりとり (LINEと同じ機能)
- ③ホーム投稿機能 (Facebook的な機能)

LINE®って何が出来るの?

●タイムラインの活用

Facebookや インスタは見ないけど LINE@のタイムラインは見る という人のために投稿します!



LINE®って何が出来るの?

用途としては・・・

新規よりノピートに強い!

LINE®

メルマガと違い…





100%属く文学化けんない



LINE内で簡易HP が持てます。 (WEB検索にはかからない)



基本機能	
電話	通常電話番号· LINE電話
友だち登録	友だち登録ボタン
共有	友だちへの共有機能
掲載可能な情報	
アカウント基本情報	 ・アカウント名 ・住電話番号 ・電話等間 ・地図 ・アクメージの ・オープント ・サカウント ・URL
クーポン	クーポン掲載可能
求人情報	LINE上で問い合わせを受け付ける場合は1:1トークをONにしておく必要があります

※一般アカウントのアカウントページはLINE内でのみ作成され、インターネット上にページは作成されません。また、LINE上の検索結果には表示されません。友だちになったユーザのみが、ホーム画面よりアクセスが可能です。

LINE®

7種類もの メッセージ機能

→プッシュ通知で

開封率が高い



メッセージ (テキスト・絵文字)



画像



クーポン



スタンプ



リッチメッセージ※ (画像リンク)



タイムライン



リサーチページ (投票・アンケート)

※リッチメッセージは有料プラン限定の機能となります。

LINE®の管理方法

● 普段はLINE@アプリでOK



「LINE公式アカウント」は まだiOS版がありません! iPhoneからだと Chromeアプリで管理!

アプリをダウンロードして、 自分のLINE IDでログインするだけ!

● LINE@マネージャーもある



https://admin-official.line.me/ (スマホからもOK)

● LINE@マネージャーと LINE@アプリの管理の違い

普段使いでは さほど差はありません。

最初にやること

● 最初にやること

アカウント情報や写真を入力!

ト 簡易HPの内容



🍳 自分ブランド構築

【自分でバナーが作れます!】

皆さんこんにちわ。

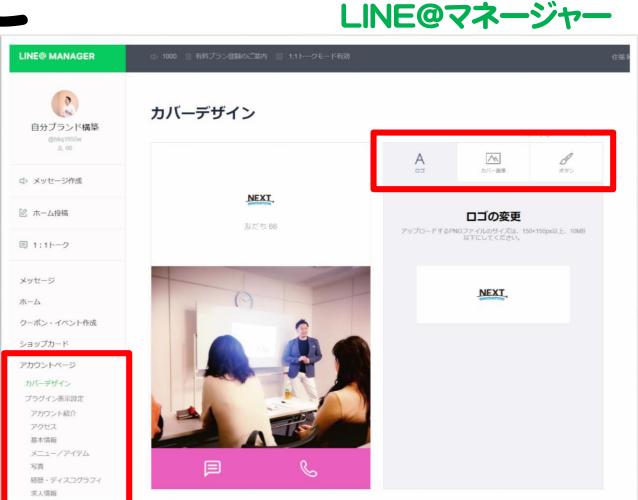
今日は外出デイなのですが、、、暑いです(^_^;)汗が吹き出してくるので、男性ですが脇汗パッドが必要だなと感じました(笑)

さてさて、今月のフォローアップセミナーは開催日のリクエスト券望が無かったので動画配信に切り麸

● 最初にやること

PC・スマホ共に 「アカウントページ」 から入力します。

【必須項目】 写真、基本情報、アカウント紹介、 アクセス、メニュー



● 最初にやること

PC・スマホ共に 「アカウントページ」 から入力します。

【必須項目】 写真、基本情報、アカウント紹介、 アクセス、メニュー

LINE@アプリ

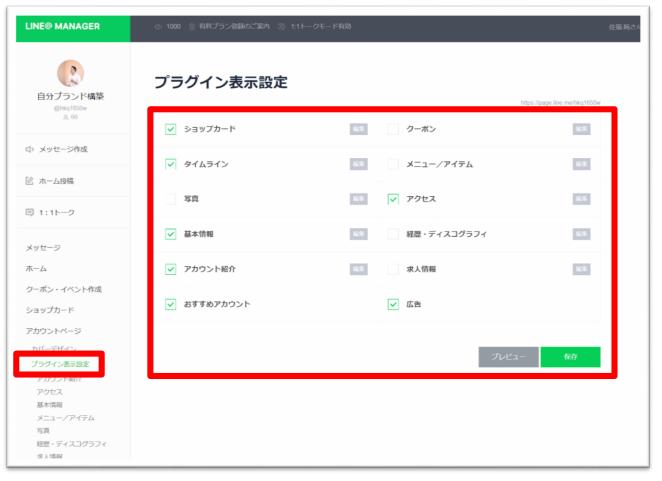




●最初にやること

表示させたいものは 「プラグイン表示設定」 からチェックを入れます。

LINE@マネージャー





表示させたいものは 「プラグイン表示設定」 からチェックを入れます。



LINE@アプリ

基本情報

経歴・ディスコグラフィ

●最初にやること

1対1でメッセージの やり取りが出来るように トークモードをオンにする。

LINE@アプリ



クーポンをつくる

● クーポンを作る!

- ・LINE@の登録率が上がる
- ・新規やリピートに繋がる

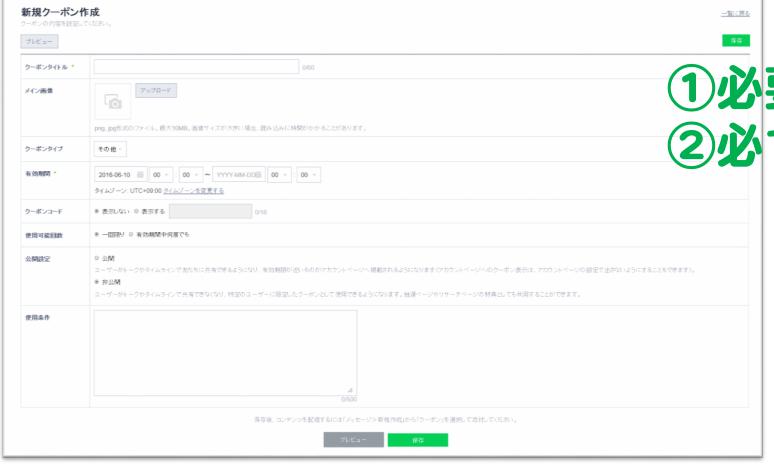


・クーポンの作り方



新規作成

・クーポンの作り方



①必要事項を入れる②必ず画像を入れる



● クーポンの作り方

スマホアプリの場合は 「管理」→「クーポン」 から入力します。

PCと同じように、必要事項や画像を 入力していきましょう。



● クーポンの反応を上げるには

必ず画像を入れること!目で訴える!

【クーポンを作るオススメアプリ】

- Phonto
- ・LINEカメラ





→ 画像と文字を組み合わせられるのが◎

● クーポンの反応を上げるには

【クーポンを作るオススメアプリ】

Phonto



→ 画像とおしゃれな文字を 組み合わせて簡単に作れます。



新規集客とリピートの LINE@活用法

● 新規集客に使うコツ

登録者メリットを提示して集客



登録感謝クーポンなどで 値引きや+αのサービスをおこなう。

→ 来るキッカケ、来店ハードルを下げる

● 新規集客に使うコツ

登録者メリットを提示して集客

LINE@限定の 裏メニューをつくる。

→ 登録者だけの特別感を演出



・リピートを起こすポイント

メッセージ、タイムラインで案内

新商品、新サービス、 クーポンなどで「思い出してもらう」

→ 頻度は1週間に1~2回ほど。頻度が 多いとブロックされる可能性アップ

・リピートを起こすポイント

メッセージ、タイムラインで案内

おすすめの送る内容 1位 ノウハウ、お悩み解決情報 2位 お客様の声 (ビフォアアフター、反応のある写真)

3位 新着情報 (キャンペーン情報、空き状況、雨の日限定、レディースデイなど)

友達の増やし方

●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

基本はお店で案内! 口頭での案内が一番。 誘導POPも上手に使う。



設置は玄関、受付、お手洗い、くつろぎスペース、鏡のあたりなど何か所も!

●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

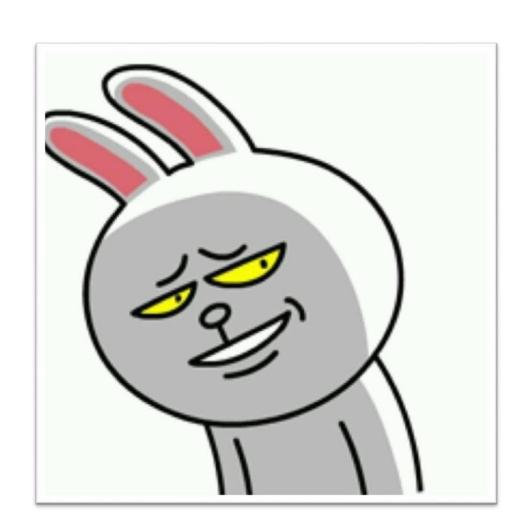
イベント出店は リスト取りが目的です! 登録を促す割引が効果的!



●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

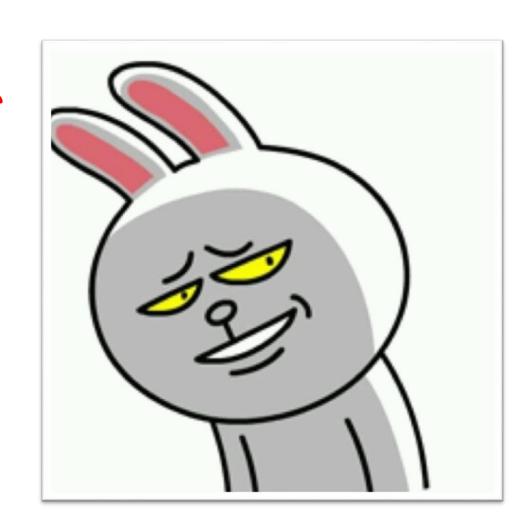
殺し文句は・・・ LINE@限定のクーポン お得情報を配信します!



●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

さらなる殺し文句は… ビフォアアフターを 送りますよ!



●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

LINEで問合せ可能! というのも効果的

ブログやHPでの案内。

- ・記事内
- ・サイドバー
- ・プロフィルページなど

ライン@はじめました♪

ご登録いただくと500円引きクーポンが届きます!





●ブログ、HPへの設置

LINE@マネージャー

- ①アカウント設定
- 2基本設定
- 3QRJ-F
- 4友達追加ボタン
- →③、④をブログに貼り付け



●ブログ、HPへの設置

LINE@アプリ

- ①フォロワーを集める
- 2QR 1 F
- ③友達追加ボタン
- →②、③をブログに貼り付け



●登録している友達を把握するコツ

友達追加時に、メッセージをもらうと◎

LINE@の仕様上、メッセージを 一度でも貰えると、その人が 登録していることを把握できる。

→追加を押すと、友達リストに表示



●登録している友達を把握するコツ

LINE@マネージャー

- ①メッセージ
- ②友だち追加時あいさつ
- ③テキスト
- ④こんな文章を入れる



⑤保存も忘れずに!

→ それと、このトークにそのままなにか返信下さい(^^) メッセージでもスタンプでも大丈夫です。よろしくお願いします。





⑤保存も忘れずに!

●登録している友達を

LINE@アプリ

- ①応答モード
- ②友だち追加時あいさつ
- ③テキスト
- 4こんな文章を入れる



→ それと、このトークにそのままなにか返信下さい(^^) メッセージでもスタンプでも大丈夫です。よろしくお願いします。

狙い目の配信日時

● 狙い目の配信日時

サービス業は金曜夕方!

週末なにしよう…という心理に働きかける!

● 狙い目の配信日時

情報系は月~木の夜配信

ゆっくりした時間帯に配信。 週末は開封率ダウンします。

LINE公式アカウントの 移行と注意点

LINE@とは・・・



2019年春(4/18)、「LINE@」は「LINE公式アカウント」 「LINE ビジネスコネクト」「LINE カスタマーコネクト」と統合し、

名称が「LINE公式アカウント」になりました。

※夏ごろまでにすべてのアカウントがLINE公式アカウントに移行。(強制)



LINE® → LINE公式アカウント変更には手続きが必要!

LINE@アカウントは

ある! ↓



はじめてみよう!LINE公式アカウント

LINEで実現できる販促・集客施策や料金、機能などの基本情報 などをわかりやすく資料としてまとめています。

資料ダウンロード 👨





LINE@ MANAGER 「LINE公式アカウント」へのサービス移行のご案内 自分ブランド構築 @hkq1650w **2** 76 お知らせ もっと見る 夕仆ル 投稿日 【障害報告】一般アカウントの統計情報について 2019/05/10 ✓ ホーム投稿 [障害・復旧報告]1:1トーク及びLINE@アクチャンでしませんしません。 またこをクリック 2019/05/09 ■ 1:1トーク 【障害・復旧報告】アカウントページのクーポン 2019/04/27 メッセージ ホーム かんたんスタートガイド クーポン・イベント作成 1 [プロフィール写真]および[ステータスメッセ 2 [カバー画像]を設定しよう 3 アカウントを公開しよう ショップカード ージ]を登録しよう 4 友だち追加されたときの[友だち追加時あい 5 アカウント紹介ページを充実させよう アカウントページ さつ]を編集しよう 統計情報

「LINE公式アカウント」へのサービス移行を開始します。

注意事項

サービス移行後は「LINE公式アカウント利用規約」が適用されます。サービス移行を開始すると、すべてのユーザーがLINE@のPC版およびアプリ版を操作できなくなります。サービス移行完了後はLINE Official Account Manager PC版およびアプリ版をご利用ください。

- ・サービス移行には、アカウントによって数十秒から数十分程度かかります。
- ・サービス移行の開始後は移行を取り消すことはできません。
- ・サービス移行が完了するとLINE@アカウントへ戻すことはできません。

☑ サービス移行の注意事項、新しい料金プランの内容、以下の「LINE公式アカウント利用規約」が適用されることを理解し、サービス移行を開始します。

LINE公式アカウント利用規約

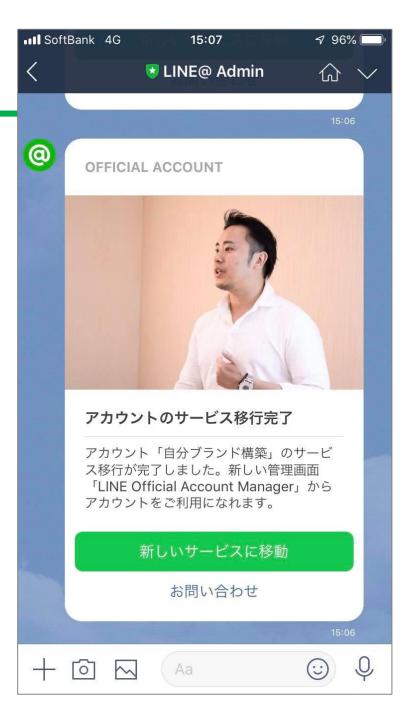
サービス移行を開始



⑤チェックを入れて ここをクリック



通知が来て完了! 移行後、LINEから





〈重要〉管理についての注意事項

まだiOS版アプリがない!

5/20現在 LINE公式アカウントの管理はパソコンもしくは アンドロイド版アプリでのみ管理可能です。

まだiOS版アプリがないので、iPhoneやiPadからであれば chromeアプリを入れ、PC表示での管理となります。 ※住福はチャットでの入力が上手くいきませんでした。







Chrome - Google のウェブブラウザ 17+

高速かつ安全にウェブ閲覧

Google LLC

「ユーティリティ」内3位 ★★★★★ 3.2、5,411件の評価

無料

LINE公式アカウントで 注目の機能は?

● LINE公式アカウントで何が変わる?

	プラン		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
新プラン(概要)	月額利用料		0円	5,000円	15,000円
	メッセージ配信数 (無料分)		1,000通	15,000通	45,000通
	追加メッセージ料金		追加購入不可	5円/1通	~3円/1通
	タイムライン投稿		すべてのプランで無制限		
	機能(抜粋)	友だち属性表示 / ターゲティングメッセージ	すべてのプランで 使用可能		
		リッチメッセージ			
		リッチメニュー			
		リッチビデオメッセージ			
		動画メッセージ			
		音声メッセージ			
		クーポン機能			
		1:1トーク			
		アカウントページ			
		LINE ショップカード			
	オプション	プレミアムID		1,200円/年	

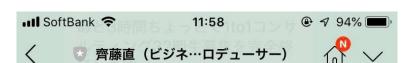
無料版でも 出来ることが 凄く増えます!

LINE@内でID検索が できるようになる有料アカウント

●特に注目の機能 リッチメッセージ

「メッセージ」で リンク付きバナー を送れる!





新LINE@使いこなすた…

4月18日からLINE@が新し くなりました! 知ってい…



20:23



4/27(土)



● 新LINE@勉強会『大阪はあと 半分!』





←キーボード↓タップメニュー

り特に注目の機能 リッチメニュー

「メッセージ」画面で 集客への動線を 視覚的に作れる!



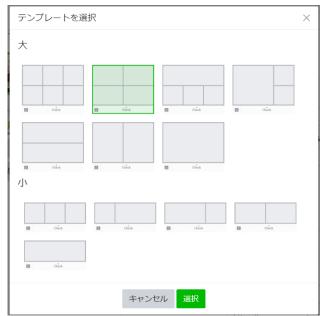




● バナーはパフポかPhontoで! Phonto 写真文字入れ youthr y

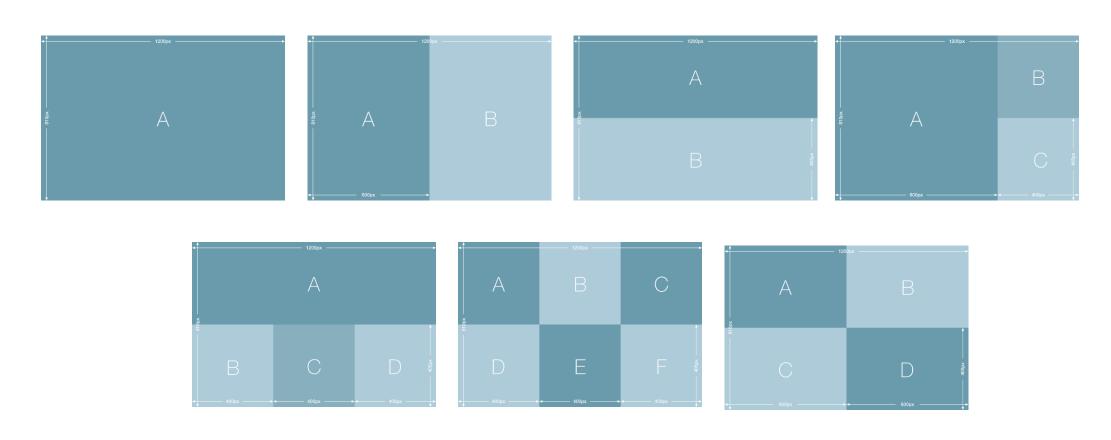






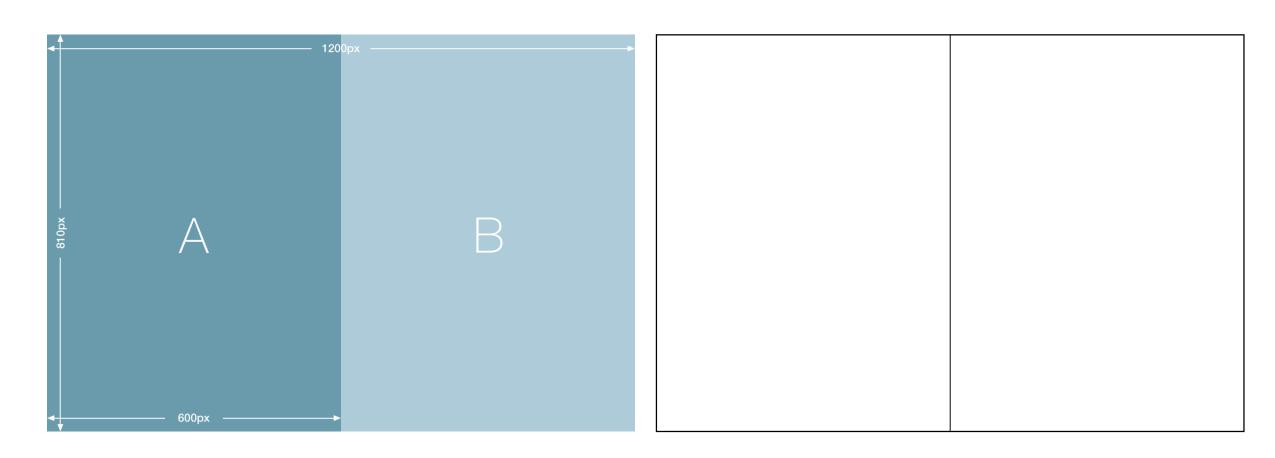
- ・色んなパターンが作れる
- ・どのパターンでも 配置を合わせて一つの画像に

リッチメニューのバナー作成



デザインガイドからデザインテンプレート (サィズと比率のみ) をダウンロードします。

リッチメニューのバナー作成



好きなテンプレートを選んだあと 同じ枠を作り、この枠に合わせて画像と文字を入れる

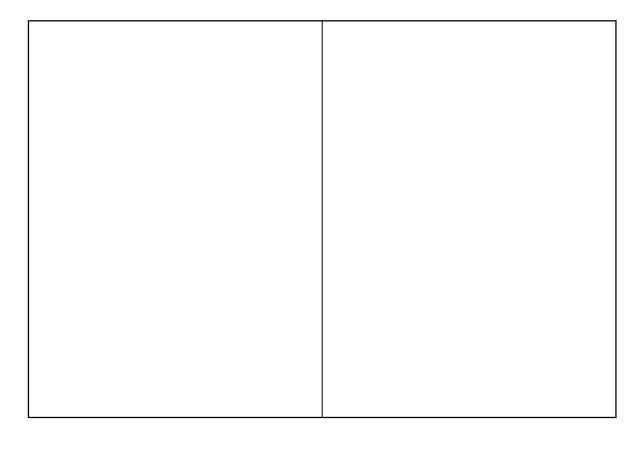
リッチメニューのバナー作成



メイク付き撮影詳細はコチラ



コンサルティング 詳細はコチラ



好きなテンプレートを選んだあと 同じ枠を作り、この枠に合わせて画像と文字を入れる



大まとめ

- ① 週1~2の頻度で全体配信(メッセージ)
- ② ホーム投稿 (タイムライン) も活用
- ③ アカウントページを作りこんでおく
- 4 友達はリアルで積極的に増やす
- ⑤ 登録者とコミュニケーションを!

LINE公式アカウント集客術

大まとめ

- 自分のタイミングアカウント移行 (iOS版アプリが出来てからでもOK)
- リッチメニューや リッチメッセージを有効活用

質疑応答夕イム





【5月開催】

【5/27】 売上伸ばす部ステージ1 ~SummerSeason~

~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/5/27(月) 10:00~ ZOOM(オンライン通話システム)



【6月開催】

【6/3】 リザストの細かい機能使いこなしセミナーLv2

~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/6/3(月) 10:00~ ZOOM (オンライン通話システム)

【6/10】売上伸ばす部ステージ 2 ~SummerSeason~

~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/6/10(月) 10:00~ ZOOM(オンライン通話システム)

【6/17】ステップメール作る部

~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/6/17(月) 10:00~ ZOOM(オンライン通話システム)

【6/24】 売上伸ばす部ステージ3 ~SummerSeason~

~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/6/24(月) 10:00~ ZOOM(オンライン通話システム)

