# まずは皆さんの自己紹介



# ZOOMの使い方

#### 【モニターの切り替え方】



#### 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・このレジュメは後程プレゼントします!
- ・周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・このセミナーは録画し、メンバーに

公開されます。(撮影はココからです。)



### 信頼を築いていくステップマーケティング



◆ メルマガ

#### お客様のメールアドレスに直接届くもの。 Webでは結局メルマガが不動の最強集客術



#### ♦ LINE@

#### メルマガみたいなLINE。 一斉配信も出来て個別でのやりとりもできる。 メルマガと違い100%届き、文字化けもしない!









#### ◆メルマガとLINE@の違い

#### オススメの業種



#### コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト カウンセラー、スピリチュアル

#### サロン、飲食、教室、物販、院系、占い





# LINEは女性ウケがよく、30代以上の ユーザーも非常に多い!60代以上も◎





# オススメしているのは・・・ X



# **LINE@とは…**

## 飲食店や美容室、小売店、ECなどの 企業、法人、個人が使える しいEのビジネスアカウント



# **LINE@とは…**



2019年春(4/18)、「LINE@」は「LINE公式アカウント」 「LINE ビジネスコネクト」「LINE カスタマーコネクト」と統合し、

名称が「LINE公式アカウント」になりました。



# LINE@って何が出来るの?

#### ①登録者への一斉配信 (メルマガ的な機能)

#### ②登録者との1対1のやりとり (LINEと同じ機能)

#### ③ホーム投稿機能 (Facebook的な機能)



# LINE@って何が出来るの?

# ●タイムラインの活用

#### Facebookや インスタは見ないけど LNE@のタイムラインは見る という人のために投稿します!



【 鈍痛がなくなりました!】 腰痛改善ピラティス 鹿児島天文館で本場ニューヨークのピラティス! こころとか... ameblo.jp

いいね。 コメントする





# LINE@って何が出来るの?

#### 用途としては・・・

# 新規よりピートに強い





# メルマガと違い…





# ・ 100%属く ・ 文字化けしない

#### LINE@集客術

LINE@

#### LINE内で簡易HP が持てます。 (WEB検索にはかからない)

	16.00	-
C LINE	E CAFE hiki	arie X
E. 1		d and
	-	
HULL .	LINE	11/10
	CAFE	
1.04	CARE ONE	IVA.
LINE	hikarie	UTA
		-
0	2	2
Reparation.	LNETAR	Alle
Normation		
ddees 2191	Dhibiya Mkaria, J 1999-ku, Tokyo 198	21-1 (Prillippe) 14070
	News Station 1-	Ane share
ipen Mord	day - Friday 29130	-21:00
here 05.54		
11		
15	20.0	
15	1.20	
-		3 A A
um cale on the I	contrast restlied in	- The Date
	sing a "research in	the basis and
wind, and shares	sins, a 'Friendly Is in a related' 'Kag	Hackedy and anazaka Sarys*
reed and space at proposed a r reprise. And pro-	ska, a 'Ynerdly la ir a relaxed' 'Kog en plyte read 'to a pot ffod was par	Has body and anazolia Garyt" a pol" to fituale about
end" and space of proproved a re- regroue. And are essented trapecter collectin all rows?	Max, a "Yound's to in a selected "Cop era plyte result "to a post that wate the rise, to taske the first colline of the	His body and searches forces? a polf 'to toolar about to Mitto savings halling, the sectors
end and space or proposed a re- reposed. And one- constraints of cose or bullets of cose or bullets patient constraints.	sing, a "Heavily to in a valuesed" Kapp on shyle meal. "Its spot that was per mit, to tasks feed the calibre of the t of Earlys wright.	He tooly and oracole Tonyt" a part to finder about ty, NDS services Mallings, Etc. Mallings, Etc. Mallings, Etc.
end' and space or proposed a re- response. And any establish all new too to failure parties to failure parties to failure parties	sin, a "heavily to in a volume?" Nag- ex style read. "In opt find was per ens, to tasks heat the caliber of the tof Saryo wropes	Net hody and created Serys" spat to finder dood to fill average beilings, the middh are
versiti and space or proposed a transported response. And pro- essional transported scalable all over transported tra	Hist, a "Perrolip to in a relational "King en alpha meal." Its opti that was per mits, to tasks fead the collipse of the tot collipse of the set of Saryo unique.	His hody and method Serget" spot" to toular about ty, kitto severge basings, the match as
ver of hospital en proposed i to regiona. Ant pro- aucoral regional autorita regional entation al norm un factus parte initia.	elia, a "heredit to in a selected "Kap ex style read. "Its part fiel was reto, to basis field the calibre of the it of Baryo unique OFF Maximum di	Martenda and mession Serget" agent" to trucker should by Mith service methods methods
ver of Appendix on proposed a to response. And the associal trapped associal trapped on Tables patho contains Coupon	dist, a "heredit to in a relational "Allo or pitch track "to optim that was per- tication of the second the california that the california that the the california that the california tha	His body and unscale (any) <sup>2</sup> app <sup>2</sup> to those about fig. With Garryp Mathys, Inc. math.an
verei e Vogenie verei and spenie vergenie. And spenie water de typeste water de typeste ter de typeste te	dis, a "heredy to in a relations" Yolg optitude was pro- port that was pro- res, to basis heat the caliber of the fold Sarys unspec- der Maximum di- pour accounting	Nethody and consolid Steps" agent to thole adout (s, NDE Service Nethody, Die Social Ste
And the second s	dis. a "heredy to in a relational "Kap optitude and "to optitude was pro- responsed for an and the calibre of the of Sarys unique OFF Maximum di pror accounting unit." where to the	Nethody and consolid Steps <sup>14</sup> and the Steps <sup>14</sup> fluids about (a) NDS services helitigs, Dis sectors helitigs, Dis sectors helitigs, Dis sectors helitigs, Dis
rect of Support on proposed to so any proposed to s	des, a "hered's to in a selected "key part that was per result was been to apply the was been to all be of the to all be of the of the selected the per descent to the	Net holy and conclus form?" A start "In Nuclear allowed by UBD concepts, holding, Dis methods: a start of the second distance of methods: and

基本機能	
電話	通常電話番号· LINE電話
友だち登録	友だち登録ボタン
共有	友だちへの共有機能
掲載可能な情報	
アカウント 基本情報	<ul> <li>アカウント名</li> <li>住所</li> <li>電話番号</li> <li>営業時間</li> <li>地図</li> <li>アクセス情報</li> <li>イメージ画像</li> <li>イメージ再目</li> <li>アカウント紹介文</li> <li>URL 等</li> </ul>
クーポン	クーポン掲載可能
求人情報	LINE上で問い合わせを受けた ける場合は1;1トークをONに しておく必要があります

※一般アカウントのアカウントページはLINE内でのみ作 成され、インターネット上にページは作成されません。 また、LINE上の検索結果には表示されません。友だちに なったユーザのみが、ホーム画面よりアクセスが可能です。





サンサッ イドチキン く alline Blight 国内康むね一枚肉使用 リケンタッキ TUDE-ANT STOLET

(画像リンク)

8



タイムライン

O STATEAD TODAY

A series of the series of the series	second and the second se
	← LINE0アカウント ■ Q1
	あなたは、講にどのくらいの 頻度でLIMEカフェを利用して いますか?
C VS	RADERTER
PA	O anatata
	. Madica
0 0	O 481-200
	auto-aux
	○ まだ行ったことがない
	>
リサーチ	ページ

(投票・アンケート)

※リッチメッセージは有料プラン限定の機能となります。



# LINE@の管理方法



# ● 普段はLINE@アプリでOK



#### アプリをダウンロードして、 自分のLINE IDでログインするだけ!



# ● LINE@マネージャーもある

LINE@ MANAGER	□ 917 ② 有料ブラン登録のご案内 回 1:1トークモード有効 住福 純さん (管理者) │ アカウント一覧 │ ログアウト
を 自分ブランド構築 @hkq1650w & 30	かんたんスタートガイド
↓ メッセージ作成	1       「プロフィール写真」&「ステータスメッセージ」を       2       「カバー 画像」を設定しよう         登録しよう       3       アカウントを「公開」しよう
🖉 ホーム投稿	▲ 友だち追加されたときの「最初のメッセージ」を 5 アカウントの「紹介ページ」を充実させよう 編集しよう
■ 1:1トーク	

#### https://admin-official.line.me/ (スマホからもOK)



# LINE@マネージャーと LINE@アプリの管理の違い

# 普段使いでは さほど差はありません。



# 最初にやること



# ●最初にやること アカウント情報や 写真を入力! ▶ 簡易HPの内容



詳細情報 | 営業時間,定休日,設備・サービス,電話番号,アクセス,住所など

🤰 自分ブランド構築

•••

【自分でバナーが作れます!】

皆さんこんにちわ。

今日は外出デイなのですが、、、暑いです(^\_^;)汗が 吹き出してくるので、男性ですが脇汗パッドが必要 だなと感じました(笑)

さてさて、今月のフォローアップセミナーは開催日のリクエフト差望が無かったので動画配信に切り参



PC・スマホ共に 「アカウントページ」 から入力します。

【必須項目】 写真、基本情報、アカウント紹介、 アクセス、メニュー

•	LINE@マネーシャー			
LINE@ MANAGER	↓ 1000  ○ 有料プラン登録のご案内  □ 1:1トークモード有効			
自分プランド構築 (phg1650w	カバーデザイン			
<u>,</u> , 66		A		B
♪ メッセージ作成		60	力八一面蒙	#99
2 末一ム投稿			ロゴの変更	
司 1:1トーク	john St W	アップロードする	PNGファイルのサイズは、15 以下にしてください。	0×150px以上、10MB
メッセージ				
ホーム	0		WENOVIATION *	
クーポン・イベント作成	<b>^</b>			
ショップカード				
アカウントページ				
カバーデザイン				
プラグイン表示設定				
アカウント紹介				
アクセス				
基本情報				
メニュー/アイテム				
写真				
経歴・ディスコグラフィ				
求人情報				



# 最初にやること PC・スマホ共に 「アカウントページ」 から入力します。

【必須項目】 写真、基本情報、アカウント紹介、 アクセス、メニュー





#### 表示させたいものは 「プラグイン表示設定」 からチェックを入れます。

LINE@ MANAGER	☆ 1000 ミ 有利ブラン登録のご案内 同 1:	:1トークモード有効		住福純
自分ブランド構築 ehkg1650w	プラグイン表示設定			https://page.line.me/hkg1650w
<u>2</u> 66	✓ ショップカード	編集	クーポン	稿集
↓ メッセージ作成	タイムライン	編集	メニュー/アイテム	减失
🗵 木一厶投稿	写真	編集	マ アクセス	雇集
■ 1:1トーク				
メッセージ	✓ 基本情報	绳集	経歴・ディスコグラフィ	編集
ホーム	✓ アカウント紹介	編集	求人情報	編集
クーボン・イベント作成 ショップカード	✓ おすすめアカウント		✓ 広告	
アカウントページ				
カバーテザイン			プレビュ	.— 保存
アカウン下約1 アクセス 基本情報 メニュー/アイテム 写真 経歴・ディスコグラフィ 求人情報				

LINE@マネージャー



#### 表示させたいものは 「プラグイン表示設定」 からチェックを入れます。

アカウントページ	×
カバーデザイン	
プラグイン表示設定	
選択中のプラグインフ	ピレビュー
ショップカード	>
タイムライン	
メニュー/アイテム	>
写真	>
アクセス	>
基本情報	>
経歴・ディスコグラフィ	>

LINE@アプリ



1対1でメッセージの やり取りが出来るように トークモードをオンにする。

= 管理	応答モード ×
● 自分ブランド構築	1:1トークモード
	ONにすると友だちと直接メッセージのやり取りを行う ことができます。OFFにすると自動応答モードに切り 替わります。
Ale ステレーシー しまして Ale	自動応答時のメッセージ受信
A メンバー・アカウント管理	ONにすると自動応答の場合でも友だちからのメッセー ジを受信し、確認することができます(自動応答メッ セージやキーワード応答メッセージの自動返信は行わ
<i>≧</i> プロフィール	れます)。 1:1トーク対応可能時間
♡ 応答モード	0 6 12 18 24
◎ ホーム設定	火 ,
アカウントページ	水 ·
% クーポン	* •
	+ ,

LINE@アプリ



# クーポンをつくる



# ● クーポンを作る!

# LINE@の登録率が上がる 新規やリピートに繋がる





# ● クーポンの作り方





# ・クーポンの作り方

新規クーポンパ クーポンの内容を設定して ブレビュー	<b>作成</b> 一個に表 てなさきい。	
クーボンタイトル・	0/60	
メイン画像		の安事頃を入れる
クーポンタイプ	png. jpg形式のファイル, 最大10MB。画像サイズが大きい場合、読み込みに時間がかかることがあります。  その他 -	メざ面像を入れる
有効期間	2016-06-10 〇 00 ~ : 00 ~ ~ YYYY-MM-DD〇 00 ~ : 00 ~ タイムジーン: UTC+09:00 タイムジーンを空東する	
クーボンコード	<ul> <li>● 表示しない ◎ 表示する</li> <li>0/16</li> </ul>	
使用可能回数	◎ 一回説り ◎ 有効期間中何度でも	
公開設定	<ul> <li>② 公開</li> <li>ユーザーがトークやタイムラインで友だちに共有できるようになり、有効期限が近いものがアカウンドページへ掲載されるようになります(アカウンドページへのウーボン表示は、アカウンドページの設定で出さないようにすることもできます)。</li> <li>● 非公開</li> <li>ユーザーがトークやタイムラインで共有できなくなり、特定のユーザーに現定したクーボンとして使用できるようになります。 抽巻ページやリサーチページの特負としても利用することができます。</li> </ul>	登録ありがとう
使用条件	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	
	保存後、コンデンッを配信するには「メッセージ>新規作成」から「クーボン」を選択して添付してください。 フレビュー 保存	



 クーポンの作り方 スマホアプリの場合は 「管理」→「クーポン」 から入力します。

PCと同じように、必要事項や画像を 入力していきましょう。





# ・ クーポンの反応を上げるには 必ず画像を入れること!目で訴える!

【クーポンを作るオススメアプリ】

- Phonto
- ・LINEカメラ





→ 画像と文字を組み合わせられるのが◎


# クーポンの反応を上げるには 【クーポンを作るオススメアプリ】



## → 画像とおしゃれな文字を 組み合わせて簡単に作れます。





## 新規集客とリピートの LINE@活用法



## ● 新規集客に使うコツ 登録者メリットを提示して集客 登録感謝クーポンなどで 値引きや+αのサービスをおこなう。 → 来るキッカケ、来店ハードルを下げる





# 新規集客に使うコツ 登録者メリットを提示して集客

L I NE@限定の
 裏メニューをつくる。
 → 登録者だけの特別感を演出





# リピートを起こすポイント メッセージ、タイムラインで案内

## 新商品、新サービス、 クーポンなどで「思い出してもらう」

→ 頻度は1週間に1~2回ほど。頻度が 多いとブロックされる可能性アップ



# リピートを起こすポイント メッセージ、タイムラインで案内

### おすすめの送る内容 1位 ノウハウ、お悩み解決情報 2位 お客様の声 (ビフォアアフター、反応のある写真) 3位 新着情報 (キャンペーン情報、空き状況、雨の日限定、レディースデイなど)



## 友達の増やし方



#### の方達の増やし方 1にリアル。2にブログ ◎ RITAのLINE@に登録すると スペシャルクーボンフ 基本はお店で案内! 左記QRコードをLINEで カメラでこのコードを写せ 読み込んで下さい。 口頭での案内が一番。 最新の美容情報からお得な情報まで、 7,K 誘導POPも上手に使う。 三苫のプライベートアロマサロン リタ は 極上の癒しと美をお約束いたします。

設置は玄関、受付、お手洗い、くつろぎスペース、鏡のあたりなど何か所も!



## ●友達の増やし方 1にリアル。2にブログ

イベント出店は リスト取りが目的です! 登録を促す割引が効果的!





## の方達の増やし方 1にリアル。2にブログ 殺し文句は… LINE@限定のクーポン お得情報を配信します!





## ●友達の増やし方 1にリアル。2にブログ

さらなる殺し文句は… ビフォアアフターを 送りますよ!





#### の友達の増やし方 LINEで問合せ可能! 1にリアル。2にブログ というのも効果的 ライン@はじめました♪ ブログやHPでの案内。 ご登録いただくと500円引きクーポンが届きます! ・記事内 ・サイドバー ・プロフィルページなど LINE Add Friends



#### ・ ブログ、 HPへの 設置 LINE@マネージャー ①アカウント設定 D X 2 \* ②基本設定 = 1: メッセ- $\bigcirc$ ホーム クーポ ④友達追加ボタン ショップ 17-アカウ →③、④をブログに貼り付け 統計情 アカウ

自分ブランド構築 @bko1650w	基本設定 あたちリスト画面やトーク画面、ホームに表示される情報を設定します。				
<u>음</u> 30	ステータスメッセージ		保存 0/20		
メッセージ作成	プロフィール	編集する			
ホーム投稿		ホーム画面で表示するカバー画像や情報を設定することが	C887.		
1:1トーク	QRIH	<pre>sing src="http://qr official.line.me/L/ZMvhvBcd ng"&gt;</pre>	tw.p		
セージ		■るないます。 (プログなどに話り付ける際は、3	(ちらをご ()用ください)		
ム ボン・イベント 作成	友たち追加ボタン	変だち追加 <a href="https://line.me/tl/p/%4 hkq1650w"><td>0</td></a>	0		
ップカード		(-40) APP 12 (-10) (-10) (-10)	「ボニキー」(用ください)		
ウントページ					
情報		このHTMLをコ	ピーレ		
ウント設定	ブロ	グ、HPに貼り	けける		



#### ・ ブログ、 HPへの 設置 = LINE@アプリ R 🚷 フォロワーを集める 66 2QRJ-K 8+ 770 A メンバ ③友達追加ボタン SE プロフ い 応答モ →2、③をブログに貼り付け 命 ホーム

≘ 管理	フォロワーを集める ×
<b>自分ブランド構築</b> @hkq1650w『一般アカウント	日本
66 <b>(</b> ) フォロワー メッセージ 設定	印刷物で集める
	ポスターを作成する >
& メンバー・アカウント管理	ノベルティを発注する >
賃 プロフィール	自分で作成する
◇ 応答モード	LINE内の検索から集める
▶ ホーム設定	検索結果に表示させる(アカウント認証) >
⑦ アカウントページ	検索しやすいIDに変更する(プレミアムID) >
% クーポン	ホームページ/ブログから集める
	友だち追加ボタンを設置する



# 登録している友達を把握するコツ 友達追加時に、メッセージをもらうと

LINE@の仕様上、メッセージを 一度でも貰えると、その人が 登録していることを把握できる。

→追加を押すと、友達リストに表示





## ●登録している友達を把握するコツ

LINE@マネージャー ①メッセージ ②友だち追加時あいさつ ③テキスト ④こんな文章を入れる

自分ブランド構築 GyhardtSow	友だち追加時あいさつ ユーザーがあたち追加を行った期に自動で送信されるメッセージです。				
	7+21				
□ メッセージ作成	友だち登録ありかどうございます(happy)				
🗹 ホーム投稿	通知が多いと想った方は、この画面内のトーク設定より「通知」をOFFIにしてみてくださいは(ok)				
■ 1:1トーク					
かセージ 技術一覧 新規作成 自動応答かセージ キーフード応答かセージ	Fキスト それと、このーグにそのまなにか透信下も、(**) ケセージでもスタンプでも大丈夫です。よろしくお願しします。 能文字 ドラッグでもっていける。				
友活道加時あいさつ (2)	テキスト スタンプ 画像				
*-4	クーボン 拍選ページ PRページ				
クーボン・イベント作成	リサーチページ				
ショップカード	1度に5つまでメッセージを送信できます。送信するメッセージを通用してください。				
スーマロ					
アカウントページ	プレビュー 保存				

● それと、このトークにそのままなにか返信下さい(^) メッセージでもスタンプでも大丈夫です。よろしくお願いします。



自分ブランド構築	ユーザーが友だち追加を行った際に自動	肋で送信されるメッセージです。		
@hkq1650w 윤 30				
	テキスト			
\$ メッセージ作成	友だち登録ありがとうこざいます	(happy)		
10 J J J J J J J J J J J J J J J J J J J	通知が多いと感じた方は、この画	画内のトーク設定より「通知」をOFF(こしてみてくださ	5L vt2(0K)	
🗹 ホーム投稿	轮立空			
■ 1:1トーク	*XXT			
	F#Z1 (3)			
メッセージ 1	そわと このトークリーズの ままざい			
投稿一覧	マイビ、このトーグにそのままない	この12011年17日に(1117)		
新規作成				
自動応答がセージ	絵文字	ドラッグで	<b>ぎもっていける。</b>	
キーワード応答メッセージ				
8/2019/Indon/c 7		テキスト	スタンプ	画像
ホーム		クーポン	抽選ページ	PRページ
クーポン・イベント作成		<u>※ク<sup>世</sup>ポンキ.</u> ま	います!	
ショップカード		1度に5つまで水	ッセージを送信できます。送信するメッセー	ジを選択してください。



## ●登録している友達を

LINE@アプリ ①応答モード ②友だち追加時あいさつ ③テキスト

④こんな文章を入れる



→ それと、このトークにそのままなにか返信下さい(^^) メッセージでもスタンプでも大丈夫です。よろしくお願いします。



## 狙い目の配信日時



## ●狙い目の配信日時

# サービス業は金曜夕方! 週末なにしよう… という心理に働きかける!



## ●狙い目の配信日時

# 情報系は月~木の夜配信 ゆっくりした時間帯に配信。 週末は開封率ダウンします。

#### LINE@集客術→LINE公式アカウント

# LINE公式アカウントの 移行と注意点





### 2019年春(4/18)、「LINE@」は「LINE公式アカウント」 「LINE ビジネスコネクト」「LINE カスタマーコネクト」と統合し、

## 名称が「LINE公式アカウント」になりました。

おさらい

LINE@It

無くなります

※夏ごろまでにすべてのアカウントがLINE公式アカウントに移行。(強制)

#### LINE公式アカウント



### LINE@ → LINE公式アカウント 変更には手続きが必要!

#### LINE公式アカウント

## LINE@アカウントは ある! 」

## LINE@アカウントが

# 

LINE

for Business

#### LINE公式アカウント

機能紹介

活用事例

開設数 300万件以上。 誰でも簡単に始められるLINE公式アカウントで 店舗ビジネスを盛り上げましょう。

今すぐ無料アカウントを開設する

#### ... はじめてみよう!LINE公式アカウント LINEで実現できる販促・集客施策や料金、機能などの基本情報 などをわかりやすく資料としてまとめています。

資料ダウンロード 🗗







「LINE公式アカウント」へのサービス移行を開始します。

#### 注意事項

サービス移行後は「LINE公式アカウント利用規約」が適用されます。サービス移行を開始すると、すべてのユーザーがLINE@のPC版およびアプリ版を操作できなくなります。サービス移行完了後はLINE Official Account Manager PC版およびアプリ版をご利用ください。

・サービス移行には、アカウントによって数十秒から数十分程度かかります。

- ・サービス移行の開始後は移行を取り消すことはできません。
- ・サービス移行が完了するとLINE@アカウントへ戻すことはできません。

☑ サービス移行の注意事項、新しい料金プランの内容、以下の「LINE公式アカウント利用規約」が適用されることを理解し、 サービス移行を開始します。

#### LINE公式アカウント利用規約

サービス移行を開始





通知が来て完了! 移行後、L-NEから



### <重要>管理についての注意事項

### まだiOS版アプリがない!

5/20現在 LINE公式アカウントの管理はパソコンもしくは アンドロイド版アプリでのみ管理可能です。

まだiOS版アプリがないので、iPhoneやiPadからであれば chromeアプリを入れ、PC表示での管理となります。 ※住福はチャットでの入力が上手くいきませんでした。





**Chrome - Google のウェブブラウザ** 17+ 高速かつ安全にウェブ閲覧 Google LLC <sup>「ユーティリティ」内3位</sup> \*\*\*\*\*\* 3.2、5,411件の評価

無料

#### LINE@集客術→LINE公式アカウント

# LINE公式アカウントで 注目の機能は?

#### LINE公式アカウント

## LINE公式アカウントで何が変わる?

		<u> </u>			
	プラン		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
		月額利用料	0円	5,000円	15,000円
ىلا	メッセージ配信数 (無料分)		15,000通	45,000通	
	追加メッセージ料金	追加購入不可	5円/1通	~3円/1通	
		タイムライン投稿		すべてのプランで無制限	
新プラン (概要) 機能 (抜料		友だち属性表示 / ターゲティングメッセージ			
		リッチメッセージ			
		リッチメニュー			
		リッチビデオメッセージ			
	松松谷长 (十七半九)	動画メッセージ	すべてのプランで		
	機能(扳枠)	音声メッセージ	使用可能		
		クーポン機能			
		1:1トーク			
		アカウントページ			
		LINE ショップカード			
	オプション	プレミアムID	1,200円/年		
					※ 优力归回

無料版でも 出来ることが 凄く増えます!

LINE@内でID検索が できるようになる有料アカウント



## ● 特に注目の機能 リッチメッセ 「メッセージ」で リンク付きバナー を送れる!



#### LINE公式アカウント

## ● 特に注目の機能 リッチメニュー 「メッセージ」画面で 集客への動線を 視覚的に作れる!





## ● バナーはパワポかPhontoで!







・色んなパターンが作れる ・どのパターンでも 配置を合わせて一つの画像に

リッチメニューのバナー作成





デザインガイドからデザインテンプレート (サイズと比率のみ) をダウンロードします。
リッチメニューのバナー作成



好きなテンプレートを選んだあと 同じ枠を作り、この枠に合わせて画像と文字を入れる

リッチメニューのバナー作成



#### 好きなテンプレートを選んだあと 同じ枠を作り、この枠に合わせて画像と文字を入れる





## ★ まとめ

## (1) 週1~2の頻度で全体配信(メッセージ) ② ホーム投稿 (タイムライン)も活用 ③ アカウントページを作りこんでおく ④ 友達はリアルで積極的に増やす ⑤ 登録者とコミュニケーションを!



# ★ まとめ

- 自分のタイミングアカウント移行 (iOS版アプリが出来てからでもOK)
- リッチメニューや
  リッチメッセージを有効活用



## 【5月開催】

#### 【5/27】 売上伸ばす部ステージ1 ~SummerSeason~ ~ォンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/5/27(月) 10:00~ ZOOM(オンライン通話システム)



### 【6月開催】

【6/3】 リザストの細かい機能使いこなしセミナーLv2 ~ オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/6/3(月)10:00~ZOOM(オンライン通話システム)

【6/10】売上伸ばす部ステージ2 ~SummerSeason~ ~ォンラインサロンメンバー限定ZOOMセミナー~

2019/6/10(月) 10:00~ ZOOM(オンライン通話システム)

【6/17】ステップメール作る部 ~ォンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~

2019/6/17(月) 10:00~ ZOOM (オンライン通話システム)

【6/24】売上伸ばす部ステージ3 ~SummerSeason~ ~オンラインサロンメンバー限定ZOOMセミナー~

2019/6/24(月) 10:00~ ZOOM(オンライン通話システム)

