

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



あり方は一つ!
やり方は様々!



リザストの細かい機能

使いこなしセミナーLv2

リザストの歴史



8年前の当時、どん底だった相馬さんのコーチングをやっていたのが馬場さん。恩義のある馬場さんの役に立ちたいと思ってシステム開発したのが、予約管理システム「リザーブストック」でした。



マスコットキャラクター

← 芽が出るちゃん

リザストの歴史

ユーザーの声をしっかり聴いてくれる会社で、メルマガ、ステップメール、通販フォーム作成など様々な機能が増え、今では日本一の個人事業向け顧客管理システムに成長しました！



- ◆ リザストメーカー
到達率100%
文字化けもなしの
専用メールアプリ



- ◆ ガイドブック
オフィシャルトレー
ナーさん著書の
本も出ています。

オススメ機能のご紹介

オススメ機能一覧

【顧客管理】

- セッション管理
- 顧客カルテ管理
- セミナー、イベント管理
- 名刺管理

【集客サポート】

- 定型文の挿入
- 簡単に追客
- 好き好きランキング
- 濃い読者限定メール

【リスト取り】

- メルマガ、ステップメール
- ファストアンサー
- コラボ、後援から登録
- ユーザー招待で無料広告

【売上アップのための機能】

- ペイパルとの連動
- 契約締結サービス
- 汎用フォームでLP
- ショップでコンテンツ販売

今日お伝えすること

- ヘッダーデザインの機能と注意点
- セッションの申込みから入金、予約管理まで全自動でやる方法
- ペイパルをリザストを介さずに使う方法(これはペイパルのレクチャー)
- 動画などをショップ機能で販売&動画用特設サイトをリザスト内に作る方法
- 有料ステップメール(通信講座)の作り方
- 契約サービス管理の使い方や活用法

ヘッダーデザインの 機能と注意点

オススメ機能一覧

オリジナル



テンプレート



オススメ機能一覧

ランディングページの編集から設置

ページのヘッダーに表示する画像

スマホプレビュー



タイトルに半角スペースを入れると改行します

画像に文字を乗せる



自分の画像を使う

保存

リクエストフォーム

改行を入れたい場合は半角スペースを入れる

ページの設定

ランディングページの編集

入力項目の編集

合わせ一覧

問い合わせ者にメールする

フォームへの足跡

PCプレビュー

スマホプレビュー

タイトル

リクエストフォーム

編集/公開中

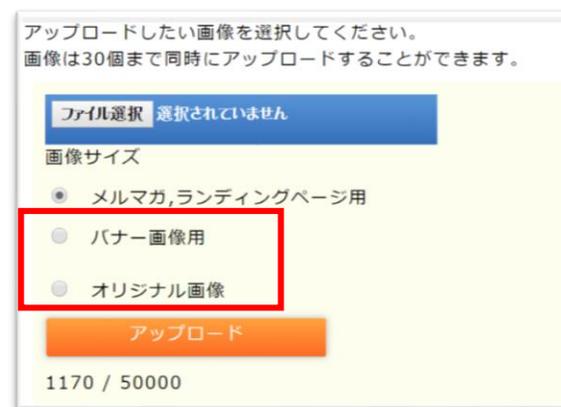
準備中(非公開)



オススメ機能一覧

オリジナルの場合は「横長」で画像を作る

横幅1160pxで作った場合は「オリジナル画像」でアップ！
もしくは「バナー画像用」でアップすると自動調整される。



セッションの申込みから
入金、予約管理まで
全自動でやる方法

【パターン1 リザストあり有料版】

- ①リザストの汎用フォームに
セッションの案内記事を書く
- ②自動返信メールに
予約ページのURLと支払い案内を入れる

オススメ機能一覧

【パターン1 リザスト有料版あり】

受付後に自動返信されるメールに挿入されるメッセージ

自分ブランド構築の住福です^^

((family_name))、改めましてお申込みありがとうございます！

このご縁と、((family_name))の第一歩に心から感謝いたします。

さて早速ですが今後の流れをご案内させていただきます。

お申込み頂きましたら以下の手順を進みます。

自動返信メールは
汎用フォームの
「ランディングページの編集」
一番最後にあります。

保存

オススメ機能一覧

【パターン2 リザスト有料版あり 簡易Ver】

- ①アメブロにセッション案内記事を書き
リザストの予約フォームにリンクさせる
- ②予約の自動返信メールに
支払い案内を入れておく

オススメ機能一覧

【パターン2 リザスト有料版あり 簡易Ver】

対象者 必須 どのような悩み・課題・○○になりたい と思ってる 向けですか？	集客、売上アップだけでなく、今後の方向性やパソコンの使い方が分からないけ
どのような状態、効果、メリットがありますか？ 必須	今やるべきことが明確になり、即行動修正が出来ます。
オススメ表示  お客様用のコース一覧画面に表示されます	<input checked="" type="checkbox"/>
初心者向け表示  お客様用のコース一覧画面に表示されます	<input checked="" type="checkbox"/>
このコース固有の特記事項 予約受付時に自動返信されるメール 自動予約確認メール 予約確定時の画面 に挿入されます	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"><p>===== ココから必ずご確認ください。 ===== 自分ブランド構築の住福です ^^ ((family_name)), 改めましてお申込みありがとうございます！</p></div> <p>店舗にお越しいただく場合は住所、スカイプセッションの場合はIDなどを記載ください。</p>

=====
ココから必ずご確認ください。
=====

自分ブランド構築の住福です ^^
((family_name)), 改めましてお申込みありがとうございます！

このご縁と、((family_name))の第一歩に心から感謝いたします。

さて早速ですが今後の流れをご案内させていただきます。
お申込み頂きましたら以下の手順で進みます。

- 1、自動返信メールにて、入金のご案内(本メール)
- ↓
- 2、現在の悩みや聞きたいことを3つ教えて下さい(本メールに返信下さい。)
- ↓
- 3、当日のセッション(オンラインの場合はZOOMを使います。分からない場合は電話でも大丈夫です。)

【お支払い】
・クレジットカードでのお支払いは下記リンクよりお願い致します。(ペイパルに移動します)
https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=W6MV8RVHZSUU4

・お振込みの場合は下記口座へお願い致します。
楽天銀行
ダンス支店 208
口座番号 4394451
口座名義 スミフクジュン
料金: 8,000円

以上です。

では((family_name))とお話できますこと楽しみにしております(^_^)

【パターン3 リザスト無料 又は 無し】

- ①アメブロやHPにセッション案内記事を書き
問合せフォームにリンクを貼る
- ②自動返信メールに
予約ページのURLと支払い案内を入れる

※フォームはフォームズ、予約は[RESERVA](#)などで代用

ペイパルをリザストを
介さずに使う方法
(ペイパルのレクチャー)

PayPalTM



【利用シーン】

- イベント、セミナーの支払い
- ネットショップでの支払い
- 有料ステップメール
- 契約締結 など

オススメ機能一覧

• ペイパルとの連動

自分生きビジネスマスター
リザスト検定 3級

お客様側からの表示確認 みんなのページ

全体設定 有償版

トップ 個別予約管理 イベント/クラブ/レッスン管理 メルマガ/スタッフメール/ファストアンサー ショップ/契約商品 汎用フォーム リザスト招待/協会管理/代理店

1. プロフィール 2. 画面デザイン 3. 各種設定 4. 特商法表記 5. PayPal連携 7. パスワードとアカウント 8.

PayPal連携設定

PayPalと連携することで、セミナーやショップでカード決済が行えます。設定は[こちら](#)を参考にしてください。

APIユーザー名	<input type="text"/>
APIパスワード	<input type="password"/>
署名	<input type="text"/>

保存

【手順】

- ① 全体設定
- ② PayPal連携
- ③ PayPal連携設定
- ④ API情報など入力

リザスト経由の ペイパル上限額



無料版	プロフェッショナル	エキスパート	プレミアム
30,000円	300,000円	8,000,000円	10,000,000円

リザスト経由でなく、ペイパルで直接決済してもらえば
この上限は関係ありません。(やり方は次ページへ)

トップ 残高 取引履歴 レポート ツール その他 ヘルプ

ビジネスの設定
請求書ツール
支払い請求
問題解決センター
支払う
すべてのツール

入出金管理
利用可能残高

JPY
USD

20:20

支払い請求
相手がメールアドレスを持っていれば、ほとんど誰にでも支払いを請求できます。

定期支払い
定期支払いの設定・管理ができます。

理できます。

関連商品

- [\[購読\]ボタンの作成](#)
- [\[カートに追加\]ボタンの作成](#)
- [\[今すぐ購入\]ボタンの作成](#)
- [拡張定期支払いの新規登録](#)
- [保存したボタンに移動する](#)

次ページへ

「ボタンタイプの選択」で 分割受取なども可能

▼ ステップ 1: ボタンタイプを選択して支払いの詳細を入力

ボタンタイプの選択
今すぐ購入

注: [保存したボタン]に移動して、既存のボタンに類似した新しいボタンを作成します。

① 商品名 商品ID (オプション) 説明を見る

② 価格 通貨 [変更の価格が必要な場合](#)

ボタンをカスタマイズする

- 価格/オプションのドロップダウンメニューを追加する [例](#)
- ドロップダウンメニューを追加する [例](#)
- テキストフィールドを追加する [例](#)
- [▶ テキストまたは外観をカスタマイズする \(任意\)](#)

顧客に表示される内容

今すぐ購入

発送

特定金額を使用: JPY [ヘルプ](#)

税金

税率を使用する

マーチャントアカウント [もっと詳しく](#)

- セキュアなマーチャントアカウントIDを使用する
- メインメールアドレスを使用 `activetake2@gmail.com`

▶ ステップ 2: 在庫と損益をトラッキングする(オプション)

▶ ステップ 3: 高度な機能をカスタマイズする(オプション)

③ ボタンを作成

この決済URLを 返信メールで送る!

ボタンのコードをウェブサイトエディタに貼り付ける:

コードは、HTMLの表示や編集ができる「コード」表示画面に貼り付ける必要があります。

- ウェブサイトエディタまたは管理ページで、ボタンを追加したいページを開きます。
- HTMLを表示または編集するオプションを探します。
- 該当ページでボタンを表示したい箇所を探します。
- 右クリックしてボタンのコードをHTMLに貼り付けます。Macをお使いの場合は、「control」キーを押したままクリックしてコードを貼り付けます。
- ページを保存して公開します。(エディタのプレビュー機能では、ボタンのコードが正しく表示されない場合がありますのでご注意ください。)
- ボタンをテストして、PayPalの支払いページが表示されるか確認します。

さらにサポートが必要な場合 **①メールアドレスの方をクリック**

ウェブサイト | メールアドレス

`https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=TH2ZTXYELRRVE`

②このURLをコピーしておく

コードを選択する [戻ってこのボタンを編集する](#)

汎用フォームで
ランディングページや
アンケートフォーム
特設サイトの作成

オススメ機能一覧

- 汎用フォームでランディングページ

アメブロで高額商品の案内は昔はグレー…

ワードプレスは導入が難しい…

ペライチはスマホ表示で崩れるかも…

それならリザストで作ろう！

オススメ機能一覧

・汎用フォームでランディングページ

The screenshot shows a web management interface with a navigation bar at the top containing icons for 'トップ', '個別予約管理', 'イベント/グループ/レッスン管理', 'メルマガ/ショップ/メール/ファストアナー', 'ショップ/契約商品', '汎用フォーム', and 'リスト招待/協会管理/代理店'. Below the navigation bar are two tabs: '1. 汎用フォーム一覧' and '2. 新規登録'. A message box states 'バックエンドサービスが追加されました。' Below this is a section titled 'バックエンドサービス' with icons for 'ページの設定', '案内文の編集', '入力項目の編集', '問い合わせ一覧', '問い合わせ者にメールする', 'フォームへの足跡', 'アクセス解析', and 'フォームの確認'. The main content area is a form with the following fields:

タイトル	バックエンドサービス
編集/公開中	編集中
公開URL(リンク)	クリックで表示確認します http://www.reservestock.jp/inquiry/20729
ブログでの告知	<code>バックエンドサービスはこちら</code> ↑このHTMLをブログやホームページに貼り付けてください。 文字列を選択してカットアンドペーストをしてご利用ください。
携帯(スマートフォン)ページQRコード	 <code></code> ブログに貼り付けるにはこちらのタグをコピーしてください。

【汎用フォームの特徴】

- ・PCからは、URLが
分からないと見れない
- ・スマホでは表示される
(非表示も出来る)
- ・メルマガには自動的に
挿入される。(消せる)

オススメ機能一覧

汎用フォームでランディングページ

汎用フォーム

1. 汎用フォーム一覧 2. 新規登録

バックエンドサービスが追加されました。

バックエンドサービス

ページの設定 案内文の編集 入力項目の編集 問い合わせ一覧 問い合わせ者にメールする フォームへの足跡 アクセス解析 フォームの確認

タイトル バックエンドサービス

編集/公開中 編集

公開URL(リンク) <http://www.reservestock.jp/inquiry/20729>

ブログでの告知

携帯(スマートフォン)ページQRコード

【手順】

- ① 汎用フォーム
- ② 新規登録
- ③ タイトルを入力
- ④ 案内文の編集
- ⑤ 入力項目の編集
- ⑥ ページの設定 → 公開中

オススメ機能一覧

- アンケートフォームを作ろう！

セミナー、セッション、講座、レッスン、施術などのアンケート(お客様の声)を集めよう！

- ① 設問は3～5個以内で簡潔に！
- ② 基本的にポジティブな返信のみもらう
- ③ お客様の声記事を書く際は編集させてもらう許可



オススメ機能一覧

- アンケートフォームを作ろう！



< 住福の場合 >

- ① コンサルを受ける前の状況を教えてください。
大変な状況だったのであればぜひそこも詳しくお願いします。
- ② コンサルを受けてどんな変化がありましたか？
初めの頃といまの状態を教えてくださいと幸いです。
- ③ 住福のコンサルへのご感想、オススメポイントがあればお願いします。
- ④ 紹介可能でしょうか？ ⑤ 備考

動画などをショップ機能で
販売 & 動画用特設サイトを
リザスト内に作る方法

オススメ機能一覧

- ショップでコンテンツ販売(ペイパル連動も可)

例えば…

動画の販売

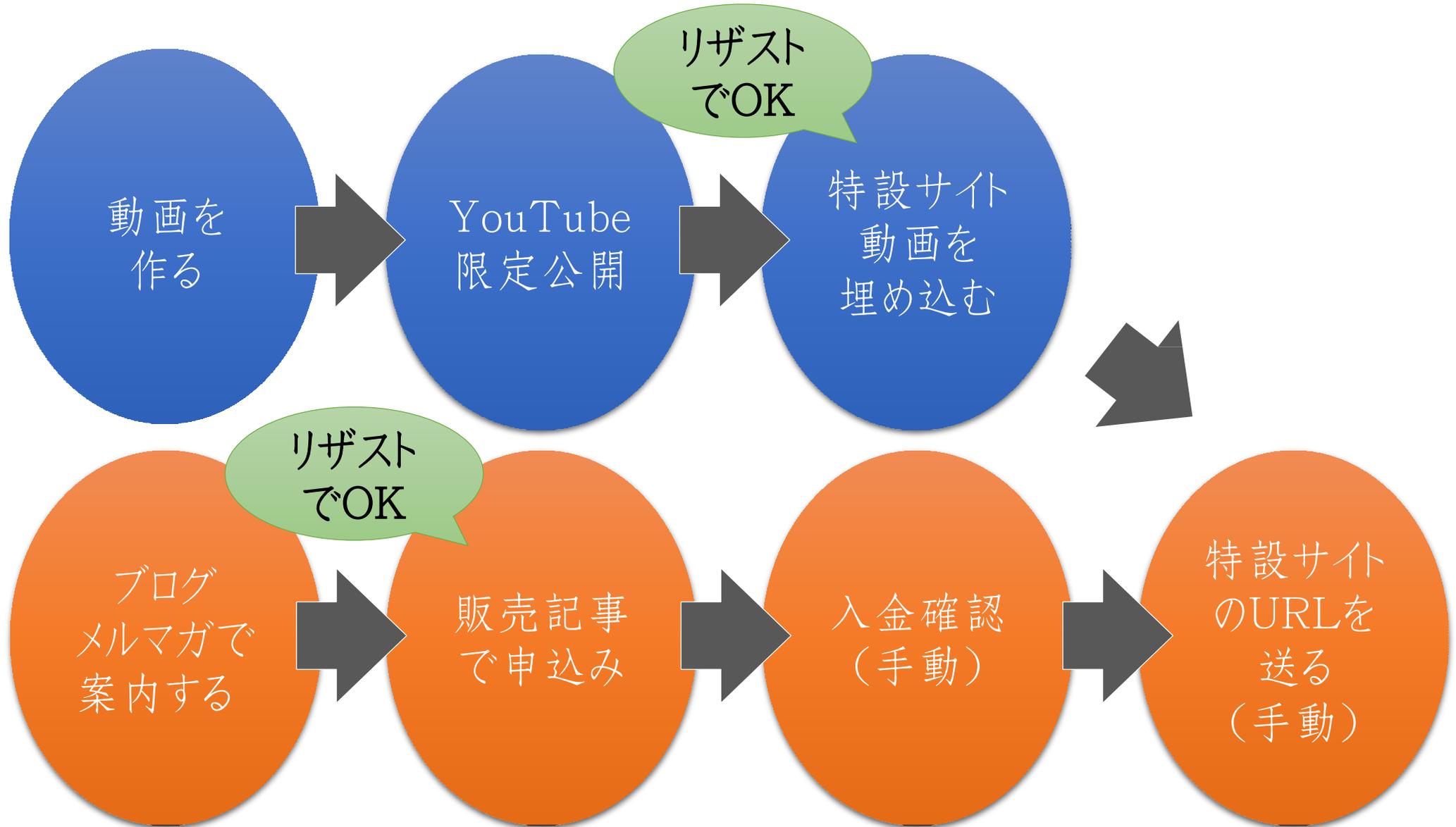
PDFなど資料の販売

(もちろん通常の物販も)



リザストで
出来ちゃいます！

■ 動画コンテンツ販売の流れ



■ 動画販売のページはどうする？



リザストで簡単作成！

	公開期間 限定	PC公開 表示	ペイパル 自動返信	オススメの用途
イベントページ	あり	あり	あり	期間限定販売
ショップページ	選択可能	あり	なし	常時一般販売
汎用フォーム	なし	なし	なし	常時限定販売

■ ショップページ(常時販売用)の機能解説

【商品設置時のポイント】

- 商品紹介＝簡単なLPとして作る！
- 販売初期は期間や個数を限定してもOK
- 注文完了 & サンキューメールを設定しておく
- 商品カテゴリーを作ると他の動画も売れやすい

■ 特設サイトはどうする？

BEST

No index + パスワード保護



WORDPRESS

MUST

No index + 簡単作成



限定
公開で



ペライチ

<ワーク>

販売用の動画やレポートの
アイデアを出してみよう！

内容、ターゲット、価格、
ボリューム、キャチコピー

有料ステップメール (通信講座)の作り方

■有料ステップメール

ステップメールを有料化することで収益化も可能

制限	無料版	 プロフェッショナル	 エキスパート	 プレミアム
有料ステップメール		500円まで	○	○

無料版は不可 / プロフェッショナルは500円まで
エキスパートから上限なし

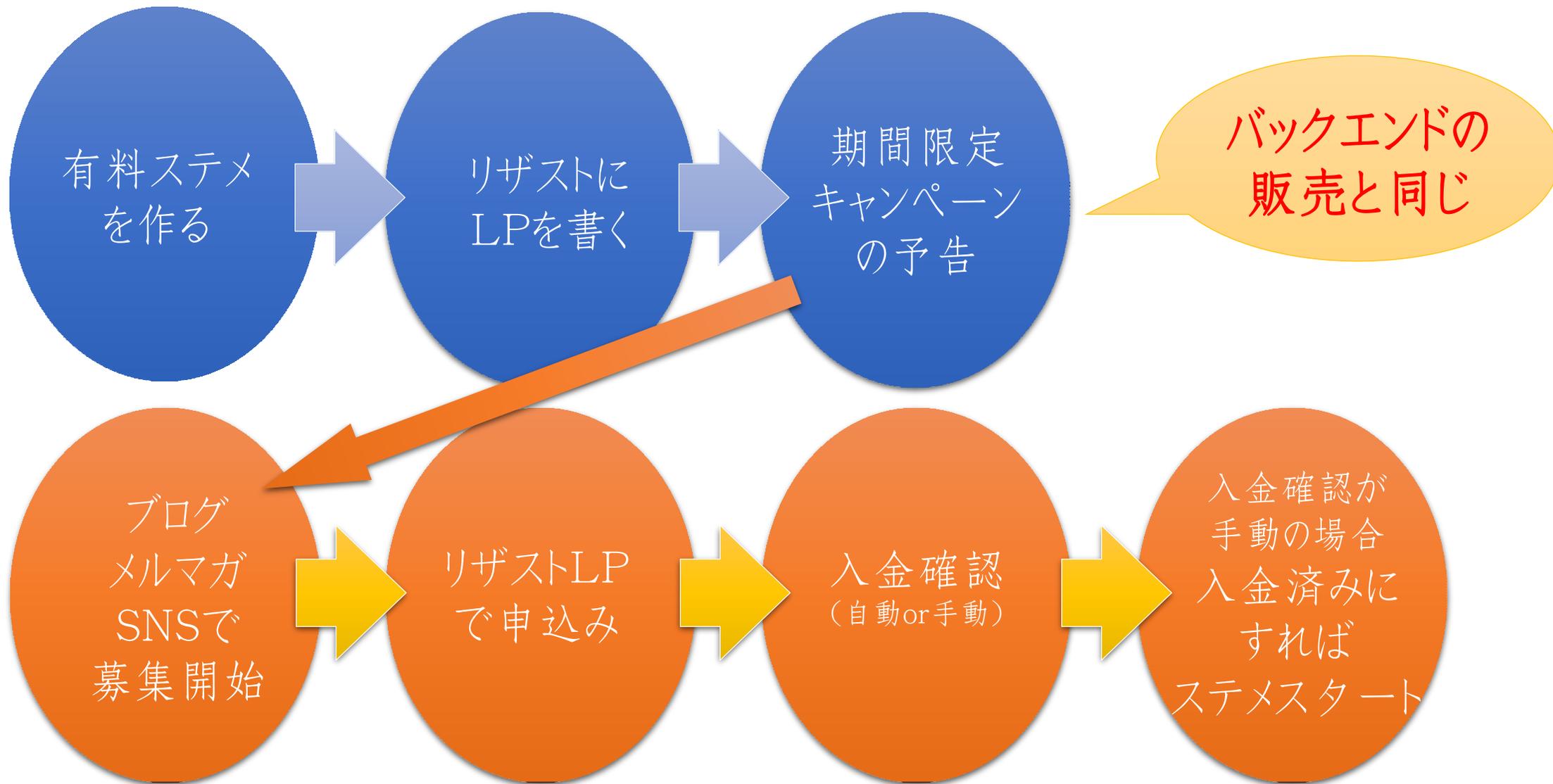
■有料ステップメール

1万円～5万円の通信講座を作れば
収益としても大きくなる！



- ① 1か月～3か月程の期間
- ② 毎日～3日に一回のペースなどでもOK
- ③ 返信するワークや課題を出してコミュニケーション
- ④ 始めのうちはリマインドや激励メールも設定しておく

■有料ステップメール販売の流れ



<ワーク>

有料ステップメールの
アイデアを出してみよう！

(内容、ターゲット、価格、期間、キャチコピー)

契約サービス管理の 使い方や活用法

オススメ機能一覧

■ 契約締結サービスはどのようなシーンで使う？

- ・オンラインサロンの入金管理
- ・高額サービスなどの分割払い
- ・毎月のレッスン料の管理
- ・有料メールマガジン



↑ペイパルの難しい操作をリザストで簡単に！

◆ オンラインサロン(月額課金サービス)の概要

決済システム

リザストの
契約締結

◆ 会費

・ビジネス系

5,000円～10,000円

上限 30,000円(プレミアム会員)

・その他

3,000円～5,000円が目安

上限 10,000円(プレミアム会員)

※プレミアムとは広告OKやセッション付きなど

Facebook
ページ

コミュニケーション

◆ 月一のリアル交流

・セミナー(招致、自分、会員)

・イベント(オフ会)

・会員同士の交流

・会員の宣伝告知もアリ

会員専用
サイト

ワードプレス

◆ コンテンツ

・入会時の特典コンテンツ

・定期的にコンテンツ追加

→月1通のステップメールでもOK

・会員価格のセッション、サービス

・2年目から安くするなどもあり

質疑応答タイム



【6月開催】

【6/3】 リザストの細かい機能使いこなしセミナーLv2

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/6/3(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

【6/10】 売上伸ばす部ステージ2 ～SummerSeason～

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/6/10(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

【6/17】 ステップメール作る部

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/6/17(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

【6/24】 売上伸ばす部ステージ3 ～SummerSeason～

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/6/24(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)



【7月開催】

【7/8】 このサービス、オンラインで出来るん会

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/7/8(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

【7/16】 ホメホメ・ザ・ワールド

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/7/16(火) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

【7/22】 パワポでリッチメニュー作るぞセミナー

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/7/22(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

【7/29】 なんでも聞けちゃうグループコンサル

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/7/29(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

