

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

■ ZOOMの使い方

【モニターの切り替え方】



【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



スマホでリッチメニュー！

作るぞセミナー

LINE@集客術→LINE公式アカウント

LINE公式アカウントの 移行と注意点

LINE公式アカウント

LINE@とは…

おさらい
LINE@は
無くなります

2019年春(4/18)、「LINE@」は「LINE公式アカウント」
「LINE ビジネスコネク」 「LINE カスタマーコネク」と統合し、
名称が「**LINE公式アカウント**」になりました。

※来年3月までにすべてのアカウントがLINE公式アカウントに移行。(強制)

LINE公式アカウント

The screenshot shows the LINE for Business website. At the top, there is a navigation bar with the following items: "LINE for Business", "機能紹介", "活用事例", "料金プラン", "申込の流れ", "よくある質問", "管理画面ログイン", and a green button "無料アカウントを開設する".

The main content area features the "LINE公式アカウント" logo and the text: "開設数 300万件以上。誰でも簡単に始められるLINE公式アカウントで店舗ビジネスを盛り上げましょう。" Below this is a green button "今すぐ無料アカウントを開設する".

Further down, there is a section titled "はじめてみよう！LINE公式アカウント" with the text: "LINEで実現できる販促・集客施策や料金、機能などの基本情報などをわかりやすく資料としてまとめています。" Below this is a button "資料ダウンロード".

On the right side of the page, there are three photographs: a man in a green apron, a woman holding a glass, and a woman in a denim apron.

**LINE@ → LINE公式アカウント
変更には手続きが必要!**

LINE公式アカウント

LINE@アカウントは

ある! ↓

LINE@アカウントが

ない!! →

The screenshot shows the LINE for Business website interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: "LINE for Business", "機能紹介", "活用事例", "料金プラン", "申込の流れ", "よくある質問", "管理画面ログイン" (highlighted with a red box), and "無料アカウントを開設する". Below the navigation bar, the main content area features a large heading "LINE公式アカウント" with a sub-heading "開設数 300万件以上。誰でも簡単に始められるLINE公式アカウントで店舗ビジネスを盛り上げましょう。". A prominent green button with the text "今すぐ無料アカウントを開設する" is highlighted with a red box. Below this, there is a section titled "はじめてみよう! LINE公式アカウント" with a sub-heading "LINEで実現できる販促・集客施策や料金、機能などの基本情報などをわかりやすく資料としてまとめています。" and a button labeled "資料ダウンロード". The right side of the page is decorated with four photographs of smiling business professionals in various settings, such as a cafe and a clothing store.

LINE@アカウントがある場合の流れ

The image shows a screenshot of the LINE@ management interface. At the top right, there are navigation links: 資料ダウンロード, セミナー申し込み, パートナーに相談, and 管理画面ログイン. Below these are menu items: サービス, 事例, コラム, サポート. On the right side, there are buttons for アカウントの開設 and お問い合わせ. The main content area features a large banner with the text ③ LINE@にログイン and 管理画面ログイン. Below the banner, there is a section titled ② 移行手続きは「旧管理画面」から行います。 with a red box around the link 旧管理画面はこちら and a red arrow pointing to the login form on the left. The login form has fields for ID and password, and a ログイン button. At the bottom, there is a section for LINEリサーチ ライトコース ログイン with a 管理画面 > button.

資料ダウンロード セミナー申し込み パートナーに相談 管理画面ログイン

サービス 事例 コラム サポート

アカウントの開設 お問い合わせ

③ LINE@にログイン

管理画面ログイン

② 移行手続きは「旧管理画面」から行います。

旧管理画面はこちら

LINE公式アカウントの新規開設はこちら

LINEリサーチ ライトコース ログイン

LINEリサーチ ライトコースの管理画面です。

LINEリサーチ ライトコースの新規申請はこちら

管理画面 >

LINE@アカウントがある場合の流れ

LINE@ MANAGER 1000 有料プラン登録のご案内 1:1トークモード有効 住福 純 (管理者) | アカウント一覧 | ログアウト

自分ブランド構築
@hkq1650w
76

メッセージ作成
ホーム投稿
1:1トーク

メッセージ
ホーム
クーポン・イベント作成
ショップカード
アカウントページ
統計情報

「LINE公式アカウント」へのサービス移行のご案内

お知らせ もっと見る

タイトル	投稿日
[障害報告] 一般アカウントの統計情報について	2019/05/10
[障害・復旧報告] 1:1トーク及びLINE@アカウントについて	2019/05/09
[障害・復旧報告] アカウントページのクーポン機能について	2019/04/27

④ここをクリック

かんたんスタートガイド

- 1 プロフィール写真および[ステータスメッセージ]を登録しよう
- 2 [カバー画像]を設定しよう
- 3 アカウントを公開しよう
- 4 友だち追加されたときの[友だち追加時あいさつ]を編集しよう
- 5 アカウント紹介ページを充実させよう

LINE@アカウントがある場合の流れ

「LINE公式アカウント」へのサービス移行を開始します。

注意事項

サービス移行後は「LINE公式アカウント利用規約」が適用されます。サービス移行を開始すると、すべてのユーザーがLINE@のPC版およびアプリ版を操作できなくなります。サービス移行完了後はLINE Official Account Manager PC版およびアプリ版をご利用ください。

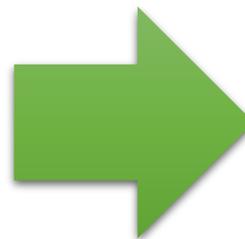
- ・ サービス移行には、アカウントによって数十秒から数十分程度かかります。
- ・ サービス移行の開始後は移行を取り消すことはできません。
- ・ サービス移行が完了するとLINE@アカウントへ戻すことはできません。

サービス移行の注意事項、新しい料金プランの内容、以下の「LINE公式アカウント利用規約」が適用されることを理解し、サービス移行を開始します。

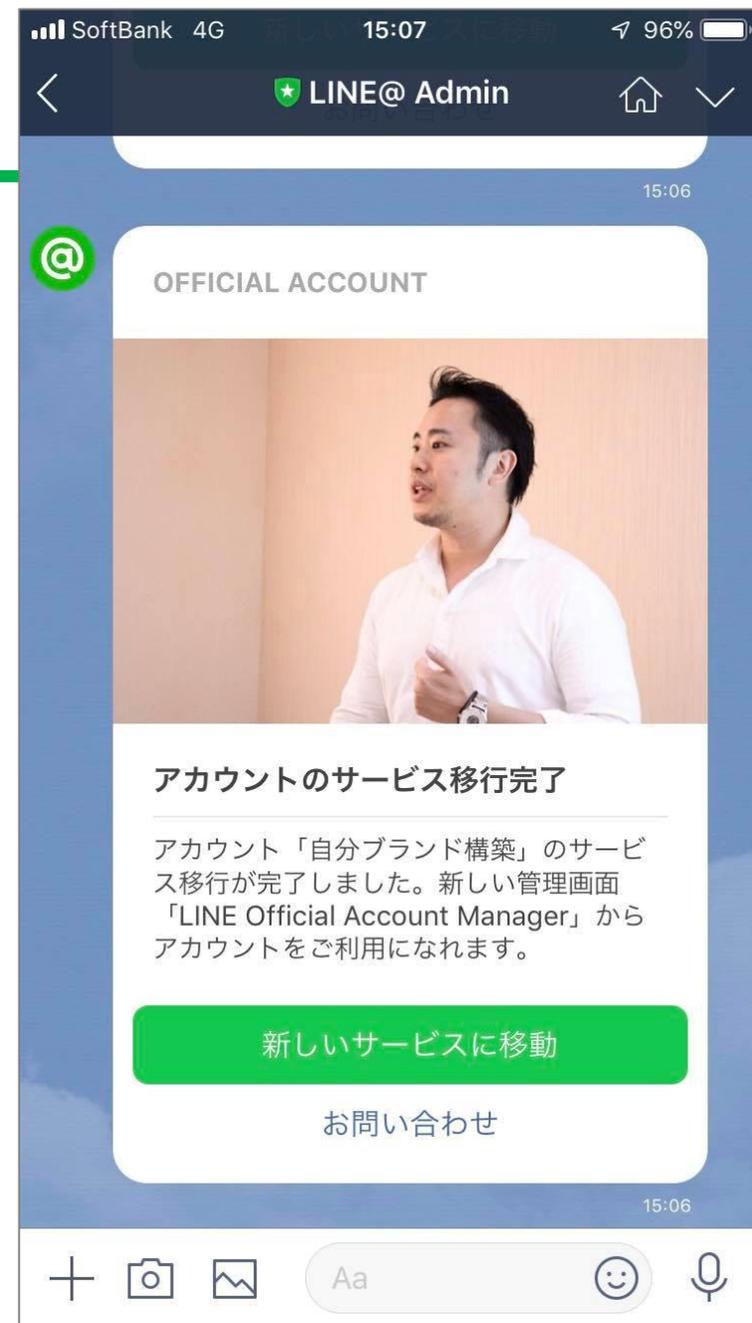
[LINE公式アカウント利用規約](#)

サービス移行を開始

⑤チェックを入れて
ここをクリック



移行後、LINEから
通知が来て完了！



LINE@アカウントがある場合の流れ

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. At the top, it displays the account name '自分ブランド構築' and the ID '@hkq1650w'. The navigation menu includes 'ホーム', '通知', '分析', 'アカウントページ', and 'チャット'. The main content area features a green banner with the text '新しい公式アカウントへようこそ' and a '詳細を見る' button. Below the banner, there is a section titled 'お知らせ' (Announcements) with three entries:

- 【障害・復旧報告】アカウントページのクーポンプラグインにつ
- 【メンテナンス報告】タイムライン機能の一時制限について
- 【障害・復旧報告】ログインユーザー追加不具合について

Overlaid on the right side of the screenshot is the following text:

LINE公式アカウント用の 管理画面に入れます!

(友達やアカウントページは引き継がれます)

LINE@集客術→LINE公式アカウント

**LINE公式アカウントで
注目の機能は？**

LINE公式アカウント

● LINE公式アカウントで何が変わる？

プラン		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン	
新プラン (概要)	月額利用料	0円	5,000円	15,000円	
	メッセージ配信数 (無料分)	1,000通	15,000通	45,000通	
	追加メッセージ料金	追加購入不可	5円/1通	~3円/1通	
	タイムライン投稿	すべてのプランで無制限			
	機能 (抜粋)	友だち属性表示 / ターゲティングメッセージ	すべてのプランで 使用可能		
		リッチメッセージ			
		リッチメニュー			
		リッチビデオメッセージ			
		動画メッセージ			
		音声メッセージ			
クーポン機能					
1:1トーク					
アカウントページ					
LINE ショップカード					
オプション	プレミアムID	1,200円/年			

無料版でも
出来ることが
凄く増えます！

LINE@内でID検索が
できるようになる有料アカウント

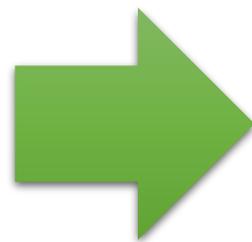
※税別価格

LINE公式アカウント

● 特に注目の機能

リッチメッセージ

「メッセージ」で
リンク付きバナー
を送れる！

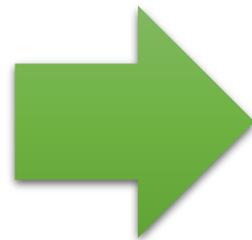


LINE公式アカウント

● 特に注目の機能

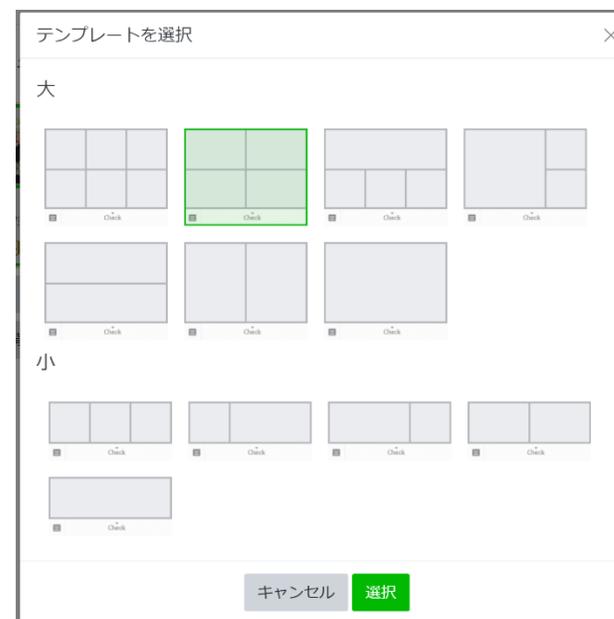
リッチメニュー

「メッセージ」画面で
集客への動線を
視覚的に作れる！



LINE公式アカウント

● バナーはPhontoやパワポで!



- 色々なパターンが作れる
- どのパターンでも
配置を合わせて一つの画像に

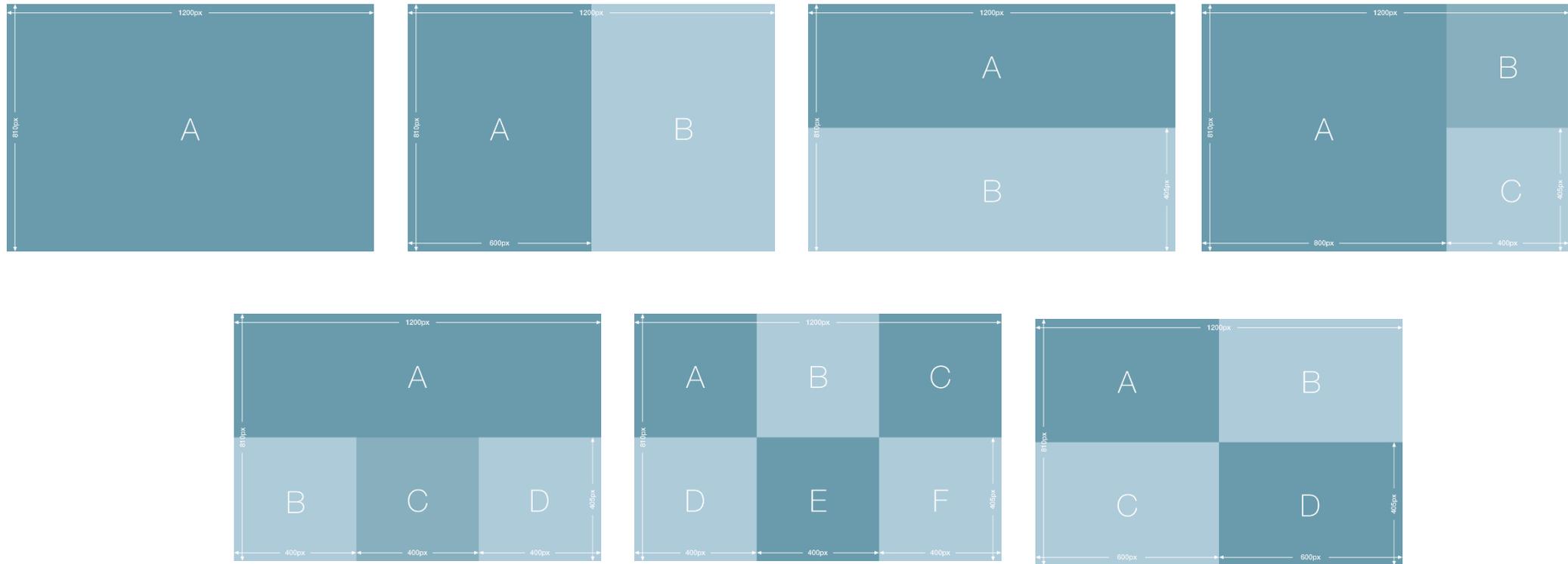
セッションの
予約はコチラ



個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾
自分ブランド構築
オンラインサロン

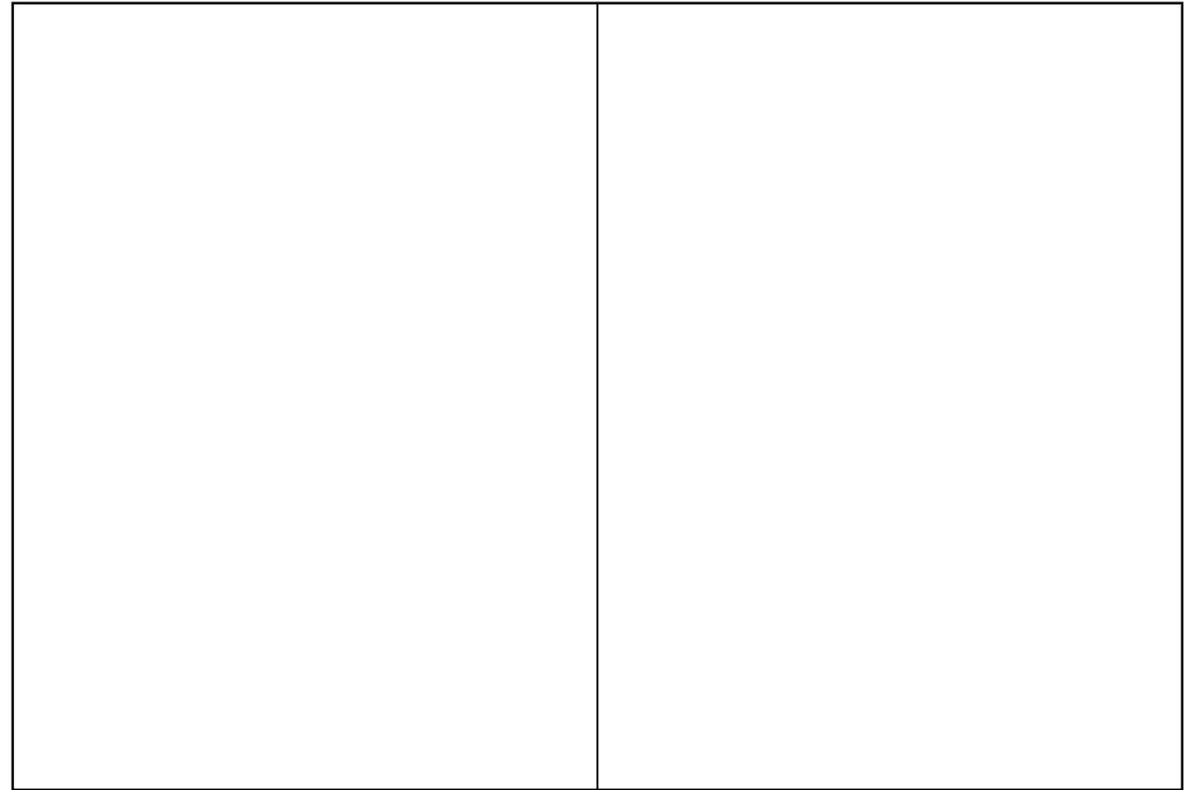
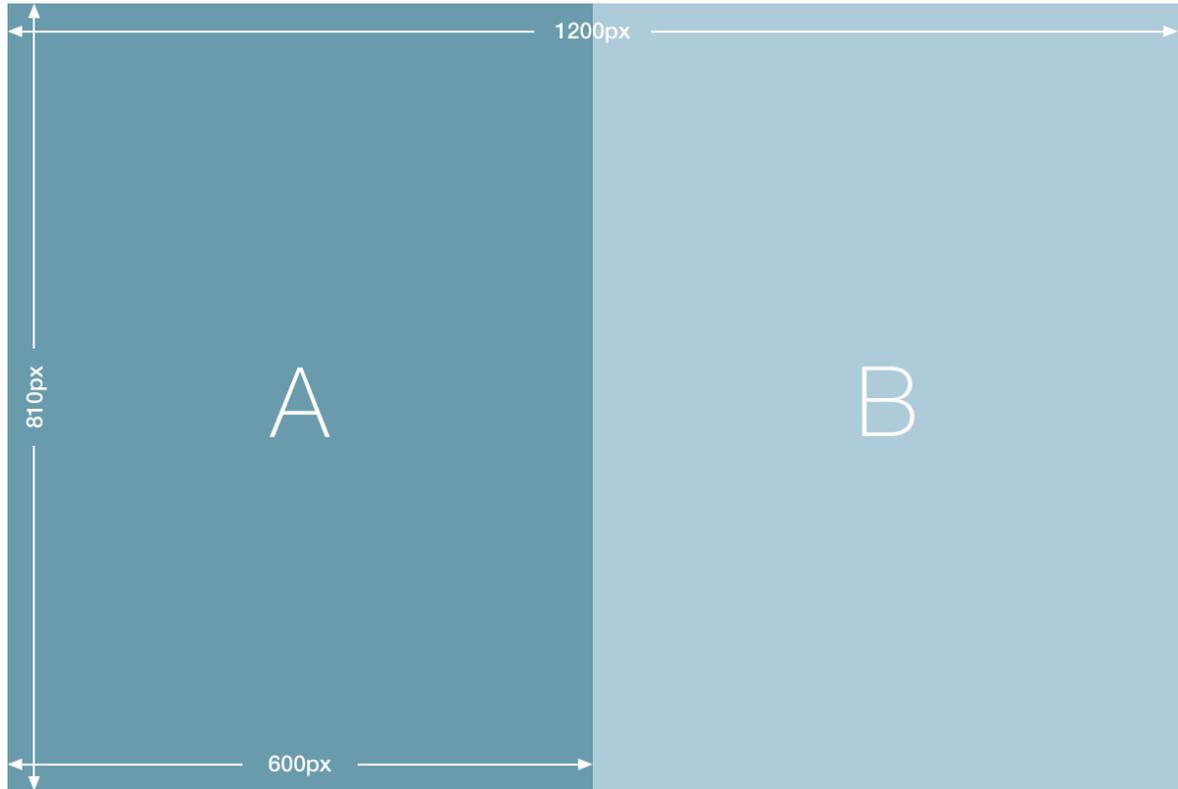


リッチメニューのバナー作成



デザインガイドからデザインテンプレートをダウンロードします。(サイズと比率のみ分かればOK)

リッチメニューのバナー作成



好きなテンプレートを選んだあと
同じ枠を作り、この枠に合わせて画像と文字を入れる

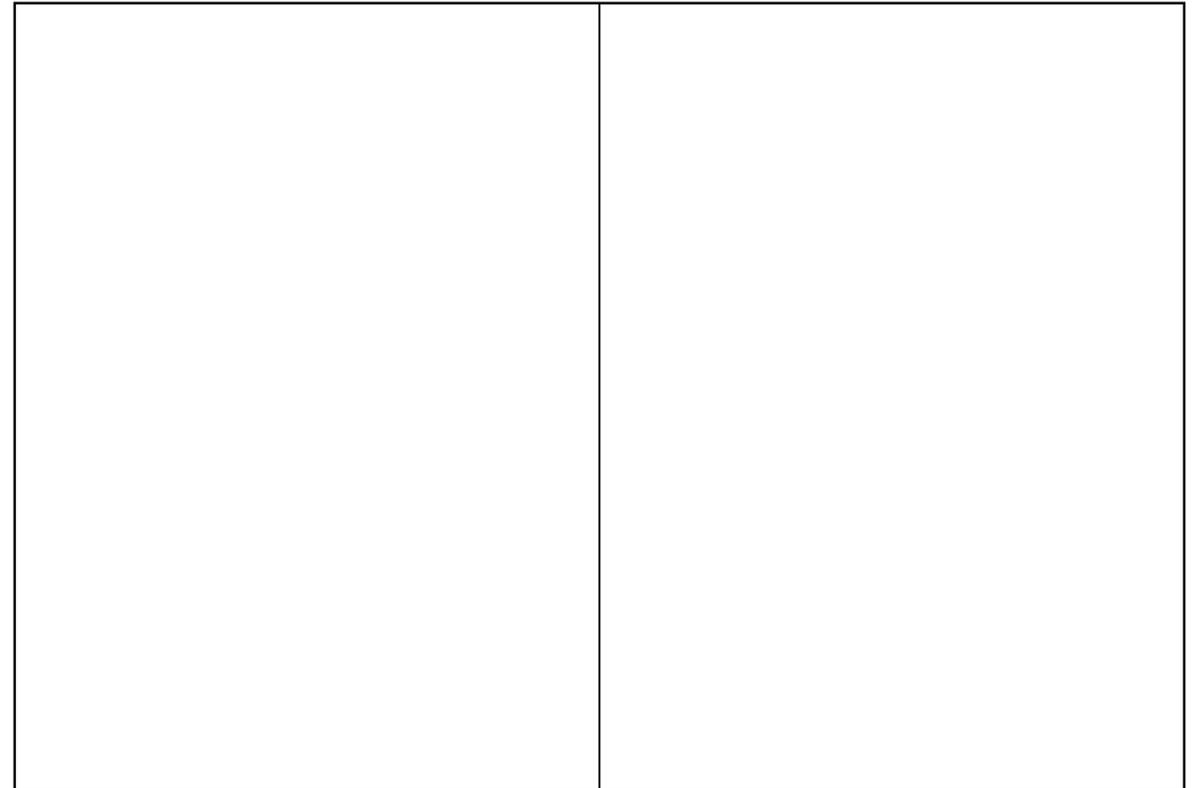
リッチメニューのバナー作成



メイク付き撮影
詳細はコチラ



コンサルティング
詳細はコチラ



好きなテンプレートを選んだあと
同じ枠を作り、この枠に合わせて画像と文字を入れる



メイク付き撮影
詳細はコチラ



コンサルティング
詳細はコチラ

リッチメニューのバナー作成

★ スマホで作成 3ステップ

- ① バナー作成アプリを入れる
- ② バナーを作る (デザイン&サイズ調整)
- ③ LINEの管理画面でバナー&リンク設置

リッチメニューのバナー作成

① バナー作成アプリを入れる



★ Canva
画像を
組み合わせる



★ Phonto
文字を入れ
装飾する

リッチメニューのバナー作成

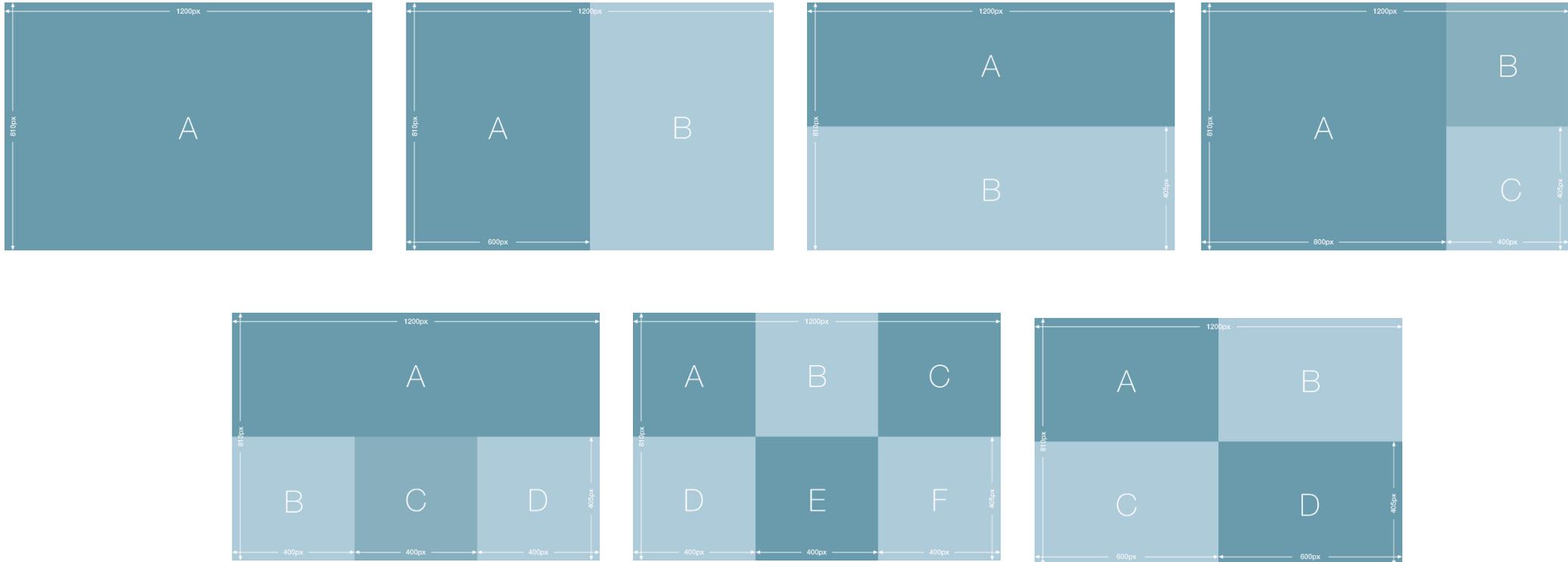
② バナーを作る (デザイン&サイズ調整)

【事前準備】

- ・表示したい項目を決める
- ・使いたい画像を用意する
- ・テンプレートをスマホに保存

メールで
ご案内済み

リッチメニューのバナー作成



住福のドロップボックスから
テンプレートをダウンロードできます。

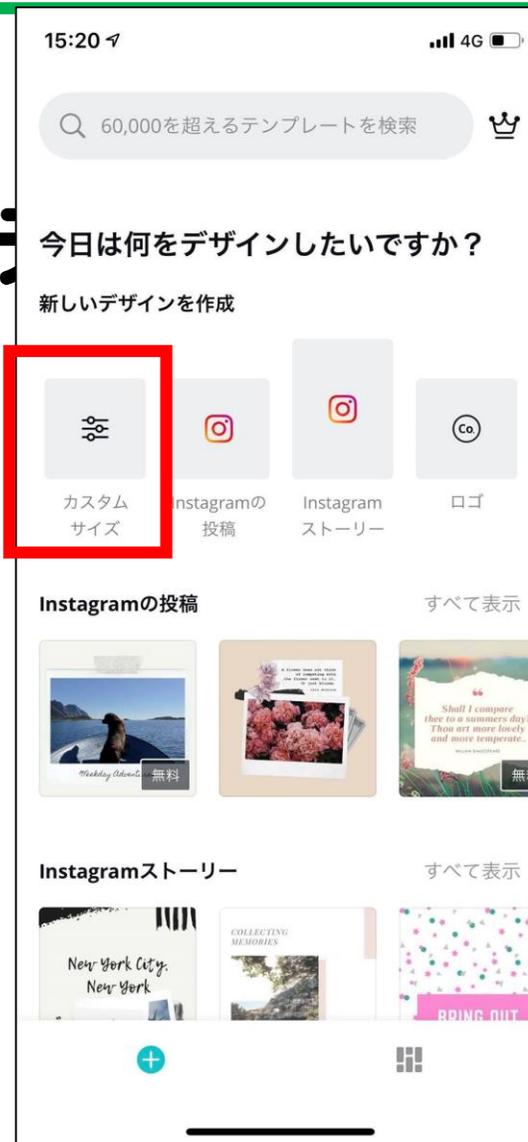
リッチメニューのバナー作成

② バナーを作る

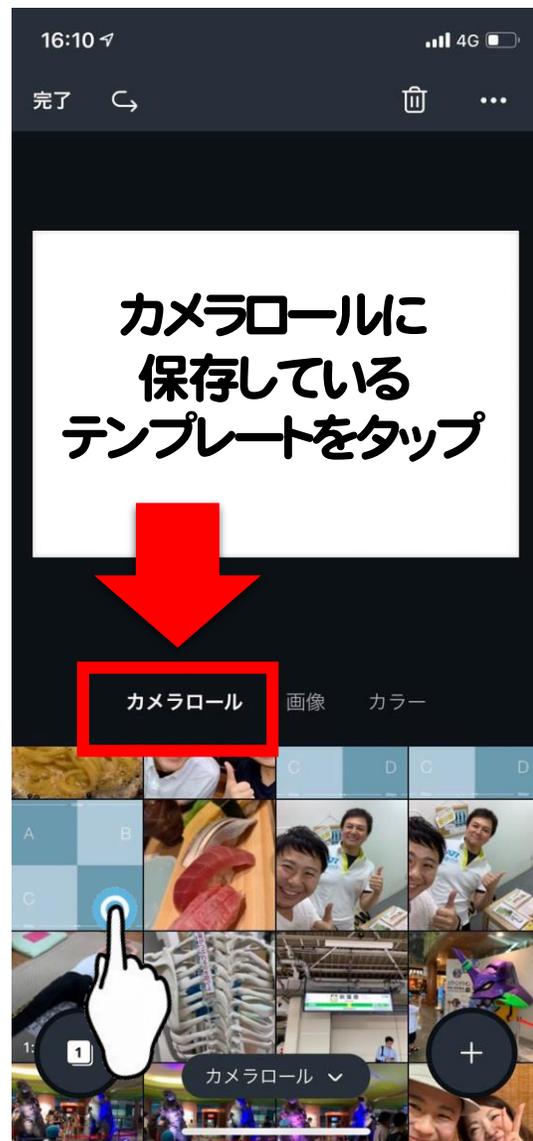


★ Canva
画像を
組み合わせる

アプリを起動し…
「カスタムサイズ」
「1200×810」
「作成」



リッチメニューのバナー作成

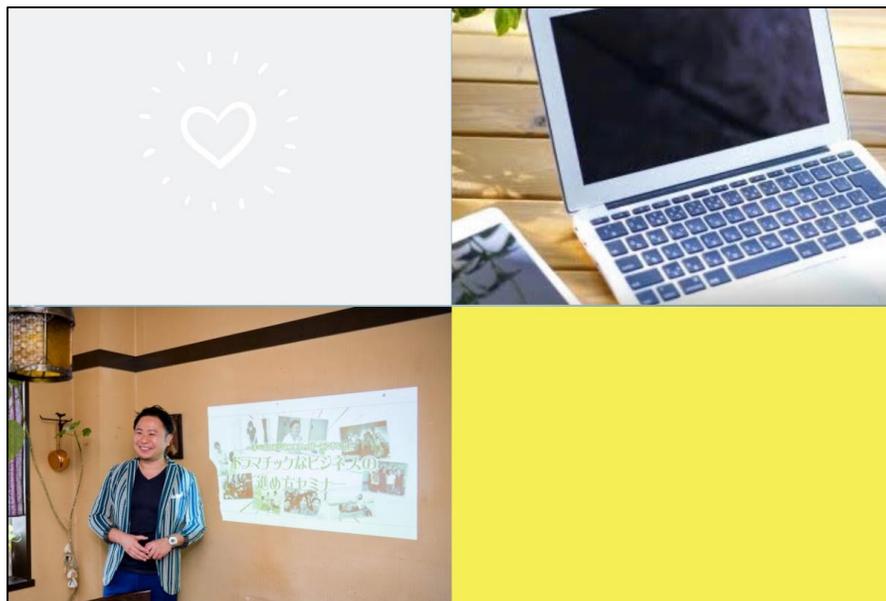


リッチメニューのバナー作成

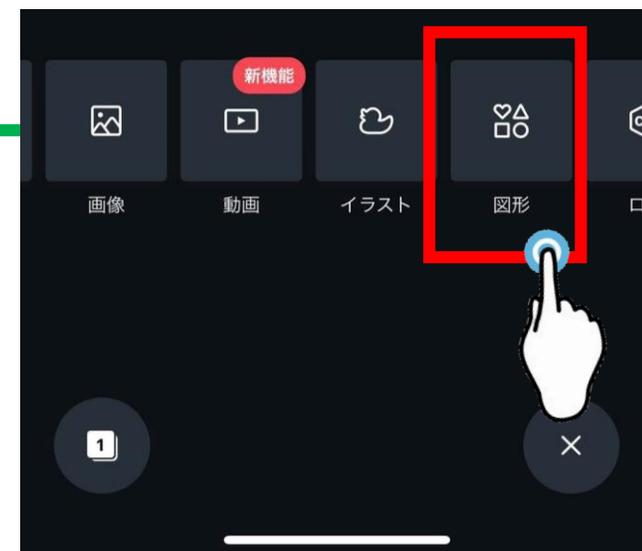


①画像を入れたら
テンプレートの枠に合わせて調整
※はみ出る部分は自動的にカットされます

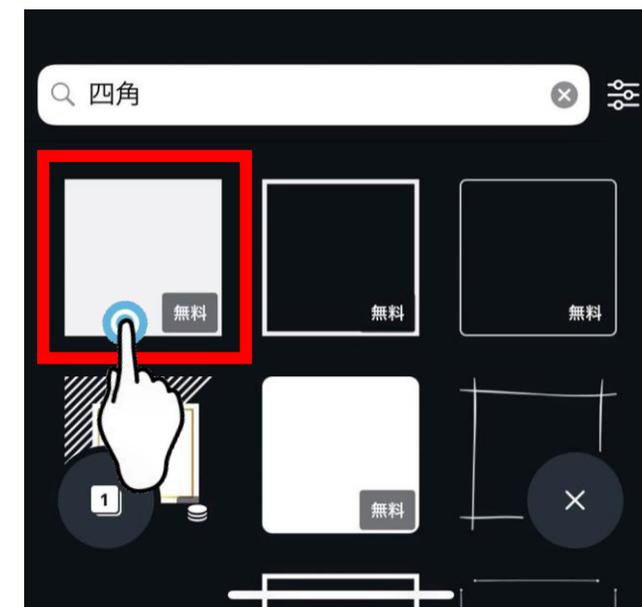
③無地の背景も設置可能です。
(あとから文字など入れて装飾)



↓「+ボタン」のあとに「図形」



↓「四角」で検索すると◎



リッチメニューのバナー作成



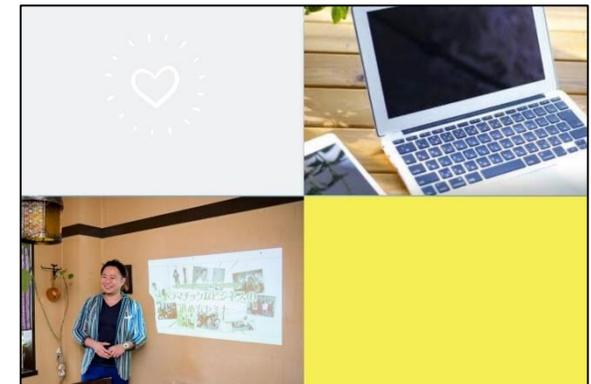
完成したら右上の上矢印ボタンから
「画像として保存」

→ 純正の写真アプリをご確認ください。

iOS



Android



リッチメニューのバナー作成

ちなみに…
作ったデザインは
自動的に
保存されます!

- ①アプリ起動
- ②右下のボタン



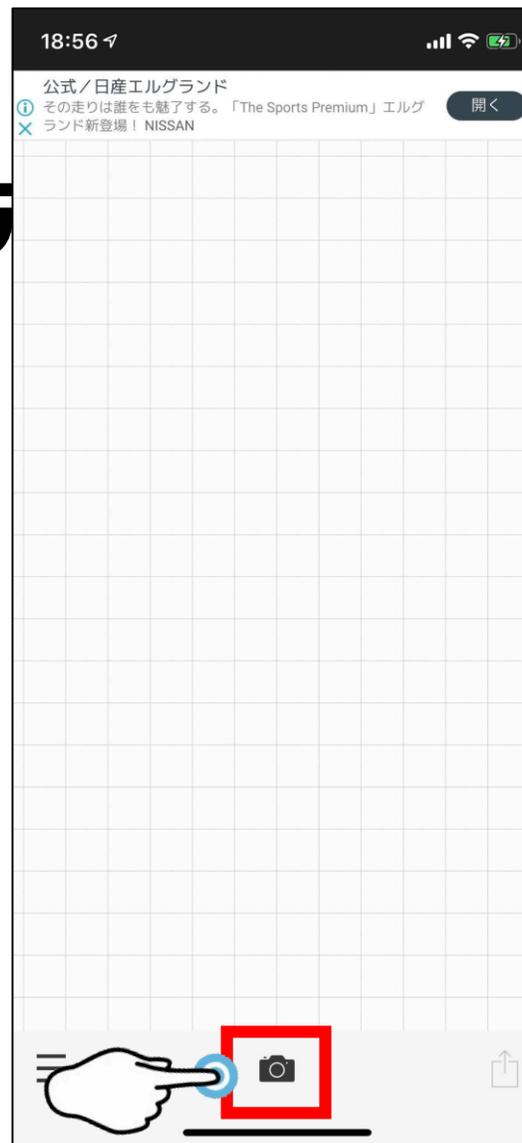
リッチメニューのバナー作成

② バナーを作る

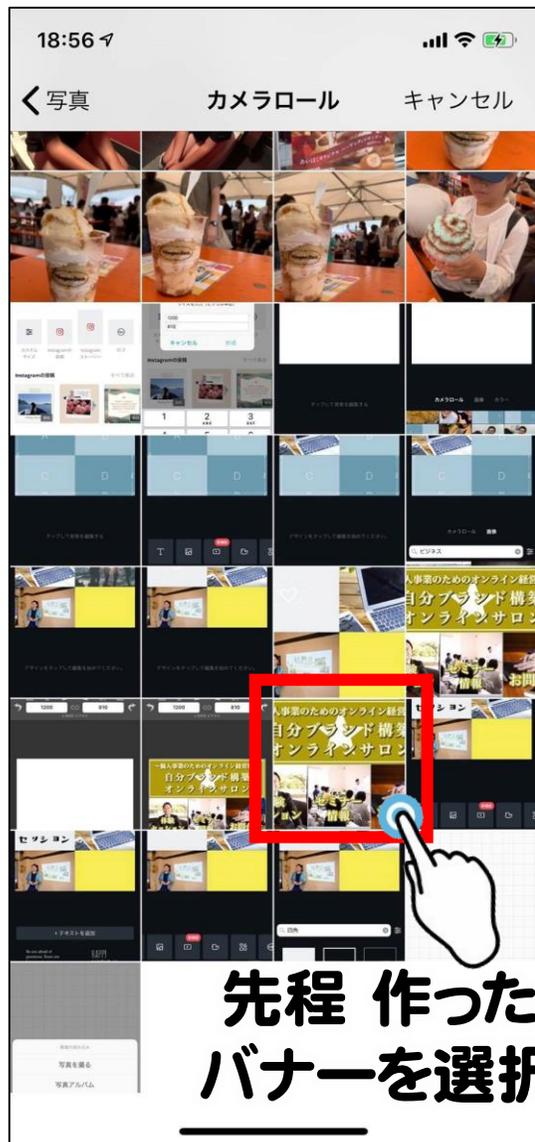


★ Phonto
文字を入れ
装飾する

アプリを起動し…
「カメラマーク」
「写真アルバム」
→先ほどの
バナーを選択



リッチメニューのバナー作成

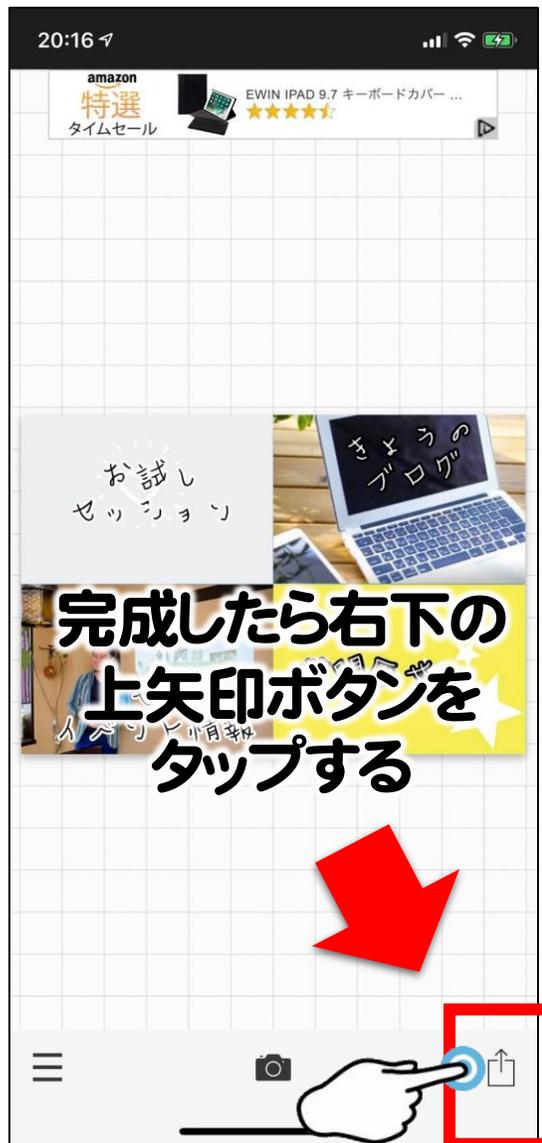


【文字装飾】

- 文字
→ 文言の入力、
配置 (左・右・中央)
- フォント
→ 文字のデザイン
(日本語タブが◎)
- スタイル
→ 文字色、
文字の縁取り

リッチメニューのバナー作成

完成！



純正の写真アプリを
ご確認ください。

iOS



Android



リッチメニューのバナー作成

③ LINE管理画面に設置

1. LINE公式アカウントの管理画面にログイン
2. リッチメニュー新規作成
3. バナーとリンクを設置



リッチメニューのバナー作成

③ LINE管理画面に設置

1. [LINE公式アカウントの管理画面にログイン](#)
2. リッチメニュー新規作成
3. バナーとリンクを設置



リッチメニューのバナー作成



1. LINE公式アカウントの管理画面にログイン

LINE for Business

資料ダウンロード セミナー申し込み パートナーに相談 管理画面ログイン

サービス 事例 コラム サポート

アカウントの開設 お問合わせ

ホーム > 管理画面ログイン

管理画面ログイン

LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER
LINE公式アカウントの各種設定やレポートをご利用いただける管理画面です。
旧管理画面はこちら [🔗](#)
LINE公式アカウントの新規開設はこちら >

LINEリサーチ ライトコース ログイン
LINEリサーチ ライトコースの管理画面です。
LINEリサーチ ライトコースの新規申請はこちら [🔗](#)

リッチメニューのバナー作成



2. リッチメニュー新規作成

LINE Official Account Manager 自分ブランド構築 @hkq1650w フリー 61 応答モード: チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ

リッチメニュー

ショップカード
友だち追加
リサーチ

そのアカウントはどうして人気なの?
人気アカウントの運用テクニックを見てみましょう
[詳細を見る](#)

タイトル	日時
【障害・復旧報告】タイムラインについて	2019/07/11 14:57
【お知らせ】iOS版管理アプリの提供開始について	2019/07/10 16:09
【7/3差替 障害報告】分析の一部データについて	2019/06/28 19:09

[もっと表示](#)

リッチメニューのバナー作成



2. リッチメニュー新規作成

LINE Official Account Manager 自分ブランド構築 @hkg1650w フリー 61 応答モード: チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

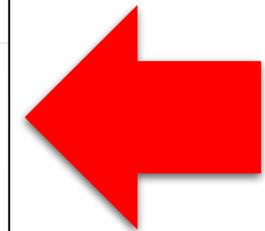
メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

リッチメニュー

視覚的にアピールできるメニューをチャットルームに表示して、クーポンやお得な情報などを提供できます。
外部の管理ページから設定したリッチメニューは、このページに表示されません。

ステータス YYYY/MM/DD ~ YYYY/MM/DD

タイトル	写真	表示期間	ステータス
サポートサービス		2019/05/18 00:00 - 2020/05/31 00:00	オン <input type="button" value="アクティブ"/>
上が広いバターン		-	オフ



リッチメニューのバナー作成



3. バナーとリンクを設置

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

リッチメニュー

視覚的にアピールできるメニューをチャットルームに表示して、クーポンやお得な情報などを提供できます。

保存

表示設定

タイトル 0/30

ステータス オン
 オフ

表示期間 ~

メニューバーのテキスト メニュー
 その他のテキスト 0/14

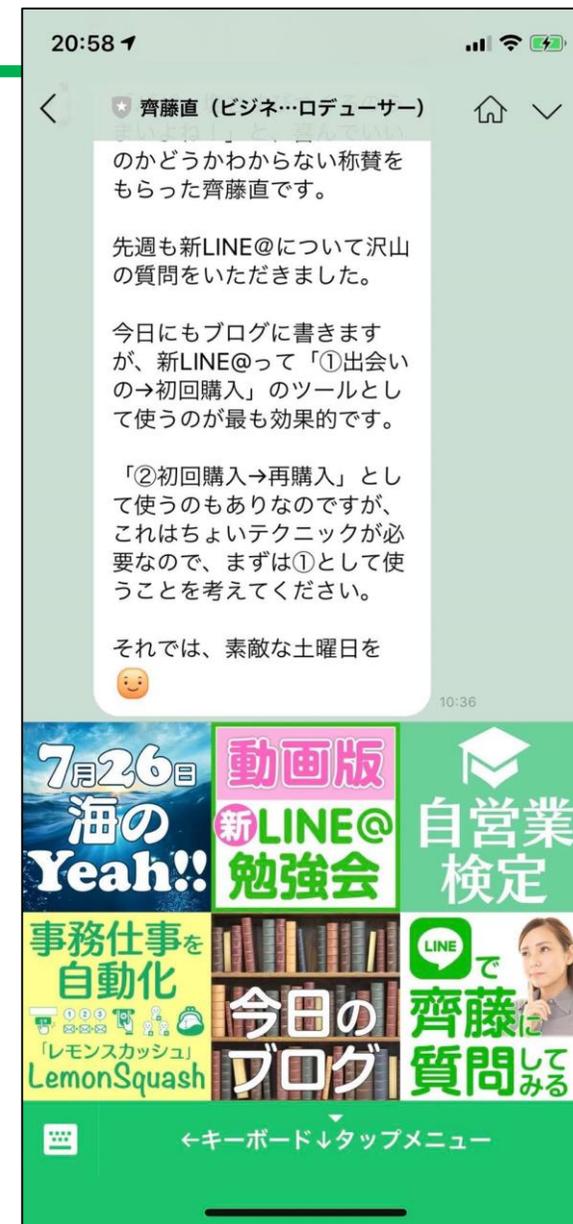
メニューのデフォルト表示 表示する
 表示しない

コンテンツ設定

「タイトル」を入力

リッチメニューのバナー作成

自分の LINE公式 アカウント をチェック!!



質疑応答タイム



【7～8月開催】

★ 個人事業主のための成功ビジネス研修会 ★
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定
目指せ3日で見込み客100人増！
ファストアンサー作る部

【7/29】 目指せ3日で見込み客100人増！ファストアンサー作る部

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/7/29(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)



【福岡】リザストでやる ステップマーケティング & 導線構築徹底講座

自分だけの自分生きビジネスの作り方

2019/7/30(火) 14:00～ リファレンス駅東ビル貸会議室5階 (V-5)

★ 個人事業主のための成功ビジネス研修会 ★
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定
【夏休み特別企画】
親子でおうち起業
ワークショップ

【8/5】 «夏休み特別企画» 親子でおうち起業ワークショップ

～サロンメンバー以外も参加OK～

2019/8/5(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

★ 個人事業主のための成功ビジネス研修会 ★
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定
インスタフォロワー
300人伸ばす部

【8/13】 インスタフォロワー300人伸ばす部

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/8/13(火) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

★ 個人事業主のための成功ビジネス研修会 ★
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定
お客様の声の
集め方&活かし方
セミナー

【8/19】 お客様の声の集め方&活かし方セミナー

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/8/19(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

★ 個人事業主のための成功ビジネス研修会 ★
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定
ペライチの
使い方

【8/26】 ペライチの使い方・有効活用講座

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/8/26(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

