

# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント

# ■ ZOOMの使い方

## 【モニターの切り替え方】



## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



インスタフォロワー

300人伸ばす部

インスタフォロワー300人伸ばす部

---

## 【部の目的】

インスタフォロワーアップを通して  
集客、リスト取り、売上アップなど  
それぞれの目的に繋げる

# ◆インスタ基本情報

## Instagram のビジネスアカウント

世界のトップ100ブランドの内、  
86%がInstagramを利用しています。

86%

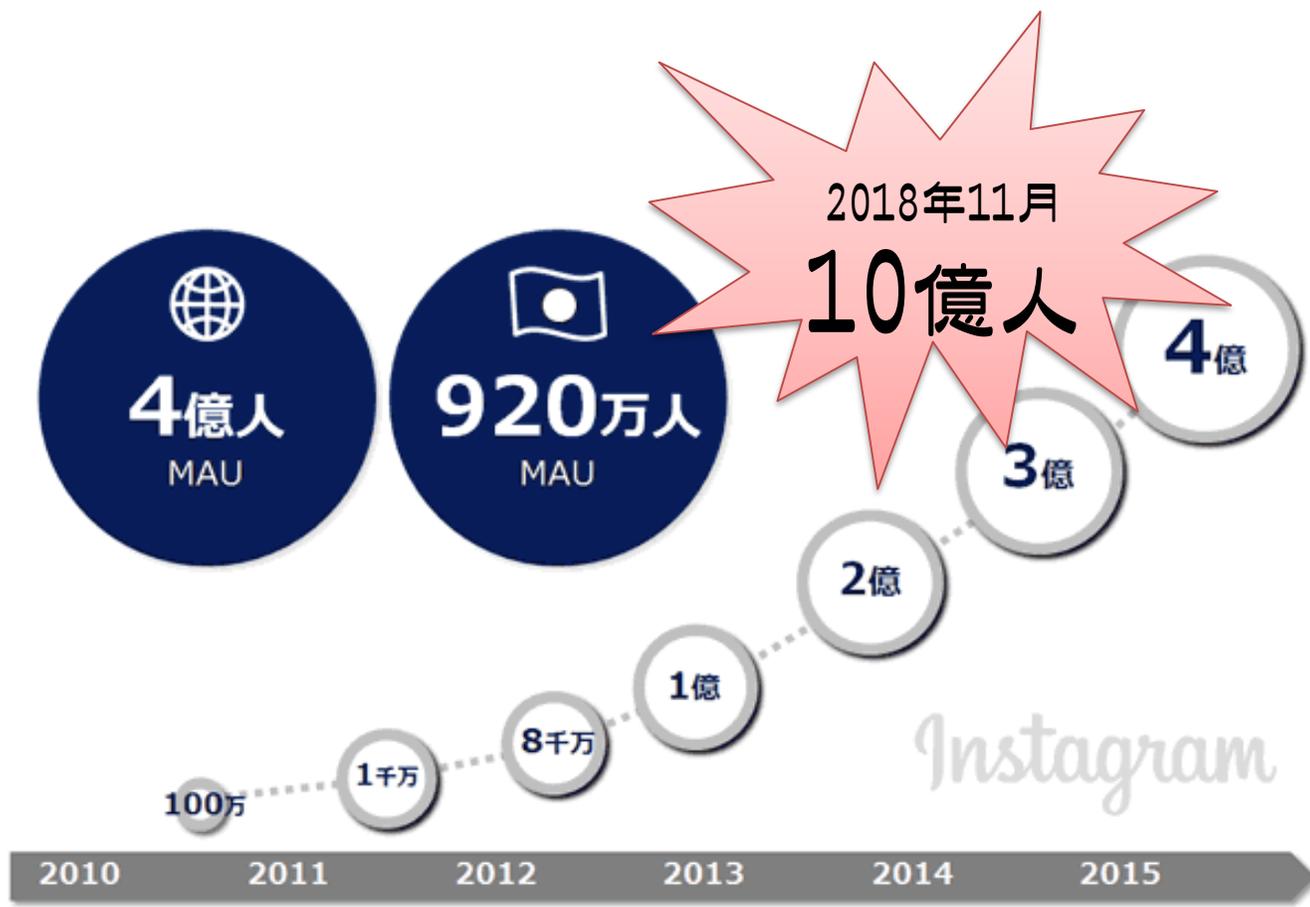


Totems による

## Instagram TOP10 ブランド

	ブランド	フォロワー数	Hashtag付けされた数		ブランド	フォロワー数	Hashtag付けされた数
1位	Nike	10,771,835	36,590,495	6位	Gucci	3,086,398	9,288,708
2位	Adidas Originals	3,937,894	9,918,316	7位	NBA	4,505,068	6,042,199
3位	Starbucks	3,572,542	17,895,607	8位	Prada	2,458,097	9,595,525
4位	Topshop	3,647,419	8,807,706	9位	Dior	2,661,672	8,496,972
5位	GoPro	3,956,908	7,881,264	10位	Vans	2,225,857	12,039,472

# ◆インスタ基本情報



## 【Instagramの国内利用状況】

- ユーザー数  
2018年11月で2900万人
- 男女別ユーザー構成  
女性65%、男性35%
- 年齢別ユーザー構成  
10代 44%    20代 40%  
30代 30%    40代 24%





～Instagramは自分の雑誌！～

# ◆ Instagramは自分の雑誌！

自分が編集長を務める雑誌！  
どんな世界観を伝えたいのか。  
どう魅せたいのかを考える。



## 【ワンポイント】

Instagramは写真の質と色（テーマカラー）にこだわきましょう。未加工はありえない！  
また文字も2000文字まで書けます！一つ一つの写真の背景のストーリーなども書くとGOOD♪





～正しいハッシュタグのつけ方～

# ◆正しいハッシュタグのつけ方



## よくある例

投稿TOP部分に  
ハッシュタグを沢山入れる

▶ **ここをタップされると他人の  
投稿へ送客してしまう可能性が！**

投稿TOPは「店名」や「ブランド名」など  
自分に100%繋がるハッシュタグにする。



# ◆正しいハッシュタグのつけ方



## 【正しい手順】

- ① TOP投稿のハッシュタグは2, 3個でOK。タグなしでもOK
- ② 投稿完了後、すぐにコメントを2つ書く
- ③ 1個目にハッシュタグを30個入れる
- ④ 2個目は「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」



# ◆正しいハッシュタグのつけ方

## コメントを 2つ書く理由

TOP画面上からコメントの1個目が見えなくなるようにするためです。見えなくなる部分に、キーワードとなるハッシュタグを入れ込みます。

【ワンポイント】  
2つ目のコメントをタップしてもらい、  
すぐに問い合わせが出来るようにします。



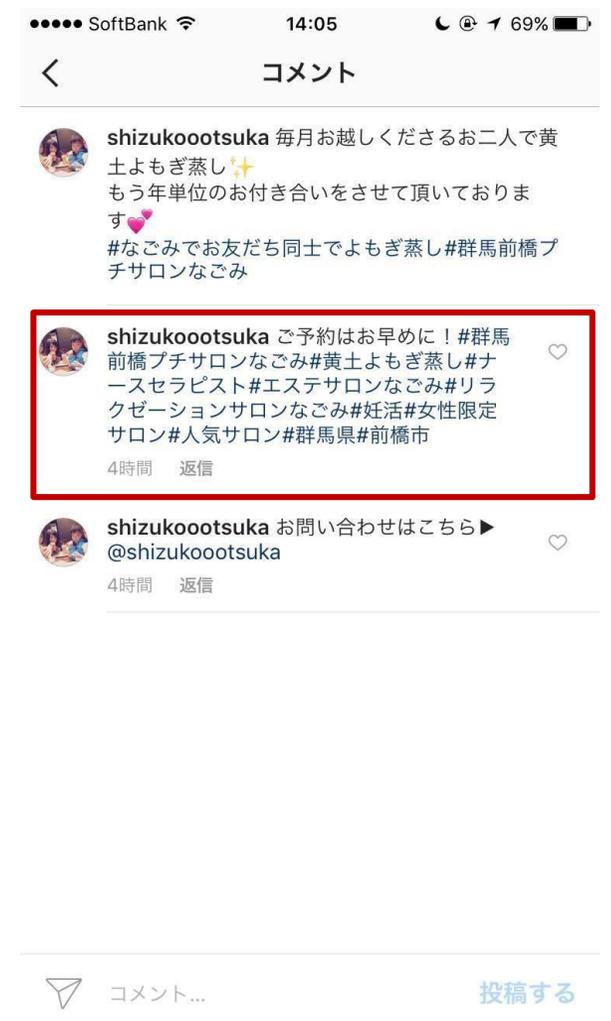


# ◆正しいハッシュタグのつけ方

## コメント1個目に ハッシュタグを入力

コメント1個目のハッシュタグも本投稿に有効です。  
素早くここにハッシュタグを30個程度、入力！  
みんなが検索するであろうキーワードを意識してつける。

【ワンポイント】  
スマホのメモ帳などにハッシュタグを作っ  
ておき、コピペすると◎





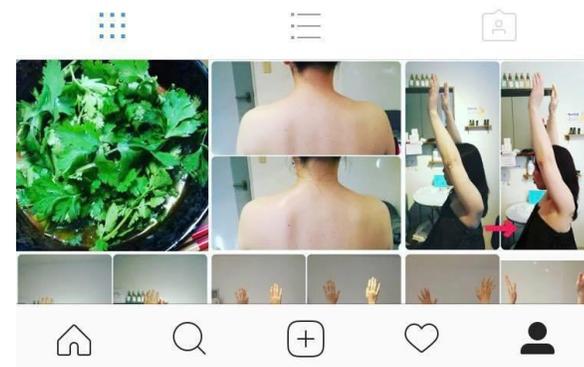
# ◆正しいハッシュタグのつけ方

コメント 2 個目は  
「お問い合わせはコチラ▶+@ID」

コメント 2 つ目は重要です！  
ここからプロフィールページに  
飛んでもらうことで問い合わせにつながましょう



【ワンポイント】  
「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」  
IDはアカウントページの一番上に表示されています。



コメント... 投稿する



# ◆正しいハッシュタグのつけ方

リンクURLが有効なのは  
プロフィールページのみ！

インスタでは、通常の投稿部分にブログやホームページのURLを入れてもリンクとしては有効になりません。URLの文字列が入るだけです。



毎回の投稿から

【プロフィールページ】を  
見てもらうことが集客への最重要事項！

「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」でプロフィールページへ！



～ハッシュタグを作ろう～

# ◆良客が集まるハッシュタグ



## 【集客のカギ】 ハッシュタグを意識する

- 地名 (店舗系なら)
- 業種      • 状態
- 悩みのキーワード

## 【ワンポイント】

博多でアロマサロンを探しているお客さん

ハッシュタグは

「#アロマサロン博多」

「#博多アロマサロン」、「#アロマ博多」

さらに濃い見込み客を集めるなら…

+人気 +プライベートサロン +都度払い

+肩こり改善 +リフトアップ +カード払い

「#博多アロマサロン人気」

「#博多アロマサロン肩こり改善」

# ◆良客が集まるハッシュタグ



## 【住福の場合】

### 【独自系】

自分を表すもの

- 1、住福純
- 2、自分ブランド構築

### 【書換え系】

その時の投稿に合うもの

- 23、セミナー集客
- 24、SEO対策
- 25、リザーブストック

### 【人気&検索系】

人気があるキーワードや、検索されていそうなキーワード

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| 3、起業コンサルタント       | 15、マーケティングコーチ    |
| 4、集客コンサルタント       | 16、サロンコンサルタント    |
| 5、売上アップコンサルタント    | 17、教室コンサルタント     |
| 6、売上コンサルタント       | 18、コンサルのコンサルタント  |
| 7、ビジネスコーチ         | 19、コーチコンサルタント    |
| 8、コンサルタント         | 20、カウンセラーコンサルタント |
| 9、起業プロデューサー       | 21、エステコンサルタント    |
| 10、起業プロデュース       | 22、ブログコンサルタント    |
| 11、福岡コンサルタント      |                  |
| 12、ビジネスコンサルタント    |                  |
| 13、ブランディングコンサルタント |                  |
| 14、マーケティングコンサルタント |                  |

インスタフォロワー300人伸ばす部

---

【ワーク】

ハッシュタグを

30個考えよう！



～ビジネスプロフィールへの切替え～



# ◆ビジネスプロフィールへの切替え

## アカウント切り替えで

- ・「アクセス解析」が見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える

【ワンポイント】  
ビジネスプロフィールへの切り替えは  
Facebookページのアカウントがないと不可





# ◆ビジネスプロフィールへの切替え

## インスタ内での広告が可能

### 【ウェブサイトアクセス】

- ・詳しくはこちら
- ・他の動画を視聴
- ・購入する
- ・予約する
- ・アカウント登録
- ・お問合せ

### 【電話または来店】

- ・今すぐ電話
- ・道順を表示

※FB広告に似ています！

### 【ワンポイント】

カスタムオーディエンスで  
地域、趣味・関心、年齢層、性別を  
絞ることが可能なので効率的！





# ◆ビジネスプロフィールに切替え！



アカウントページ右上のオプションボタン→設定→アカウント→ビジネスアカウントに切替える



～プロフィールページの魅せ方～



# ◆プロフィールページの魅せ方

## 見やすさや導線を意識！

プロフィールページの文字がずらーっと繋がっていると非常に見にくいです。

特徴を捉えて簡潔にポイントを伝えること。  
下指アイコンなどを入れて問い合わせへの導線を作りましょう。

【ワンポイント】  
アプリだと改行が上手くいかないことがあるので、プロフィールページの修正は、パソコンで作業するほうが良いです！





# ◆プロフィールページの魅せ方

リンク先は一つなので

- POMU.ME
- LinkTree を設定！

## 【ワンポイント】

上記システムは複数のリンクを表示できるサービスです。

メルマガやイベント、募集中のサービスなど並べておきましょう。





～見られる率がアップする方法～



# ◆【見られる率がアップ】する方法

## 積極的に動画を撮る！

動画で、  
料理の熱々感を伝える。  
マッサージの気持ちよさを伝える。  
腹筋や背中トレーニングのやり方を伝える。

写真以上に【感情が動く】のが動画です！

### 【ワンポイント】

人の印象を決める要素「メラビアンの法則」  
に則ると、動画の重要性が分かります！

### 内容

・言葉の意味

7%

### 聴覚

・声の質  
・大きさ  
・速さ  
・口調

38%

### 視覚

・見た目  
・しぐさ  
・表情  
・服装

55%

【メラビアンの法則】



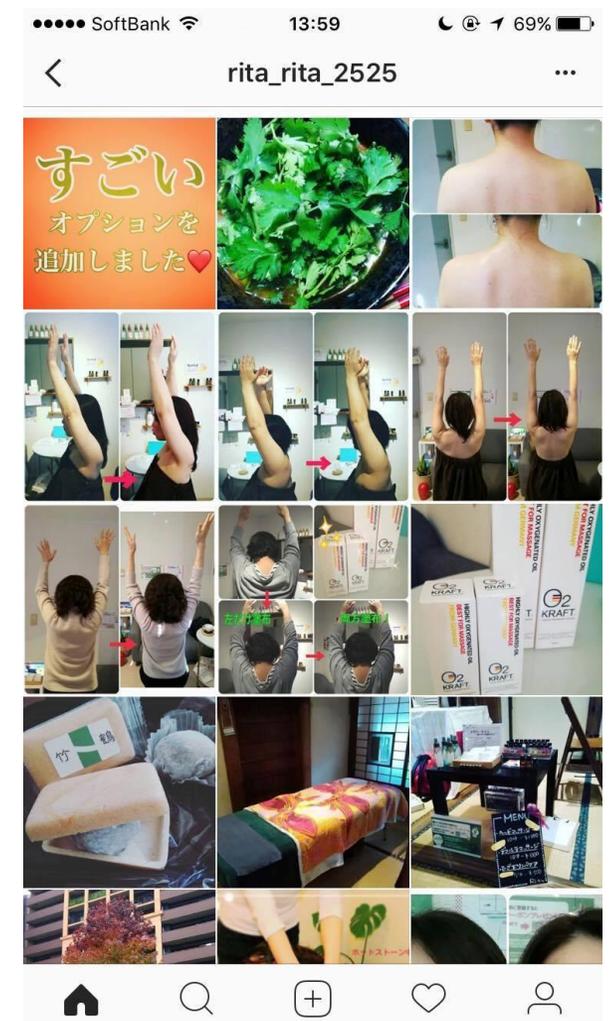
# ◆【見られる率がアップ】する方法

## 文字バナー投稿を活用！

写真ばかりの中に一つ文字バナーがあると、とっても目立ちます！

毎回文字バナーにする必要はありませんが、特に見てもらいたいタイミングで文字バナー投稿をすると、見られる率がアップします！

【ワンポイント】  
文字バナーはスマホアプリやパワーポなどで作るといいです！次ページ参照！





# ◆【見られる率がアップ】する方法

## 横スライドを活用！

文字で惹きつけ興味を沸かせる！

### ①写真と文字



### ②文字



### ③文字



### ④動画or写真





# ◆【見られる率がアップ】する方法

文字バナーの作り方

スマホアプリの

Phontoがオススメ！

【ワンポイント】 Phontoは文字バナーだけでなく写真と文字を組み合わせた通常のバナーも簡単に作れます。（なんとブログヘッダーも作成可能！）



<http://www.appbank.net/2016/05/27/iphone-application/1208781.php>



～フォロワーの増やし方～



## ◆フォロワーの増やし方

大きく3つあります。(アメブロと同じ)

- ・ユーザー間での交流から → 攻め
- ・検索 (ハッシュタグ) → 待ち
- ・紹介 → 待ち



# ◆フォロワーの増やし方

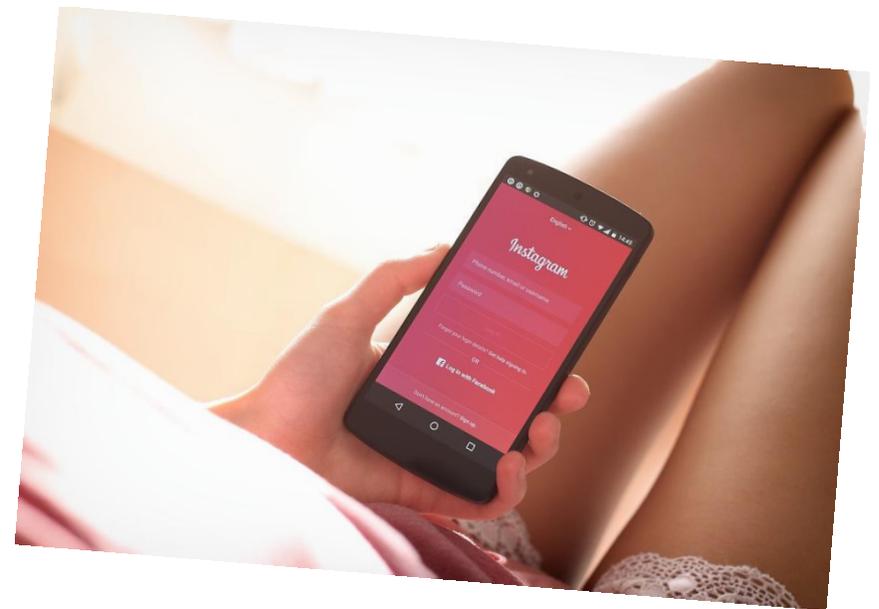
ユーザー間での交流から獲得！

①ポスト（投稿）

②いいね！

③フォロー

どれくらい  
いけばいいの？





# ◆フォロワーの増やし方

どれくらい増やしたいかで作業量も変わる。

【増やす人数】

【フォロー/いいねの数】

月100人	→	1日	5人
月300人	→	1日	20人
月500人	→	1日	30人
月1000人	→	1日	60人

どんな人に  
いけばいいの？

# ◆フォロワーの増やし方

興味がある人に  
効率的に！  
アプローチ！

## 【誰のフォロワーか】

- ①同業者のフォロワー
- ②同業界の会社や雑誌のフォロワー

## 【タグから考える】

- ③自分と同じハッシュタグ
- ④自分に興味がありそうな人が使うタグ

フォロワーや  
いいねが少ない人  
(最新・最近の投稿)  
が狙い目



～アカウントの追加方法～



# ◆ アカウントの追加方法

「登録はこちら」のあとは、手順に沿ってアカウントを追加ください。



# ターゲット層に分けて アカウントを使い分けるのも大事！



左は  
オールジャンル  
右は  
専門ジャンル

※フォトグラファーや美容室などは  
ギャラリーとしてもインスタ活用！



～おさらい～  
特に重要な3点

# ① ハッシュタグのつけ方を見直そう！

## よくある例

投稿TOP部分に

ハッシュタグを沢山入れる

- ▶ **ここをタップされると他人の投稿へ送客してしまう可能性が！**



# ◆正しいハッシュタグのつけ方



## 【正しい手順】

- ① TOP投稿のハッシュタグは2, 3個でOK。タグなしでもOK
- ② 投稿完了後、すぐにコメントを2つ書く
- ③ 1個目にハッシュタグを30個程度入れる
- ④ 2個目は「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」

## ② ビジネスプロフィールに切り替えよう！

### アカウント切り替えで

- ・「アクセス解析」が見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える

#### 【ワンポイント】

ビジネスプロフィールへの切り替えは  
Facebookページのアカウントがないと不可  
POMU.MEやLinkTreeも活用しましょう！



# ③ いいねやフォローを送ろう！

【増やす人数】

【フォロー/いいねの数】

月300人 → 1日 20人

月500人 → 1日 30人

どんな人に  
いけばいいの？

- ① 同業者のフォロワー
- ② 同業界の会社や雑誌のフォロワー
- ③ 自分と同じハッシュタグ
- ④ 自分に興味がありそうな人が使うタグ

# 質疑応答タイム



インスタフォロワー300人伸ばす部

---

1日1課題形式で報告  
フォロワー  
現在●人

◆今後のスケジュール

【部としての期限】

1か月間(～9月13日)で

フォロワー300人増やす！

インスタフォロワー300人伸ばす部

---

◆今後のスケジュール

【売上アップのチャンスを逃さない！】

10月、12月はチャンス月です。

ドンと見込み客リストを集めましょう！

### 【情報をシェアしましょう】

こんなやり方にしたらよく増えた。

こういう投稿をしたらいいねが多い。

色々工夫してシェアしましょう！

以上

おつかれさまでした。

# 【8月開催】

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★  
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



お客様の声の  
集め方&活かし方  
セミナー

【8/19】お客様の声の集め方&活かし方セミナー

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/8/19(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★  
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



ペライチの  
使い方・有効活用講座

【8/26】ペライチの使い方・有効活用講座

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/8/26(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)



# 【9月開催】

★ 個人事業主のための役立つビジネス研修会 ★  
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定  
1日1講座で、いそいそと目標を達成！  
スタイッククラブ  
シーズン3

## 【9/2】 スティッククラブ シーズン3

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/9/2(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)



## 【9/4 東京】 新LINE@ つかいこなし勉強会

新LINE@の全てがわかり! スマホでリッチメニューがたった10分で作れる!

2019/9/4(水) 14:00～ ソレイユ新宿

★ 個人事業主のための役立つビジネス研修会 ★  
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定  
※ 等価の機会があります  
自分の使命や強みが見つかります  
「あり方」革命セミナー

## 【9/9】 「あり方」革命セミナー

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/9/9(月) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)



## 【オンライン】 ドラマチックなビジネスの 作り方セミナー

～すべてのビジネスをハッピーエンドに!～

2019/9/17(火) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)



## 【名古屋】 ドラマチックなビジネスの 進め方セミナー

～すべてのビジネスをハッピーエンドに!～

2019/9/19(木) 14:00～ \*



## 【大阪】 ドラマチックなビジネスの 進め方セミナー

～すべてのビジネスをハッピーエンドに!～

2019/9/21(土) 10:00～ \*

★ 個人事業主のための役立つビジネス研修会 ★  
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定  
絶対やった方がいいのに、  
やらない人が多いことセミナー

## 【9/26】 絶対やった方がいいのに、やらない人が多いことセミナー

～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～

2019/9/26(木) 10:00～ ZOOM (オンライン通話システム)

