

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

■ ZOOMの使い方

【モニターの切り替え方】



【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



あり方は一つ!
やり方は様々!

2019最新!

LINE公式アカウント攻略セミナー

信頼を築いていくステップマーケティング



メルマガ&LINE公式集客

◆ メルマガ

お客様のメールアドレスに直接届くもの。

Webでは結局メルマガが**不動の最強集客術**



メルマガ&LINE公式集客

◆ LINE公式

メルマガみたいなLINE。

一斉配信も出来て個別でのやりとりもできる。

メルマガと違い100%届き、文字化けもしない！



メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い



情報系職種向き



店舗系職種向き

一言でいうと…

信頼構築や
意識改革向き

一人一人を
濃いファンにするツール

案内や連絡の
ためのツール

お店や自身の
コミュニティを作るツール

メルマガ&LINE公式集客

◆メルマガとLINE公式の違い

オススメの業種



情報系職種

コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト
カウンセラー、スピリチュアル



店舗系職種

サロン、飲食、教室、物販、院系、占い

LINE公式集客術

LINEは女性ウケがよく、30代以上のユーザーも非常に多い! 60代以上も◎

LINEのユーザーって?

01 LINEの利用者数



日本の人口の62.3%



毎日利用している
日本国内のユーザー

LINEのユーザー数は日本の人口の60%以上となる**7,900万人**。そのうち**85%のユーザーが毎日、LINEを活用**しています。

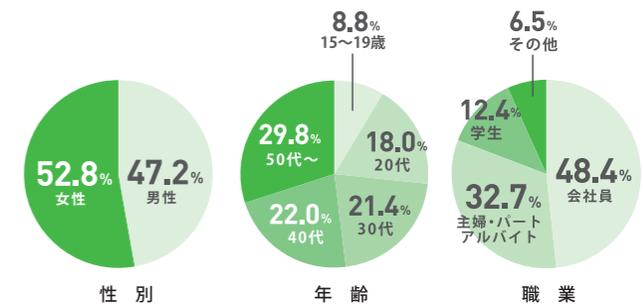
※ 2018年12月時点

02 全国のユーザー分布



LINEは、日本全国で使われています。ユーザー数の少ないエリアはありません。日本全国どこでも、**2人に1人以上がLINEユーザー**です。*1

03 ユーザー属性



LINEは、**日常に欠かせないコミュニケーションツール**として、**あらゆる年代の、あらゆる属性の方々から親しまれ、日々使用**されています。

LINE公式集客術

LINE公式アカウントとは…

飲食店や美容室、小売店、ECなどの
企業、法人、個人が使える



LINEのビジネスアカウント

LINE公式アカウント

LINE@

おさらい
LINE@は
無くなります

2019年春(4/18)、「LINE@」は「LINE公式アカウント」
「LINE ビジネスコネク」 「LINE カスタマーコネク」と統合し、
名称が「**LINE公式アカウント**」になりました。

※2020年2月にすべてのアカウントがLINE公式アカウントに強制移行

LINE@集客術→LINE公式アカウント

LINE公式アカウントの 移行と注意点

LINE公式アカウント

The screenshot shows the LINE for Business website. At the top, there is a navigation bar with the following items: "LINE for Business", "機能紹介", "活用事例", "料金プラン", "申込の流れ", "よくある質問", "管理画面ログイン", and a green button "無料アカウントを開設する".

The main content area features the "LINE 公式アカウント" logo and the text: "開設数 300万件以上。誰でも簡単に始められるLINE公式アカウントで店舗ビジネスを盛り上げましょう。" Below this is a green button "今すぐ無料アカウントを開設する".

Further down, there is a section titled "はじめてみよう！LINE公式アカウント" with the text: "LINEで実現できる販促・集客施策や料金、機能などの基本情報などをわかりやすく資料としてまとめています。" Below this is a button "資料ダウンロード".

On the right side of the page, there are three photographs: a man in a green apron, a woman holding a glass, and a woman in a denim apron working at a counter.

**LINE@ → LINE公式アカウント
変更には手続きが必要!**

LINE公式アカウント

LINE@アカウントは

ある! ↓

LINE@アカウントが

ない!! →

The screenshot shows the LINE for Business website interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: "LINE for Business", "機能紹介", "活用事例", "料金プラン", "申込の流れ", "よくある質問", "管理画面ログイン", and "無料アカウントを開設する". The "管理画面ログイン" link is highlighted with a red box. Below the navigation bar, the main content area features a large heading "LINE公式アカウント" with a sub-heading "開設数 300万件以上。誰でも簡単に始められるLINE公式アカウントで店舗ビジネスを盛り上げましょう。". A prominent green button with the text "今すぐ無料アカウントを開設する" is highlighted with a red box. Below this, there is a section titled "はじめてみよう! LINE公式アカウント" with a sub-heading "LINEで実現できる販促・集客施策や料金、機能などの基本情報などをわかりやすく資料としてまとめています。". A button labeled "資料ダウンロード" is visible at the bottom of this section. On the right side of the page, there are four photographs of smiling people in various work settings, including a man in a green apron, a woman holding a glass, a woman in a blue apron, and a woman working at a counter.

LINE@アカウントがある場合の流れ

The image shows a screenshot of the LINE@ management interface. At the top right, there are links for '資料ダウンロード', 'セミナー申し込み', 'パートナーに相談', and '管理画面ログイン'. Below these are navigation tabs for 'サービス', '事例', 'コラム', and 'サポート'. On the right side, there are buttons for 'アカウントの開設' and 'お問い合わせ'. The main content area features a large banner with the text '③ LINE@にログイン' and '管理画面ログイン'. Below the banner, there is a section titled 'OFFICIAL ACCOUNT M...' with a red box around the link '旧管理画面はこちら' and a red arrow pointing to it. Another section below is titled 'LINEリサーチ ライトコース ログイン' with a green button labeled '管理画面 >'. On the left side, there is a grey box containing a simplified version of the login form with the 'LINE' logo, two input fields, and a 'ログイン' button.

資料ダウンロード セミナー申し込み パートナーに相談 管理画面ログイン

サービス 事例 コラム サポート

アカウントの開設 お問い合わせ

③ LINE@にログイン

管理画面ログイン

OFFICIAL ACCOUNT M...

LINE公式アカウントの各種設定やレポートをご利用いただける管理画面です

旧管理画面はこちら

LINE公式アカウントの新規開設はこちら >

LINEリサーチ ライトコース ログイン

LINEリサーチ ライトコースの管理画面です。

LINEリサーチ ライトコースの新規申請はこちら

管理画面 >

LINE@アカウントがある場合の流れ

LINE@ MANAGER 1000 有料プラン登録のご案内 1:1トークモード有効 住福 純 (管理者) | アカウント一覧 | ログアウト

自分ブランド構築
@hkq1650w
76

メッセージ作成
ホーム投稿
1:1トーク

メッセージ
ホーム
クーポン・イベント作成
ショップカード
アカウントページ
統計情報

「LINE公式アカウント」へのサービス移行のご案内

お知らせ もっと見る

タイトル	投稿日
【障害報告】一般アカウントの統計情報について	2019/05/10
【障害・復旧報告】1:1トーク及びLINE@アカウントの統計情報について	2019/05/09
【障害・復旧報告】アカウントページのクーポン機能について	2019/04/27

④ここをクリック

かんたんスタートガイド

- 1 プロフィール写真および[ステータスメッセージ]を登録しよう
- 2 [カバー画像]を設定しよう
- 3 アカウントを公開しよう
- 4 友だち追加されたときの[友だち追加時あいさつ]を編集しよう
- 5 アカウント紹介ページを充実させよう



LINE@アカウントがある場合の流れ

「LINE公式アカウント」へのサービス移行を開始します。

注意事項

サービス移行後は「LINE公式アカウント利用規約」が適用されます。サービス移行を開始すると、すべてのユーザーがLINE@のPC版およびアプリ版を操作できなくなります。サービス移行完了後はLINE Official Account Manager PC版およびアプリ版をご利用ください。

- ・ サービス移行には、アカウントによって数十秒から数十分程度かかります。
- ・ サービス移行の開始後は移行を取り消すことはできません。
- ・ サービス移行が完了するとLINE@アカウントへ戻すことはできません。

サービス移行の注意事項、新しい料金プランの内容、以下の「LINE公式アカウント利用規約」が適用されることを理解し、サービス移行を開始します。

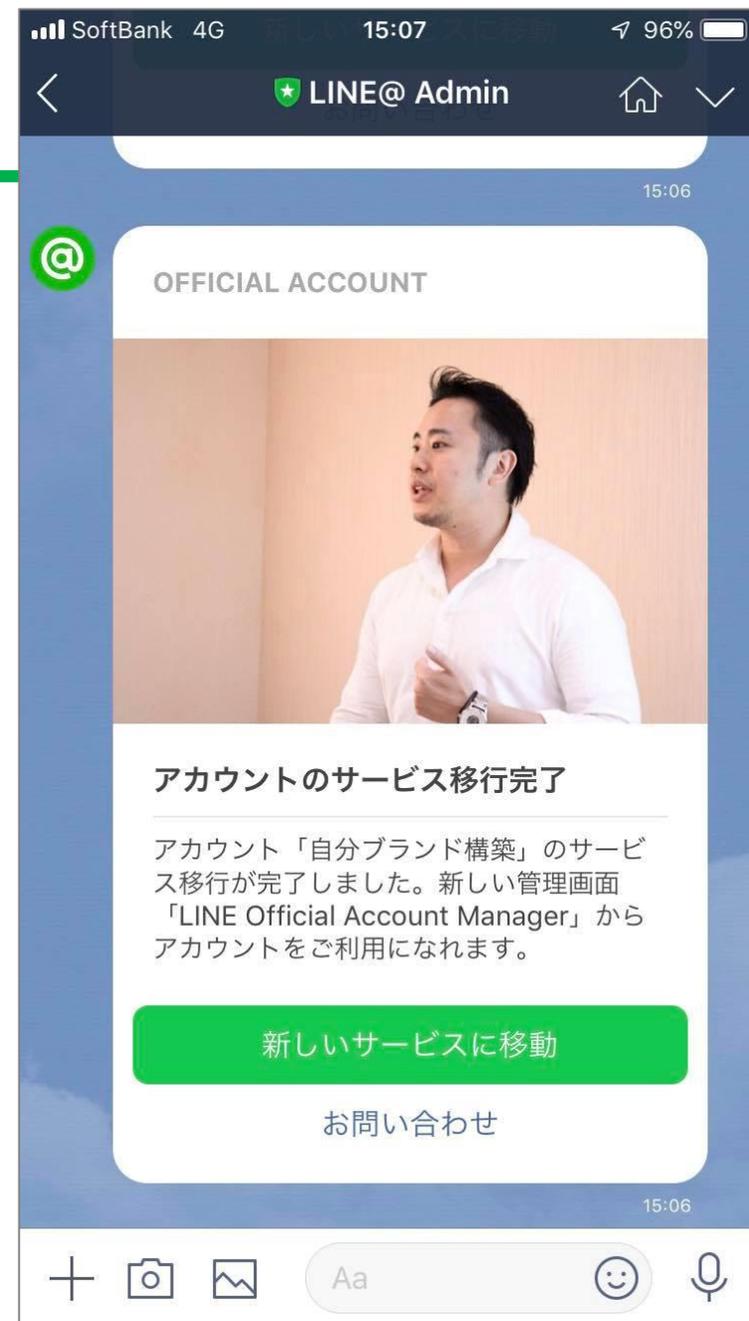
[LINE公式アカウント利用規約](#)

サービス移行を開始

⑤チェックを入れて
ここをクリック



移行後、LINEから
通知が来て完了！



LINE@アカウントがある場合の流れ

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. At the top, it displays 'LINE Official Account Manager' and the account name '自分ブランド構築 @hkq1650w'. Below the navigation bar, there is a green banner with the text '新しい公式アカウントへようこそ' (Welcome to the new official account) and '各種資料のダウンロードはこちらから' (Download various materials from here). A '詳細を見る' (View details) button is present. Below the banner, there is a section titled 'お知らせ' (Notice) with a list of announcements. The first announcement is titled '【障害・復旧報告】アカウントページのクーポンプラグインにつ' (Disaster/Recovery Report: Coupon plugin on account page) and is dated '2019/04/25 13:07'. The second announcement is titled '【メンテナンス報告】タイムライン機能の一時制限について' (Maintenance Report: Temporary restriction on timeline function) and is dated '2019/04/25 13:07'. The third announcement is titled '【障害・復旧報告】ログインユーザー追加不具合について' (Disaster/Recovery Report: Login user addition issue) and is dated '2019/04/25 13:07'. A large, bold text overlay on the right side of the screenshot reads 'LINE公式アカウント用の管理画面に入れます! (友達やアカウントページは引き継がれます)' (You can access the management screen for the LINE official account! (Friends and account pages will be transferred)).

LINE Official Account Manager

自分ブランド構築 @hkq1650w フリー 61 応答モード: チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

メッセージ配信
タイムライン
自動応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加

新しい公式アカウントへようこそ
各種資料のダウンロードはこちらから
詳細を見る

お知らせ

タイトル

【障害・復旧報告】アカウントページのクーポンプラグインにつ 2019/04/25 13:07

【メンテナンス報告】タイムライン機能の一時制限について 2019/04/25 13:07

【障害・復旧報告】ログインユーザー追加不具合について 2019/04/25 13:07

LINE公式アカウント用の管理画面に入れます!
(友達やアカウントページは引き継がれます)

何ができるの？

- ① 登録者への一斉配信 (メルマガ的な機能)
- ② 登録者との1対1のやりとり (LINEと同じ機能)
- ③ ホーム投稿機能 (Facebook的な機能)

LINE公式集客術

何ができるの？

●タイムラインの活用

Facebookや

インスタは見ないけど

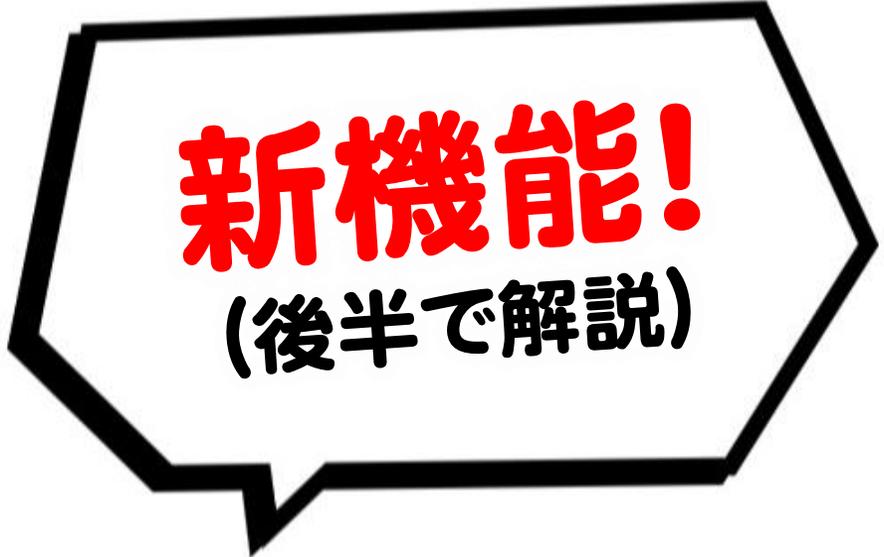
LINEのタイムラインは見る

という人のために投稿します！



何ができるの？

- ④ リッチメニュー
- ⑤ リッチメッセージ
- ⑥ カードタイプメッセージ



新機能!
(後半で解説)

管理方法

LINE公式集客術

● 普段はスマホアプリでOK



アプリをダウンロードして、
自分のLINE IDでログインするだけ！

LINE公式集客術

● PC用管理もある

LINE for Business

サービス 事例 コラム サポート

アカウントの開設 お問い合わせ

ホーム > 管理画面ログイン

管理画面ログイン

LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER

LINE公式アカウントの各種設定やレポートをご利用いただける管理画面です。

旧管理画面はこちら

LINE公式アカウントの新規開設はこちら

管理画面 >

LINEリサーチ ライトコース ログイン

LINEリサーチ ライトコースの管理画面です。

LINEリサーチ ライトコースの新規申請はこちら

管理画面 >

LINE公式アカウントの
管理画面にログイン

● PCとアプリの管理の違い

アプリでは
リッチメニューなどの
設定が出来ない

LINE公式集客術

● 最初にやること

アカウント情報や
写真を入力！

▶ 簡易HPの内容



LINE公式集客術

● 最初にやること

PC・スマホ共に
「アカウントページ」
から入力します。

【必須項目】
写真、会社情報など

PC管理画面



LINE公式集客術

● 最初にやること

PC・スマホ共に
「アカウントページ」
から入力します。

【必須項目】
写真、会社情報など

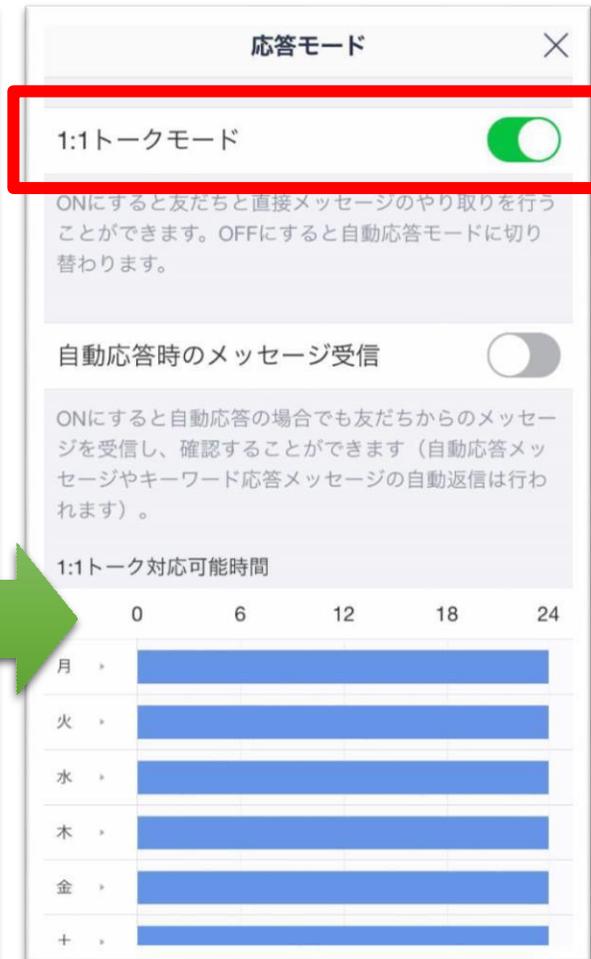


LINE公式集客術

● 最初にやること

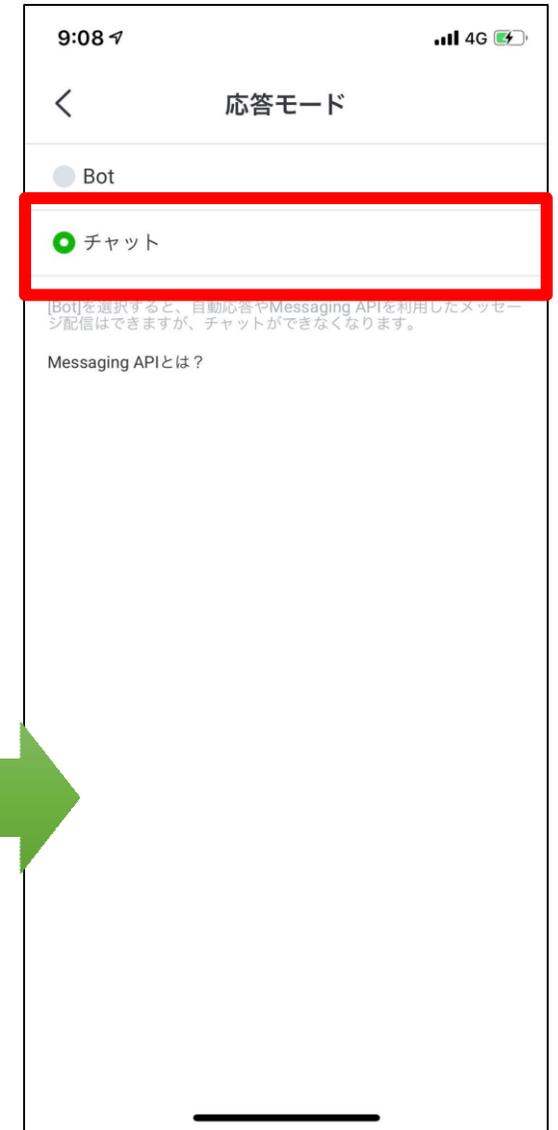
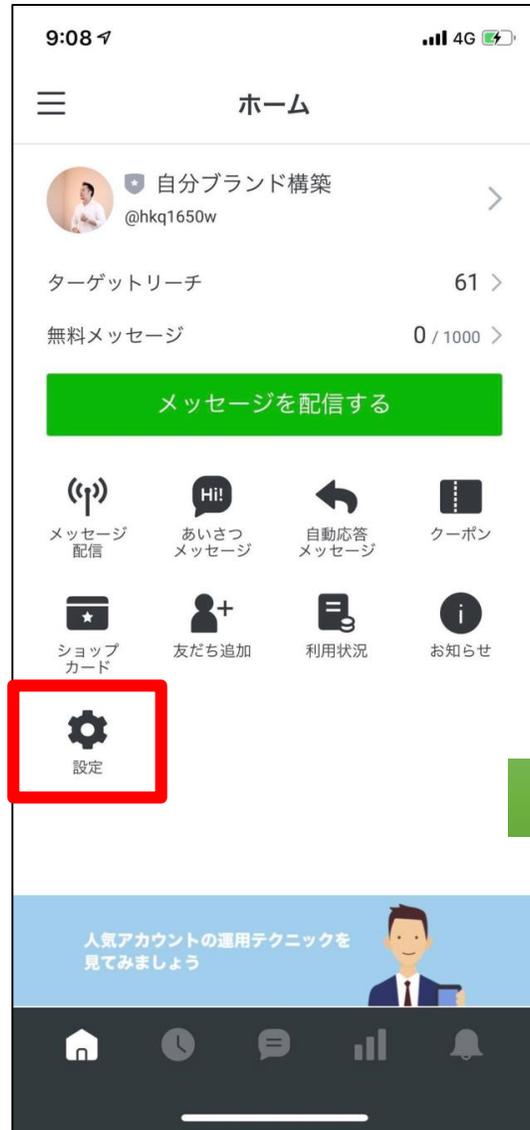
1対1でメッセージのやり取りが出来るようにトークモードをオンにする。

LINE@アプリ



LINE公式集客術

LINE公式アカウントアプリ



LINE公式集客術

● クーポンを作る！

- LINEの登録率が上がる
- 新規やリピートに繋がる



LINE公式集客術

● クーポンの作り方

LINE Official Account Manager 自分ブランド構築 @hkq1650w フリー 61 応答モード:チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン ← ①
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

クーポン 作成 ← ②

クーポン名を入力 🔍 リセット

クーポン名	有効期間	ステータス
 ご登録感謝クーポン	2017/06/09 00:00 ~ 2027/06/10 00:00	有効 ...

< 1 >

LINE公式集客術

● クーポンの作り方

- ①必要項目を入れる
- ②必ず画像を入れる

The screenshot shows the 'LINE Official Account Manager' interface. The main content area is titled 'クーポン' (Coupon). The form includes the following fields:

- クーポン名:** 例: 20%割引クーポン (0/60 characters)
- 有効期間:**
 - 開始日時: 2019/07/24 00:00
 - 終了日時: 2019/07/31 23:59
 - タイムゾーン: (UTC+09:00) Asia/Tokyo, Seoul
- 写真:** A large empty box with the text '画像をアップロード' (Upload image) in the center.

Below the form, there is a note: '10MB以下の画像（ファイル形式：JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。' (Only images up to 10MB in size (file formats: JPG, JPEG, PNG) can be uploaded.)

At the bottom, there is a '利用ガイド' (Usage Guide) section with a 'プレビュー' (Preview) button.



LINE公式集客術

● クーポンの作り方

スマホアプリの場合は
「管理画面」 →
「クーポン」で入力

PCと同じように、必要事項や画像を
入力していきましょう。



LINE公式集客術

- クーポンの反応を上げるには
必ず画像を入れること！目で訴える！

【クーポンを作るオススメアプリ】

- Phonto
- LINEカメラ



→ 画像と文字を組み合わせられるのが◎

LINE公式集客術

● クーポンの反応を上げるには 【クーポンを作るオススメアプリ】

• Phonto



→ 画像とおしゃれな文字を
組み合わせて簡単に作れます。



● 新規集客に使うコツ

登録者メリットを提示して集客

登録感謝クーポンなどで
値引きや+αのサービスをおこなう。

→ 来るキッカケ、来店ハードルを下げる



LINE公式集客術

● 新規集客に使うコツ

登録者メリットを提示して集客

LINE限定の
裏メニューをつくる。

→ 登録者だけの特別感を演出



LINE公式集客術

● リピートを起こすポイント

メッセージ、タイムラインで案内

新商品、新サービス、
クーポンなどで「思い出してもらおう」

→ 頻度は1週間に1~2回ほど。頻度が多いとブロックされる可能性アップ

● リピートを起こすポイント

メッセージ、タイムラインで案内

おすすめの送る内容

1位 ノウハウ、お悩み解決情報

2位 お客様の声 (ビフォアアフター、反応のある写真)

3位 新着情報 (キャンペーン情報、空き状況、雨の日限定、レディースデイなど)

LINE公式集客術

●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

基本はお店で案内！
口頭での案内が一番。
誘導POPも上手に使う。



設置は玄関、受付、お手洗い、くつろぎスペース、鏡のあたりなど何か所も！

LINE公式集客術

●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

イベント出店は
リスト取りが目的です！
登録を促す割引が効果的！



●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

殺し文句は…

LINE限定のクーポン

お得情報を配信します！



●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

さらなる殺し文句は…
ビフォアアフターを
送りますよ！



●友達の増やし方

1にリアル。2にブログ

ブログやHPでの案内。

- 記事内
- サイドバー
- プロフィールページなど

「LINEで問合せ可能！」
というのも効果的

ライン@はじめました♪
ご登録いただくと500円引きクーポンが届きます！



LINE Add Friends

LINE公式集客術

● ブログ、HPへの設置

PC管理画面

① 友達追加

② QRコード

③ 友達追加ボタン

→ ②、③をブログに貼り付け

LINE Official Account Manager 自分ブランド構築 @hkq1650w フリー 61 応答モード: チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加 ①
リサーチ

友だち追加

URL

このURLをタップまたはクリックすると、あなたのアカウントを友だち追加できます。QRコードをダウンロードまたはHTMLタグをコピーして、SNSやWebサイトにシェアしましょう。

QRコード  [ダウンロード](#)

`` [コピー](#)

このQRコードをスキャンすると、あなたのアカウントを友だち追加できます。QRコードをダウンロードまたはHTMLタグをコピーして、SNSやWebサイトにシェアしましょう。

ボタン  [友だち追加](#)

`` [コピー](#)

このボタンをタップまたはクリックすると、あなたのアカウントを友だち追加できます。HTMLタグをコピーして、Webサイトやブログなどでシェアしましょう。

このHTMLをコピーし
ブログ、HPに貼り付ける

④

③

LINE公式集客術

● ブログ、HPへの言

LINE公式アプリ

① 友達追加

② QRコード

③ 友達追加ボタン

→②、③をブログに貼り付け



LINE公式アカウント

● LINE公式アカウントで何が変わる？

プラン		フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン	
新プラン (概要)	月額利用料	0円	5,000円	15,000円	
	メッセージ配信数 (無料分)	1,000通	15,000通	45,000通	
	追加メッセージ料金	追加購入不可	5円/1通	~3円/1通	
	タイムライン投稿	すべてのプランで無制限			
	機能 (抜粋)	友だち属性表示 / ターゲティングメッセージ	すべてのプランで 使用可能		
		リッチメッセージ			
		リッチメニュー			
		リッチビデオメッセージ			
		動画メッセージ			
		音声メッセージ			
クーポン機能					
1:1トーク					
アカウントページ					
LINE ショップカード					
オプション	プレミアムID	1,200円/年			

無料版でも
出来ることが
凄く増えます！

LINE内でID検索が
できるようになる有料アカウント

※税別価格

LINE公式アカウント

● 注目の機能

リッチメッセージ

「メッセージ」で
リンク付きバナー
を送れる！

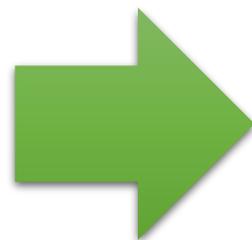


LINE公式アカウント

● 特に注目の機能

リッチメニュー

「メッセージ」画面で
集客への動線を
視覚的に作れる！



LINE公式アカウント

● 特に注目の機能

リッチメニュー

裏技を使えば

「誰がいつ押したかの」
通知が来るようにできる！

▶ 作り方・設置方法はコチラ



LINE公式アカウント

● 注目の機能

カードタイプ
メッセージ

「画像と文」で視覚的に
サービスをアピール



LINE公式アカウント

● 注目の機能 **カードタイプメッセージ**

プロダクト
製品の紹介に！



パソコン苦手な起業ママ専門WEBサポート

個別セッション

【60分】個人セッション【初回】

HP制作、SNSでお悩みの方向け
パソコンの画面を見ながら、操作方法や解決方法をレクチャーいたします。

¥7000

[詳細・お申し込みはこちら](#)

ロケーション
店舗や物件の紹介に！



パソコン苦手な起業ママ専門WEBサポート

アクセス

**おうち整体ヨガサロン
tetote**

📍 越谷市大吉663

🕒 <営業時間> 月～金9:00～17:00

[整体メニュー・ご予約](#)

[アクセス \(Googleマップ\)](#)

パーソン
人物の紹介に！



央戸まきえ

整体セラピスト

ママのあったらいいなを叶える、
優しい力で芯まで効く整体です。

[整体メニュー・ご予約](#)

イメージ
画像の訴求に！



託児つき整体

[詳細・ご予約](#)

LINE公式アカウント

● 注目の機能

カードタイプ メッセージ

自動応答メッセージと
組み合わせて使ってもよし！

②自動的に
カードが表示される

①お客さんが
キーワードを入れる



● 狙い目の配信日時

サービス業は金曜夕方！

週末なにしよう…

という心理に働きかける！

● 狙い目の配信日時

情報系は月～木の夜配信

ゆっくりとした時間帯に配信。

週末は開封率ダウンします。

★ まとめ

- ① 週1~2の頻度で全体配信 (メッセージ)
- ② ホーム投稿 (タイムライン) も活用
- ③ アカウントページを作りこんでおく
- ④ 友達はリアルで積極的に増やす
- ⑤ 登録者とコミュニケーションを!

LINE公式アカウント

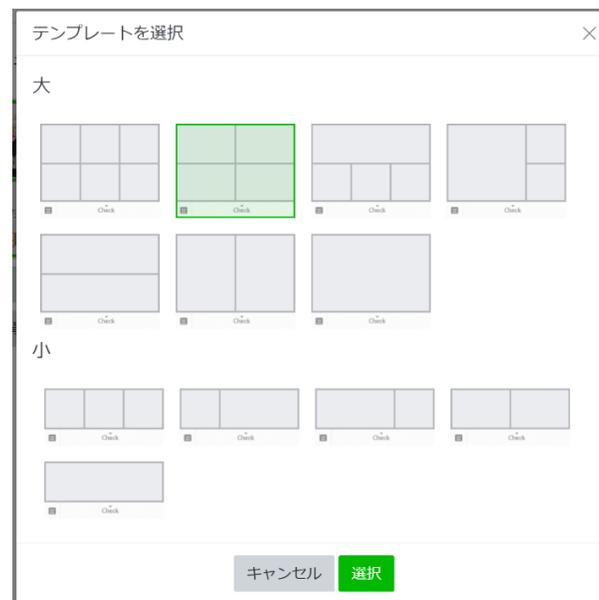
●リッチメニュー

作って
みよう！





● バナーはCanvaやPhontoで!



- 色々なパターンが作れる
- どのパターンでも
配置を合わせて一つの画像に

セッションの
予約はコチラ



個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾
自分ブランド構築
オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

リッチメニューのバナー作成

★ スマホで作成 3ステップ

- ① バナー作成アプリを入れる
- ② バナーを作る (デザイン&サイズ調整)
- ③ LINEの管理画面でバナー&リンク設置

リッチメニューのバナー作成

① バナー作成アプリを入れる



★ Canva
画像を
組み合わせる



★ Phonto
文字を入れ
装飾する

リッチメニューのバナー作成

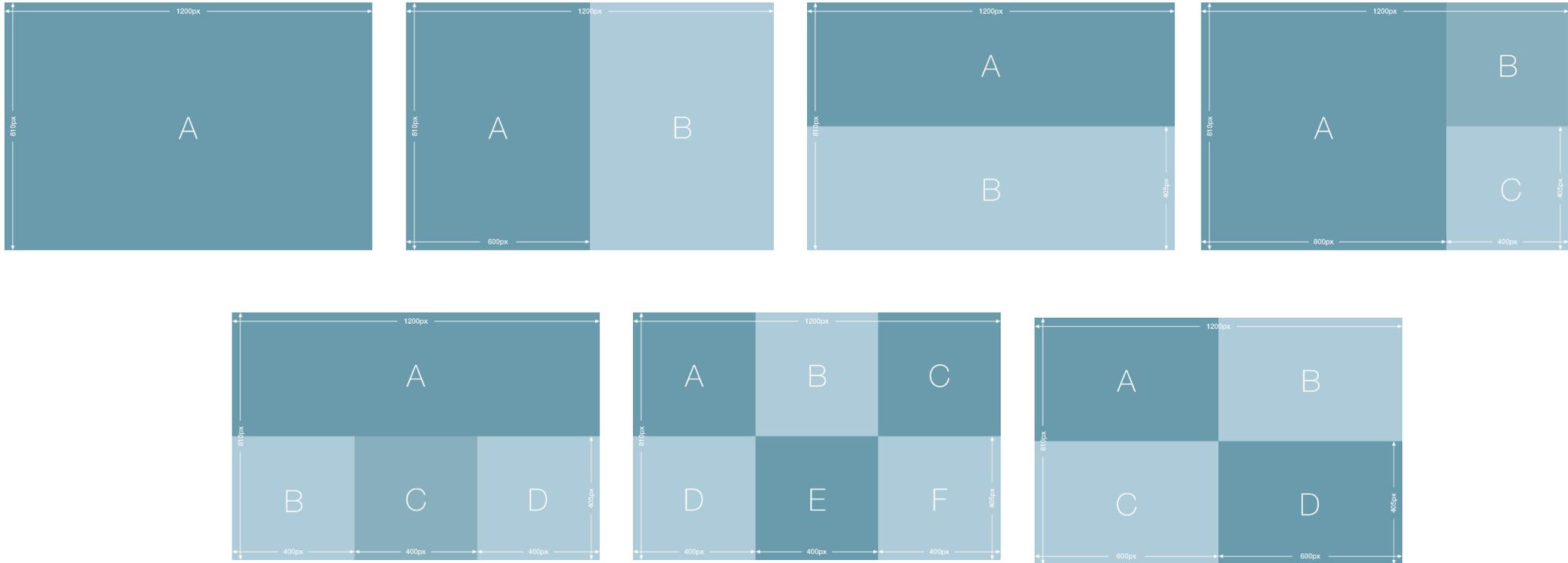
② バナーを作る (デザイン&サイズ調整)

【事前準備】

- ・表示したい項目を決める
- ・使いたい画像を用意する
- ・テンプレートをスマホに保存

メールで
ご案内済み

リッチメニューのバナー作成



住福のドロップボックスから
テンプレートをダウンロードできます。

リッチメニューのバナー作成

② バナーを作る

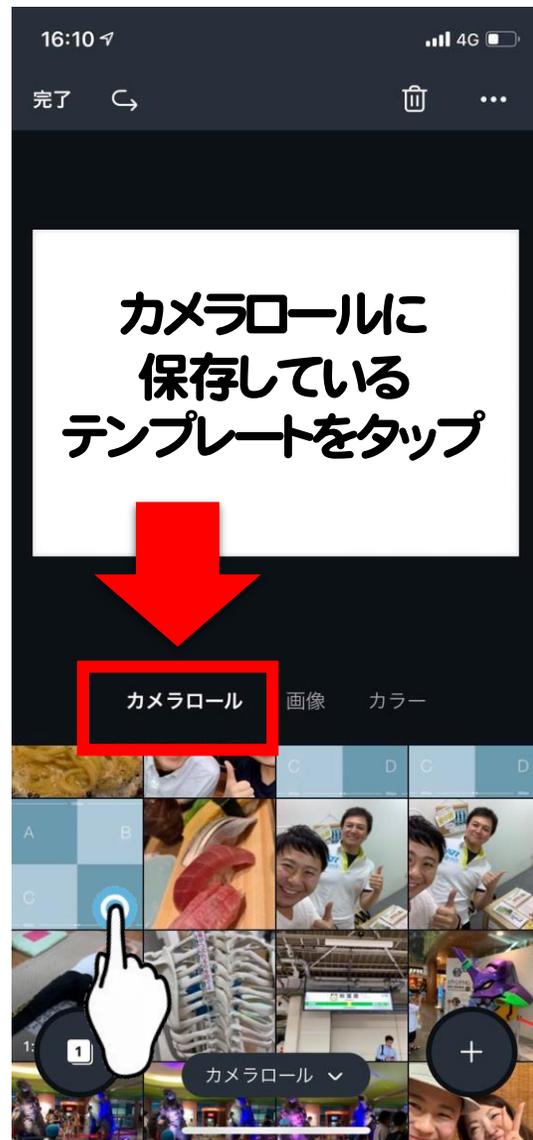


★ Canva
画像を
組み合わせる

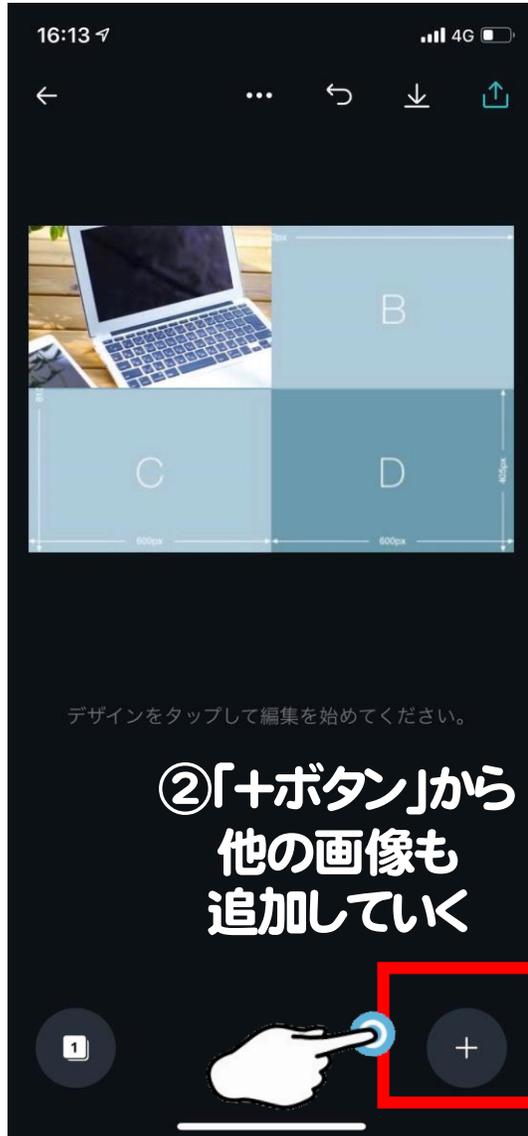
アプリを起動し…
「カスタムサイズ」
「1200×810」
「作成」



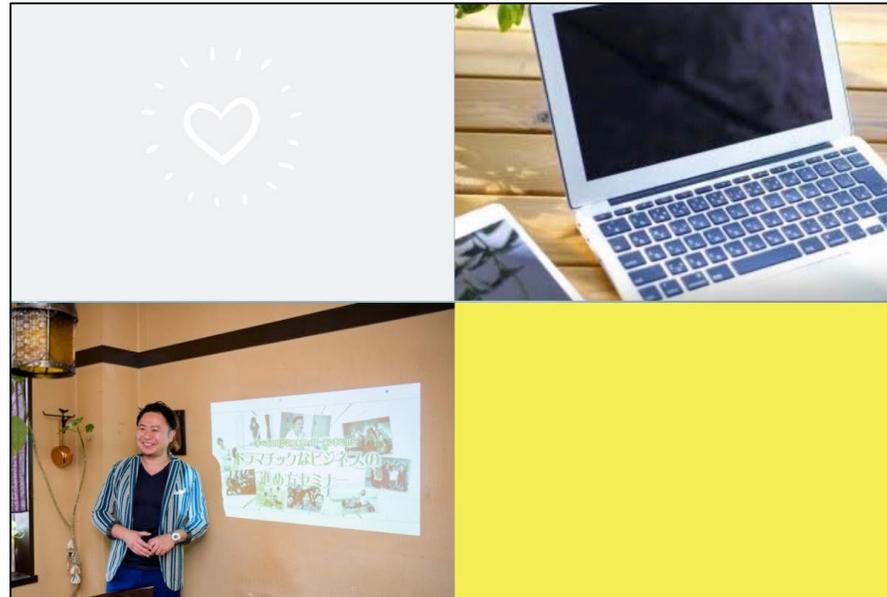
リッチメニューのバナー作成



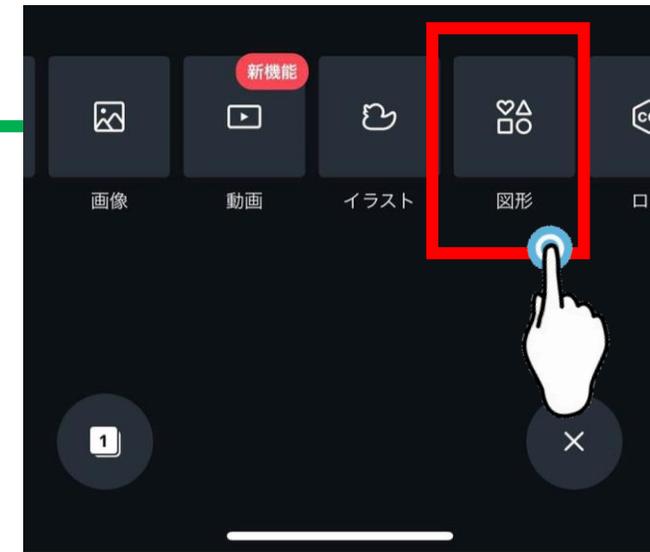
リッチメニューのバナー作成



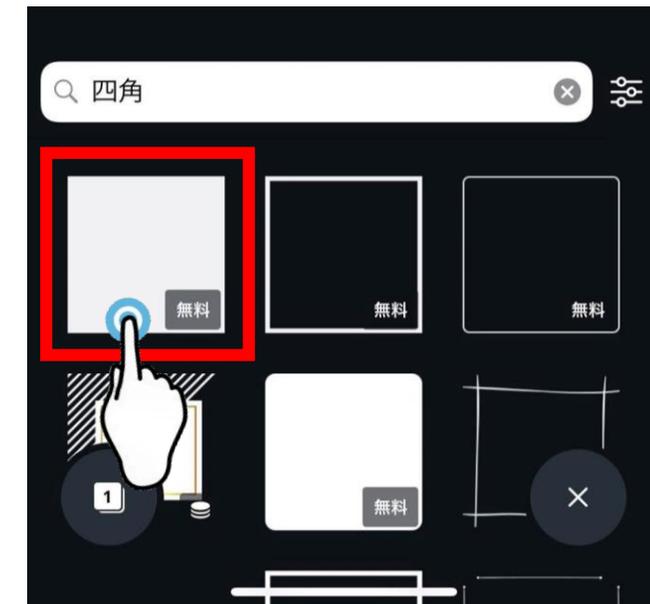
- ①画像を入れたら
テンプレートの枠に合わせて調整
※はみ出る部分は自動的にカットされます
- ③無地の背景も設置可能です。
(あとから文字など入れて装飾)



↓「+ボタン」のあとに「図形」



↓「四角」で検索すると◎



リッチメニューのバナー作成



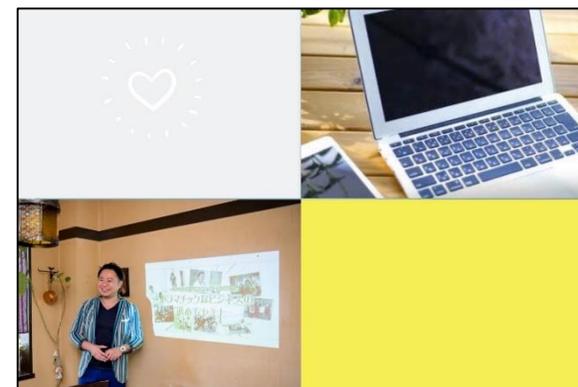
完成したら右上の上矢印ボタンから
「画像として保存」

→ 純正の写真アプリをご確認ください。

iOS



Android



リッチメニューのバナー作成

ちなみに…
作ったデザインは
自動的に
保存されます!

- ①アプリ起動
- ②右下のボタン



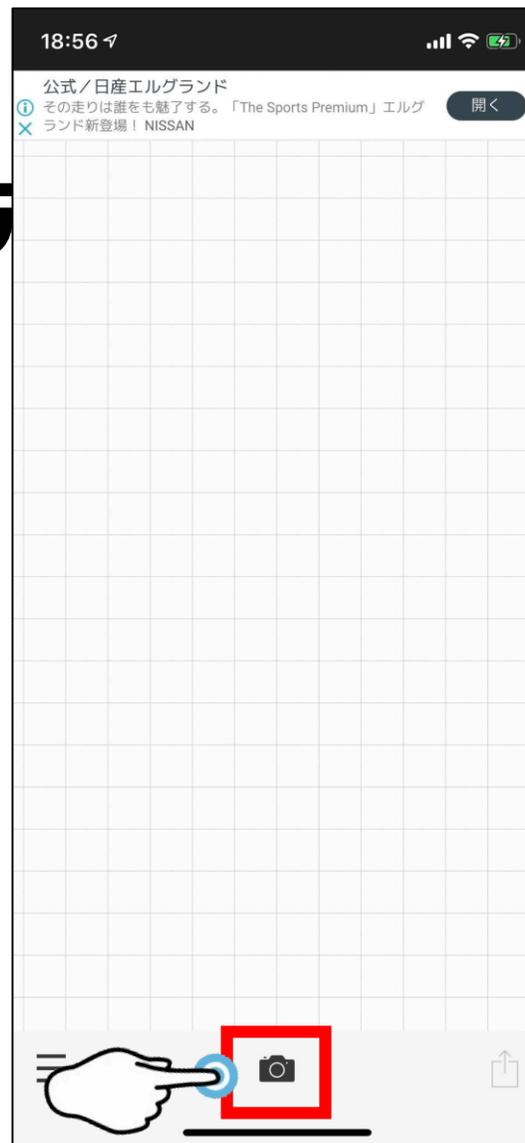
リッチメニューのバナー作成

② バナーを作る

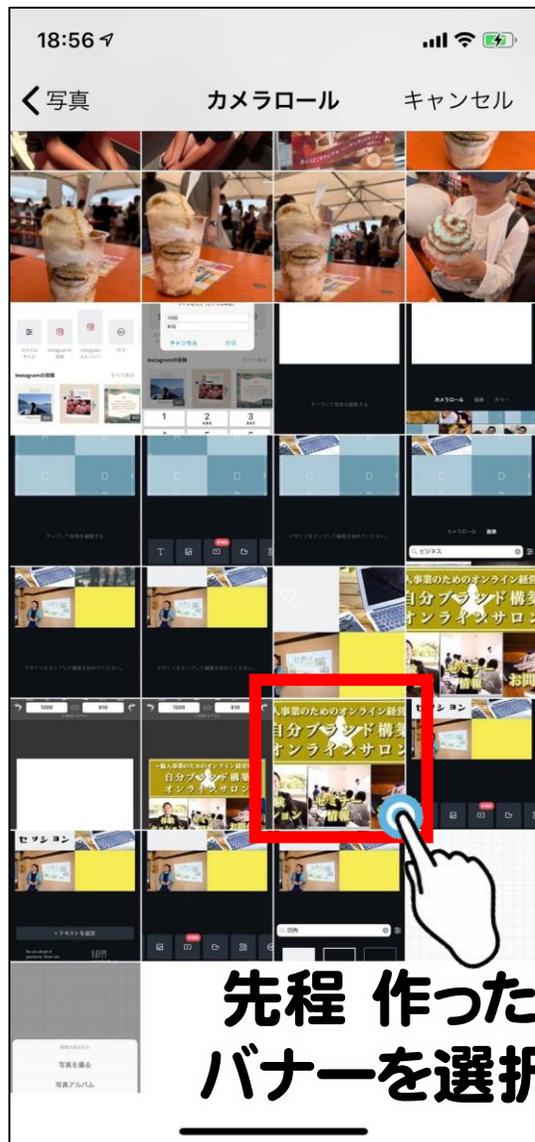


★ Phonto
文字を入れ
装飾する

アプリを起動し…
「カメラマーク」
「写真アルバム」
→先ほどの
バナーを選択



リッチメニューのバナー作成

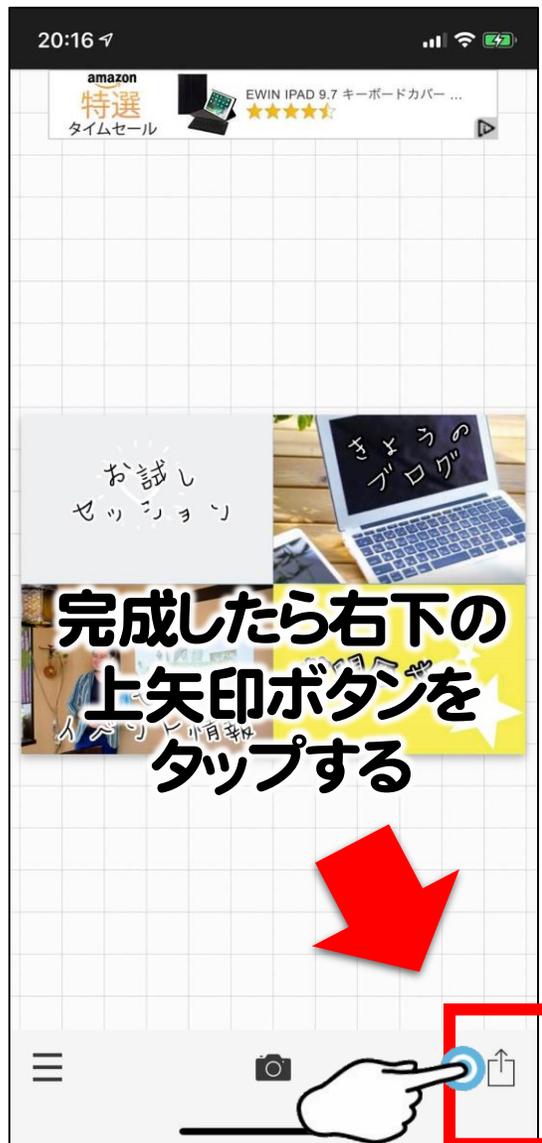


【文字装飾】

- 文字
→ 文言の入力、
配置 (左・右・中央)
- フォント
→ 文字のデザイン
(日本語タブが◎)
- スタイル
→ 文字色、
文字の縁取り

リッチメニューのバナー作成

完成!



純正の写真アプリをご確認ください。

iOS



Android



リッチメニューのバナー作成

③ LINE管理画面に設置

1. LINE公式アカウントの管理画面にログイン
2. リッチメニュー新規作成
3. バナーとリンクを設置



リッチメニューのバナー作成

③ LINE管理画面に設置

1. LINE公式アカウントの管理画面にログイン
2. リッチメニュー新規作成
3. バナーとリンクを設置



リッチメニューのバナー作成



1. LINE公式アカウントの管理画面にログイン

LINE for Business

資料ダウンロード セミナー申し込み パートナーに相談 管理画面ログイン

サービス 事例 コラム サポート

アカウントの開設 お問合わせ

ホーム > 管理画面ログイン

管理画面ログイン

LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER
LINE公式アカウントの各種設定やレポートをご利用いただける管理画面です。
旧管理画面はこちら [🔗](#)
LINE公式アカウントの新規開設はこちら >

LINEリサーチ ライトコース ログイン
LINEリサーチ ライトコースの管理画面です。
LINEリサーチ ライトコースの新規申請はこちら [🔗](#)

リッチメニューのバナー作成



2. リッチメニュー新規作成

LINE Official Account Manager 自分ブランド構築 @hkq1650w フリー 61 応答モード: チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ

リッチメニュー

ショップカード
友だち追加
リサーチ

そのアカウントは どうして 人気なの?
人気アカウントの運用テクニックを見てみましょう
[詳細を見る](#)

タイトル	日時
【障害・復旧報告】タイムラインについて	2019/07/11 14:57
【お知らせ】iOS版管理アプリの提供開始について	2019/07/10 16:09
【7/3差替 障害報告】分析の一部データについて	2019/06/28 19:09

[もっと表示](#)

リッチメニューのバナー作成



2. リッチメニュー新規作成

LINE Official Account Manager 自分ブランド構築 @hkg1650w フリー 61 応答モード: チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

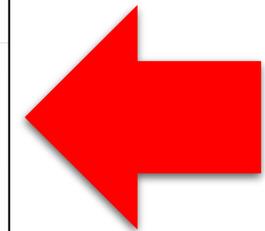
メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

リッチメニュー

視覚的にアピールできるメニューをチャットルームに表示して、クーポンやお得な情報などを提供できます。
外部の管理ページから設定したリッチメニューは、このページに表示されません。

ステータス YYYY/MM/DD ~ YYYY/MM/DD

タイトル	写真	表示期間	ステータス
サポートサービス		2019/05/18 00:00 - 2020/05/31 00:00	オン <input type="button" value="アクティブ"/>
上が広いパターン		-	オフ



リッチメニューのバナー作成



3. バナーとリンクを設置

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

リッチメニュー

視覚的にアピールできるメニューをチャットルームに表示して、クーポンやお得な情報などを提供できます。

保存

表示設定

タイトル 0/30

ステータス オン オフ

表示期間 ~

メニューバーのテキスト メニュー その他のテキスト 0/14

メニューの「フォロー」ボタン 表示する 表示しない

コンテンツ設定

「タイトル」「表示期間」を入力

リッチメニューのバナー作成



3. バナーとリンクを設置

裏技編

ちょっと複雑ですが…

誰がいつボタンを押したかが

全て分かる設定が可能

リッチメニューのバナー作成



3. バナーとリンクを設置

裏技編

① 応答設定

- 応答モード
→ チャット
- 応答方法
→ スマートチャット

The screenshot shows the '応答設定' (Response Settings) page in the LINE Official Account Manager. The page is for the account '@hkq1650w'. A red arrow points to the '応答モード: チャット' (Response Mode: Chat) dropdown menu at the top right. In the '基本設定' (Basic Settings) section, the '応答モード' (Response Mode) is set to 'チャット' (Chat), which is highlighted with a red box. Below it, 'あいさつメッセージ' (Greeting Message) is set to 'オン' (On). In the '詳細設定' (Detailed Settings) section, '営業時間' (Business Hours) is set to 'オフ' (Off). At the bottom, the '応答方法' (Response Method) is set to 'スマートチャット (AI応答メッセージ+手動)' (Smart Chat (AI Response Message + Manual)), which is also highlighted with a red box.

リッチメニューのバナー作成



3. バナーとリンクを設置

裏技編

② 応答メッセージ

特定のキーワードに 自動返信する機能

The screenshot shows the configuration interface for a Rich Menu response message. The 'Keyword' section is highlighted with a red box, showing the 'Keyword' field set to '継続ベーシックコース' and the 'Keyword setting' checkbox checked. Below this, a preview window shows the response message: '継続ベーシックコースの詳細はコチラ' followed by the URL 'https://www.reservestock.jp/conclusions/ZjA5MWUwZjRmZ'. The 'Title' field at the top is also highlighted with a red box and contains '継続ベーシックコース'.

お客さんがリッチメニューのボタンを押す
→テキストで応答メッセージのキーワードが入る
→応答メッセージの文言が表示される = **自分に通知**

リッチメニューのバナー作成



3. バナーとリンクを設置

③リッチメニューの設定

「テキスト」で
応答メッセージの
キーワードを入れる

裏技編

お客さんがリッチメニューのボタンを押す
→テキストで応答メッセージのキーワードが入る
→応答メッセージの文言が表示される = **自分に通知**

コンテンツ設定

デザインガイド

アクション

▼ A

タイプ テキスト

キーワード応答で設定したテキストを含む、すべてのテキストを設定できます (50文字以内)。

継続ライトコース

▼ B

タイプ テキスト

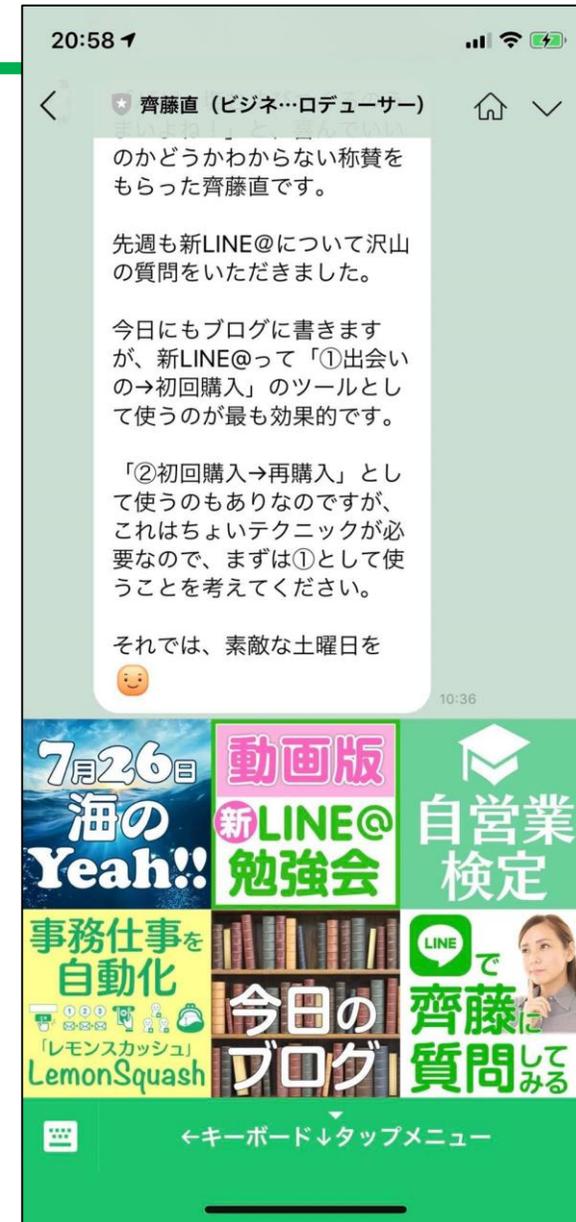
キーワード応答で設定したテキストを含む、すべてのテキストを設定できます (50文字以内)。

継続ベーシックコース

10/50

リッチメニューのバナー作成

自分の LINE公式 アカウント をチェック!!



質疑応答タイム



【12月開催】

12/16 am10-12

賢い個人事業のための助成金、補助金、小規模共済レッスン

12/23 am10-12

2020年の“夢を叶える”年間計画作ろう会

