





# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント

# ■ ZOOMの使い方

## 【モニターの切り替え方】



## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



あり方は一つ!  
やり方は様々!

目指せ3日で見込み客100人増!

ファストコアリング作る部

ファストコアリングって  
なに？



# ◆ ファストコアリングってなに？

Facebookなどでも見かける診断アプリのリザーブストック版。**点数を出せる！**

回答してもらうことで**自動的にメルマガに登録**され、見込み客を増やすことができる。

◆ ファストコアリングってなに？



メルマガ読者を増やすものといえは…

ステツプメール



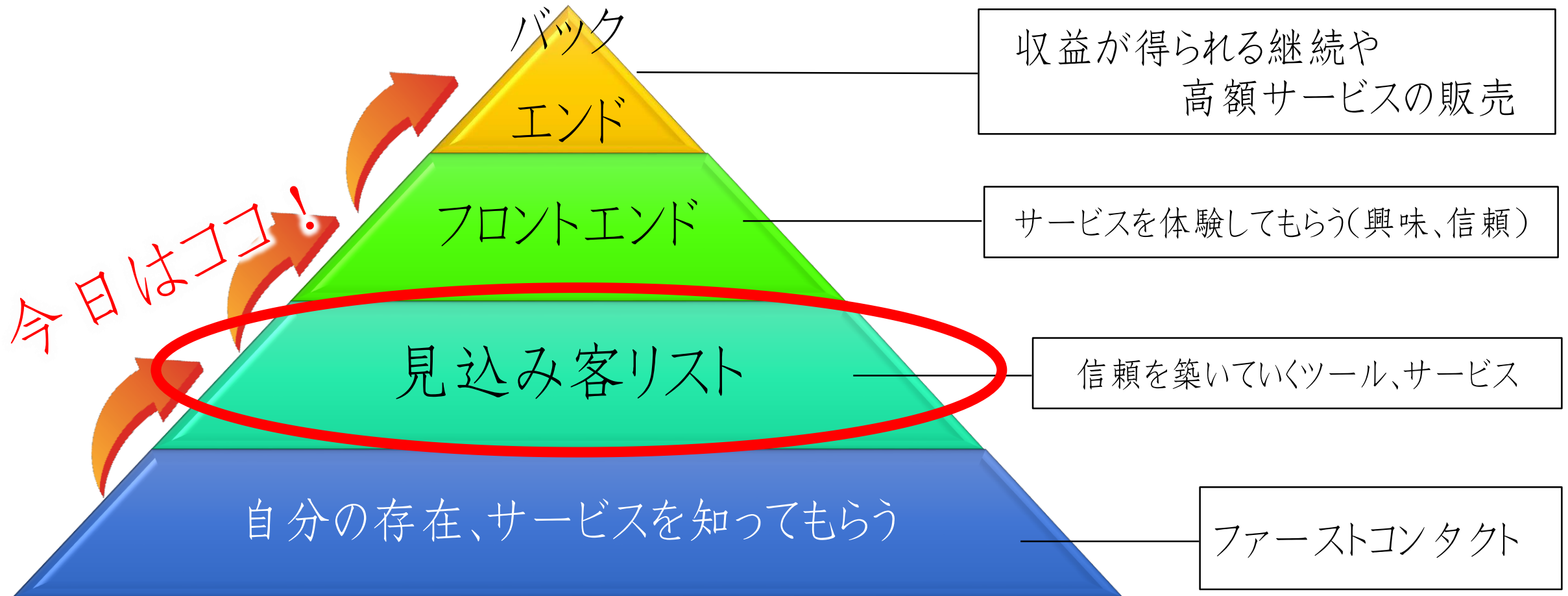
# ◆ ファストコアリングってなに？

**徹底比較！**

	気軽さ	拡散力	教育力	継続力
 ステップメール	○	△	◎	◎
 ファストコアリング	◎	◎	△	○



# 信頼を築いていくステップマーケティング



伸びる  
ファストコアリングの

特徴



## ◆ 伸びないファストコアリング

- ① 結果をシェアしたくない(ネガティブオンリー)
- ② おもしろくない (コンセプトや内容自体が)
- ③ ためにならない(解説の内容が薄い)

## ◆ 伸びるファストコアリングの特徴

- ① 友人の結果も気になる (シェアしたくなる)
- ② どの結果でもおもしろい (評価でなく特徴)
- ③ 内容が濃く、誰かに教えてあげたくなる

周りの方も巻き込んで  
遊びたくなるような、  
現在地が知れて  
改善ポイントも分かる  
ファストコアリングを作ろう！



# ファストコアリングを 作る流れ



## ◆ファストコアリングを作る流れ

- ① 顧客の興味を引く「検定」を考える
- ② 質問を作る
- ③ 点数を分配する
- ④ 解説文を作る
- ⑤ 受付ページを作る
- ⑥ 自動返信メールを作る
- ⑦ 募集開始

※ 自動化ステップメールと繋がれば最強

# ステップ①

## 顧客の興味を引く「検定」を考える

### 【例】

集客出来るホームページ&ブログ検定

ビジネスの理解度&仕組み構築度診断

ダイエット習慣検定、お金モチ度診断



## ステップ②

「検定」のための質問を作る

※10～100個ほど。

20個前後だとサクッと出来ていいかも。

回答は5択まで作れます。

## ステップ③

各質問の点数を決める

※満点度は何点でもOK！

10点満点でも1万点満点でも可能。

## ステップ④

各質問の解答に対する

解説文を作る

解説文を必ずしも必要なわけではありませんが、  
作っておけば内容が濃くなり、シェア率も高まる！

## ステップ⑤

# 検定の受付ページ(LP)を作る

ファストコアリングで意識すべきなのは「気軽さ」です。

なのでLPも長々と書かなくてOK！

サクッと短文で、なんだか面白そう！

よく分からないけど とりあえずやってみよう！となればいい。

## ◆ファストコアリングを作る流れ

---

### ◆検定前の受付ページ(LP)に書くこと

- 共感される悩み 「あるあるー！」なやつ
- どんな人にオススメ。
- これをやるとどうなる。
- どんなことを学べる。



# ステップ⑥

## 自動返信メールの 解説文を作る

点数毎の特徴などを  
書いていきます。

【お金モチ度診断】結果発表！

47 点

<総合診断結果発表>

【お金モチ度】お金の上級者★★★★☆

さすがです！かなりお金にモチてますね♪

お金の上級者と言っても過言ではありません。

適切なやり方を手にしたらビジネスではそれなりの結果が出せる可能性があります。

# ステップ⑦ 募集開始

ブログ、ホームページ、SNS、メルマガ、LINE公式などで  
一気に受付数を稼ぎましょう！スタートダッシュが大事！

(1週間ほど前から予告も忘れずに)

# ステップ⑦ 募集開始

最近1ヶ月の回答数が多かったファストスコア ベスト20

1位	+ 52 名	 【無料】 心の幸福度チェック いわはら きょうこ 
2位	+ 48 名	 お金モチ度診断～あなたはどれだけお金にモテる？ 福岡ともたけ 
3位	+ 29 名	 【無料】 令和女子 骨密度検定 うちだちあき 

今なら**上位に入るの**  
**超簡単**です！  
「上位に入った」という  
プロモーション効果も  
抜群だと思います！



## ◆ファストコアリングを作る流れ

---

ファストコアリング  
公開スケジュールを決める  
「まずは予告から！」

## ◆ファストコアリングを作る流れ

---



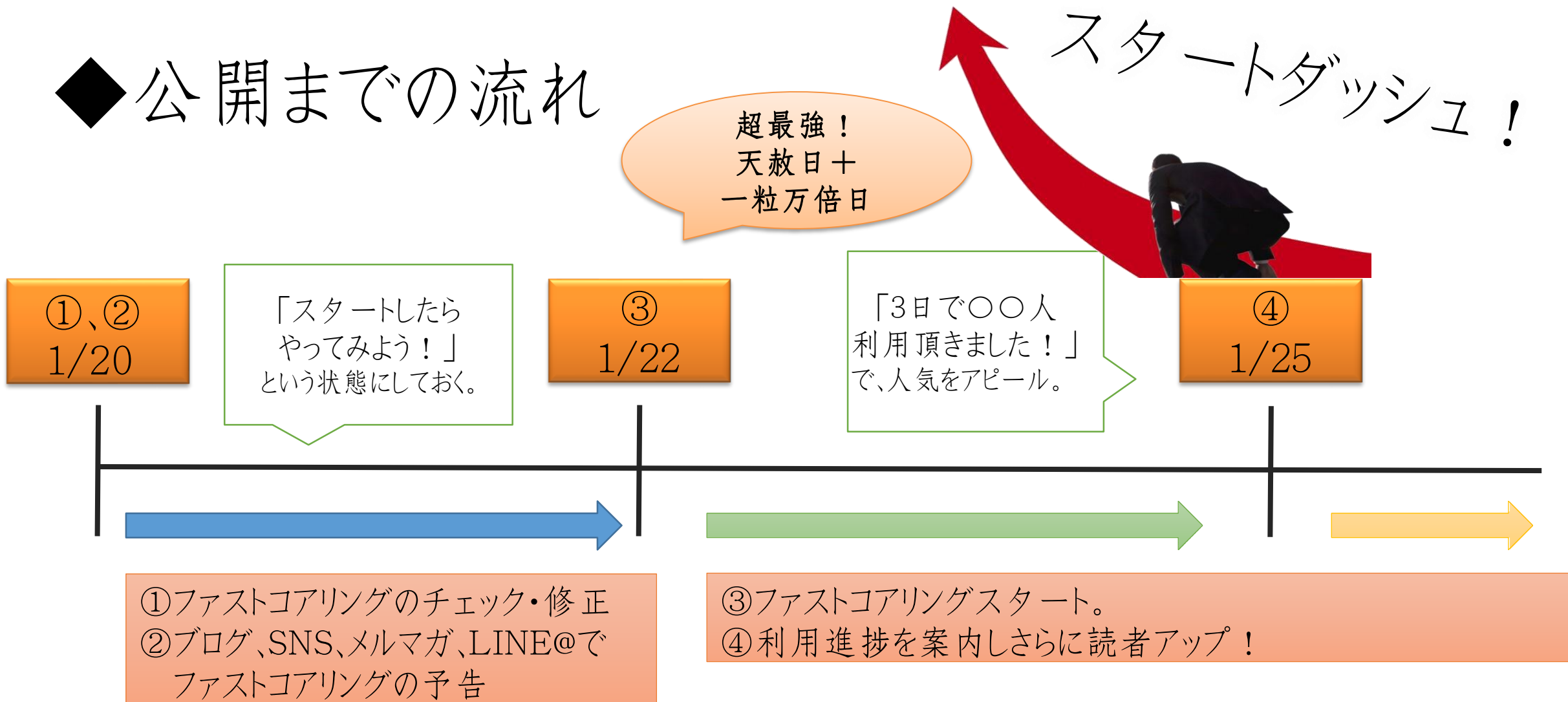
## ◆公開までの流れ

### 【手順】

- ①ファストコアリング設置 & チェック
- ②予告を最低3回。「〇月〇日にスタート！」
- ③ファストコアリングスタート
- ④利用進捗を案内しさらに読者アップ！

# ◆ファストコアリングを作る流れ

## ◆公開までの流れ



# ◆ファストコアリングを作る流れ

来れば吉日を選ぶのがオススメ。  
 金土日祝は開封率・反応率が低め。

1月3日(金) 友引	巳の日
1月6日(月) 大安	大安
1月10日(金) 先負	一粒万倍日
1月12日(日) 大安	大安 + 寅の日
1月13日(月・祝) 赤口	一粒万倍日
1月15日(水) 友引	巳の日
1月18日(土) 大安	大安
1月22日(水) 先負	一粒万倍日 + 天赦日
1月24日(金) 大安	大安 + 寅の日
1月25日(土) 先勝	一粒万倍日
1月27日(月) 先負	己巳の日
1月29日(水) 大安	大安

2月3日(月) 仏滅	一粒万倍日
2月4日(火) 大安	大安 + 一粒万倍日
2月5日(水) 赤口	天赦日 + 寅の日
2月8日(土) 先負	巳の日
2月9日(日) 仏滅	一粒万倍日
2月10日(月) 大安	大安
2月16日(日) 大安	大安 + 一粒万倍日
2月17日(月) 赤口	寅の日
2月20日(木) 先負	巳の日
2月21日(金) 仏滅	一粒万倍日
2月22日(土) 大安	大安
2月27日(木) 大安	大安
2月28日(金) 赤口	一粒万倍日
2月29日(土) 先勝	寅の日

ファストコアリングを  
広げるには？

クライアントさんや  
友達に試してもらおう



シェアしてもらおう

SNS、ブログ、メルマガで  
紹介する



シェアしてもらおう

一度でなく定期的に  
何度も伝えていく



シェアしてもらおう



ファストコアリングの  
効果を高めるには？

ファストコアリング

# ◆ おさらい。FCの弱点はどこ？



ステップメール

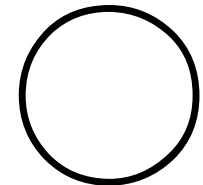
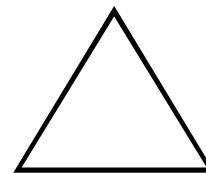
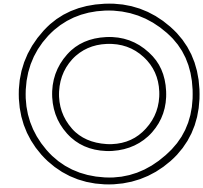
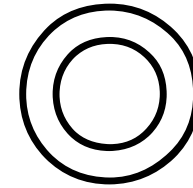


ファストコアリング



教育力

継続力



FCは一回きり。

ステップメールのように  
何度もメールが送られない…

じゃ〜

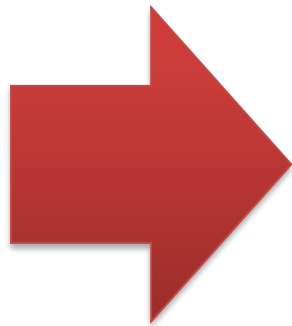
ステップメールを  
くっつけちゃえ！

# ファストコアリング → ステップメール登録の流れをつくる

集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客ツール診断(5名)

概要 案内文/メール文章の編集 入力項目の編集 質問と回答の編集 回答一覧 フォームの確認 アクセス解析 削除

タイトル <span>必須</span>	集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客ツール診断
準備中/参加者受付中	編集が完了したら「受付中」にしてください。  準備中(非公開) ▼
回答者をこの配信グループに追加する 有料ステップメールには追加できません	あなたに合う集客ツールは何？ ▼
PC用読者登録ページURL	編集中のため表示確認のみ表示されます。一般の方はアクセスできません。 <a href="https://resast.jp/page/fast_answer/3976">https://resast.jp/page/fast_answer/3976</a>
受付フォームの回答数	<input type="radio"/> 表示する <input checked="" type="radio"/> 表示しない
















# ファストコアリング

→ 自動化ステップメール

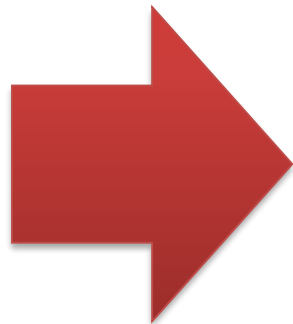
→ 初回購入(体験サービス、動画販売)

あなたに合う集客ツールは何? (0名)

 ステップメールの設定	 読者登録フォームの設定	 フォームの説明文	 確認メールの編集	 入力項目の編集	 フォームへの足跡	 フォームの確認	 アクセス解析	 登録未完了
 読者検索	 個別に入力して追加 検索して名簿から追加	 一斉に読者追加 ファイルからインポート	 ステップメール記事一覧/追加	 スポット配信記事作成	 全記事の完全削除			

## ステップメール配信設定

ステップメールの配信間隔	毎日 ▼
ステップメールの送信時間	15 ▼ 時
読者登録と同時に登録するメルマガ	無し ▼
配信終了後に追加するメルマガ/ステップメール	【自分ブランド構築】仕事と人生を輝かせるメールマガジン 有料ステップメールには追加できません ▼
ステップメール記事	編集(全5回)



ぜひ自動化ステップメールと  
くっつけて作ってみて下さい！



 **働き方改革!**  
**動画販売自動化**  
 **セミナー** 

もう少し

簡易 Ver.


















# ファストコアリング

→ メルマガステップメール

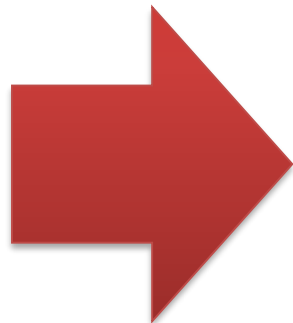
→ 通常メルマガ登録

あなたに合う集客ツールは何？ (0名)

 ステップメールの設定	 読者登録フォームの設定	 フォームの説明文	 確認メールの編集	 入力項目の編集	 フォームへの足跡	 フォームの確認	 アクセス解析	 登録未完了
 読者検索	 個別に入力して追加 検索して名簿から追加	 一斉に読者追加 ファイルからインポート	 ステップメール記事一覧/追加	 スポット配信記事作成	 全記事の完全削除			

## ステップメール配信設定

ステップメールの配信間隔	毎日 ▼
ステップメールの送信時間	15 ▼ 時
読者登録と同時に登録するメルマガ	無し ▼
配信終了後に追加するメルマガ/ステップメール	【自分ブランド構築】仕事と人生を輝かせるメールマガジン 有料ステップメールには追加できません ▼
ステップメール記事	編集(全5回)



# メルマガステップメールの内容は 1話完結で3～5話でOK

あなたに合う集客ツールは何？ (0名)

ステップメールの設定   読者登録フォームの設定   フォームの説明文   確認メールの編集   入力項目の編集   フォームへの足跡   フォームの確認   アクセス解析   登録未完了

読者検索   個別に入力して追加  
検索して名簿から追加   一斉に読者追加  
ファイルからインポート   ステップメール記事一覧/追加   スポット配信記事作成

全記事の完全削除

ステップ終了読者に追加記事の配信を開始   ステップメールのテンプレート編集   ステップメール記事を追加

順序	タイトル	HTML	文字	配信タイミング 前配信との間隔
0	「あなたに合う集客ツールは何診断」をご利用頂きありがとうございます。	×	○	読者登録直後
1 ▼	「自分に合う集客」ぷらす…	×	○	1日後の15時に配信する
2 ▼	どの業種でも結局は○○○○○○○○○！？	×	○	1日後の15時に配信する
3 ▼	ブログ集客の8つのポイント	×	○	1日後の15時に配信する
4 ▼	SNSで住福が必ず気を付けていること	×	○	1日後の15時に配信する
5 ▼	広告で絶対にやらないといけないこと	×	○	1日後の15時に配信する

ステップ終了読者に追加記事の配信を開始   ステップメールのテンプレート編集   ステップメール記事を追加

# メルマガステップメールの 目的は…

メールを読んでもらう癖付けと  
興味・関心を高めること。

周りの方も巻き込んで  
遊びたくなるような、  
現在地が知れて  
改善ポイントも分かる  
ファストコアリングを作ろう！



# 質疑応答タイム



# ファストコアリング作る部

---

## ◆今後のスケジュール

一度手が止まると仕上がるのが**超遅くなる**人が多いので期限を決める！

### 【部としての期限】

2月中には仕上げ

3月初旬にはスタート



◆今後のスケジュール

【売上アップのチャンスを逃さない！】

4月、7月はチャンス月です。

ドンと見込み客リストを集めましょう！

## ファストコアリング作る部

---

### ◆今後のスケジュール

#### 【フォローについて】

現在、個別継続コンサルティング  
SSU起業塾 & コンサル養成受講中の方は  
添削まで行います。



以上

おつかれさまでした。

# 【1月～2月開催】

1/27&2/3 am10-12

ワードプレス作る部 前編/後編

2/7 am10-12

満たし整う “エネルギーマネジメント” 部

2/17 am10-12

これだけはマスターしたいリザスト機能

(個別管理、セミナー・イベント、メルマガ・ステップメール)

2/25 am10-12

LINE公式orメルマガのリストが増える！

無料オファーキャンペーンやろう会

