





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

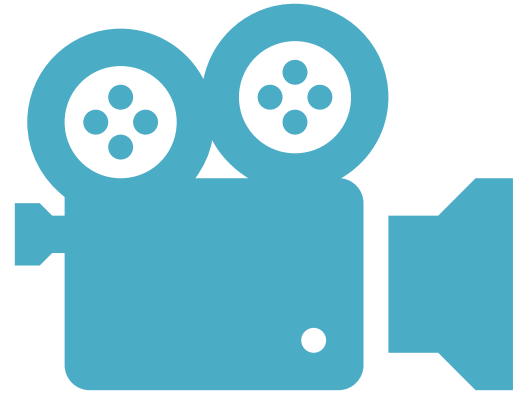
■ ZOOMの使い方

【モニターの切り替え方】



【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)



働き方改革!

動画販売自動化



セミナー



動画って難しそう…
何から始めたらいいの…

私も最初はそうでした。

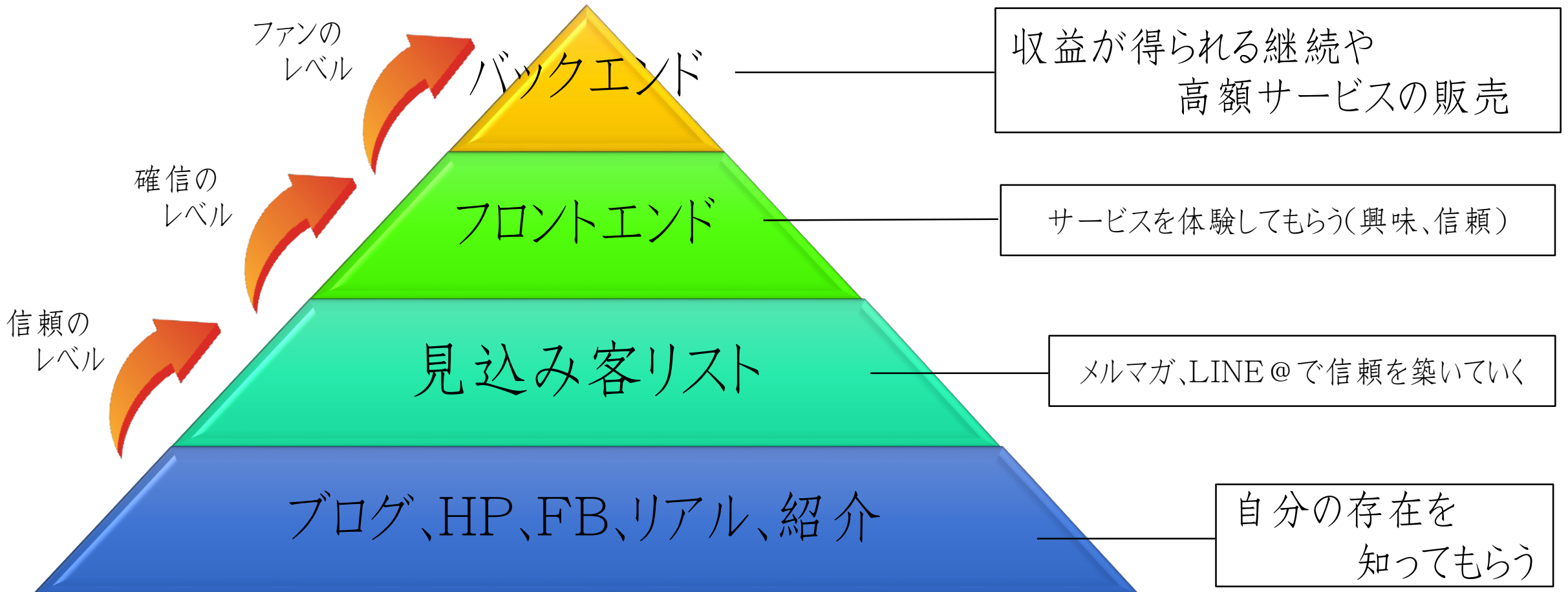
でも動画を活用すると・・・

- 新規集客が楽になった！
- リピートの新たな武器に！
- サービスの価値が上がる！
- 売り上げも大きく伸びる！

なぜか？

集客の仕組み

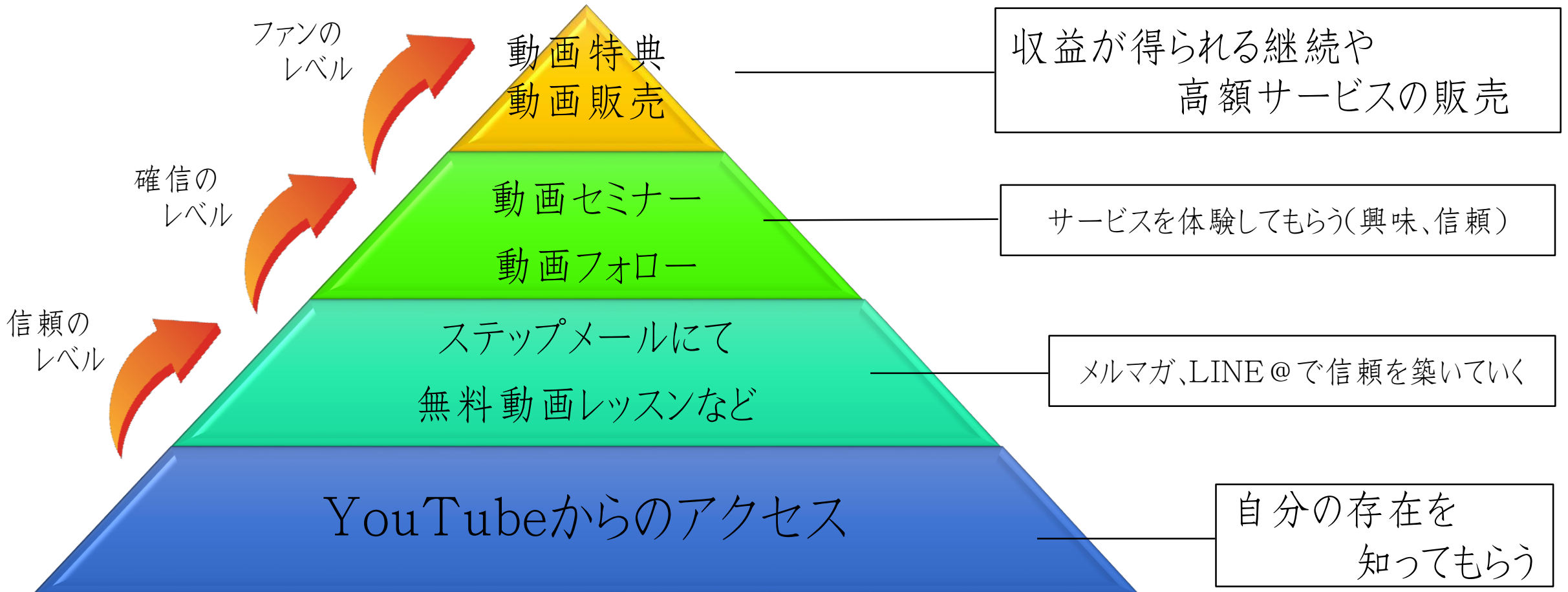
■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



この
ステップマーケティング
全ての段階で
活用できるから！

集客の仕組み

■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



動画をやるなら



YouTubeの魅力



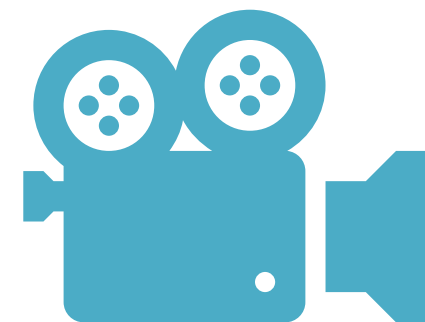
- 初心者でも簡単にスタート
 - 無限のデータ容量を無料で使える
 - 広告収益としてもアリ(ユーチューバー)
- 検索からのアクセス
 - YouTube内での関連動画からアクセス
 - Web全体でのシェアアクセス(SNS、情報サイト)

◆販売用となると何が違う？

- 有料サービスと同等の
レベルの動画を作って販売
- 公開範囲は限定公開なので
検索などは関係ありません

◆販売する動画コンテンツの例

- ノウハウ動画
- セミナー、講座
- レッスン、教室動画



動画を作って 自動化しましょう！

一度仕組みを作っておけば自分は
そんなに動かさずとも収益化できる！

※入金確認と、メールだけは手動で必要です。

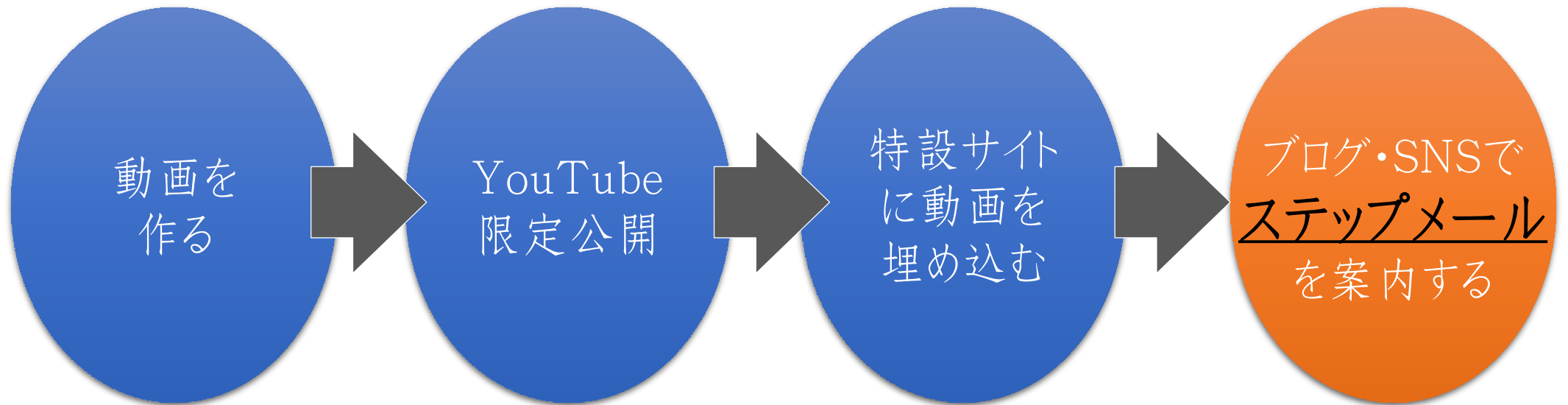
動画コンテンツ

販売自動化の流れ

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 動画制作編 】

動画の編集方法は
以前のセミナー動画を
ご覧ください！



■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

ステメで
販売自動化

リザストの
汎用フォームや
ショップだと簡単

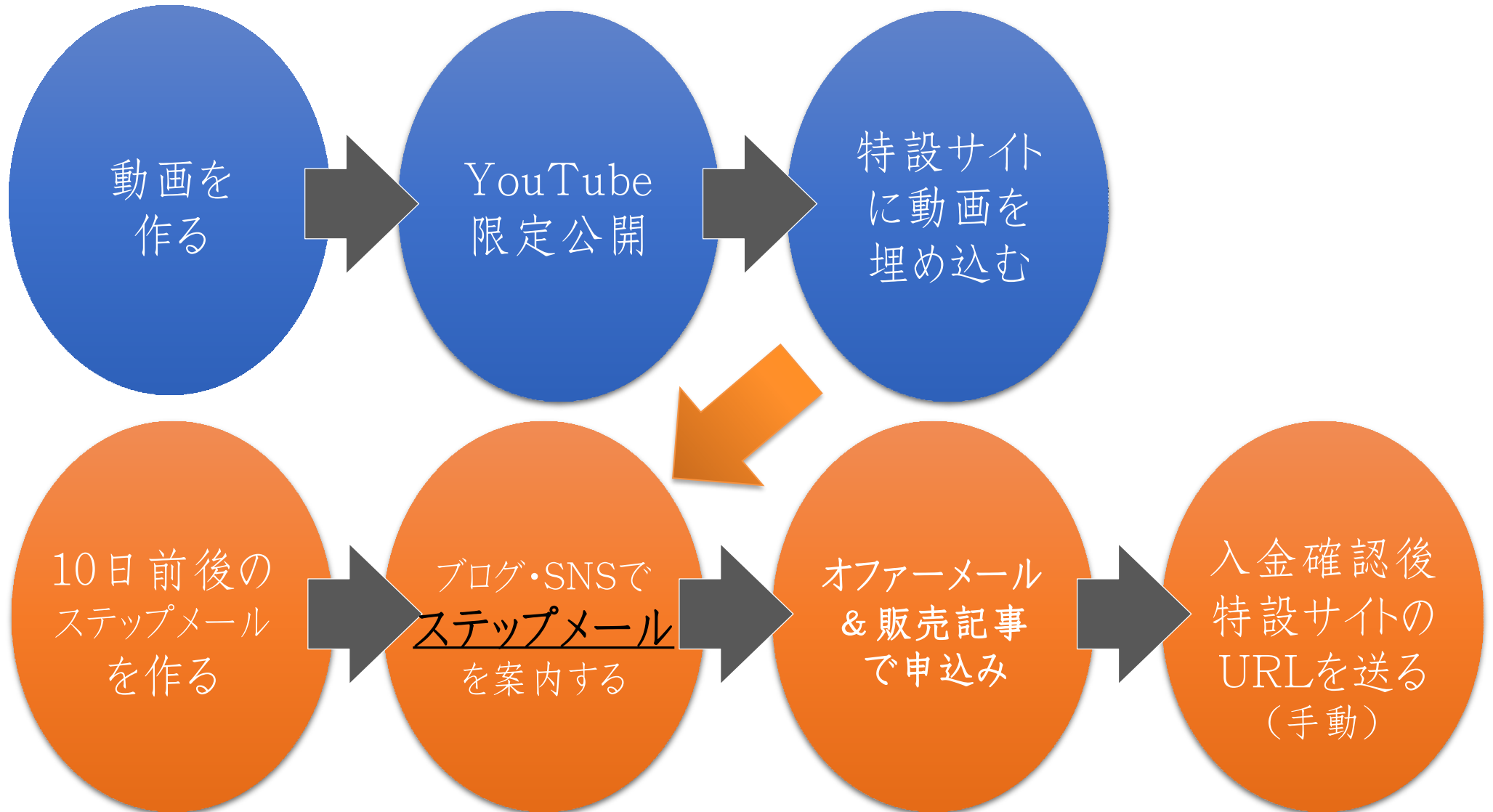
10日前後の
ステップメール
を作る

ブログ・SNSで
ステップメール
を案内する

オファーメール
& 販売記事
で申込み

入金確認後
特設サイトの
URLを送る
(手動)

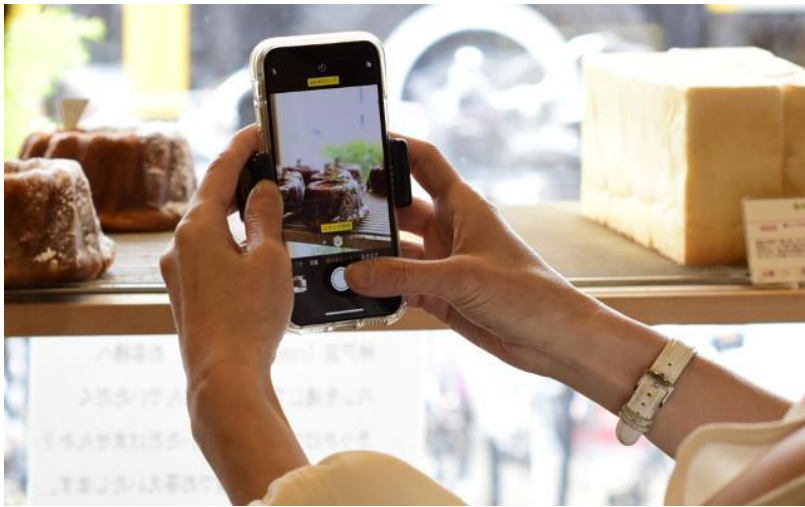
■ 動画コンテンツ販売の流れ



■ 動画の作り方について

・スマホ撮影&編集

・ZOOM撮影 & PC編集



2018/10/5 スマホで動画編集ワークショップ



2019/3/8 パソコンで動画作成&販売 前編

2019/2/19 ZOOMマスターセミナー



■販売の要は…

ステップメールと
動画販売ページの
完成度次第！

(あとは如何に新規のリストを集められるか)

メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ読者を増やす&販売自動化！

ステップメール（設定した順番で届くメルマガ）



メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！

ステップメール

ノウハウ型

〇〇メール講座
〇〇メールレッスン



ストーリー型

〇〇さんが〇〇に
なった物語



メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！

ノウハウ型 = 左脳型用

専門知識をメールセミナーとして配信するタイプ。
コンサル、コーチ、カウンセラー、ヒーラーなど講座販売系の方にオススメ。



ストーリー型 = 右脳型用

自分のサービスを疑似体験して頂くメール物語。小説のような構成だが、その随所に「心に響くエッセンス」を組み込んであげると、喜ばれる。



メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！



ノウハウ型
＝ 左脳型用

ストーリー型
＝ 右脳型用

メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！

自動的に読者さんを
ファン化出来るのが
ステップメール

メルマガ・ステップメールの基本

◆ファン化するには

【ファンになると…】

信頼し、あなたを好きで
商品を買いたい状態



メルマガ・ステップメールの基本

◆ファン化するには



【ファンにするには】

教育が必要

→ ステップメールで意識改革

信頼と興味、
意識を高める！

◆伝えていくべき項目

- サービスを受けるメリット、他との違い
- 実績（受けた人がどうなったのか）
- 自分の過去、決意
- 投資意識
- やらない時の後悔

◆ 自動化ステップメール作成のコツ

1、ノウハウさえ書けばいいものではない

2、通常回にはフロント案内を入れない

3、お客様の成果は毎回サラッと入れる

4、本編後、3日間限定オファーメールに繋げる

【ノウハウ系】
① 前回のおさらい
② 実践した人の変化
③ 今日の本編

【ストーリー系】
追伸にお客様の成果

メルマガ・ステップメールの基本

◆ 自動化ステップメール作成のコツ

順序	タイトル
0	1日目 売れるアメブロ&ワードプレスはこう使えば集客出来る！
1 ▼	2日目 売れるサイトを作るための3つの鉄則
2 ▼	3日目 売れるサイトタイトルの作り方
3 ▼	4日目 思わず「読みたくなる！」サイトタイトルの作り方
4 ▼	5日目 [特典付] アメブロでもWPでもコレやらないとダメセブン！
5 ▼	6日目 「何を書けばいいか」とかで悩む必要なし！
6 ▼	7日目 記事ネタに困らなくなる&集客力を上げるコツ
7 ▼	【おまけ】 ((customer_name))にスペシャルなプレゼントです！
8 ▼	【今日まで！】 ((customer_name))の半年後や一年後をズバリ予想！

本編で

- ①プロとしての信頼構築
(良質なノウハウ提供)
 - ②サービスを受けるとどうなる
(お客様の成果、ご感想)
- 3日間限定オファーメールで
- ③動画申込みの自動化
- ※本編と別に2~4話作る！

質疑応答タイム



■販売の要は…

~~ステップメール~~と^済
動画販売ページの
完成度次第！

(あとは如何に新規のリストを集められるか)

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

販売記事(LP)
は、どこに作る？

ブログ・SNSで
ステップメール
を案内する

オファーメール
& 販売記事
で申込み

入金確認
(手動)

特設サイト
のURLを
送る



■販売ページはどうする？



リザストで簡単作成！

	公開期間 限定	PC公開 表示	ペイパル 自動返信	オススメの用途
イベントページ	あり	あり	あり	期間限定販売
ショップページ	選択可能	あり	なし	常時一般販売
汎用フォーム	なし	なし	なし	常時限定販売

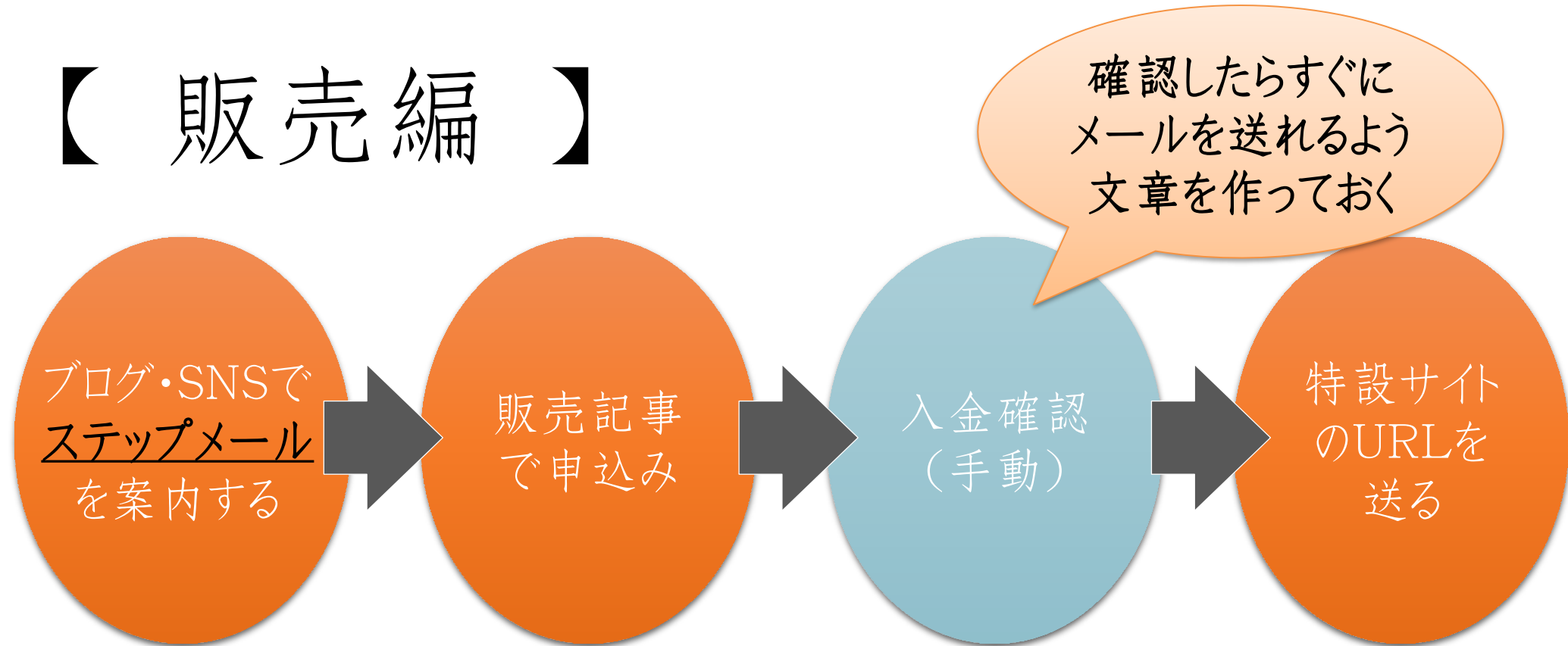
■ ショップページ(常時販売用)の機能解説

【商品設置時のポイント】

- 商品紹介＝簡単なLPとして作る！
- 販売初期は期間や個数を限定してもOK
- 注文完了 & サンキューメールを設定しておく
- 商品カテゴリーを作ると他の動画も売れやすい

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】



サンクスメールの例文

【重要】アメブロ集客完全ガイドセミナー特設サイトのご案内

((customer__name))
自分ブランド構築の住福です。

この度はアメブロ集客完全ガイドセミナーにお申し込みいただきありがとうございました。

早速ではございますが、
ご入金を確認させて頂きました！

ありがとうございます^^

つきましては、下記特設サイトよりオンライン動画セミナーを受講ください。

■アメブロ集客完全ガイドセミナー

サイトURL
<https://resast.jp/inquiry/MzdjYTVmM2U3N>

なお特設サイトのご不明点やアメブロ集客に関するご質問などございましたら、このメールに直接お問合せ下さい。

では、オンライン動画セミナーを是非ご利用ください^^

成果報告やご感想などありましたら、お待ちしております！

=====

【著作権侵害にご注意ください】

「アメブロ集客完全ガイドセミナー特設サイト」(以下、本サイトと表記する)の著作権は株式会社Lini及び、住福純に帰属しています。

・特設サイトのすべての内容は、日本著作権法及び国際条約によって保護されています。

・株式会社Lini及び、住福純が事前に書面をもって許可した場合を除き、本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、電子ファイルなど)による複製、流用、転載、転売することを固く禁じます。

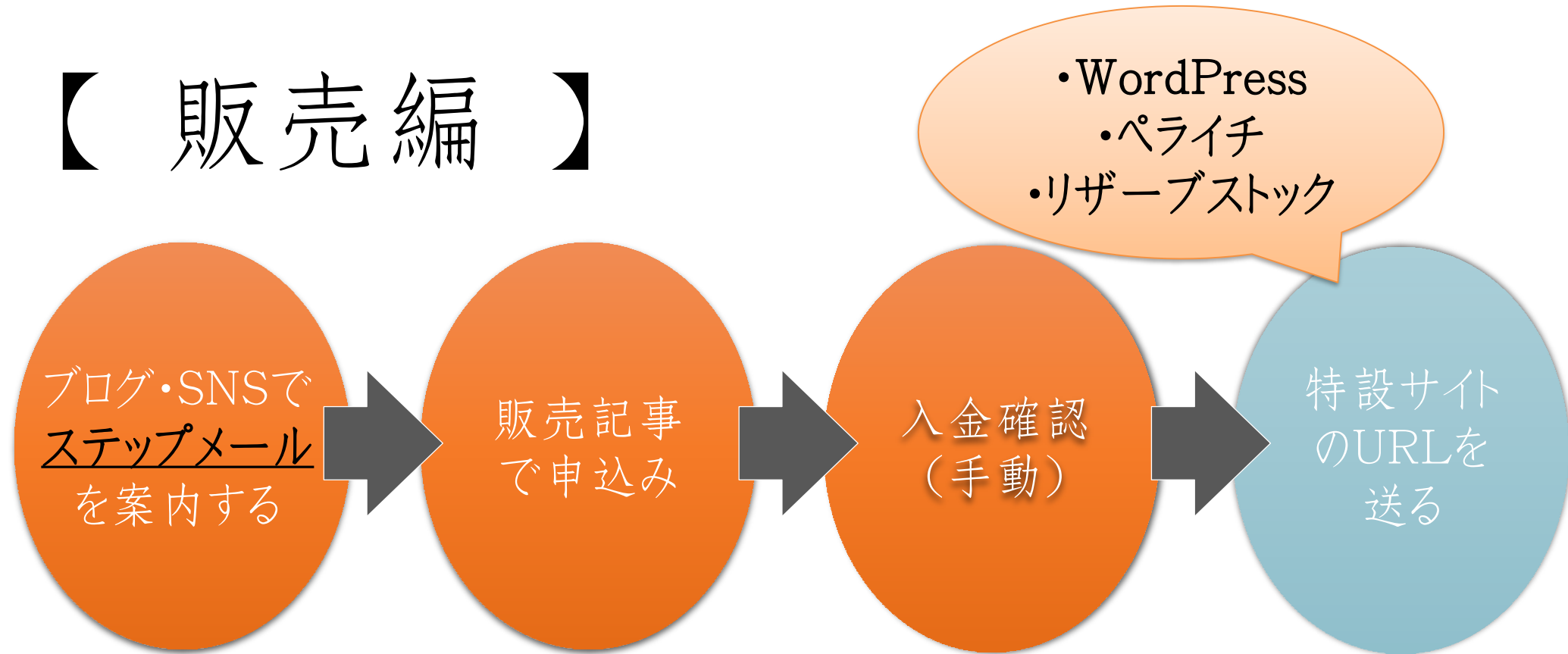
・著作権の侵害につきましては、著作権法119条などに基づき、5年以下の懲役または500万円以下の罰金に処せられることがありますので、ご注意ください。

=====

((mail_footer))

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】



■ 特設サイトはどうする？

【特設サイトについて】

検索に引っかかってしまい、一般の方に見られてしまう設定はNG

- ① インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ② パスワード保護する

■ 特設サイトはどうする？

- ① インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ② パスワード保護する

→ 両方できるのがワードプレス

①のみがペライチ、リザスト

■ 特設サイトはどうする？

BEST

No index + パスワード保護



WORDPRESS

MUST

No index + 簡単作成



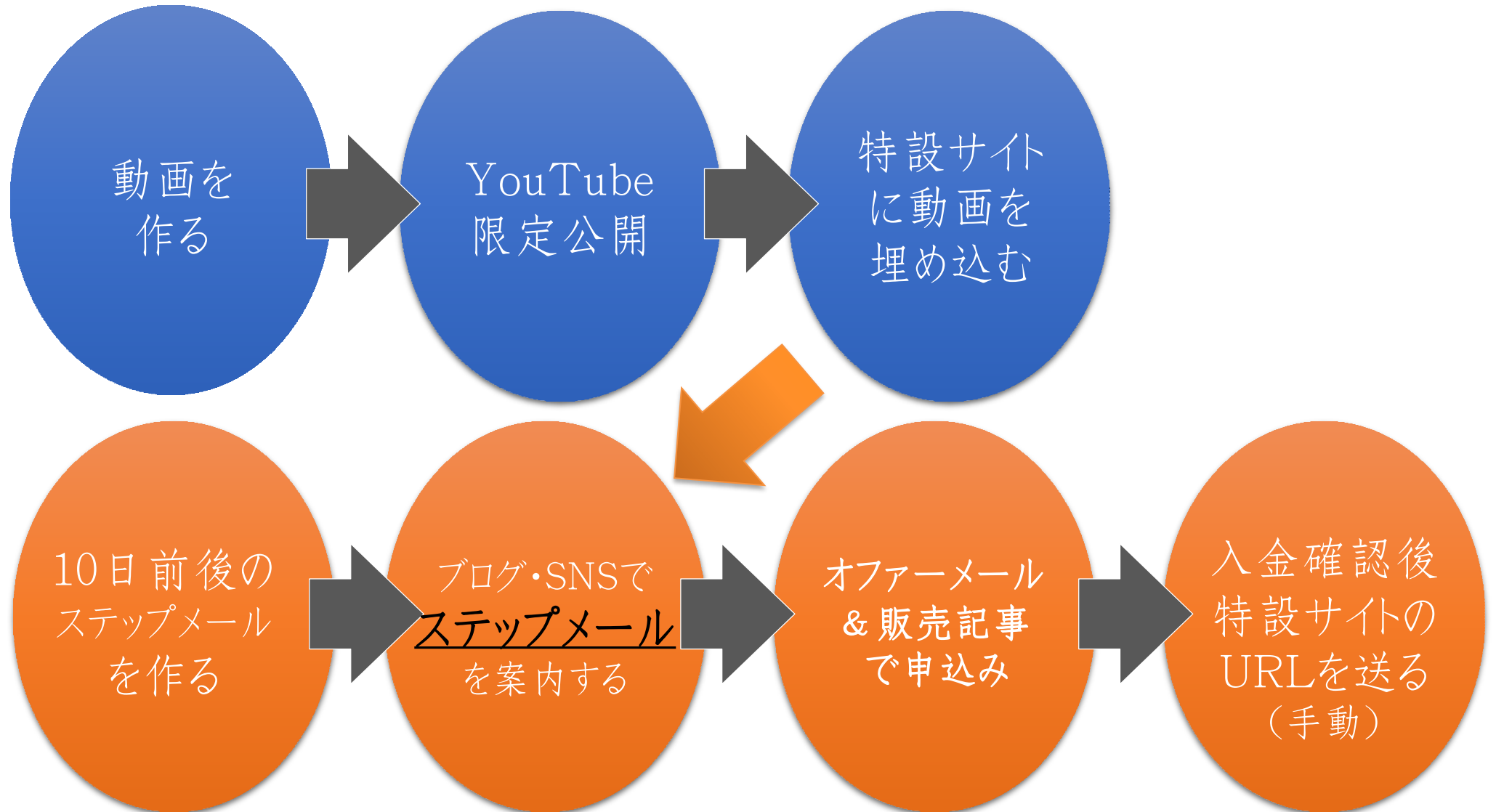
■ 特設サイトはどうする？



まだワードプレスをもっていない場合はペライチやリザストを活用して特設サイトを作る！

※「検索エンジンに表示させないようにする」にチェックすることを忘れないでください。

■ 動画コンテンツ販売の流れ





あなたもアニマルコミュニケーションの



初めの一步を踏み出してみませんか？

アニマルコミュニケーション
無料メール講座【全7回】



🎁 特典プレゼント

テレパシー診断チェックリスト解説つき！



ではココで、ゲストスピーカーの
工藤まさみさんから学んでみましょう！

■ ミニワーク



- ① どんなテーマの動画を販売したい？
- ② 具体的な動画の内容・ネタは？（最低5個）
- ③ 特典、保証、販売価格、いつから販売？
- ④ テーマに繋がるステップメールの内容は？
（ステップメールのタイトルや目次設定）



質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【1月～2月開催】

1/20 am10-12

目指せ3日で見込み客100人増！
ファストコアリング作る部

1/27&2/3 am10-12

ワードプレス作る部 前編/後編

2/7 am10-12

満たし整う “エネルギーマネジメント” 部

(2/17、24は未定。希望はありますか?)

