





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



低コストでしっかり集客!

Web広告の
やり方セミナー

Web広告ってなに？

「インターネットの媒体上に掲載される広告」のこと。
広告枠を持つWebサイトや検索エンジンの検索結果
ページ、メール、SNSなど、あらゆる媒体に掲載される。

Web広告ってなに？

- Google広告
- Yahoo！プロモーション広告
- Facebook、インスタ広告
- Twitter広告
- YouTube広告
- LINE広告 etc...

◆Web広告を利用するメリット

- 細かいターゲティングができる
- 少ない費用で始められる
- 短期間で効果が得られやすい
- 効果測定がしやすい
- 出稿期間中に内容やターゲティングを調整できる

◆ Web広告の種類

【他にも…】
ディスプレイ広告
リターゲティング広告
ネイティブアド、動画広告
純広告・バナー広告
記事広告、リワード広告

• リスティング広告 →

GoogleやYahoo!の検索キーワードに応じて表示されるWeb広告。
広告をクリックされると料金が発生する「クリック課金型」




• アフィリエイト広告 →

広告掲載主が成果として設定したアクションが発生した際に、広告を掲載している媒体に対して報酬が支払われるWeb広告。

• SNS広告    →

性別や年齢以外にも学歴や交際、フォローの状況など、他のWeb広告では難しい細かなターゲティングが可能！一番手軽。

◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要で他社の広告と比較されやすい
- アフィリエイト広告 → 意図しないサイトに掲載されるとイメージに傷が...
- SNS広告    → 一番始めやすく、効果も高いのでオススメ

SNS広告をやってみよう！

でもどのSNSがよいか？
どがんと違いのあるとね？



Web広告のやり方セミナー

◆Facebook

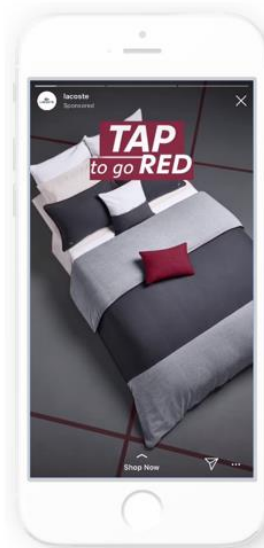


Facebookのタイムラインに表示させる広告。他のSNS広告に比べ細かくターゲティング設定可能。AIが非常に発達している広告なので、長期間運用することでどんどん最適化してくれる！

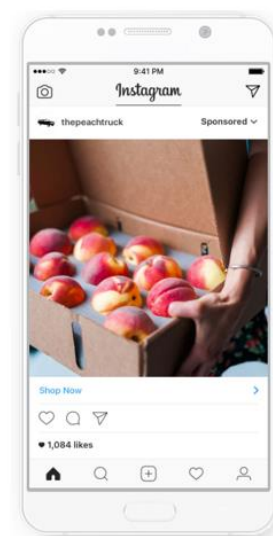
Web広告のやり方セミナー

◆Instagram

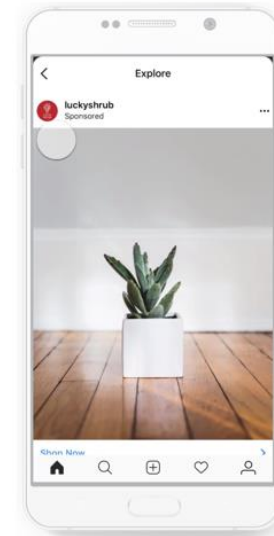
ストーリーズ



フィード



発見タブ



Facebook広告と同様のターゲティングを行うことが可能だが
Facebook広告の方が細かい設定ができる。とく若い女性向け
サービス・商品との相性が良い。(ユーザー57%が女性)

Web広告のやり方セミナー

◆ Twitter



タイムライン上にツイートの一つとして表示されるため、いいねやリツイートを獲得しやすく、大きなバズを生み、広告予算以上のリーチを獲得できることも！ **特定の人へのフォロワーに出すことも出来る。**

Web広告のやり方セミナー



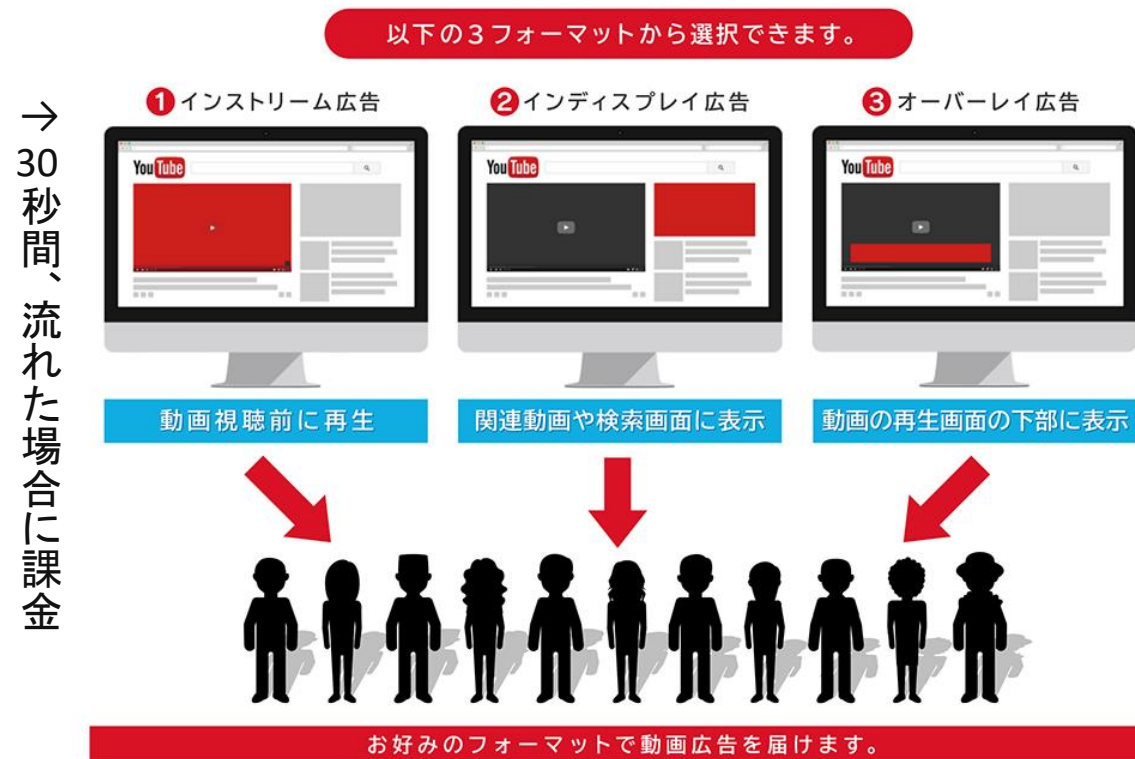
タイムラインやLINE NEWS上などに表示させる広告。

ターゲット設定は大まかにしかできない。しかし、年齢を問わず幅広い層が活用しているLINE上に表示されるのは魅力！

Web広告のやり方セミナー

◆ YouTube

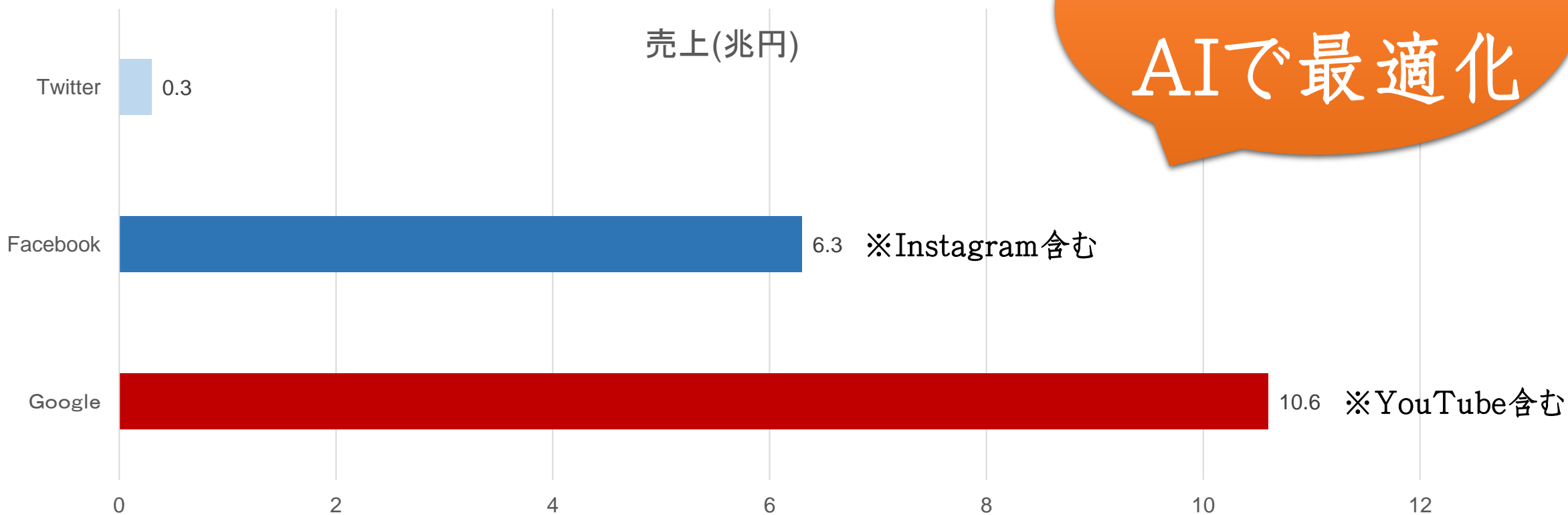
動画を再生する前に表示される広告や、関連動画に出てくる広告など表示方法が様々！Google広告と連動しており管理は基本的にGoogle広告で行う。基本的に動画作成が必要。



絞れる範囲の違い

- Google、Yahoo!はキーワード設定
- Facebookは商圈、エリア単位(店舗向け)
- Twitterは県単位(全国展開サービスにも！)

市場規模



上位2社の共通点は…

AIで最適化



一番オススメは…

Facebook 広告

(インスタ広告も同時出稿)

始める前の基礎知識

①Facebookはデータバンク！

①Facebookはデータバンク！

FBページのフォロワーが100人以上いるとオーディエンスに近い人に自動配信してくれます。

広告にアクセスしてくる人の属性を分析しデータ化してくれるので、長期的な運用でデータが集まり、より広告の最適化が出来るようになる！！

始める前の基礎知識

②長期運用を意識しよう！

②長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！

始める前の基礎知識

③1万円で3人来ればトントン

③1万円で3人来ればトントン

チラシの反応が下がっているので、ネットの方がよくなっているのは事実！どの媒体でもまずは1万円で3人の集客・販売を目指しましょう。

リスト取りであれば1万円で5～6人を目指します。

始める前の基礎知識

④煽る広告、LPはもう古い！

④煽る広告、LPはもう古い！

具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は煽っていると感じやすく、審査にも落とされやすい。

リンク先のLPも緩いくらいの表現が反応が良い。

バナーも広告っぽいのは嫌われ、画像の20%以上文字だと配信制限がかかり表示回数も減る。

始める前の基礎知識

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

修正するのと新規で作るのでは、新規のが通りやすい。
通らなかつたら新規で作った方がいい！
前述したように具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は避け、バナーも広告っぽいのは避ける。

Facebook広告を 出す流れ

Web広告のやり方セミナー

◆ 簡易的にやる場合



店舗系は「ページを宣伝」か「Webサイトへのアクセス」でHP。
情報系はLPと組み合わせて広告をうつのがオススメ



Web広告のやり方セミナー

◆ 本格的にやる場合

- ① LPを作っておく
- ② ビジネスマネージャーを作る
- ③ Facebookピクセルを埋め込む
- ④ オーディエンスインサイトを確認

個人アカウントで審査に落ちた場合
アカウント凍結のリスクがある。
誰とも広告管理を共有できない。

ウェブサイトで実行されたアクションを
把握して、宣伝の効果を測定できる
分析ツール。サイトにタグを埋め込む

どれくらいの人にリーチ(広告表示)
できるか把握できるツール。最適な
ターゲットユーザーを見つけられる。

Web広告のやり方セミナー

The screenshot shows the Facebook Audience Insights interface. At the top right, a green button labeled "広告を作成" (Create Ad) is circled in red, with a large orange arrow pointing towards it from the right. The main content area displays a bar chart titled "オーディエンスインサイトから広告を作成" (Create Ad from Audience Insights). The chart shows the number of users who performed various actions over the last 30 days. The actions and their counts are: "いいね!と言ったページ" (1), "コメント" (1), "いいね!と言った投稿" (3), "シェアした投稿" (1), "利用したプロモ" (1), and "クリックした広告" (14). A tooltip for the "いいね!と言った投稿" bar indicates a median number of 1 for the selected audience.

Facebook Audience Insights interface showing a new audience of 8万 - 9万 people. The "オーディエンスを作成" (Create Audience) section is visible on the left, with filters for location (Japan, Fukuoka Prefecture, Fukuoka City) and age/gender (Age: 30-60, Gender: All). The "アクティビティ" (Activity) tab is selected, displaying a bar chart of user actions over the last 30 days. The chart shows the following data:

アクション	回数
「いいね!」と言ったページ	1
コメント	1
「いいね!」と言った投稿	3
シェアした投稿	1
利用したプロモ	1
クリックした広告	14

The "オーディエンス" (Audience) section is highlighted with the text "オーディエンスインサイトから広告を作成" (Create Ad from Audience Insights).

まずは低資金で
長期運用をやってみましょう！

質疑応答タイム



【3月開催】

3/16 am10-12

自宅にいながら売上を作る！
ZOOMマスターセミナー

3/19 am10-12

ストーリー系販売記事の書き方レッスン

3/23 am10-12

なんでも相談出来ちゃうグループコンサル



【4月開催】

4/6 am10-12

惹かれるプロフィール文の作り方セミナー

4/13 am10-12

メルマガとLINE公式の使い分けセミナー

4/20 am10-12

集客は準備が9割！計画&予告マスター

4/27 am10-12

パワポで資料作りセミナー

