

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③今後、動画をどう活かしたいか

■ ZOOMの使い方

【モニターの切り替え方】



【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



あり方は一つ!
やり方は様々!

YouTube動画 実践部

最近、やたらと

動画が良いって

いうけど何で？

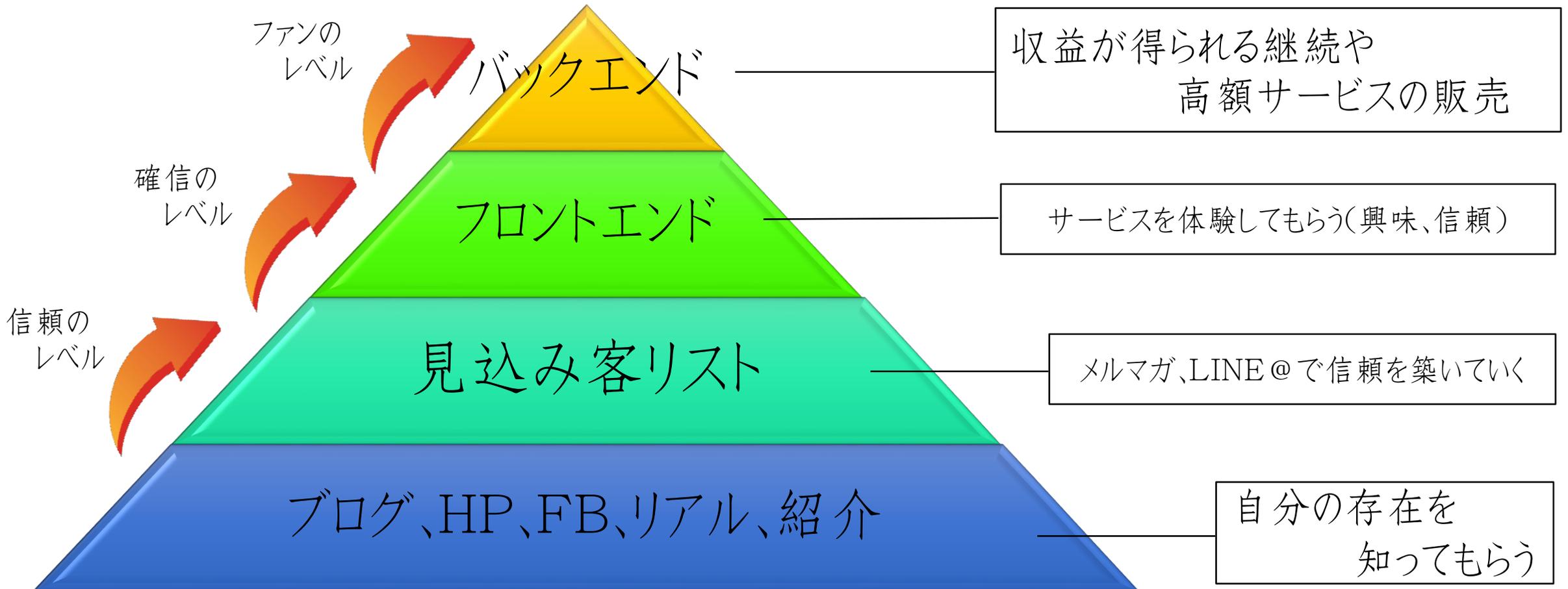
- 新規集客が楽になった！
- リピートの新たな武器に！
- サービスの価値が上がる！
- 売り上げも大きく伸びる！



なぜか？

集客の仕組み

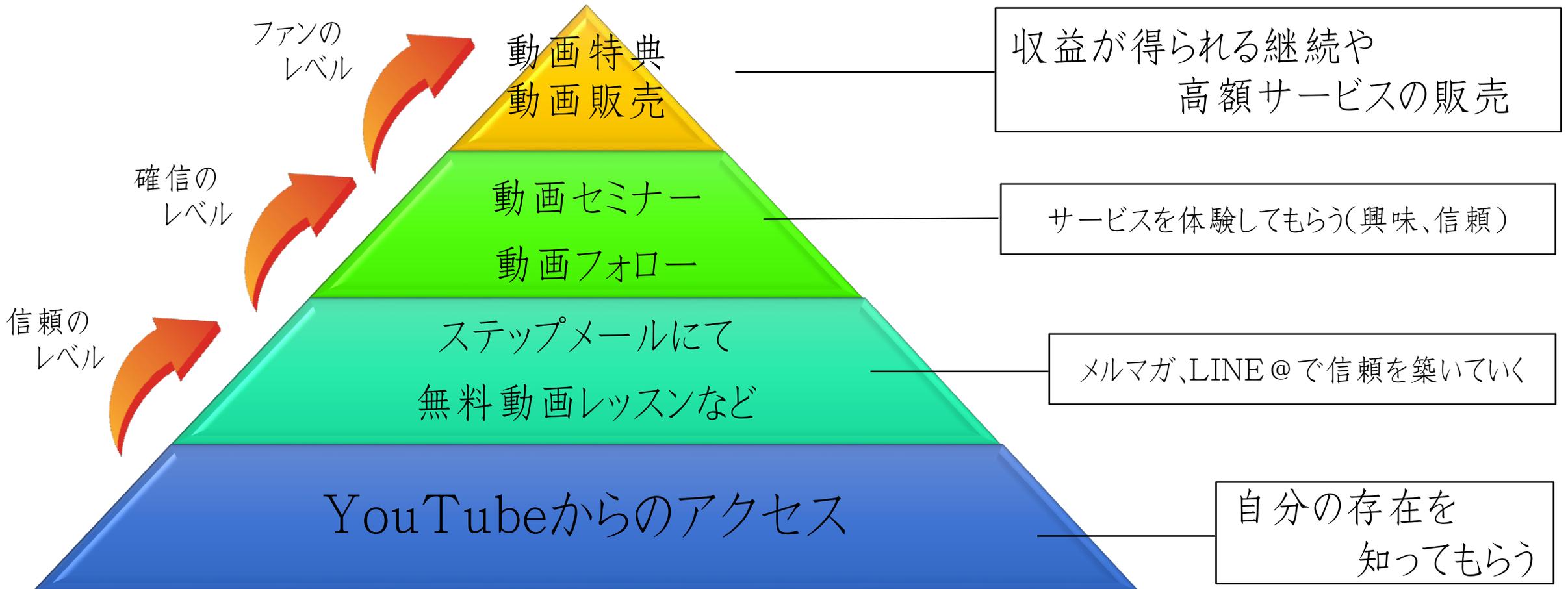
■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



この
ステップマーケティング
全ての段階で
活用できるから！

集客の仕組み

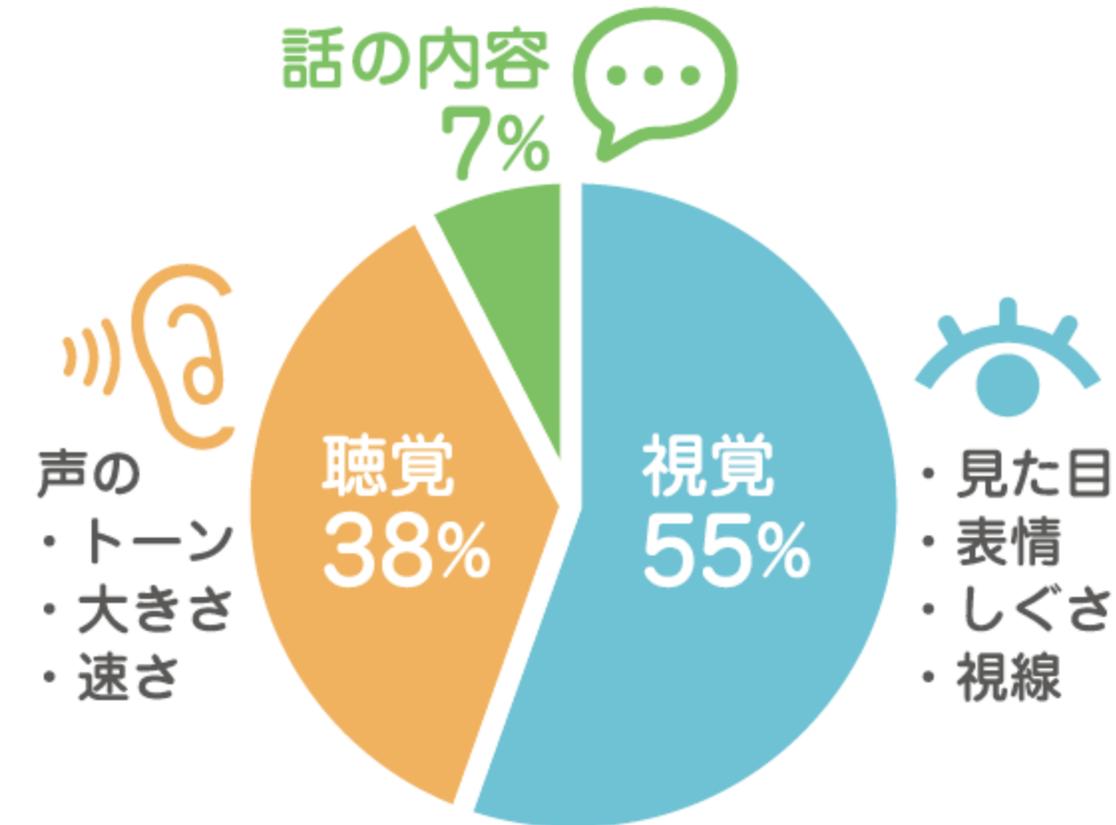
■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング





さらに...

メラビアンの法則



人がコミュニケーションにおいて重視する割合
(メラビアンの法則)

メルマガやブログ
→ 文章(話の内容)が主

動画

→ 情報量が多く、“伝えたい
ことが伝わりやすい”

動画はとても重要な
「非言語コミュニケーション」の
部分を抑えやすい!

■ YouTube(動画)の活用例

どんなシーンで
使えますか？

■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

◇ 情報系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- 操作方法の動画
- お礼の動画
- サービス紹介
- セッションの動画
- セミナーの配信
- プロダクトローンチ

■ YouTube(動画)の活用例

【どんなシーンで使えますか？】

◇ 店舗系

- お客様の声
- ノウハウの配信
- サービスの動画
- お礼の動画
- アクセス(道順)の動画
- 店内の紹介動画
- 商品紹介動画
- イベントなどの動画

YouTube動画 実践部

◆ 部活の目的



- YouTubeの基本を学ぶ
- 動画編集、配信に慣れる
- YouTubeから集客、リスト取りをする

YouTube動画 実践部

【目標】

1ヶ月で10本以上の動画アップ

※もちろん個人差あってOKです。

YouTube動画 実践部

◆ YouTube集客のポイント

- 1本3～5分ほど（未編集でもOK）
- 更新数、検索キーワード、タグが重要！
- 本文には必ずHPやメルマガのURL

YouTube動画 実践部

◆ タグ付けのポイント



The screenshot shows the YouTube video upload interface. At the top, there is a progress bar indicating '23% 処理済み' (23% processed) and a '公開' (Publish) button. Below the progress bar, there is a message: '【公開】をクリックして、動画を公開してください。' (Click 'Publish' to publish the video). The interface is divided into three tabs: '基本情報' (Basic Information), '翻訳' (Translation), and '詳細設定' (Advanced Settings). The '基本情報' tab is active. In the '基本情報' section, there is a field for 'タグ' (Tags) with the value '182'. Below this field, there is a red circle highlighting the text: 'タグ(例: アルバート・アインシュタイン、空飛ぶ豚、マッシュアップ)'. To the right of the 'タグ' field, there is a dropdown menu for '公開' (Public) and a '共有する:' (Share) section with social media icons for YouTube and Twitter. Below the '共有する:' section, there is a '+再生リストに追加' (Add to playlist) button. At the bottom of the interface, there is a red text overlay: 'YouTubeで月5万稼ぐ方法' (How to earn 50,000 yen per month on YouTube). The bottom right corner has buttons for '動画の管理' (Manage video) and '+他の動画を追加' (Add other videos).

YouTubeに対してこの動画は
こういうジャンルのものですよ。
と伝える為にあるもの。

複数の時は「,」(カンマ)で
区切って入れていきます。

YouTube動画 実践部

◆ タグ付けのポイント

① タグは検索にもヒット！

→ タイトルに入らなかったキーワードはタグに入れる。

② スпам判定されないように多くても15個以内

→ 「犬、イヌ、いぬ」など同義語を入れない。

→ 人気YouTuberや同業者の名前は入れない。

【ワーク1】

どんな動画を作れそうですか？
ネタを10個以上考えましょう！

ヨガ→〇〇のポーズ、〇〇のための食事、考え方・哲学系

カウンセラー→事例紹介、こういう時はこう考える、心理学の話

【ワーク2】

一か月の目標本数は？
何日に1本上げますか？

月20本なら1.5日に1本

月15本なら2日に1本

月10本:3日に1本

月5本:6日に1本

月3本:10日に1本

A photograph of a man and a woman in a gym. The man is on the left, shirtless, wearing grey shorts, and is lifting a dumbbell. The woman is on the right, wearing a white sports bra and white shorts, also lifting a dumbbell. The background shows gym equipment and a bright, airy environment.

원니사타

やらない日は
何もしなくてOK

①

朝、FBメッセージに
「今日上げる動画」や
「今日やる事(動画関連のみ)」を宣言

②

やり終わったら

「完了」など完了報告。

動画公開したらURLを案内！

自分との小さな約束を
守り続けることで自信がつき
自己肯定感も上がります！

A man and a woman are working out in a gym. The man is on the left, shirtless, wearing grey shorts, and is lifting a dumbbell. The woman is on the right, wearing a white sports bra and white shorts, and is also lifting a dumbbell. They are both looking towards the right. The background is a bright, modern gym with large windows and various pieces of equipment.

**ルールをきちんと
やりましたよ！**

抜きたいときは
住福に個別メッセージ！

参加者のモチベーションを落とさないように。

課題に関するご相談は
全体メッセージで！

参加者全員で情報を共有しましょう。
ただし自分で調べられるレベルのものはNG。

基本的に「質問」でなく
「相談」にしよう！。

なにも調べず考えずに質問を投げるのではなく
調べて考えたうえで正解かどうかを確認する。

【部としての期限】

1ヶ月限定！

“短期集中”で

チャレンジクリアしましょう！

自分で動画編集、YouTubeの
アップや管理が出来る方は

以上！

このあとは初心者向けに…

- YouTubeの初期設定
- スマホアプリで動画編集
- サムネイル作成とアップロード

の、お話しをします (90分程。途中退場OK)

質疑応答タイム



これは必須！ YouTubeの初期設定

※そもそも話、YouTubeはGoogleのアカウントが必要です。

■ YouTubeの基本設定

→ まず個人認証を済ませる youtube.com/verify

ステータスと機能

住福純
✓ 確認済み

チャンネルの違反回数

著作権侵害の警告 0 回 (最大 3 回)
著作権侵害の内容は以下のとおりです。

コミュニティ ガイドライン違反警告 0 回 (最大 3 回)
コミュニティ ガイドライン違反の警告はありません。

アップロード アップロードできます！詳細	収益化 動画に広告を表示すると、収益化プログラムを通じてパートナーになることができます。詳細	ライブストリーミング ライブストリームを配信できます。詳細	ライブストリーミングの埋め込み ライブストリーミングを埋め込むことができます。詳細	制限時間を超える動画 15 分を超える動画もアップロードできるようになりました。詳細	限定公開動画と非公開動画 限定公開や非公開の動画をアップロードできます。詳細
有効	利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	有効	有効	有効	有効

カスタムサムネイル 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できます。詳細	外部のアンテーション 外部のサイトまたはプロモーションパートナーに対してアンテーションのリンクを設定することができます。詳細	Super Chat Super Chat を有効にするには、1000 人以上のチャンネル登録者が必要です。詳細	カスタム URL カスタム URL を使用できます。こちらで申請してください。詳細	Content ID に関する異議申し立て 拒否された Content ID に関する異議申し立てについて、さらに異議申し立てを行うことができます。詳細	チャンネルメンバーシップ メンバーシップを提供する機能は、お使いのチャンネルでまだご利用いただけません。詳細
有効	有効	利用不可	利用可 <input type="checkbox"/> 有効にする	有効	利用不可

携帯電話にコードを送り
個人を「確認」

- 15分を超える動画もアップロードできるようになる
- 独自の動画サムネイルをアップロードして使用できるようになる

■ YouTubeの基本設定

【注意】

チャンネル名の初期設定は
自分のGoogleアカウント名になります。

また規約違反などでアカウント凍結されると
アカウント自体が使えなくなるリスクも…

■ YouTubeの基本設定

リスク対策しておきたい方は…

ブランドアカウント
を作っておきましょう！

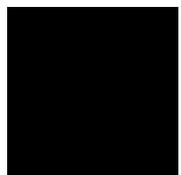
YouTUBEの基本設定

The image shows a screenshot of the YouTube mobile app interface. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and icons for camera, grid, notifications, and a user profile picture. The user profile picture is highlighted with a red box and a circled '1'. Below the navigation bar, the main content area displays 'あなたへのおすすめ' (Recommended for you) with several video thumbnails. On the right side, the user profile menu is open, showing the user's name '住福純', email 'jun.sumifuku@gmail.com', and a link to 'Google アカウントを管理'. The menu items include 'チャンネル', '有料メンバーシップ', 'YouTube Studio', 'アカウントを切り替える', 'ログアウト', 'ダークテーマ: オフ', '言語: 日本語', '場所: 日本', '設定', 'YouTube のデータ', 'ヘルプ', 'フィードバックの送信', 'キーボードショートカット', and '制限付きモード: オフ'. The '設定' (Settings) option is highlighted with a red box and a circled '2'.

検索

住福純
jun.sumifuku@gmail.com
Google アカウントを管理

チャンネル
有料メンバーシップ
YouTube Studio
アカウントを切り替える
ログアウト
ダークテーマ: オフ
言語: 日本語
場所: 日本
設定
YouTube のデータ
ヘルプ
フィードバックの送信
キーボードショートカット
制限付きモード: オフ



YouTubeの基本設定

YouTube Premium JP 検索

設定

アカウント

通知

再生とパフォーマンス

プライバシー

接続済みアカウント

テレビで見る

YouTube Premium

請求とお支払い

詳細設定

アカウント

YouTube での表示方法や表示される内容を選択する

jun.sumifuku@gmail.com としてログインしています

YouTube チャンネル

これが YouTube における、あなたの公開ステータスです。自分の動画をアップロードしたり、動画にコメントしたり、再生リストを作成したりするには、チャンネルが必要です。

チャンネル

住福純
Google で編集

チャンネルのステータスと機能

③ チャンネルを追加または管理する
詳細設定を表示する

アカウント

YouTube には Google アカウントでログインします



YouTube JP 検索

チャンネル: jun.sumifuku@gmail.com

YouTube チャンネルの管理について

+

新しいチャンネルを作成

住福純
チャンネル登録者 131 人
67 本の動画

④

YouTubeの基本設定

YouTubeの基本設定

Google

ブランドアカウント

新しいチャンネルを作成するには、ブランドアカウントを作成してください

このブランドアカウントには、個人アカウントとは別の名前（たとえば、お店やサービスの名前、任意の名前など）を指定できます。

ブランドアカウント名

作成 戻る

⑤

[作成] をクリックすると、YouTube の利用規約に同意したものと見なされます。詳しくは、[チャンネル](#)または[ブランドアカウント](#)をご覧ください。

■ YouTubeの基本設定

◆その他のポイント

チャンネルのカスタマイズ

- チャンネルアート(ヘッダー写真)
- チャンネルの説明文、紹介動画
- リンクの設置

動画を作って
みましょう！

【簡単3ステップ】

どのような動画にするのか考える



動画撮影・編集



SNSやブログで配信・拡散

◆ 撮影のポイント

- 寄る (バスタアップくらい)
- 固定する
- 明るくする



◆ 話す際のポイント



- え～など言わない
- 笑顔でゆっくりハキハキ
- ややテンション高めで

◆ 撮影方法

- ① カメラは斜め下から撮影
- ② 撮影前後は、
静止時間を各5秒程度
- ③ 撮影時間は3分以内が目安



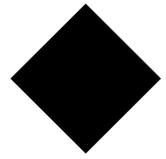
◆ カメラ



オススメ



短い動画ならスマホや
タブレットで十分！
セミナーならビデオカメラで。



三脚



*ビデオカメラは付属していません。



Amazonで
1000円～5000円程で
購入できます！

◆ スマホ固定



※画像の機器・レンズ・コンパクト三脚は本製品には付属いたしません。



三脚とセットで
1000円～2000円程で
購入できます！

◆ ピンマイク



セミナー等の際はピンマイクがあると音がしっかり入ります！
スマホならイヤホンマイクでもOK

◆ 動画編集アプリ



i Movie

iPhoneに元から入っている
動画編集アプリ。
直観的に編集できるので
女性にも人気です。

◆ 動画編集アプリ



InShot

Instagram向けの動画作成アプリ。

Instagramで使いやすいように
動画を「正方形」にしてくれたり
簡単に面白エフェクトを入れたり
無料の音楽素材も豊富にあります

◆ 動画編集アプリ



ビバビデオ

撮影の時点でお肌などを
キレイに加工してくれます。
編集も簡単です。

ロゴを消したり、高画質など一部有料



ビバビビデオで
動画編集をやるう！



必ず覚えたいテクニック

場面
切替え時
の効果

- 分割 & 削除 & トランジション
- テキスト & 吹き出し挿入
- エクスポート & アップロード



実際にやってみよう！

■ YouTube(動画)の活用例

Phontoで

サムネイルを作ろう！

■ Phontoでサムネイルを作ろう！

バナーの作り方

スマホアプリの

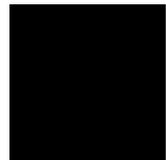
Phontoがオススメ！

【ワンポイント】

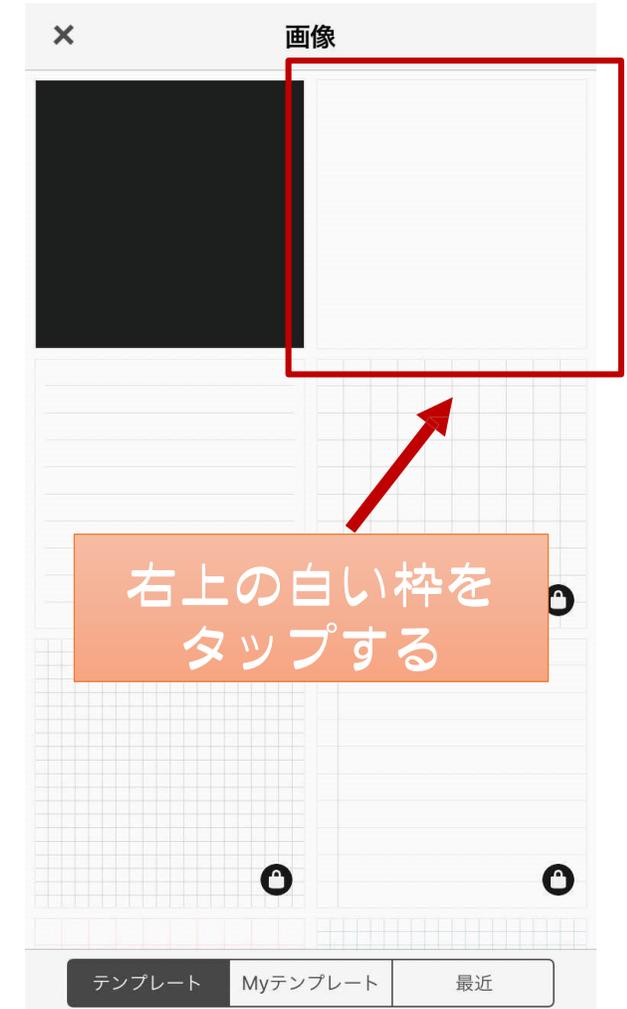
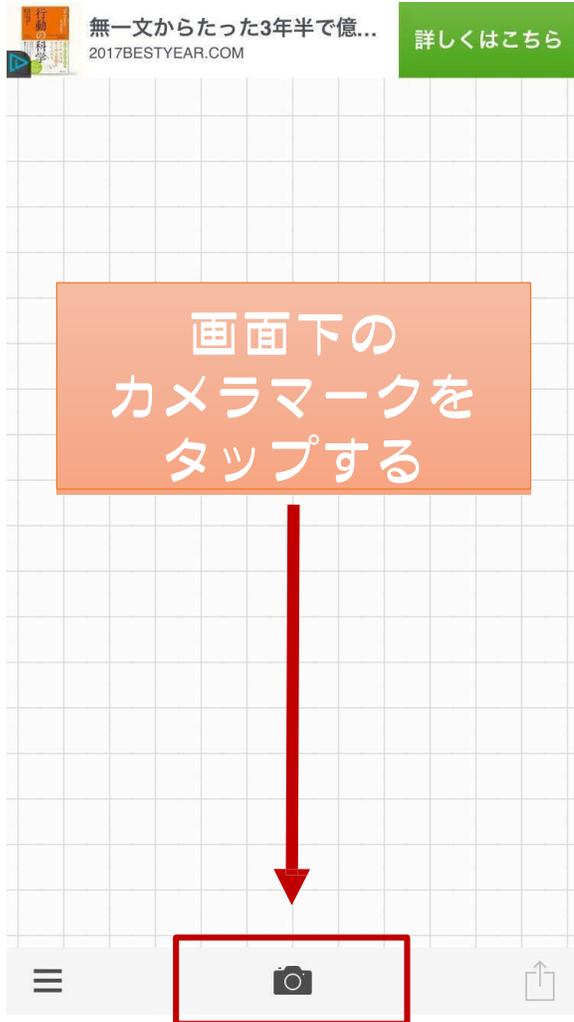
Phontoは文字バナーだけでなく
写真と文字を組み合わせた通常のバナーも
簡単に作れます。（なんとブログヘッダーも作成可能！）



<http://www.appbank.net/2016/05/27/iphone-application/1208781.php>



Phontoでサムネイルを作ろう！





Phontoでサムネイルを作ろう！

2048 x 2048

カスタムで
1280 x 720にする

そのままだと白
変更したい場合は
「色」をタップ

色

戻る 垂直方向 保存 適用 ②

① 変更したい色を
選んでタップし
② 「適用」を押す

①

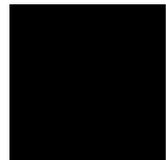
変更できたら
① 右上の「上矢印」
② 次に「使用する」を
タップする

② 使用する

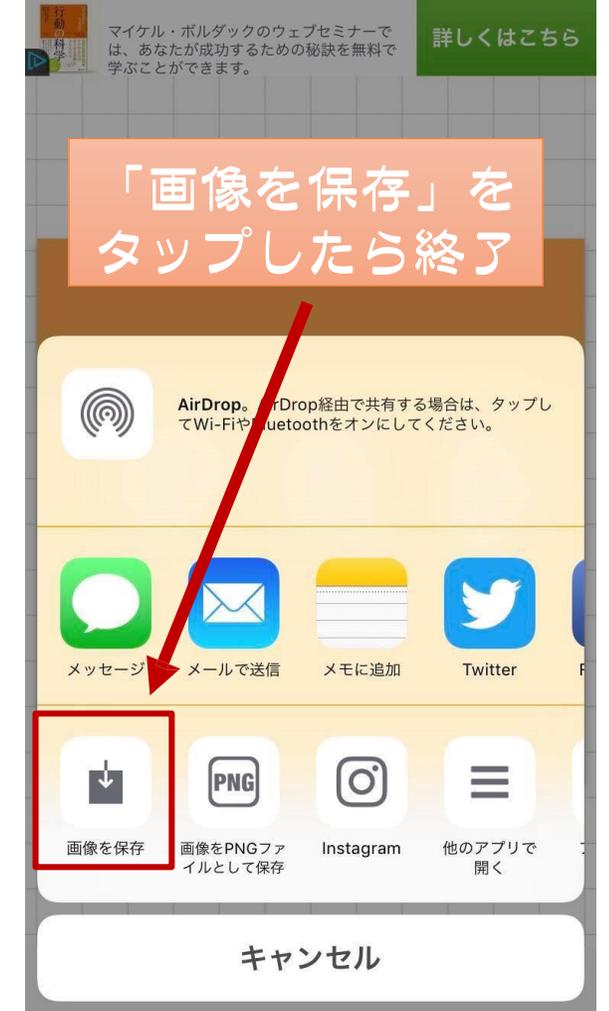
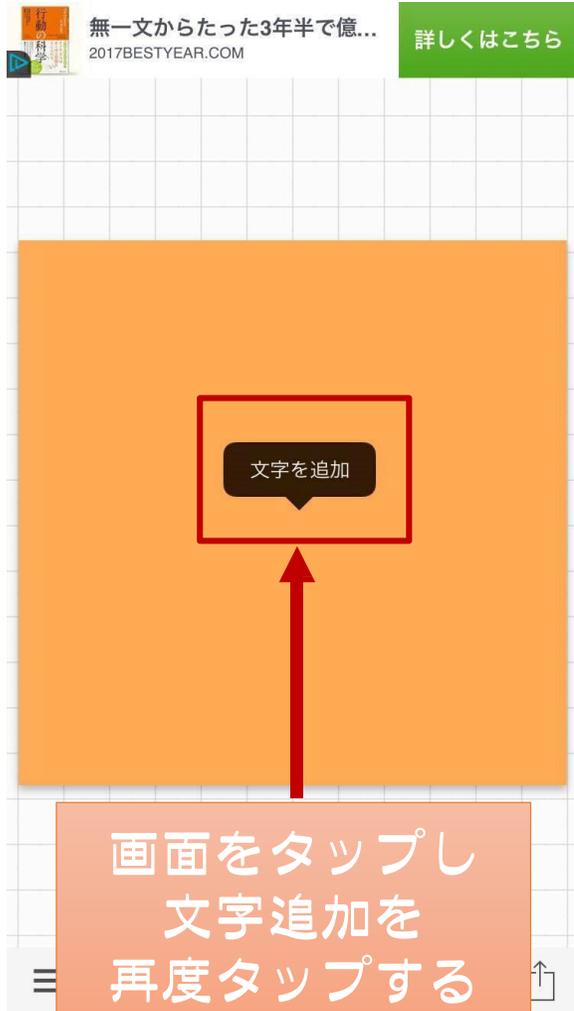
保存

保存して使用する

キャンセル



Phontoでサムネイルを作ろう！



■ スマホでYouTubeを管理



【スマホアプリ】
YouTubeStudio

普通のYouTubeアプリは視聴目的なので動画の管理などはあまり出来ません。

しかしYTSならPCの管理画面で出来ることの一部がスマホで操作可能！

- ・タイトルや説明文の変更
- ・YouTubeチャンネル管理
- ・タグの追加、変更
- ・サムネイルの変更

サムネイルを変えてみよう！



ペンボタンを
タップ

編集したい
動画をタップ

サムネイルを変えてみよう！



サムネイルを編集を
タップする



変更をタップ
あとはスマホの写真の
中から任意のものを
選択ください。

ここまで話してなんですが…

内容によっては
無編集でもOK!

質疑応答タイム



【5月開催】

5/4-am10-12

~~YouTube~~動画-実践部

5/11 am10-12

パソコンで動画作成&販売 前編

5/18 am10-12

パソコンで動画作成&販売 後編

5/25 am10-12

ステップメール作る部



【6月開催】

6/1 am10-12

エネルギーマネジメント & 量子力学

6/8 am10-12

WindowsPC使いこなしセミナー

6/15 am10-12

リザスト社長 相馬純平さんスペシャルセミナー

6/22 am10-12

初心者さんのためのSEO対策セミナー

