





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

■ ZOOMの使い方

【モニターの切り替え方】



【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程プレゼントします！
- ・ 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

パソコンで  動画

作成&販売



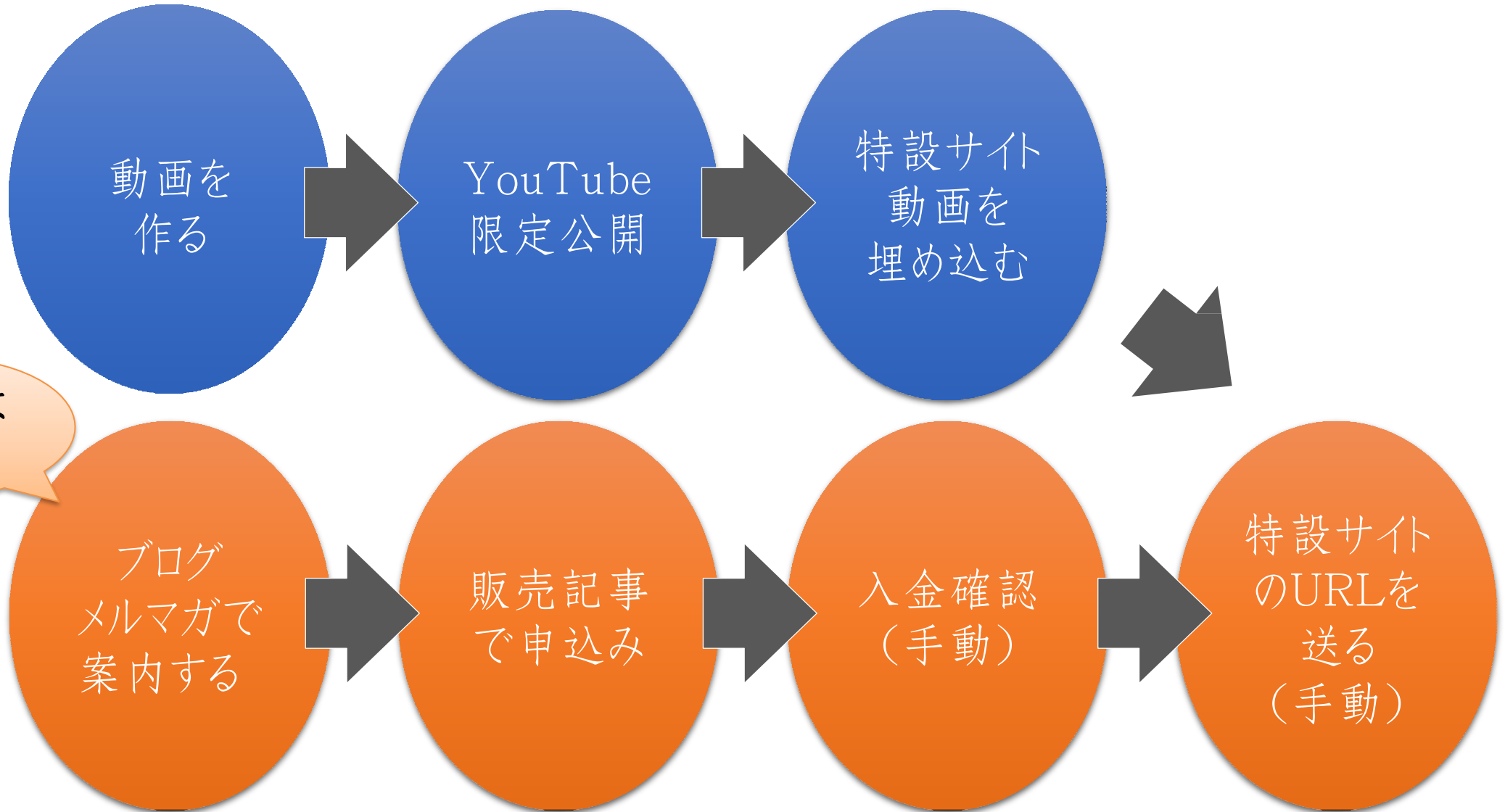
～後編～



You  Tube

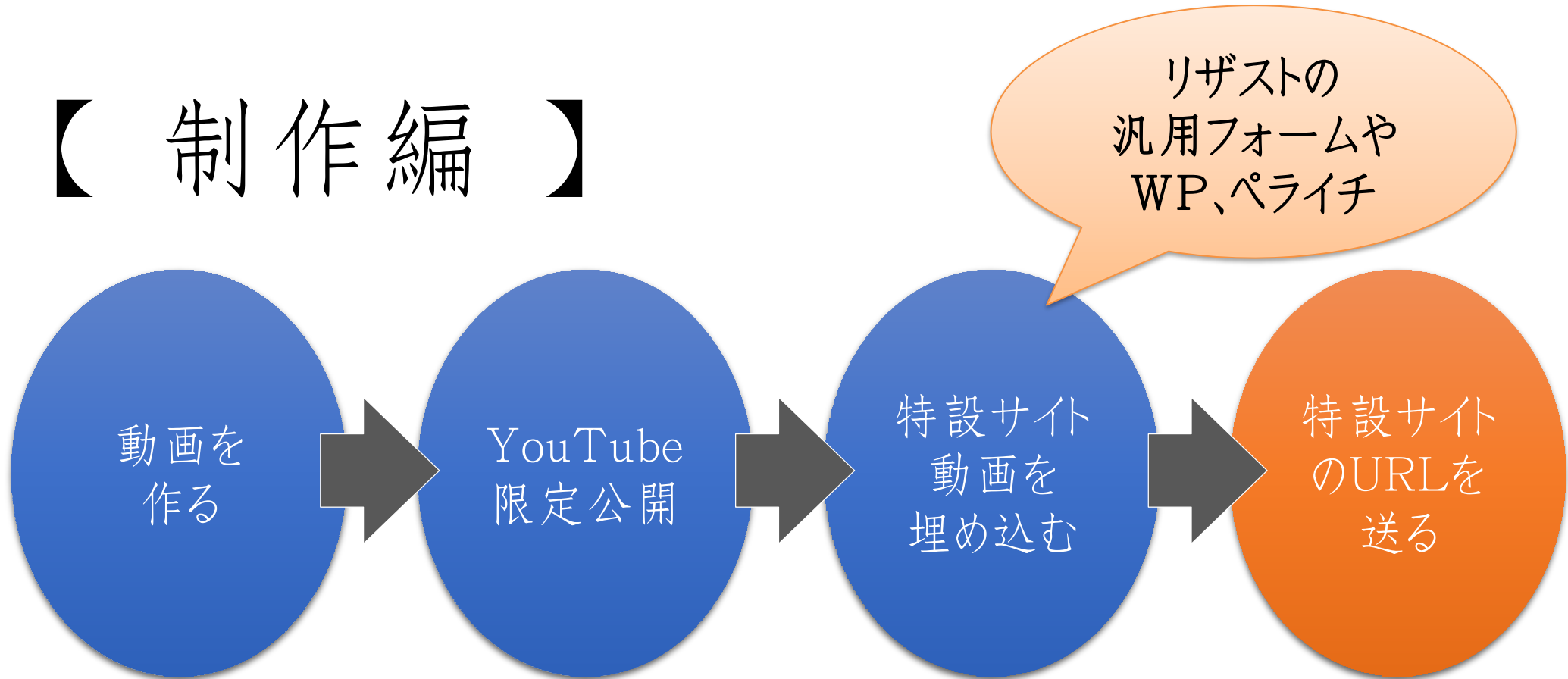
動画コンテンツ 販売の流れ

■ 動画コンテンツ販売の流れ



■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 制作編 】



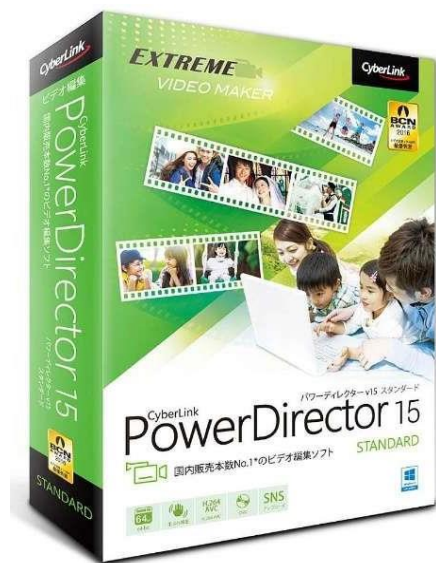


前回のおさらい

動画作成の前に
YouTubeチャンネルを
作っておきましょう！

作った動画をアップロードする
「場所」として使います。(詳細は次回)





パワーディレクターでの 動画編集方法

YouTube 限定公開

動画を作ったら...



検索

動画をアップロード

ライブ配信を開始

あなたへのおすすめ

- 心地いい! おしゃれな洋楽メドレー (超高音質) 2020 [洋楽202... English Songs 8741 回視聴・8 時間前
- 【公式】名探偵コナン「追いつめられた名探偵! 連続2大殺人事件...」【アニメ】名探偵コナン公式 154万 回視聴・3 週間前
- Bossa Time: Coffee Bossa Music - Relaxing Bossa Nova & Jazz... BGM channel 487 人が視聴中 ライブ配信中
- 蜡笔小新新番 2020 - 蜡笔小新新番 #619 phatvo8 gamer 1.5万 回視聴・9 時間前
- 日本一周 Japan Travel 長崎 安いちゃんぽん 県庁食堂 29:40
- (37) [第25日] お金をかけずに長崎観光 名所はたくさんある《...》スーツ 旅行 / Suit Travel 17万 回視聴・8 か月前
- The Greatest Love Songs 70's 80's 90's ♥ Greatest Love Songs... Music isLife 5.2万 回視聴・2 日前
- 自分 試合中ずっとブルーオスのふりをしたら...(フォートナイト) マエスクちゃんねる 59万 回視聴・3 日前
- 女性版 思考は実現化する さやぼチャンネル 10 回視聴・23 時間前

COVID-19 に関するニュース

https://www.youtube.com/upload

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【特設サイトについて】

検索に引っかかってしまい、一般の方に
みられてしまう設定はNG

- ① インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ② パスワード保護する

■特設サイトについて

- ①インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ②パスワード保護する

→ 両方できるのがワードプレス

①のみがリザスト、ペライチ

■ 特設サイトについて

The screenshot shows the Peleichi website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '使い方' (Usage), '特徴' (Features), 'ご利用料金' (Pricing), '事例紹介' (Case Studies), 'よくあるご質問' (FAQ), and '運営会社' (Company). On the right, there are buttons for 'ログイン' (Login) and '新規登録' (New Registration). The main content area features a large headline: 'おどろきの簡単さ、早さ、安心を提供 だれでもあっという間に ホームページが作れます' (Providing amazing ease, speed, and peace of mind. You can create a homepage in no time for anyone). Below this is a login form with fields for 'info@next-inv.net' and a password field. There is a checkbox for 'メールアドレスとパスワードを記憶する' (Remember email and password), a green 'ログイン' button, and a blue 'facebookでログイン' button. A link for '新規登録はこちら' (New registration here) is also present. In the bottom left, there is a notification for '未読メッセージ' (Unread messages). On the right, a tablet displays a featured site for 'Beef Tallow ペライチ' with a banner that reads '「かんたん、使いやすい」と大好評! 登録ユーザー数 30,000人 を突破しました!' (Highly praised for being easy and easy to use! We have exceeded 30,000 registered users!). Below the tablet, there is a 'コンセプト' (Concept) section with a close button.

まだワードプレスをもっていない場合はペライチ・リザストを活用して特設サイトを作る！

※「検索エンジンに表示させないようにする」にチェックすることを忘れないでください。

■ 特設サイトについて



7年目

- 住福 純
- メルマガ/ステップメール
- イベント・グループ予約
- ファン(見込み客)集め
- 個別予約管理
- 契約サービス管理
- シェアードプロジェクト
- 物販
- 汎用フォーム
- 汎用フォーム一覧
- 全体設定
- 協会管理

ログインしました

プロフィールの設定と確認は [こちら](#) からおこなえます。

こんな流れで
リザストを
有効に使ってみよう!

ビジネスより
出会うことが優先

自分が好きなことを
テーマにした会を主催する
遠足や趣味、交流会

参加と同時に
読者登録

イベントの後援
コラボから読者登録

メルマガ読者登録
ステップメール

オリエ

繰り返し
メッセージして
信頼を築く

ファストアンサーから
読者登録

ブログ記事から読者登録

facebook

ブログ

リザストで作る場合は
「汎用フォーム」から
限定公開で作る。

※ 無料アカウントでも
20ページまで作成可能



今日の本編

■動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

リザストの
汎用フォーム、
ショップ、イベント
だと簡単

ブログ
メルマガで
案内する

販売記事
で申込み

入金確認
(手動)

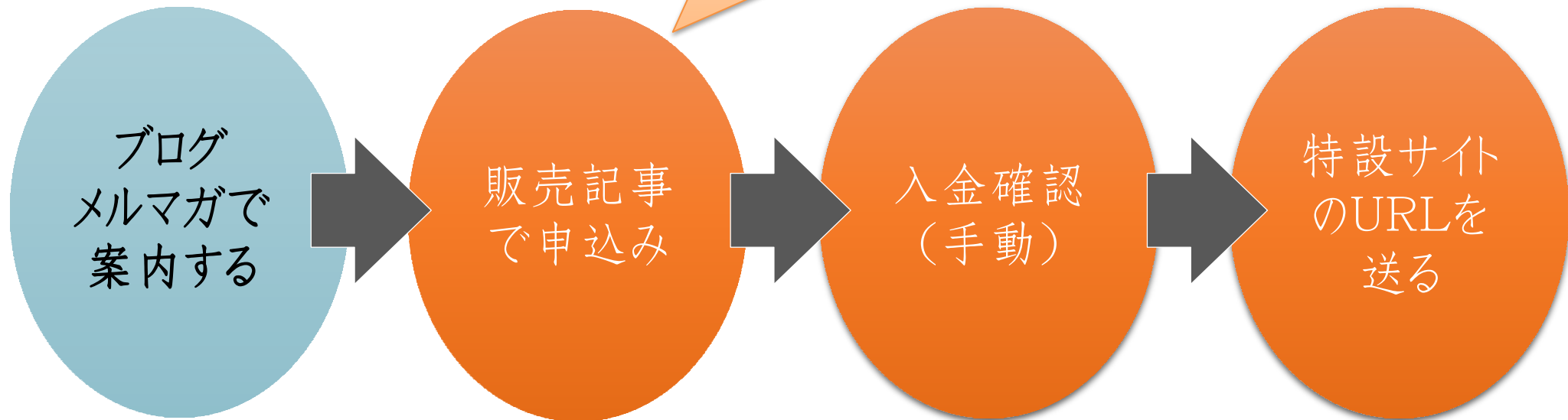
特設サイト
のURLを
送る



■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

リザストの
汎用フォーム、
ショップ、イベント
だと簡単





Zoom

パソコン苦手、
初心者さんのための

ZOOMマスターセミナー

自宅にしながら
売上を作ろう！

ネットで販売 する時の準備

【原則1】

オファー内容が弱いと売れない

サービス内容、特典、保証、価格、
自分の思い、エネルギーなど



オファーの魅力が伝わる

ランディングページ(販売記事)

を作っておこう！

販売記事とは…

イケてない販売記事の特徴

- 箇条書きが多すぎる
- 商品やサービスの説明がメイン
- 購入するとどうなれるか伝わらない
- 売り手の人間性や思いが伝わらない



販売記事とは…

販売記事に必要な内容



- ① 購入するとお客様はどうなるのか
- ② その理由、根拠、実績は？
- ③ すでに購入した方はこうなっている
- ④ 商品(サービス)の詳細、申込みリンク
- ⑤ **一言で伝えると「どんな変化があるのか」**

販売記事とは…

■販売記事の流れ

- ① ターゲットの悩み 又は **誰がどうなった**を伝える & 申込み
- ② 自分や顧客の苦い経験談で興味・共感をそそる
- ③ **誰がどうなる**商品、サービスなのかを伝える
- ④ **その根拠や実績**を見せる
- ⑤ **お客様の声**を入れる(出来ればお客様との画像つき)
- ⑥ 再度、**誰がどうなる**を伝える
- ⑦ 商品、サービスの詳細 & 申込み
- ⑧ 最後に…で自分の想いを伝える & 申込み

ここは
ストーリー！

販売記事とは…

■販売記事、告知文は超重要！

ボリュームが多く、面倒ですが

集める力が

跳ね上がります！

ボリューム
= 内容がある！

【原則2】

「いつでも買える」ではなく

「今しか買えない」を演出

動画販売の原則2

最終的に「常時受付」でも
あえて受付期間を設けることで…

【**決める機会**】を作る

安くなるor特典があるなどで**買う理由**を作るもよし！

【原則3】

いきなり告知しても難しいので、

【予告】からがスタート

■ 動画販売の受付



募集前にサービスの

内容や価値を伝えて信頼を得る！

▶ 受付開始1週間前から予告

Webでセールス&集客

予告する内容は？

- いつから受付開始
- 誰がどうなるサービス
- このサービスへの思い
- クライアントがどうなっている

動画の提供内容に関連することで得られた成果はここでも伝えてOK



体験や単発だけで出たクライアントの変化・成果も案内してOKです(*´艸`)

Webでセールス&集客

【その他のポイント】

- 受付開始は月～水の吉日。
- 1週間予告。1週間受付。
- 最終日は二回案内すること。
- 個別で直接ご案内するのも大事。



■ 案内時のポイント

→ いつから募集なのか、募集状況をアピール

【明日募集開始】(誰がどうなった)

【募集開始】 ○○動画セミナー

【本日×切】(受けるとどうなる)

お客様の声
お客様の成果

気持ちは軽やかに！ワクワクどきどき感を意識

10日から17日まで受付の場合…

日	月	火	水	木	金	土
1 先負	2 仏滅 一粒万倍日	3 大安 大安 一粒万倍日	4 赤口	5 先勝	6 友引	7 先負 寅の日
8 仏滅	9 大安 大安	10 赤口 巳の日	11 先勝	12 友引	13 先負	14 仏滅
15 大安 大安	16 赤口 一粒万倍日	17 先勝 一粒万倍日	18 友引	19 先負 寅の日	20 仏滅	21 大安 大安
22 赤口 巳の日	23 先勝	24 友引				28 友引 一粒万倍日
29 先負 一粒万倍日	30 仏滅	31 大安 大安 寅の日				

最終日は
昼・夜の
2回発信

【予告期】
数日前から2~3回小出しで案内。

【販売期】
販売日前後含めて5日間と
販売終了日2日間。

お客様の声や連載記事
(ノウハウやストーリー)を配信。

読者を飽きさせないことや
商品の効果・魅力を伝えていく!

※○がある日が発信日の目安

10日から17日まで受付の場合…

日	月	火	水	木	金	土
1 先負	2 仏滅 一粒万倍日	3 大安 大安 一粒万倍日	4 赤口	5 先勝	6 友引	7 先負 寅の日
8 仏滅	9 大安 大安	10 赤口 巳の日	11 先勝	12 友引	13 先負	14 仏滅
15 大安 大安	16 赤口 一粒万倍日	17 先勝 一粒万倍日	18 友引	19 先負 寅の日	20 仏滅	21 大安 大安
22 赤口 巳の日	23 先勝	24 友引				28 友引 一粒万倍日
29 先負 一粒万倍日	30 仏滅	31 大安 大安 寅の日				

気持ちは軽やかに！
ワクワクどきどき感
を意識！

よくある間違い！

募集開始のメルマガ・ブログは…
LPのコピペはNG。

基本は
「サービス(商品)への想い」又は
「お客様の声(受けるとどうなる)」
を書き、LPへ誘導します。

大事なものは信頼や興味を高めること。

※○がある日が発信日の目安

Webでセールス&集客

【最後まで諦めないで！】



Webでの販売は

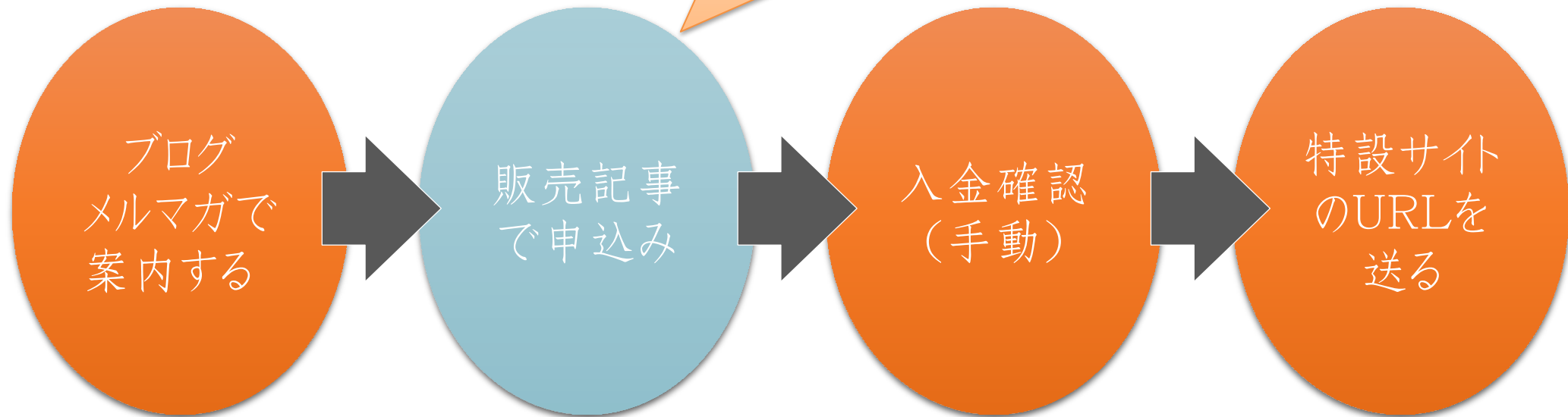
募集開始日と最終日

が一番売れます！

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

リザストの
汎用フォーム、
ショップ、イベント
だと簡単



■販売ページはどうする？

上限額にご注意
無料版:3万円
プロフェ:30万円



リザストで簡単作成！

	公開期間 限定	PC公開 表示	ペイパル 自動返信	オススメの用途
イベントページ	あり	あり	あり	期間限定販売
ショップページ	選択可能	あり	なし	常時販売
汎用フォーム	なし	なし	なし	常時限定販売

■ イベントページのポイント

自動化したいなら
イベントページで
作成が◎

- ランディングページをしっかりと書く
- 期間や定員を変えればずっと販売可能
- ペイパル連携を設定すれば完全自動化！
 - ペイパル決済者へのメールで特設サイトを自動送信

■ ショップページのポイント

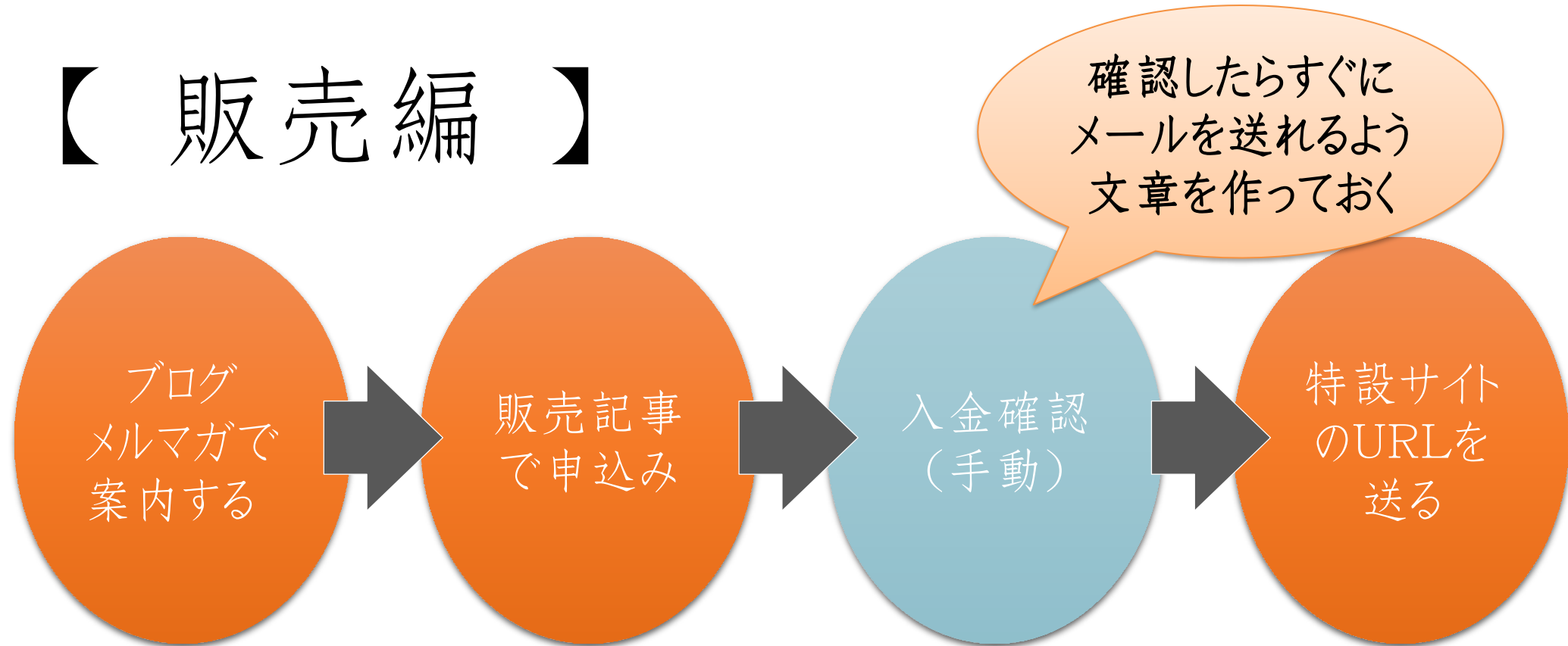
- 商品紹介＝簡単なLPとして作る！
- 販売初期は期間や個数を限定してもOK
- 注文完了 & サンキューメールを設定しておく
- 商品カテゴリーを作ると他の動画も売れやすい

■ 汎用フォームのポイント

- ランディングページをしっかりと書く
- 自動返信メールで支払いの案内メール
- 入金確認後に特設サイトを送る(手動)
- URLを知らないと見れないページ(限定販売)

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】



■ サンクスメールの例文

【重要】アメブロ集客完全ガイドセミナー特設サイトのご案内

((customer__name))
自分ブランド構築の住福です。

この度はアメブロ集客完全ガイドセミナーにお申し込みいただきありがとうございました。

早速ではございますが、
ご入金を確認させて頂きました！

ありがとうございます^^

つきましては、下記特設サイトよりオンライン動画セミナーを受講ください。

■アメブロ集客完全ガイドセミナー

サイトURL
<https://resast.jp/inquiry/MzdjYTVmM2U3N>

なお特設サイトのご不明点やアメブロ集客に関するご質問などございましたら、このメールに直接お問合せ下さい。

では、オンライン動画セミナーを是非ご利用ください^^

成果報告やご感想などありましたら、お待ちしております！

=====

【著作権侵害にご注意ください】

「アメブロ集客完全ガイドセミナー特設サイト」(以下、本サイトと表記する)の著作権は株式会社Lini及び、住福純に帰属しています。

・特設サイトのすべての内容は、日本著作権法及び国際条約によって保護されています。

・株式会社Lini及び、住福純が事前に書面をもって許可した場合を除き、本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、電子ファイルなど)による複製、流用、転載、転売することを固く禁じます。

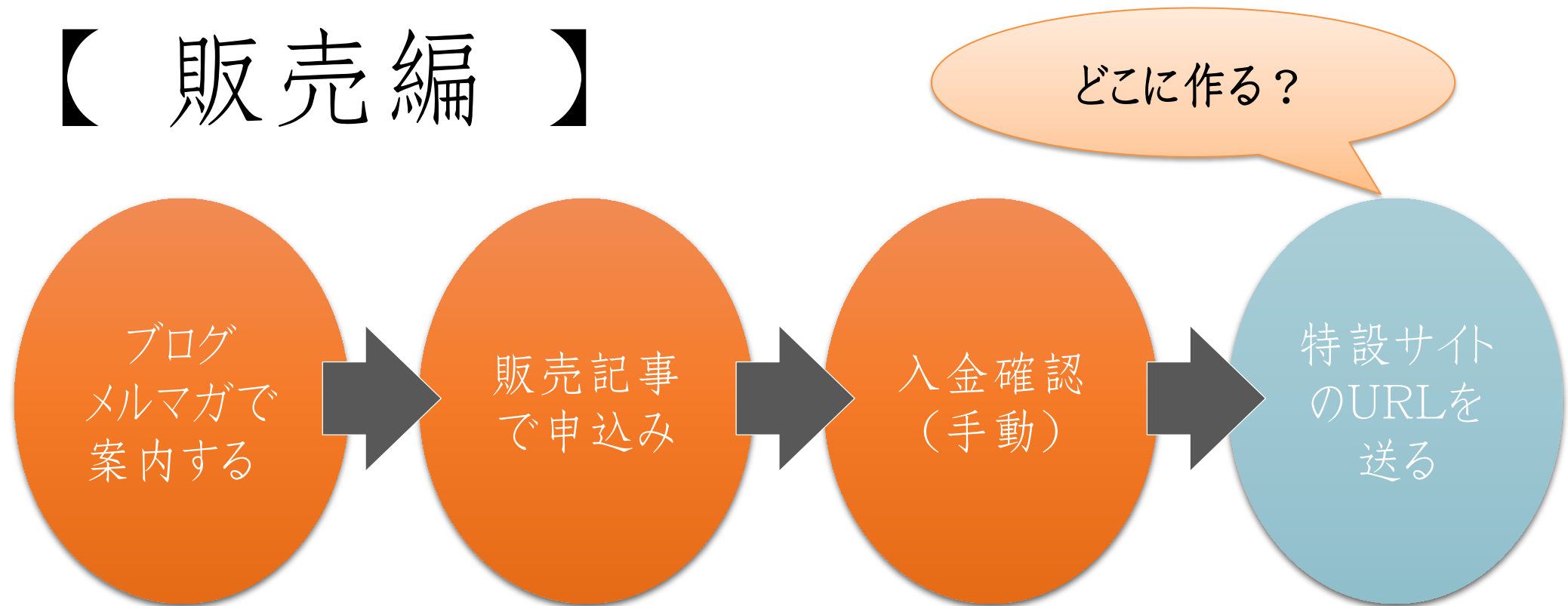
・著作権の侵害につきましては、著作権法119条などに基づき、5年以下の懲役または500万円以下の罰金に処せられることがありますので、ご注意ください。

=====

((mail_footer))

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】



■ 特設サイトはどうする？

BEST

No index + パスワード保護



WORDPRESS

MUST

No index + 簡単作成



 ペライチ



動画販売を
自動化したい場合は…



ステップメールで
販売自動化が可能！

メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！

ステップメール（設定した順番で届くメルマガ）



ちょっとしたポイントを抑えるだけで

売れるアメブロ & ワードプレスになっちゃおう

7日間集中講座

Ameba

WORDPRESS

This advertisement features a top-down view of a desk with a laptop, a cup of coffee, a camera, and a mouse. The text is overlaid on this image, and the Ameba and WordPress logos are at the bottom.



自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事が200%楽しくなった
サロンオーナー 優子さんの
ステップアップストーリー

This advertisement shows a white envelope with a red wax seal on top. The background is a blurred image of a room with a lamp and curtains. The text is in pink and purple.



メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！

ステップメール

ノウハウ型

〇〇メール講座
〇〇メールレッスン



ストーリー型

〇〇さんが〇〇に
なった物語





自動化には
重要なポイントがある！

◆ 自動化ステップメール作成のコツ

- 1、ノウハウさえ書けばいいものではない
- 2、通常回にはサービス案内を入れない
- 3、お客様の成果は毎回サラッと入れる
- 4、最終話以降3～4話でしっかり販売&リマインド

【ノウハウ系】

① 前回のおさらい

② 実践した人の変化

③ 今日の本編

【ストーリー系】

追伸にお客様の成果

メルマガ・ステップメールの基本

◆ 自動化ステップメール作成のコツ

順序	タイトル	HTML	文字	配信タイミング 前配信との間隔
0	1日目 売れるアメブロ&ワードプレスはこう使えば集客出来る！	×	○	読者登録直後
1 ▼	2日目 売れるサイトを作るための3つの鉄則			1日後
2 ▼	3日目 売れるサイトタイトルの作り方			1日後
3 ▼	4日目 思わず「読みたくなる！」サイトタイトルの作り方			1日後
4 ▼	5日目 [特典付] アメブロでもWPでもコレやらないとダメセブン！			1日後
5 ▼	6日目 「何を書けばいいか」とかで悩む必要なし！			1日後
6 ▼	7日目 記事ネタに困らなくなる&集客力を上げるコツ			1日後
7 ▼	【おまけ】 ((customer_name))にスペシャルなプレゼントです！			1日後の8時に配信する
8 ▼	【今日まで！】 ((customer_name))の半年後や一年後をズバリ予想！			2日後

本編で

①プロとしての信頼構築

②サービスを受けるとどうなる

オファーメールで

③動画販売の自動化

※本編と別に2~3話作る！

あなたもアニマルコミュニケーションの



初めの一步を踏み出してみませんか？

アニマルコミュニケーション
無料メール講座【全7回】



🎁 特典プレゼント
テレパシー診断チェックリスト解説つき！



動画販売のみで
年商1000万円近く
売られています！

お手本は
くどうまさみさん



販売用動画の
有効活用

◆販売用動画の活用法

個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾

自分ブランド構築
オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

①定期的にキャンペーン販売

(クリスマス、お年玉、達成企画etc)

②今後販売する

バックエンドや

セミナーなどの申込特典

③オンラインサロンなどの

申込特典にする。

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【5月開催】

5/4-am10-12

YouTube動画実践部

5/11-am10-12

パソコンで動画作成&販売—前編

5/18-am10-12

パソコンで動画作成&販売—後編

5/25 am10-12

ステップメール作る部



【6月開催】

6/1 am10-12

エネルギーマネジメント & 量子力学

6/8 am10-12

WindowsPC使いこなしセミナー

6/15 am10-12

リザスト社長 相馬純平さんスペシャルセミナー

6/22 am10-12

初心者さんのためのSEO対策セミナー



【7月開催】

7/6 am10-12
顧客満足&契約獲得力アップ！
質問と傾聴のコツセミナー

7/13 am10-12
安定収入！オンラインサロンの作り方

7/20 am10-12
3大SNSの使いこなしセミナー2020

7/27 am10-12
未定

