



自分で出来る！ 「初心者さんのための SEOセミナー」

Webサポートコンサル 宍戸まきえ

6/22(月)10:00~

はじめに

このテキストは、「初心者さんのSEOセミナー」用に作成したものです。

参考にしたネットサイトの情報については、可能な限り引用元を記載しています。参考リンクをクリックすると、ページに移動できます。初心者向けのWEB集客やSEO対策として、出来るだけ有益と思われる情報を掲載していますが、インターネットの世界は常に変動しています。情報が古くなっていたり、作業環境によっては不具合が生じることも考えられます。

実際に作業する際には、作業環境と最新情報をご確認の上、バックアップをとり、安全面に配慮して作業を行なってください。生じた不具合について責任は負いかねますので、あらかじめご了承ください。

1人で作業するのが不安な場合は、個別セッションやHPグループ講座などのサービスもご検討ください。よろしくお願いいたします。

本サイトの著作権は、Webサポートコンサル穴戸まきえに帰属しています。

目次

- はじめに
- 私の自己紹介
- ホームページ作りの原点
- そもそも、SEOってなに??
- Web集客に不可欠なキーワードの選定
- ユーザー目線を意識したSEO対策、
まずはここから！
- Google提供コンテンツを有効活用しよう！

目次

- ユーザー目線を意識してみよう！
- キーワードプランナーを使ってみよう
- ローカル検索・シークレットモード
- ユーザー目線の検索キーワードを選ぼう！

- Google search console
- Googleアナリティクス（アクセス解析）

- wordpressでやるべき設定
- All in one SEO（wordpressプラグイン）
- wordpress おすすめテーマ
- Googleマイビジネス（ローカル検索）



初めに



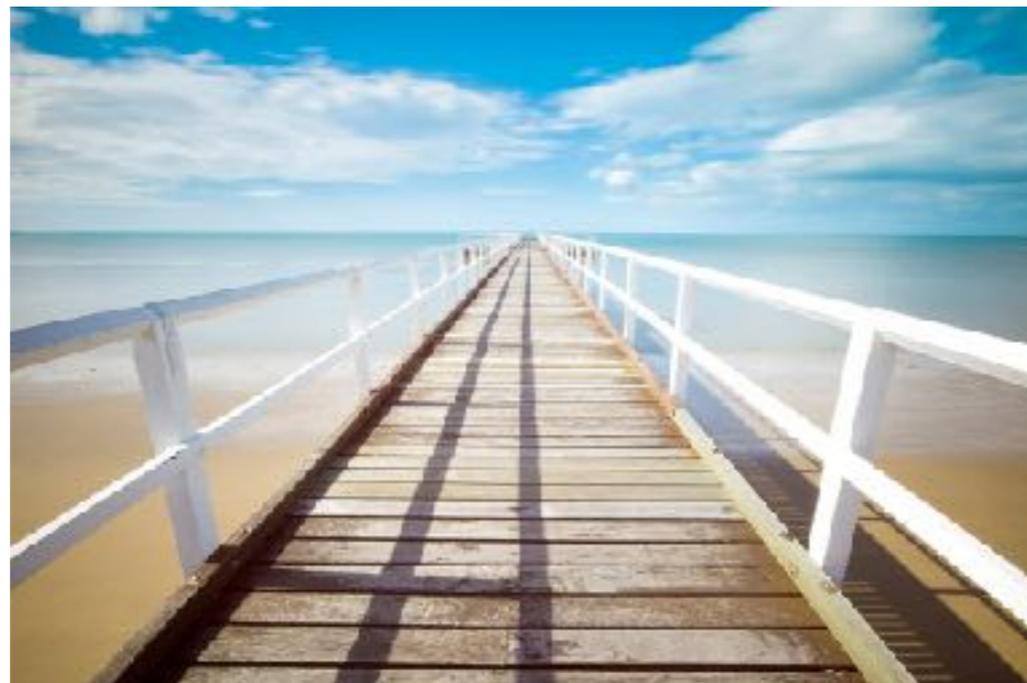


初心者さんのためのSEO対策

突然ですが、

「SEO対策」についての

お悩みを教えてください😊





初心者さんのためのSEO対策

サロンやサービスを知ってもらいたい？（認知度アップ）

SNS発信が苦手、限界を感じている??

信頼度を上げたい??

新規のお客さんを増やしたい??（新規集客アップ）





初心者さんのためのSEO対策

「SEO対策」

って一体

なに??

ユーザー目線

の検索

キーワード

SEOには

ワードプレス

ってなんで?

アクセス解析

アナリティクスと

サーチコンソール

Google

マイビジネス

どう使うの?

「Youtube」

SEO

ってなに?



私の自己紹介





自己紹介

おうちサロン・起業ママのWebサポートコンサル 穴戸まきえ

2000年～ 自分のお店を持ちたいという夢を叶えるため、専門学校で、
ショップフロデュースとWEBデザインを学ぶ。
2005年～ 独学でHP作りやSEO勉強開始。業者に30万かかると言われた
Google上位検索を、数週間で上位1ページ目に表示させる。
個人でも大手に対抗できる、ワードプレスの可能性にはまる。



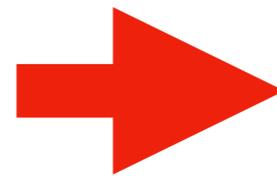
2016年 団地の一室で、「おうち整体サロン tetote」オープン。
2017年 再婚し越谷に引っ越し「おうちサロン」営業開始。
顔なじみゼロ、駅から遠い立地ながら、Google検索、SNSの活用で
新規顧客とリピーター集客アツプに成功。
2018年 ヨガ資格を取得し、長年コンプレックスだった、女性としての自信のなさや
苦手意識を一個一個取り除き、
「私でも変わる！いつからでも夢に向かって頑張れる！」変化を体感。
心と体を整えるセルフケア習慣の大切さを伝える。

2019年 **「パソコン苦手な起業ママのWebサポート」を本格始動。**
Webサポートオンラインサロン・月一セミナー&勉強会をスタート。

2020年 **「ホームページとWeb集客」グループ講座スタート。**
パソコン・発信・集客が苦手な起業ママの「苦手で出来ない」を、
「自分で出来る！続けられる！」に変え、自信と笑顔を増やすお手伝いで
初心者でもわかりやすく丁寧と評判をいただいている。



自己紹介（整体セラピスト・ヨガ講師）



2020年
リニューアル



TCDテーマ「SKIN」で作成

TCDテーマ「Heal」で作成

越谷 整体 産後骨盤矯正 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」

[ホームページ](#) / [整体コース・ご予約](#) / [託児つき整体のご予約](#) / [LINE公式登録](#)





自己紹介（WEBサポート）



[TCDテーマ「Oops!」](#)で作成



[TCDテーマ「Every」](#)で作成

パソコン苦手な起業ママ専門「ホームページ作りとSNS集客」Webサポート

[個別セッション](#) / [オンラインサロン](#) / [セミナーご案内](#) / [メルマガ](#) / [LINE公式登録](#)



ホームページ作りの原点





私のホームページ作りの原点



ずっと昔、10年以上前、
自分のネット雑貨店を上位表示させたくて、
SEO業者に問い合わせたら

「SEO対策で30万かかります。でも自分じゃできないですよね？」
って言われて、悔しくて、自分で必死に調べてやってみたら、

数週間で1ページ目に表示できたんです！！
新規のお客さんから注文が入るようになりました！

お金も知識もなかったもので、すごく時間がかかって大変だったけど、
目に見える成果が出たことで、SEO対策の重要性を知りました。
個人でも、SEO対策を頑張れば、大手サイトにも対抗できる！
これが、私がHP作りを好きになった原点です♪

自分のサロンや、パソコン苦手なサロンオーナーのホームページ作り
を通して、Googleに好かれるコツがわかってきました。

そもそも
SEOってなに??



なんかめんどくさそう～！
難しそう！！





そもそも、SEOってなに??



*SEOとは . . .

検索エンジン最適化のこと。

Search Engine Optimization ・ サーチ ・ エンジン ・ オプティマイゼーション

検索エンジンのオーガニックな検索結果において
特定のウェブサイトが上位に表示されるよう
ウェブサイトの構成などを調整すること。

また、その手法の総称。出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia) 』



(詳しくは、SEOのフロのサイトで最新情報を学べます！)



Googleの使命とは

* Google 独自の検索エンジンによって世界中の情報を体系化し、アクセス可能で有益なものにすることです。

* ユーザーを最優先する

Google はいつでも、有益で関連性の高い情報をユーザーに提供することを目指しています。



Google検索. " Googleの使命とは" .

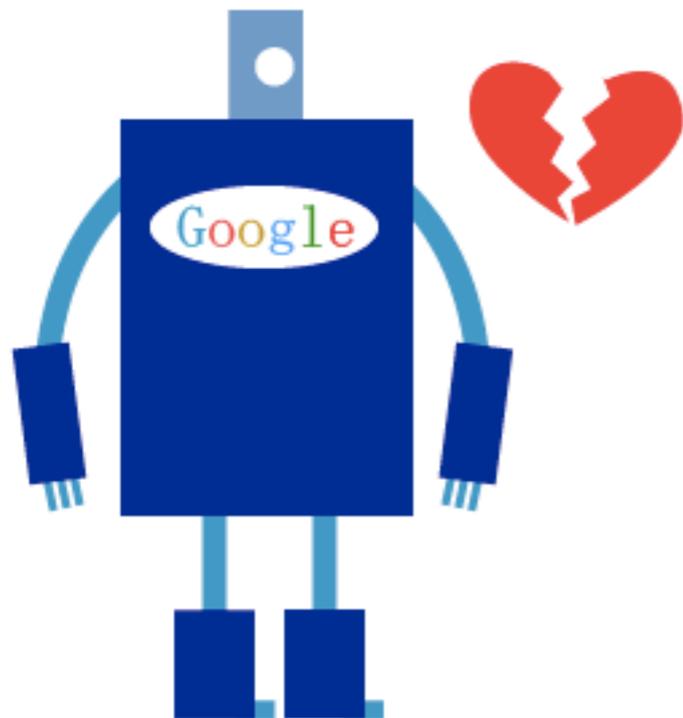
<https://www.google.com/intl/ja/search/howsearchworks/mission/> (参照2019-4-26) .



こんなサイトはGoogleに嫌われる？

- * キーワードを詰め込んで上位表示しようとしている
- * 見出しにブログのメインキーワードが入っていない
- * 質の低い、内容のない誘導ページ
- * 複製コンテンツだらけ
- * Googleガイドラインを無視した過剰な相互リンク

SEOラボ. " 相互リンクとは～SEO効果とペナルティについて" .
2018/1/12. <https://seolaboratory.jp/43053/> (参照2019-4-26) .



* ユーザーが知りたい情報、キーワードについて、わかりやすいことが大切！

●参考リンク

あなたのブログはGoogleに嫌われているかも？
25のチェックポイント



Googleと仲良くなるためには??

- ・ 検索キーワードに応えるページにする
(ユーザーが求めている良質なコンテンツ作り)
- ・ ページの内容をGoogleにわかりやすく伝える
(タイトル・説明・見出し・本文・サイトマップ)
- ・ リンクを集めることでサイト価値を高める
(ナチュラルリンクを増やす)

- ・ ユーザー目線の良質なコンテンツ作り！
- ・ 1ページ1キーワードのSEO対策！
- ・ ナチュラルリンクを増やすこと！



がとっても大事！

つまり
何をしたらいいの？



なんかめんどくさそう～！
難しそう！！





SEOに強くなりたいたら「ワードプレス」

手軽に無料で始められるSNSも、WEB集客に欠かせないですが、スマホで「行きたい」「知りたい」を検索するユーザーのニーズを考えると、検索に強いホームページを持つメリットは大きいです。

・特に、実店舗のある「店舗サロン系」は、
ワードプレスでホームページを作って
Googleマップ・マイビジネスを活用しましょう！

ホームページは、「待ちのメディア」。
せっかく作っても、見てもらえなかったら何の意味もありません。

やるべきポイントを押さえて、
検索で見つけてもらえるページを作りましょう♪



Google検索、SEO対策、
ユーザー目線のホームページの構築、
ってなんだか難しそう・・・

大丈夫！ワードプレスなら
ちゃんと叶います！

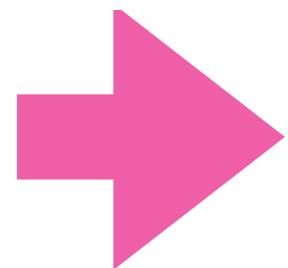




集客できるホームページって??

- ・ 検索に強くアクセスが集まりやすいツール
- ・ デザインに優れている（もっと見たくなる）
- ・ 問い合わせ、予約までの動線が分かりやすい
- ・ レスポンシブデザイン

(PC、スマホ、タブレットどれでもキレイに表示される)



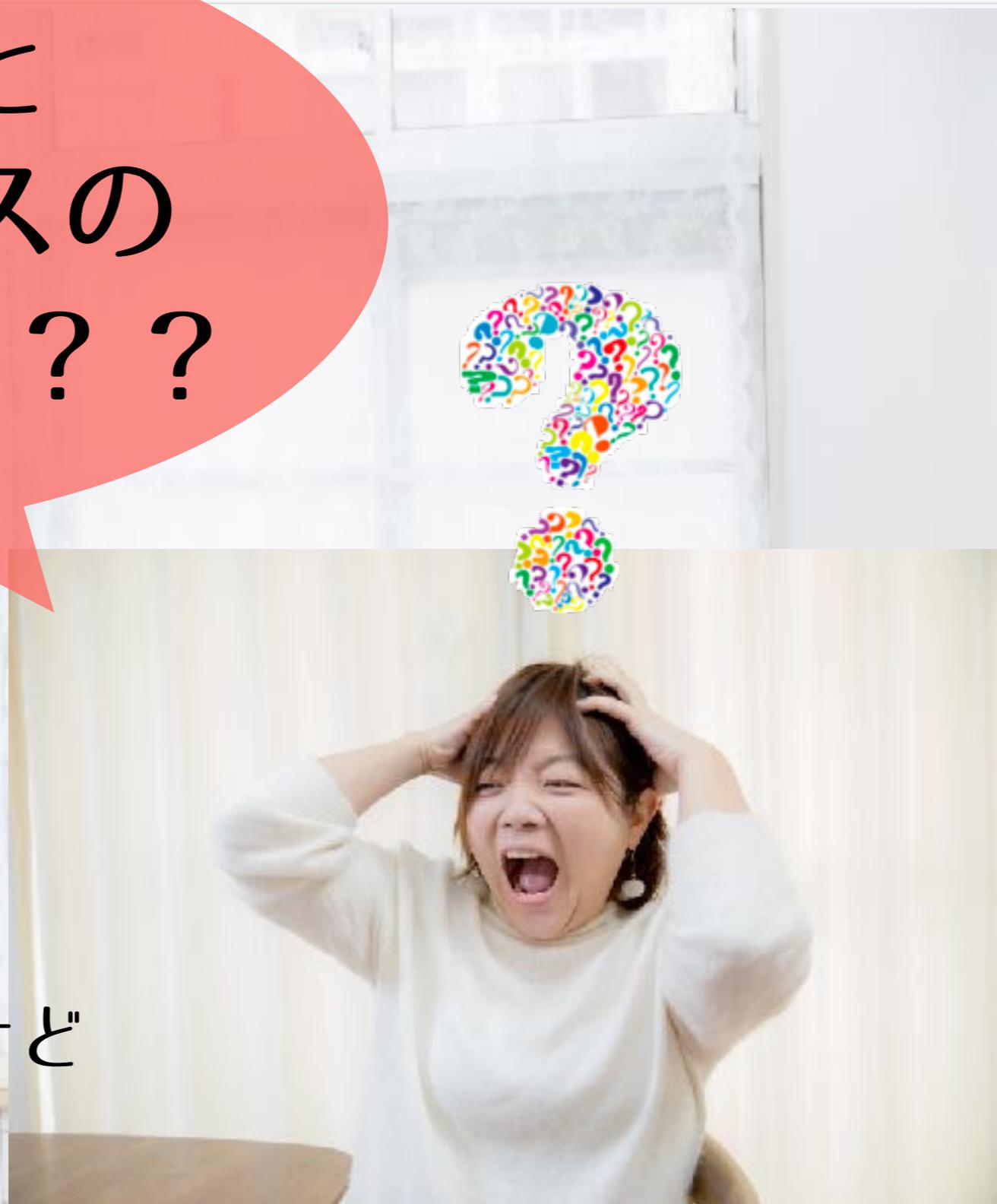
圧倒的に、ワードプレス!!!!



アメブロと
ワードプレスの
違いってなに???



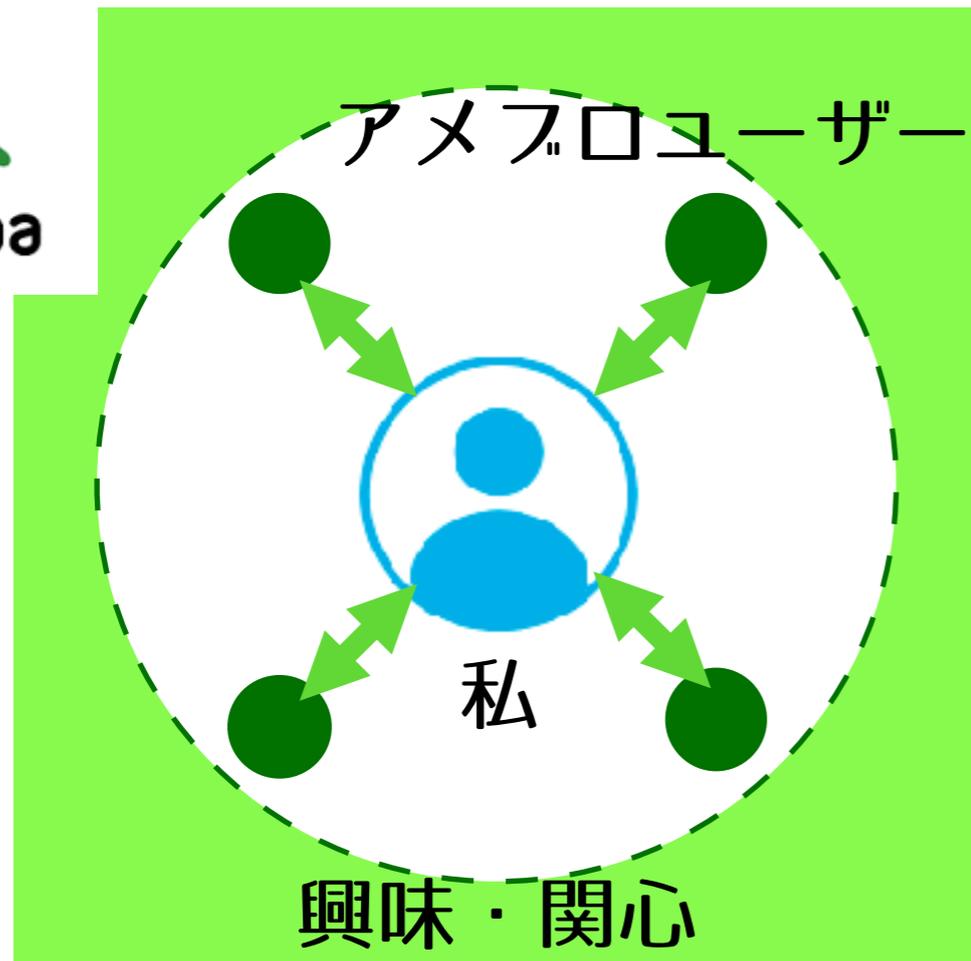
どっちもブログって言うけど
なにが違うの??





アメブロとワードプレスの違い

- 形態が違う（ブログサービス）と（ブログHPを作るツール）
- 強みが違う（コミュニティのつながり）と（検索・SEOに強い）
- 集客方法が違う



私につながる
ソーシャルネットワーク集客



コンテンツ（情報）集客
キーワードを定めて記事を書く



アメフロとワード프레스の違い



アメフロのメリット

- 誰もが直ぐカンタンに、タダで始められる
- つながり機能あり、交流しながら存在を知ってもらいやすい
- すぐに記事を人に届けやすい

アメフロのデメリット

- 所有権がなく運営側のルールに依存。突然消されることも。
- 機能が少ない
- 集客動線などを作りにくい
- 過去記事は読んでもらいにくい
- 常に投稿や交流をし続ける必要がある
- 目につく良い場所に広告バナーが置いてある
- スマホ時代にスマホに合わせた差別化をし難い
- バックアップ機能無し
- ビジネスへの信頼性は低めのイメージ



アメブロとワードプレスの違い



ワードプレスのメリット

- 検索エンジンとの親和性が高い作り
- 正しい記事の書き方をすれば、多くのアクセスを安定して得やすくなる
- 集客のための動線や利便性や運用の効率をあげる機能が豊富
- どんなデザインや機能をもったサイトも、ほぼ作ることができる

ワードプレスのデメリット

- 維持費にコストがかかる（月800円～1,500円くらい）
- 多くの人に読まれるためにはSEOの基礎知識は必須
- 思うようなサイトを作るにはある程度の知識・技術が必要
- 検索結果に反映されるまで一定の期間がかかる



アメブロのアクセス解析



ブログ管理 管理トップ

管理トップ

パソコン苦手な起業ママの「ホームページとWeb集客」Webサポートコンサル

アクセス解析

今日のアクセス数 **156**

昨日(6/21)のアクセス数 **216**

平均 **244** ベスト **451**

記事・ブログランキング **230** 位

全体ブログランキング **35,826** 位

あなたのブログへの検索キーワード・順位 [Google Search Console連携画面へ](#)

サーチコンソール
アナリティクス
連携できます！！

検索キーワードを
チェックしましょう！

検索パフォーマンス

検索タイプ: ウェブ | 日付: 過去3ヶ月間 | 最終更新日: 4時間前

検索キーワード	クリック数	表示回数
リンクツリー	464	35,296
リンクツリー インスタ	463	1,543
リンクツリー 使い方	403	2,041
リンクツリー ログイン	193	2,436
インスタリンクツリー	177	631
リンクツリーとは	137	1,533
リンクツリー 日本語	115	965
リンクツリー でない	105	372
リンクツリー 作り方	86	235
zoom 仕様変更	77	442

外部サービス連携設定

SNS連携 | Search Console (旧ウェブマスターツール) と Google Analytics の設定

Google Search Consoleの設定

Google Search Consoleと連携すれば、「検索キーワード」や「順位」などが確認できます。

[Google Search Consoleへ](#)

[アカウント連携を解除する](#)

Google Analyticsの設定

Google Analytics の「アナリティクス設定」に表示されている「トラッキングID」を入力してください。

UA-9296...-2 [設定する](#)



ブログは、効果が出るまで3カ月はかかる！



自分の公開ページ > プロフィール > ブログ

管理トップ

パソコン苦手な起業ママの「時短・簡単・継続」を叶える Webサポート

ブログを書く

アクセス解析

今日のアクセス数 **77**

2/18 18:07:17 最終更新

昨日(2/17)のアクセス数 **50**

平均 52 | ベスト 108

起業・ビジネスジャンル **627**位

全体ブログランキング **94,563**位

2020/2/18 1日平均**52**アクセス



2020/5/19 1日平均**358**アクセス

自分の公開ページ > プロフィール > ブログ

ブログ管理

管理トップ

パソコン苦手な起業ママの「ホームページとWeb集客」Webサポートコンサル

ブログを書く

記事の編集・削除

Pick Ameba Fick

ブログネタ

アクセス解析

いいね！履歴

管理トップ

アクセス解析

今日のアクセス数 **72**

5/19 08:42:55 最終更新

昨日(5/18)のアクセス数 **403**

平均 **358** | ベスト **403**

起業・ビジネスジャンル **143**位

全体ブログランキング **19,194**位

あなたのブログへの検索キーワード・順位 [Google Search Console連携画面へ](#)

ブログから広告を外したい方はこちら

検索に強いサイトタイトル キーワードの選定について



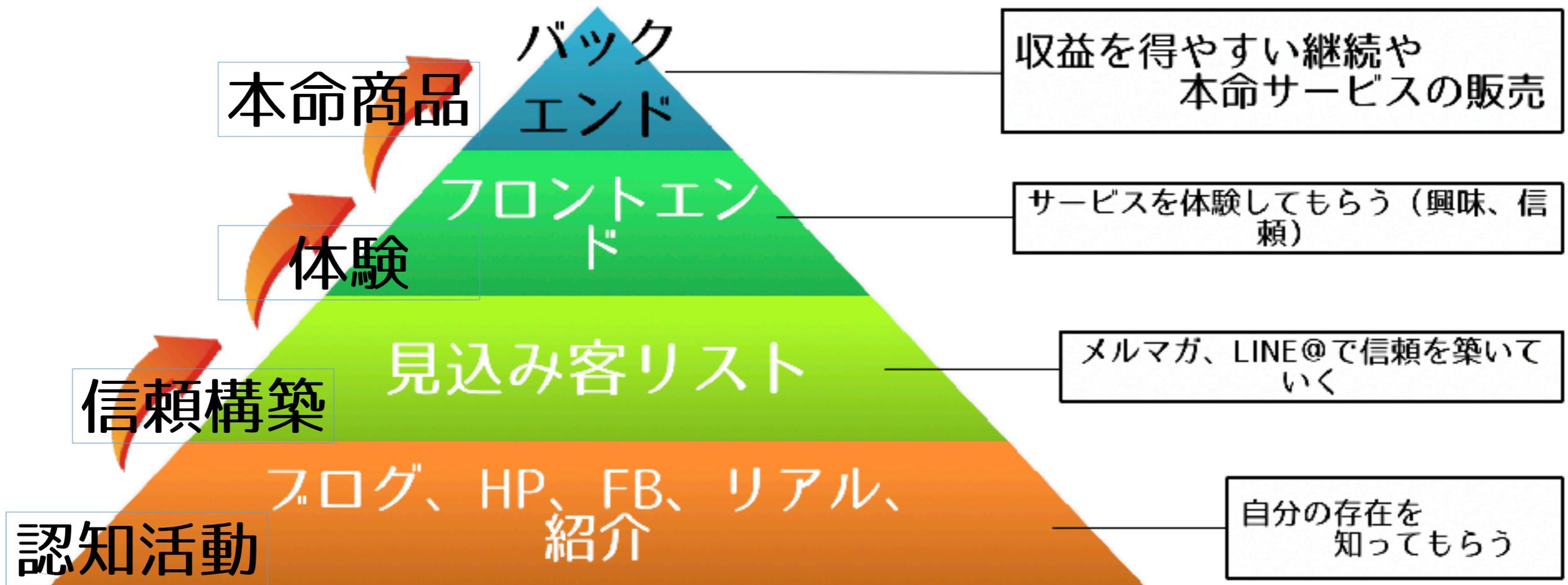


ビジネスの基本

ステップマーケティング

業種や状況により
一人一人やることが違う！

コンセプト、ポジショニング





ビジネスの基本

コンセプトを決めるには??

イチに使命

なんのためにやるのか。
お客さんをどうしてあげたいのか。

次に独自性 (差別化、強み、ポジショニング)

自分にしかできなくて、
自分じゃないといけないこと。



ビジネスの基本

最後にペルソナ（理想のお客様）

- ・ 1人の人物像(実在の人物でも可)
- ・ 夜も眠れず悩んでいることを解決
- ・ 24時間考えていても苦じゃない

→この3つで **コンセプト**
が決まる！



ビジネスの基本

自分の仕事の
どのジャンルで
トツプを獲るか

エステ

まずは小さい山の
トツプを極めれば
OK

かなり絞っていても
十分に市場は
存在します！

小顔
専門

ニキビ
専門

バストアップ
専門

美脚・
専門



よくある質問

検索キーワードと
肩書き・キャッチフレーズって
どう使い分けるの？



なんかめんどくさそう～！難しそう！！



キャッチコピーとキーワードの違い

●キャッチコピーのポイント
分かりやすさと
インパクト

ヘッダーやバナー
画像で使います。

●サイトタイトルのポイント
検索キーワード
と簡潔さ

サイトの名前
(ブログタイトル)
で使います。



検索キーワードとキャッチフレーズ

- 誰のどんなお悩みを解決して助きたい？
(使命・肩書き・キャッチコピー)
 - 頑張るママのあったらいいなを叶える
優しい力で芯まで効く 子連れOKの整体&ヨガ
- 受けるとどうなる？ (どんな表面的な問題が解決？)
 - 赤ちゃん連れ産後骨盤矯正を受けて不調改善
託児つき整体で心と体をホッと癒してリフレッシュ
- ペルソナがお悩み解決したい時の検索キーワードは？
 - 越谷 産後整体
 - 越谷 子連れ整体
 - 越谷 産後骨盤矯正



越谷 整体 産後骨盤矯正 子連れ大歓迎
「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」

Web集客に不可欠な キーワードの選定





検索に強くなるキーワード設定

長期的にWebから
集客・売上を
安定させたいなら

【検索】に強くなろう！





検索に強くなるキーワード設定

■Google検索の仕組み

Google

情報を集めてこい！



クローラークローラークローラークローラークローラー

クローラーはロボットなので感情は無く
データで優良度を測るしかなかったが
近年はAIも導入されさらに複雑に。

このサイトは…

- ・ どんなキーワードが使われてる？
- ・ 何回くらい同じキーワードがある？
- ・ みんなどれくらいの時間見てるかな？



検索に強くなるキーワード設定

Q、どんな基準で優良サイトか決めてるの？



- ・ 更新頻度
- ・ アクセス数
- ・ 被リンク
- ・ 滞在時間
- ・ キーワードの出現回数

→ 最後の2つは「書き方」が大事！



検索に強くなるキーワード設定

■ 検索強化記事



滞在時間とキーワードの出現回数を意識

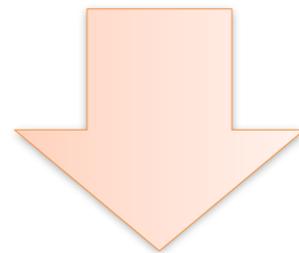
最後まで読みたくなる
ボリュームのある内容
何度も同じキーワードを違和感なく書く

→ ノウハウ記事がオススメです。



検索に強いタイトル・キーワード

ブログ・HPは
サイトタイトルが超重要



ユーザーが検索してくれる
タイトルですか？



検索に強いタイトル・キーワード

◆タイトルの基本形

<店舗サロン系>

地名＋業種＋メリット（＋店名）

<情報系ブログ>

業種＋メリット

※場合によっては、業種とメリットは前後してもOK！！



サロン集客に不可欠な、キーワードの選定

私のサロン「おうち整体ヨガサロン tetote」では、横浜から越谷に引っ越した時に、サイトのSEO見直しを行いました。

- メインターゲット・・・子連れの産後ママ
- ユーザー目線でキーワードを選定「**地域＋業種＋サービスの強み**」

ターゲットにHPを見つけてもらえるよう、

「越谷 整体 子連れ」「越谷 子連れ整体」

「越谷 産後整体」「越谷 産後骨盤矯正」

などのキーワードを選定し、サイトタイトルに追加しました。

→**越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」**

Googleマイビジネス・Google Mapに登録も行いました。

見直しの結果、Googleで上位5番以内に入るようになり、

顔なじみのいない土地でご新規のご予約が入るようになりました♪



ローカル検索の重要性

実際にお客様に足を運んでいただく「店舗サロン系業種」では、
「地名+キーワード検索」を意識することがとても大切です！
この「地名+キーワード検索」のことを「ローカル検索」といいます。

「どこでサロンを知りましたか？」とお客様に聞くと、
「○○+○○ってスマホで検索して、ホームページを見つけて、
予約しました！」と約8割の方がおっしゃいます。
「来る時はGoogle地図で場所確認してきました」という方も多いです。

○○+○○（地名+キーワード）

このユーザー目線の検索キーワードを、選定し設定することが大事！

アメフロもホットペッパーもメルマガも使わず、チラシ配りもせず、
全く顔なじみのいない状態でサロンを続けることができたのは、
「ホームページ」「Googleマイビジネス・Google Map」のおかげです♪



Google提供コンテンツを有効活用しよう！

✓Googleアカウントの取得（Gmailの作成）

✓キーワードプランナー（キーワード選定ツール）

✓Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

✓Googleサーチコンソール（アクセス解析ツール）

✓Googleマイビジネス（地名ローカル検索）

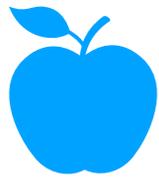
Google Map（地図検索）

*特に店舗サロン系におすすめ！

Googleマイビジネスは、非店舗型サービスも掲載可能

ユーザー目線を意識した
SEO対策、まずはここから！





ユーザー目線を意識してみよう！

まず最初に、ここからやってみましょう😊

1.ターゲット（ペルソナ）の求めているものを考えてみよう

どんなキーワードで検索して見つけるか、書き出してみましよう。

地名＋業種＋独自性 （越谷 整体 産後）（北越谷 整体）など

- ・地名も、大都市なら駅名やエリア名、市町村名、車で来るか電車によって違います。
- ・メインのターゲットの年齢、性別、お悩みなど、様々な視点から考えましよう。
- ・ユーザー目線は、実際に来てくれたお客様に聞くのが一番の近道！
- ・モニター体験、競合店のお客様の声など、どんな検索をしているか調べましよう。

2.書き出したユーザー目線のキーワードをチェックしてみよう

・ **使うツール** キーワードランナー ウーバーサジェスト

3.ローカル検索を試してみよう（シークレットモードで）



4.あなたのサービスを知ってもらう、検索されるキーワードを選ぼう！



ローカル検索・シークレットモード

* 実店舗のサイトの場合、正しい順位を知るためには「その場所から検索してみる」「ブラウザのシークレットモードを使う」こと。普段使っているブラウザで検索すると、検索エンジンがあなたの過去の閲覧履歴を参考にあなた向けの検索結果を返してきます。

The image shows two side-by-side screenshots. The left screenshot is from a mobile app displaying search results for '美容院' (Beauty Salon) in the '東京都中央区付近' (Near Chiyoda Ward, Tokyo) area. It lists several salons with ratings and addresses, such as 'ミンクス銀座中央通り店 (MINX ginza ch...)' with a 5.0 rating and '松本平太郎美容室銀座PARTII' with a 4.0 rating. The right screenshot is from a desktop browser in 'シークレットモード' (Incognito Mode). The browser's address bar shows 'シークレット' and a menu is open, highlighting '新しいシークレット ウィンドウ (I)'. The main content area displays a 'シークレット モードです' (Incognito Mode) message and lists information that is not saved in this mode, such as '閲覧履歴' (Browsing history), 'Cookie と サイト データ' (Cookies and site data), and 'フォームに入力した情報' (Information entered in forms). It also notes that some information, like visited websites and IP addresses, can still be tracked.

SEO Pack. "【ローカルSEO】実店舗サイトの順位確認にはシークレットモードを活用".
2017/3/29. <https://seopack.jp/seoblog/20170221-local-secret-mode/> (参照2019-4-26).



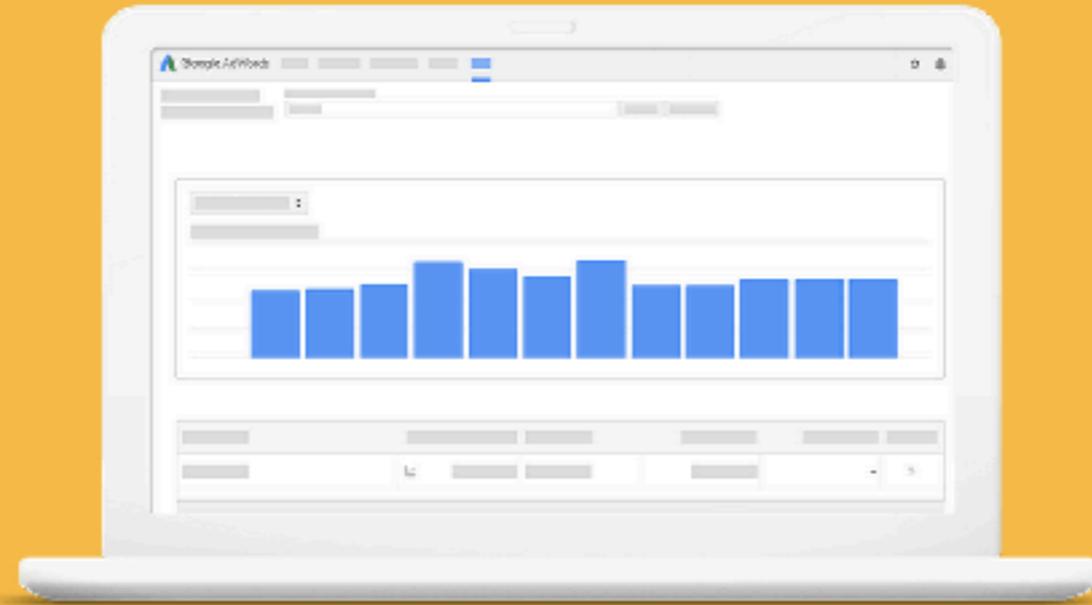
キーワードプランナー<Google広告>

* 広告を出さなくても、キーワード選定に役立ちます。

適切なキーワードで
適切なユーザーに
アプローチ

AdWords キーワードプランナーでは、キャンペーン構築に役立つキーワードの候補をご提案します。

[キーワードプランナーの利用を開始](#)



● キーワードプランナー

🔍 キーワードを検索

お客様の商品やサービスに関心を持つユーザーへのリーチにつながる、キーワード候補を取得しましょう。



📊 検索ボリュームと検索の予測を取得しましょう

キーワードの検索ボリュームなどの過去の指標、および今後の掲載結果の予測を確認しましょう。





キーワードプランナー<Google広告>

* Google広告を出す際のキーワード候補やキーワードの検索数（検索ボリューム）、競合の強さ、広告単価など調査できます。

2016年8月あたりから一部仕様が変更となり、実際に広告を出稿（広告掲載）していないアカウントでは曖昧な検索ボリューム（検索キーワードのボリューム）が表示されるようになりました。

どの広告も掲載されていません。キャンペーンおよび広告グループは停止中であるか削除されています。有効にすると広告が表示されるようになります。

キーワード候補

プランの概要

キーワード候補 [キーワード候補をダウンロード](#)

アダルト向けの候補を除外

<input type="checkbox"/>	キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	広告インプレッションシェア	掲載の入札単価 (低額帯)	掲載の入札単価 (高額帯)	ア
<input type="checkbox"/>	ブログ 集客	1000~1万	中	-	¥154	¥358	
<input type="checkbox"/>	集客 ブログ	100~1000	低	-	¥144	¥346	
<input type="checkbox"/>	リスティング	1000~1万	高	-	¥666	¥1,694	
<input type="checkbox"/>	ブログ 集客 コツ	100~1000	低	-	¥143	¥252	
<input type="checkbox"/>	副業	1万~10万	高	-	¥105	¥327	
<input type="checkbox"/>	ホームページデザイン	1000~1万	中	-	¥265	¥986	
<input type="checkbox"/>	sns 集客	100~1000	中	-	¥170	¥404	

SEOラボ. " Googleキーワードプランナーの使い方について【2019年版】 ".
2019/1/9. <https://seolaboratory.jp/1517/> (参照2019-4-26) .



キーワードプランナー<Google広告>

キーワードを検索 ×

自分の商品やサービスに関連する語句など入力

seo対策 ×

開始する

<input type="checkbox"/>	キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	インプレッション シェア	低額帯の入札単価 (低額帯)	高額帯の入札単価 (高額帯)	アカウントのステータス
<input type="checkbox"/>	seo対策	1万~10万	中	-	¥278	¥749	
<input type="checkbox"/>	seoチェック	1000~1万	低	-	¥502	¥1,181	
<input type="checkbox"/>	seoキーワード	1000~1万	低	-	¥157	¥1,185	
<input type="checkbox"/>	seo順位	1000~1万	低	-	¥445	¥701	
<input type="checkbox"/>	seo方法	1000~1万	低	-	¥346	¥545	
<input type="checkbox"/>	seo検索	1000~10000	低	-	¥147	¥654	
<input type="checkbox"/>	seohtml	1000~1万	低	-	¥129	¥1,017	
<input type="checkbox"/>	ホームページseo	100~1000	高	-	¥249	¥503	
<input type="checkbox"/>	seo費用	1000~10000	高	-	¥150	¥394	
<input type="checkbox"/>	seo無料	100~1000	中	-	¥207	¥352	

●参考リンク

【2019年最新版】

Googleキーワードプランナーの使い方！

初心者でも丸わかり



ウーバーサジェスト<無料キーワードツール>

The screenshot shows the Neil Patel Ubersuggest website interface. The main content area displays "Position Tracking: Neil Patel Digital" with a search bar and a "Googleでログインする" button. A white overlay box in the center contains the text "NEILPATEL" and "Ubersuggestで分析して検索順位を改善" (Analyze and improve search rankings with Ubersuggest). To the right, a Google account selection dialog is visible, titled "アカウントの選択" (Account Selection), showing the user's account and a "許可" (Allow) button.

●Googleアナリティクス、サーチコンソールで利用しているGoogleアカウントでログインする

- 面倒な会員登録などはありません。
- 1日の利用に回数制限が付きますが、キーワードプランナーの代わりに探している方や、ちょっと試しに使ってみたい方にもおすすめです。



ウーバーサジェスト<無料キーワードツール>

NEILPATEL | JP

プランと価格比較

たった3ステップで効果的なSEO対策を提供します。

1 登録 2 プロジェクト設定 3 キーワードを追加

越谷 整体

日本語 / 日本

7 キーワード候補

サジェスト [7] | 関連 [20] | 疑問 [0] | 関係 [0] | 比較 [0]

キーワード	VOL	CPC	PD	SD
越谷 整体	260	¥184.14	53	37
越谷 整体院	170	¥173.81	60	37
越谷 整体 腰痛	20	¥155.43	88	40
越谷 整体 おすすめ	20	¥195.06	92	41
整体院 優 越谷	20	¥280.20	44	27
越谷 整体 人気	10	¥243.06	87	40

CSVで出力 | クリップボードにコピー

キーワード概要: 越谷 整体

トップ10にランクしているWebページの平均的な被リンク数は **14 backlinks** で、ドメインスコアは **domain score of 34**です。hをクリックすると現在の被リンク数が確認できます。

	GOOGLE SERP	流入見込み	リンク	DS	SNSシェア
1	beauty.hotpep...	79	0	90	0
2	max-seikotsuin...	42	19	34	101
3	koshigayasakur...	25	12	2	0
4	cp-medical.co.j...	17	27	24	47
5	ekiten.jp/cat_s...	12	0	86	0

CSVで出力

キーワードプランナーより簡単！
無料キーワードツール、ウーバーサジェスト



SEOチェキ！無料で使えるSEOツール

SEOチェキ！

<http://seocheeki.net/>

基本チェック項目

- title・meta description・meta keywords・h1タグ
- 発リンク数（内部リンク・外部リンク）
- 最終更新日時・ファイルサイズ・読込時間
- Alexaランキング
- Google・Yahoo!のインデックス数
- 利用ホスト
- ドメインの登録年月日
- 各ディレクトリの登録状況
- Facebookの「いいね！」の数
- ソーシャルブックマーク登録数

SEOチェキ！

無料で使えるSEOツール

PR [「キーワード」で1位になるために必要な対策をご案内します\(無料\)](#)

サイトSEOチェック

URL

▶ チェック!

ページ情報

URL	https://tetote.me		
title	越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」		
description	託児つき整体・赤ちゃん連れ産後骨盤矯正・子連れ夫婦整体・首肩こり改善に。ママの「あったらいいな」を叶える、優しい力で芯まで効く、子連れ整体&ヨガ。整体・セルフケア・ヨガで、ママとご家族のお体健康サポートいたします♪		
keywords	越谷,整体		
h1	越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロンtetote テトテ」		
発リンク数	外部リンク:34 内部リンク:85 全ての発リンクを見る		
最終更新日時	- HTTPヘッダを見る		
ファイルサイズ	73.4KB	ページ読込時間	2.731秒

Now Capturing
HeartRails Capture



SEOチェキ！無料で使えるSEOツール

検索順位チェック

URL

ワード1

ワード2

ワード3

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
越谷 産後整体	5位	5位
越谷 産後骨盤矯正	9位	9位
越谷 子連れ整体	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

キーワード出現頻度チェック

URL

総単語数:794

ワード	回数	比率
整体	67	8.44%
つき	21	2.64%
託児	21	2.64%
ヨガ	19	2.39%
年	14	1.76%
月	14	1.76%
ママ	13	1.64%
コース	12	1.51%
料金	12	1.51%
tetote	11	1.39%
ご予約	10	1.26%
イベント	10	1.26%
ご案内	9	1.13%
可能	9	1.13%
日	9	1.13%
表	9	1.13%
お	8	1.01%
コラボ	7	0.88%
夫婦	6	0.76%
子連れ	6	0.76%
親子	6	0.76%
うち	5	0.63%
お客様	5	0.63%
お知らせ	5	0.63%
なり	5	0.63%
サロン	5	0.63%
ー	5	0.63%
声	5	0.63%
後半	5	0.63%



ユーザー目線の検索キーワードを選ぼう！

いかがでしたか？自分の思っていたキーワードと、実際に多く検索されているキーワードに違いはありましたか？？

まだあなたのことを知らないユーザーが、あなた独自のキャッチフレーズや肩書き、店名や名前で検索することはありません。

まず知ってもらい、新規顧客獲得を目指すためには、**ローカル検索されやすい地名＋業種**を中心に、**キーワードを選定することが重要！**

●あらためて、検索されるキーワードを考えてみよう

Google検索やSEOツールをどんどん使って、ユーザー目線のキーワードを見つけ出しましょう！



新規顧客獲得のためのSEO対策のコツ

ユーザー目線の検索キーワード

「地名＋業種＋独自性」を

ホームページの

「サイトタイトル」

「サイトディスクリプション(説明)」

「記事タイトル」

「記事本文（見出し）」

に上手に取り入れること。

SEO対策

Googleアナリティクス、
Googleサーチコンソールを導入して、
ホームページのアクセス解析をしよう





よくある質問

Googleアナリティクス
サーチコンソールって
なに???



なんかめんどくさそう～！難しそう！！



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

✓Googleアナリティクスの登録

Google アナリティクスソリューション

中小企業 大企業 モバイルアプリ

分析結果をアクションに

サイト、アプリ、オフラインといったあらゆるチャネルで、施策を最適化しましょう。Googleのアナリティクスソリューションにより、顧客のインサイトを実際の成果につなげることができます。

●Googleアナリティクス ログイン

Google アナリティクス

Google タグマネージャ

オプティマイズ

Google データスタジオ

サヘル

Google アナリティクス 360 スイート

サイトのトラフィック分析を3ステップで開始できます

- 1 Google アナリティクスに申し込み
ご登録するサイトの基本情報だけでお申し込みいただけます。
- 2 トラッキングコードを追加する
表示されたトラッキングコードをページに貼り付けます。これにより、サイトへの訪問をGoogleが把握できるようになります。
- 3 ページの詳細を確認する
数時間以内、サイトの詳細データが表示されます。

Google アナリティクスの使用を開始

お申し込み

費用は無料で設定も簡単です。今すぐお申し込みいただけます。

SEOラボ. "Googleアナリティクス導入時の設定方法について".
2019/4/10. <https://seolaboratory.jp/59695/> (参照2019-4-26).



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

✓ アナリティクス登録

Google
ログイン

Google アナリティクスに移動する

メールアドレスまたは電話番号
moonstruck12345@gmail.com

[メールアドレスを忘れた場合](#)

ご自分のパソコンでない場合は、ゲストモードを使用して非公開でログインしてください。 [詳細](#)

[アカウントを作成](#) [次へ](#)

日本語 ▾

[ヘルプ](#)

[プライバシー](#)

[規約](#)

✓ トラッキングコードを取得

アナリティクス

アカウントの作成

- ✓ アカウントの設定 [編集](#)
- ✓ 測定の対象を指定します。 [編集](#)
- 3 プロパティの設定

プロパティの詳細

ウェブサイトの名前

Webオンサロ

ウェブサイトの URL

http:// web-tetote.com

業種

ビジネス、産業市場 ▾

レポートのタイムゾーン

日本 ▾ (GMT+09:00) 日本時間

[作成](#)

[前へ](#)



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

✔️ トラッキングIDを取得

アナリティクス | すべてのアカウント > Webサポート | すべてのウェブサイトのデータ

管理 ↓ プロパティを作成

トラッキング ID: UA-160196497-1 | ステータス: 過去 48 時間に受信したデータはありません。 [Learn more](#)

ウェブサイトのトラッキング

グローバル サイトタグ (gtag.js)

このプロパティで使用できる Global Site Tag (gtag.js) トラッキングコードです。このコードをコピーして、ページの <HEAD> 内の最初の要素として貼り付けてください。ページにすでに Global Site Tag が配置されている場合は、行のみを既存の Global Site Tag に追加してください。

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-160196497-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-160196497-1');
</script>
```

接続済みのサイトタグ
このプロパティのページ上のグローバル サイトタグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#)



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）



「ウェブ」を選択、「続行」



プロパティの作成、「作成」



トラッキングIDをコピーする

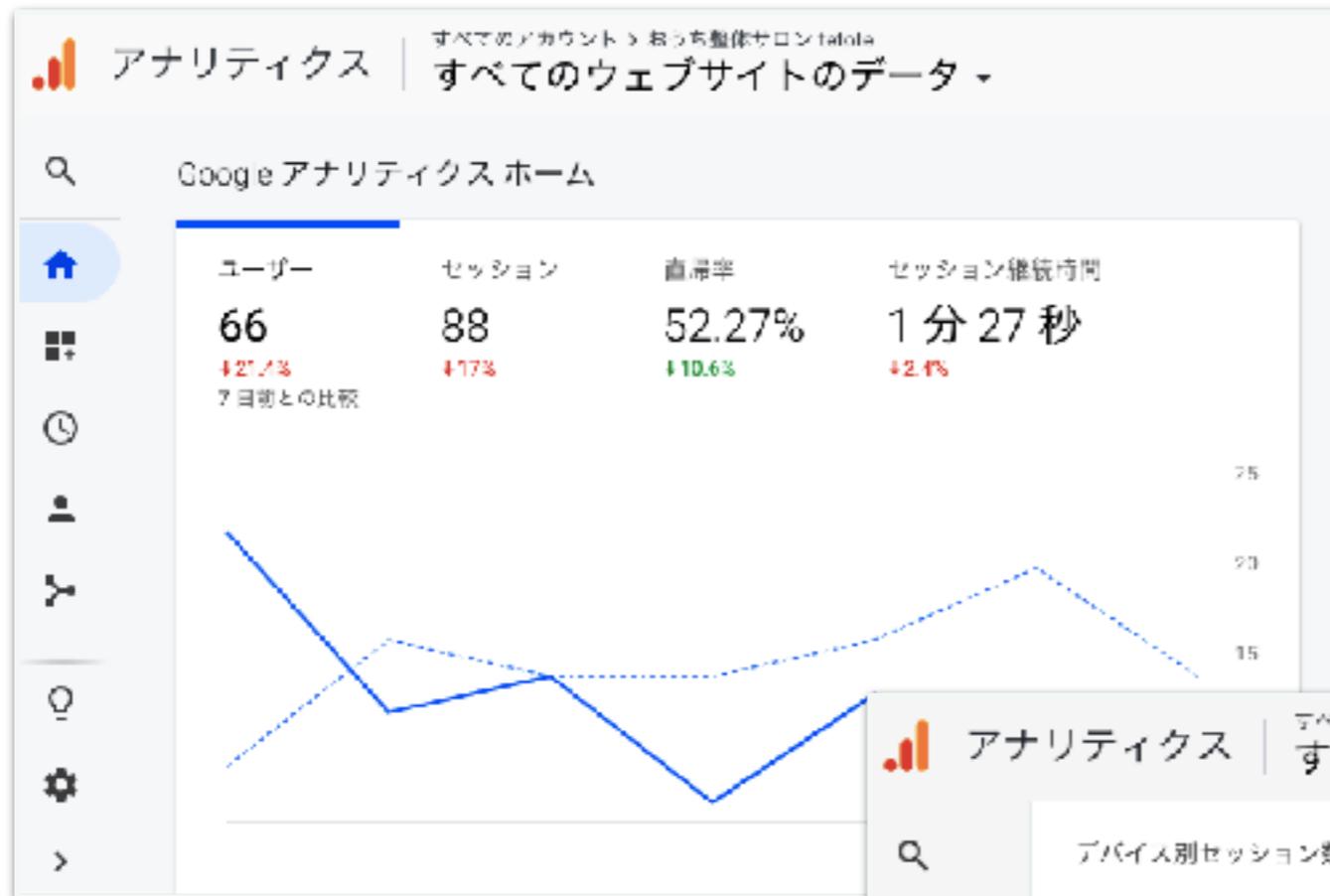


アメブロ・ワードプレスに貼り付けます！





Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）



* 必要な手順

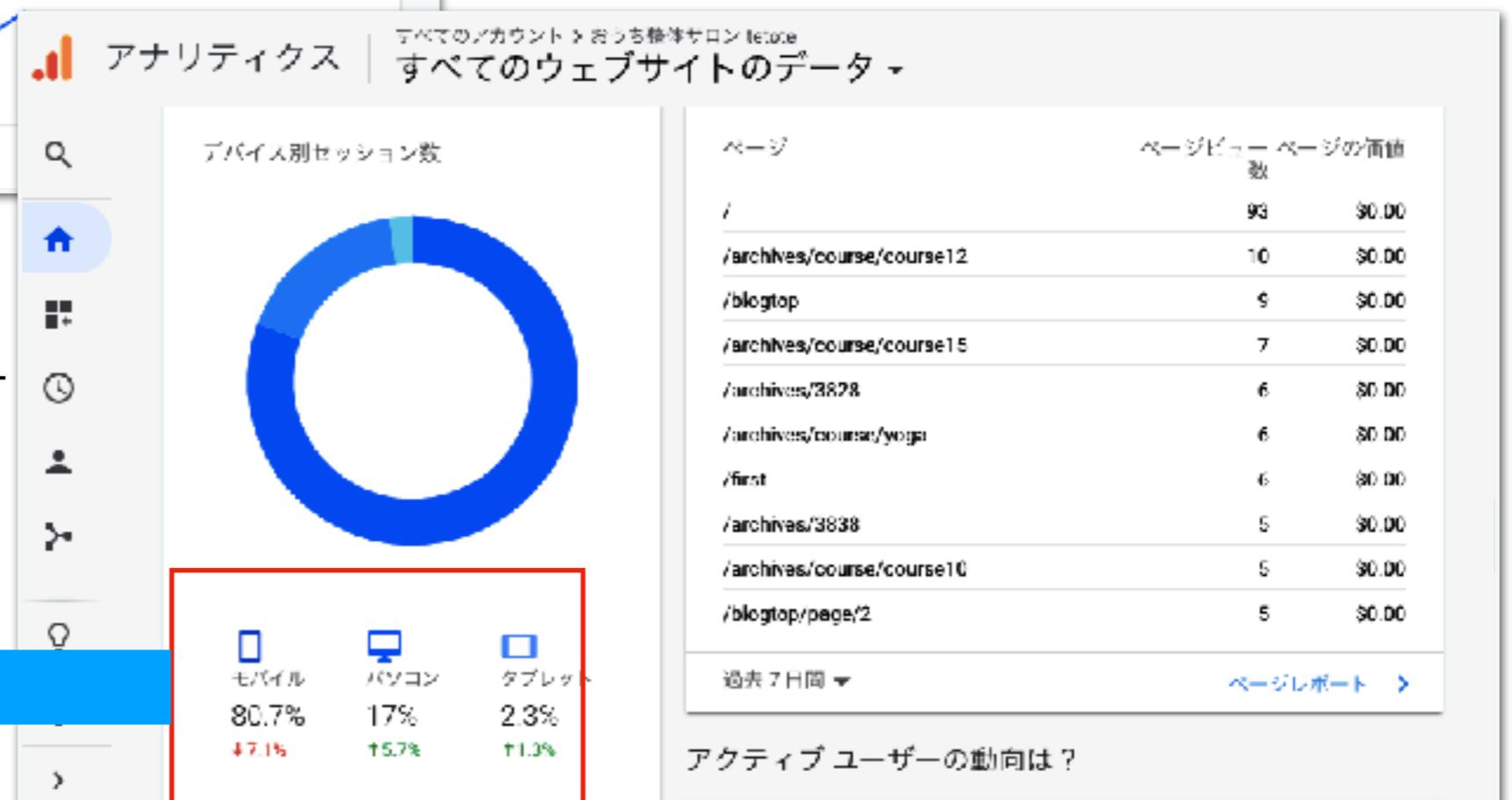
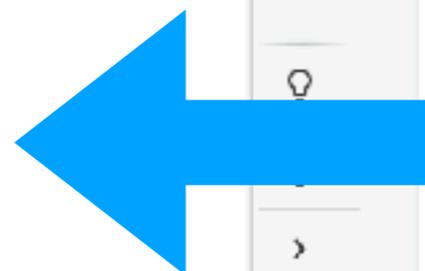
- ✓ Googleアカウントを作成
- ✓ Googleアナリティクスの登録
- ✓ トラッキングIDの取得
- ↓ wordpressダッシュボードで
- ✓ トラッキングIDの設置

ユーザーの動向がわかる
スマホからが8割！

モバイル 80%

パソコン 17%

タブレット 2.3%





Googleアナリティクス

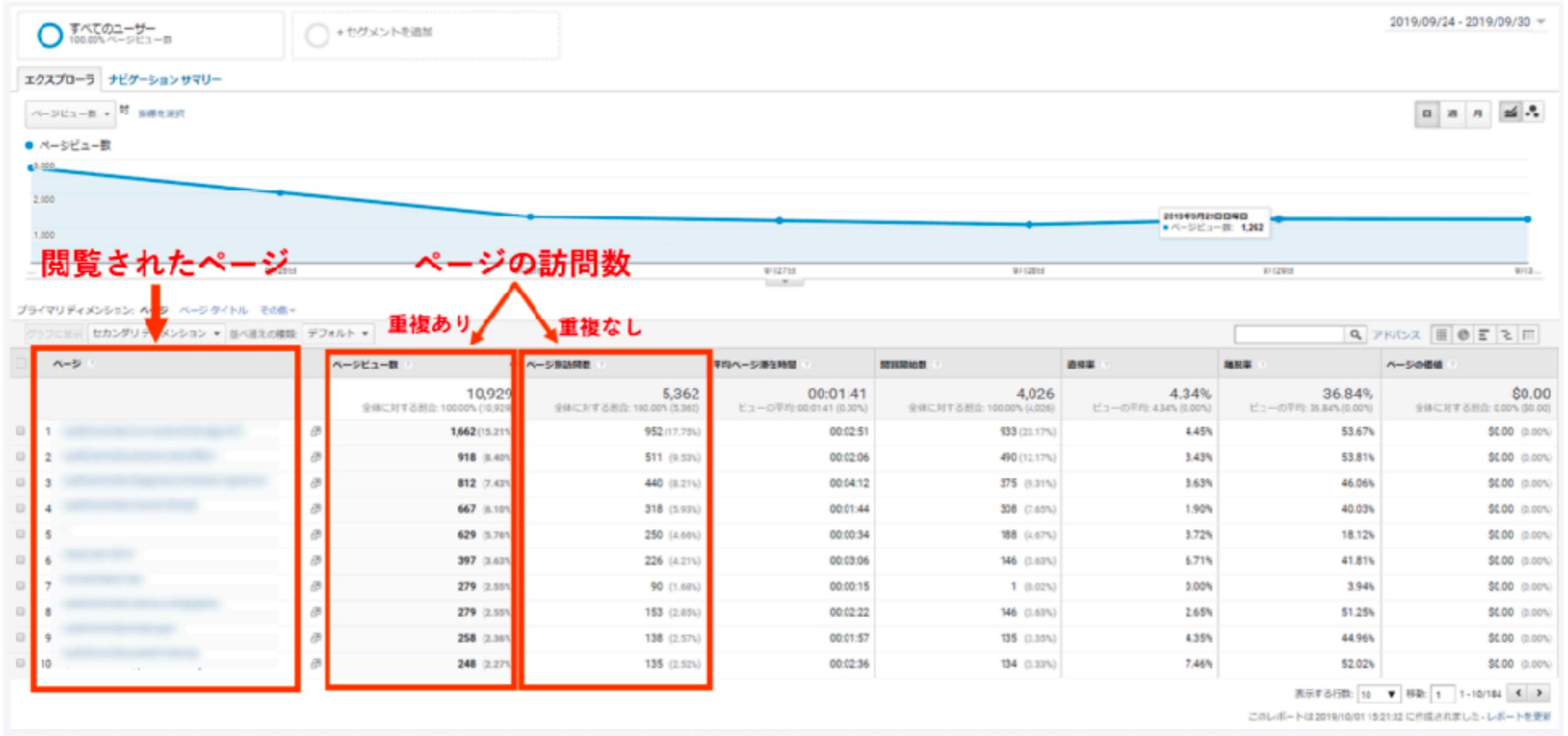
- ・ どれだけの人が見に来てくれたか？
「オーディエンス」の「概要」





Googleアナリティクス

- ・何ページ見てもらえたか？
「行動」→「サイトコンテンツ」→「すべてのページ」
ではどのページが何回見られたかがわかります。





Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

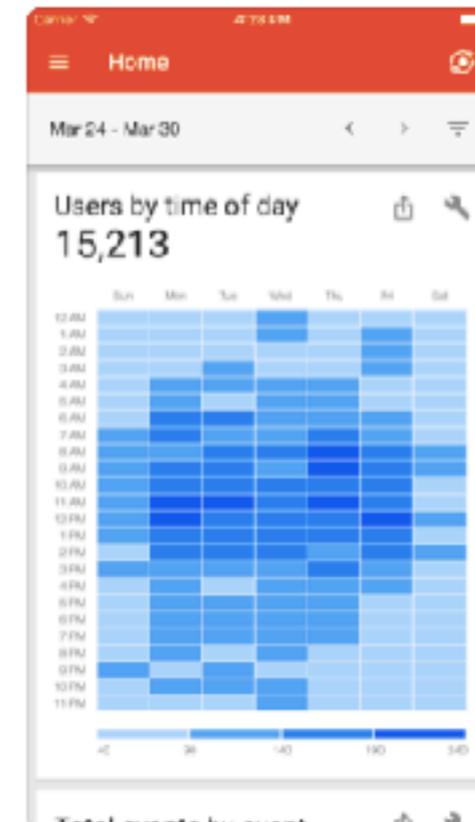
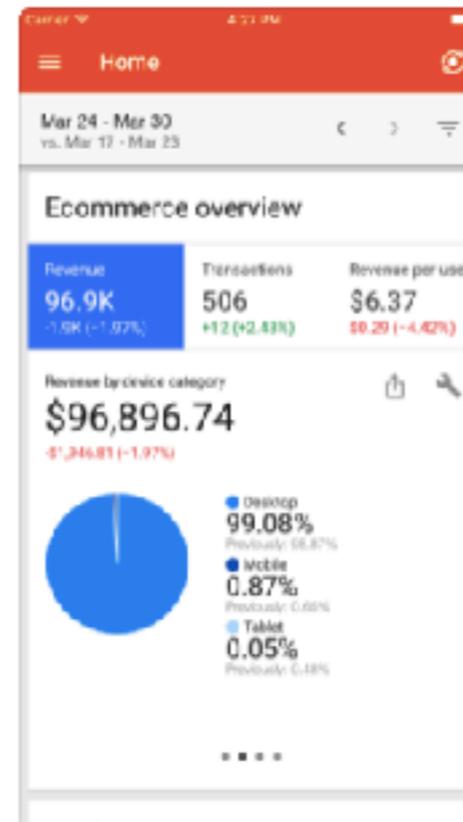
* Googleアナリティクスを導入しているけれど、活用できてない・・・



スマホでチェックできるアプリもあります♪

✓ [iphone版アプリ](#)

✓ [アンドロイド版アプリ](#)





「アナリティクス」「サーチコンソール」の違い

Google Analytics

サイトに訪問したユーザーが

「どこからきて」
「どのようなページを見て」
「どれくらい滞在した」

かがわかる

解析対象: サイト訪問後のデータ

Google Search Console

検索結果に自分のサイトが

「どのような検索ワードで」
「どれくらい表示され」
「どれくらいクリックされた」

かがわかる

解析対象: サイト訪問前のデータ

Googleのアクセス解析ツールGoogle Search Consoleでは、Google検索結果における表示回数やクリック数等のサイト訪問前のデータのほか、サイトに発生した問題なども確認することができます。



Googleサーチコンソール（アクセス解析ツール）

● Google search console

Google 検索での掲載順位を改善する

Search Console のツールやレポートを使うことで、サイトの検索トラフィックや掲載順位を測定できるほか、問題を修正し、Google 検索結果でのサイトの注目度を高めることができます

[今すぐ開始](#)

* 必要な手順

- ✓ アナリティクスと同じ
- Googleアカウントでログイン
- ✓ Google search consoleの登録
- ✓ URLプレフィックス→続行
- ✓ Googleアナリティクスと連動

プロパティタイプの選択

ドメイン New

- すべてのサブドメイン（m、www など）のすべての URL
- HTTPS または HTTP のすべての URL
- DNS の確認が必要です

ドメインまたはサブドメインを入力

[続行](#)

URL プレフィックス

- 入力されたアドレスの URL のみ
- 指定されたプロトコルの URL のみ
- 複数の確認方法に対応しています

URL を入力

[続行](#)

または

[詳細](#) [キャンセル](#)

Google Search Console

前向きに自動確認しました

確認方法: Google Analytics

確認結果を確認するために、Google Analytics コードをインストールしてください。確認結果を確認するために、設定 > 検索確認で確認方法を設定する必要があります。

[完了](#) [Google Analytics に移動](#)

初心者向け!Googleサーチコンソールの登録とWordPressの設定方法



Googleサーチコンソール（アクセス解析ツール）

●[Google search console](#)

The screenshot shows the Google Search Console interface for the website 'https://ameblo.jp/tetote-mak...'. The main section is titled '検索パフォーマンス' (Search Performance). The search type is set to 'ウェブ' (Web) and the date range is '過去3か月間' (Last 3 months). The table below shows search keywords, clicks, and impressions.

検索キーワード	クリック数	表示回数
リンクツリー	4,645	35,280
リンクツリー インスタ	463	1,542
リンクツリー 使い方	403	2,041
リンクツリー ログイン	198	2,439
インスタ リンクツリー	177	631
リンクツリーとは	137	1,532
リンクツリー 日本語	116	959
リンクツリー できない	106	318
リンクツリー 作り方	86	339

検索キーワードを
チェックできます！

[初心者向け!Googleサーチコンソールの登録とWordPressの設定方法](#)

ワードプレスで
ホームページを
作ってみよう！





ワードプレスを始めるのに必要なもの

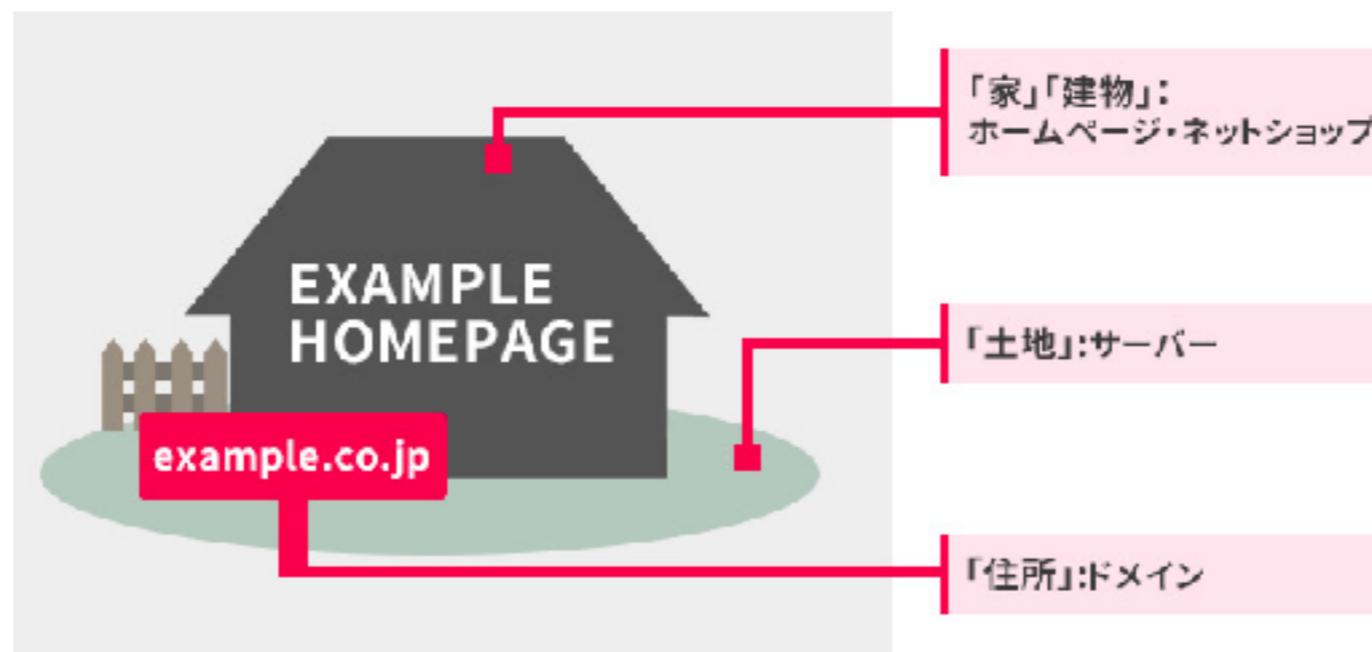
● レンタルサーバー（土地）

（エックスサーバー 月1000円～） オススメ！

● 独自ドメイン（住所）

（年間1500円～3000円くらい）

（.com .net .jp など、種類によって異なります）





おすすめのレンタルサーバー



X10プラン

初回契約時お支払い料金

お支払い時に「3ヶ月」「6ヶ月」「12ヶ月」「24ヶ月」「36ヶ月」のうち、任意の契約期間をご選択ください。

契約期間	初期費用	ご利用料金	合計
3ヶ月	3,000円	1,200円×3ヶ月	6,600円(税込7,260円) キャッシュレスなら363円相当還元
6ヶ月	3,000円	1,100円×6ヶ月	9,600円(税込10,560円) キャッシュレスなら528円相当還元
12ヶ月	3,000円	1,000円×12ヶ月	15,000円(税込16,500円) キャッシュレスなら825円相当還元
24ヶ月	3,000円	950円×24ヶ月	25,800円(税込28,380円) キャッシュレスなら1,419円相当還元
36ヶ月	3,000円	900円×36ヶ月	35,400円(税込38,940円) キャッシュレスなら1,947円相当還元

お申し込みは今がお得!

4/30まで!
ドメイン
ずっと
0円

さらに
今なら
キャッシュレスで
5%還元

お申し込みはこちら

※表示価格は、特に記載がある場合を除きすべて税抜きです。
※初回は「合計金額」の一括前払いでのお支払いになります。月単位での分割支払い・後払いには対応していません。

エックスサーバーだと、かかる費用はこのくらい。
初期費用3,000円 + 12ヶ月12,000円 + **ドメイン無料**

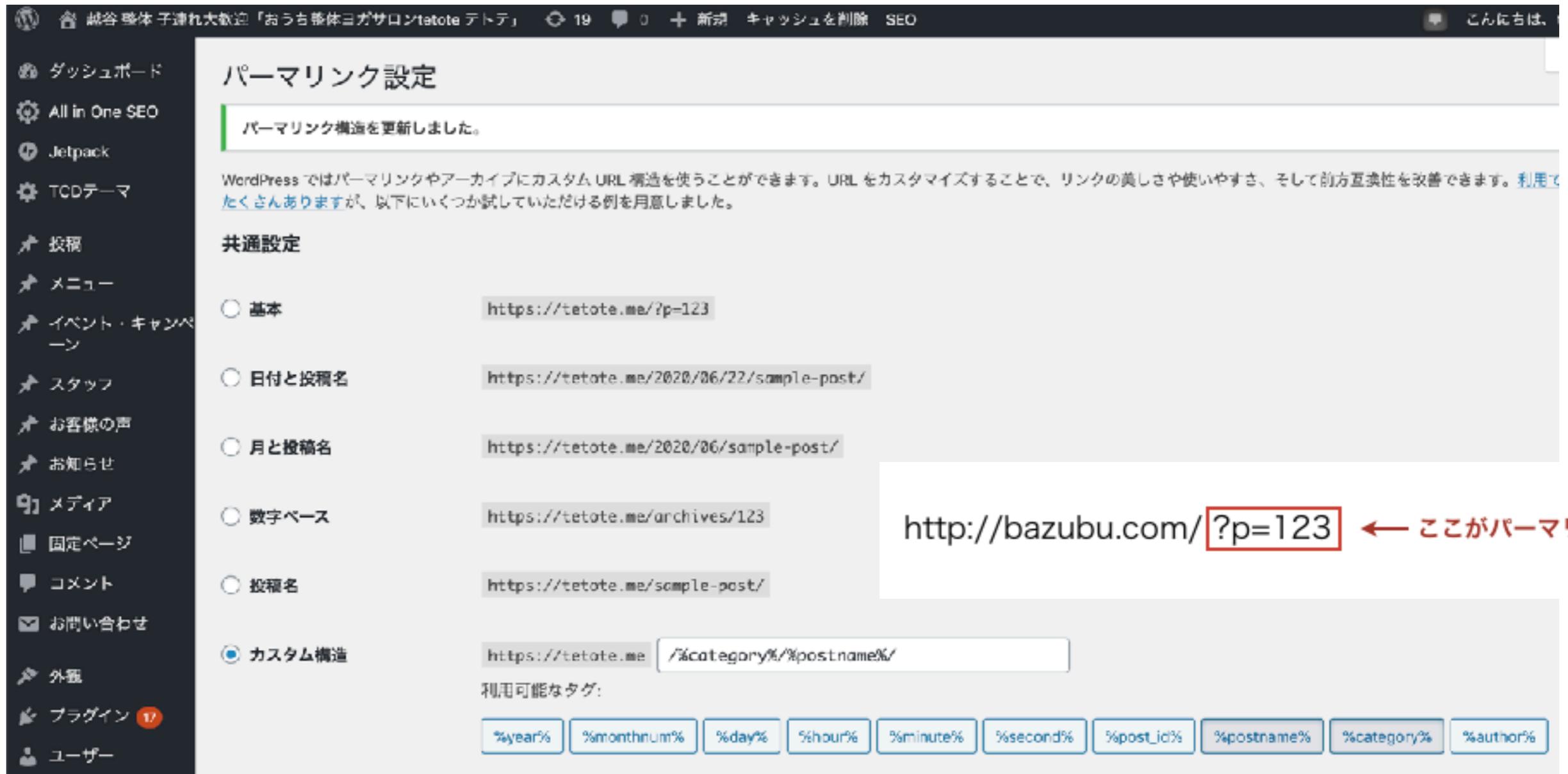


wordpressでやるべき設定

- ✓ [WordPress のパーマリンク設定](#)
 - ✓ [All in One SEO Pack の設定](#)
- の設定を完了させましょう。

●参考リンク

[WordPressのSEO面で最適なパーマリンクの設定方法](#)



The screenshot shows the WordPress 'Permalink Settings' page. The 'Custom Structure' option is selected. The current structure is `https://tetote.me/%category%/%postname%/`. A callout box highlights the example URL `http://bazubu.com/?p=123` with a red box around the `?p=123` part and an arrow pointing to it, with the text '← ここがパーマリンク' (← Here is the permalink).

WordPress ではパーマリンクやアーカイブにカスタム URL 構造を使うことができます。URL をカスタマイズすることで、リンクの美しさや使いやすさ、そして前方互換性を改善できます。利用でたくさんありますが、以下にいくつか試していただける例を用意しました。

共通設定

- 基本 `https://tetote.me/?p=123`
- 日付と投稿名 `https://tetote.me/2020/06/22/sample-post/`
- 月と投稿名 `https://tetote.me/2020/06/sample-post/`
- 数字ベース `https://tetote.me/archives/123`
- 投稿名 `https://tetote.me/sample-post/`
- カスタム構造 `https://tetote.me /%category%/%postname%/`

利用可能なタグ:

- `%year%` `%monthnum%` `%day%` `%hour%` `%minute%` `%second%` `%post_id%` `%postname%` `%category%` `%author%`



All in one SEO (wordpress フラグイン)

プラグインを追加 [プラグインのアップロード](#)

検索結果 注目 人気 おすすめ お気に入り

キーワード:

160個の項目 << < 1 / 6 > >>



All in One SEO Pack

One of the most downloaded WordPress plugins (over 30 million downloads since 2007). Use All in One SEO Pack to optimize your site for Search Engines.

作者: Michael Torbert

★★★★☆ (327)

100万以上件の有効化済みインストール

最終更新: 2日前

✓ お使いの WordPress のバージョンと互換性があります

[今すぐインストール](#) [詳細情報](#)



All Meta Stats All in One SEO Pack Addon

With the help of this add-on we can see the stats of Keywords for All in One SEO Pack.

作者: NetAttingo Technologies

★★★★★ (1)

3,000+件の有効化済みインストール

最終更新: 4か月前

お使いのバージョンの WordPress ではテストされていません

[今すぐインストール](#) [詳細情報](#)

test 6 新規 Autoptimize SEO ログアウト UpdraftPlus

ダッシュボード

WordPress 4.7 が利用可能です! [今すぐ更新してください。](#)

Welcome to All in One SEO Pack 2.3.11.1

All in One SEO Pack 2.3.11.1 contains new features, bug fixes, increased security, and to good performance improvements.

[What's New](#) [Credits](#)

- 一般設定
- パフォーマンス
- 機能管理

投稿 メディア 固定ページ CTA



● All in One SEO → 一般設定

All in One SEO Pack プラグイン設定

WordPress の秘密やコツ、ヒントを紹介するメーリングリスト (英語) に登録しましょう。今すぐサインアップして、WordPress の SEO における5つのヒントの電子書籍 (\$39.00相当) を手に入れましょう。

メールアドレス

一般設定 ヘルプ

- Canonical URLs
- No Pagination for Canonical URLs
- 有効 無効
- Log important events

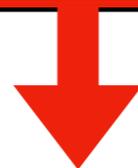
ホームページ設定 ヘルプ

- ホームタイトル
- ホームのディスクリプション
- Home Keywords (comma separated)

ホームタイトル
ホームのディスクリプション
Home Keywords
を入れてみましょう！

キーワード設定

- Use Keywords 有効 無効
- Use Categories for META keywords
- Use Tags for META keywords
- Dynamically Generate Keywords for Posts Page/Archives





All in one SEO (wordpress フラグイン)

* ホームページ設定

ここで設定した内容が検索結果に表示されるので、
とっても重要な項目です。

ホームタイトル: Rest in Peace | Web集客の問題を解決するメディア
33 文字。ほとんどの検索エンジンは最大57文字をホームタイトルに使用します。

ホームディスクリプション: Web集客の解決方を提案するメディアです。Webマーケティング・SEO対策・コンテンツ制作・Web広告・SEM対策・SNS・Webツールなど役立つ情報のみを掲載しています。
88 文字。ほとんどの検索エンジンは最大160文字をホームディスクリプションに使用します。

ホームキーワード (カンマ区切り): マーケティング
キーワード

代わりに固定フロントページを利用する 有効 無効 **無効にした場合の設定**

現在はキーワードを指定しなくてもSEOの順位には影響がないとされますが、一応キーワードを入れておく。

越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」赤ちゃん連れ ...

<https://tetote.me/>

越谷 子連れ整体 tetote 赤ちゃん連れ骨盤矯正・産前ケア・産後整体・首肩こり改善に。託児つき整体、子連れヨガ。ママのあったらいいなを叶える、優しい力で芯まで効く整体です。

このページに 4 回アクセスしています。前回のアクセス: 19/04/25

* ホームタイトル
キーワードを意識

* ホームディスクリプション
キーワード&目をひく文章



Googleアナリティクス（アクセス解析ツール）

✔️ トラッキングIDを設置

The screenshot shows the WordPress dashboard with the All in One SEO plugin settings. The left sidebar contains navigation menus for 'ダッシュボード', 'All in One SEO', '一般設定', 'パフォーマンス', '機能管理', 'Pro アップグレード', 'Jetpack', '投稿', 'ニュース', 'レビュー', 'メディア', '固定ページ', 'コメント', 'お問い合わせ', '外観', 'プラグイン', 'ユーザー', 'ツール', 'All-In-One WP Migration', and '設定'. The main content area is divided into two sections: 'ウェブマスター認証' and 'Google アナリティクス'. The 'ウェブマスター認証' section includes fields for Google Search Console, Bing Webmaster Tools, Pinterest, Yandex, and Baidu. The 'Google アナリティクス' section includes a field for the Google Analytics ID (UA-160...), a toggle for '高度な分析オプション' (set to '有効'), a field for 'ドメインのトラッキング', and a checkbox for 'Track Multiple Domains'.

wordpress管理画面
↓
All in one SEO
↓
Googleアナリティクス
↓
トラッキングIDを
貼り付ける



All in one SEO (wordpress フラグイン)

* 一般設定

一般設定

Canonical URL: **チェックあり**

ページネ이션をCanonical URLs にしない:

カスタム Canonical URL を有効化:

元のタイトルを利用: 有効 **無効**

Schema.org マークアップを使用 **チェックあり**

ログの重要なイベント:

ヘルプ

全てデフォルト設定のままOK

●参考リンク

[【All In One SEO Pack】設定方法と使い方【完全図解付き】](#)

[Rest In Peace.](#) " 【All In One SEO Pack】設定方法と使い方【完全図解付き】 " .
2019/3/2. <https://restinpeace.jp/all-in-one-seo-pack/> (参照2019-4-26) .



All in one SEO (wordpress フラグイン)

* Noindex・Nofollow

Noindex 設定

NOINDEX をデフォルト:	<input type="checkbox"/> 投稿	<input type="checkbox"/> 固定ページ
	<input type="checkbox"/> メディア	<input checked="" type="checkbox"/> お問い合わせフォーム
	<input type="checkbox"/> フィードバック	<input type="checkbox"/> 順序
	<input type="checkbox"/> 商品	<input type="checkbox"/> ランディングページ
NOFOLLOW をデフォルト:	<input type="checkbox"/> 投稿	<input type="checkbox"/> 固定ページ
	<input type="checkbox"/> メディア	<input type="checkbox"/> お問い合わせフォーム
	<input type="checkbox"/> フィードバック	<input type="checkbox"/> 順序
	<input type="checkbox"/> 商品	<input type="checkbox"/> ランディングページ
カテゴリをnoindexにする:	<input type="checkbox"/>	
日別アーカイブに noindex を使用:	<input checked="" type="checkbox"/>	
投稿者アーカイブに noindex を使用:	<input checked="" type="checkbox"/>	
タグをnoindexにする:	<input checked="" type="checkbox"/>	
検索ページに noindex を使用:	<input checked="" type="checkbox"/>	
404 ページに noindex を使用:	<input checked="" type="checkbox"/>	
ページ付けされたページ/投稿に noindex を使用:	<input checked="" type="checkbox"/>	
ページ付けされたページ/投稿に nofollow を使用:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Top Noindex	<input checked="" type="checkbox"/>	

* XMLサイトマップ

XML サイトマップ

更新を予約

サイトマップインデックスを有効化

投稿タイプ

<input type="checkbox"/> すべての投稿タイプ	<input checked="" type="checkbox"/> 投稿
<input checked="" type="checkbox"/> 固定ページ	<input type="checkbox"/> メディア・添付ファイル
<input checked="" type="checkbox"/> ランディングページ	

タクソノミー

<input type="checkbox"/> すべてのタクソノミー	<input checked="" type="checkbox"/> カテゴリ
<input type="checkbox"/> タグ	<input type="checkbox"/> フォーマット

日別アーカイブページを含める

投稿者ページを含める

除外する画像

圧縮版サイトマップを構築する

複製 Robots.txt からリンクする

サイトマップを自動的に生成



Jetpack (wordpress フラグイン)

*All in one SEO pack よりお手軽に
使える高性能プラグイン。
サイトが重くなる可能性もあります！

Jetpack by WordPress.com 有効
[詳細情報](#)

統計情報、関連投稿、検索エンジンの最適化、ソーシャル共有、保護、バックアップ、セキュリティ、その他の目的に最適なプラグイン。

作成者: Automattic

★★★★☆ (1,465) 最終更新: 1週間前

有効インストール数: 5万以上 ✓ 使用中の WordPress バージョンと互換性あり

起業ママのWebサポート 5 0 + 新規 SEO

- ダッシュボード
- All in One SEO
- Jetpack**
- 投稿
- ニュース
- レビュー
- メディア
- 固定ページ
- コメント
- お問い合わせ 1
- 外観
- プラグイン 5
- ユーザー
- ツール
- All-in-One WP Migration
- 設定
- テンプレート
- メニューを開じる

Jetpack を設定して、必要な WordPress のセキュリティ ツールとパフォーマンスツールを有効にします

「Jetpack を設定」ボタンをクリックすると、利用規約および WordPress.com と詳細情報を共有することに同意したものとみなされます。

Jetpack を設定



Jetpack は、総当たり攻撃や権限のないログインから保護します。基本的な保護は常に無料ですが、プレミアムプランでは、サイト全体の無制限のバックアップ、スパム対策、マルウェアスキャン、自動修正が追加されます。



サイトアクセラレーターツールを有効にして、ページの読み込み時間の低下を監視し、WordPress.com の強力なグローバルサーバーネットワークから最適化された画像を配信します。また、モバイルサイトを高速化して帯域幅の使用量を削減します。



WordPressで記事を書く時のポイント

1. WordPressの管理画面にログイン
2. 記事にタイトルを入力する
3. パーマリンクの入力
4. 本文の作成
5. All in oneSEOの設定
6. カテゴリーの設定
7. アイキャッチ画像の設定
8. 記事の公開

* 記事タイトル・説明に、
キーワードを含めることが大切！

新規投稿を追加

記事タイトル
記事タイトルを入力して下さい。タイトルには対策したいキーワードを入れましょう。 [Xeoryテーマの投稿方法](#)

ここにタイトルを入力

文字 *全角32文字以内推奨

*記事のパーマリンク (URL) を設定します。分かりやすく簡潔なURLを設定しましょう。

公開
下書きとして保存 プレビュー

📍 ステータス: 下書き [編集](#)

👁️ 公開状態: 公開 [編集](#)

📅 すぐに公開する or 予約投稿 [編集](#)

公開

All in One SEO Pack ヘルプ

[PRO VERSIONへ更新](#)

? スニペットのプレビュー
| [テストサイト](#)

? タイトル
21 文字。ほとんどの検索エンジンのタイトルは最大60文字です。

? 説明
0 文字。ほとんどの検索エンジンの説明は最大160文字です。

? NOINDEX このページ/投稿

? NOFOLLOW このページ/投稿

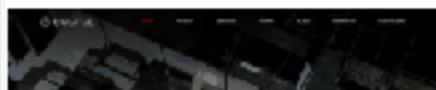
? このページや投稿で無効にする



wordpress おすすめテーマ

TCD有料テーマ

アクセス数やコンバージョン（購入や申込）率アップのため、スマホ専用のフッターバーが搭載されている。



作業と設定はパソコンで行うが、スマホでの表示、ユーザー目線を常に意識しながら作るのが大事！

参考リンク（テーマ比較ナビ）↑



wordpress おすすめテーマ

TCDの有料テーマ

(おすすめな理由)

- * 内部SEO対策 & 優れたデザイン
- * レスポンシブデザイン対応 (パソコン & スマホ表示最適化)
- * 常にアップデート対応している
- * 店舗サロン系/情報系など、種類が豊富
- * 最新のものは、トップページデザインの自由度が高い

(注意点)

TCDのテーマは、見出し(hタグ)の設定が特徴的
(h1)はサイトのロゴ、
ブログタイトルは(h2)、
本文見出しは(h3)から
となっている。



参考リンク↑

●参考リンク

[H1タグがロゴに使われている理由 \(TCD\)](#)



wordpress おすすめテーマ



TCDの有料テーマ

(注意点) 「meta description」と「All in one seo pack」は併用できないので、どちらかを使う。

All in One SEO Pack

ヘルプ

[PRO VERSIONへ更新](#)

スニペットのプレビュー
| テストサイト

タイトル

21 文字。ほとんどの検索エンジンのタイトルは最大60文字です。

説明

0 文字。ほとんどの検索エンジンの説明は最大160文字です。

NOINDEX このページ/投稿

NOFOLLOW このページ/投稿

このページや投稿で無効にする

* wordpress投稿画面

下にスクロールしていくとこの2つがあるので、重複しないようどちらかを使用する。

meta title と meta description

meta title

meta title を入力してください

meta description

meta description を入力してください (推奨文字数: 124文字以内)

現在の文字数: 0



wordpress おすすめテーマ

TCDの有料テーマ

●託児つき整体

パーマリンク: <https://tetote.me/archives/course/course15> 編集

コンテンツを追加する 行を追加する 通常のエディタに戻る

行を編集する 行を削除する

文章 施術中、託児スタッフがお子様のお世話をいたします。子連れでもしっかり整体を受けてゆったりリラックスしたい。頑張るママにおすすめの... 削除する

文章 ---現在の託児可能な日程--- ・ 5/9(木)12:00~ 5/10(金)10:30~ 5/13(月)10:00~ 5/14(火)10:00~/ 12:00~ ・ ---上記以降の日程に... 削除する

All in One SEO Pack ヘルプ

PRO VERSION へ更新

スニペットのプレビュー

●託児つき整体 | 越谷 整体 子連れ大歓迎「おうち整体 コガサロントetote テトテ」
<https://tetote.me/archives/course/course15>

タイトル ●託児つき整体
87 文字。ほとんどの検索エンジンのタイトルは最大60文字です。

説明
0 文字。ほとんどの検索エンジンの説明は最大160文字です。

キーワード (コンマ区切り)

NOINDEX このページ/投稿

NOFOLLOW このページ/投稿

* wordpress投稿画面で「ページビルダー」モードを利用する場合、「説明」が自動挿入されないなので、自分で入力する。

●参考リンク

[今更聞けない？「meta title」](#)
[「meta description」の設定方法 \(TCD\)](#)



HPは、自分ブランドの総合案内所

HPの役割



- ・ サービスメニュー案内
- ・ プロフィール、自分の想いの紹介
- ・ お知らせやイベント、ブログ記事
- ・ ノウハウ情報、お客様の声紹介
- ・ お問い合わせ、予約フォームへの導線
- ・ メルマガ・SNS・Youtube動画へのリンク

たくさんのページが組み合わさって、
自分ブランドの総合案内所

信頼度アップにつながります！

店舗サロン系におすすめ！

Googleマイビジネスを

活用しよう！！





Googleのことをもっと良く知ろう。

* 最近のGoogleの動向は??

- ・ モバイルファースト
- ・ コアアルゴリズムアップデート(2019/3/12)
- ・ Googleマイビジネス
- ・ Google Mapの機能が強化

→ 「地域名 + ビジネス名」の検索クエリ、
ユーザーの近くの情報を表示する
ローカル検索機能に注力している



Googleマイビジネス（ローカル検索）

「地域名＋キーワード」で検索する「ローカル検索」は、
すべての検索ワードの80%！！

Googleの調査結果では

- ・ モバイルユーザーの50%
- ・ PCユーザーの34%

のローカル検索を利用した消費者が、検索後、
その日のうちに店舗に来店する傾向があります。

行きたい場所を探すとき、44%の消費者が
お店を探す初期段階からGoogleマップを利用しています。



OMOTENASHI.COM. " Googleマイビジネスを活用しないと損する理由" .

2019/4/8. https://omotenashi.com/indoorview/importance_of_myvusiness/ (参照2019-4-26) .



Googleマイビジネス（ローカル検索）

無料のビジネスプロフィールで新しい顧客を呼び込む

Google 検索やGoogle マップでお客様のビジネスや同業他社のビジネスを検索しているユーザーに、お客様のビジネスプロフィールを表示できます。Google マイビジネスでは、ビジネスプロフィールを簡単に作成、更新できるため、自分のビジネスを目立たせて顧客を呼び込むことができます。

[受ってみる](#)

●[Googleマイビジネス](#)



アプリもあります♪

✓[iphone版アプリ](#)

✓[アンドロイド版アプリ](#)

●[参考リンク](#)
[Googleマイビジネス編集方法](#)



Googleマイビジネス（ローカル検索）

Googleは、マイビジネスに多くの機能を追加している。
ローカル検索に売上の可能性を見出している。



-  直接
ビジネスの名前や住所で検索してお客様のリ
スティングを見つけたユーザー
-  間接
カテゴリや商品、サービスで検索してお客様の
リスティングを見つけたユーザー
-  ブランド名
お客様のビジネスに関連するブランドを検索し
てお客様のリスティングを見つけたユーザー

合計アクション数: 3,679



-  ウェブサイトへのア
ク
ス
649
-  ルートのリクエスト
2,973
-  通話したユーザー数
57

インサイトでは自分のマイビジネスがどのくらい表示されたのかがわかります。
またユーザーが抱く自分のお店へのイメージや、検索する際に用いた語句から
ユーザーは何を期待しているのか等考察し営業に役立てることが出来ます。

●参考リンク

[Googleマイビジネスを活用しないと損する理由](#)



Googleマイビジネス（インサイトを見てみよう！）

The screenshot shows the Google My Business Insights dashboard. On the left is a navigation menu with options like 'ホーム', '投稿', '情報', 'インサイト', 'クチコミ', 'メッセージの送受信', '写真', 'ウェブサイト', and 'ユーザー'. The 'インサイト' (Insights) section is highlighted. The main content area displays performance metrics:

- パフォーマンス** (Performance):
 - 閲覧数 (Views): 646
 - 検索数 (Searches): 557
 - アクティビティ (Activities): 282
- 検索経由の閲覧数** (Views from search): 475 (-9%)
- マップ経由の閲覧数** (Views from map): 171 (+34%)
- 過去 28 日間の閲覧数** (Views in the last 28 days)

On the right, there is a section for '前回の投稿' (Previous posts) with a '投稿を作成' (Create post) button and a '詳細' (Details) link. Below that, it states 'お客様のビジネスは GOOGLE に掲載されています' (Your business is listed on Google) with links for 'マップで見える' (Visible on map) and 'Google 検索で見える' (Visible on Google search).

＊私の整体サロンの場合

店名（カタカナ）での検索が一番多いです。
予約・来店前にGoogle Mapで場所確認のため
利用されていることが考えられます。

見込み客が「越谷 整体」「ヨガ 越谷」で
ローカル検索して、知ってもらえる効果も高い！

検索キーワード	ユーザー
1 テトテ	80
2 teote	48
3 テトテ	37
4 越谷 整体	17
5 ヨガ 越谷	13
6 *	<10
7 おうち	<10
8 おうちヨガ	<10



Googleマイビジネスは非店舗型も登録できる 出張サービス・住所非表示のサロンも登録可能！

Google マイビジネス

越谷子連れ整体「おうち整体&ヨガサロン tetote テトテ」

〒0000

- ホーム
- 返信
- 管理
- インサイト
- クチコミ
- メッセージの送受信
- 写真
- ウェブサイト

越谷子連れ整体「おうち整体ヨガサロン tetote テトテ」

整体
ヨガスタジオ

〒343-0

サービス提供地域の追加

日曜日	定休日
月曜日	9:00~17:00
火曜日	9:00~17:00
水曜日	9:00~17:00
木曜日	9:00~17:00
金曜日	9:00~17:00
土曜日	9:00~17:00

ビジネス拠点

住所を追加すると、Google にビジネス拠点を表示できるようになります。店舗や事務所などの拠点が無い場合は、空欄のままにしてください。

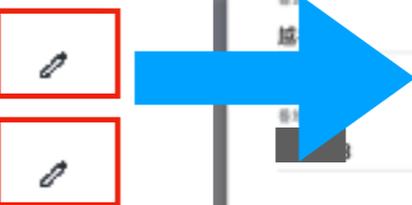
郵便番号: 343-0
埼玉県

ピンをドラッグして位置を変更してください

地図 航空写真

キャンセル 適用

注: 編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。詳細



●参考リンク

[Google マイビジネスへようこそ
サービス提供地域を追加または編集する](#)

●参考リンク

[Googleマイビジネスには実店舗がない非店舗型サービスも掲載できる？
注意点は？](#)

非店舗型（エリア限定サービス）

商品配達や出張型サービスの対象地域をユーザーに知らせます

地域を選択して追加します

市区町村、郵便番号などを通知

キャンセル 適用

注: 編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。詳細



Googleマイビジネス（ローカル検索）

* ローカル検索で上位表示させるためのポイント

✓ Googleマイビジネスに登録する

✓ 管理画面に**最新のビジネス情報・詳細データ**を入力する

✓ ビジネスのオーナー確認（ハガキ確認）

✓ 営業時間の情報を正確に保つ

✓ クチコミの管理と返信

（レビューがますます大きな役割を果たす）

✓ 写真を追加



Googleマップの掲載順位を決める3つの要素とは？

関連性

距離

知名度



- 参考リンク [Google mapの順位はどう決まる？”
3つの重大要素” を分かりやすく説明！](#)



Googleマップの掲載順位を決める3つの要素

関連性



「Googleマップ検索で入力されたキーワードと関係性の深いサービスかどうか？」ということです。

例えば同じ業態の飲食店でも、ネット上で「居酒屋」としか情報公開していないお店と、「鉄板焼き居酒屋」とジャンルなどを詳しく情報公開しているお店では、後者の方がよりたくさんの検索キーワードで露出のチャンスが生まれます。

つまり、情報公開を詳しくすればするほど、**Googleマップの掲載順位が上がる可能性がある**ということです。



Googleマップの掲載順位を決める3つの要素

距離



検索者にとっては、自分の現在位置から目的の場所までは近い方が楽です。なので、検索者の場所から近い距離にあるサービスは、Googleマップの掲載順位が上がりやすい傾向があります。（※地名を指定して検索した場合は別です）

*注意！「Googleマイビジネス」による情報公開がされていないと、距離が近くても検索結果に表示されない場合があります。

検索者からの距離は、Googleマップ上の順位を決める重要な要素ではありますが、「どれだけ詳しくサービスの情報公開をしているか？」という要素に比べると比重は低い。



Googleマップの掲載順位を決める3つの要素

知名度

ビジネスについてのウェブ上の情報（リンク、記事、店舗一覧など）も知名度に影響します。

Googleでのクチコミ数とスコアも、ローカル検索結果の掲載順位に影響します。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、掲載順位が高くなります。ウェブ検索結果での掲載順位も考慮に入れられるため、SEOの手法もローカル検索結果の最適化に適用できます。





Googleマイビジネス（ローカル検索）



ユーザー目線を常に意識して
こまめに情報の追加、見直しをしてい
きましょう！



よくある質問

今はやりのYoutube
なんでみんな
やってるの??





YoutubeのSEO

YouTubeは世界第2位の検索エンジンとも呼ばれ、世界中で1日に10億人以上の人々に利用されています。

公開コンテンツ（動画）を検索上位に表示させるための施策
YouTube SEOへの取り組みが非常に重要になってきています！

Youtube動画は、通常のGoogle検索結果画面にも表示される
ので、Google検索からの視聴者獲得にもつながります。

Youtubeも、通常のSEOと考え方は同じ！

- ・ タイトル（検索キーワード＋興味を引く言葉）
- ・ サムネイル（興味を引くもの！）
- ・ 説明文（ホームページやSNSのリンクが重要！）





SEO対策はなぜ大事なのか??

必要としている人に、届けるため！！

起業を続けるということは、集客や申込の数字を増やすことだけを考えるではありません。

その根底にある、「必要な人に届けたい！！」
ここを一番に、考えること。

必要な人に届けたい



ユーザー目線の検索キーワードを意識



集客につながる



質問コーナー



いかがでしたか??

- ・ ユーザー目線の検索キーワードを意識する
- ・ Google検索と仲良くなるコツを実践する
- ・ 自分の使命・強みを生かしたHPをワードプレスで作る

そうすれば、個人でも検索上位表示が叶って
あなたのサービスを必要としている方に
見つけてもらえる可能性が増えます♪

必要としている人に、
あなたのサービスがしっかり届きますように!!!

パソコン苦手な起業ママのWebサポートコンサル 宍戸まきえ



SEO対策、1人では難しそう！！という方へ

- 自分のホームページ、ブログのSEOを強化したい！
Googleアナリティクス・サーチコンソールの設定、
ホームページとアメブロのキーワードチェックを
2回の継続セッションでサポートいたします。
- セミナーにご参加いただいた特典
【120分×2回】個別セッション
40,000円→ 34,000円

 [お申込みはこちら](#)

- ホームページを自分で作りたい！
SEO対策・ブランディングコンサルつき
「ホームページ&Web集客グループ講座」
3期は2020年9月からスタート！



パソコン苦手な起業ママのためのWebサポートオンラインサロン

[個別セッション](#) / [オンラインサロン](#) / [セミナーご案内](#) / [メルマガ](#) / [LINE公式登録](#)



Webサポートのご案内

Webサポート パソコン苦手起業ママ向け
オンラインサロン



≫詳しくはこちら

自分でできる 初めてのホームページ
&
Web集客グループ講座



詳しくはこちら

おうちサロン専門
WEBサポート
公式メルマガ

集客ノウハウを
分かりやすく解説



購読
する

Webでサクサク
集客できちゃう

7つのステップ



無料メール講座を購読する

パソコン苦手な起業ママのためのWebサポートオンラインサロン

[個別セッション](#) / [オンラインサロン](#) / [セミナーご案内](#) / [メルマガ](#) / [LINE公式登録](#)