





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程プレゼントします！
- 周囲が騒がしい場合はミュート設定を。
- このセミナーは録画し、メンバーに公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定

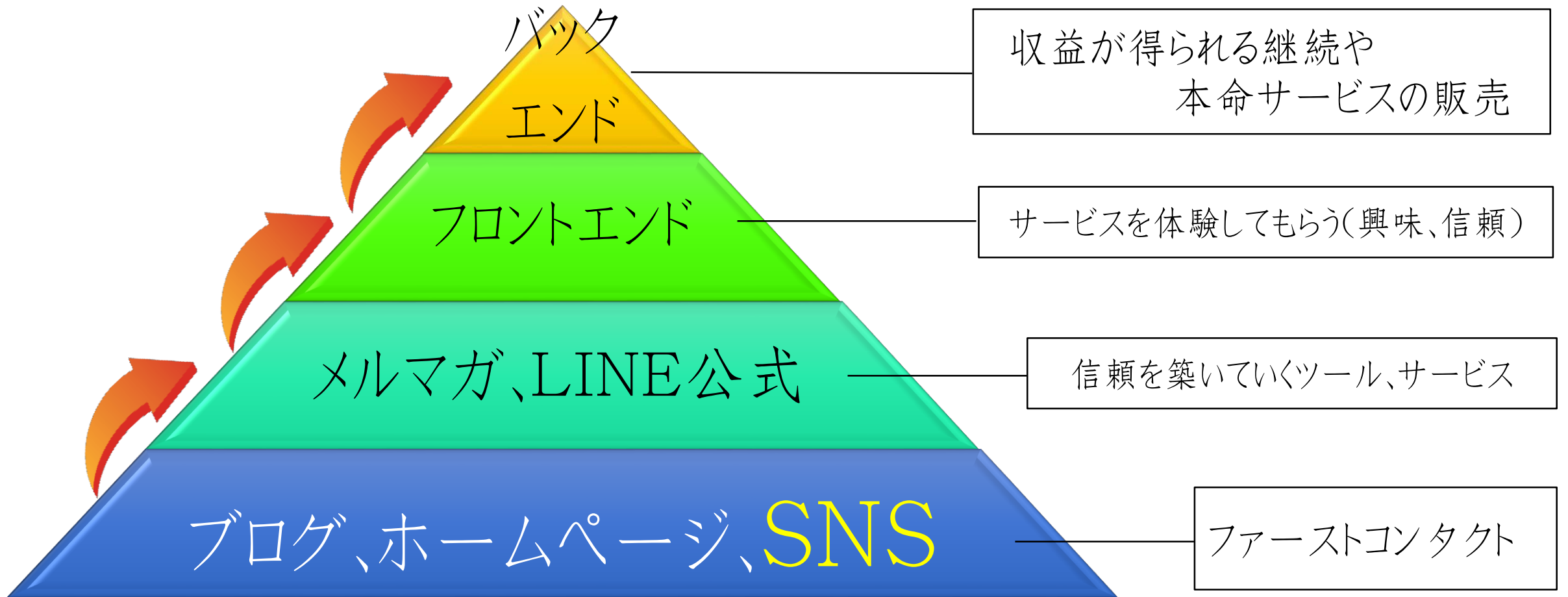


Facebook、Instagram、Twitter

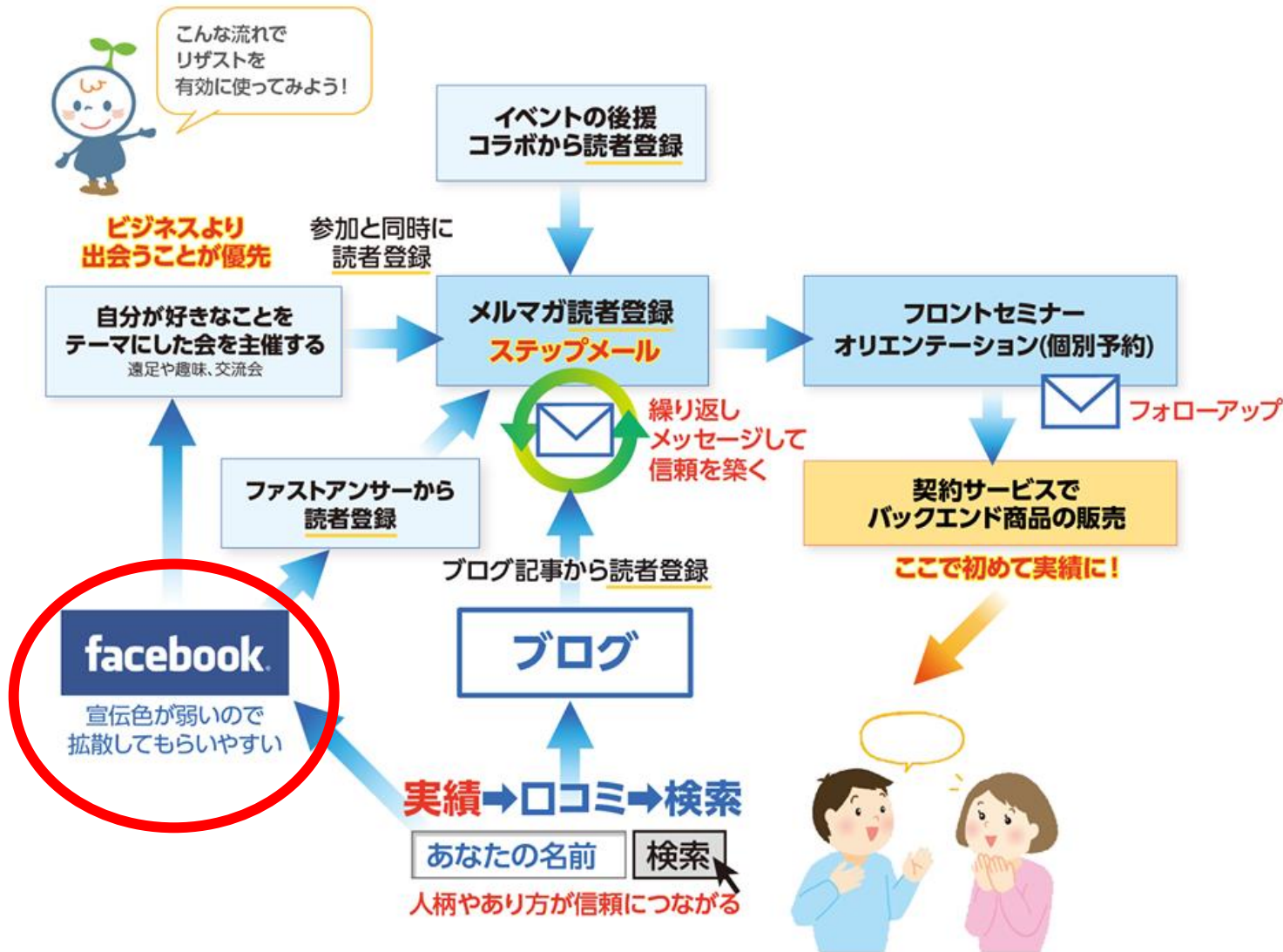
3大SNSの使い分けセミナー2020

3大SNSの使い分けセミナー

■集客の仕組みでSNSはどこ？



3大SNSの使い分けセミナー



SNSは
リザスト的に言うと
「外側のツール」

利用ハードルの低い
ファストアンサーとの
相性がいい

3大SNSの使い分けセミナー

◆ SNSは知ってもらうためのツール

どんな繋がり方があるでしょう？

- 検索（タグ）
- 拡散（シェア）
- 見込み客へのアプローチ

3大SNSの使い分けセミナー

◆ SNSは知ってもらうためのツール

それぞれどんな繋がり方が強いのでしょうか？

	Facebook	Instagram	Twitter
検索(タグ)	△	◎	◎
拡散(シェア)	○	○	◎
見込み客へのアプローチ	◎	◎	○

3大SNSの使い分けセミナー

facebook

3大SNSの使い分けセミナー

◆ Facebookの特徴

- 最近ではビジネスユーザーが多い
- 広告ツールとしての効果が高くなっている
- URLを入れるとフィードに表示されにくい
- コミュニケーション & 応援ツールとしての使用が◎



3大SNSの使い分けセミナー

◆ Facebookの特徴



以前は友達5000人にすれば集客出来るというのがあったが、最近では効果も薄れている。

Facebookの真骨頂はシェア(拡散)です。

シェア(拡散)は「いいね」の**25~150倍**も見込み客に届きやすくなるという統計が出ています。

3大SNSの使い分けセミナー

◆ Facebookの特徴

あくまでもコミュニケーションツールなので

いいねやシェアだけでなくコメントを積極的に
行い関係性を濃くするのが重要



3大SNSの使い分けセミナー

◆ Facebookの注意点

エッジランクとは…
親密度×重み×経過時間で
FB上での**影響力**みたいなもの

URL付きの投稿はフィードに表示されにくく、「いいね」されづらい投稿となります。「いいね」されない投稿が増えるほど、Facebookで繋がる友達との親密度は下がります。

するとエッジランクも下がり、リンクなしの通常投稿さえも表示されにくくなるのです。



3大SNSの使い分けセミナー



◆ Facebookページを作ろう！

- ① FacebookページはWeb検索に強い
- ② Facebook広告がうてるようになる
- ③ 申込・問合せの動線を作れる
- ④ インスタのビジネスアカウントに必要

店舗がある場合は店名。
個人の場合は自分の
肩書き+名前でもOK

3大SNSの使い分けセミナー



Facebookから
スムーズに
予約が可能！



住所を入れておけば
道順なども
分かるようになる

3大SNSの使い分けセミナー

◆ Facebook 広告について



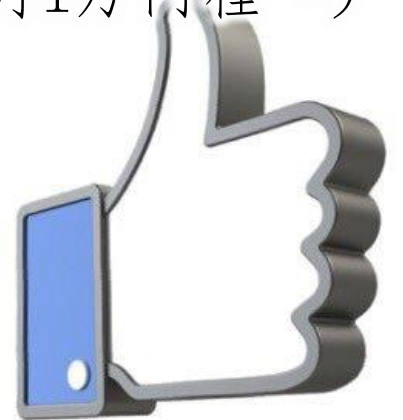
店舗系は「ページを宣伝」か「Webサイトへのアクセス」でHP。
情報系はLPと組み合わせて広告をうつのがオススメ

3大SNSの使い分けセミナー

妻はヨガ教室に
2000円で2名集客
しちゃってました！

◆ Facebook 広告について

- ① ターゲットをかなり絞れる(エリアや興味・関心など)
- ② 3ヶ月～の長期スパンでやるのがオススメ(月1万円程～)
- ③ 動画広告が最近の主流で反応も良い
- ④ インスタにも同時に広告が可能



3大SNSの使い分けセミナー

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font centered on a solid blue rectangular background.

facebook

皆さんの成功事例があれば教えてください！

3大SNSの使い分けセミナー



Instagram

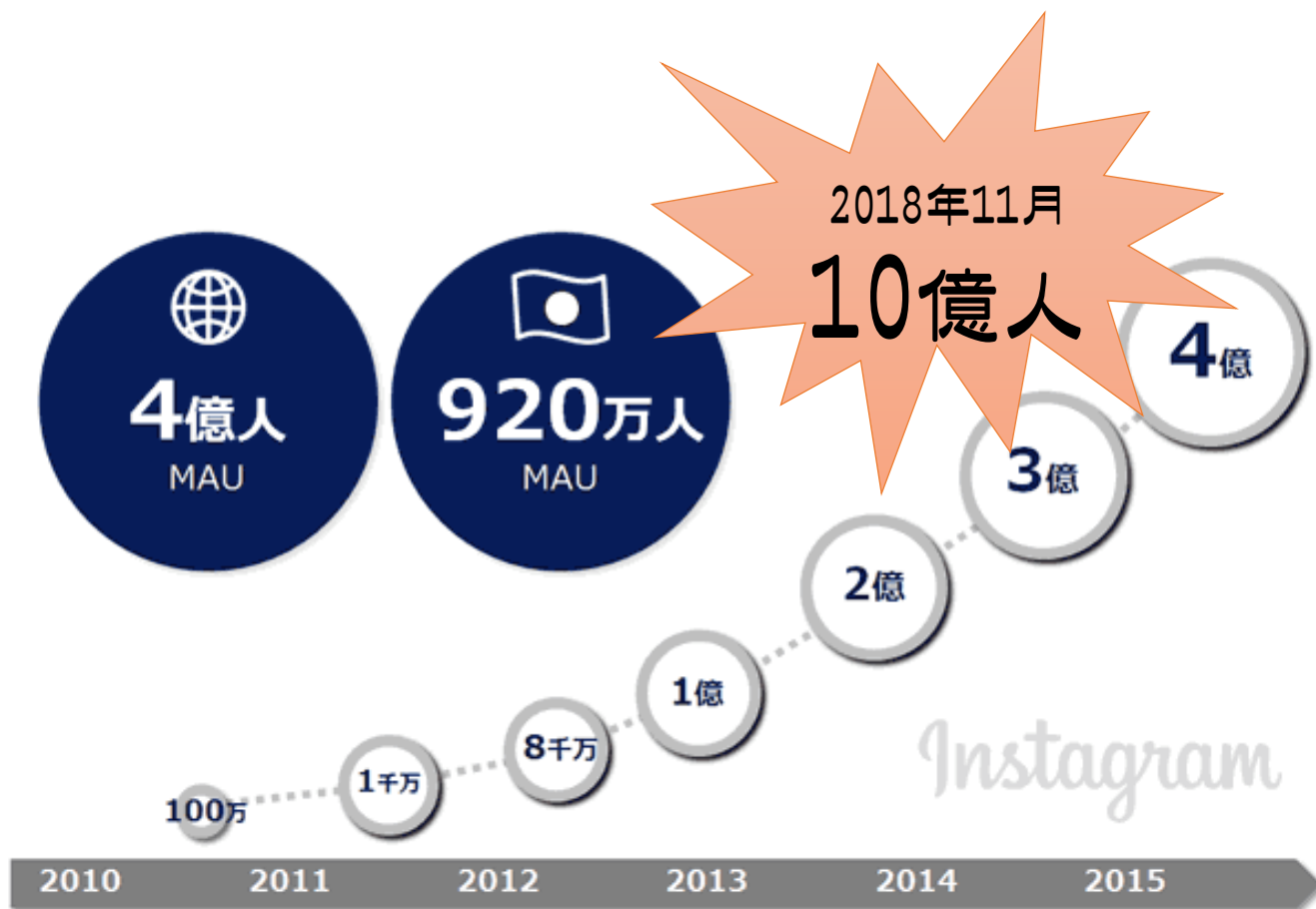
3大SNSの使い分けセミナー



◆ Instagramの特徴

- 10～40代女性に非常に強い
- 世界観をしっかりと作ることでブランディングしていく
- タイムラインだけでなくストーリーズも有効活用する
- ハッシュタグでファン獲得、見込み客を簡単に探せる

◆インスタ基本情報



以前の「盛り」「キラキラのリア充」



最近は「ナチュラル」
「ヘルシー」「こなれ感」に変化

【Instagramの国内利用状況】

- ユーザー数
2019年 **3300万人**
- 男女別ユーザー構成
女性57%、男性43%
- 年齢別ユーザー利用率
10代 60% 20代 40%
30代 37% 40代 33%
50代 26% 60代 15%



～ Instagramは自分の雑誌！～

◆ Instagramは自分の雑誌！

自分が編集長を務める雑誌！
どんな世界観を伝えたいのか。
どう魅せたいのかを考える。



【ワンポイント】

Instagramは写真の質と色（テーマカラー）にこだわりました。未加工はありえない！
また文字も2000文字まで書けます！一つ一つの写真の背景のストーリーなども書くとGOOD♪





～ハッシュタグを作ろう～



◆良客が集まるハッシュタグ

【集客のカギ】

ハッシュタグを30個！

- 地名 (店舗系なら)
- 業種 ・ 悩みのキーワード
- ターゲットが使うタグ

▶ 早速作りましょう！



sumifuku.jun #コンサルタント #..
コーチ #カウンセラー #ヒーラー
#セラピスト #ネイルサロン #ア
ロマサロン #プライベートサロン
#エステサロン #ヨガ #ピラティ
ス #トレーナー #インストラクタ
ー #おうちサロン #足つぼ #ヘッ
ドスパ #お教室 #セミナー #整体
#引き寄せ #起業 #売上アップ #
集客 #自分ブランド構築 #住福純
#ブランディング #個人事業 #リ
ザーブストック #福岡



◆良客が集まるハッシュタグ

【住福の場合】

【独自系】

自分を表すもの

- 1、住福純
- 2、自分ブランド構築

【書換え系】

その時の投稿に合うもの

- 26、YouTube
- 27、SEO対策
- 28、リザーブストック
- 29、ブランディング 30～

【人気&検索系】

人気があるキーワードや、検索されていそうなキーワード

- | | |
|----------------|-------------|
| 3、コンサルタント | 15、インストラクター |
| 4、コーチ | 16、おうちサロン |
| 5、カウンセラー | 17、足つぼ |
| 6、ヒーラー | 18、ヘッドスパ |
| 7、セラピスト | 19、お教室 |
| 8、ネイルサロン | 20、セミナー |
| 9、アロマサロン | 21、整体 |
| 10、プライベートサロン | 22、引き寄せ |
| 11、エステサロン | 23、起業 |
| 12、ヨガ | 24、売上アップ |
| 13、ピラティス | 25、集客 |
| 14、パーソナルトレーニング | 26、YouTube |



～フォロワーの増やし方～



◆フォロワーの増やし方

大きく 3 つあります。 (アメブロと同じ)

- ユーザー間での交流から → 攻め
- 検索 (ハッシュタグ) → 待ち
- 紹介 → 待ち



◆フォロワーの増やし方

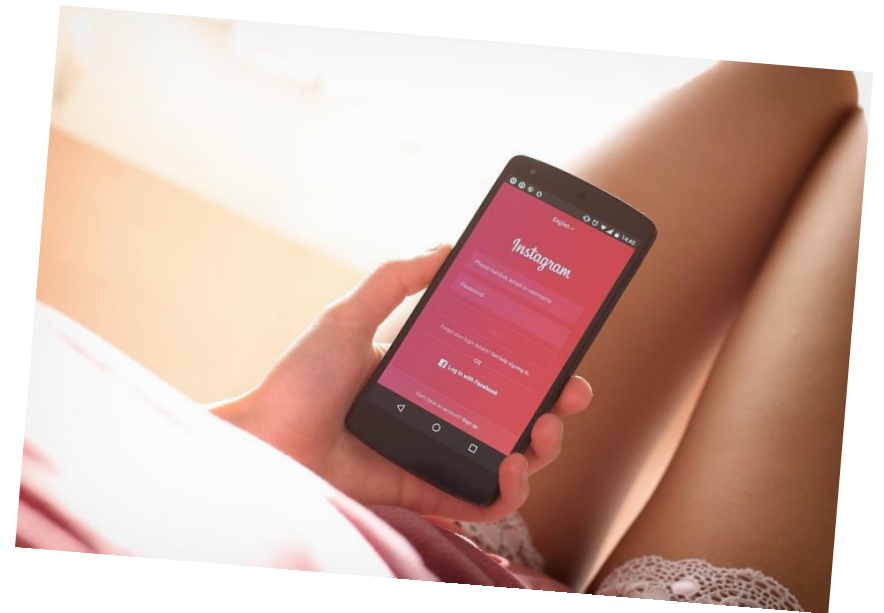
ユーザー間での交流から獲得！

①ポスト（投稿）

②いいね！

③フォロー

どれくらい
いけばいいの？





◆フォロワーの増やし方

どれくらい増やしたいかで作業量も変わる。

【増やす人数】

【フォロー/いいねの数】

月100人	→	1日	5人
月300人	→	1日	20人
月500人	→	1日	30人
月1000人	→	1日	60人

どんな人に
いけばいいの？

◆フォロワーの増やし方

興味がある人に
効率的に！
アプローチ！

【誰のフォロワーか】

- ①同業者のフォロワー
- ②同業界の会社や雑誌のフォロワー

【タグから考える】

- ③自分と同じハッシュタグ
- ④自分に興味がありそうな人が使うタグ

フォロワーや
いいねが少ない人
(最新・最近の投稿)
が狙い目



特に重要な3点

① ハッシュタグのつけ方を見直そう！

よくある例

投稿TOP部分に

ハッシュタグを沢山入れる

▶ **ここをタップされると他人の投稿へ送客してしまう可能性が！**



◆正しいハッシュタグのつけ方



【正しい手順】

- ① TOP投稿のハッシュタグは2, 3個でOK。タグなしでもOK
- ② 投稿完了後、すぐにコメントを2つ書く
- ③ 1個目にハッシュタグを30個程度入れる
- ④ 2個目は「お問い合わせはこちら▶ (スペース) @自分のID」

② ビジネスプロフィールに切り替えよう！

アカウント切り替えで

- ・「アクセス解析」を見れる
- ・「問合せ」関連ボタン設置
- ・「広告」が使える

【ワンポイント】

ビジネスプロフィールへの切り替えは
Facebookページのアカウントがないと不可
LinkTreeも活用しましょう！



③ いいねやフォローを送ろう！

【増やす人数】

【フォロー/いいねの数】

月300人 → 1日 20人

月500人 → 1日 30人

どんな人に
いけばいいの？

- ① 同業者のフォロワー
- ② 同業界の会社や雑誌のフォロワー
- ③ 自分と同じハッシュタグ
- ④ 自分に興味がありそうな人が使うタグ

3大SNSの使い分けセミナー

◆ Instagramからの成果

- 住福はインスタでメルマガ登録が激増！
- 真知子さんはインスタ経由で高額商品に申込！
- フォロワー1万人以上で企業からの広告オファー！
- 日々、インスタ経由での嬉しい成果報告がきてます！

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定

 あり方は一つ！
やり方は無限！

 Instagram で上品に集客！
あっという間にファン100人増！

 Machikoさん

インスタ集客セミナー

3大SNSの使い分けセミナー

◆ ストーリーズが熱い！！！！

- とにかく“単純接触頻度”を増やせる！
- ラフなショットで全然OK！気軽に簡単に投稿できる！
- 24時間で消えるが「ハイライト」機能で残すことも可能
- 関連性のあるハッシュタグも3つほど入れる！



3大SNSの使い分けセミナー



Instagram

皆さんの成功事例があれば教えてください！

3大SNSの使い分けセミナー



3大SNSの使い分けセミナー



◆ Twitterの特徴 その1

- 10代～ビジネスユーザーまで幅広い
- 140文字以内の文章で投稿するSNS
- 簡単にリツイート(シェア)が出来るので拡散力が凄い
- 良くも悪くもバズると凄いことになる(炎上も含め…)

3大SNSの使い分けセミナー



◆ Twitterの特徴 その2

- 案外、検索にヒットする流れで集客できる
- BOTを使って自動的に情報を流し続けられる
- 最大の特徴は即時性。投稿は必ず時系列で表示されリアルタイムで全フォロワーのツイートがフィードに流れる

3大SNSの使い分けセミナー

◆ 基本的なつぶやき3パターン

1. とにかくまっすぐに、新情報を
シンプルにわかりやすく
画像付きで発信

基本的にTwitterやFacebookなどのソーシャルメディアでは、投稿の一文目に「セール開催中！」「新商品発売！」といった目を引く文章を入れるのがセオリーです。
また文章だけではイメージしづらい内容を一瞬で伝えるために、画像を入れることも必須となります。



3大SNSの使い分けセミナー

◆ 基本的なつぶやき3パターン

2. 人々の生活パターンから

判断して、「今」求められている

情報を出す

人のライフサイクルを考慮した投稿運用はとても理にかなっています。一般的にソーシャルメディアでは、このようなリアルタイムの情報が伸びやすい傾向にあり、Twitterではその効果が顕著に現れます。



3大SNSの使い分けセミナー

◆ 基本的なつぶやき3パターン

3. おもしろい・かわいい情報は
ウケが良く拡散されやすい

ソーシャルメディアでは、おもしろネタ・かわいいネタは拡散されやすい傾向にあります。また、Twitterには若年層が多く存在し、漫画やアニメネタについて理解のあるユーザーがいるためTwitterでウケやすい傾向にあります。



クラス最大冷凍室* (SJ-GT47A)

メガフリーザー 誕生!

25の省エネ技術を採用、
節電25 モード**1

プラズマクラスター 冷蔵庫

GT シリーズ

SJ-GT47A(2014年10月下旬発売予定)冷凍ゾーン全体の定格内容積173L、定格内容積451~500Lクラスの国内家庭用ノンフロン冷凍冷蔵庫において。

SHARP シャープ株式会社 ✓
@SHARP_JP

究極進化したゴールデンフリーザ様、わたし気になります。

♡ 229 16:45 - 2015年3月3日

371人がこの話題について話しています

3大SNSの使い分けセミナー

◆ BOTについて

- ・特定の時間に自動ツイートするツールのこと



ツイボット↓
<https://twittbot.net/>

解説サイト↓
<https://nagihiro.com/socialmedia/twittbot/>

通常の投稿と合わせて使用してみてもいいかもしれません。

3大SNSの使い分けセミナー

◆ Twitter集客はInstagram集客に似ている

- 検索に当てる
- 見込み客にアプローチ



これが、Twitterの基本集客です。リツイート(シェア)も勿論魅力なのですが管理できないところなので！

3大SNSの使い分けセミナー



◆ Twitter広告のおもしろいところ

ターゲティング手法	説明
地域 性別 言語	地域 性別 言語でターゲティングできる
フォロワー	特定アカウントをフォローしている利用者および似た利用者にターゲティングできる
キーワード	利用者が最近ツイートや検索したキーワードでターゲティングできる
興味関心	300以上の興味関心トピックを選んでターゲティングできる
映画とテレビ番組	特定の映画やテレビ番組に反応している利用者にターゲティングできる
イベント	特定のイベントに反応している利用者にターゲティングできる
会話トピック	利用者が関心のある会話トピックを選んでターゲティングできる
テイルードオーディエンス	ウェブサイトの訪問者リストや顧客リストを使ってターゲティングできる



特定のフォロワーや映画・テレビ番組などかなり絞れる

3大SNSの使い分けセミナー



皆さんの成功事例があれば教えてください！

3大SNSの使い分けセミナー

まとめ



facebook

twitter 

3大SNSの使い分けセミナー

SNSは一方的な発信だけでなく、
コミュニケーションツールとして使うと加速します！

	Facebook	Instagram	Twitter
検索(タグ)	△	◎	◎
拡散(シェア)	○	○	◎
見込み客への アプローチ	◎	◎	○

3大SNSの使い分けセミナー

住福の場合は…

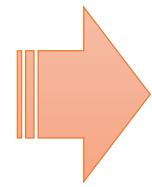
facebook



応援(シェア)、コミュニケーション、
イメージ作り(ブランディング)として活用



Instagram



見込み客にアプローチしてリスト取り、
接触頻度を増やすように意識

twitter



BOTを活用してファンづくり&リストどり
情報収集、コミュニケーション

質疑応答タイム



【7月開催】

7/6-am10-12

顧客満足と契約獲得のアップ！

質問と傾聴のコツセミナー

7/13-am10-12

安定収入！オンラインサロンづくり方

7/20-am10-12

3大SNSの使いこなしセミナー2020

7/27 am10-12

なんでも相談出来ちゃうグループコンサル



【8月開催】

8/3 am10—12

Macパソコン使いこなしセミナー

8/10 am10—12

愛と信頼を深める！パートナーシップ高める部

8/17 am10—12

あなたの成功パターン発掘ワークショップ

8/24 am10—12

3～5万円でもしっかり売れるワンデイ講座の作り方



【9月開催】

9/7 am10-12

絶対やった方がいいのに、やらない人が多いことセミナー

9/14 am10-12

ワードプレス作る部 前編

9/21 am10-12

ワードプレス作る部 後編

9/28 am10-12

なんでも相談出来ちゃうグループコンサル

