

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

# 自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!  
やり方は様々!



## 今、1番熱い!

# LIVEマーケティングの 仕組み解説セミナー

CORE BALLET YOGA

# 日本コアバレエヨガ協会 代表理事 高橋ナナ



2016年10月  
バレエヨガ協会公認資格取得



2017年10月  
コアバレエヨガとして独立



2019年1月  
リアル→オンラインで本格的に始動



2020年1月  
コアバレエヨガ  
BrushUpビジネス養成講座開講



2020年5月  
日本コアバレエヨガ協会設立

食

“まんぷく“食べて痩せる  
食事の実践型トレーニング

体

代謝が巡る、独自の  
インナーマッスル強化プログラム

心

楽しく続ける環境と  
ブレない自分軸を作るマインドセット

おうち  
オンライン  
起業

思考・行動を止めずに駆け上げる

Brush Upビジネス養成講座

プロデュース養成講座

次世代マーケティング講座





ひとりひとりに与えられた  
無限の可能性を広げ、  
自己実現すると決めた女性達を  
導き、引き上げるお役目



**ブラッシュアップサポート**



# 本日の目次

- ☑ Withコロナ時代で大事なもの
- ☑ 今1番熱い！LIVE配信の5つメリット
- ☑ LIVE配信で欠かせない注意事項
- ☑ コミュニティ集客と上手なシェア方法
- ☑ 7日間でスムーズにご成約に繋がる全体像とセールス法

質問

商品を購入いただくために  
一番**大事**なことは？



答えは・・・

信頼



2020年以降のビジネスは  
より信頼を築き上げるための

# ステップマーケティング 構築ビジネス



1、時代の流れを読み取る  
サカナの目を養う

2、信頼構築の速度が  
速い手法を取り入れる

Withコロナ時代で大事になるのが

## 「生き方の提案」

「こういう生き方を、目指そうよ！」  
というメッセージを投げかける

→私はこう生きる！と決めている方が少ないから。

質問

SNS・ブログ・メルマガ等…

コピーライティングは  
得意ですか？

SNS・ブログ・  
メルマガは  
もちろん大切だけど…



今1番おススメするのが…

LIVE配信 × LINE公式

次世代マーケティング手法



**LIVE**

LIVE配信を行う  
5つのメリット

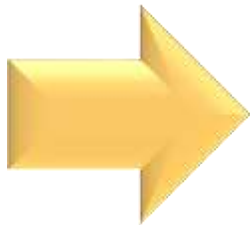
# LIVE配信を行う5つのメリット

**LIVE**

- 人となりが生で**ダイレクト**に伝わる
- 会話が出来て、**一体感**が生まれる
- **濃いファン**を増やすことが出来る
- 求められている**ニーズ**が瞬時に分かる
- **信頼**を生み出す速度が速い

商品を購入いただくために一番大事なことは？

# 信頼関係



お客様とのミスマッチなく  
スムーズなご成約へと流れていく



でも…

ただ単にやるのは**危険!**



LIVE配信で欠かせない  
注意事項

# LIVE配信で欠かせない5つ注意事項

- 1、LIVE配信を行う場所
- 2、コンセプト設定
- 3、配信日時を決める
- 4、ニーズに合った商品を作る
- 5、濃いファンへのオファー方法



# LIVE配信注意ポイント) その1

LIVE配信をやる場所は…?

**非公開グループが鉄則！**

# どちらも非公開！



初めは期間限定でOPENウォールも良いが  
そのあとは『非公開に絞る』がポイント！

# 例) ナナ【期間限定】10日間連続LIVEセミナー



そもそも、  
なぜ非公開にするの？



OPENの場でずっと行くと…

■ 自分の**価値**が下がる

■ **興味のない人**にも見せてしまう

見てくれる人が少なそう…

※最初は人数が少ない方が  
より親密な関係性が  
築ける◎





ブログ・SNS・HP  
・YouTube・広告

ST/メルマガ  
・LINE公式

フロントエンド

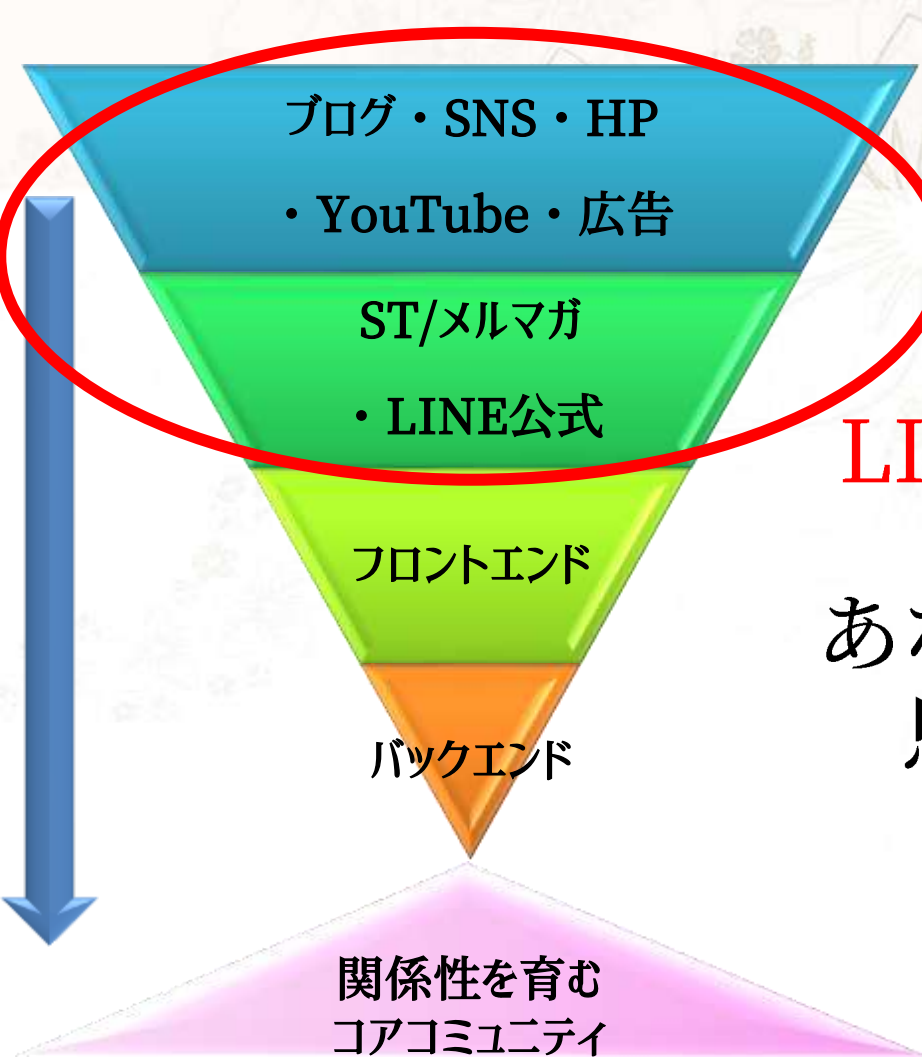
バックエンド

ファーストコンタクト  
(認知)

見込み客リストの待機場所  
(信頼・教育)

体験サービス  
(興味・信頼)

収益が得られる  
本命商品の販売



**LIVE**

LIVE×LINEでほぼ完結！

あなたのことをいいね！と  
思ってくれる人だけを

とにかく絞る

(集める)

## LIVE配信注意ポイント) その2

# 配信日時を決める

あなたが届けたいターゲット層が集まる時間帯は？

例) ボディメイク : 朝？

マインド : 夜？

主婦 : 昼？

## LIVE配信注意ポイント) その3

# コンセプトを決める

誰に何を届けたい？  
どんな方たちを集まってほしい？  
どんなコミュニティにしたい？

# 例) 朝LIVEセミナーコンセプト

朝のポジティブな空間を活用し、

『自己実現』すると決めた女性達が

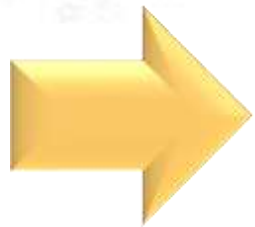
ひとりひとりに与えられた無限の可能性を信じ、  
着実に小さなステップを一緒に進んでいく！

『なりたい理想の自分』を叶えていく場所。

～健康、美容、マインド、お金、ビジネス～



コンセプトを決めることによって  
全員が向かっていく目的が定まる



そのコミュニティに  
一体感が生まれる！

とは言っても…



LIVE配信が初めてだし…

まだ実績が少ないし…不安！

ビジョン・想いは語れる！



みなさんひとりひとりが

コミュニティーリーダー  
になる！



誰にでもうけるような  
行動・発言はする必要ない！

コンセプトを決めて、  
目指す場所が決まったら  
**繰り返し言葉**に  
出していきましょう

この中でみんなでこういうことを実現したいよね！  
こういう生活いいよね！  
こんな自分になっていきたいよね！  
こういう風に成長できる自分でありたいよね！

Work

# 配信日程・時間を 決めよう

あなたが届けたいペルソナが集まる時間帯は？  
ボディメイク：朝・昼？  
マインド：夜？

Work

コンセプトを決めよう！

誰に何を届けたい？  
どんな方たちに集まってほしい？  
どんなCLOSEDコミュニティにしたい？  
なにを目指す場所にしたい？

# LIVE配信注意ポイント) その4

## ニーズに合った 商品を作る

→※ 3つの質問アンケート

# LIVE配信注意ポイント) その4

**LIVE**



ニーズアンケートで  
商品づくり



**ココ!!**

# LIVE配信注意ポイント) その4

## ポイント

3つの  
質問アンケート

継続的にLIVE配信を続け  
場が温まったタイミングで  
行うことが大事!

# LIVE配信注意ポイント) その4

## 3つの質問アンケート

例

複数回答可

日本コアバレエヨガ協会の新  
画！どれに興味ありますか？

1、どんどん盛り上がる＆楽しく信頼構築！記  
業初心者でもゼロから簡単に収益UP「LIVEセミナー」の  
ビジネス誌

2、あなたの「得意」をオンライン教材に！お  
うちオンライン教材の作り方

3、最短で身体が変わる！おうちにいながら1日  
5分のコアバレエヨガエクササイズ＆まんぷく食べて痩せ  
る「体質改善法 完全版」

今すぐプレゼントをGET!!

## 答えやすい選択式

- 1、ライブセミナーの方法
- 2、オンライン教材の作り方
- 3、食&運動のボディメイク



## LIVE配信注意ポイント) その4

私がこれを伝えたいから・・・  
私が作れるのはこれだから・・・

あなたがやりたいだけで打ち出すのはNG  
必ずニーズや時代に合わせる事が大事

# LIVE配信注意ポイント) その4

## 3つの質問アンケート

例

日本コアバレエヨガ協会の新企画！  
どれに興味ありますか？

複数回答可

- 1、どんどん盛り上がる&最短で信頼構築！起業初心者でもゼロから勝手に収益UP「LIVEセミナー」のビジネス法
- 2、あなたの「得意」をオンライン教材に！おうちオンライン教材の作り方
- 3、最短で身体が変わる！おうちにいながら1日5分のコアバレエヨガエクササイズ&まんぷく食べて痩せる「体質改善法 完全版」

今すぐプレゼントをGET!!



## LIVE配信注意ポイント) その5

# 濃いファンへのオファー

目的：「**更に**」興味のある方だけを集めていく

LIVEが出来てもオファーが弱いと  
サービスは売れない！

# 絶対に外してはいけないオファー法

通常のLIVE配信では・・・

**LIVE**

常に有料級の価値提供 &  
視聴者と双方向の  
コミュニケーションを楽しむ

ブログ・SNS・HP  
・ YouTube ・ 広告

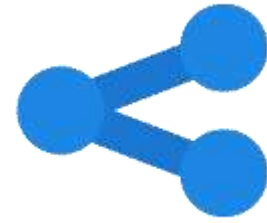
ステップメール/  
メルマガ・LINE公式

フロントエンド

バックエンド

そこから興味のある方のみを  
集めていく





# コミュニティ集客と 上手なシェア方法

# コミュニティ集客と上手なシェア方法

1、自力で集客

2、他力を借りるシェア

# コミュニティ集客と上手なシェア方法

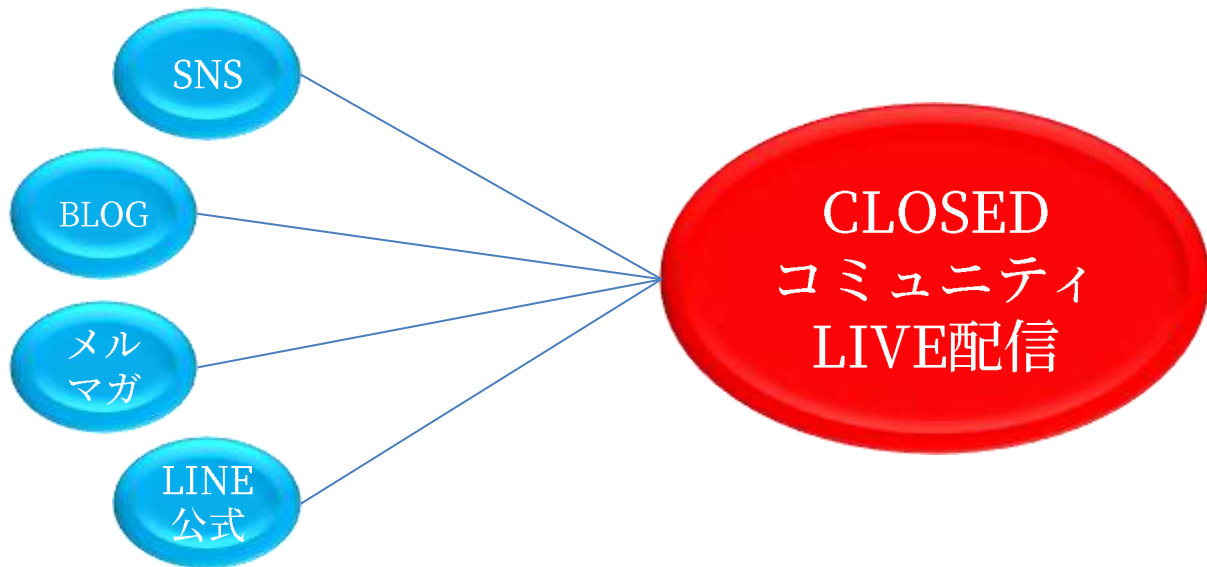
## 1、自力で集客

～具体的な方法～



# コミュニティ集客

## 1、自力で集客



あらゆる媒体から  
CLOSEDコミュニティに  
導線を繋げておく

# コミュニティ集客

例

## 1、自力で集客

グループ内の  
盛り上がりをも  
外にも循環させる



# コミュニティ集客

例

## 1、自力で集客

ストーリーズで  
動画&画像をシェア  
+メンション@名前



# コミュニティ集客

例

## 1、自力で集客



アメケアで随時投稿  
出来るよう設置



# コミュニティ集客

例

## 1、自力で集客



**1 番簡単！**

スマホで撮った  
動画を埋め込む



# コミュニティ集客

## 1、自力で集客



リッチメニュー・  
リッチメッセージ  
で視覚化



CORE BALLET YOGA

—【参加方法】—

△@グループにて限定無料公開  
△詳しくは下記バナーをタップ

▼ ▼ ▼

**明日9:00- START**  
連続朝LIVEセミナー

**LIVE** 平日あさ9:00配信!

朝LIVEセミナー

# コミュニティ集客

例

## 1、自力で集客

現在114名が参加中！

受け取り方法はこちら

※無料参加  
※ご質問はそのままメールへ

※下記リンクで入れない場合は  
FaceBook検索で  
**「コアバレエヨガ 朝LIVE」**  
と、検索ください。

▼ ▼ ▼

<https://www.facebook.com/groups/286319569393101>

# 毎回目新しい形で 紹介⇔導線



ハイライト編集して一般公開  
「続きはアーカイブで見てね！」



LIVE前



LIVE後

必須！

# コミュニティ集客と上手なシェア方法

## 2、他力を借りるシェア

他力を借りるシェア

一体感を生む

〇〇チャレンジ企画  
シェアプレゼント企画



他力を借りるシェア

CTA

Call To Action

# 他力を借りるシェア

例



例) 「この動画が良かったら  
GOODボタンと  
チャンネル登録お願いします」



例) 「LINE公式に登録して  
この特典を受け取ってね！」

# 他力を借りるシェア

CTA  
Call To Action



相手に行動してもらうためには  
具体的な行動を呼びかける必要がある！

# 他力を借りるシェア

- シェアしてほしい理由を伝える
- どんな人に、どうシェアして欲しいか？
- 紹介定型文を予め用意する
- シェアすることで得られる明確なメリット  
プレゼント企画もGOOD！



＼7日間で／

スムーズにご成約に繋がる  
全体像とセールス法



ここまでのおさらい &  
プロモーション  
全体像



価値提供&コミュニケーション

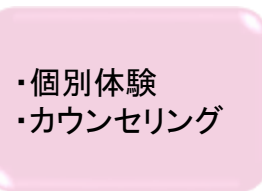
=場を温めることが大事!



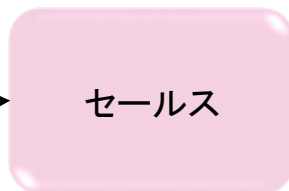
ニーズ  
アンケートで  
商品づくり



絞る



・個別体験  
・カウンセリング



セールス

さらに絞る

zoom

お客様とのミスマッチなく

スムーズなご成約へと流れていく

LINEのみで行う  
7日間プロモーション



価値提供&コミュニケーション  
=場を温めることが大事!

絞る

さらに絞る

zoom

LIVE

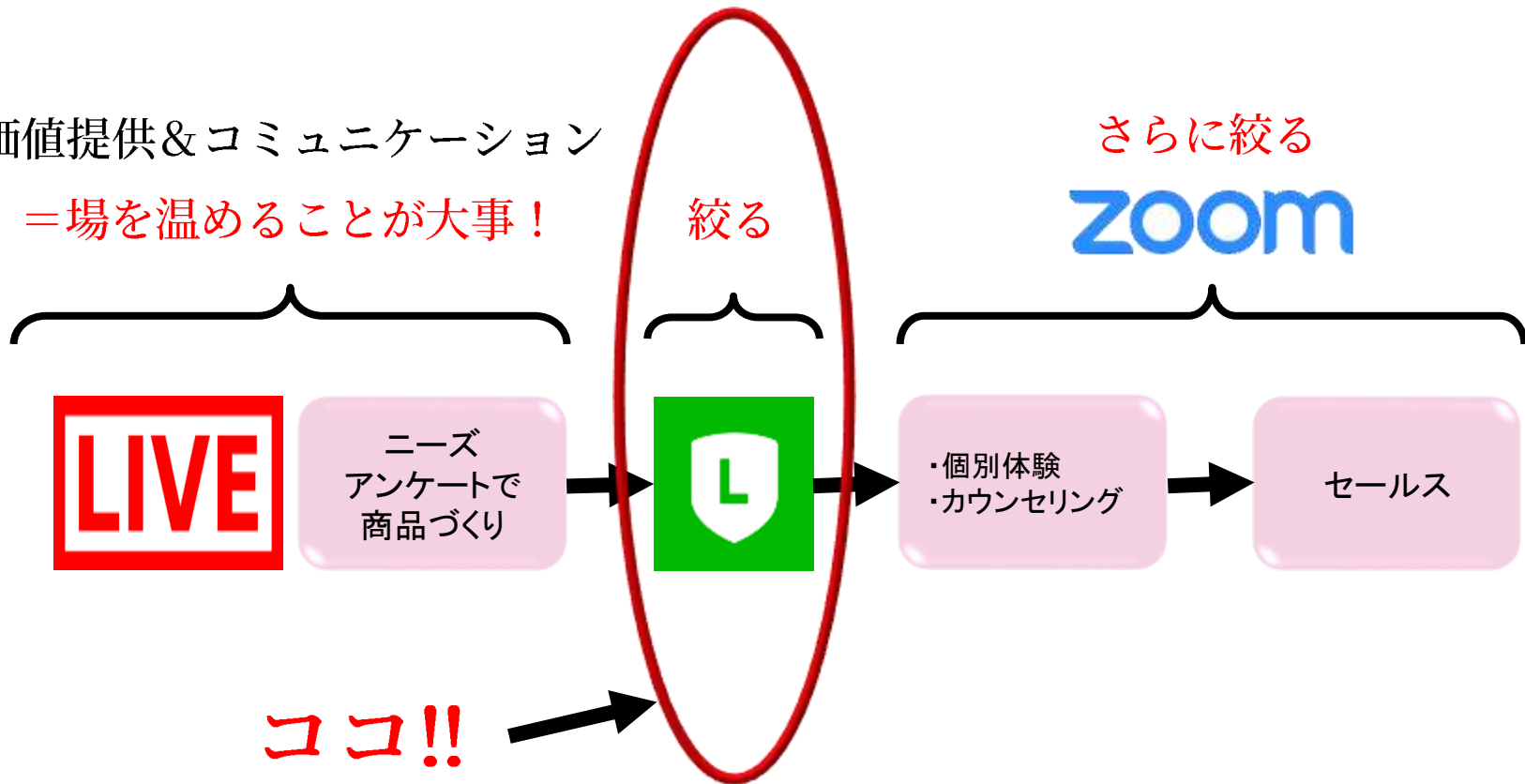
ニーズ  
アンケートで  
商品づくり



・個別体験  
・カウンセリング

セールス

ココ!!



# プロモーションを行う際の注意点



## ポイント1

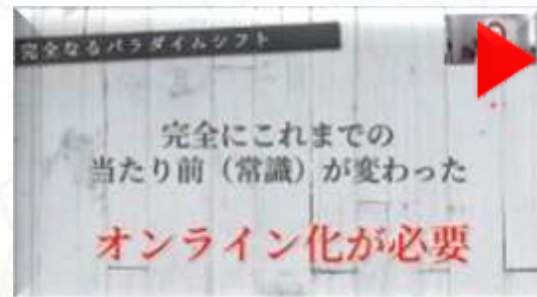
通常のLINE本アカで  
プロモーションを  
行うのは**NG!**

LIVEではお伝え出来ない情報を、



# 別アカLINEから 価値提供

(画像、動画、音声)



# プロモーションを行う際の注意点



## ポイント 2

**最終ゴール日程を決める**

→個別面談日時を2,3個設定

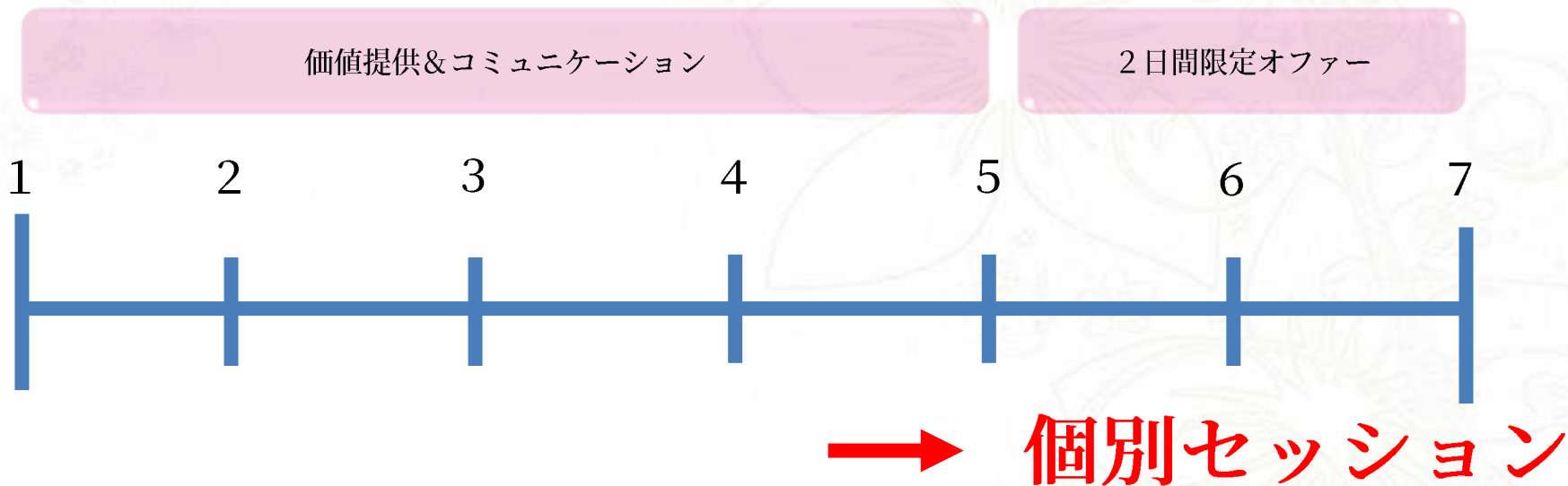
※日時を明確に



# プロモーションを行う際の注意点



## ポイント3 リズム良く信頼構築





# LINEで配信する内容

- 1、QA募集
  - 2、価値提供 (画像、動画、音声)
  - 3、Call To Action
- 短文コミュニケーション

**あなたの抱えるお悩みは？**

1. 自分の強みが分からない / 差別化できない
2. 本命商品・サービスがまだ作れていない
3. 行動が止まり、思考もとまってしまう・・・
4. その他自由回答

次世代マーケティング  
本邦初公開!



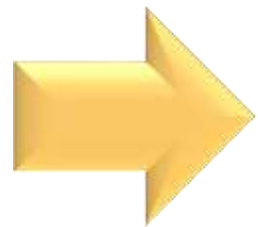
■ ビジネスのオンライン化  
■ オンライン集客  
■ オンライン販売するための  
その続き・方法が知りたい

メッセージ下さった方には  
その続きを  
お送りします



LINE LIVE

メッセージとは言え、  
相手の悩みに  
とことん寄り添うことが大切



信頼へと繋がっていく

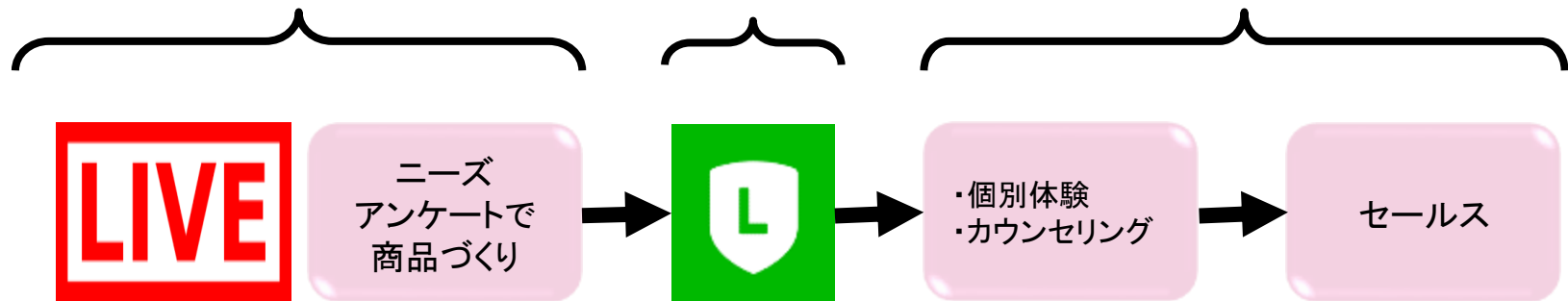
価値提供&コミュニケーション

=場を温めることが大事!

絞る

さらに絞る

zoom



何人集める？

目標の  
成約人数は？

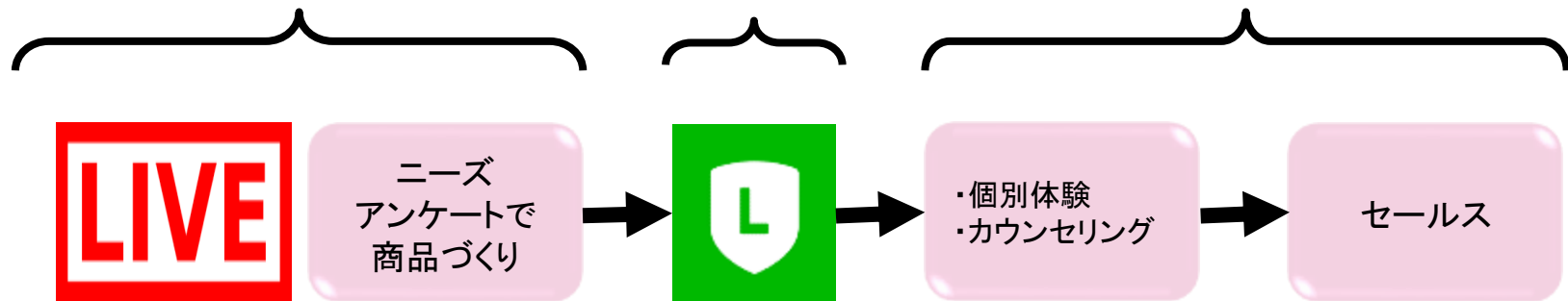
価値提供&コミュニケーション

=場を温めることが大事!

絞る

さらに絞る

zoom



まず目指すべきゴールは  
10人→3人のご成約



Work

商品のサポート開始はいつから？

いつまでに何人のご成約を

目指しますか？

ありのままのあなたの  
想い、考えを熱量を込めて  
届けたい人たちに伝えていってください！  
ご清聴ありがとうございました。



光差す未来へ  
*we keep on challenging ourselves*



# CORE BALLET YOGA



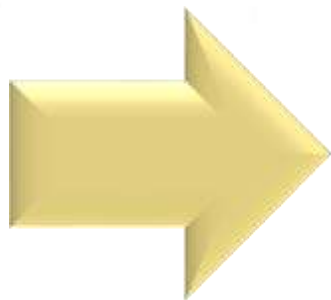


本日ご参加いただいた皆様へ  
**本日より1週間の  
スペシャルオファー**

**あなたのLIVEをお金に換える！**  
60分フォローアップセッションプレゼント

## 60分フォローアップセッションプレゼント

- 本日のセミナーに関する個別のご相談
- 自分だったらどう動けばいい？ etc…



現状のお悩みに合わせ  
いまあなたに**何が必要**で、  
どうすれば**最短でマネタイズ**出来るか？  
明確な答えを導き出します。

1週間限定！

＼あなたのLIVEをお金に換える／

60分フォローアップセッションプレゼント



LINEからお名前を  
お送りください