

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!



今、1番熱い!

LIVEマーケティングの 仕組み解説セミナー

CORE BALLET YOGA

日本コアバレエヨガ協会 代表理事 高橋ナナ



2016年10月
バレエヨガ協会公認資格取得



2017年10月
コアバレエヨガとして独立



2019年1月
リアル→オンラインで本格的に始動



2020年1月
コアバレエヨガ
BrushUpビジネス養成講座開講



2020年5月
日本コアバレエヨガ協会設立

食

“まんぷく“食べて痩せる
食事の実践型トレーニング

体

代謝が巡る、独自の
インナーマッスル強化プログラム

心

楽しく続ける環境と
ブレない自分軸を作るマインドセット

おうち
オンライン
起業

思考・行動を止めずに駆け上げる

Brush Upビジネス養成講座

プロデュース養成講座

次世代マーケティング講座



ひとりひとりに与えられた
無限の可能性を広げ、
自己実現すると決めた女性達を
導き、引き上げるお役目



ブラッシュアップサポート



本日の目次

- ☑ Withコロナ時代で大事なもの
- ☑ 今1番熱い！LIVE配信の5つメリット
- ☑ LIVE配信で欠かせない注意事項
- ☑ コミュニティ集客と上手なシェア方法
- ☑ 7日間でスムーズにご成約に繋がる全体像とセールス法

質問

商品を購入いただくために
一番**大事**なことは？

答えは・・・

信頼



2020年以降のビジネスは
より信頼を築き上げるための

ステップマーケティング 構築ビジネス



1、時代の流れを読み取る
サカナの目を養う

2、信頼構築の速度が
速い手法を取り入れる

Withコロナ時代で大事になるのが

「生き方の提案」

「こういう生き方を、目指そうよ！」
というメッセージを投げかける

→私はこう生きる！と決めている方が少ないから。

質問

SNS・ブログ・メルマガ等…

コピーライティングは
得意ですか？

SNS・ブログ・
メルマガは
もちろん大切だけど…



今1番おススメするのが…

LIVE配信 × LINE公式

次世代マーケティング手法

LIVE

LIVE配信を行う
5つのメリット

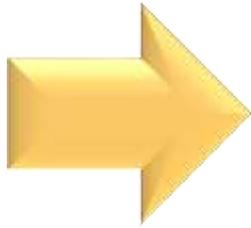
LIVE配信を行う5つのメリット

LIVE

- 人となりが生で**ダイレクト**に伝わる
- 会話が出来て、**一体感**が生まれる
- **濃いファン**を増やすことが出来る
- 求められている**ニーズ**が瞬時に分かる
- **信頼**を生み出す速度が速い

商品を購入いただくために一番大事なことは？

信頼関係



お客様とのミスマッチなく
スムーズなご成約へと流れていく



でも…

ただ単にやるのは**危険!**



LIVE配信で欠かせない
注意事項

LIVE配信で欠かせない5つ注意事項

- 1、LIVE配信を行う場所
- 2、コンセプト設定
- 3、配信日時を決める
- 4、ニーズに合った商品を作る
- 5、濃いファンへのオファー方法

LIVE配信注意ポイント) その1

LIVE配信をやる場所は…?

非公開グループが鉄則!

どちらも非公開！



初めは期間限定でOPENウォールも良いが
そのあとは『非公開に絞る』がポイント！

例) ナナ【期間限定】10日間連続LIVEセミナー



そもそも、
なぜ非公開にするの？



OPENの場でずっと行くと…

■ 自分の**価値**が下がる

■ **興味のない人**にも見せてしまう

見てくれる人が少なそう…

※最初は人数が少ない方が
より親密な関係性が
築ける◎



ブログ・SNS・HP
・YouTube・広告

ST/メルマガ
・LINE公式

フロントエンド

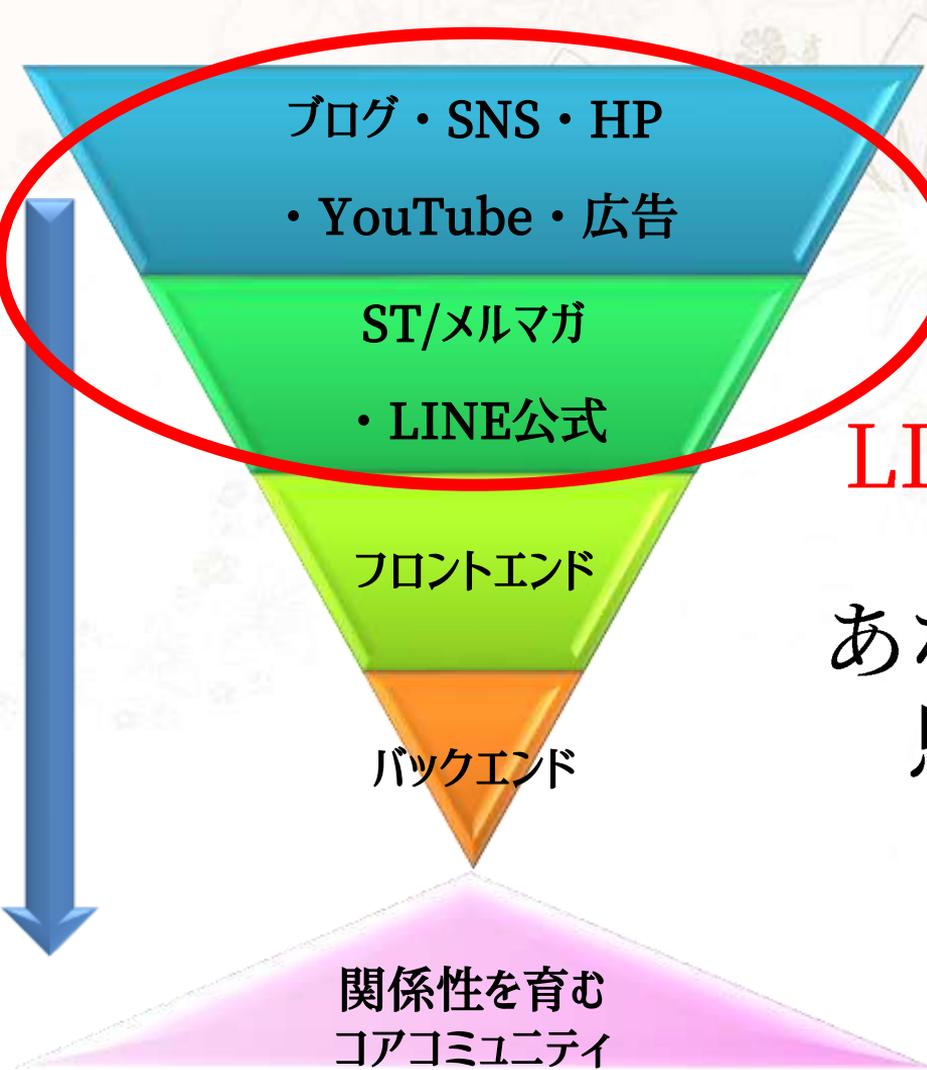
バックエンド

ファーストコンタクト
(認知)

見込み客リストの待機場所
(信頼・教育)

体験サービス
(興味・信頼)

収益が得られる
本命商品の販売



LIVE

LIVE×LINEでほぼ完結！

あなたのことをいいね！と
思ってくれる人だけを

とにかく絞る

(集める)

LIVE配信注意ポイント) その2

配信日時を決める

あなたが届けたいターゲット層が集まる時間帯は？

例) ボディメイク : 朝？

マインド : 夜？

主婦 : 昼？

LIVE配信注意ポイント) その3

コンセプトを決める

誰に何を届けたい？
どんな方たちを集まってほしい？
どんなコミュニティにしたい？

例) 朝LIVEセミナーコンセプト

朝のポジティブな空間を活用し、

『自己実現』すると決めた女性達が

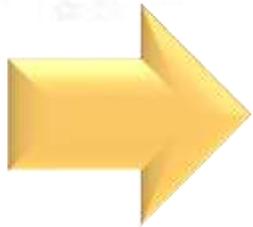
ひとりひとりに与えられた無限の可能性を信じ、
着実に小さなステップを一緒に進んでいく！

『なりたい理想の自分』を叶えていく場所。

～健康、美容、マインド、お金、ビジネス～



コンセプトを決めることによって
全員が向かっていく目的が定まる



そのコミュニティに
一体感が生まれる！

とは言っても…



LIVE配信が初めてだし…

まだ実績が少ないし…不安！

ビジョン・想いは語れる！

みなさんひとりひとりが

コミュニティーリーダー
になる！

誰にでもうけるような
行動・発言はする必要ない！

コンセプトを決めて、
目指す場所が決まったら
繰り返し言葉に
出していきましょう

この中でみんなでこういうことを実現したいよね！
こういう生活いいよね！
こんな自分になっていきたいよね！
こういう風に成長できる自分でありたいよね！

Work

配信日程・時間を 決めよう

あなたが届けたいペルソナが集まる時間帯は？
ボディメイク：朝・昼？
マインド：夜？

Work

コンセプトを決めよう！

誰に何を届けたい？
どんな方たちに集まってほしい？
どんなCLOSEDコミュニティにしたい？
なにを目指す場所にしたい？

LIVE配信注意ポイント) その4

ニーズに合った
商品を作る

→※ 3つの質問アンケート

LIVE配信注意ポイント) その4

LIVE



ニーズアンケートで
商品づくり



ココ!!

LIVE配信注意ポイント) その4

ポイント

3つの
質問アンケート

継続的にLIVE配信を続け
場が温まったタイミングで
行うことが大事!

LIVE配信注意ポイント) その4

3つの質問アンケート

例

複数回答可

日本コアバレエヨガ協会の新
画！どれに興味ありますか？

1、どんどん盛り上がる＆楽しく信頼構築！記
業初心者でもゼロから簡単に収益UP「LIVEセミナー」の
ビジネス誌

2、あなたの「得意」をオンライン教材に！お
うちオンライン教材の作り方

3、最短で身体が変わる！おうちにいながら1日
5分のコアバレエヨガエクササイズ＆まんぷく食べて痩せ
る「体質改善法 完全版」

今すぐプレゼントをGET!!

答えやすい選択式

- 1、ライブセミナーの方法
- 2、オンライン教材の作り方
- 3、食&運動のボディメイク

LIVE配信注意ポイント) その4

私がこれを伝えたいから・・・
私が作れるのはこれだから・・・

あなたがやりたいだけで打ち出すのはNG
必ずニーズや時代に合わせる事が大事

LIVE配信注意ポイント) その4

3つの質問アンケート

例

日本コアバレエヨガ協会の新企画！
どれに興味ありますか？

複数回答可

- 1、どんどん盛り上がる&最短で信頼構築！起業初心者でもゼロから勝手に収益UP「LIVEセミナー」のビジネス法
- 2、あなたの「得意」をオンライン教材に！おうちオンライン教材の作り方
- 3、最短で身体が変わる！おうちにいながら1日5分のコアバレエヨガエクササイズ&まんぷく食べて痩せる「体質改善法 完全版」

今すぐプレゼントをGET!!



LIVE配信注意ポイント) その5

濃いファンへのオファー

目的：「**更に**」興味のある方だけを集めていく

LIVEが出来てもオファーが弱いと
サービスは売れない！

絶対に外してはいけないオファー法

通常のLIVE配信では・・・

LIVE

常に有料級の価値提供 &
視聴者と双方向の
コミュニケーションを楽しむ

ブログ・SNS・HP
・ YouTube ・ 広告

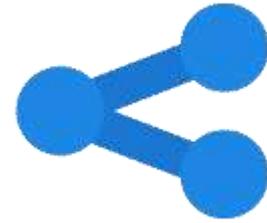
ステップメール/
メルマガ・LINE公式

フロントエンド

バックエンド

そこから興味のある方のみを
集めていく





コミュニティ集客と 上手なシェア方法

コミュニティ集客と上手なシェア方法

1、自力で集客

2、他力を借りるシェア

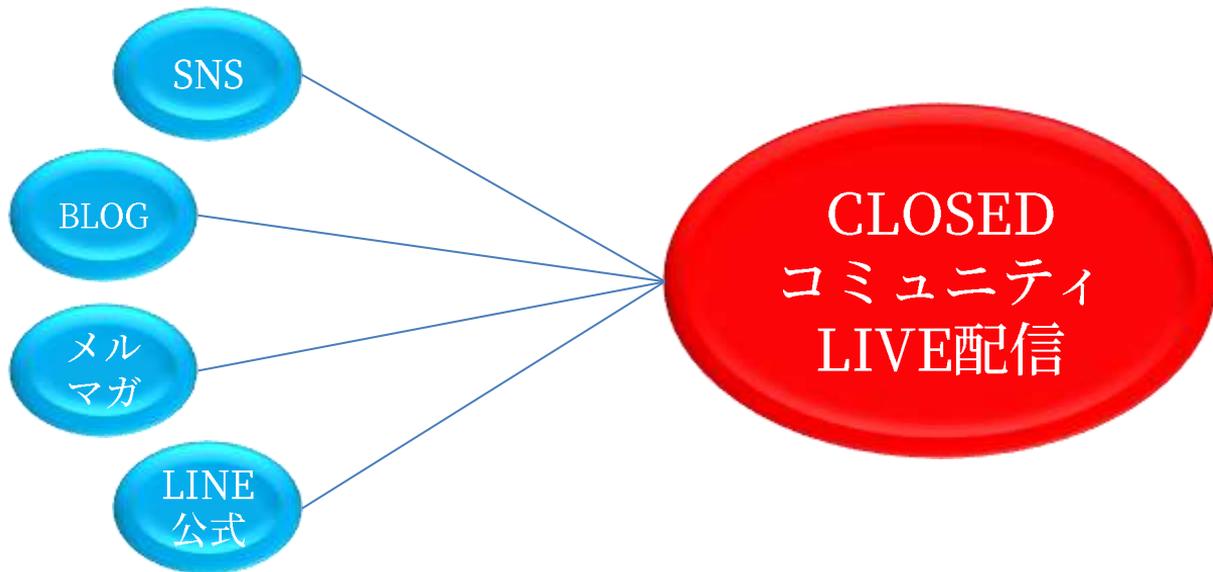
コミュニティ集客と上手なシェア方法

1、自力で集客

～具体的な方法～

コミュニティ集客

1、自力で集客



あらゆる媒体から
CLOSEDコミュニティに
導線を繋げておく

コミュニティ集客

例

1、自力で集客

グループ内の
盛り上がりをも
外にも循環させる



コミュニティ集客

例

1、自力で集客

ストーリーズで
動画&画像をシェア
+メンション@名前



コミュニティ集客

例

1、自力で集客



アメリアで随時投稿
出来るよう設置



A screenshot of a Facebook event page. At the top, it says '現在100名が参加中!!'. Below that is a yellow box with '最新情報!'. The main image shows a woman sitting at a desk with a laptop, with the text '朝LIVEセミナー' overlaid. Below the image, there are links for '詳しくは、このページを' and 'facebook 1部参加ボタン' with a button icon. At the bottom, there are details for the event: '開催方法: facebookライブページ (無料公開)', '日程: ', and '申し込み: 00~2:30 (30分)'.

コミュニティ集客

例

1、自力で集客



1 番簡単！

スマホで撮った
動画を埋め込む



コミュニティ集客

1、自力で集客



リッチメニュー・
リッチメッセージ
で視覚化



CORE BALLET YOGA

—【参加方法】—

△@グループにて限定無料公開
△詳しくは下記バナーをタップ

▼ ▼ ▼

明日9:00- START
連続朝LIVEセミナー

LIVE 平日あさ9:00配信!

— 2020-08-07 14:07 - 2020-08-07 14:07 —
“未来”の自分を創り出す
朝LIVEセミナー

コミュニティ集客

例

1、自力で集客

現在 114 名が参加中！

受け取り方法はこちら

- ※ 無料参加
- ※ ご質問はそのままメールへ
- ※ 下記リンクで入れない場合は
FaceBook検索で
「コアバレエヨガ 朝LIVE」
と、検索ください。

▼ ▼ ▼

<https://www.facebook.com/groups/286319569393101>

毎回目新しい形で 紹介⇔導線



ハイライト編集して一般公開
「続きはアーカイブで見てね！」

LIVE前



LIVE



LIVE

LIVE後

必須！

コミュニティ集客と上手なシェア方法

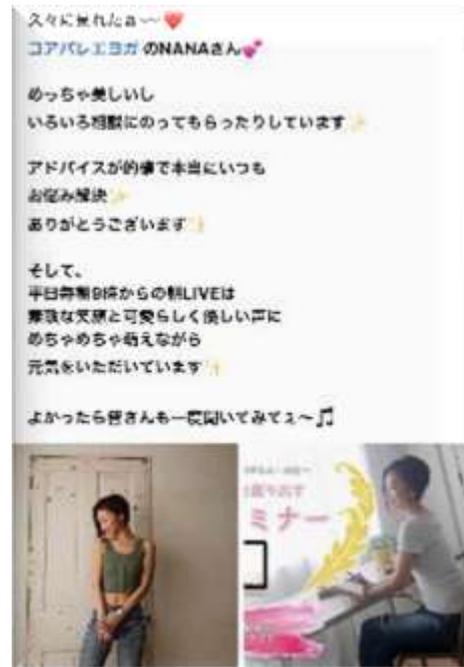
2、他力を借りるシェア

他力を借りるシェア

一体感を生む

〇〇チャレンジ企画
シェアプレゼント企画

他力を借りるシェア 例



他力を借りるシェア

CTA

Call To Action

他力を借りるシェア 例



例) 「この動画が良かったら
GOODボタンと
チャンネル登録お願いします」



例) 「LINE公式に登録して
この特典を受け取ってね！」

他力を借りるシェア

CTA
Call To Action



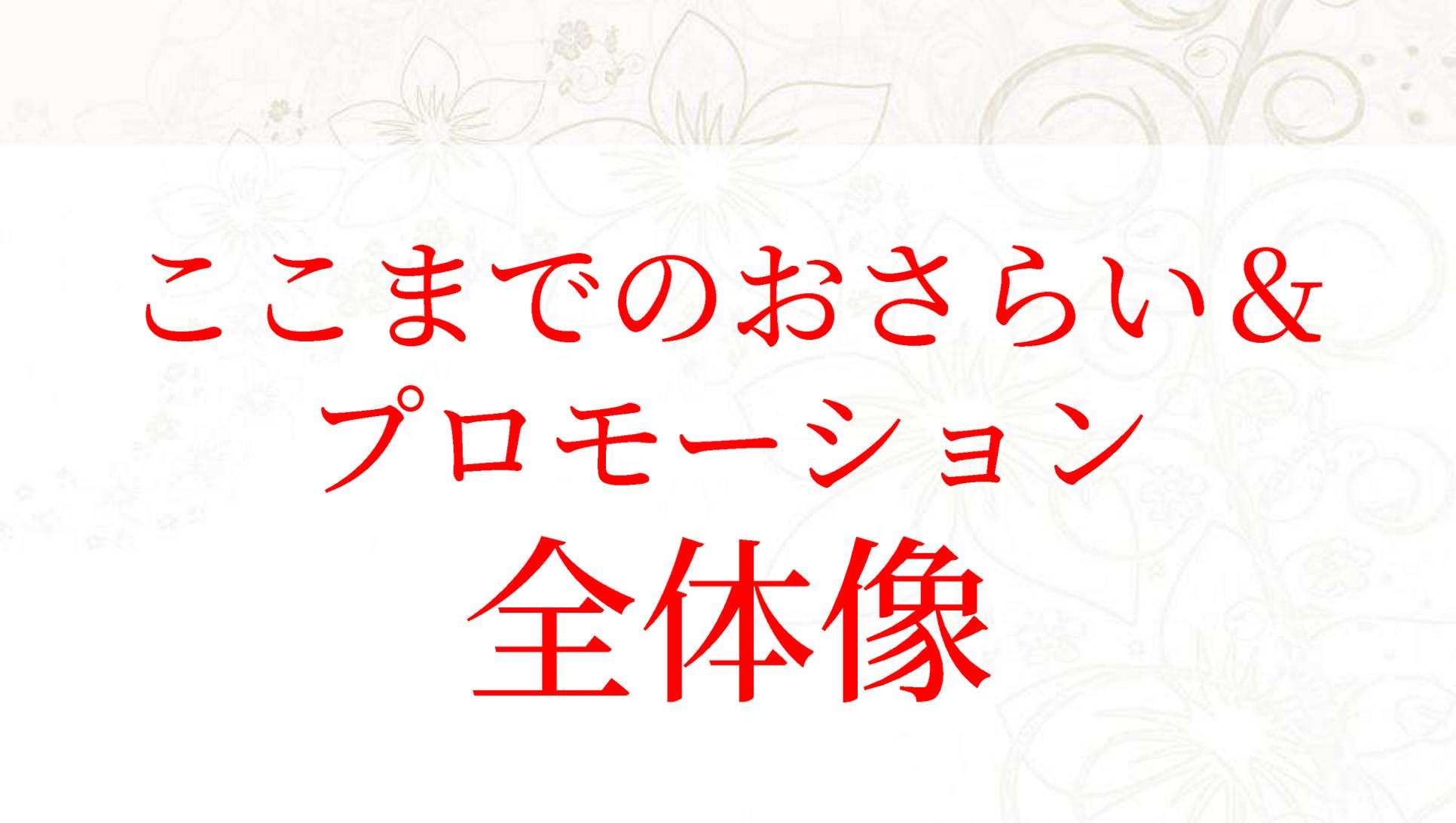
相手に行動してもらうためには
具体的な行動を呼びかける必要がある！

他力を借りるシェア

- ・シェアしてほしい理由を伝える
- ・どんな人に、どうシェアして欲しいか？
- ・紹介定型文を予め用意する
- ・シェアすることで得られる明確なメリット
プレゼント企画もGOOD！

＼7日間で／

スムーズにご成約に繋がる
全体像とセールス法



ここまでのおさらい &
プロモーション
全体像



価値提供&コミュニケーション

=場を温めることが大事!

絞る

さらに絞る

zoom



ニーズ
アンケートで
商品づくり



・個別体験
・カウンセリング

セールス

お客様とのミスマッチなく

スムーズなご成約へと流れていく

LINEのみで行う
7日間プロモーション



価値提供&コミュニケーション
=場を温めることが大事!

絞る

さらに絞る

zoom

LIVE

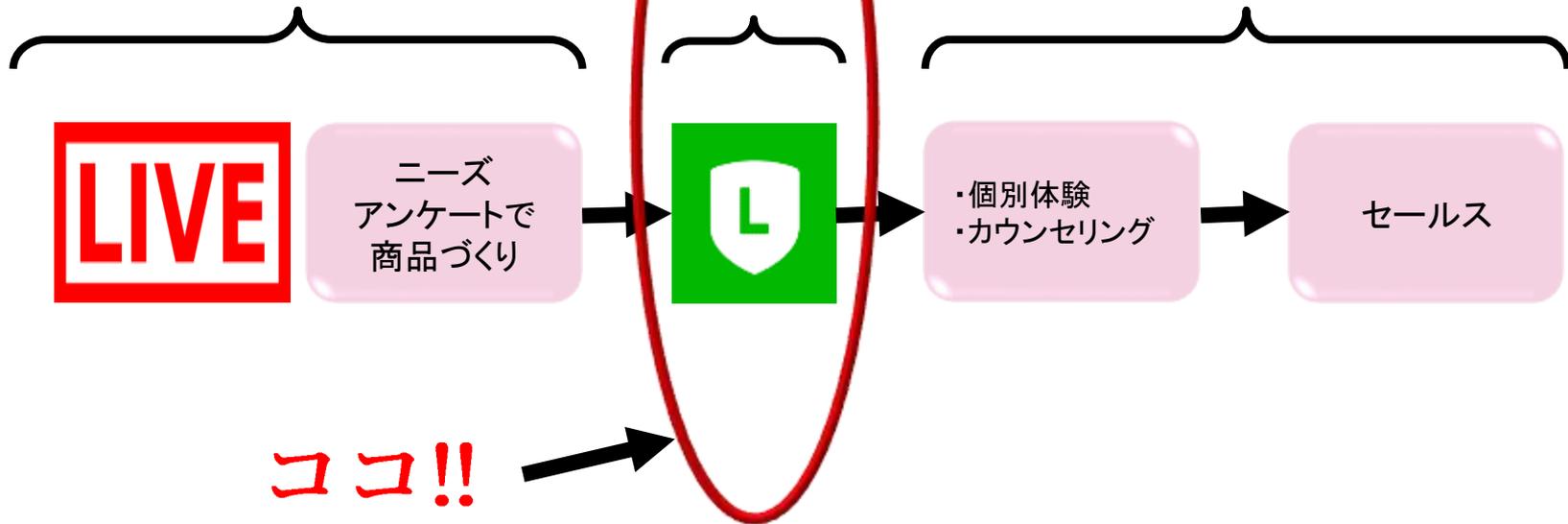
ニーズ
アンケートで
商品づくり



・個別体験
・カウンセリング

セールス

ココ!!



プロモーションを行う際の注意点



ポイント1

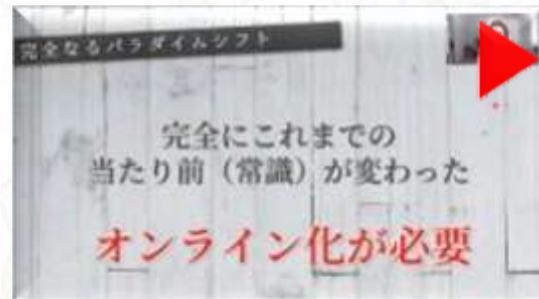
通常のLINE本アカで
プロモーションを
行うのは**NG!**

LIVEではお伝え出来ない情報を、



別アカLINEから 価値提供

(画像、動画、音声)



プロモーションを行う際の注意点



ポイント 2

最終ゴール日程を決める

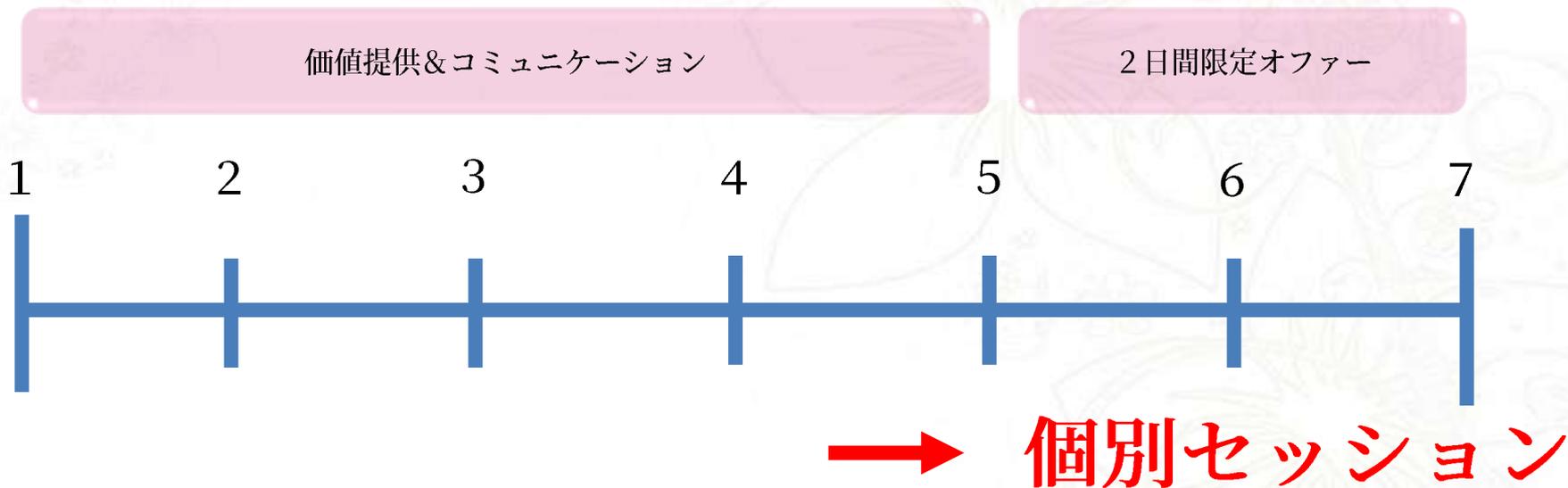
→個別面談日時を2,3個設定

※日時を明確に

プロモーションを行う際の注意点



ポイント3 リズム良く信頼構築





LINEで配信する内容

- 1、QA募集
 - 2、価値提供 (画像、動画、音声)
 - 3、Call To Action
- 短文コミュニケーション

あなたの抱えるお悩みは？

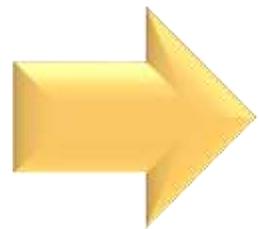
1. 自分の強みが分からない / 差別化できない
2. 本命商品・サービスがまだ作れていない
3. 行動が止まり、思考もとまってしまう・・・
4. その他自由回答

次世代マーケティング
本邦初公開!

■ ビジネスのオンライン化
■ オンライン集客
■ オンライン販売するための
その続き・方法が知りたい

メッセージ下さった方には
その続きを
お送りします

メッセージとは言え、
相手の悩みに
とことん寄り添うことが大切



信頼へと繋がっていく

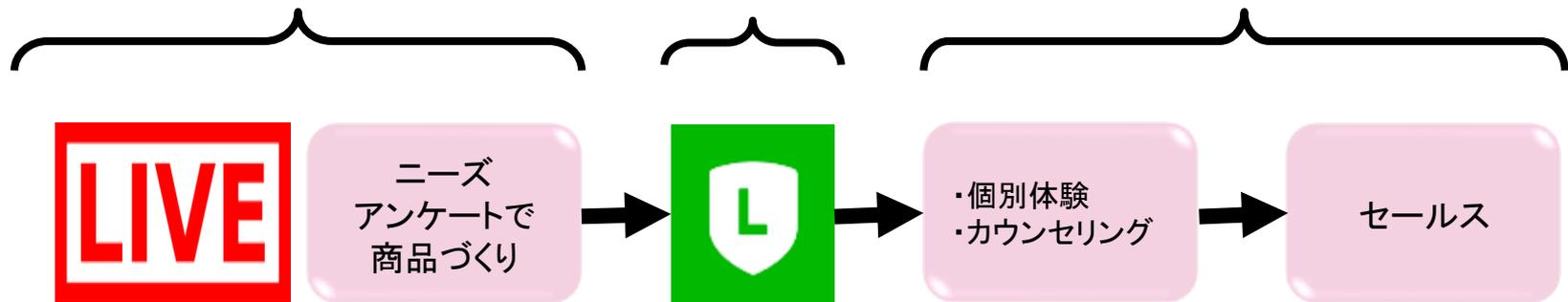
価値提供&コミュニケーション

=場を温めることが大事!

絞る

さらに絞る

zoom



何人集める？

目標の
成約人数は？

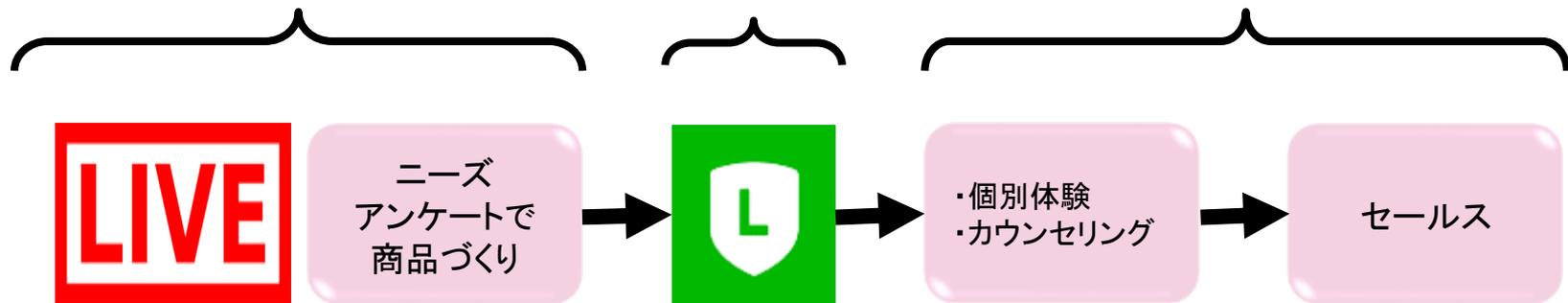
価値提供&コミュニケーション

=場を温めることが大事!

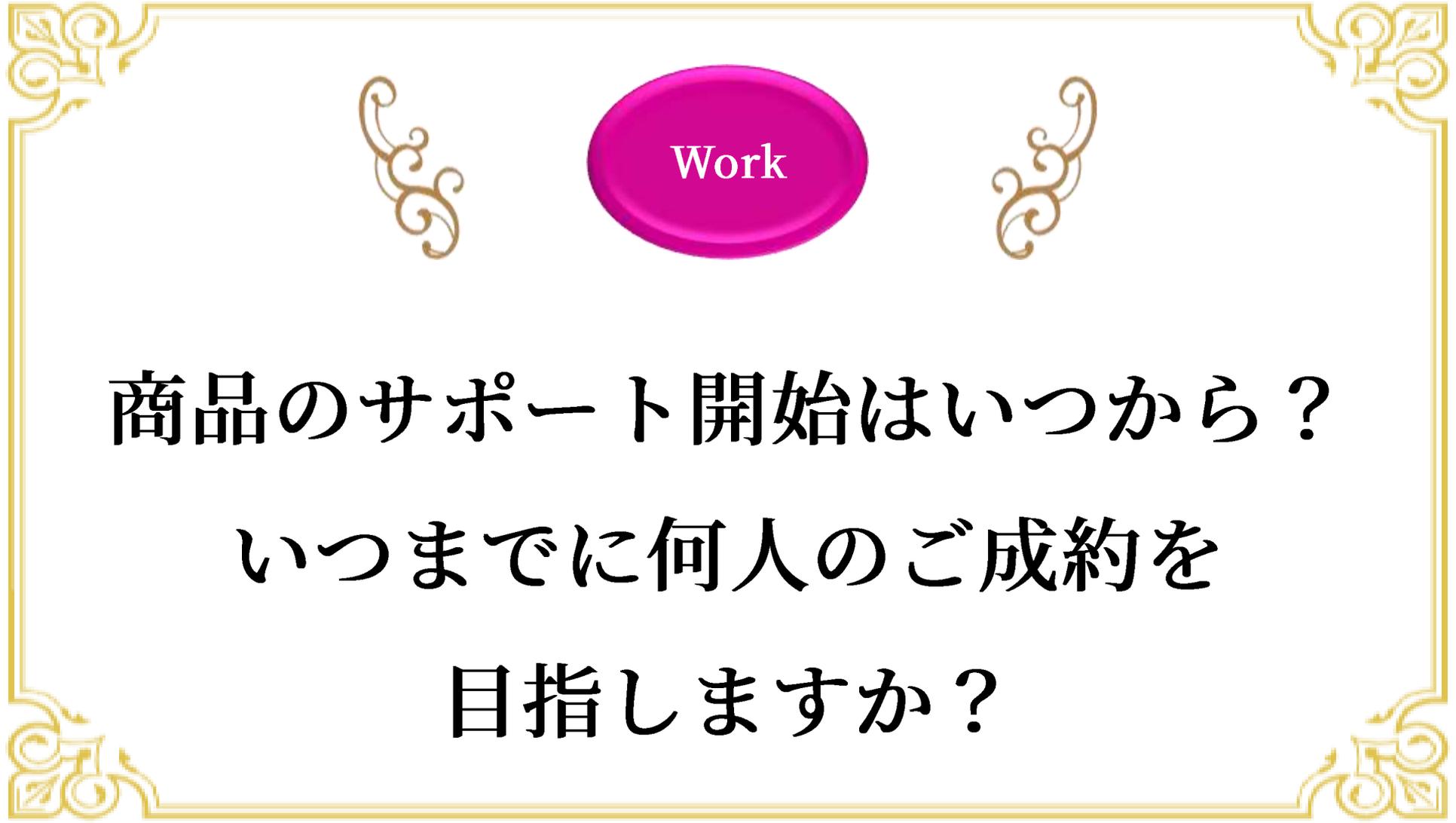
絞る

さらに絞る

zoom



まず目指すべきゴールは
10人→3人のご成約



Work

商品のサポート開始はいつから？

いつまでに何人のご成約を

目指しますか？

ありのままのあなたの
想い、考えを熱量を込めて
届けたい人たちに伝えていってください！
ご清聴ありがとうございました。



光差す未来へ
we keep on challenging ourselves



CORE BALLET YOGA

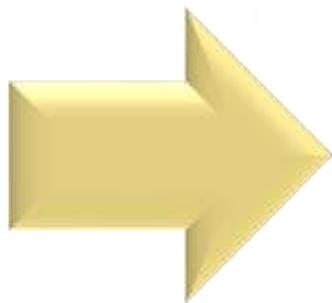


本日ご参加いただいた皆様へ
**本日より1週間の
スペシャルオファー**

あなたのLIVEをお金に換える！
60分フォローアップセッションプレゼント

60分フォローアップセッションプレゼント

- 本日のセミナーに関する個別のご相談
- 自分だったらどう動けばいい？ etc…



現状のお悩みに合わせ
いまあなたに**何が必要**で、
どうすれば**最短でマネタイズ**出来るか？
明確な答えを導き出します。

1週間限定！

＼あなたのLIVEをお金に換える／

60分フォローアップセッションプレゼント



LINEからお名前を
お送りください