





# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域      ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント
  - ④10、11、12月それぞれの目標
- 
- 

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程  
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに  
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★  
自分ブランド構築オンラインサロン



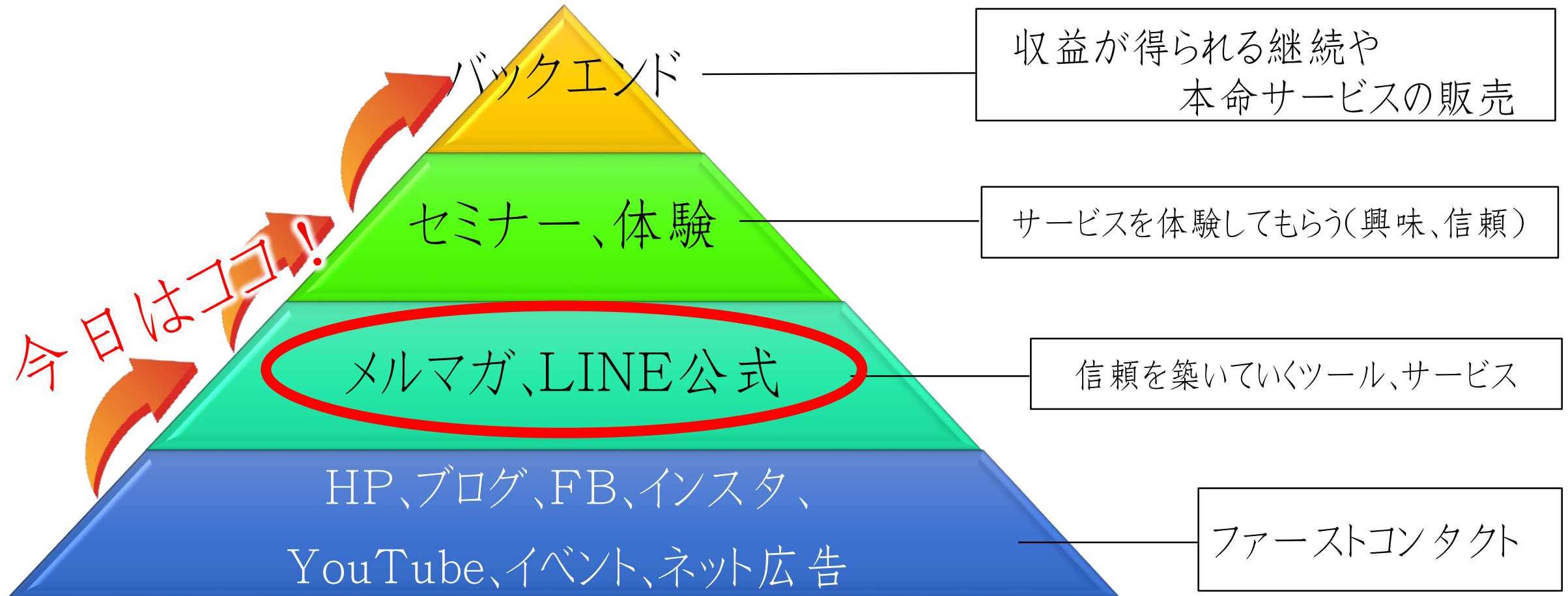
あり方は一つ!  
やり方は様々!

メルマガ・LINE公式のリストを増やす!

無料オファー作ろう会

リストがあれば何でもできる！

## ■集客の仕組みを理解する。



リストがあれば何でもできる！

---

◆メルマガの読者 = 見込み客

読者300人 → 集客に困らなくなる

読者1000人 → お金に困らなくなる

1リスト年収1万円と言われます！



リストがあれば何でもできる！

---

◆メルマガの読者 = 見込み客

広告で集めると

**1リスト2000円前後**といわれています！

月50人 = 10万円      月100人 = 20万円



# メルマガ & LINE公式集客

---

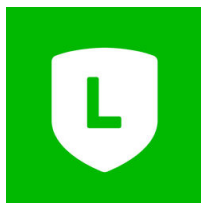
## ◆メルマガとLINE公式の違い

### オススメの業種



情報系職種

コンサル、コーチ、パーソナルスタイリスト  
カウンセラー、スピリチュアル



店舗系職種

サロン、飲食、教室、物販、治療院、占い

# メルマガ & LINE公式集客

## ◆メルマガとLINE公式の違い

一言でいうと…



情報系職種向き

一人一人を  
濃いファンにするツール

信頼構築や  
意識改革向き



店舗系職種向き

お店や自身の  
コミュニティを作るツール

案内や連絡の  
ためのツール



# メルマガ & LINE公式集客

## ◆メルマガとLINE公式の違い

立ち位置



情報系職種向き

先生と生徒  
(権威性を出せる)



店舗系職種向き

身近な存在  
(仲良くなりやすい)

# メルマガ & LINE公式集客

## ◆メルマガとLINE公式の違い

主な目的

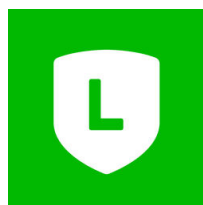
必要となる  
タイミングまで  
繋がりやすい！



情報系職種向き

信頼構築  
長く繋がり続ける

返事も気軽に  
貰いやすく  
反応も早い！



店舗系職種向き

コミュニケーション  
初回購入

# メルマガ & LINE公式集客

## ◆メルマガとLINE公式の違い

発信内容について

長文でも  
面白ければOK



情報系職種向き

「読み物」として  
面白いものを書く



店舗系職種向き

長文は△  
簡潔な発信が◎

文の先頭でなく  
末端から先に  
表示される…  
戻るスクロールが必要

# メルマガ & LINE公式集客

## ◆メルマガとLINE公式の違い

販売力

【売れるの法則】  
オファー内容×  
認知度×信用度



情報系職種向き

高額サービスも  
販売しやすい



店舗系職種向き

フロント～  
10万円以内向き

特に安価なモノ  
であれば反応も  
早く面白い！



メルマガorLINE公式で…

フロント・初回購入を  
自動化しよう！

# メルマガ & LINE公式集客

## ◆メルマガとLINE公式の違い

順序	タイトル	HTML	文字	配信タイミング* 前配信との間隔
0	1日目 売れるアメブロ&ワードプレスはこう使えば集客出来る！	×	○	読者登録直後
1	2日目 売れるサイトを作るための3つの鉄則			1日後
2	3日目 売れるサイトタイトルの作り方			1日後
3	4日目 思わず「読みたくなる！」サイトタイトルの作り方			1日後
4	5日目 [特典付] アメブロでもWPでもコレやらないとダメセブン！			1日後
5	6日目 「何を書けばいいか」とかで悩む必要なし！			1日後
6	7日目 記事ネタに困らなくなる&集客力を上げるコツ			1日後
7	【おまけ】 ((customer_name)) にスペシャルなプレゼントです！			1日後の8時に配信する
8	【今日まで！】 ((customer_name) の半年後や一年後をズバリ予想！			1日後の8時に配信する

本編で  
①プロとしての信頼構築  
②サービスを受けるとどうなる  
オファーメールで  
③フロント申込み自動化  
※本編と別に2~3話作る！

フロント・初回購入



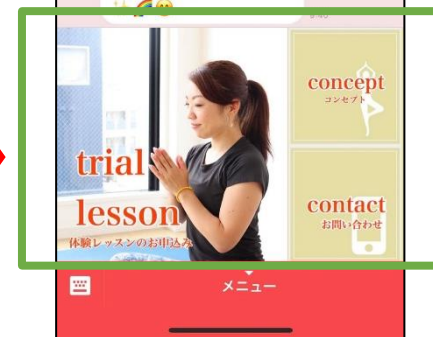
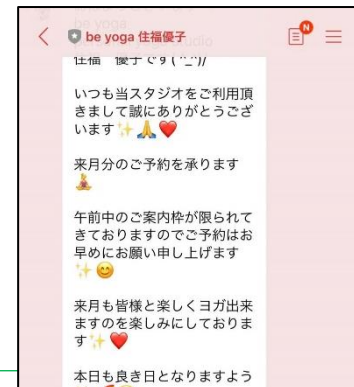
情報系職種向き

自動化  
ステップメール



店舗系職種向き

リッチメニュー



リストがあれば何でもできる！

---



◆メルマガの読者 = 見込み客

皆さんはどんな

見込み客集めのツールがありますか？

- メルマガ
- ステップメール
- LINE公式
- ファストアンサー

リストがあれば何でもできる！

---

# 登録者を増やす 13の方法



リストがあれば何でもできる！

---

①

コンテンツ紹介の  
案内文を作りこむ

リストがあれば何でもできる！

# コンテンツ紹介の案内文を作りこむ

- ・読めば、誰がどうなる
- ・どういう人におすすめ
- ・どんな悩みが解決する
- ・どういうことを学べる

いいね！シェア あなたと牛牛 幸平さんがいいね！と書いています。



ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！コンサルビジネス構築徹底解説

【無料メール講座】

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！

コンサルビジネス構築徹底解説

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する  
コンサルビジネス構築  
徹底解説メール講座

このメール講座では、稼げるコンサルタントになる方法、  
コンサルがクライアントを成功させる方法について詳しく解説していきます。

コンサルタントというと、難しいイメージを持たれるかもしれませんが、実はしっかワツボとコンを抑えてしまえばコンサルタントが売れること自体はさほど難しくありません。

私自身、Web制作からスタートしましたが、  
正しい仕組みとセールスを身に着けたコンサルタントに転身することで収入は約10倍になりました。

まずこのメール講座では、コンサルタント自身が売れる9つのポイントを具体的に、かつ分かりやすくお伝えしていきます。

リストがあれば何でもできる！

---

②

しっかりと  
目立たせる！

リストがあれば何でもできる！

# 目立たせる

- サイドバーの左上
- メニューバー
- 記事内(毎記事)

※バナー画像があると目立つ！

**圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方**

え!? アメブロ集客って簡単だったの?

■集客力がつく、無料のメール講座にご登録下さい!  
とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

**ご登録はコチラから**

自分ブランド構築コンサルタント  
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、  
仕事が200%楽しくなった  
サロンオーナー 優子さんの  
ステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ!  
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

売れるアメブロに  
7日で変身できる集中講座

↑ バナーをクリックでご登録 ↑

Next Innovation 住福 純  
[HOME](#) / [アメブロカスタム](#) / [売れるアメブロの作り方](#) / [お問合せ](#)

**プロフィール**  
簡単アメブロ集客の住福  
プロフィール | ピタの部屋  
なら | グルッぱ | ペタ

性別: 男性  
誕生日: 1984年4月28日12時頃  
血液型: A型  
お住まいの地域: 福岡県  
自己紹介: はじめまして! 簡単アメブロ集客  
コンサルケルトの住福 純(すみふく)です。実  
は私、6年ほど... 続きを見る

読者になる | アメンバーになる  
メッセージを送る | 公式HP

**メニュー**

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- オーディションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (30)
- セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエステ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整体集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット 通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタジオ、スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライン@集客 (0)
- トメルマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (8)

リストがあれば何でもできる！

---

③

ブログを書くたびに  
簡単な紹介を！

リストがあれば何でもできる！

# 毎記事ミニLP

(ランディングページ)

記事最後に  
毎回ミニLPを  
入れて登録を促す。

【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありませんか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する  
コンサルビジネス構築  
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ



登録は  
コチラ

# リストがあれば何でもできる！

フォトグラファーの1日ってどんな感じですか？

2018年11月24日 13時52分17秒 NEW!

テーマ: ◆わたしのこと

ずるいほど魅力的に！  
1枚の写真でビジネスが加速するフォトブランディング

埼玉県・越谷市をベースにロケーション&出張撮影・フォトレッスンをしています。  
ナチュラル美的フォトグラファーKanoです。

=====  
"1枚の写真から驚くほど魅力的にブランディングする7つの秘密"

▶ [無料メールレッスンに申し込む](#)

📷撮影プラン / 📷フォトレッスン / 💡ブランディングコンサルティング / 🖥️Facebook /  
🌟Instagram / 📄お申込み / 📄お問合せ

冒頭でサラッと  
紹介するのも  
効果的です！

リストがあれば何でもできる！

---

④

SNSでもサラッと  
紹介をしておく！



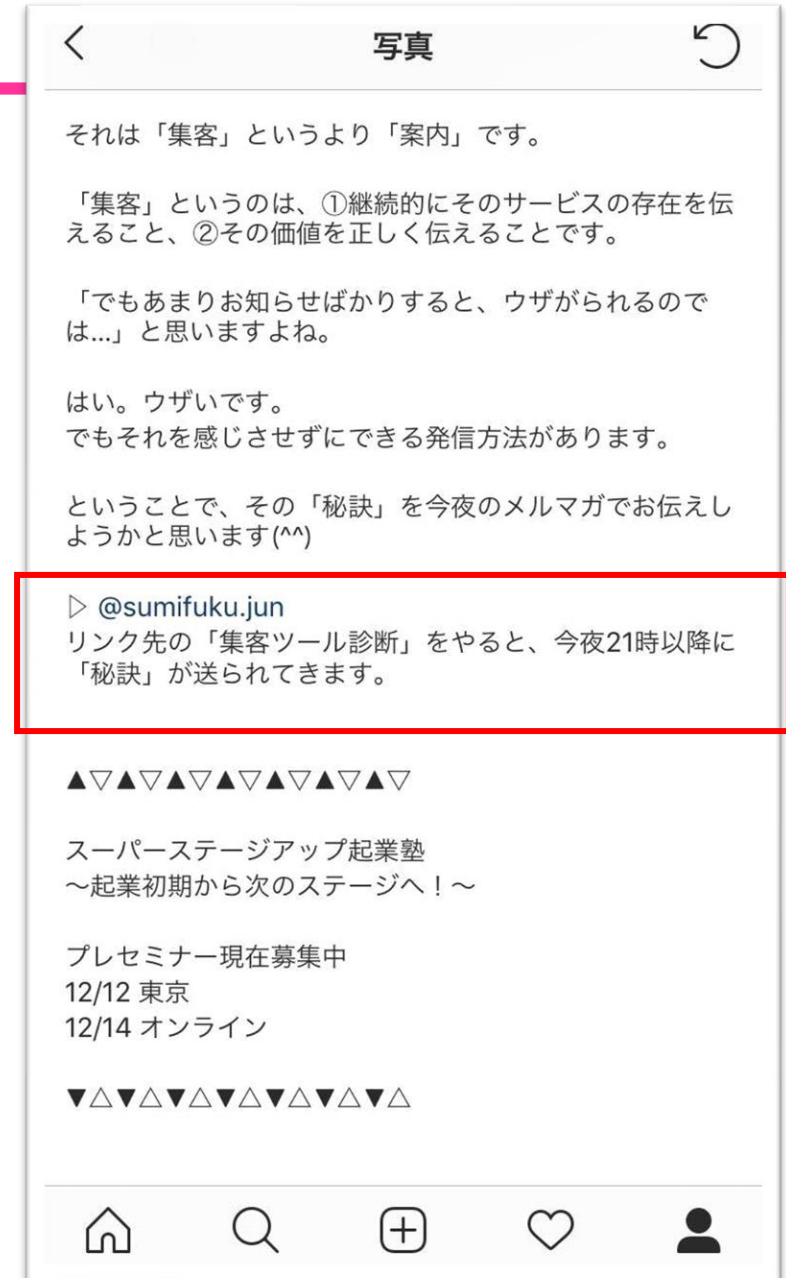
リストがあれば何でもできる！

しっかりと内容のある文章と  
一緒にサラッと紹介！



## 【POINT】

Facebookはリンクを貼るとフィードに  
表示されにくくなるので注意が必要！  
オススメはInstagramです！



リストがあれば何でもできる！

---

⑤

登録者特典を  
つけておく

リストがあれば何でもできる！

# 特典を付けて 登録メリットをアピール！

あくまで特典なので  
そこまで凄くなくてOK

【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありませんか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する  
コンサルビジネス構築  
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ



登録は  
コチラ

# リストがあれば何でもできる！

## 【POINT】

セッション割引やクーポンなどもオススメですが、  
動画やPDFもGOOD！



・動画であれば…

YouTubeにアップしてURLを案内

・PDFであれば…

自分のサーバーかGoogleドライブに  
アップしてURLを案内



## 【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありますか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する  
コンサルビジネス構築  
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ

登録は  
コチラ

リストがあれば何でもできる！

---

⑥

定期的に  
紹介する

リストがあれば何でもできる！

---

ステップメールやメルマガ、  
LINE公式の存在を  
ブログ、SNSで定期的に紹介！



一度紹介して終わり・・・だと増えない

リストがあれば何でもできる！

アメブロであれば  
簡単にリライトして  
再アップでもOK

2週間～  
1か月に一回

あなたに合う集客ツールが分かります！

2018年10月10日(水) 20時38分28秒

テーマ: ◆ リザーブストック



あなたに合う集客ツールが分かります！

自分だけの魅力を引き出し売り出す！  
自分ブランド構築コンサルタントの住福です。

4月後半にリリースした  
無料診断アプリ(^\_^)

**320名**

もの方にご利用頂きました！

▼▼▼ 今すぐ試す ▼▼▼

リストがあれば何でもできる！

---

⑦

読者の感想と共に  
コンテンツ紹介



リストがあれば何でもできる！

---

# 読者の感想をブログで紹介

ロコミ効果を使い



「メルマガを読むと、

どんな良いことがある！学べる！」

を伝えていきます。

リストがあれば何でもできる！

---

# 読者の感想をブログで紹介

## 【POINT】

メルマガやステップメール、ファストアンサーに  
「ご感想をお寄せください」とちゃんと書いて  
おくことで、返信頂けることがあります！

リストがあれば何でもできる！

---

⑧

新たな

「入り口」を作る

リストがあれば何でもできる！

リスト取りの  
入り口は  
多いほど良い

## CONTENTS

①

### 集客出来てる！？売れるブログなのかセルフ診断シート

コンテンツタイプ  
回答数

ファストアンサー  
非公開

診断開始



②

### 自分ブランドをつくり、仕事が200%楽しくなったサロンオーナー..

コンテンツタイプ  
累計読者数  
発刊開始

ステップメール  
非公開  
2015/01/03

読者登録

③

### 【自分ブランド構築】仕事と人生を輝かせるメールマガジン

コンテンツタイプ  
累計読者数  
発刊開始

メールマガジン  
533名  
2014/11/01

読者登録

④

### 売れるアメブロに7日で変身できる集中講座

コンテンツタイプ  
累計読者数  
発刊開始

ステップメール  
非公開  
2014/11/30

読者登録



リストがあれば何でもできる！

---

新しいステップメール  
ファストアンサーorスコアリング



入り口を増やす

リストがあれば何でもできる！

---

⑨

予告記事で  
しつかり誘導する

リストがあれば何でもできる！

◆ 予告記事のポイント…

次回  
予告

核心部分は  
【ある秘訣】や【○○○】  
などで濁すといい。  
程よく連呼するのも◎

- ① ターゲットがとても困って悩んでいることを題材にする
- ② 悩みが解決するとどんな良いことがあるかを書く
- ③ 自分や顧客のエピソード(体験談)を書く
- ④ その秘訣は「○○が苦手な人でも出来る」を書く (3つくらい)
- ⑤ 悩みが解決するとどんな良いことがあるかを再度書く
- ⑥ メルマガやLINE公式で限定配信すると案内する

リストがあれば何でもできる！

---

⑩

名刺やチラシで  
案内する



# リストがあれば何でもできる！

自由気ままでワガママでもOK！  
夫婦仲も仕事も全て上手く行く最高の**人心掌握術**

一般社団法人  
ISD個性心理学協会

女性のためのコミュニケーション術

**神田 由美**  
- Yumi Kanda -


福岡南夢オフィス支部長  
ISDマスターインストラクター



**【心理学を取り入れた結果】**


- ・男性との付き合い方、扱い方が分かるので恋愛がうまくいくようになりました。
- ・仕事でお客様一人一人に響く言葉が出てくるので、どんどん契約が決まります。
- ・子供の伸ばし方が分かるので、子供が理想的に成長していってくれます。

**【メール物語公開中】**  
幸せコミュニケーション術で  
女性としての幸せを手に入れたリエさんの物語



**【URL】**  
<http://www.reservestock.jp/subscribe/39442>

〒815-0075 福岡市南区長丘3-17-20-402  
Tel:090-95743285 Mail:yumichanel090687@gmail.com

 アメーバブログ: <http://ameblo.jp/yumeoffice2753275/>

リアルの交流の場でも  
しっかり案内できるように  
名刺やチラシにQRコードを！

リストがあれば何でもできる！

---

⑪

Web 広告をうつ！

リストがあれば何でもできる！

---

広告のオススメは…

- Facebook 広告
- Instagram 広告
- アドワーズ 広告

単価が高額で、  
少し資金があるなら広告を！  
表示対象を絞れるので  
非常に効率的！  
2000円～でも可能。  
※1件取得/2000円前後

Google  
AdWords

Facebook 

 Instagram

# Web広告のやり方セミナー

## ◆Facebook



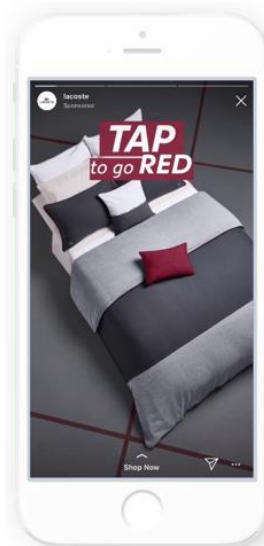
Facebookのタイムラインに表示させる広告。他のSNS広告に比べ細かくターゲティング設定可能。AIが非常に発達している広告なので、長期間運用することでどんどん最適化してくれる！

# Web広告のやり方セミナー

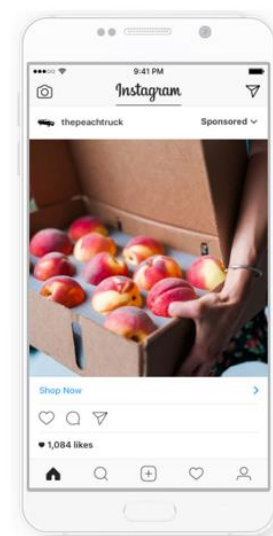
---

## ◆Instagram

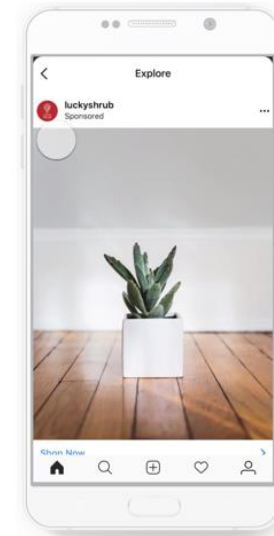
ストーリーズ



フィード



発見タブ



Facebook広告と同様のターゲティングを行うことが可能だが  
Facebook広告の方が細かい設定ができる。とく若い女性向け  
サービス・商品との相性が良い。(ユーザー57%が女性)

まずは月1万円程で  
3か月以上は同じ  
キャンペーンで運用！

リストがあれば何でもできる！

---

⑫

仲間や友人、知人に  
紹介してもらおう

リストがあれば何でもできる！

---

◆ 仲間や友人に紹介してもらう

人気の同業者に  
シェアされると  
ドカンと増える！

【POINT】

「紹介したいと思われる自分になるから、紹介される」

まずは自分が積極的に紹介しましょう！褒め褒めの紹介記事を書くと、相手も紹介しやすいです。

また、紹介した方や紹介してほしい方と普段からコミュニケーションをとることがすごく大事！都合の良い時だけの関係はNG。



リストがあれば何でもできる！

---

⑬

同業者とコラボする

リストがあれば何でもできる！

---

## ◆ 同業者とコラボする

近い業種、客層が同じ人と  
リストを共有すると効率的に  
増やせます！



【POINT】

自立している、同じ～上のレベルの人と組むこと！

リストがあれば何でもできる！

---

# 登録者を増やす 13の方法

リストがあれば何でもできる！

---

## ◆登録者を増やす13の方法

- ①コンテンツ紹介の案内文を作りこむ
- ②サイトでしっかりと目立たせる！
- ③ブログを書いたたびに簡単な紹介を！
- ④SNSでもサラッと紹介しておく！
- ⑤登録者特典をつけておく
- ⑥定期的に紹介する



リストがあれば何でもできる！

---

## ◆登録者を増やす13の方法

- ⑦ 読者の感想と共にコンテンツ紹介
- ⑧ 新たな「入り口」を作る(ファーストアンサー)
- ⑨ 予告記事でしっかり誘導する
- ⑩ 名刺やチラシで案内する
- ⑪ Web広告をうつ！
- ⑫ 仲間や友人、知人に紹介してもらう
- ⑬ 同業者とコラボする



今回皆でやるのは…

- ⑤登録者特典をつけておく
- ⑫仲間や友人、知人に紹介してもらう

無料オファーは他にも…

④ SNSでもサラッと紹介しておく！

⑪ Web広告をうつ！

【ワーク】

その前に…

今後、なにを募集しますか？

1～3つ考えましょう。



⑤

登録者特典を  
つけておく

無料オファーキャンペーンやろう会

# 特典を付けて 登録メリットをアピール!

あくまで特典なので  
そこまで凄くなくてOK

【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタを突破できるのか!?

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありませんか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって?】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております!

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタ突破が出来るのか!?

自分もクライアントも成功する  
コンサルビジネス構築  
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ



登録は  
コチラ

# 無料オファーキャンペーンやろう会

## 【POINT】

セッション割引やクーポンなどもオススメですが、  
動画やPDFもGOOD！

・動画であれば…



YouTubeにアップしてURLを案内

・PDFであれば…



自分のサーバーかGoogleドライブに  
アップしてURLを案内

## 【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客さんも成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありますか？

- 【セールス苦手】
- 【自分の強みが分からない】
- 【パソコンもネットも全然ダメ】
- 【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方々が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する  
コンサルビジネス構築  
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ



登録は  
コチラ

無料オファーキャンペーンやろう会

---

1週間限定で

超優良情報を

プレゼントしましょう！

無料オファーキャンペーンやろう会

シェアされるかは  
オファー内容と  
信頼関係次第！

【ワーク】

無料オファーを考えよう！

【POINT】

- ① 単品ものなら「質とボリューム」を意識！
- ② セットものなら「バリエーション」を意識！
- ③ お金を出してでも欲しい情報かどうかを肝



# 無料オファーの配布は…

メルマガ	LINE公式
登録時の 自動返信メール	友達追加時 あいさつメッセージ

ダウンロードURLを入れればOK！

⑫

仲間や友人、知人に  
紹介してもらおう

# 無料オファーキャンペーンやろう会

## ◆仲間や友人に紹介してもらう

人気の同業者に  
シェアされると  
ドカンと増える！

### 【POINT】

「紹介したいと思われる自分になるから、紹介される」

まずは自分が積極的に紹介しましょう！

褒め褒めの紹介記事を書くと、相手も紹介しやすいです。

また、紹介した方や紹介してほしい方と普段からコミュニケーションをとることがすごく大事！都合の良い時だけの関係はNG。



# 無料オファーキャンペーンやろう会

---

## 【ルール】

- ①メンバー全員を紹介しなくてOK
- ②でも最低3人は紹介してください
- ③FB、ブログ、メルマガなど何でもOK
- ④紹介されないのは自分のせいです！
- ⑤紹介用定型文を作ってもOK



無料オファーキャンペーンやろう会

---

しっかりと  
魅力をアピール  
してください(^)/

それぞれの

募集サービスと

無料オファーをシェア

# 無料オファーキャンペーンやろう会

---

## ◆今後のスケジュール

一度手が止まると仕上がるのが**超遅くなる**ので期限を決める！

### 【部としての期限】

11月前半には仕上げ

11月後半にはオファースタート

# 質疑応答タイム



# 【10月開催】

10/5-am10-12

契約に繋がる

セッションの流れ徹底解説セミナー

10/12 am10-12

無料オファー作ろう会

10/19 am10-12

LINE公式&リッチメニュー作成セミナー

10/26 am10-12

ファストアンサーorファストスコア作成セミナー

年末に向けて  
リスト集め  
強化月間!



## 【11月開催】

年末に向けて  
フロント強化と  
販売準備月間!

11/2、16、30 am10—12  
売上伸ばす部ステージ 1、 2、 3

11/9 am10—12  
即！満席になるフロントセミナーレッスン

11/23 am10—12  
なんでも聴けちゃうグループコンサルティング

※11月はセミナーを5回開催するので、12月は3回になります。

