



インスタグラム攻略セミナー

自己紹介



小林 茂之（こばやし しげゆき）

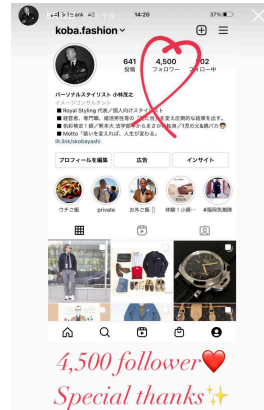
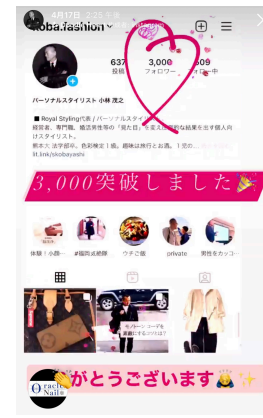
Royal Styling 代表
パーソナルスタイリスト

経営者、起業家、士業、個人事業主、婚活男性の個別コーディネートを行い、ビジネスとプライベートで結果を出していただく活動を行なっている。2014年独立。





@koba.fashion フォロワーの推移



2020.12月14日	1,500人
2021. 1月13日	2,000人
2021. 2月 6日	2,500人
2021. 4月17日	3,000人
2021. 4月21日	3,500人
2021. 4月28日	4,000人
2021. 5月12日	4,500人
2021. 5月19日	5,000人

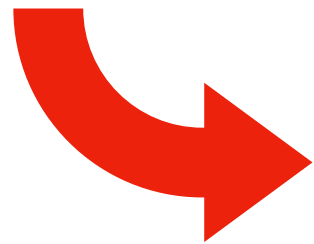
もくじ

1. Instagramって何？！
2. フォロワーを増やすと何がいいの？
3. Instagramの「守り」と「攻め」
4. フォロワーの増やし方
5. やりがちな失敗5選

1. Instagramって何？！

Instagram（インスタグラム）はFacebook, Incが所有するアメリカの
写真・動画共有ソーシャルネットワーク・サービス（SNS）

（ウィキペディアより）

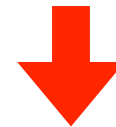


【Facebookが運営している理由】

- ・好きなもの、好きなことが共通する人
同士をつなげたい。



深く強いコミュニティが生まれる。



購買行動・利益につながる。
(ショッピング、企業広告など)



Instagram運営側の目的 = 「好きなもの、好きなことが共通する人
同士をつなげること」

ということは・・・?!

**自分が何者で
何を伝えたいのか？**



がしっかり伝わるアカウントが、良質な
アカウントであると判断される。



= **世界観が統一されているアカウント**

2. フォロワーを増やすと何がいいの？

1. 目立つ！
2. 信用力が増す（数＝力）
3. 導線を作ることができる（※1万フォロワー～）
4. ブランディングができる。
5. 企業案件くるかも？！



3. Instagramの「守り」と「攻め」

フォロワーはアクションを起こさないと増えません。
とは言え、闇雲にアクションを起こしても増えません。

インスタグラムには

- ① 「守り」 (自分のアカウントページ)
- ② 「攻め」 (いいね❤️押しなどの行動)

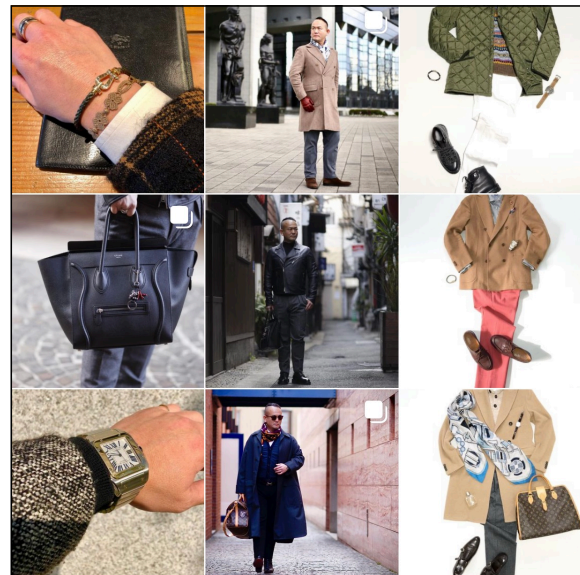
・ ・ の両方が必要！



☆いいねアクションを起こして自分の
トップページに来てもらっても、トッ
プページに魅力がないとフォローして
もらえない。

「守り」 (自分のトップページ) を極める！！

インスタグラムは性質上、トップページを開かないとフォローできない仕組みになっています。



プロフィールで自分が何者かをしっかり伝える。
4行目までは見えるが、それ以上は折り畳まれる。最重要項目を上4行に入れる。

9マス投稿で自分の世界観を見せる。

- ・自分は何者か。
- ・どのジャンルか。
- ・飽きさせない工夫。

リンク先でも自分のサービスを分かりやすく伝える。

4. フォロワーの増やし方

「攻め」のフェーズ（小林戦法？）

いいね♡押し行動をする。

（フォロワーからのフォロワーバックを狙わない。）

いいねを押し対象は？

1. 自分と同一 or 隣接ジャンル or 近隣地域
2. 相互フォローしているアカウント（フォロワー数千〜がベター）
3. の投稿にいいねしている人

☆上記の対象アカウントがない場合は自らフォローしたり日頃からコメントをする等の「下地」を作っておく。

(例)

メンズファッション ➡ メンズファッション、美容、インテリア

スピリチュアル系 ➡ スピリチュアル、風水、悩み解決、占い

ヨガスタジオ ➡ ヨガ、ダイエット、ボディメイク、
その地域のカフェや商業施設、飲食店



☆まずは同一ジャンル、同一地域でOK！

小林、実演します！！



5. やりがちな失敗5選

- フォロワーからのフォロバ狙い。
- # 検索からのいいね♡押し。
- NGハッシュタグを使う。
- 企業名でインスタをやる。
- 自己紹介ネタを投稿でアップする。

NG1：フォロワーからのフォロバ狙い

フォローできる数には限界ある（7,500人）。
フォローバックされた後にフォロー外しをすることに対する精神的負担、モヤモヤ感。（インスタのAI的にもNG行動）

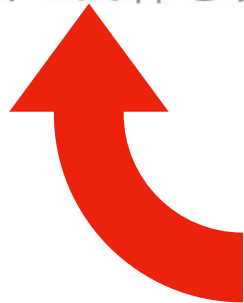
NG2：#検索からのいいね♡押し。

ハッシュタグ検索で出てくるのは基本的に同業者が多い。そこにいいねを押しても同業者ばかりが増えてしまいます。

NG 3 : NGハッシュタグを使う。

#likes #fashion #ootd #makeup #hair #instafashion #follow
#followme #likeforlike #follow4follow #f4f #likeforfollow
#followback #like4follow #likeforlikes #followers
#like4likes#follower #following #followforfollowback
#followalways #いいね返し #follow4like
#follow4followback#shoes #outfit
#hairstyle #フォロワー #フォロワーミー #フォロバ

コメント136件をすべて見る



こんなのです。

「#フォロワーミー」「#いいね返し」系のハッシュタグはAI的にスパム扱いされる恐れあり。発見ページにも上がりにくくなります。

☆もちろん、投稿に関係ないタグも✖

NG4：企業名でインスタをやる。

インスタグラムは「個」を重視するSNS。有名ブランドなど以外で会社、企業に関心がある場合は稀。会社名＋名前がベター。

NG5：自己紹介ネタを投稿でアップする。

同じ写真で定期的に投稿をアップしているパターン。新規の閲覧者は良いが、既存フォロワーはその投稿に飽きてくる。結果、イイね数が減り、フィードに上がりにくくなってしまいます。