

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④自分の広告事情(現在・過去)

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

低コストでしっかり集客!

Web広告セミナー

Web広告ってなに？

「インターネットの媒体上に掲載される広告」のこと。
広告枠を持つWebサイトや検索エンジンの検索結果
ページ、メール、SNSなど、あらゆる媒体に掲載される。

Web広告ってなに？

- Google広告
- Yahoo! 広告
- Facebook、インスタ広告
- Twitter広告
- YouTube広告
- LINE広告
- etc...

◆Web広告を利用するメリット

- 細かいターゲティングができる
- 少ない費用で始められる
- 短期間で効果が得られやすい
- 効果測定がしやすい
- 出稿期間中に内容やターゲティングを調整できる

◆Web広告の種類

【他にも…】
ディスプレイ広告
リターゲティング広告
ネイティブアド、動画広告
純広告・バナー広告
記事広告、リワード広告

•リスティング広告 →

GoogleやYahoo!の検索キーワードに応じて表示されるWeb広告。
広告をクリックされると料金が発生する「クリック課金型」

•アフィリエイト広告 →

広告掲載主が成果として設定したアクションが発生した際に、広告を掲載している媒体に対して報酬が支払われるWeb広告。

•SNS広告    →

性別や年齢以外にも学歴や交際、フォローの状況など、他のWeb広告では難しい細かなターゲティングが可能！一番手軽。

◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要。**SNSじゃない層にもリーチ！**
- アフィリエイト広告 → 意図しないサイトに掲載されるとイメージに傷が…
- SNS広告    → **一番始めやすく、効果も高いのでオススメ**

SNS広告をやってみよう！

でもどのSNSがよいか？
どがん違いのあるとね？



Web広告のやり方セミナー

◆Facebook

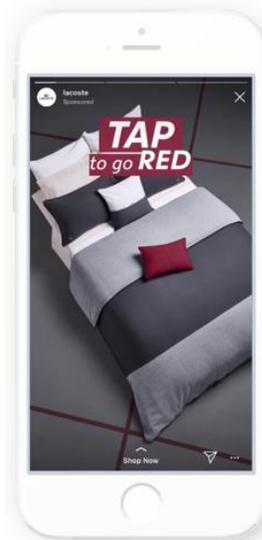


Facebookのタイムラインに表示させる広告。他のSNS広告に比べ細かくターゲティング設定可能。AIが非常に発達している広告なので、長期間運用することでどんどん最適化してくれる！

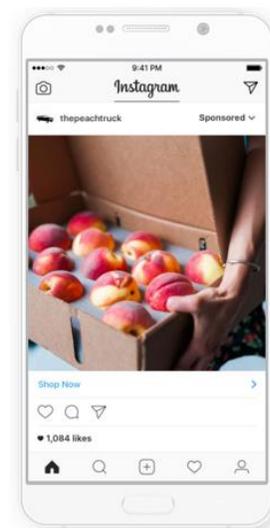
Web広告のやり方セミナー

◆Instagram

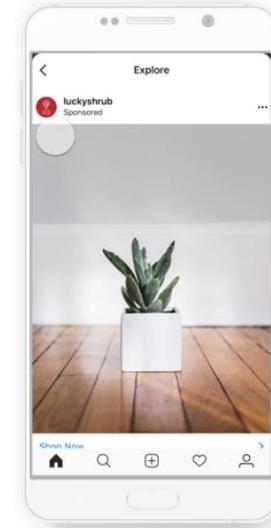
ストーリーズ



フィード



発見タブ



インスタ広告のみも出来ますが、インスタ広告は任意のサイトに直接飛ばすものではなく、「**インスタに投稿したものを広告掲載**」
というものなので**注意！**

Web広告のやり方セミナー

◆ Twitter



タイムライン上にツイートの一つとして表示されるため、いいねやリツイートを獲得しやすく、大きなバズを生み、広告予算以上のリーチを獲得できることも！ **特定の人へのフォロワーに出すことも出来る。**

Web広告のやり方セミナー



タイムラインやLINE NEWS上などに表示させる広告。

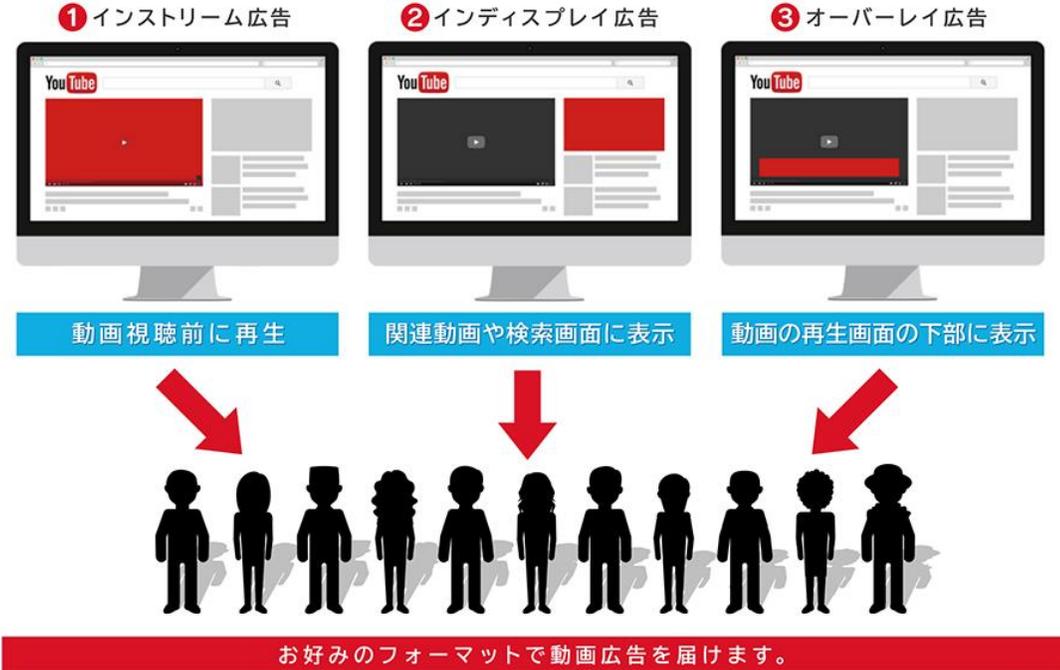
ターゲット設定は大まかにしかできない。しかし、年齢を問わず幅広い層が活用しているLINE上に表示されるのは魅力！

Web広告のやり方セミナー

◆ YouTube

→ 30秒間、流れた場合に課金

以下の3フォーマットから選択できます。

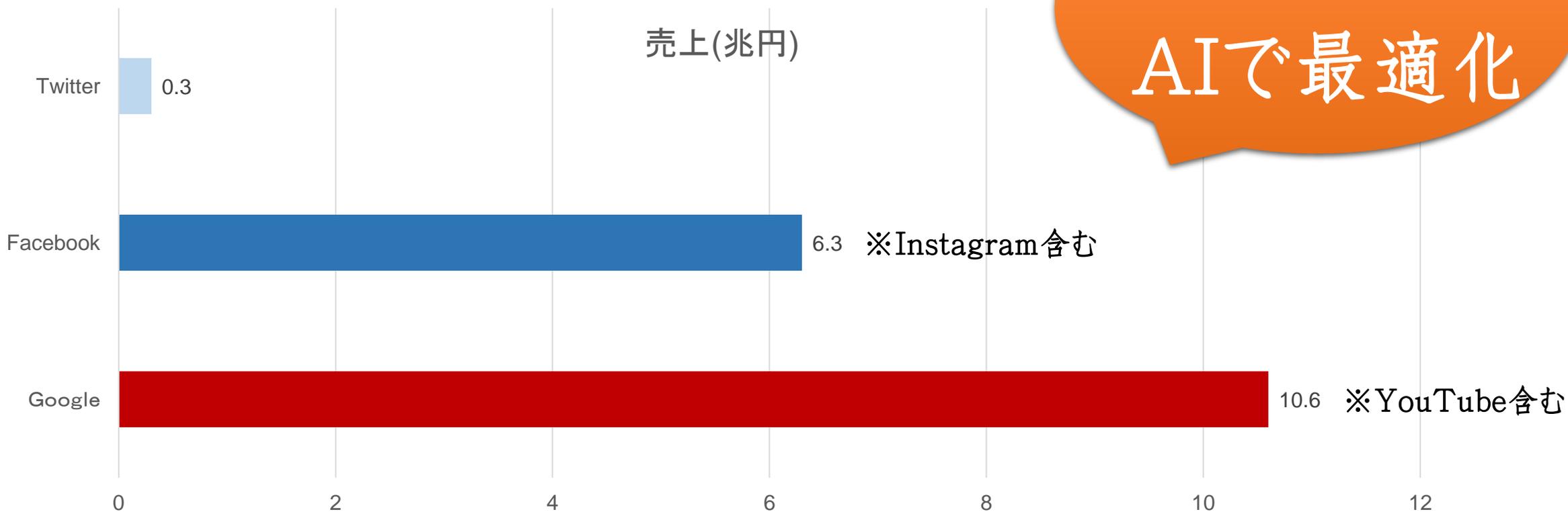


動画を再生する前に表示される広告や、関連動画に出てくる広告など表示方法が様々！Google広告と連動しており管理は基本的にGoogle広告で行う。基本的に動画作成が必要。

絞れる範囲の違い

- Google、Yahoo!はキーワード&地域
- Facebookは商圈、エリア単位(店舗向け)
- Twitterは県単位(全国展開サービスにも!)

市場規模



上位2社の共通点は…

AIで最適化



一番オススメは…

Facebook 広告

(インスタ広告も同時出稿)

始める前の基礎知識

①Facebookはデータバンク！

①Facebookはデータバンク！

FBページのフォロワーが100人以上いるとオーディエンスに近い人に自動配信してくれます。

広告にアクセスしてくる人の属性を分析しデータ化してくれるので、長期的な運用でデータが集まり、より広告の最適化が出来るようになる！！

始める前の基礎知識

②長期運用を意識しよう！

②長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！

始める前の基礎知識

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

チラシの反応が下がっているなので、ネットの方がよくなっているのは事実！どの媒体でもまずは1万円で3人の集客・販売を目指しましょう。

リスト取りであれば1万円で5～6人を目指します。(2000円前後)

始める前の基礎知識

④煽る広告、LPはもう古い！

④煽る広告、LPはもう古い！

具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は煽っていると感じやすく、審査にも落とされやすい。リンク先のLPも緩いくらいの表現が反応が良い。バナーも広告っぽいのは嫌われ、画像の20%以上文字だと配信制限がかかり表示回数も減る。

始める前の基礎知識

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

修正するのと新規で作るのでは、新規の方が通りやすい。
通らなかつたら新規で作った方がいい！
前述したように具体的な数値を入れたり、「確実に！簡単に！」などの表現は避け、バナーも広告っぽいのは避ける。



住福が約310円で
1リスト獲得出来ている件

Web広告のやり方セミナー

結果を確認

パフォーマンス

220日間で¥178,722が消化されました。

リンクのクリック

5,682

リーチ

15.3万

リンクのクリックの
単価 **¥31**

アクティビティ

投稿のエンゲージメント

6263

リンクのクリック

5682

投稿のリアクション

534

投稿の保存

47

すべて見る

31円で1人、サイトに
訪問してくれている！

広告を作成

広告を編集

...

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

詳細

ステータス
アクティブ



目的
ウェブサイトへのアクセスを増やす

1日の予算
¥1,000

期間
232日間

すべて見る

Instagram発見タブフィード

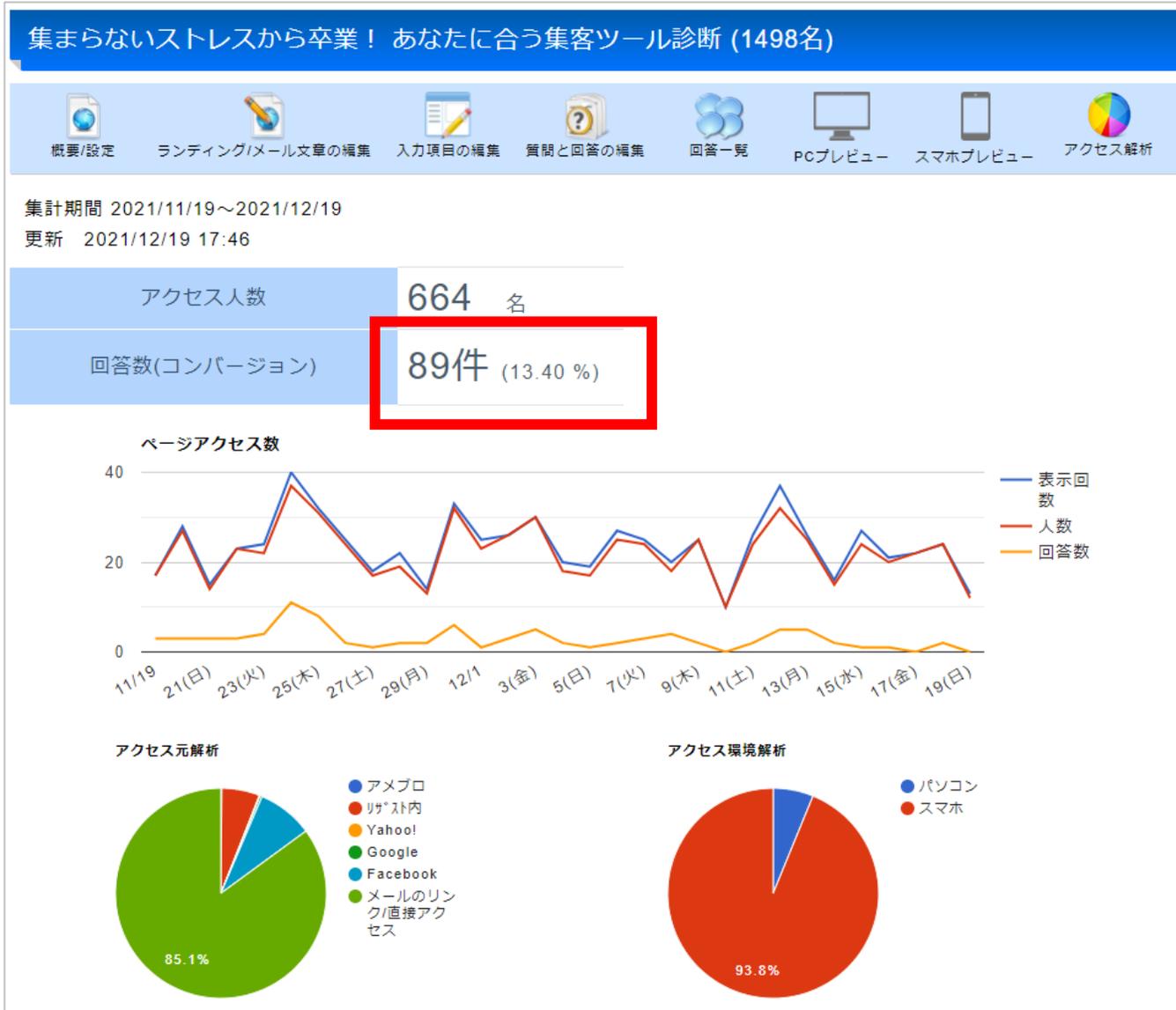


詳しくはこちら



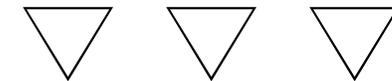
sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

Web広告のやり方セミナー



コンバージョン
= 登録率13.4%

約10人に1人が登録



31円で1人訪問なので…

310円で1件獲得!

検証！

- ① 分かりやすく、ニーズがめちゃある！
- ② バナーでしっかり目を惹ける
- ③ 診断系でゲーム性(気軽)

どうやってニーズや
具体的なお悩みを探る？

① 分かりやすくニーズがめっちゃある！



自分が言いたいことに
偏った広告ではなく、
多くの人がお悩んでいる
「あるあるお悩み」に
対し解決策を提示する。

Web広告のやり方セミナー

3パターンほど作り
効果的なものを残すのもアリ

②バナーでしっかり目を惹ける

一瞬のインパクトが重要!!
よくわからないバナーでは
反応も薄くなります...
思わず見たくなる画像で
まずは目を惹け!

Instagram発見タブフィード



↑リストが獲れてる!



↑リストが獲れてない

Web広告のやり方セミナー

FAを利用したら
ステップメールに自動登録
される仕組みを作る！

③ 診断系でゲーム性(気軽)

16位 + 86名



集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客
ツール診断
住福 純

ここ半年程は、
FA月間利用者数
上位20位以内に
必ず入っています。

Instagram発見タブフィード



sumifuku.jun
広告

性格に合った
集客法
1分で診断

詳しくはこちら

sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

リザストのファストアンサーで
気軽 & ゲーム性を強調！
→ 利用ハードルが下がる
大きく魅せたり、煽る必要な
し！楽しんでもらうだけ♪

つまり…

企画とバナー一次第で
反応が大きく変わる！

Web広告のやり方セミナー

Facebook広告を 出す流れ

Web広告のやり方セミナー

◆ 簡易的にやる場合

オーディエンスの設定が何より重要です！！



店舗系は「ページを宣伝」か「Webサイトへのアクセス」でHP。
情報系はLPと組み合わせて広告をうつのがオススメ



Web広告のやり方セミナー

◆ 本格的にやる場合

- ① LPを作っておく
- ② ビジネスマネージャーを作る
- ③ Facebookピクセルを埋め込む
- ④ オーディエンスインサイトを確認

個人アカウントで審査に落ちた場合
アカウント凍結のリスクがある。
誰とも広告管理を共有できない。

ウェブサイトで実行されたアクションを
把握して、宣伝の効果を測定できる
分析ツール。サイトにタグを埋め込む

どれくらいの人にリーチ(広告表示)
できるか把握できるツール。最適な
ターゲットユーザーを見つけられる。

まずは低資金で
長期運用をやってみましょう！

質疑応答タイム



【12月開催 毎回am10—12時】

~~12/6~~ —売上伸ばす部—ステージ3

~~12/13~~ —ブログが5分で書ける!—数秘ライティングセミナー—

~~12/21~~ —新規集客&リスト増!—Web広告のやり方セミナー—

12/27 年間計画作ろう会+量子力学理論セミナー



【1月開催 毎回am10—12時】

1/10 年間計画作ろう会＋量子力学理論セミナー

1/17 自動的に売れる！PCで動画作成＆販売 前編

1/24 自動的に売れる！PCで動画作成＆販売 後編

1/31 ちゃんと集客できる！チラシの作り方セミナー

