





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域 ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④動画をどう活かしたいですか？
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

パソコンで📹動画 作成&販売



💻 ～前編～ 📈



販売自動化して
毎月10万円前後の
売上を作れている！

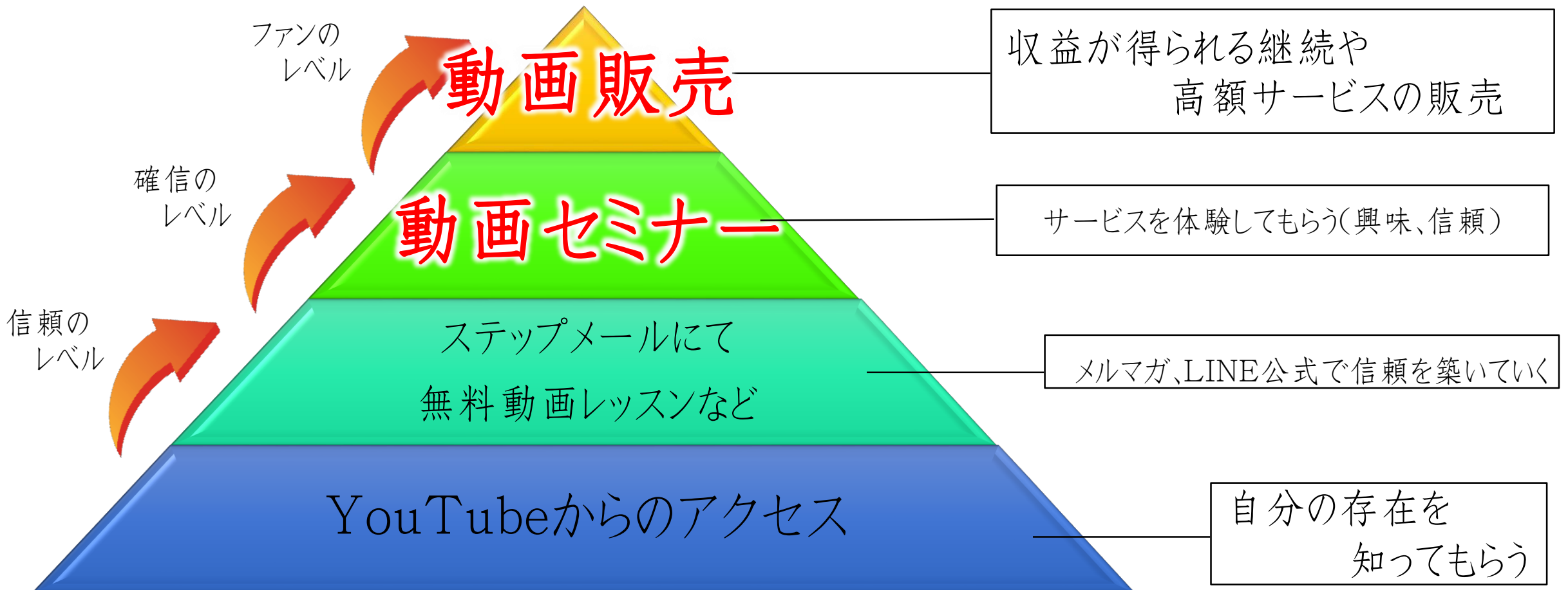
ズバリ！

動画販売のみで
年商1000万円以上
売上しています！

**動画で売上
を作るためのセミナー！**

集客の仕組み

■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



具体的には…

ノウハウ^や

資格取得講座

動画を作って 自動化しましょう！

一度仕組みを作っておけば自分は
そんなに動かずとも収益化できる！

※入金確認と、メールだけは手動で必要な場合があります。

【簡単3ステップ】

どのような企画にするのか考える

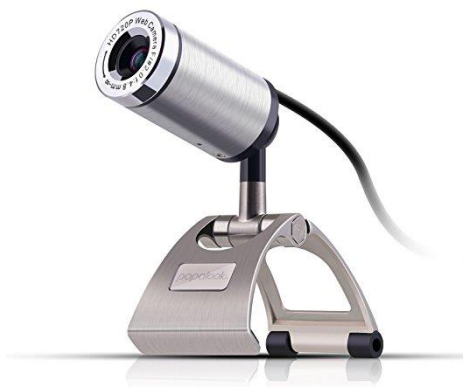


動画撮影・編集



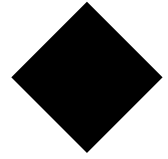
SNSやメルマガで案内 & 販売

◆ カメラ



短い動画ならスマホや
タブレットで十分！

販売用ならPCカメラや
ビデオカメラで。



三脚



※ビデオカメラは付属していません。



Amazonで
1000円～5000円程で
購入できます！

◆ スマホ固定



※画像の機器・レンズ・コンパクト三脚は本製品には付属いたしません。



三脚とセットで
1000円～2000円程で
購入できます！

ZOOMの使い方

【録画のやり方】

ワークの時間などは
録画を一時停止
にするのが
オススメです！



■ ZOOMの使い方

【画面共有のやり方】

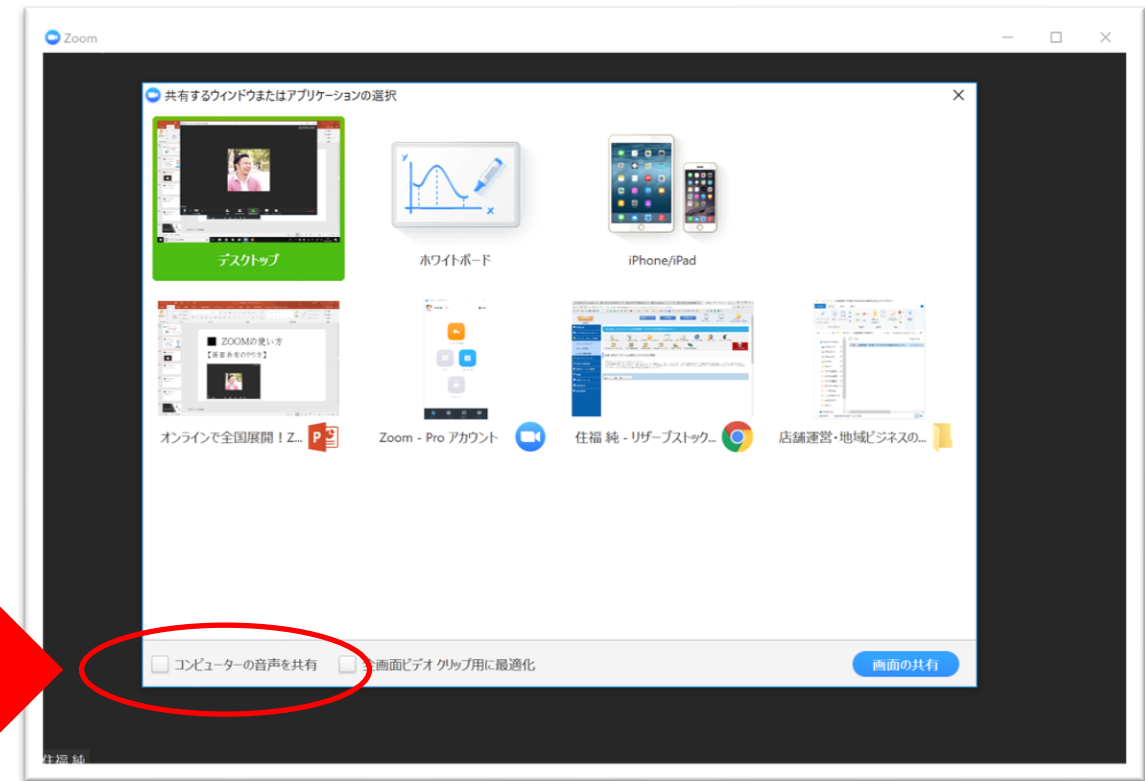


■ ZOOMの使い方

【画面共有のやり方】

動画画面共有 する時の注意点

左下の「コンピューターの音声を共有」に
チェックを入れないと動画の音が
共有されません！



◆ 動画編集ソフト(PC)

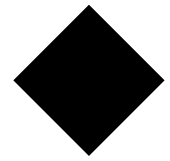


Filmora

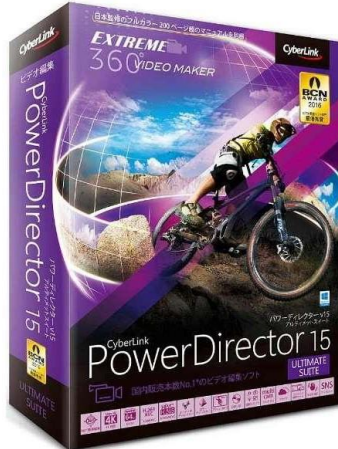
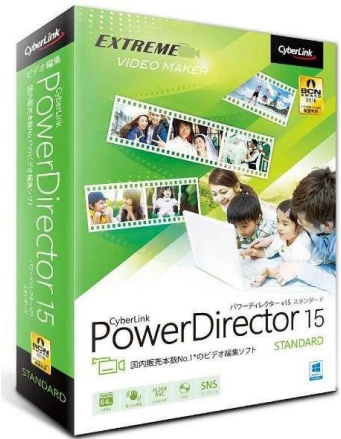
オシャレな動画を作りたい方に
オススメのソフト。ロゴが出ますが
体験版もあります！

イマドキ動画を手軽に作れます。

<https://filmora.wondershare.jp/>



動画編集ソフト(PC)



住福が以前使っていたソフト。
5000円～20000円ほどなので
初心者でも手が出しやすい！
PC画面の動画撮影もできる。

パワーディレクター

https://jp.cyberlink.com/products/powerdirector-ultra/features__ja__JP.html

◆ 字幕を入れるソフト



Vrew

AIが言葉を読み取り、
字幕を作ってくれるソフト。
早口や活舌が悪いと誤差も
ありますが、編集も簡単！

<https://vrew.voyagerx.com/ja/>

動画コンテンツ 販売の流れ

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【販売する動画コンテンツ】

- ノウハウ動画
- セミナー、講座、教室動画

■動画販売の注意点



YouTubeにアップした

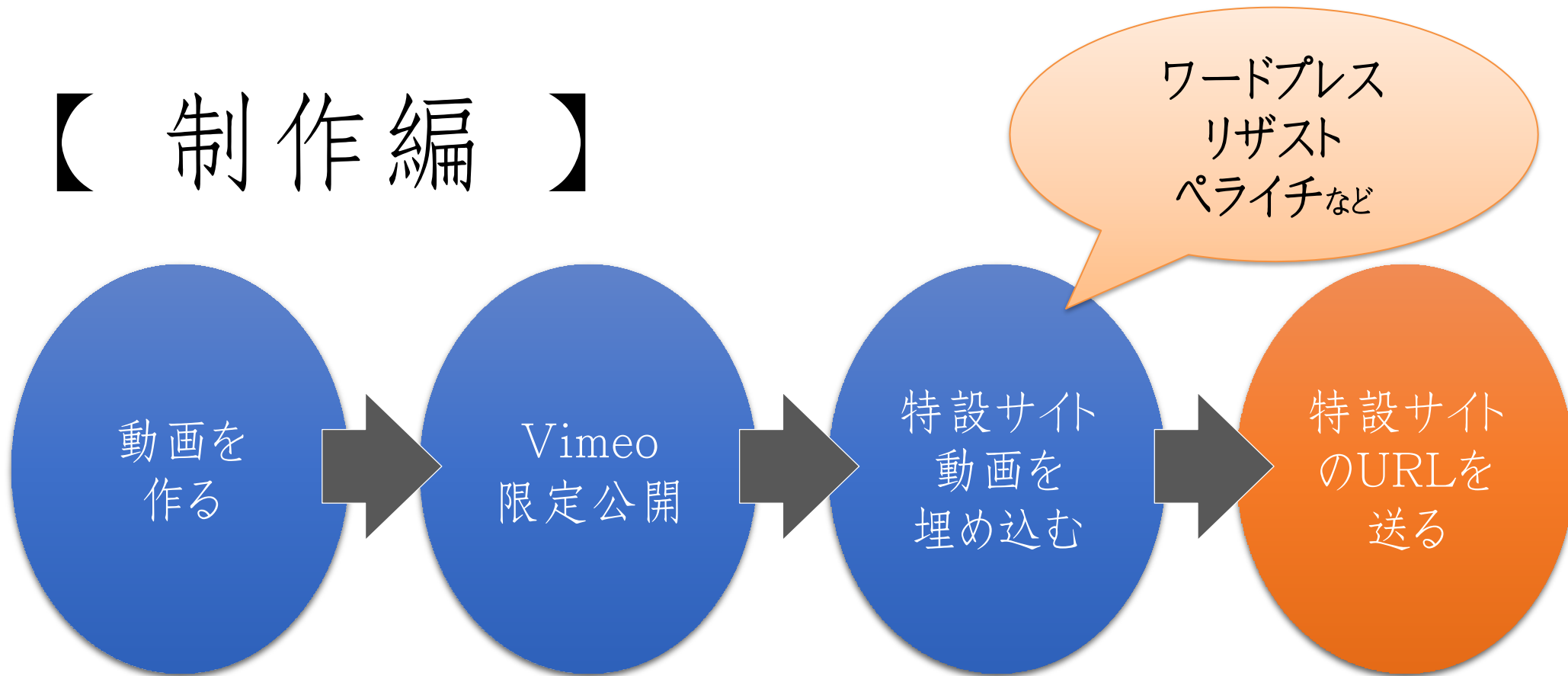
動画の販売は基本的にNG！

月々700円～

販売用はvimeoを利用ください。

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 制作編 】



■動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

リザストの
汎用フォームや
ショップだと簡単

手動の
場合もある

ブログ
メルマガで
案内する

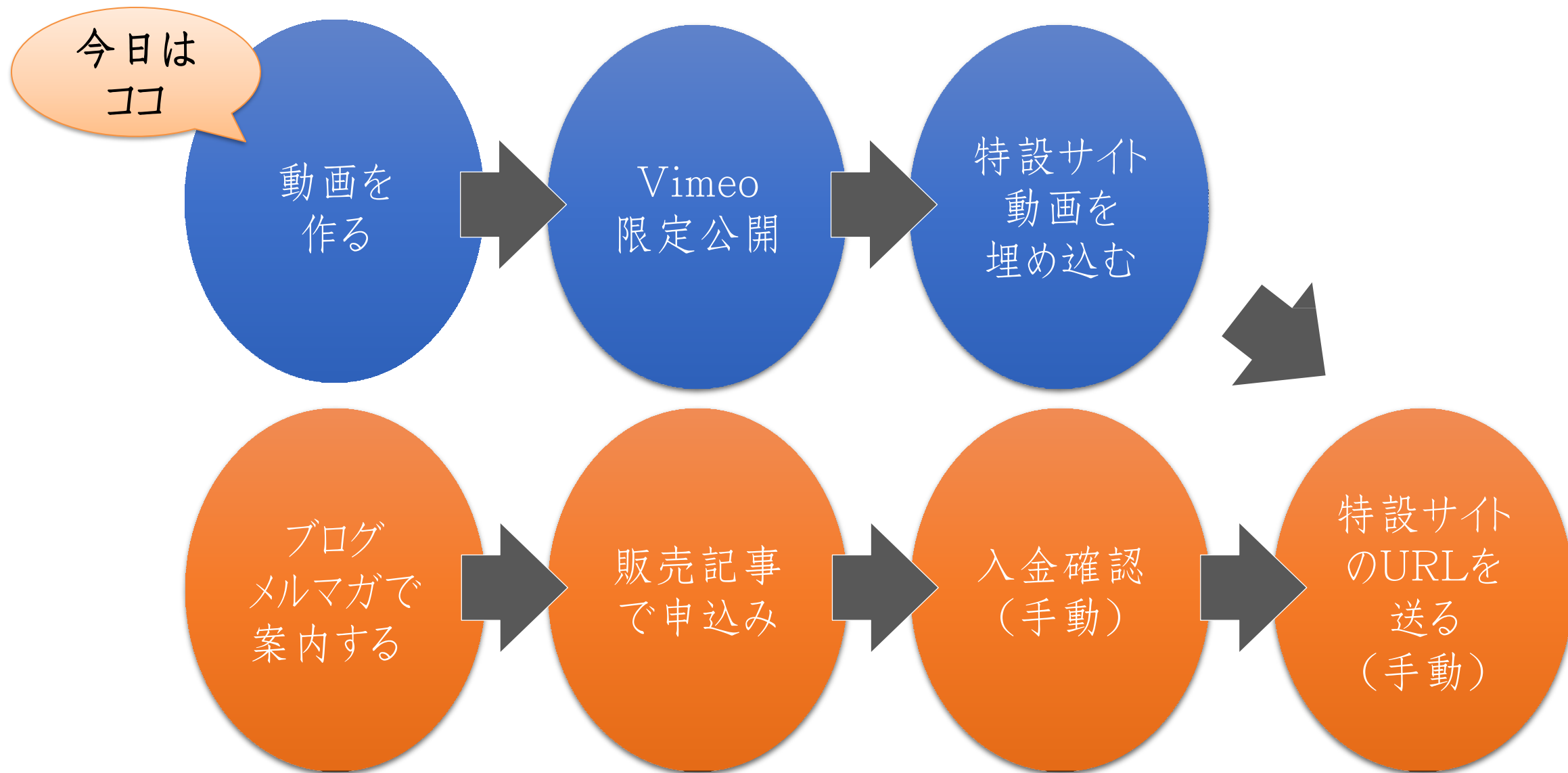
販売記事
で申込み

入金
確認

特設サイト
のURLを
送る



■ 動画コンテンツ販売の流れ





ミニワーク

どんな動画を作って
販売したいですか？
最低5個考えましょう。

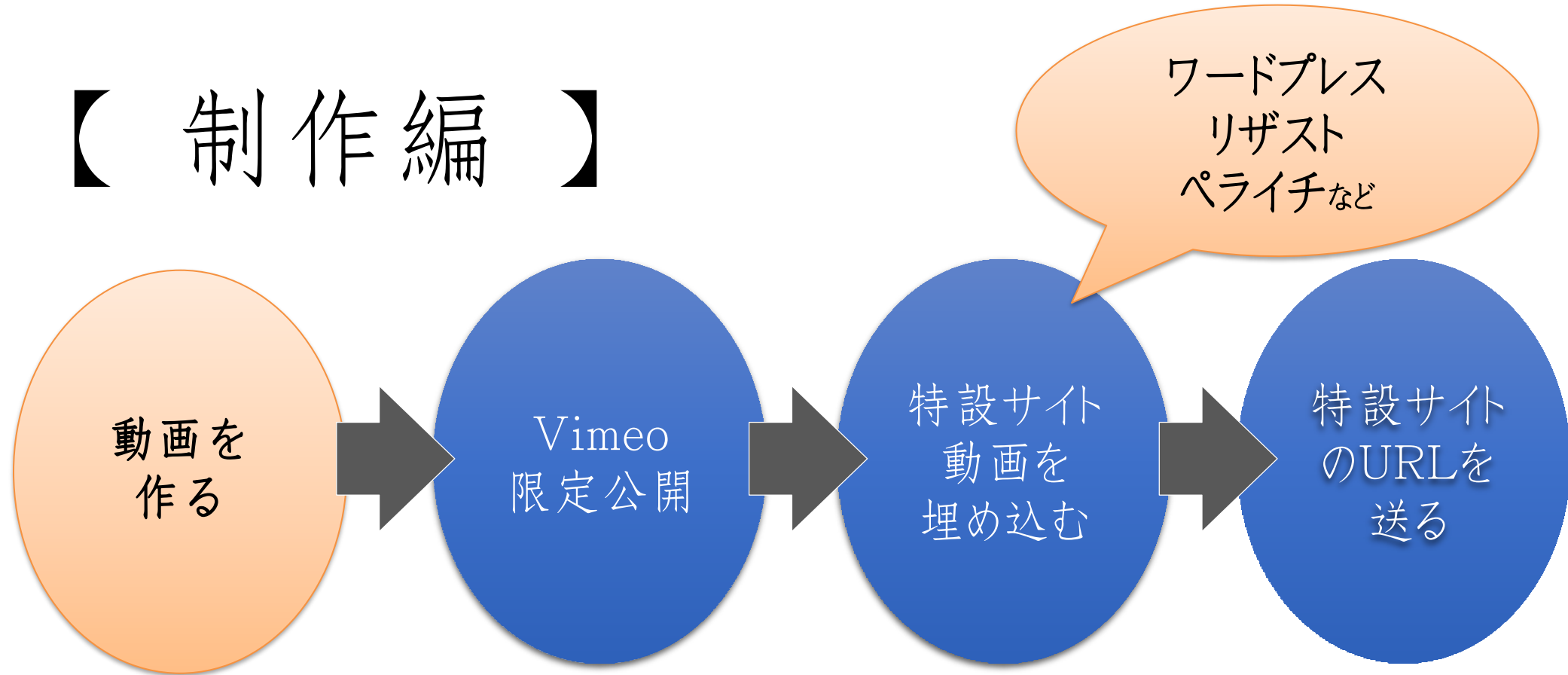
動画作成の前に
Vimeoのアカウントを
作っておきましょう！



作った動画をアップロードする
「場所」として使います。(詳細は次回)

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 制作編 】





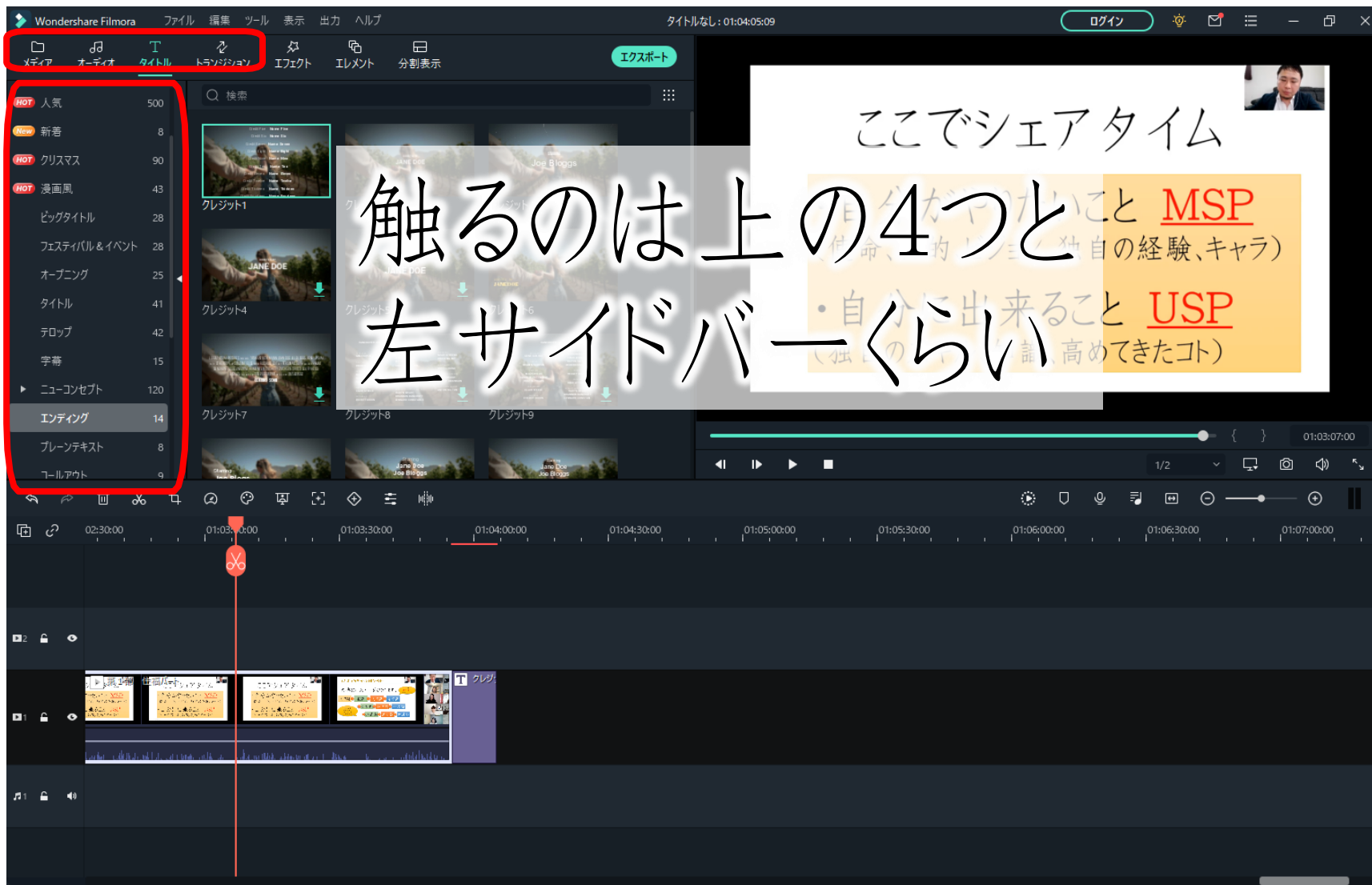
filmora

filmoraでの 動画編集方法

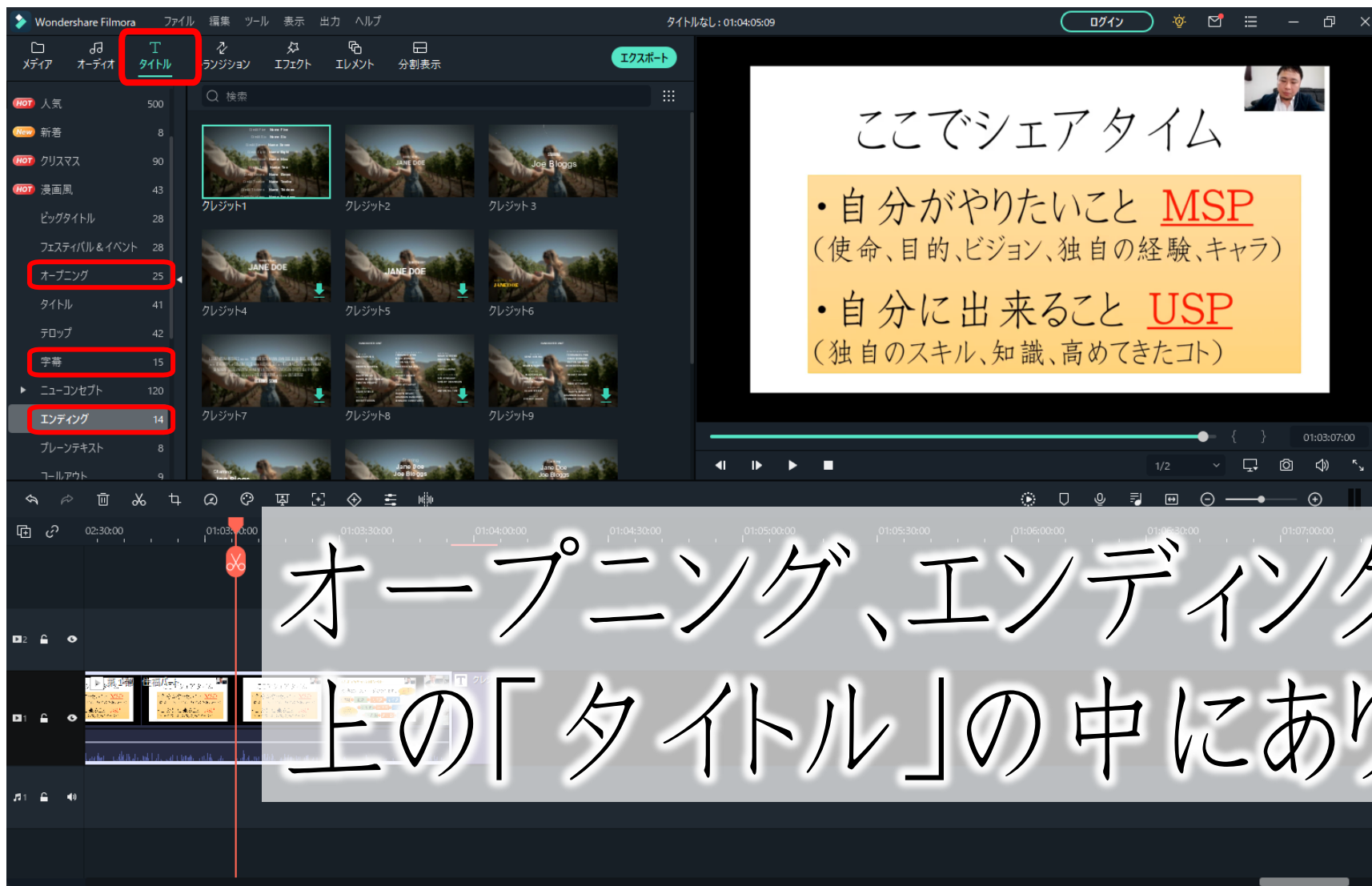
■ filmoraでの動画編集

- ① オープニング動画 & 音楽を入れる
- ② 本編動画を入れる & トランジション
- ③ 本編の編集 (分割、削除、トランジション、字幕)
- ④ エンドクレジット & トランジション & 音楽

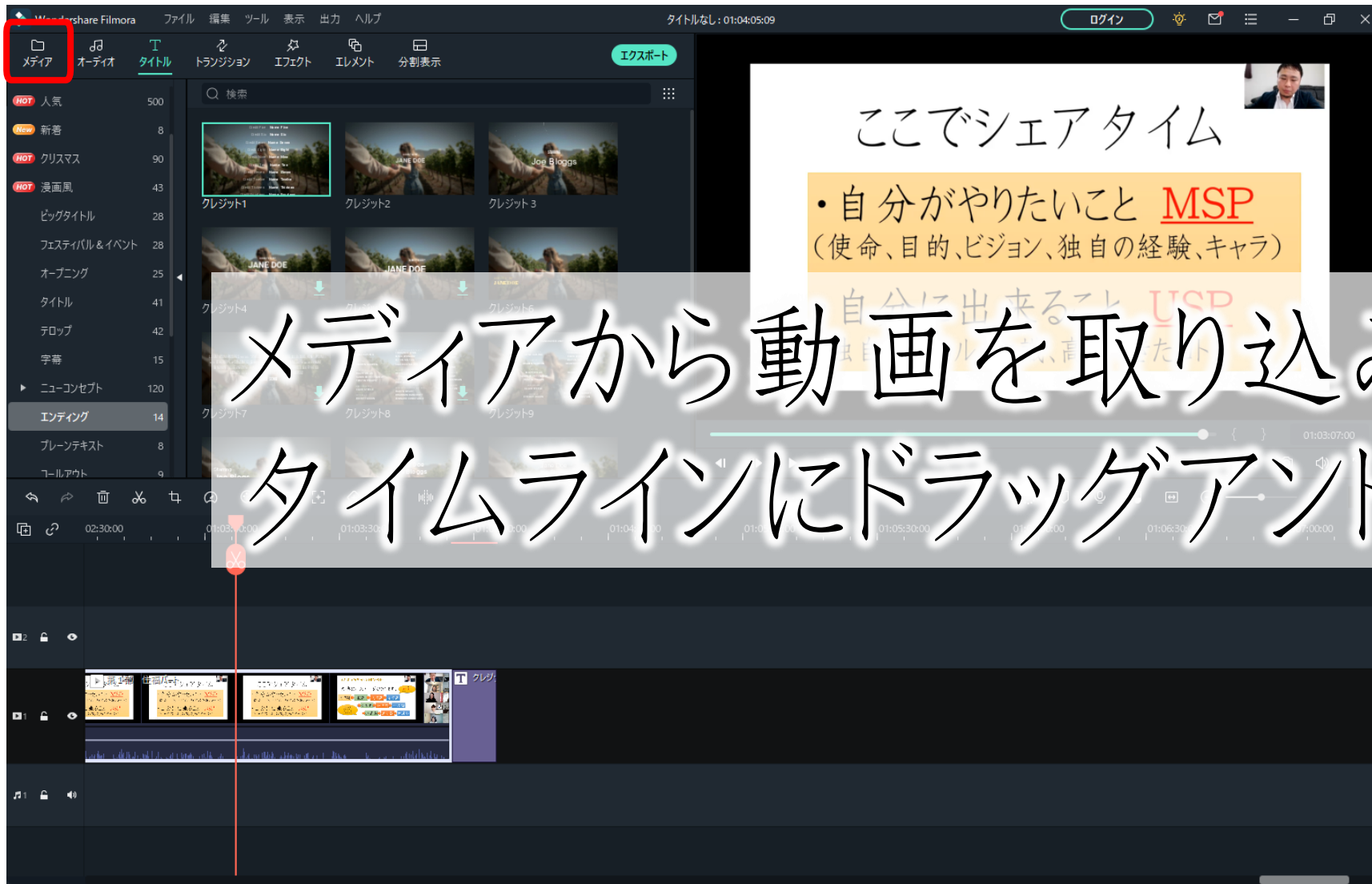
filmoraでの動画編集



filmoraでの動画編集



filmoraでの動画編集



メディアから動画を取り込み

タイムラインにドラッグアンドドロップ

ここでシェアタイム

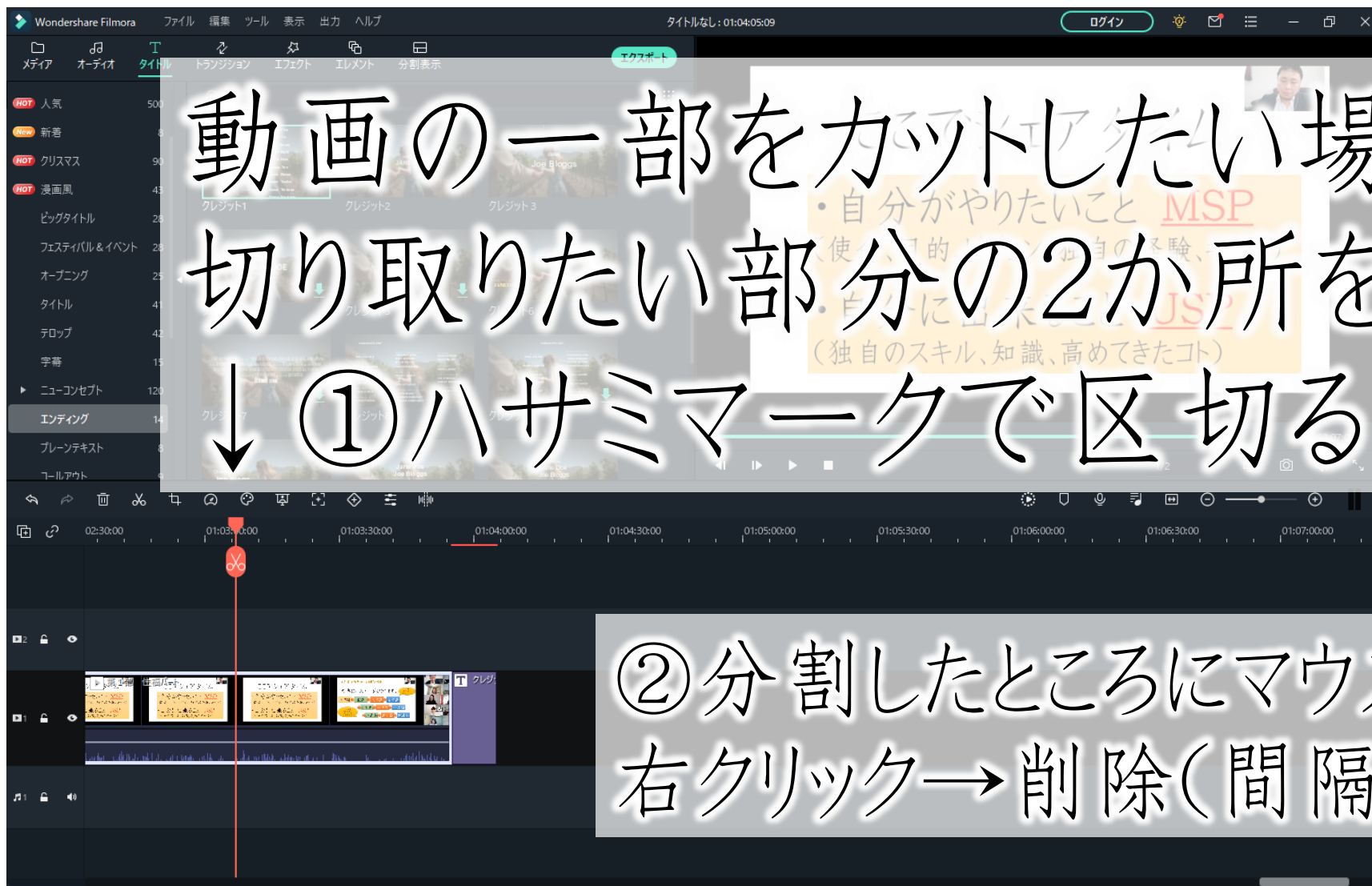
・自分がやりたいこと **MSP**
(使命、目的、ビジョン、独自の経験、キャラ)

自分に出る本 **USP**

filmoraでの動画編集



filmoraでの動画編集



動画の一部をカットしたい場合は
切り取りたい部分の2か所を分割
↓ ①ハサミマークで区切る

②分割したところにマウスを持っていき
右クリック→削除(間隔を詰める)

filmoraでの動画編集

The screenshot shows the Wondershare Filmora interface. The 'エフェクト' (Effects) tab is highlighted with a red box in the top menu. A large orange arrow points from the effects library to the timeline. The timeline shows a video clip with a red 'X' icon indicating a transition point.

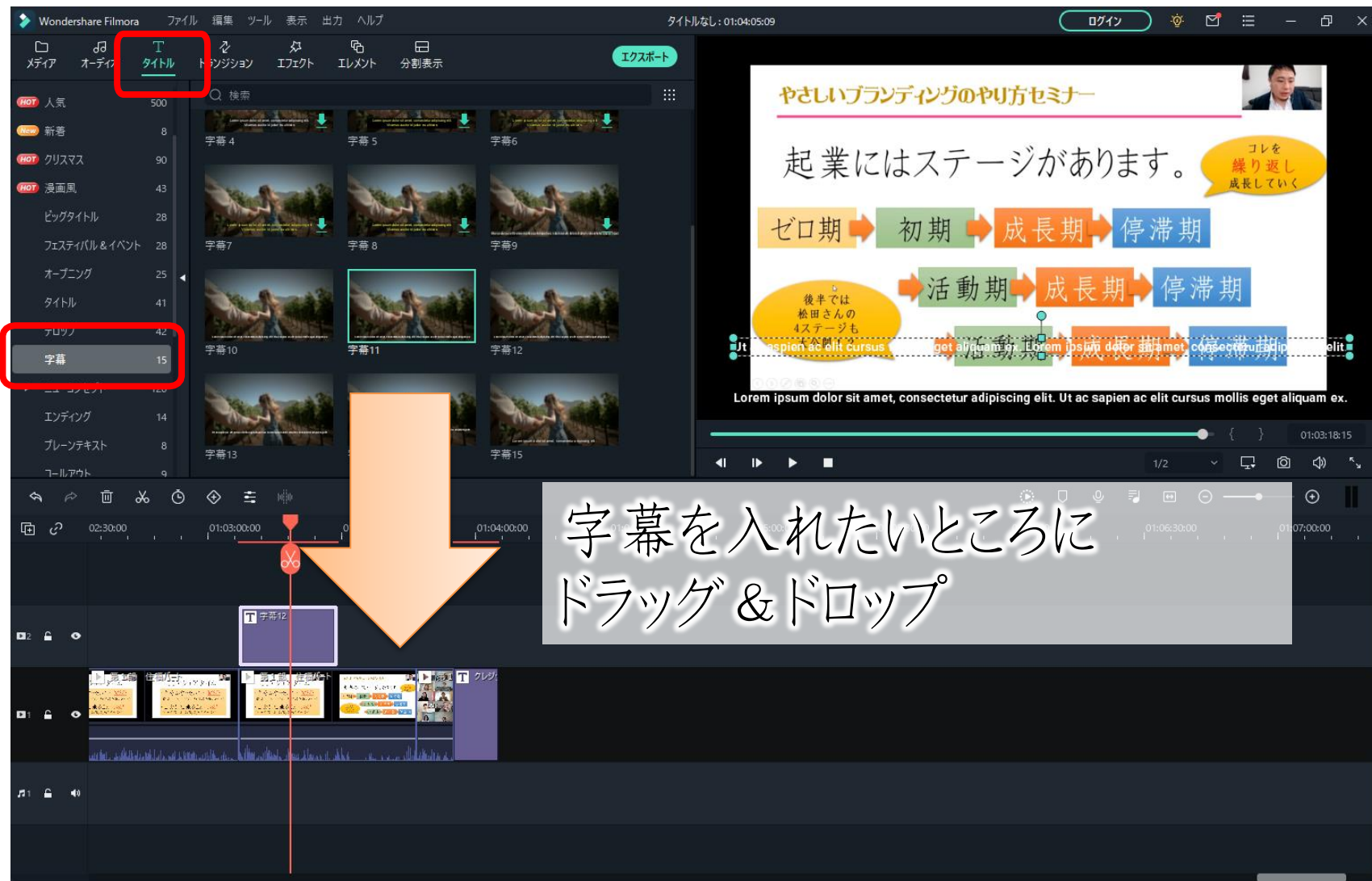
ここでシェアタイム

- ・自分がやりたいこと **MSP**
(使命、目的、ビジョン、独自の経験、キャラ)
- ・自分に出来ること **USP**

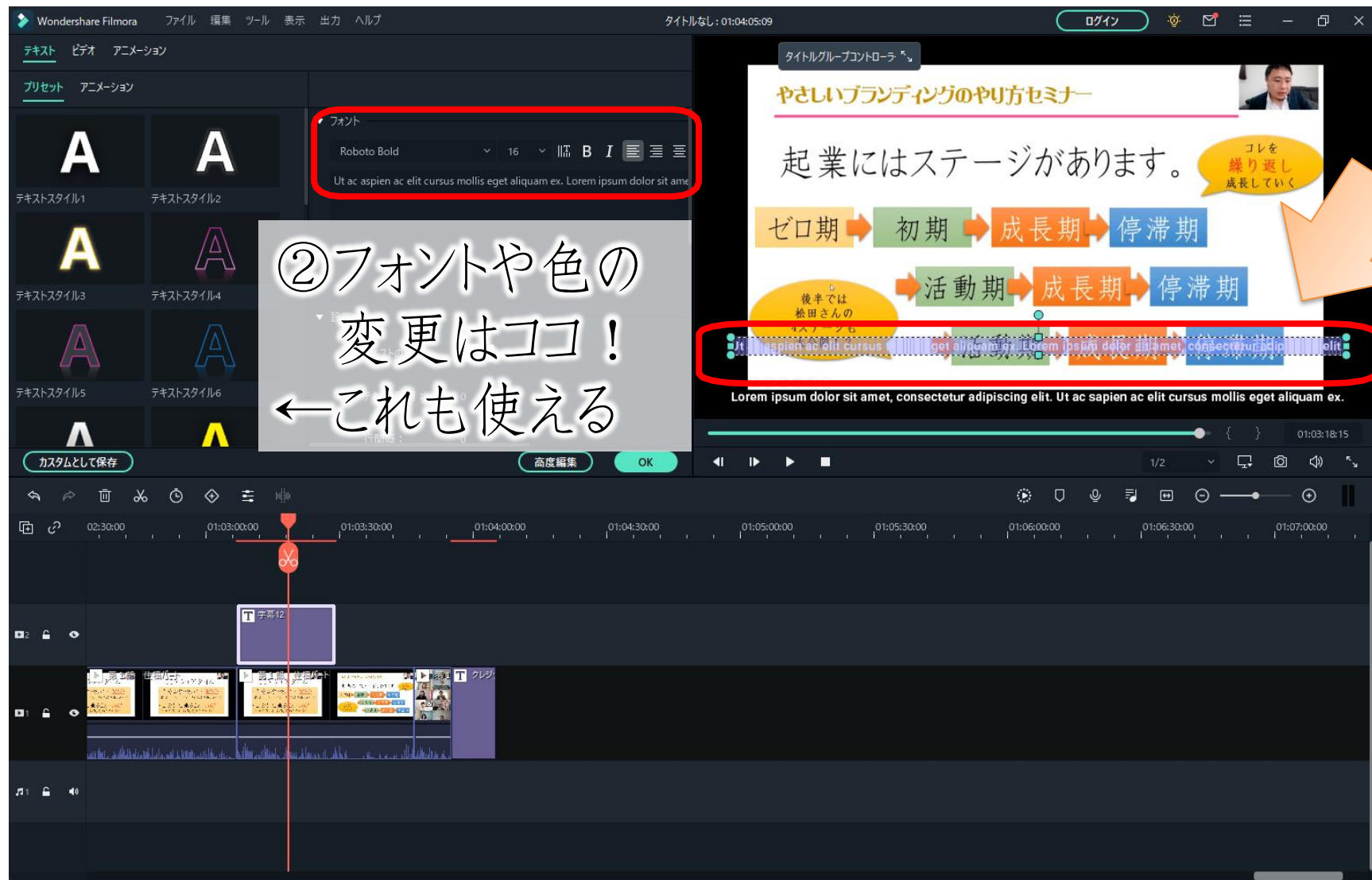
場面が変わるので
エフェクトを入れると美しい

エフェクトをドラッグ & ドロップ

filmoraでの動画編集



filmoraでの動画編集

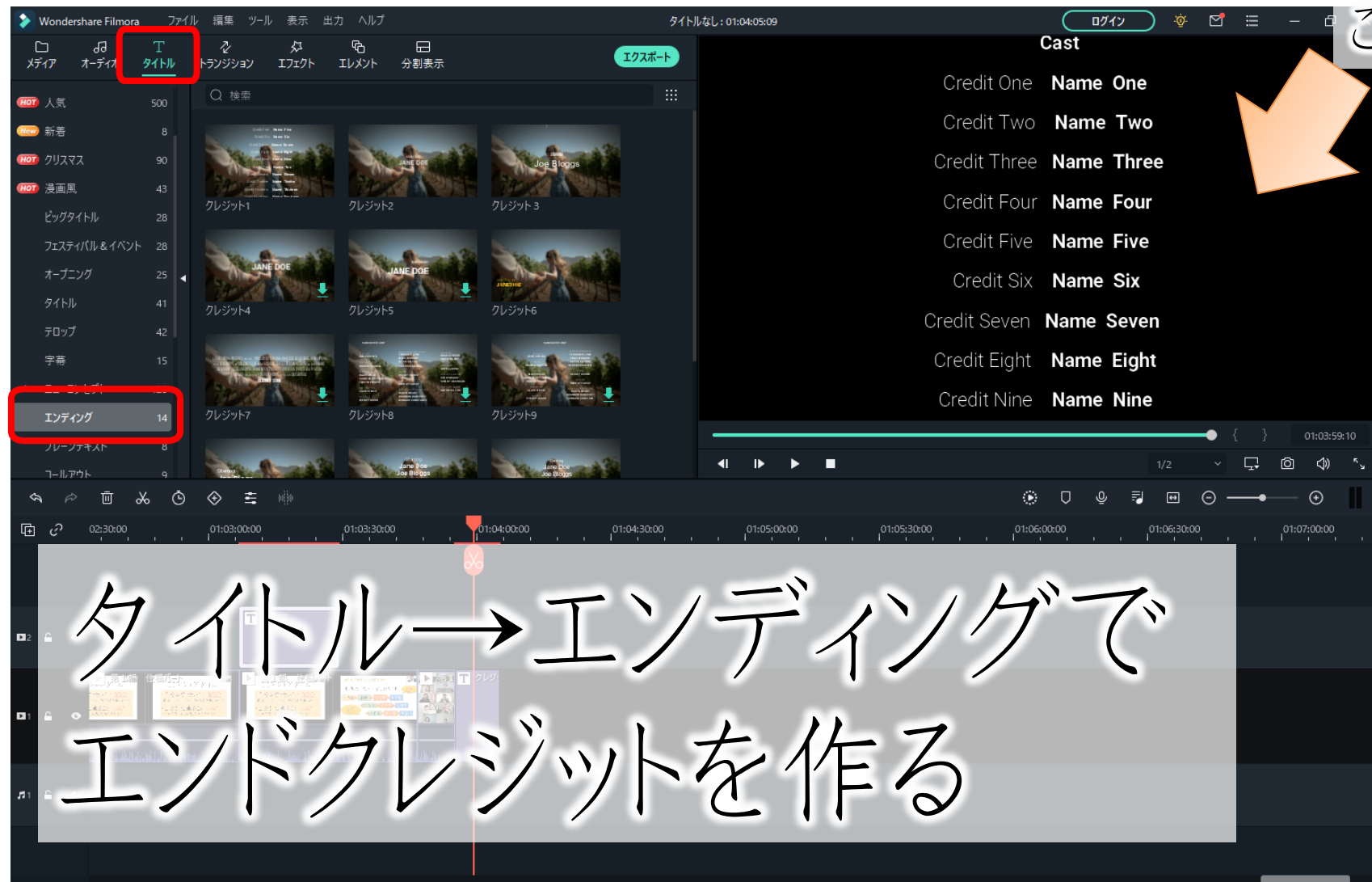


①文字の編集は
まずここをクリック

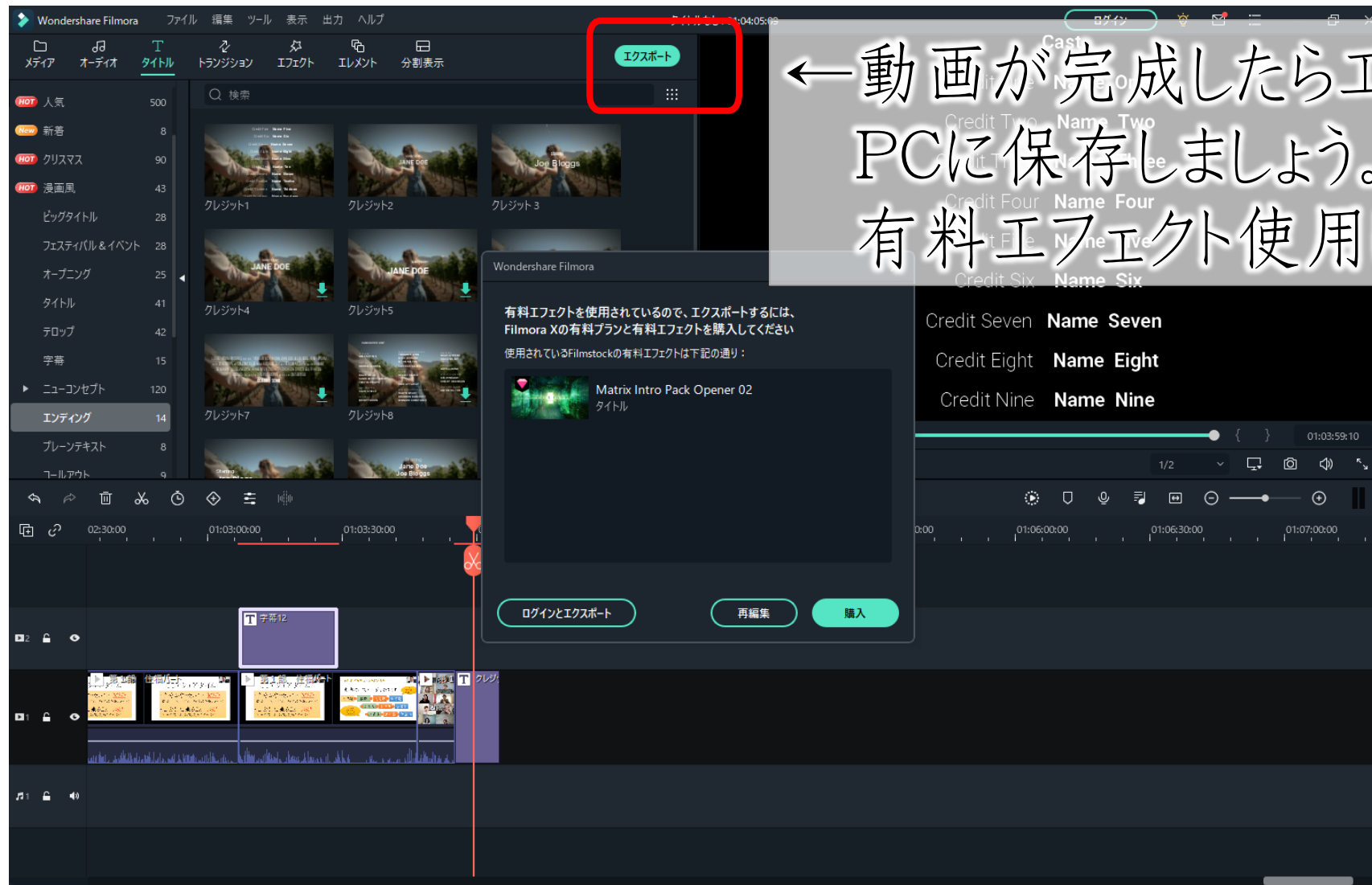
②フォントや色の
変更はココ！
←これも使える

filmoraでの動画編集

文字の編集は
ここをクリック



filmoraでの動画編集



←動画が完成したらエクスポートでPCに保存しましょう。無料版だと有料エフェクト使用していると出力不可

■ filmoraのプラン

個人向け

法人・商用向け

学生・教職員向け

1年間プラン
1 PC

6,980 円(税込)

ダウンロード版

※自動更新タイプ ⚠

購入する

ベストセラー

永続ライセンス
1 PC

9,980 円(税込)

8,480 円(税込)

ダウンロード版

※買い切りタイプ ⓘ

購入する

6,000円OFF

Filmora+Filmstock
お買い得年間プラン
1 PC

17,780 円(税込)

11,780 円(税込)

ダウンロード版

※自動更新タイプ ⚠

※新しい素材が随時追加される
Filmstockでは無制限でスタン
ダード素材が
ダウンロード可能。

購入する

複数PC用永続ライセン
ス
5 PCまで

99,900 円(税込)

37,900 円(税込)

ダウンロード版

※買い切りタイプ ⓘ

購入する

販売用なら商用向け。
YouTubeなど無料配信なら
個人向けでもOKです(^^)／

個人向け

法人・商用向け

学生・教職員向け

3ヶ月プラン

3,480 円(税込)

ダウンロード版

※自動更新タイプ ⚠

購入する

商用利用可

全ての機能利用可

透かしなし

利用デバイス PC1台

3ヶ月無料技術サポート

3ヶ月利用可・更新可

Filmora+Filmstock
スタンダード
3ヶ月プラン

5,980 円(税込)

ダウンロード版

※自動更新タイプ ⚠

購入する

商用利用可

全ての機能利用可

透かしなし

利用デバイス PC1台

3ヶ月無料技術サポート

3ヶ月利用可・更新可

素材サイトFilmstockスタンダー
ド 3ヶ月使い放題

2,000円OFF

永続ライセンス
14,900 円(税込)

12,900 円(税込)

ダウンロード版

※買い切りタイプ ⓘ

数量

購入する

商用利用可

全ての機能利用可

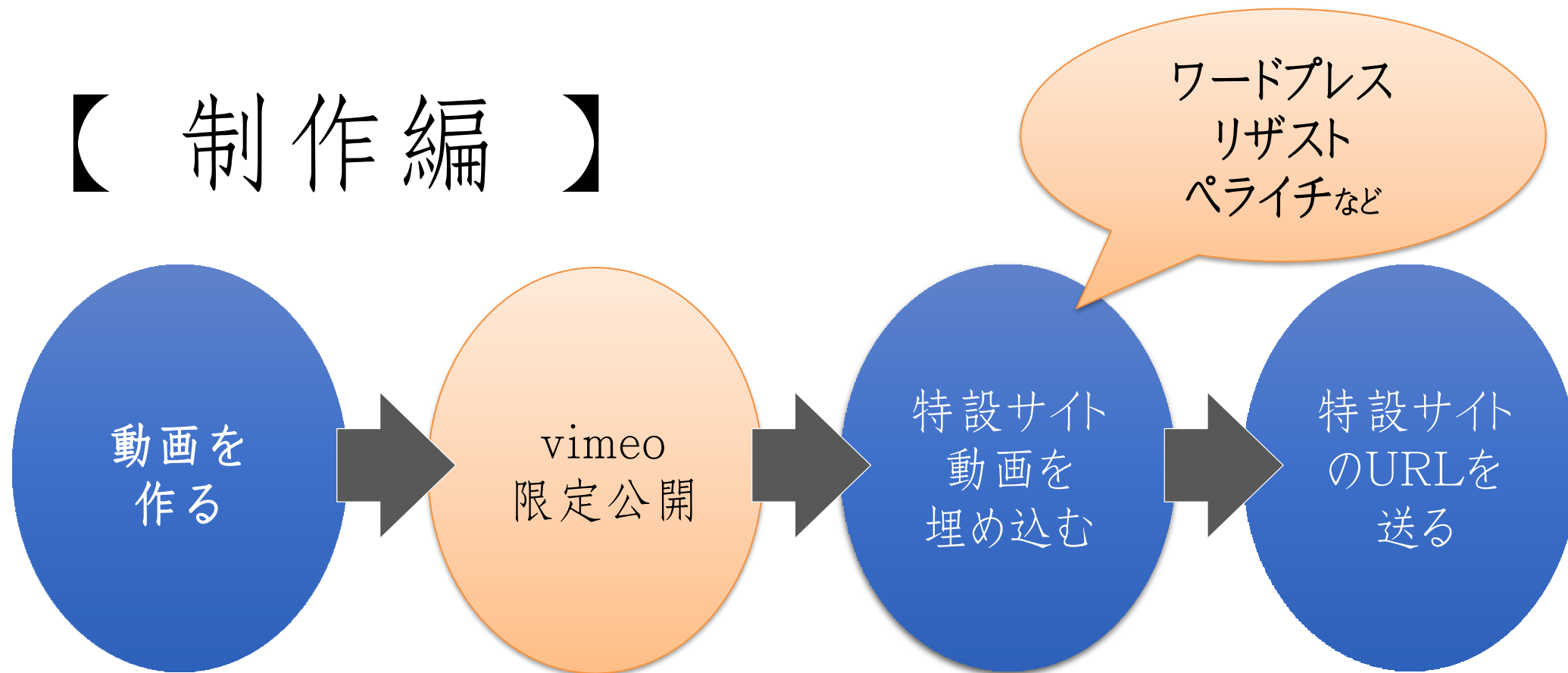
透かしなし

利用デバイス PC1台

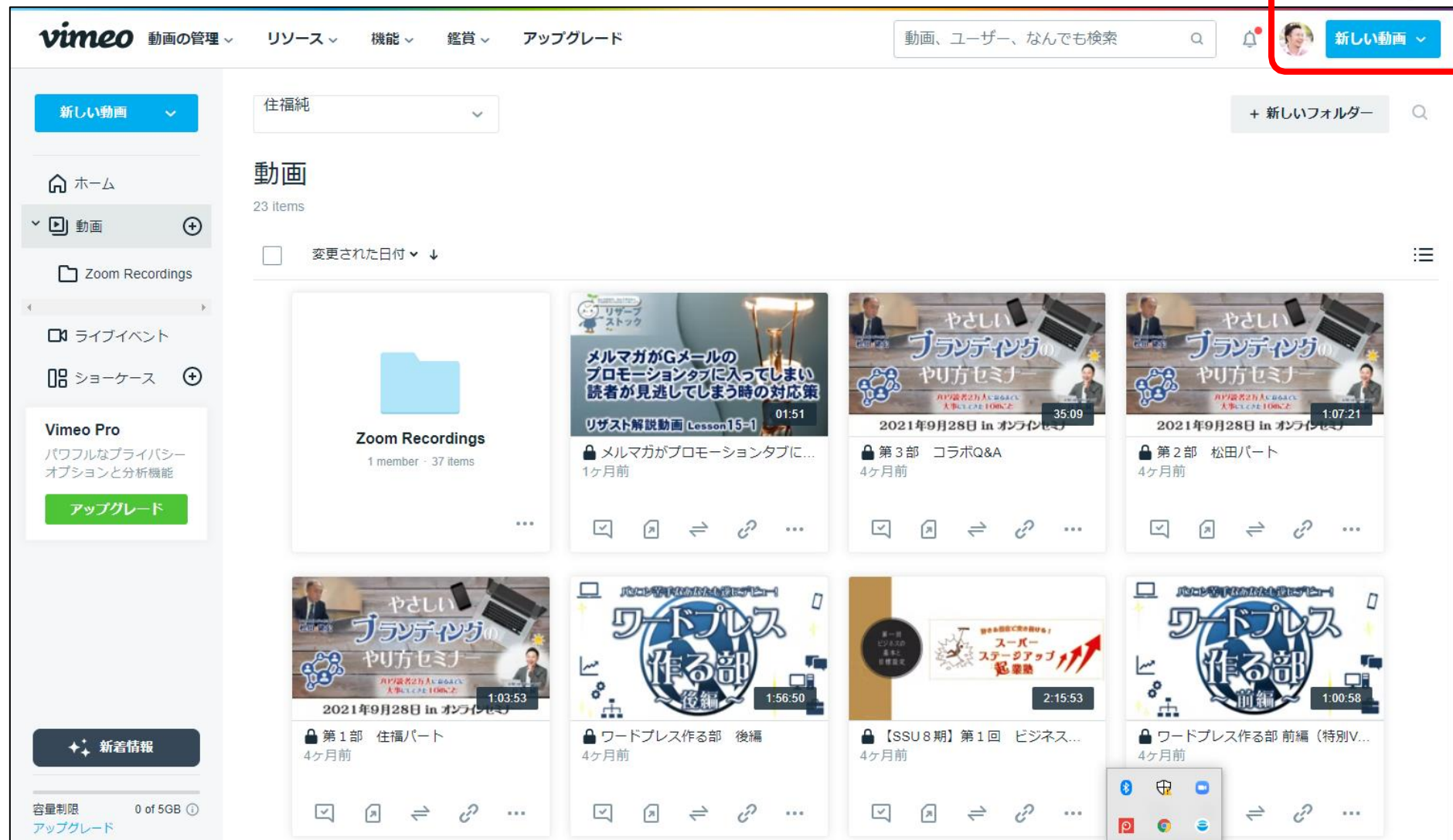
無料技術サポート

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 制作編 】



Vimeoに限定公開



The screenshot shows the Vimeo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Vimeo logo, links for '動画の管理' (Manage Videos), 'リソース' (Resources), '機能' (Features), '鑑賞' (Watch), and 'アップグレード' (Upgrade). A search bar contains the text '動画、ユーザー、なんでも検索' (Videos, users, search anything). To the right of the search bar is a user profile picture and a button labeled '新しい動画' (New Videos), which is highlighted with a red box and an orange arrow pointing to it from the right.

Below the navigation bar, the left sidebar contains a '新しい動画' (New Videos) button, a 'ホーム' (Home) link, a '動画' (Videos) link with a plus icon, a 'Zoom Recordings' link, a 'ライブイベント' (Live Events) link, and a 'ショーケース' (Showcases) link with a plus icon. There is also a 'Vimeo Pro' section with a description and an 'アップグレード' (Upgrade) button.

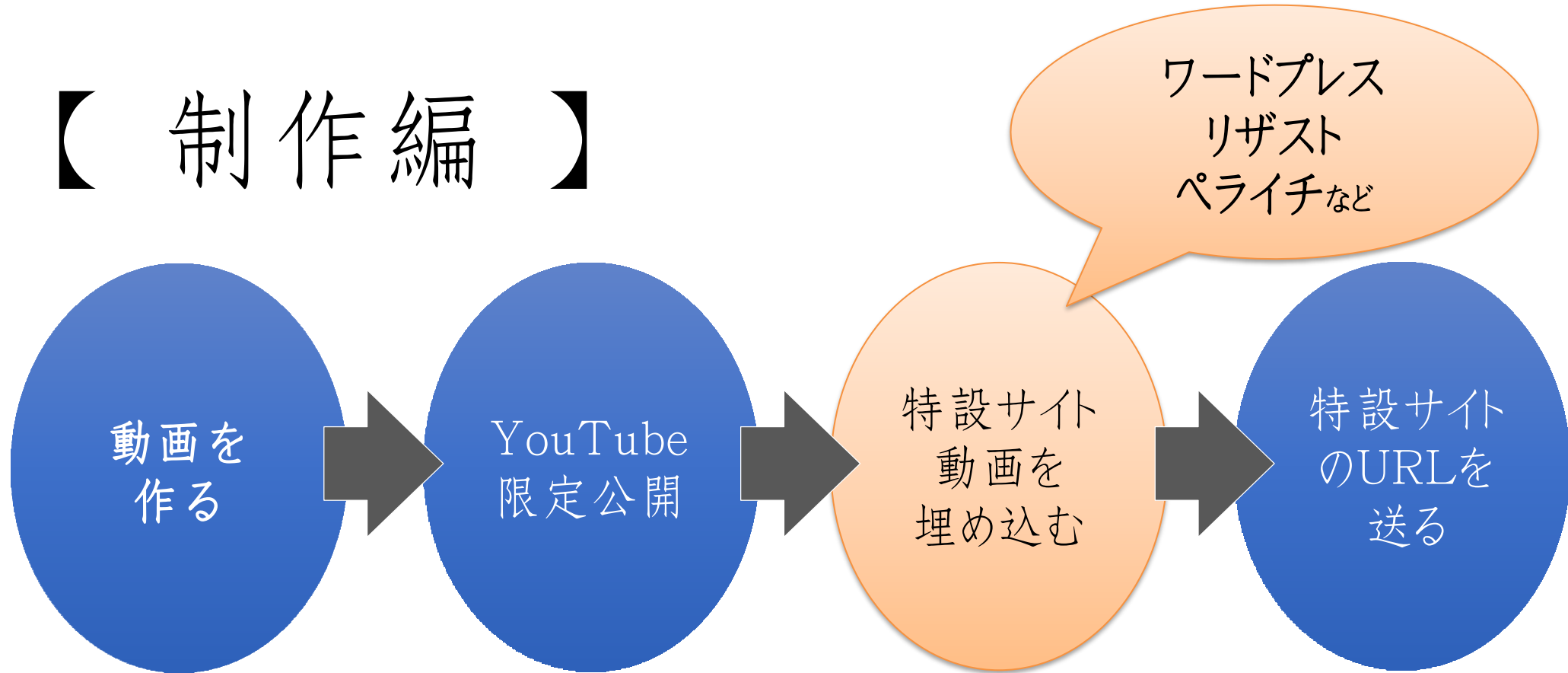
The main content area is titled '動画' (Videos) and shows '23 items'. It includes a filter dropdown set to '住福純' and a sort dropdown set to '変更された日付' (Date changed). The video grid displays several items:

- A 'Zoom Recordings' folder with 1 member and 37 items.
- A video titled 'メルマガがGメールのプロモーションタブに入ってしまう読者が見逃してしまう時の対応策' (How to deal with readers who miss the promotion tab when the newsletter goes to the Gmail promotion tab) with a duration of 01:51.
- A video titled 'やさしいブランディング(1) やり方セミナー' (Easy Branding (1) How to do it Seminar) with a duration of 35:09.
- A video titled 'やさしいブランディング(1) やり方セミナー' (Easy Branding (1) How to do it Seminar) with a duration of 1:07:21.
- A video titled 'やさしいブランディング(1) やり方セミナー' (Easy Branding (1) How to do it Seminar) with a duration of 1:03:53.
- A video titled 'ワードプレス作る部 後編' (WordPress Making Club Part 2) with a duration of 1:56:50.
- A video titled '【SSU 8期】第1回 ビジネス...' (SSU 8th Term 1st Business...) with a duration of 2:15:53.
- A video titled 'ワードプレス作る部 前編 (特別V...' (WordPress Making Club Part 1 (Special V...)) with a duration of 1:00:58.

At the bottom left, there is a '容量制限' (Capacity limit) section showing '0 of 5GB' and an 'アップグレード' (Upgrade) link. A '新着情報' (New Information) button is also visible.

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 制作編 】



■ 動画コンテンツ販売の流れ

【特設サイトについて】

検索に引っかかってしまい、一般の方に
みられてしまう設定はNG

- ① インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ② パスワード保護する

■特設サイトについて

- ①インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ②パスワード保護する

→ 両方できるのがワードプレス

①のみがリザスト、ペライチ

■特設サイトについて

The screenshot displays the Beichi (ペライチ) website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '使い方' (Usage), '特徴' (Features), 'ご利用料金' (Usage Fees), '事例紹介' (Case Studies), 'よくあるご質問' (Frequently Asked Questions), and '運営会社' (Operating Company). On the right side of the header, there are buttons for 'ログイン' (Login) and '新規登録' (New Registration). The main content area features a large heading in blue text: 'おどろきの簡単さ、早さ、安心を提供 だれでもあっという間に ホームページが作れます' (Providing amazing ease, speed, and peace of mind. Anyone can create a homepage in no time). Below this, there is a login form with a text input field containing 'info@next-inv.net', a password field with masked characters, and a checkbox labeled 'メールアドレスとパスワードを記憶する' (Remember email address and password). A green 'ログイン' button with a right arrow is positioned below the form. Underneath the login button is a blue button with the Facebook logo and the text 'facebookでログイン'. A small link 'ログインができない場合' (If you cannot login) is located below the Facebook button. At the bottom of the login section, there is a white button labeled '新規登録はこちら' (Click here for new registration). To the right of the login form, there is a tablet and a smartphone displaying the Beichi website. The tablet screen shows a banner for 'Beef Tallow ペライチ' and a testimonial: '「かんたん、使いやすい」と大好評! 登録ユーザー数 30,000人 を突破しました!' (Highly praised for being easy and easy to use! User registration has exceeded 30,000 people!). The smartphone screen shows the same website on a mobile device. At the bottom of the tablet screen, there is a 'コンセプト' (Concept) section with a small 'x' icon.

まだワードプレスをもっていない場合はペライチ・リザストを活用して特設サイトを作る！

※「検索エンジンに表示させないようにする」にチェックすることを忘れないでください。

■ 特設サイトについて



リザストで作る場合は
「汎用フォーム」から
限定公開で作る。

※ 無料アカウントでも
20ページまで作成可能

■動画が溜まってきたら…

個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾

自分ブランド構築
オンラインサロン

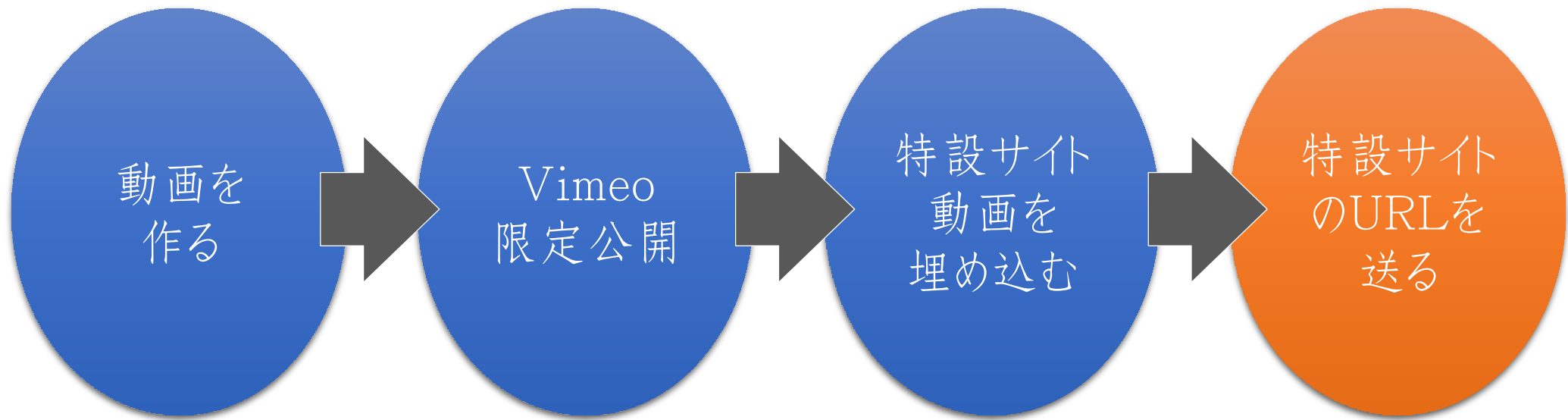


あり方は一つ!
やり方は様々!

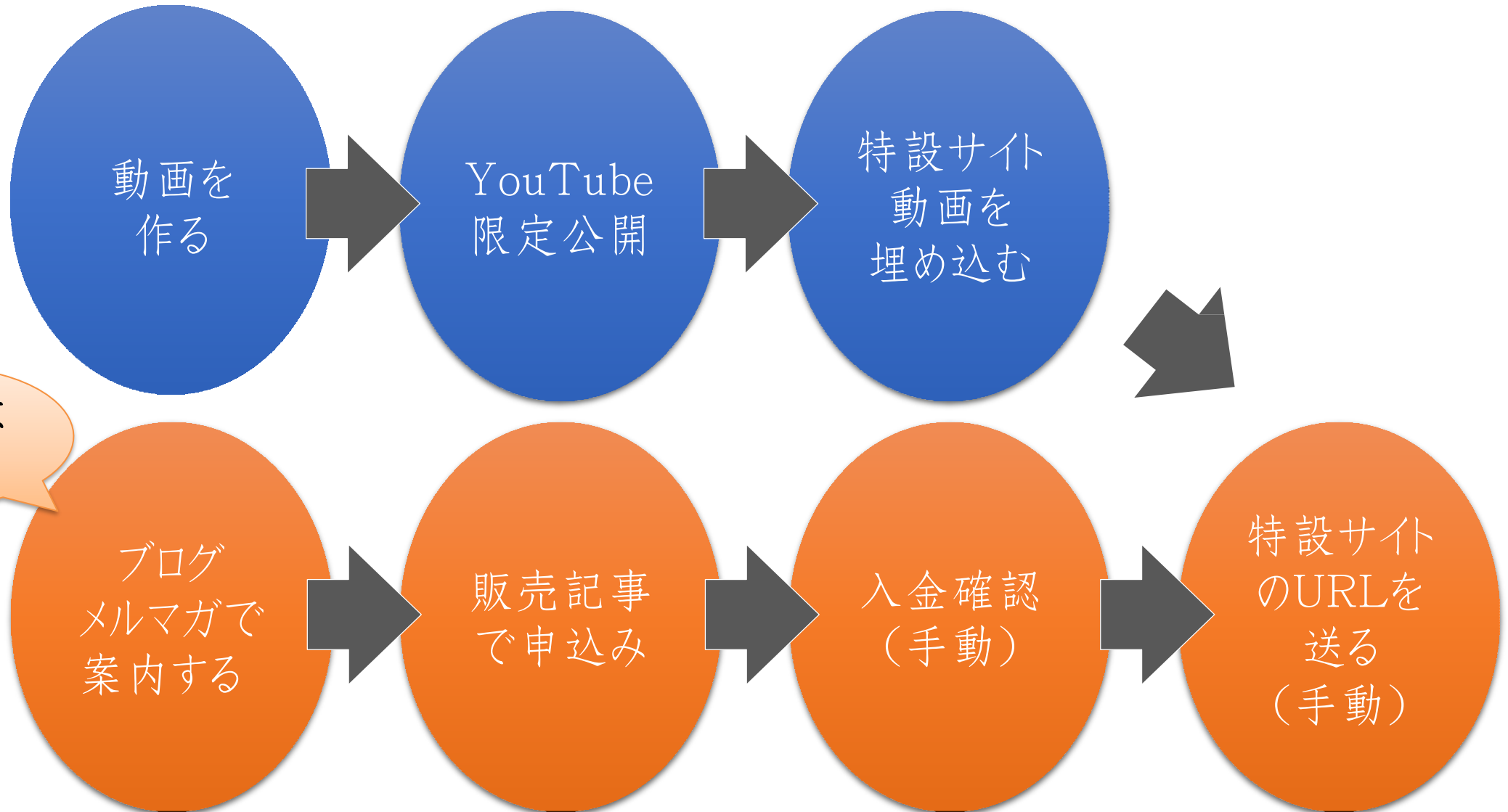
- ①オンラインサロンなどの
申込特典にする。
- ②今後販売する
バックエンドや
セミナーなどの申込特典

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 制作編 】



■ 動画コンテンツ販売の流れ



質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【1月開催 毎回am10—12時】

~~1/10~~—年-間-計-画-作-ろ-う-会-+量-子-力-学-理-論-セ-ミ-ナ—

~~1/17~~—自-動-的-に-売-れ-る-!-P-Ｃ-で-動-画-作-成-&-販-売-前-編-

1/24 自 動 的 に 売 れ る ！ P C で 動 画 作 成 & 販 売 後 編

1/31 ちゃんと集客できる！チラシの作り方セミナー



インスタ強化月間

【2月開催 毎回am10—12時】



2/7 世界観に集まる！インスタ基礎セミナー

2/14 インスタ用テンプレートバナー作成 Canva講座

2/21 一瞬で惹きつける！売れる写真の撮り方レッスン

2/28 いまからでも間に合うインスタLive&リール活用術



マインド強化月間

【3月開催 毎回am10—12時】



3/7 愛と信頼を深める！パートナーシップ高める部

3/14 星で才能を読み解く！仕事の伸びしろ発掘セミナー

3/21 こう考えてます！住福の頭の中セミナー

3/28 行動できない理由を知る！

心のブレーキリセットワークショップ



【4月開催 毎回am10—12時】

メルマガ & LINE
強化月間



4/4 メルマガとLINE公式の使い分けセミナー

4/11 集客を自動化！ステップメール作る部

4/18 即申込みに繋がる！LINEステップ作る部

4/25 メルマガ・LINE公式を月50人以上増やすセミナー

