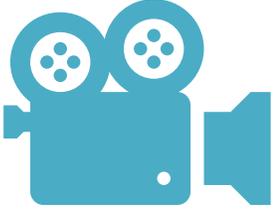


まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④動画をどう活かしたいですか？
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

パソコンで  動画

作成&販売

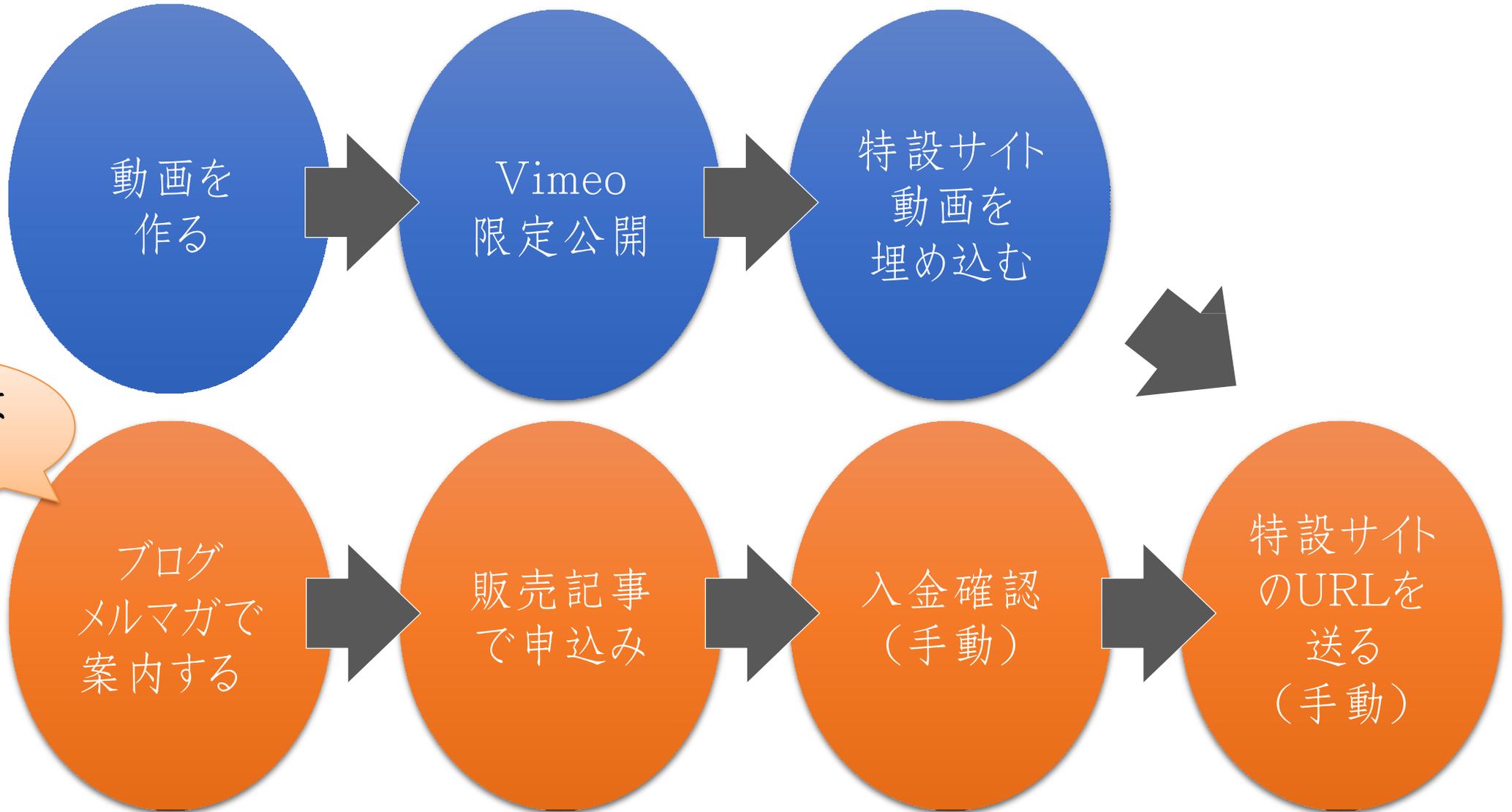


 ~後編~ 



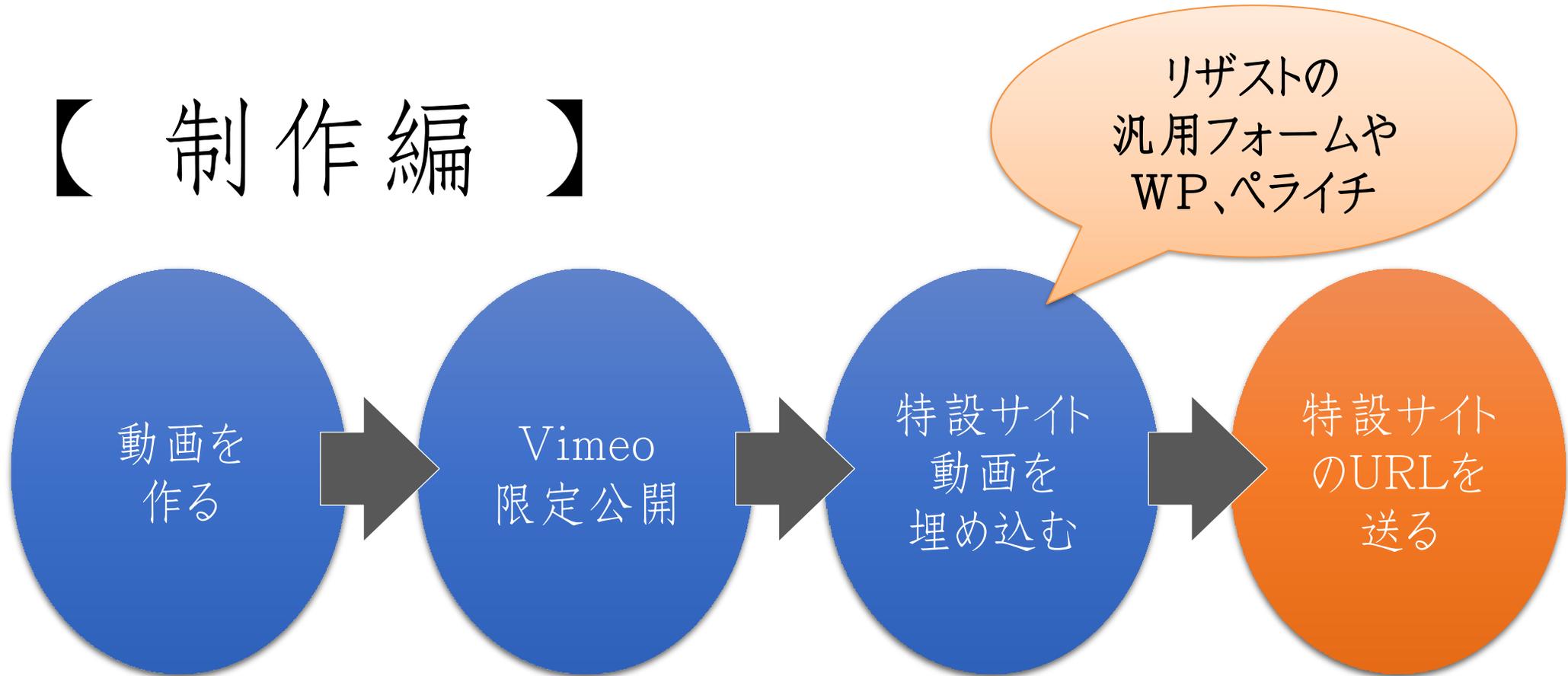
動画コンテンツ 販売の流れ

■ 動画コンテンツ販売の流れ



■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 制作編 】



vimeo

前回のおさらい

動画作成の前に
vimeoアカウントを
作っておきましょう！



作った動画をアップロードする
「場所」として使います。

◆ 動画編集ソフト(PC)

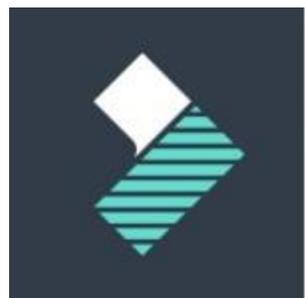


Filmora

オシャレな動画を作りたい方に
オススメのソフト。ロゴが出ますが
体験版もあります！

イマドキ動画を手軽に作れます。

<https://filmora.wondershare.jp/>



filmora

filmoraでの 動画編集方法

■ filmoraでの動画編集

- ① オープニング動画 & 音楽を入れる
- ② 本編動画を入れる & トランジション
- ③ 本編の編集 (分割、削除、トランジション、字幕)
- ④ エンドクレジット & トランジション & 音楽

filmoraのプラン

個人向け 法人・商用向け 学生・教職員向け

<p>1年間プラン 1 PC</p> <p>6,980 円(税込)</p> <p>ダウンロード版</p> <p>※自動更新タイプ ⚠</p> <p>購入する</p>	<p>ベストセラー</p> <p>永続ライセンス 1 PC</p> <p>9,980 円(税込)</p> <p>8,480 円(税込)</p> <p>ダウンロード版</p> <p>※買い切りタイプ</p> <p>購入する</p>	<p>6,000円OFF</p> <p>Filmora+Filmstock お買い得年間プラン 1 PC</p> <p>17,700 円(税込)</p> <p>11,780 円(税込)</p> <p>ダウンロード版</p> <p>※自動更新タイプ ⚠</p> <p>※新しい素材が随時追加される Filmstockでは無制限でスタン ダード素材が ダウンロード可能。</p> <p>購入する</p>	<p>複数PC用永続ライセン ス 5 PCまで</p> <p>99,900 円(税込)</p> <p>37,900 円(税込)</p> <p>ダウンロード版</p> <p>※買い切りタイプ</p> <p>購入する</p>
---	---	--	---

個人向け 法人・商用向け 学生・教職員向け

<p>3ヶ月プラン</p> <p>3,480 円(税込)</p> <p>ダウンロード版</p> <p>※自動更新タイプ ⚠</p> <p>購入する</p> <ul style="list-style-type: none">商用利用可 ✓全ての機能利用可 ✓透かしなし ✓利用デバイス PC1台 ✓3ヶ月無料技術サポート ✓3ヶ月利用可・更新可 ✓	<p>Filmora+Filmstock スタンダード 3ヶ月プラン</p> <p>5,980 円(税込)</p> <p>ダウンロード版</p> <p>※自動更新タイプ ⚠</p> <p>購入する</p> <ul style="list-style-type: none">商用利用可 ✓全ての機能利用可 ✓透かしなし ✓利用デバイス PC1台 ✓3ヶ月無料技術サポート ✓3ヶ月利用可・更新可 ✓素材サイトFilmstockスタンダード 3ヶ月使い放題 ✓	<p>2,000円OFF</p> <p>永続ライセンス 14,900 円(税込)</p> <p>12,900 円(税込)</p> <p>ダウンロード版</p> <p>※買い切りタイプ</p> <p>数量 <input type="text" value="1"/></p> <p>購入する</p> <ul style="list-style-type: none">商用利用可 ✓全ての機能利用可 ✓透かしなし ✓利用デバイス PC1台 ✓無料技術サポート ✓
--	--	---

販売用なら商用向け。
YouTubeなど無料配信なら
個人向けでもOKです(^)/

Vimeoに限定公開

The screenshot displays the Vimeo user interface. At the top, the navigation bar includes the Vimeo logo, menu items for '動画の管理', 'リソース', '機能', '鑑賞', and 'アップグレード', a search bar with the text '動画、ユーザー、なんでも検索', a notification bell, and a profile icon next to a blue button labeled '新しい動画'. A red box highlights this button, with an orange arrow pointing to it from the right. Below the navigation bar, the left sidebar contains a '新しい動画' button, navigation links for 'ホーム', '動画', 'Zoom Recordings', 'ライブイベント', and 'ショーケース', and a 'Vimeo Pro' upgrade section. The main content area shows a video library for the user '住福純' (23 items). A 'Zoom Recordings' folder is visible. The video grid includes several uploads, such as 'メルマガがGメールのプロモーションタブに入ってしまう読者が見逃してしまう時の対応策' (Lesson 15-1) and 'やさしいブランディング やり方セミナー' (Parts 1, 2, 3).

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【特設サイトについて】

検索に引っかかってしまい、一般の方に
みられてしまう設定はNG

- ① インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ② パスワード保護する

■特設サイトについて

- ①インデックスさせない(検索のロボ:クローラーに見せない)
- ②パスワード保護する

→ 両方できるのがワードプレス

①のみがリザスト、ペライチ

■特設サイトについて



The screenshot shows the Peleichi website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '使い方' (Usage), '特徴' (Features), 'ご利用料金' (Usage Fees), '事例紹介' (Case Studies), 'よくあるご質問' (FAQ), and '運営会社' (Company). There are also 'ログイン' (Login) and '新規登録' (New Registration) buttons. The main content area features a large headline: 'おどろきの簡単さ、早さ、安心を提供 だれでもあっという間に ホームページが作れます' (Providing amazing ease, speed, and peace of mind. You can create a homepage in no time for anyone). Below this is a login form with fields for 'info@next-inv.net' and a password, a checkbox for 'メールアドレスとパスワードを記憶する' (Remember email and password), and buttons for 'ログイン' (Login) and 'facebookでログイン' (Login with Facebook). A link for '新規登録はこちら' (New registration here) is also present. On the right, a tablet displays a featured site for 'Beef Tallow ペライチ' with the text '「かんたん、使いやすい」と大好評! 登録ユーザー数 30,000人 を突破しました!' (Highly praised for being easy and easy to use! We have exceeded 30,000 registered users!). A smartphone below the tablet shows the same site on a smaller screen.

まだワードプレスをもっていない場合はペライチ・リザストを活用して特設サイトを作る！

※「検索エンジンに表示させないようにする」にチェックすることを忘れないでください。

■ 特設サイトについて



7年目

- 住福 純
- メルマガ/ステップメール
- イベント・グループ予約
- ファン(見込み客)集め
- 個別予約管理
- 契約サービス管理
- シェアードプロジェクト
- 物販
- 汎用フォーム
- 汎用フォーム一覧
- 全体設定
- 協会管理

ログインしました

プロフィールの設定と確認は [こちら](#) からおこなえます。

こんな流れで
リザストを
有効に使ってみよう!

ビジネスより
出会うことが優先

参加と同時に
読者登録

イベントの後援
コラボから読者登録

自分が好きなことを
テーマにした会を主催する
遠足や趣味、交流会

メルマガ読者登録
ステップメール

オリエ

繰り返し
メッセージして
信頼を築く

ファストアンサーから
読者登録

ブログ記事から読者登録

facebook

ブログ

リザストで作る場合は
「汎用フォーム」から
限定公開で作る。

※ 無料アカウントでも
20ページまで作成可能

vimeo

今日の本編

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

リザストの
汎用フォーム、
ショップ、イベント
だと簡単

ブログ
メルマガで
案内する

販売記事
で申込み

入金確認
(手動)

特設サイト
のURLを
送る



■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

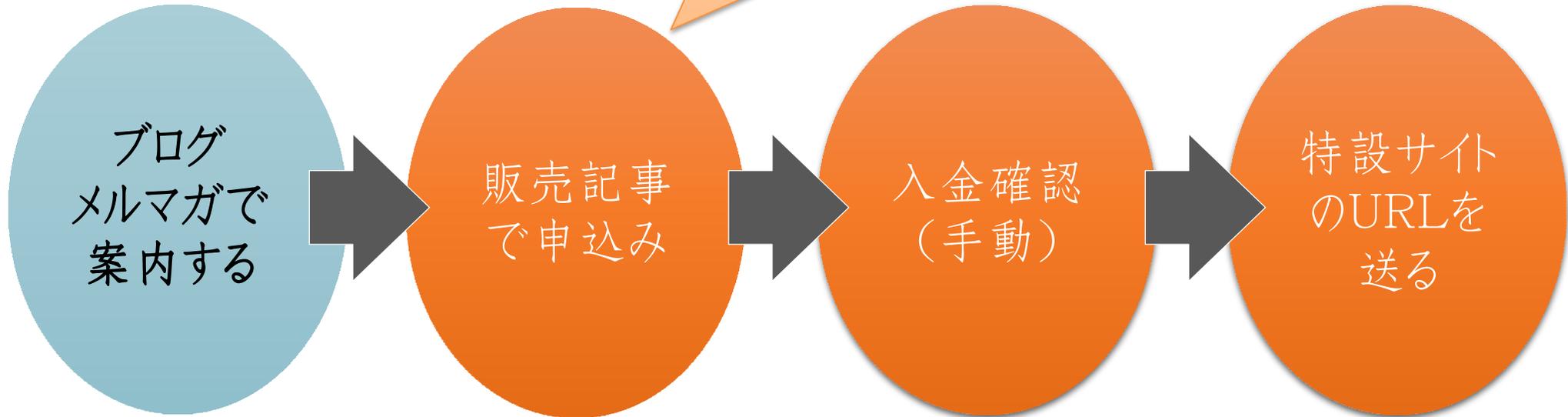
リザストの
汎用フォーム、
ショップ、イベント
だと簡単

ブログ
メルマガで
案内する

販売記事
で申込み

入金確認
(手動)

特設サイト
のURLを
送る





Zoom

パソコン苦手、
初心者さんのための

ZOOMマスターセミナー

自宅にしながら
売上を作ろう！

ネットで販売 する時の準備

【原則1】

オファー内容が弱いと売れない

サービス内容、特典、保証、価格、
自分の思い、エネルギーなど



オファーの魅力が伝わる

ランディングページ(販売記事)

を作っておこう！

販売記事とは…

イケてない販売記事の特徴

- 箇条書きが多すぎる
- 商品やサービスの説明がメイン
- 購入するとどうなれるか伝わらない
- 売り手の人間性や思いが伝わらない



販売記事とは…

販売記事に必要な内容



- ① 購入するとお客様はどうなるのか
- ② その理由、根拠、実績は？
- ③ すでに購入した方はこうなっている
- ④ 商品(サービス)の詳細、申込みリンク
- ⑤ **一言で伝えると「どんな変化があるのか」**

販売記事とは…

■販売記事の流れ

- ① ターゲットの悩み 又は **誰がどうなった**を伝える & 申込み
- ② 自分や顧客の苦い経験談で興味・共感をそそる
- ③ **誰がどうなる**商品、サービスなのかを伝える
- ④ **その根拠や実績**を見せる
- ⑤ **お客様の声**を入れる(出来ればお客様との画像つき)
- ⑥ 再度、**誰がどうなる**を伝える
- ⑦ 商品、サービスの詳細 & 申込み
- ⑧ 最後に…で自分の想いを伝える & 申込み

ここは
ストーリー！

販売記事とは…

■販売記事、告知文は超重要！

ボリュームが多く、面倒ですが

集める力が

跳ね上がります！

ボリューム
= 内容がある！

【原則2】

「いつでも買える」ではなく

「今しか買えない」を演出

動画販売の原則2

最終的に「常時受付」でも
あえて受付期間を設けることで…

【**決める機会**】を作る

安くなるor特典があるなどで**買う理由**を作るもよし！

【原則3】

いきなり告知しても難しいので、

【予告】からがスタート

Webでセールス&集客

■ 募集の5つのフェーズ

- ✓ 予告期(1週間ほど)
- ✓ 募集開始日
- ✓ 募集中
- ✓ 締切り日
- ✓ 締切り後



Webでセールス&集客

✓ 予告期(1週間ほど)

いきなり募集しても反応は薄いので

1週間ほど前の予告からがスタート

(詳細が決まる前から案内してもOK)

受付スタートした時点で「良ければ買ってみよう」と思われるレベルが理想(興味が高く、検討しているレベル)

Webでセールス&集客

■ 予告する内容は？

- サービスの魅力や特典
- 一言で言うと、どうなれる
- 同業者との違い、自分のウリ
- お客様の声(変化や成果)



動画の提供内容に関連することで得られた成果はここでも伝えてOK

体験や単発だけで出たクライアントの変化・成果も案内してOKです(*´艸`)

Webでセールス&集客



【その他のポイント】

- 受付開始は月～水で吉日
- 1週間予告。1週間受付。
- 最終日は二回案内すること。
- 個別で直接ご案内するのも大事。

過去の受講者
問合せがあった方など
(コミュニケーションが目的)

■ 予告期のポイント

→ いつから募集なのか、募集状況もアピール

【明日募集開始】(誰がどうなった)

【募集開始】 ○○継続コース

【本日×切】 (受けるとどうなる)

お客様の声
お客様の成果

気持ちは軽やかに！ワクワクどきどき感を意識

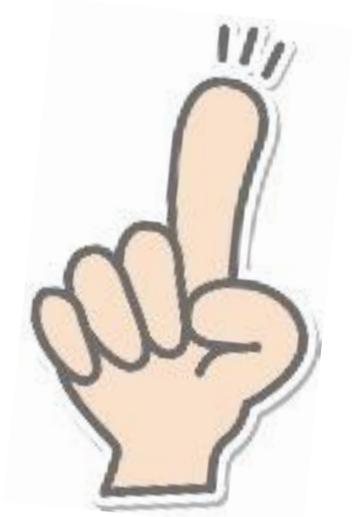
Webでセールス&集客

【最後まで諦めないで！】

Webでの販売は

募集開始日と最終日

が一番売れます！



15日から22日まで受付の場合…



【予告期】



1週間ほど前から2～3回は案内。

【募集開始日】



募集開始のメルマガ・ブログは…

LPのコピペはNG。

基本は

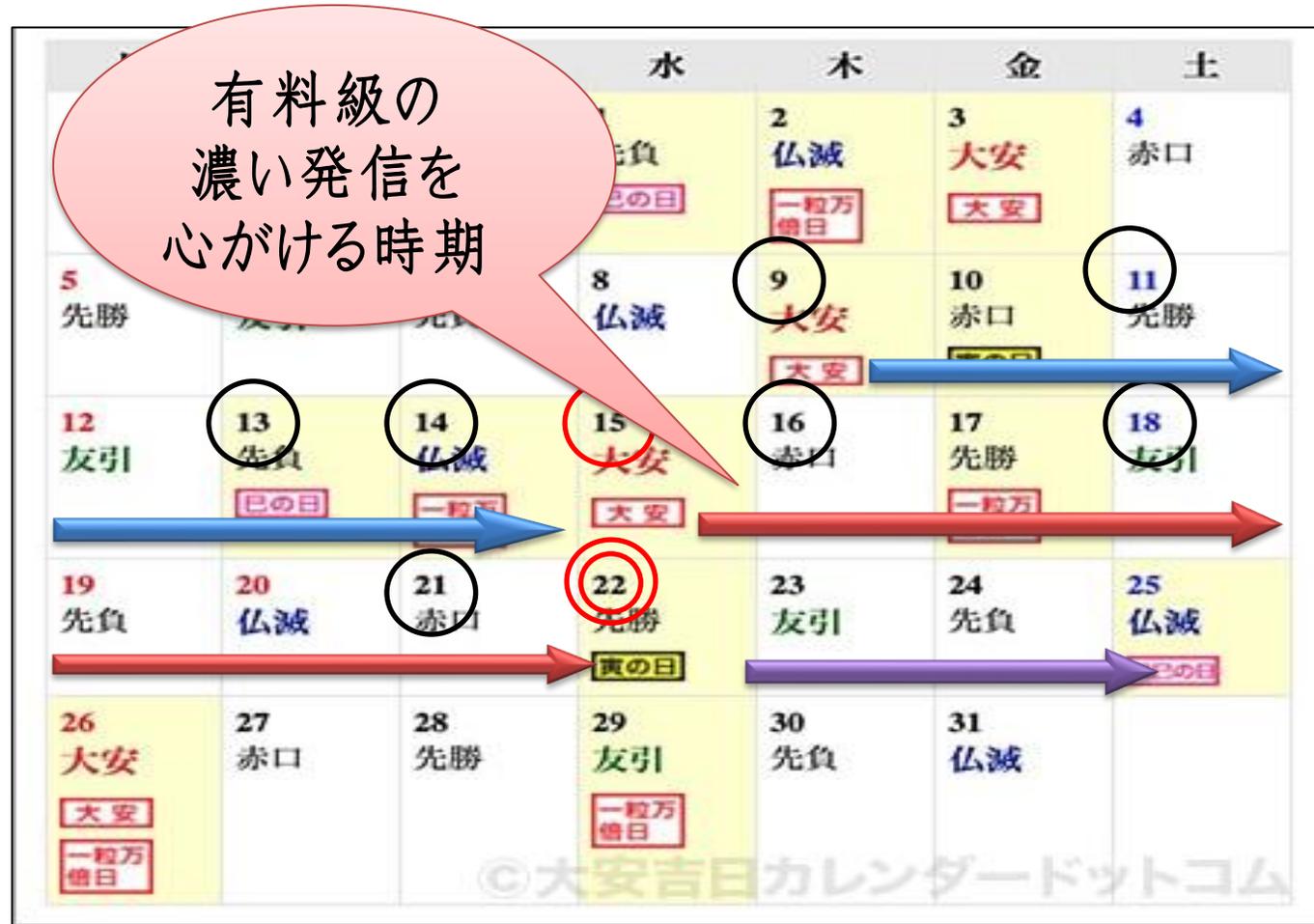
「サービス(商品)への想い」又は
「お客様の声(受けるとどうなる)」

を書き、LPへ誘導します。

大事なことは信頼や興味を高めること。

※○がある日が発信日の目安

15日から22日まで受付の場合…



【募集中】

読者からするとセールスがウザいので
開封率ダウン&登録解除が多い

対策として…

お客様の声+濃いノウハウ
マイストーリーなどの連載記事
を配信するといいです。

読者を飽きさせないことや
解除したらもったいないと思わせつつ
商品の効果・魅力を伝えていく時期！

※○がある日が発信日の目安

15日から22日まで受付の場合…

日	月	火	水	木	金	土
			1 先負 巳の日	2 仏滅 一粒万倍日	3 大安 大安	4 赤口
5 先勝	6 友引	7 先負	8 仏滅	9 大安	10 赤口	11 先勝
12 友引	13 先負 巳の日	14 仏滅 一粒万倍日	15 大安	16 赤口	17 先勝 一粒万倍日	18 友引
19 先負	20 仏滅	21 赤口	22 先勝 寅の日	23 友引	24 先負	25 仏滅 3の目
26 大安	27	28	29 友引 一粒万倍日	30 先負	31 仏滅	

最終日は
昼・夜の
2回発信

【締切り日】

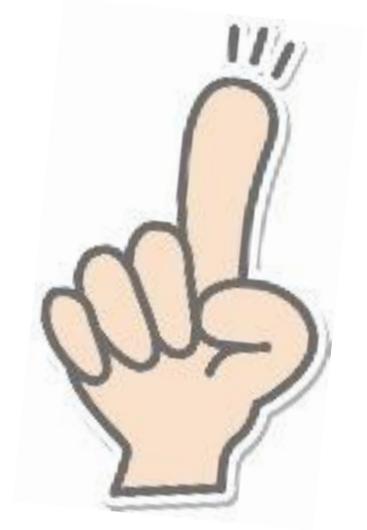
一番申し込みが多い日。
なか日はこの日のための準備期なので
反応が無いのが普通！焦らないコト！
締切日は昼夜2回案内が鉄則。

【締切り後】

締切り後も申し込みがあるので
サービスの募集が終わった旨や、
申し込んでくれた方とのやりとりなどを
発信の中で匂わせることで
遅れ申し込みがある！

Webでセールス&集客

【最後まで諦めないで！】



Webでの販売は

募集開始日と最終日

が一番売れます！

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】

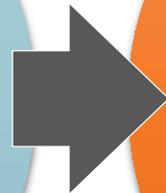
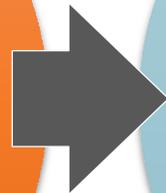
リザストの
汎用フォーム、
ショップ、イベント
だと簡単

ブログ
メルマガで
案内する

販売記事
で申込み

入金確認
(手動)

特設サイト
のURLを
送る



■販売ページはどうする？

上限額にご注意
無料版:3万円
プロフェ:30万円



リザストで簡単作成！

	公開期間 限定	PC公開 表示	ペイパル 自動返信	オススメの用途
イベントページ	あり	あり	あり	期間限定販売
ショップページ	選択可能	あり	あり	常時販売
汎用フォーム	なし	なし	なし	常時限定販売

■ イベントページのポイント

自動化したいなら
イベントページで
作成が◎

- ランディングページをしっかりと書く
- 期間や定員を変えればずっと販売可能
- ペイパル連携を設定すれば完全自動化！
 - ペイパル決済者へのメールで特設サイトを自動送信

■ ショップページのポイント

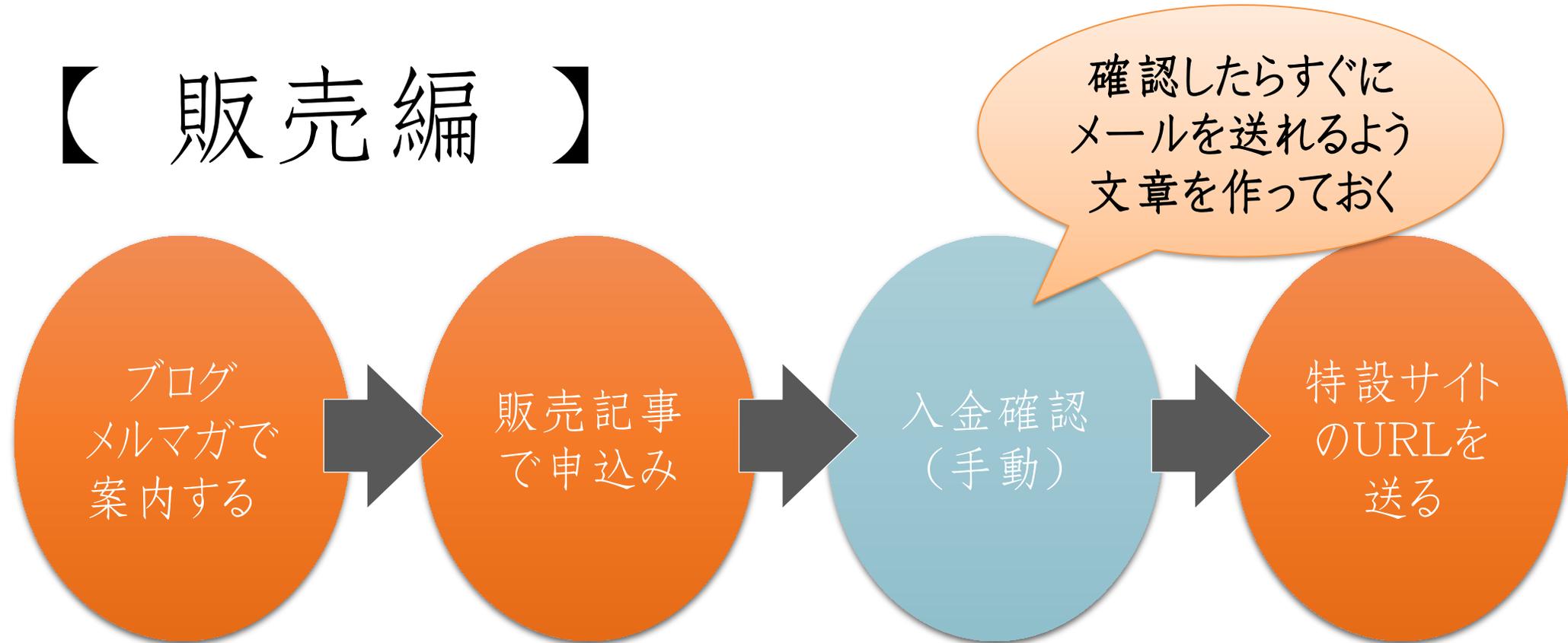
- 商品紹介＝簡単なLPとして作る！
- 販売初期は期間や個数を限定してもOK
- 注文完了 & サンキューメールを設定しておく
- 商品カテゴリーを作ると他の動画も売れやすい

■ 汎用フォームのポイント

- ランディングページをしっかりと書く
- 自動返信メールで支払いの案内メール
- 入金確認後に特設サイトを送る(手動)
- URLを知らないと見れないページ(限定販売)

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】



■ サンクスメールの例文

【重要】アメブロ集客完全ガイドセミナー特設サイトのご案内

((customer__name))
自分ブランド構築の住福です。

この度はアメブロ集客完全ガイドセミナーにお申し込みいただきありがとうございました。

早速ではございますが、
ご入金を確認させて頂きました！

ありがとうございます^^

つきましては、下記特設サイトよりオンライン動画セミナーを受講ください。

■ アメブロ集客完全ガイドセミナー

サイトURL
<https://resast.jp/inquiry/MzdjYTVmM2U3N>

なお特設サイトのご不明点やアメブロ集客に関するご質問などございましたら、このメールに直接お問合せ下さい。

では、オンライン動画セミナーを是非ご利用ください^^

成果報告やご感想などありましたら、お待ちしております！

=====

【著作権侵害にご注意ください】

「アメブロ集客完全ガイドセミナー特設サイト」(以下、本サイトと表記する)の著作権は株式会社Lini及び、住福純に帰属しています。

・特設サイトのすべての内容は、日本著作権法及び国際条約によって保護されています。

・株式会社Lini及び、住福純が事前に書面をもって許可した場合を除き、本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、電子ファイルなど)による複製、流用、転載、転売することを固く禁じます。

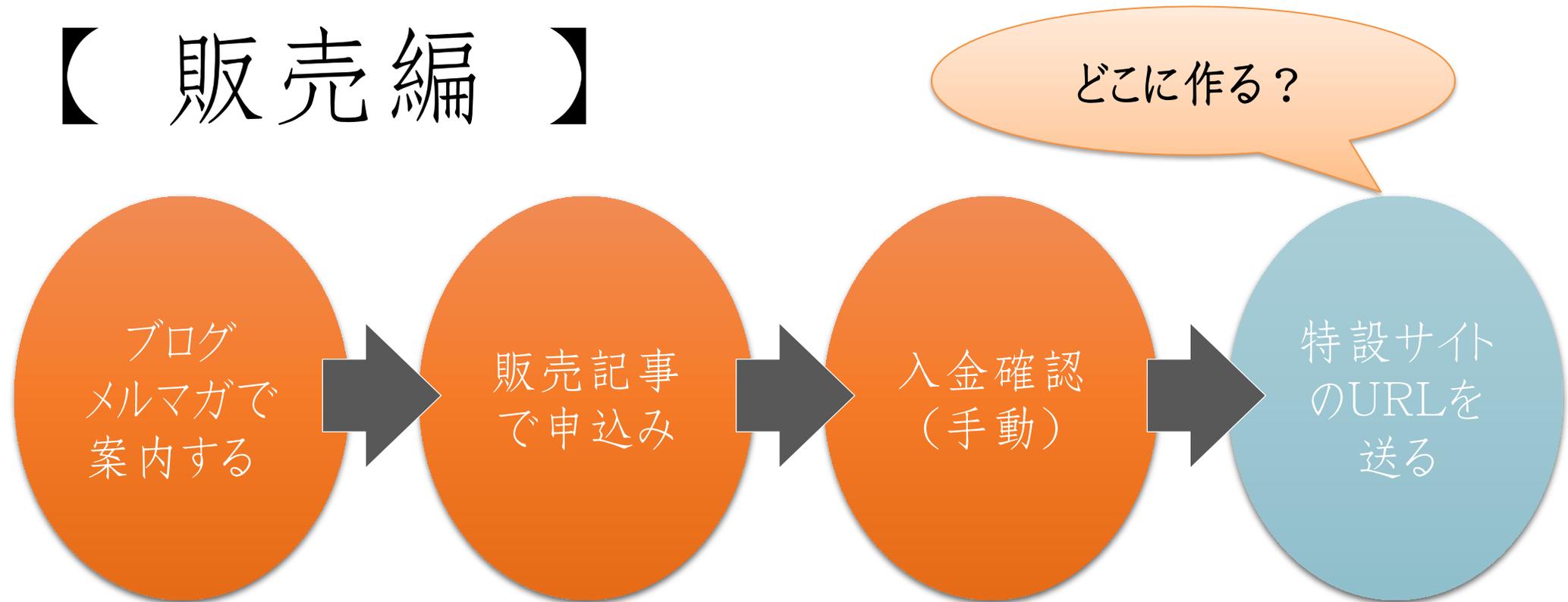
・著作権の侵害につきましては、著作権法119条などに基づき、5年以下の懲役または500万円以下の罰金に処せられることがありますので、ご注意ください。

=====

((mail_footer))

■ 動画コンテンツ販売の流れ

【 販売編 】



■ 特設サイトはどうする？

BEST

No index + パスワード保護



WORDPRESS

MUST

No index + 簡単作成



 ペライチ

vimeo

動画販売を
自動化したい場合は…



ステップメールで
販売自動化が可能！

メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！

ステップメール（設定した順番で届くメルマガ）



ちょっとしたポイントを抑えるだけで

売れるアメブロ & ワードプレスになっちゃおう

7日間集中講座

Ameba

WORDPRESS

This advertisement features a top-down view of a desk with a laptop, a cup of coffee, a camera, and a mouse. The text is overlaid on this image, and the Ameba and WordPress logos are at the bottom.



自分ブランド構築コンサルタント
住福 純のメール講座

自分ブランドをつくり、
仕事が200%楽しくなった
サロンオーナー 優子さんの
ステップアップストーリー

This advertisement shows a white envelope with a red wax seal on top. The background is a blurred image of a room with a lamp and curtains. The text is in pink and purple.



メルマガ・ステップメールの基本

◆メルマガ 読者を増やすならコレ！

ステップメール

ノウハウ型

〇〇メール講座
〇〇メールレッスン



ストーリー型

〇〇さんが〇〇に
なった物語





自動化には
重要なポイントがある！

◆ 自動化ステップメール作成のコツ

1、ノウハウさえ書けばいいものではない

2、通常回にはサービス案内を入れない

3、お客様の成果は毎回サラッと入れる

4、最終話以降3～4話でしっかり販売&リマインド

【ノウハウ系】

① 前回のおさらい

② 実践した人の変化

③ 今日の本編

【ストーリー系】

追伸にお客様の成果

メルマガ・ステップメールの基本

◆ 自動化ステップメール作成のコツ

順序	タイトル	HTML	文字	配信タイミング 前配信との間隔
0	1日目 売れるアメブロ&ワードプレスはこう使えば集客出来る！	×	○	読者登録直後
1 ▼	2日目 売れるサイトを作るための3つの鉄則			1日後
2 ▼	3日目 売れるサイトタイトルの作り方			1日後
3 ▼	4日目 思わず「読みたくなる！」サイトタイトルの作り方			1日後
4 ▼	5日目 [特典付] アメブロでもWPでもコレやらないとダメセブン！			1日後
5 ▼	6日目 「何を書けばいいか」とかで悩む必要なし！			1日後
6 ▼	7日目 記事ネタに困らなくなる&集客力を上げるコツ			1日後
7 ▼	【おまけ】 ((customer_name))にスペシャルなプレゼントです！			1日後の8時に配信する
8 ▼	【今日まで！】 ((customer_name))の半年後や一年後をズバリ予想！			2日後

本編で
①プロとしての信頼構築
②サービスを受けるとどうなる
オファーメールで
③動画販売の自動化
※本編と別に2~3話作る！

あなたもアニマルコミュニケーションの



初めの一步を踏み出してみませんか？

アニマルコミュニケーション
無料メール講座【全7回】



🎁 特典プレゼント
テレパシー診断チェックリスト解説つき！



動画販売のみで
年商1000万円近く
売られています！

お手本は
くどうまさみさん

vimeo

販売用動画の
有効活用

◆販売用動画の活用法

個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾

自分ブランド構築
オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

①定期的にキャンペーン販売

(クリスマス、お年玉、達成企画etc)

②今後販売する

バックエンドや

セミナーなどの申込特典

③オンラインサロンなどの
申込特典にする。

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【1月開催 毎回am10—12時】

~~1/10~~ 年間計画作ろう会＋量子力学理論セミナー

~~1/17~~ 自動的に売れる！PCで動画作成&販売 前編

~~1/24~~ 自動的に売れる！PCで動画作成&販売 後編

1/31 ちゃんと集客できる！チラシの作り方セミナー



インスタ強化月間

【2月開催 毎回am10—12時】



2/7 世界観に集まる！インスタ基礎セミナー

2/14 インスタ用テンプレートバナー作成 Canva講座

2/21 一瞬で惹きつける！売れる写真の撮り方レッスン

2/28 いまからでも間に合うインスタLive&リール活用術



マインド強化月間

【3月開催 毎回am10—12時】



3/7 愛と信頼を深める！パートナーシップ高める部

3/14 星で才能を読み解く！仕事の伸びしろ発掘セミナー

3/21 こう考えてます！住福の頭の中セミナー

3/28 行動できない理由を知る！

心のブレーキリセットワークショップ

【4月開催 毎回am10—12時】

メルマガ & LINE
強化月間



4/4 メルマガとLINE公式の使い分けセミナー

4/11 集客を自動化！ステップメール作る部

4/18 即申込みに繋がる！LINEステップ作る部

4/25 メルマガ・LINE公式を月50人以上増やすセミナー

