

時短で世界観グレードアップ！

# ● インスタ用テンプレート

.....

## バナー作成Canva講座

2/14  
ZOOM

Webサポートコンサル  
宍戸まきえ

# ● はじめに

このテキストは、「オンサロセミナー」用に作成したものです。

参考にしたネットサイトの情報については、可能な限り引用元を記載しています。

参考リンクをクリックすると、ページに移動できます。

出来るだけ有益で安全と思われる情報を掲載していますが、インターネットの世界は常に変動しています。情報が古くなっていたり、作業環境によっては不具合が生じることも考えられます。

実際に作業する際には、作業環境と最新情報を確認の上、安全面に配慮して進めていきましょう。生じた不具合について責任は負いかねますので、あらかじめご了承ください。

1人で作業するのが不安な場合は、セミナー後の部活や、有償個別セッションをご利用ください。よろしくお願いたします。

本サイトの著作権は、Webサポート宍戸まきえに帰属しています。

セミナー動画テキストの全部または一部の無断転載・複製、第三者への譲渡を禁じます。

# ● 皆さんの自己紹介

---

- お名前
- 地域
- ご職業
- ご自身の強み・アピールポイント
  
- 現在のお悩み
- お悩みを解消して、なりたい目標



# ● オンライン講座受講の注意事項

---

資料と動画は後程お渡しいたします。

周囲が騒がしい場合はミュート設定を。

このセミナーは録画し、Webサポオンサロ  
継続会員専用HPに公開されます。

ここから撮影スタートします！



# 私の自己紹介



● こんにちは、穴戸まきえです。 埼玉県越谷市  
高1小4姉妹の母



がんばるママの  
整体おうちサロン  
tetoteオーナー  
2016年1月起業

パソコン苦手な起業ママの  
Webサポートコンサル  
2019年～本格始動



整体とWebサポート、私の想いはひとつ！

# ● 私の使命・ミッション

がんばるママの

「あったらいいな」を叶える

コミュニティを継続していくこと！



サロンスタッフ育成  
整体養成講座  
おうちサロン起業応援

+



オンサロセミナー開催  
HP(ワードプレス)講座  
HP養成講座



# 自分史

- 2000～ 自分のお店を持ちたい！という夢を叶えるため、専門学校で、ショッププロデュースとWEBデザインを学ぶ。
- 2005～ 独学でHP作りやSEO勉強開始。業者に30万かかると言われたGoogle上位検索を、数週間で上位1ページ目に表示させる。個人でも大手に対抗できる、ワードプレスの可能性にはまる。
- 2015 整体養成講座に通い、卒業と同時にシングルマザーとなる。新しい人生の始まり！
- 2016 築40年の団地の一室で、「おうち整体サロン tetote」オープン。
- 2017 再婚、引っ越してサロン再オープン。知り合いゼロ、駅から遠い立地ながらGoogle検索とSNSの活用で新規顧客とリピーター集客アップに成功。
- 2018 ヨガ資格を取得。長年のコンプレックスだった、女性としての自信のなさや苦手意識を一個一個取り除き、心と体を整えるセルフケア習慣の大切さを伝える。「私でも変われる！いつからでも夢に向かって頑張れる！」変化を体感。
- 2019 『パソコン苦手な起業ママのWebサポート』を本格始動。「苦手で出来ない」を「自分で出来る！」に変える、時短・簡単・継続サポートで、自信と笑顔を増やし、初心者でもわかりやすく丁寧と評判をいただいている。
- 2019 『Webサポートオンラインサロン・セミナー』スタート。
- 2020 『ホームページとWeb集客グループ講座』スタート。(現在7期)  
『おうちサロン起業応援・整体養成講座』スタート。(現在4期)
- 2022 がんばるママの「あったらいいな」を叶えるコミュニティ・チーム作りを進める。  
HP養成講座スタート。(現在1期)





# ● 私のHP（整体おうちサロンtetote）

TCDテーマ「SKIN」で作成

TCDテーマ「Heal」で作成



2020年  
リニューアル



# ● 私のHP (Webサポート・オンサロ)

TCDテーマ「ANTHEM」で作成

TCDテーマ「Every」で作成



# ● 私のインスタ

自分軸を再確認!!!

インスタブランディング  
見直しでやったこと

5っ



@web.tetote

起業ママのあったらいいなを叶える

Webサポートコンサル 穴戸まきえ



- ♥WordPress&SNSお役立ち情報
- ♥時短・簡単・継続を叶えるコミュニティ
- ♥ママ1人で頑張らない働き方・マインド

発信しています!



いいね・コメント  
シェア嬉しいです♪

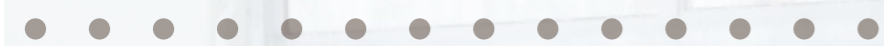


保存はここから📌

# 私のインスタ



● ● レッツ



スタート！



# ● 今日のテーマ

---

インスタ発信の

目的は？

アカウント設計

ブランディング

の方向性を

決めよう

投稿作りの

コツ

デザインの

型の作り方

モデリングの

重要性

デザインを

作成してみよう

# ● インスタテンプレート作りセミナー

---

1. インスタ発信の目的は？〈アカウント設計〉
2. ブランディングの方向性
3. 投稿作りのコツ
4. デザインの型の作り方
5. モデリングの重要性
6. デザインを作成してみよう！

# ● 1. インスタ発信の目的は？



## ＜アカウント設計＞





# ● 1. インスタ発信の目的は？ <アカウント設計>

---

- アカウントの運用目的は？
- 何を発信するアカウントか？
- 届けたい人は誰？
- フォローするメリットは？



# ● 1.インスタ発信の目的は？＜アカウント設計＞

---

## ● アカウントの運用目的は？

- ・ 『認知』？
- ・ 『ファン作り』？
- ・ 『集客』？

まずは、何のためにインスタを発信するのかを明確に！

# ● 1. インスタ発信の目的は？ <アカウント設計>

---

## ● 何を発信するアカウントか？

### ・ 『何を』 伝える？

なんでも思いついたことを投稿するのは、  
プライベートの日記と同じ！

『○○の専門家』だとわかるように、  
発信内容は、多くても3つに絞りましょう！！

# ● 1. インスタ発信の目的は？ <アカウント設計>

---

## ● 届けたい人は誰？

### ・ 『誰に』 伝える？

インスタを見て未来の理想のお客様になってくれそうな見込み客『ペルソナ』を想定し、内容を具体化します。

1人に絞る！

ペルソナ設定はブレやすいので、属性だけではなく、好きな価値観やライフスタイルまでイメージ！

# ● 1.インスタ発信の目的は？＜アカウント設計＞

---

## ● フォローするメリットは？

- ・ どんな『価値を提供』できる？

ライバルも大企業も皆インスタ発信に力を入れている時代

ペルソナに価値提供ができなければ、淘汰されてしまう！

フォロー、いいね、保存したくなる価値を提供しよう！

# 1. インスタ発信の目的は？ <アカウント設計>

● インスタ投稿は、雑誌と同じ！

編集長になった気持ちで、世界観のある投稿をしよう！



# 1. インスタ発信の目的は？ <アカウント設計>

● 投稿フィードの一枚目は、雑誌の表紙と同じ！  
発信の軸は3つまで！デザインも多くても3つでOK！



同じアラフォー女性向け雑誌でも、コンセプト、ペルソナ、発信内容は全然違う！選ばれるには一枚目が鍵！

● コンセプト・ターゲットを明確にしよう！

---

- アカウムの運用目的は？
- 何を発信するアカウントか？
- 届けたい人は誰？
- フォローするメリットは？

Work

書き出してみよう！



● 2. ブランディングの  
.....  
方向性を決めよう！



## ● 2.ブランディングの方向性を決めよう！

---

- どんな世界観にしたいか？
- どんなイメージに見られたいか？

言語化することが大事！！

● イメージを言語化しよう！！

● 理想の世界観やなりたたいイメージ

Work

書き出してみましよう！

# ● 3.投稿作りのコツ



### ● 3.投稿作りのコツ

---

## 投稿ネタの考え方

- 自分が発信したいジャンルの人気投稿をリサーチ
- ターゲットのお悩みをリサーチ
- ひとつのテーマから切り口を変えて派生させる

### ● 3.投稿作りのコツ

---

## 投稿作りを時短にする方法

● デザイン・キャプションは「型」を作る！

● ネタは日頃からストックしておく

● 1つの作業を「まとめて」終わらせる

## ● 3.投稿作りのコツ

---

### タイトルの付け方

- 人気投稿をリサーチ！
- 自分が惹かれる投稿は？
- パワーワードを使う
- Youtubeの人気動画のサムネ・アメブロトピック
- 短い・わかりやすい・インパクト重視
- 新規フォロワーに向けた言葉選び

## ● 3.投稿作りのコツ

# タイトルの付け方

### ● アメブロトピックス

15文字で目を引く

タイトルつけの参考に！

#### 1/25 Amebaトピックス

- ▶ カルディで夫が無料で貰った物 **HOT!**
- ▶ 欲しくて狙っていたPRADAの商品 **大人気**
- ▶ 「お値段以上」なニトリ品の効果
- ▶ 100均品で解決した美容室の問題 **大人気**
- ▶ 時差9時間の夫と毎日の国際電話
- ▶ 矢田亜希子 3時に起きて仕事
- ▶ アラフィフ夫に作った可愛い弁当
- ▶ 丸山智己が撮ってくれたオフshot
- ▶ 玄関につけて良かった小さな窓 **大人気**



### 3. 投稿作りのコツ

## 投稿内容のバランス

割合を増やす

- お役立ち
- 共感できるもの

一番価値があり、マネタイズにつながる

- 自分出し
- 実績や口コミ
- 宣伝や売り出し

減らす

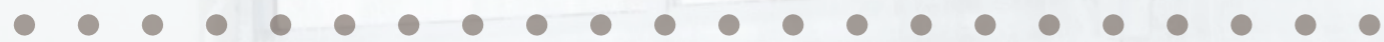
### ● 3.投稿作りのコツ

---

結論：コンテンツの質が一番！！

- 質の高い投稿をすることで、  
フォロワーからの信頼を獲得できる
- 「あなた自身」よりもまずは「コンテンツ」

## ● 4. デザインの型の作り方



## ● 4. デザインの型を作る7ステップ

---

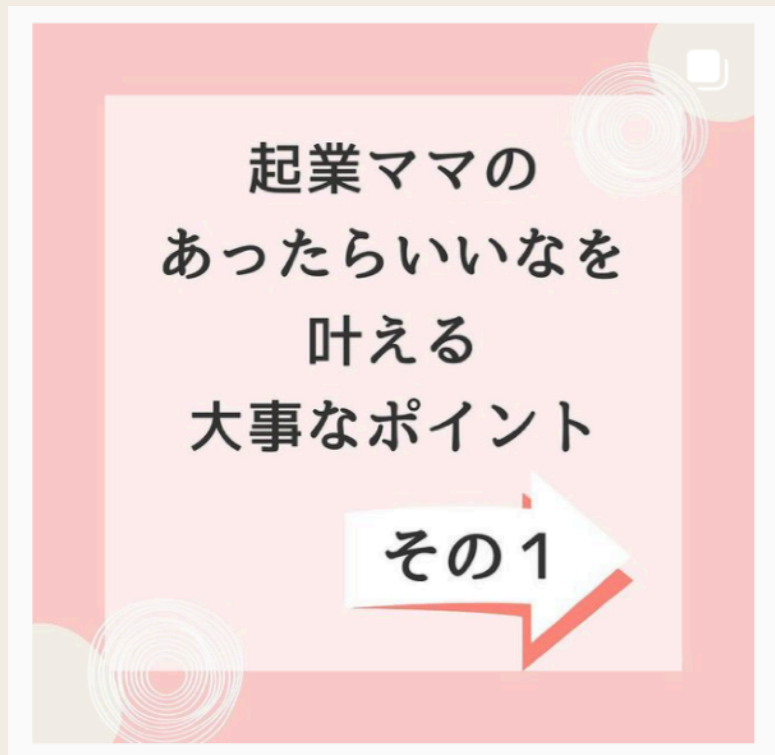
1. 投稿スタイルを決める
2. レイアウトを決める
3. 配色イメージを決める
4. モデリング先を決める
5. サンプルを作成する
6. 9枚レイアウトする
7. バランスを見て微調整

## ● 4. デザインの型の作り方

---

### 1. 投稿スタイルを決める

・ 文字メイン



・ 写真＋文字



・ 写真メイン



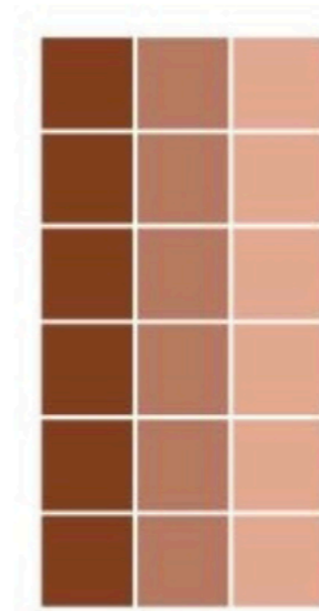
## ● 4. デザインの型の作り方

---

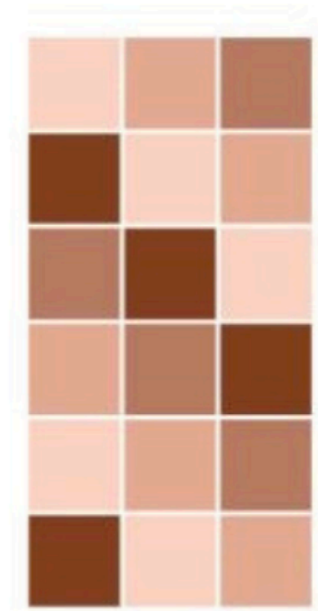
### 2. レイアウトを決める

- ・ 市松模様
- ・ 縦で揃える
- ・ 斜めで揃える

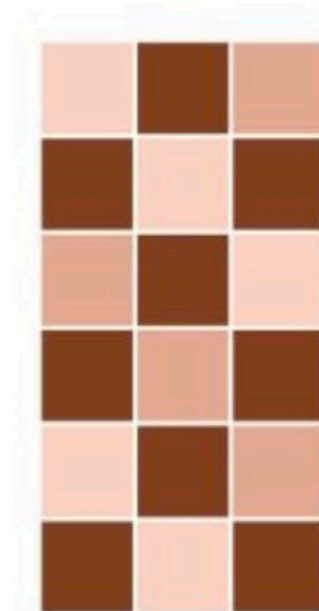
- ・ ピンタレストで検索してみよう！  
「instagram layout」



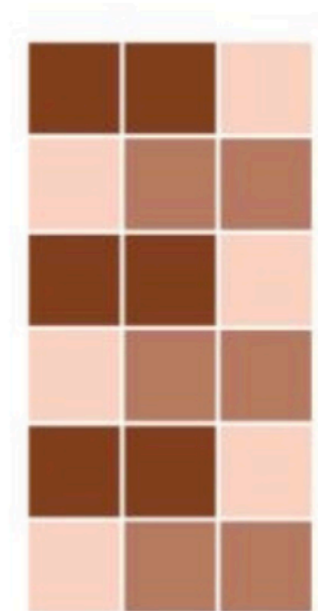
CROSS-FADE



FOUR REPEAT



CHECKER BOARD



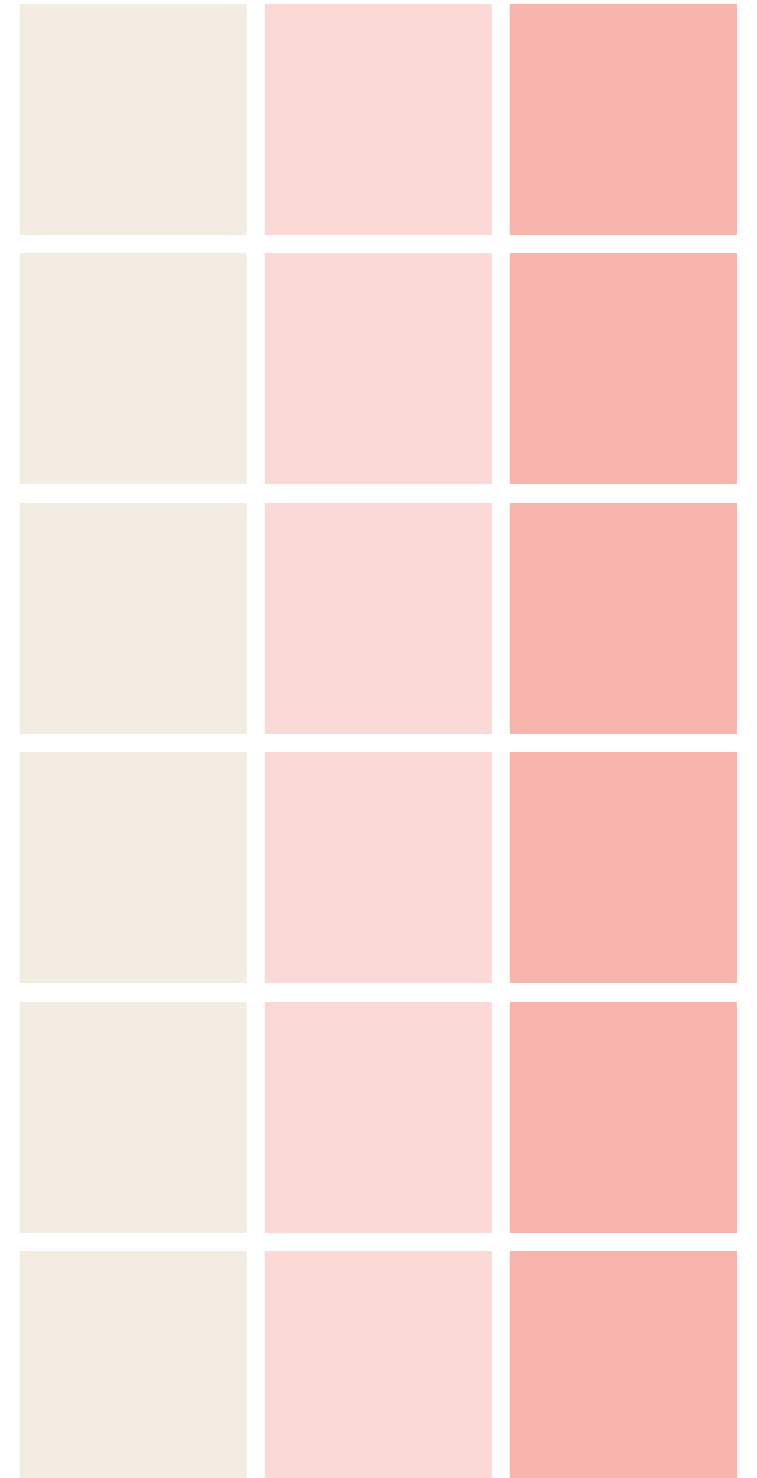
DOUBLE ALTERNATE

# レイアウトを決める

- ・ 縦で揃える

- ・ 2か3パターン
- ・ 背景色で分けると整えやすい

投稿スタイルがしっかり決まった  
きっちりさん向け！

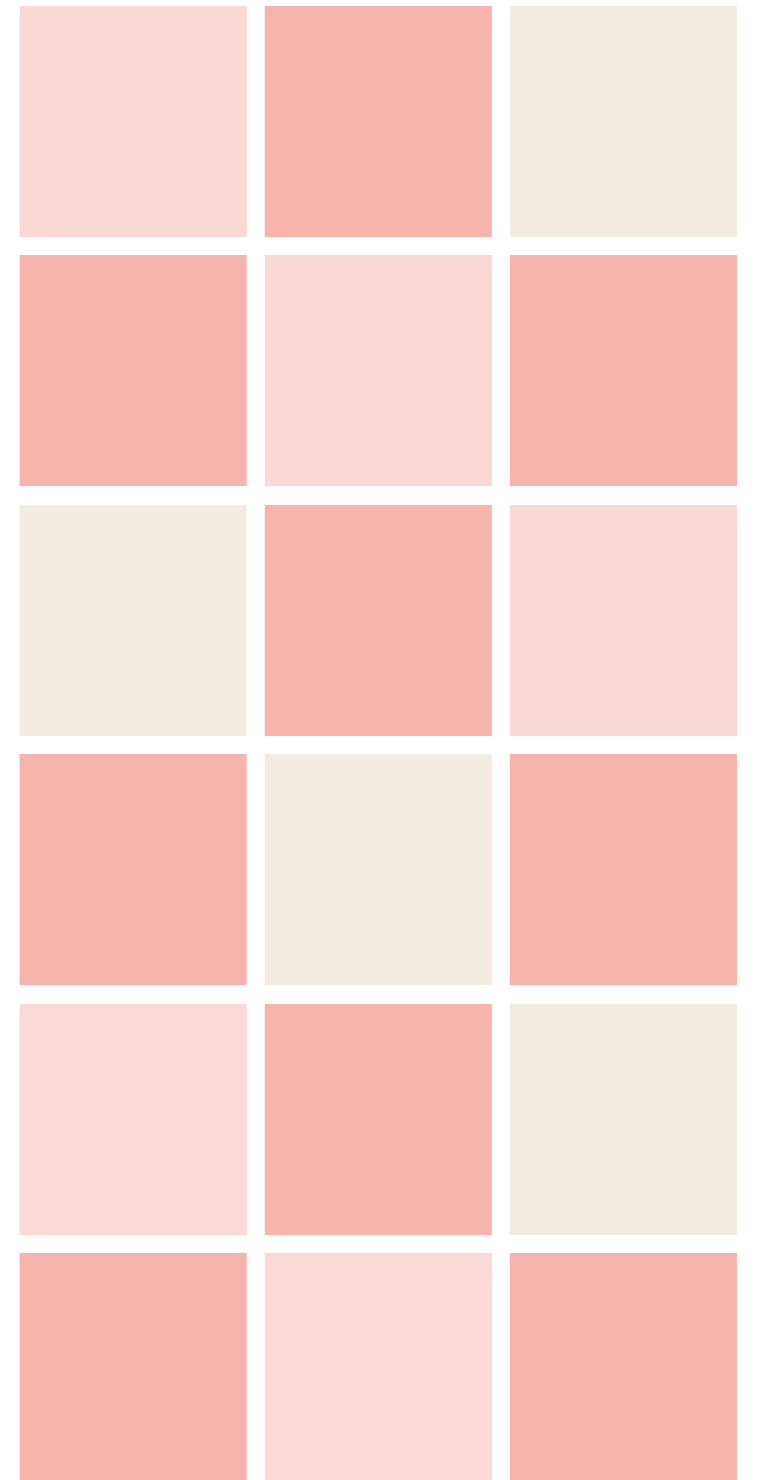


# レイアウトを決める

## ・交互に配置する

- ・写真と文字投稿
- ・文字ありと文字なし
- ・写真のみ  
→引きとアップ交互に
- ・テキストのみ  
→2色の背景で交互に

- ・交互は投稿しやすい！





## ● 4. デザインの型の作り方

---

### 3. 配色イメージを決める



どんな印象のアカウントにしたいか？

自分らしく、ペルソナに響く配色は??

## 4. デザインの型の作り方 (配色イメージ)

### ● 色彩心理を意識してみよう




























色から視覚に入ってくるイメージは絶大！

印象やペルソナを変えたい時、色のリブランディングが効果的！

## 4. デザインの型の作り方 (配色イメージ)

● 年齢や性別によって好まれる色は変化する

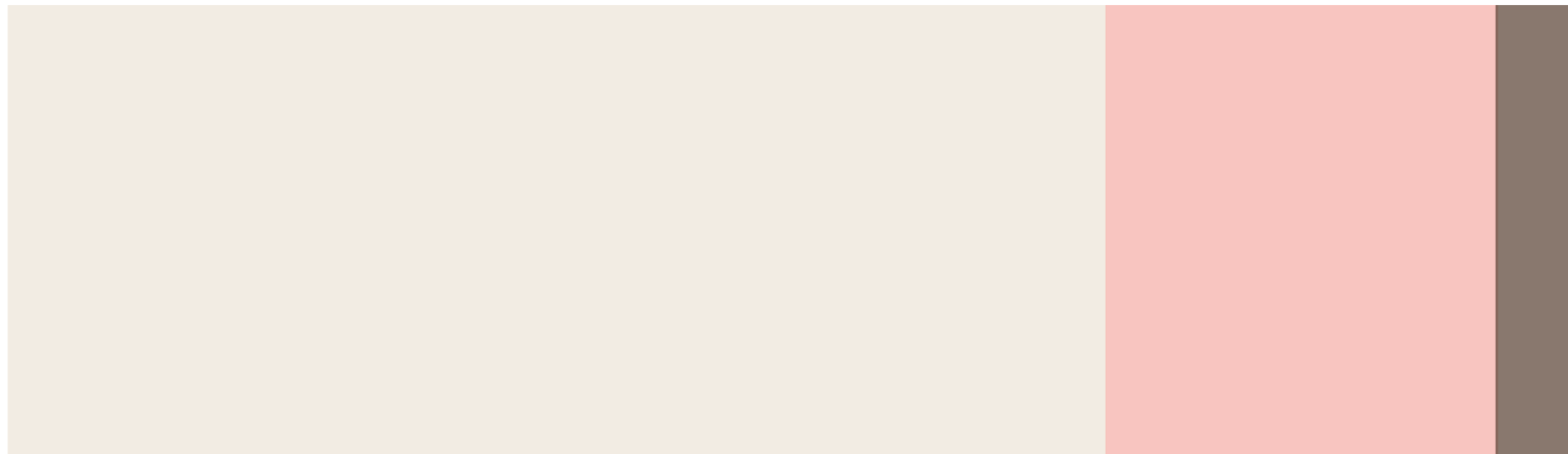
					0歳～6歳
					7歳～20歳
					21歳～35歳
					36歳～55歳
					55歳以上

一般的に、低年齢は高彩度、高年齢は落ち着いた色が好まれる  
大人かわいい？くすみカラー？モノトーン？明るい色が好き？  
自分のペルソナに響くカラーを考えてみよう！

## ● 4. デザインの型の作り方

---

### 配色の基本

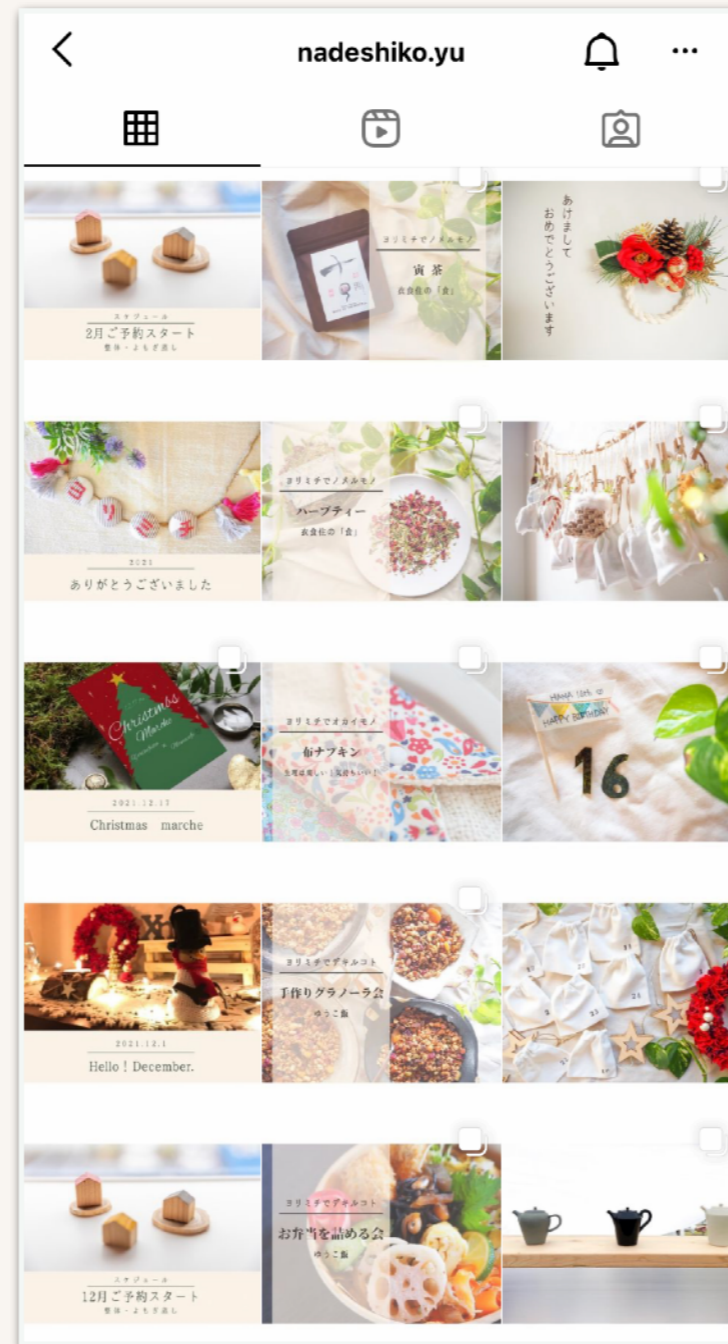


ベースカラー：サブカラー：アクセントカラー  
= 70：25：5

# 4. デザインの型・参考例 <縦揃え>

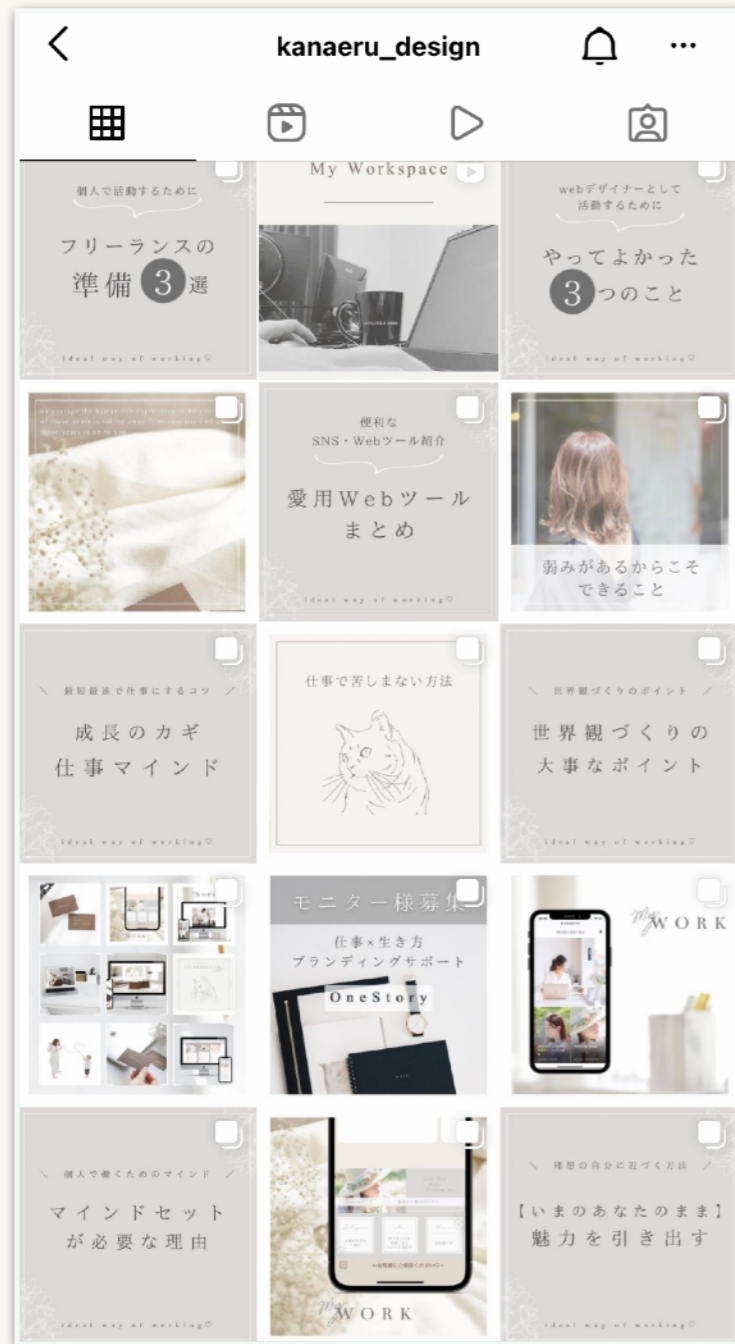
・ 写真＋文字の3パターン

\* きっちりさん向け！



# 4. デザインの型・参考例 <交互に配置>

- ・ 写真と文字投稿
- ・ 写真+文字
- ・ 文字ありと文字なし



# 4. デザインの型・参考例 <3種4リピート>

・ 文字投稿3種

・ 手書き投稿3色

\* 上級者向け!



## ● 4. デザインの型の作り方

---

### 3. 配色の決め方

- ・ Pinterestで検索  
「Color Palette ○○」  
pinkなど



- ・ 色見本サイト「Color Drop」など
- ・ モデリング先をスクショ・カラー抽出



● デザインの型を決めよう！

---

● 投稿スタイル

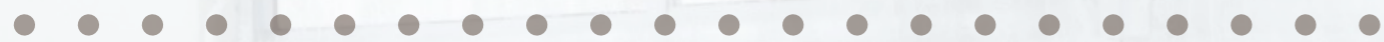
● レイアウトパターン

● 配色イメージ

Work

書き出してみましよう！

## ● 5.モデリングの重要性



## ● 5.モデリングの重要性

---

### ● モデリングとは

- ・ お手本となるデザインを真似すること

自分の頭で考えないのがポイント！  
すでに反応がある人を真似するのが  
成功への近道！

## ● 5.モデリングの重要性

---

### ● モデリング先の見つけ方

- ・ 同業がつけているハッシュタグ
- ・ ペルソナが検索しそうなハッシュタグ
- ・ ペルソナが普段見ていそうなアカウント

同業にこだわる必要はないので、視野を広げて  
いろんなジャンルでリサーチしてみましよう！

# 5.モデリングの重要性

## ●具体的なリサーチ方法

- ・自分が発信しているジャンルでハッシュタグ検索
- ・ハッシュタグ人気投稿からアカウントをチェック
- ・関連ハッシュタグで検索しまくる！
- ・まとめアカウントから探す

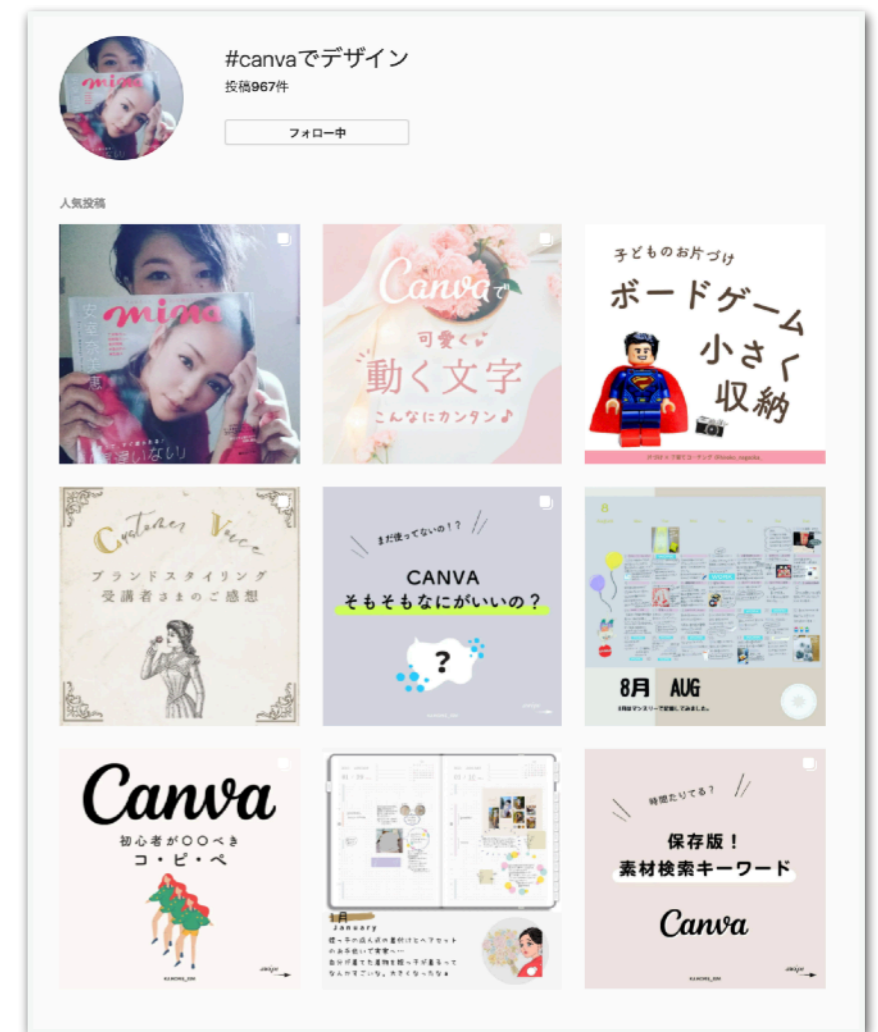
同業種アカウントと  
デザイン系アカウント  
どちらもチェックしてみよう！



## ● 5.モデリングの重要性

### ● モデリング先を決める基準

- ・ ときめくデザインか？
- ・ パツと目に留まるか？
- ・ 自分にも真似できそうか？
- ・ ついタップしたくなるか？
- ・ フォロワー5000人以上か？  
(フォロワー > フォロー数)



## ● 5.モデリングの重要性

### ● モデリング先はひとつじゃなくていい

- ・ 色の雰囲気
- ・ 写真の撮り方
- ・ 文字のレイアウト
- ・ タイトルの付け方



いくつかを組み合わせて、自分デザインを作る！

# ● インスタ便利機能<保存>を活用しよう！

● 保存済み投稿は、グループに分けられます！長押しが便利！





## ● 5.モデリングの重要性

---

●モデリング先をピックアップしたら  
どの投稿を真似するか決めましょう！

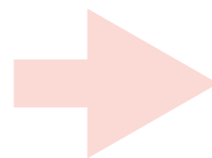
デザインの型は、多くても3つあれば十分！

●真似したい投稿デザインを  
しっかり見比べながら完コピして練習！

フォントや配色は変えてOK！

# 5.モデリングの重要性

## モデリングの参考例



作り方を真似て覚えたら、ここから自分らしくブラッシュアップ！！

## 6. デザインの作成



# 6. デザインの作成 <縦長サイズ> インスタ推奨

Canva

<https://www.canva.com/>

● Canva

カスタムサイズ 幅1080 高さ1350 px

The screenshot displays the Canva website's main interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo and menu items: ホーム (Home), テンプレート (Templates), 機能 (Features), 学ぶ/成功事例 (Learn/Success Stories), and プラン (Plans). A user profile is visible in the top right corner with the text "デザインを作成" (Create Design). The main content area features a large blue banner with the text "何をデザインしますか?" (What do you want to design?). Below this banner is a search bar and a row of icons for design categories: おすすめ (Recommended), プレゼンテーション (Presentations), SNS, 動画 (Videos), 印刷製品 (Print Products), and マーケティング (Marketing). A modal window titled "カスタムサイズ" (Custom Size) is open, showing input fields for width (1080) and height (1350) in pixels, with a "新しいデザインを作成" (Create New Design) button. Below the modal, a section titled "こちらも試してみませんか?" (Don't you want to try these?) displays a grid of design templates: 動画 (Video), Instagramの投稿 (Instagram Post), メッセージカード (横) (Message Card - Horizontal), A4文書 (A4 Document), チラシ (Flyer), and プレゼンテーション (16:9) (Presentation (16:9)).

## 6. デザインの作成 <縦長サイズ>

Canva

- 1080×1080pxの正方形の中に入るように1枚目のデザインを作ります！



## ● 6. デザインの作成

Canva

### 【便利に使えるツール】

＜アップロード＞  
写真・素材の追加

＜素材＞  
四角・丸など  
記号  
イラスト  
写真  
フレーム

＜テキスト＞  
フォント  
カラー  
大きさ  
行間

＜写真の加工＞  
切り取り  
拡大  
写真から色を探す

＜配置・透明度＞  
左右・中央揃え  
最前面・最背面  
写真に透け感を出す

＜複製＞  
オリジナルを保存  
コピーで加工

# 6. デザインの作成

Canva

## ● 素材を検索

四角・丸・記号・イラスト・写真・フレーム

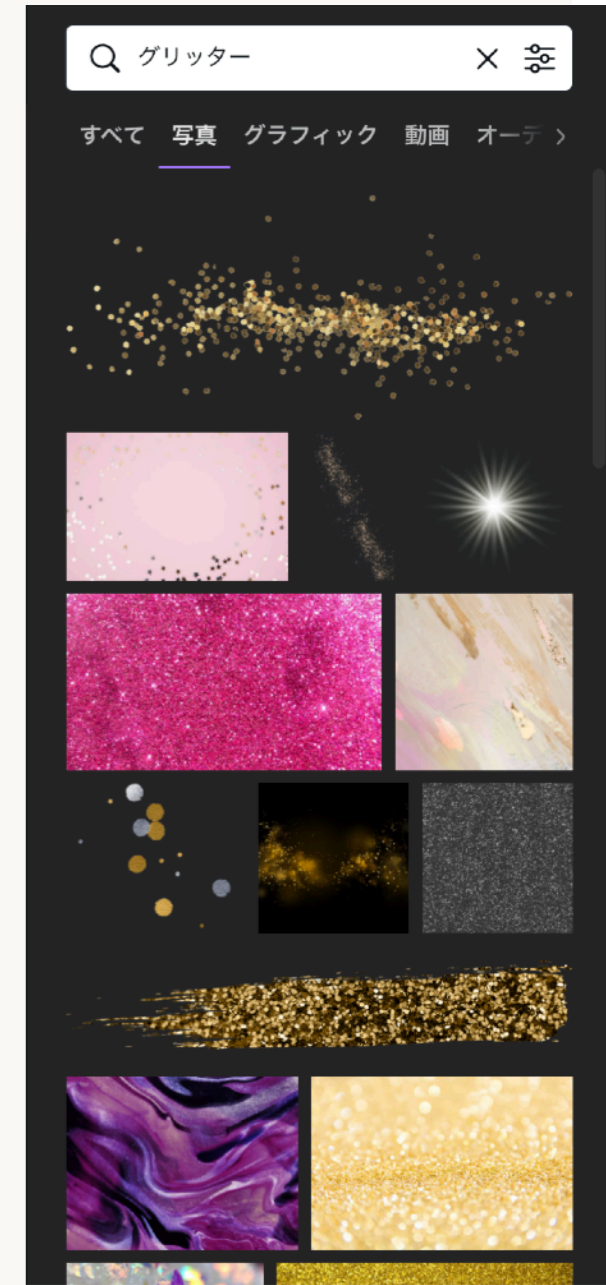
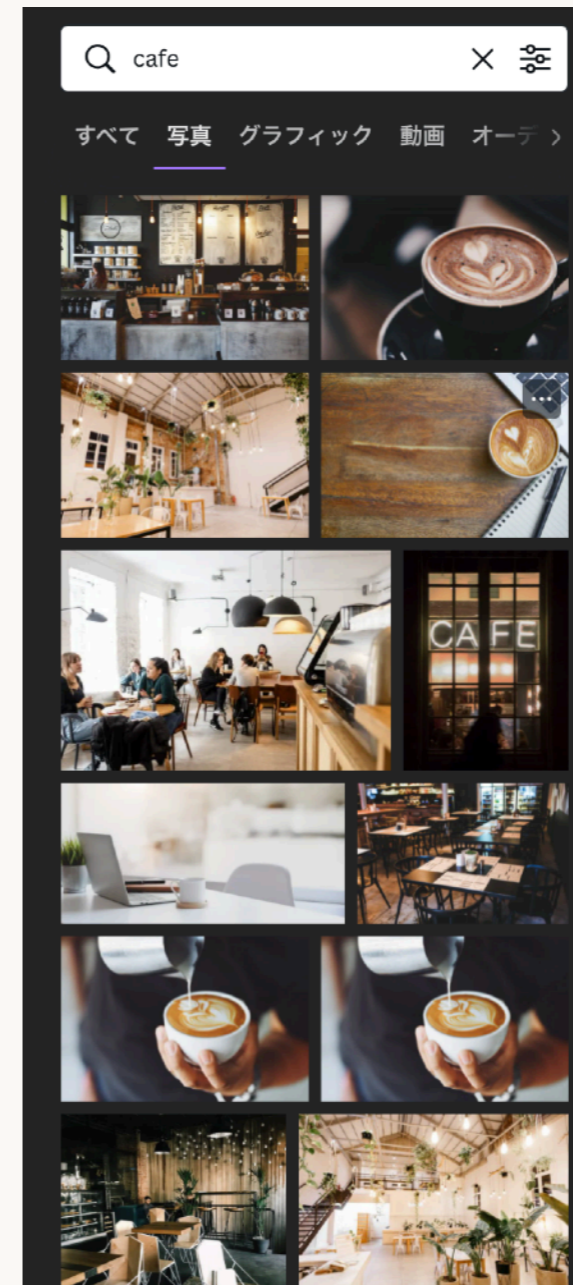
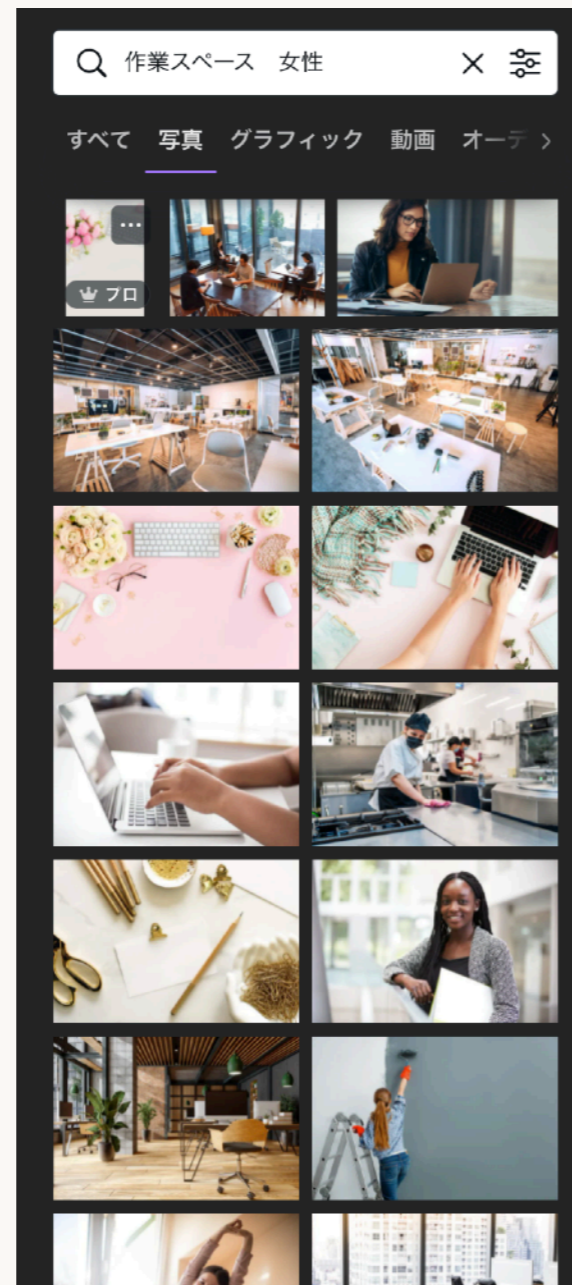


# 6. デザインの作成

Canva

## ●素材を検索

使える写真がたくさん！プロ版限定のものもあります。



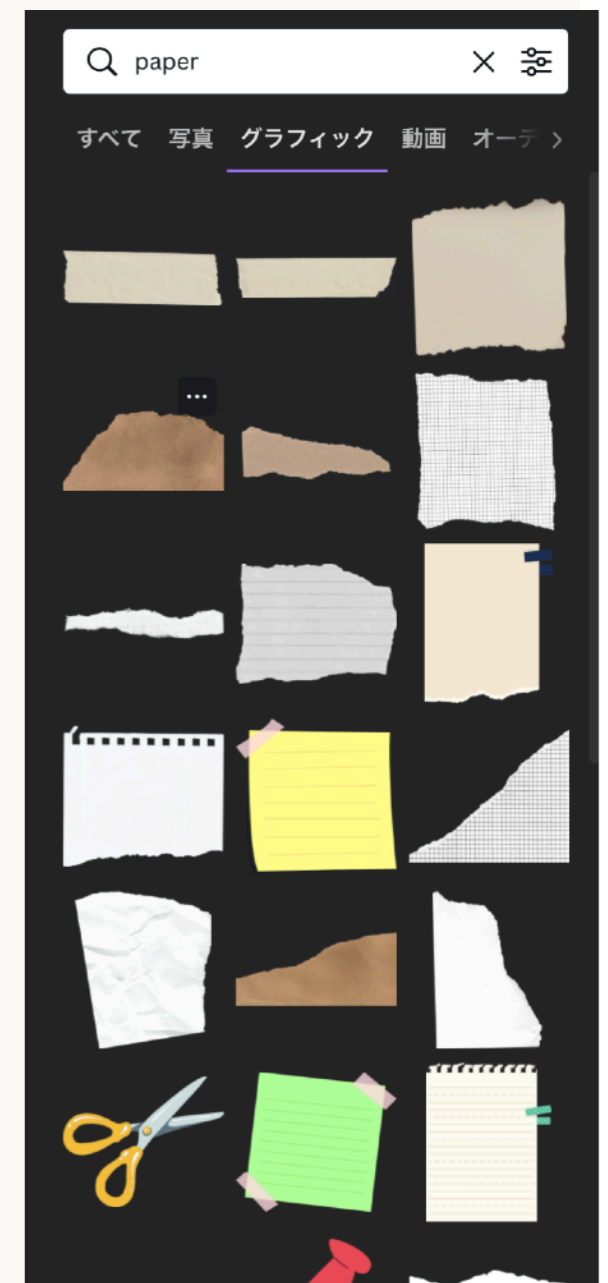


# 6. デザインの作成

Canva

## ● 素材を検索

あしらいに使える素材を探してみよう！



# 6. デザインの作成

Canva

## ● カラーピッカー

写真の中から自由に色を抽出できます！

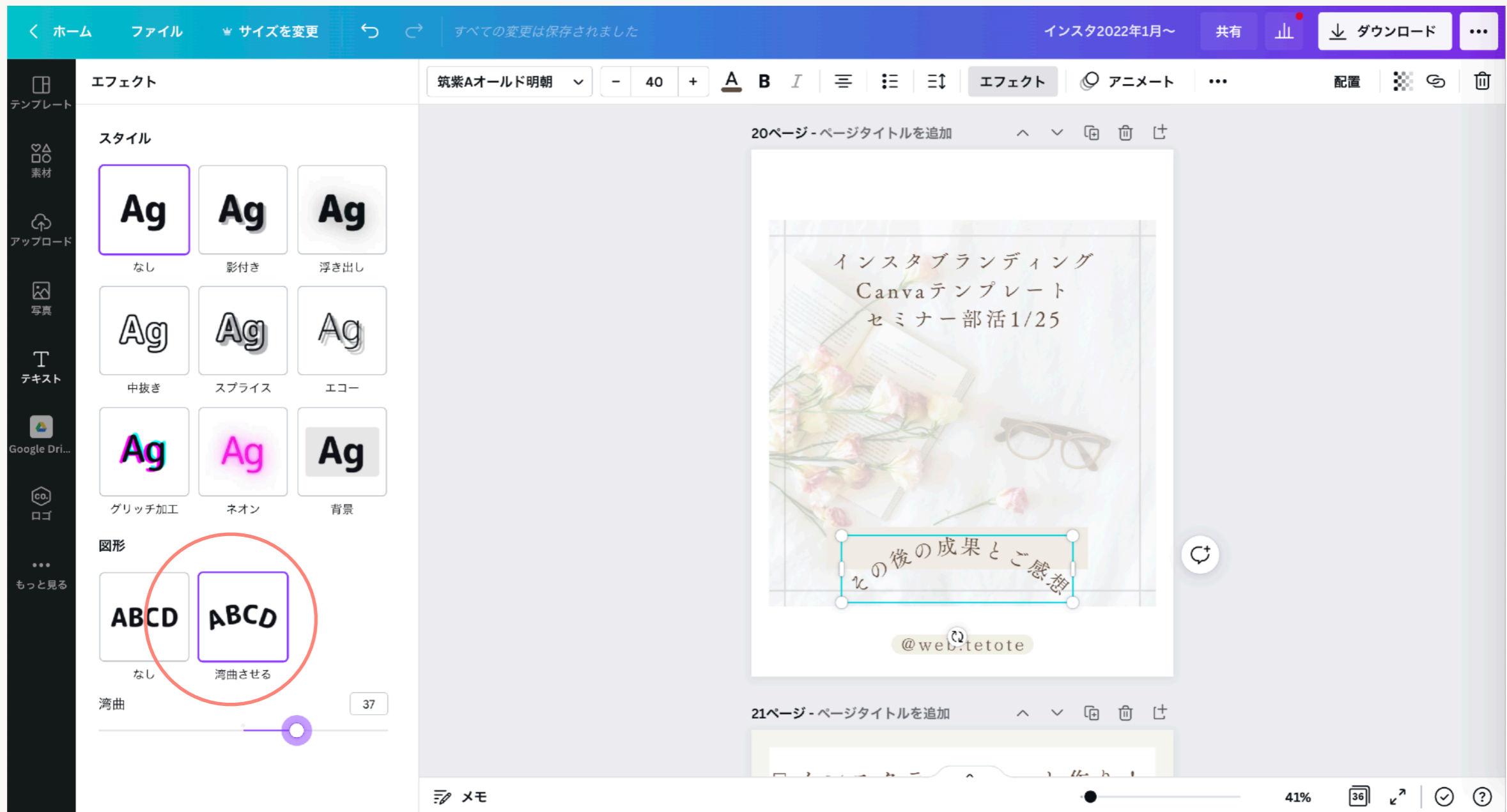
The screenshot displays the Canva design tool interface. On the left sidebar, the 'Color' tool is highlighted with a red circle. The main workspace shows a design template for an Instagram post. The template text includes '自分ブランド構築オンサロ', 'インスタテンプレート', and 'バナー作成Canva講座'. Below the text are two profile pictures with handles '@sumifuku.jun' and '@web.tetote'. A red circle highlights a color picker tool overlaid on the second profile picture. The top navigation bar shows 'ホーム', 'ファイル', 'サイズを変更', and 'すべての変更は保存されました'. The right side of the top bar includes 'インスタ2022年1月~', '共有', 'ダウンロード', and a menu icon. The bottom status bar shows 'メモ', a progress indicator, '41%', and various utility icons.

# 6. デザインの作成

Canva

## ● エフェクト

文字の装飾が自由自在！！



## ● 6. デザインの作成 <レイアウト>

● サンプルが完成したら、9枚でレイアウト！

グリッドで見た時の統一感が何より大事です！



## 6. デザインの作成 <レイアウト>

9枚レイアウトに便利なアプリ



layout for  
Instagram



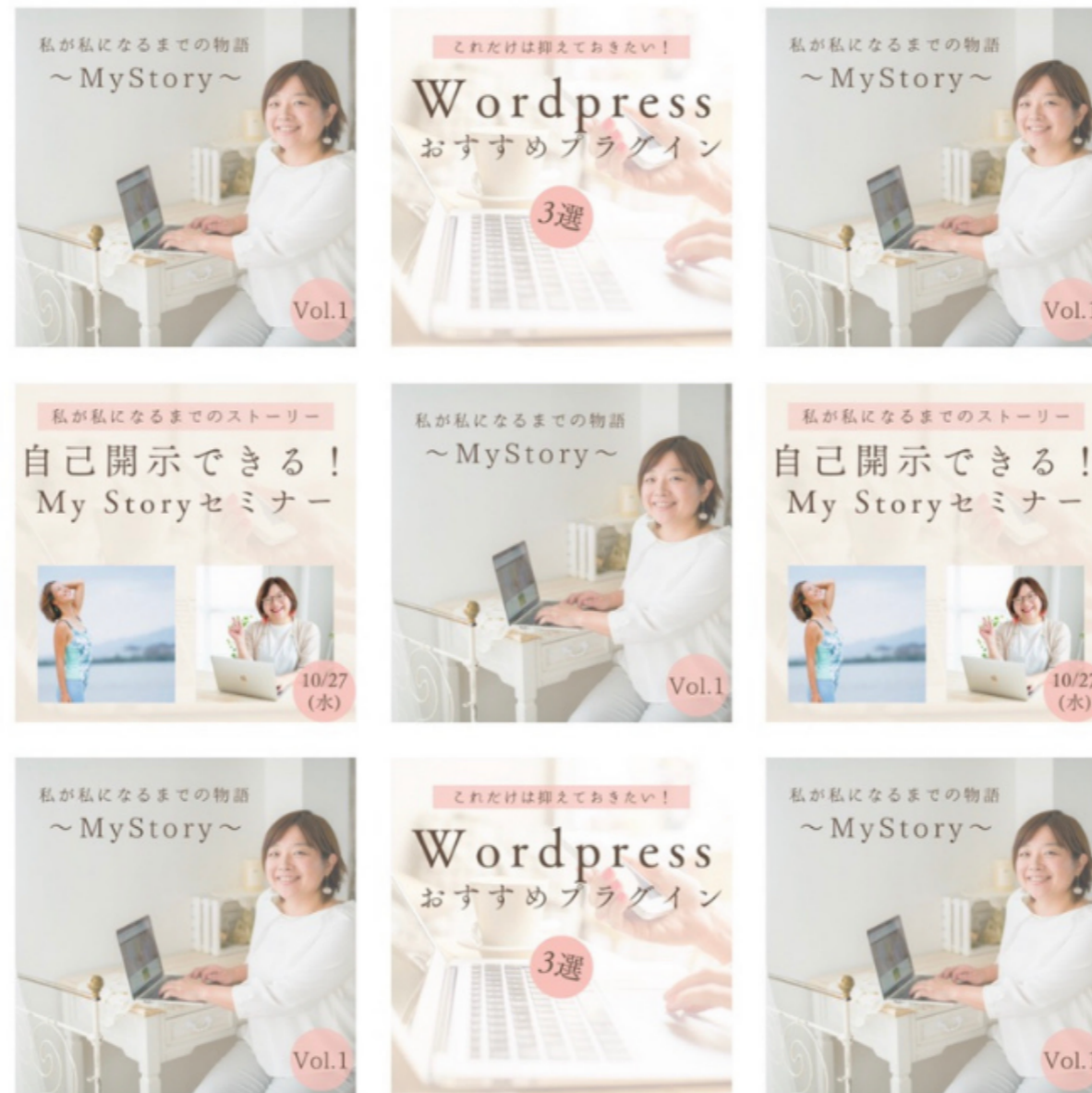
グリッド



UNUM

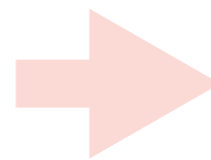
# 6. デザインの作成 <レイアウト>

● 9枚レイアウトに当てはめてみよう！



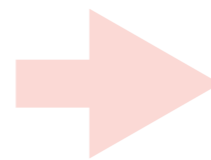
## ● 6. デザインの作成 <レイアウト>

- 9枚レイアウトしたものを  
バランスを見ながら微調整します。  
修正してレイアウトしてを繰り返して完成！



## ● 6. デザインの作成 <レイアウト>

● 自分らしさ、ペルソナが求めるもの、  
バランスを見て作っていきます！  
同じ内容で作ってもこんなに違う！！





## ● 6. デザインの作成 <レイアウト>

---

### ● 微調整のポイント

- ・ ごちゃついていないか？
- ・ 文字は見やすいか？
- ・ 配色はおかしくないか？
- ・ 統一感はあるか？
- ・ 木を見ず森を見るように！

## ● 6. デザインの作成 <レイアウト>

---

### ● 統一感を出すポイント

- ・ 使う色を3色以内に絞る！1色でもいい！
- ・ 最低9枚はデザインを固定する
- ・ フォント、文字の大きさ、配置をパターン化する
- ・ 写真の場合、フィルターや加工方法を統一
- ・ レイアウトパターンに従う
- ・ 発信の軸を決めてブレない
- ・ 10秒でどんな発信をしているか分かるように！

# 6. デザインの作成 <PNGダウンロード>

Canva

●完成したら、ダウンロード→PNG→ダウンロード

The screenshot shows the Canva interface with a design titled "HP OPEN 2021.12.1" for "かめさん保育園". The design is displayed on a tablet and a smartphone. The interface includes a top navigation bar with "ダウンロード" (Download) highlighted. A "ダウンロード" dialog box is open, showing the following options:

- ファイルの種類: PNG (推奨)
- サイズ x: 1080 x 1350 px
- 透過背景
- ファイルを圧縮 (低画質)
- ページを選択: 1-2ページ
- すべてのページ (1-29)
- 1ページ
- 2ページ
- 3ページ
- 完了

A second "ダウンロード" dialog box is shown on the right, with the "ダウンロード" button highlighted.

# 出来上がり！



@web.tetote

起業ママのあったらいいなを叶える  
Webサポートコンサル 穴戸まきえ



- ♥ワードプレス&SNSお役立ち情報
- ♥時短・簡単・継続を叶えるコミュニティ
- ♥ママ1人で頑張らない働き方・マインド

発信しています！



いいね・コメント  
シェア嬉しいです♪



保存はここから🔖

実際に投稿して反応を見て、ブラッシュアップしていきましょう！

# ● インスタ投稿してみよう！

● 投稿画面で「縦長」を選択し、複数枚投稿してみましよう！



# ● 質問&シェアタイム

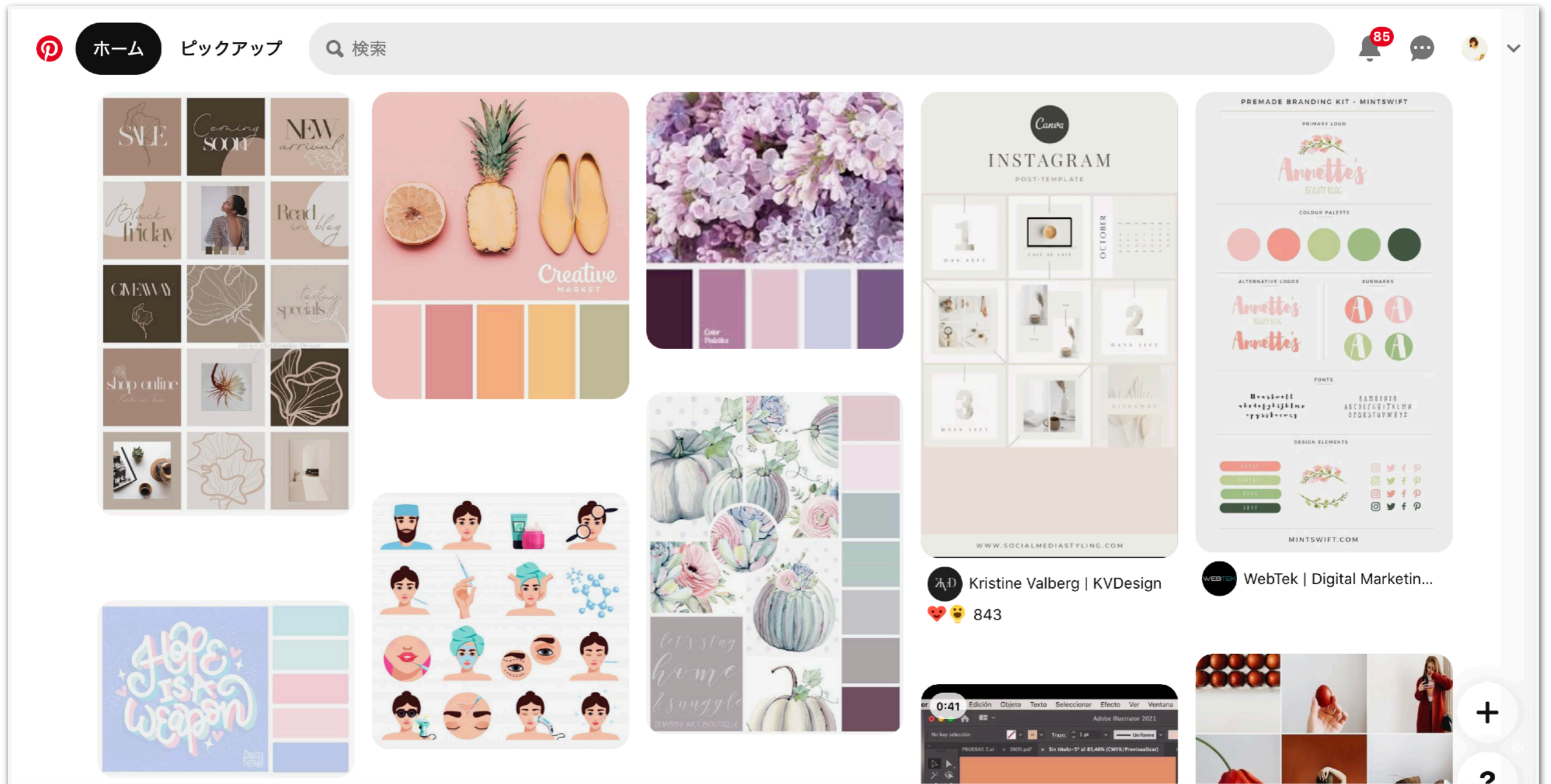


# おすすめサイト

Pinterest (ピンタレスト) <https://www.pinterest.jp/>



Webサイト上にある画像を集めてブックマーク・保存できるサービス



# おすすめフリー写真素材サイト

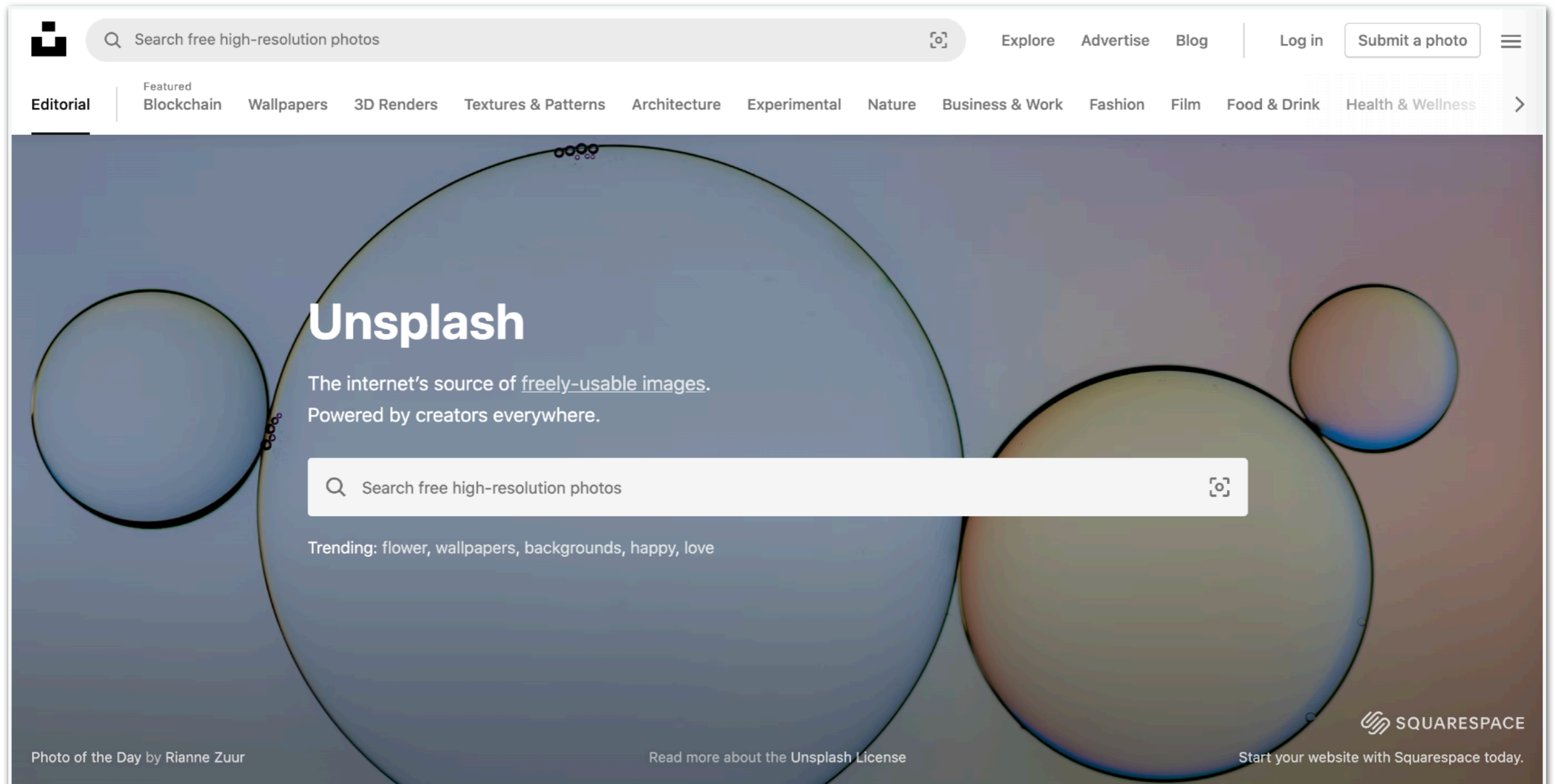
Pixabay (ピクサベイ) <https://pixabay.com/ja/>  
海外フリー素材





# おすすめフリー写真素材サイト

Unsplash (アンスプラッシュ) <https://unsplash.com/>  
海外フリー素材



# おすすめフリー写真素材サイト

Photo AC (フォトエーシー) <https://www.photo-ac.com/>

日本人モデルのフリー素材はここ！無料版は検索・ダウンロード制限あります

総会員数700万人突破！ 素材サイト▼ ファイル転送 テンプレート アフィリエイト 画像ツール▼ SNS▼ ヘルプ 言語を選択▼

写真でお金を稼ぐ方法  
在庫不要、3,300円で商品が作れます

photoAC 写真のフリー素材サイト 無料会員 \*\*\*\*\*m >

高品質な写真が無料でダウンロードできます  
加工や商用利用もOK！モデルの許可済み人物写真素材！

キーワード (例: 女性) 絞り込み 🔍

人気日本人モデル 節分 バレンタイン

# おすすめフリー写真素材サイト

Illust AC (イラストエーシー) <https://www.ac-illustr.com/>

使いやすいイラスト素材がたくさん！無料版は検索・ダウンロード制限あります

総会員数700万人突破！ 素材サイト ▾ ファイル転送 テンプレート アフィリエイト 画像ツール ▾ SNS ▾ ヘルプ 言語を選択 ▾

イラストで自社商品を作ませんか？  
在庫不要、3,300円で商品が作れます

illust AC イラストACはイラストが無料！商用利用もOK！

無料で新規登録 イラストレーター登録 ログイン

高品質なイラストが無料でダウンロードできます  
加工や商用利用もOK！

キーワード (例: 桜) 絞込 🔍

この背景をダウンロードする

恵方巻 節分 即カ

Valentine's Day バレンタイン Love Valentine

梅の花

カジュアルスーツのお姉さん (バストアップ) セット

# ● カラーコード (イメージカラーの決定に)



<https://www.color-sample.com/>

カラーコード #FFFFFF (白) のように、  
6文字の英数字で色を表したものの



色見本と配色サイト - color-sample.com

Color-Sample.com

色 色は、雑誌、広告、テレビ・パソコン、家具・小物、その目にする色の影響をどれほど受けているの、実は目を閉じていても、皮膚から色の違いを感じ取れることできる1600万色の色見本を見ることができます。心理的・生理性を体感してみてください。

色名検索

例: 赤 アカ Red レッド

日本の色名

- 赤色系の色名 - Red
- 橙色系の色名 - Orange
- 黄色系の色名 - Yellow
- 緑色系の色名 - Green
- 青色系の色名 - Blue
- 紫色系の色名 - Purple
- 黒色系の色名 - Black
- 白色系の色名 - White

一般的な色見本

- JIS慣用色名 和名
- JIS慣用色名 英名

HSV 色相別 配色候補

DD5740	DD7740	DD9640	DD8640	DD5540	C6DD40	A6DD40	87DD40	67DD40	48DD40
40DD57	40DD77	40DD96	40DD86	40DD55	40C6DD	40A6DD	4087DD	4067DD	4048DD
5740DD	7740DD	9640DD	B640DD	D540DD	DD40C6	DD40A6	DD4087	DD4067	DD4048

HSV 彩度別 配色候補

DD8BDC	DD0D06	DDC5D0	DDBACA	DDAFC4	DDA4BE	DD99B8	DD8DB1	DD82AB	DD77A5
DD6C9F	DD6199	DD5693	DD488D	DF3F86	DD3581	DD2A7B	DD1F74	DD136E	DD0868

HSV 明度別 配色候補

050103	11050A	1E0812	2B0C1A	381022	441329	511731	5E1B39	6B1F41	772249
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

# ● 3色デザイン（イメージカラーの決定に）

## 3色だけでセンスのいい色（Amazonサイトへ）

おすすめ本！イメージに合うカラーコードの組み合わせがすぐわかります♪KINDLE版も使いやすい！

見てわかる、迷わず決まる配色アイデア

### 3色だけで センスのいい色

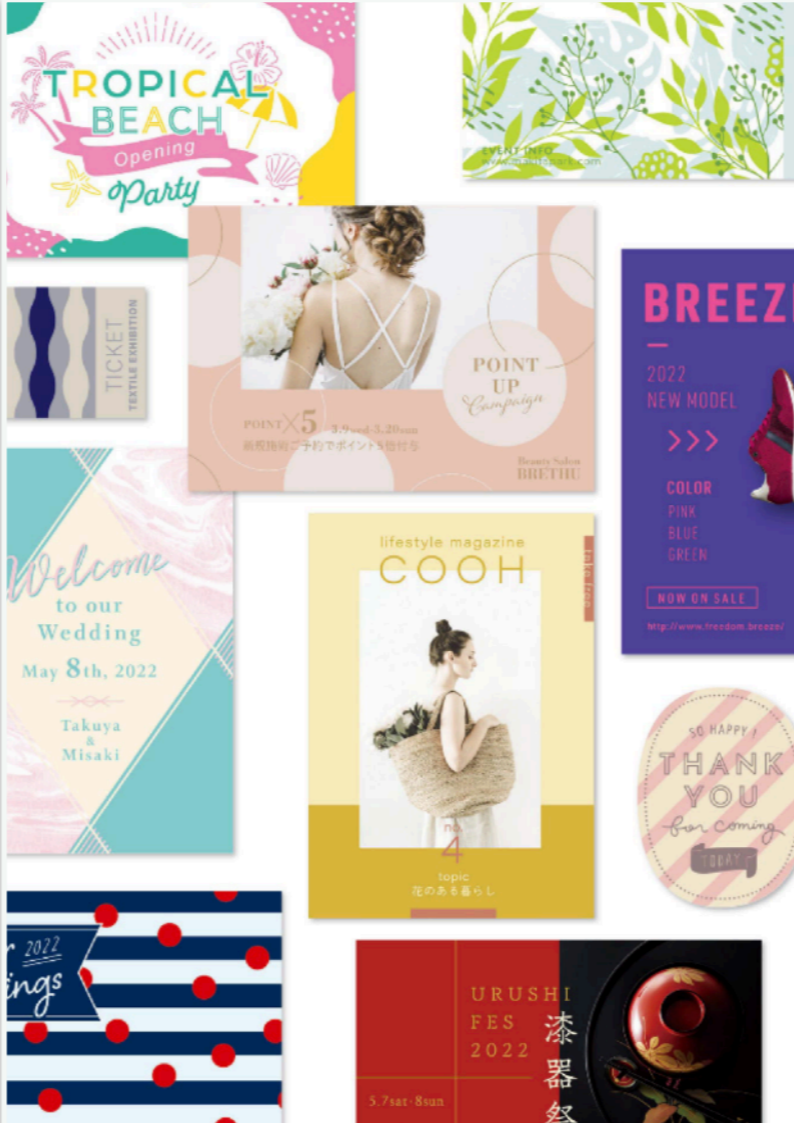
ingectar-e



**THREE COLOR**  
え？これも3色？  
マネするだけでオシャレな配色  
**ONLY**

デザイン、ビジネス、イラスト、ハンドメイド、  
プレゼン資料、POPなどに使える。

デザイン例  
配色のバランスも掲載  
インプレス



TROPICAL BEACH  
Opening Party

POINT UP Campaign

WELCOME to our Wedding  
May 8th, 2022  
Takuya & Misaki

lifestyle magazine  
COOH

THANK YOU for coming

URUSHI FES 漆器祭

リラックス02 | きなりベースでほっこりと

NATURAL



アイボリーがベースに入ること、全体的に柔らかく優しい印象にまとまる。

COLOR BALANCE



BASE ACCENT SUB

エッグアイボリー		ソフトパフ		ミス・モス・グリーン	
C 6	R 243	C 10	R 228	C 21	R 212
M 6	G 238	M 38	G 175	M 6	G 223
Y 20	B 213	Y 35	B 155	Y 32	B 187
K 0		K 0		K 0	
#f3eed5		#e4af9b		#d4dfbb	

020

● ● まとめ



Canvaでテンプレート作りセミナー  
いかがでしたか？

誰に何を届けるか、これが一番大事！！  
自分軸を再確認してみましょう！

見込み客になりそうなペルソナに響く、  
世界観を大事にした投稿のテンプレートを作って、  
必要としてくれる人に届けましょう！！

## ● セミナー特典

● インスタ診断！投稿の型を整えよう！

個別セッション通常60分15000円のところ、  
初回と2回目まで  
特別価格7000円で受けていただけます！



やってみてわからないことは、相談シェアして解決！



# ● HPグループ講座のご案内



- ホームページを作りながら、ブランディングを整える！
- 起業とWeb集客の基本を完全フルサポート！
- Webサポオンサロ永久無料で参加可能！！

8期は2021年5月スタート！

4ヶ月で、なりたい未来につながる仕組み作り！

# ● Webサポートのご案内



Webサポート パソコン苦手起業ママ向け  
オンラインサロン

≫詳しくはこちら



自分でできる 初めてのホームページ  
&  
Web集客グループ講座

≫詳しくはこちら



Webサポート 個別コンサルセッション

1人で悩まずサクッと解決!



おうちサロン専門  
WEBサポート  
公式メルマガ

購読する

集客ノウハウを  
分かりやすく解説!

パソコン苦手な起業ママのためのWebサポートオンラインサロン

個別セッション / 月額制オンサロ / セミナーご案内 / メルマガ / LINE公式登録