



住福純

オンラインサロン企画セミナー

インスタ集客

基礎セミナー

2022

instagram



世界観で
ファンができる♡

2022年2月7日 10:00～

講師

世界観クリエイター平塚麻美

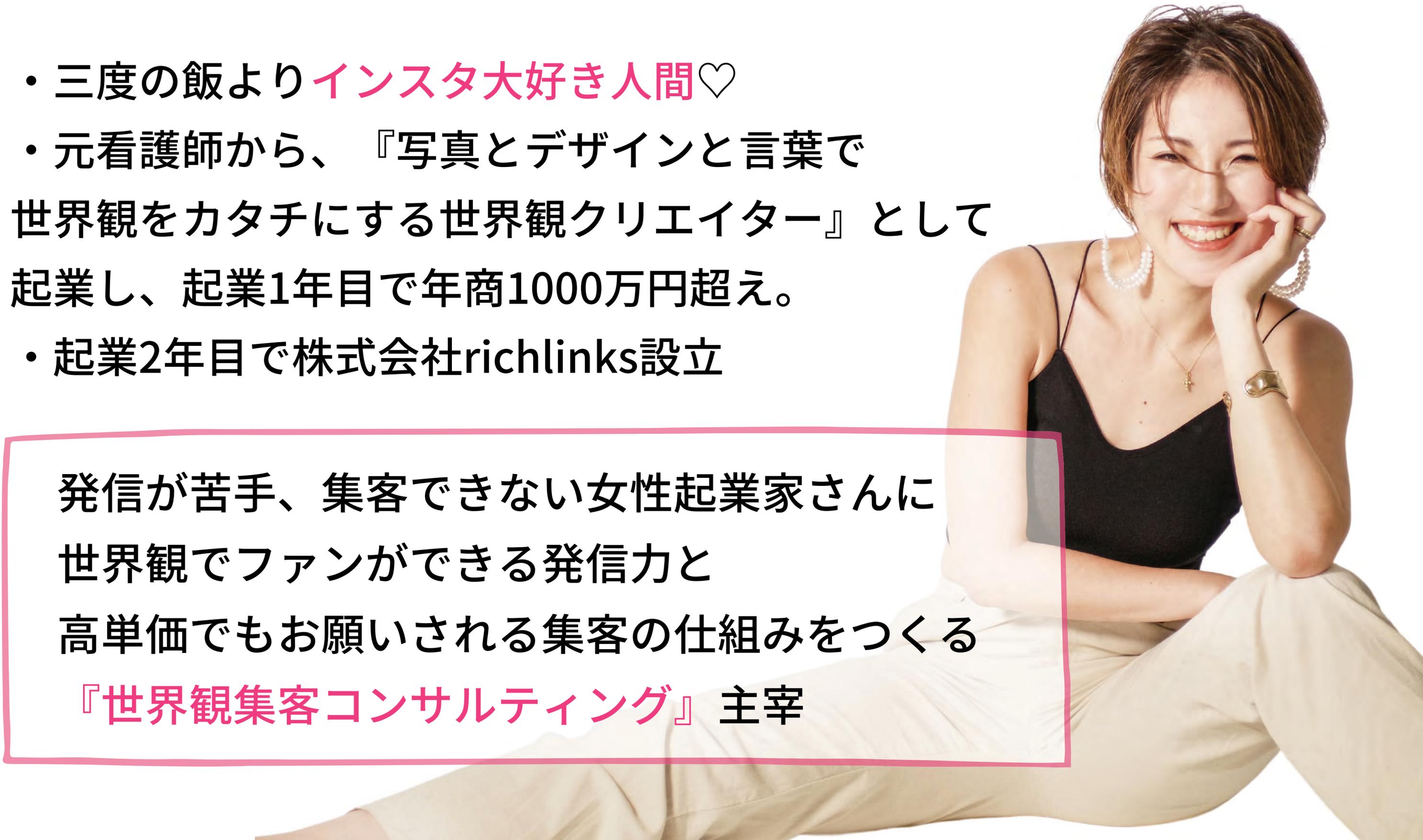
※今回資料にある内容は、2022年2月7日時点での情報です。

世界観クリエイター平塚麻美って？

- 三度の飯より**インスタ大好き人間**♡
- 元看護師から、『写真とデザインと言葉で世界観をカタチにする世界観クリエイター』として起業し、起業1年目で年商1000万円超え。
- 起業2年目で株式会社richlinks設立

発信が苦手、集客できない女性起業家さんに
世界観でファンができる発信力と
高単価でもお願いされる集客の仕組みをつくる

『**世界観集客コンサルティング**』 主宰



今日のゴール

- なんでインスタで世界観が必要なのかわかる
- 集客につながるインスタ発信の基本がわかる
- ファンができるインスタ発信がわかる

講座後はインスタ投稿したくなる♡

セミナーを受講して実際に行動する人は
2%とされています。

**早速、今日の発信から
実践してくださいね！**



平塚麻美は現在アカウントを 3つ運用中！

コンサルティング

asami.sekaikan (verified)

632 投稿 | 1.2万 フォロワー | 3,221 フォロー中

【横浜】インスタ集客コンサル/世界観クリエイター平塚麻美
インスタの世界観でファンをつくる
価値で選ばれる起業家になる方法 ✨
📅 1月個別相談満員御礼 🙏... 続きを読む
lit.link/Sekaikancreator

プロフィールを編集

広告ツール | インサイト | ショップを追加

photo | voice | voice | Profil | design

撮影 Produce | コンサル感想 | 成果報告 | 自己紹介 | デザイン実績

グリッド: 月商7桁達成するためのストーリー活用事例, インスタの世界観でファンをつくる, インスタの世界観でファンをつくる, プライベート投稿って必要ですか?!, インスタ集客に, 平塚麻美のハッシュタグ戦略はもう古い?!

フォトグラファー

asami.sekaikan (verified)

96 投稿 | 1,898 フォロワー | 3,020 フォロー中

【横浜】ショート専門撮影/プロフィール撮影【平塚麻美】
起業家
ショート好きによる、ショート好きのための
ショート専門フォトグラファー
◆くるい服を着た人◆... 続きを読む

プロフィールを編集

広告ツール | インサイト | ショップを追加

撮影実績 | + 新規

グリッド: 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績, 撮影実績

旅 (プライベート)

asami114 (verified)

532 投稿 | 1,707 フォロワー | 594 フォロー中

ASAMI.Hiratsuka@横浜【ソロ活トラベラー】
写真家・フォトグラファー
◆毎月どこかにワーケーション▶
*
⇒ Sonya7III
⇒ 元看護師... 続きを読む

プロフィールを編集 | 広告ツール

インサイト | 問い合わせ | ショップを追加

MOROCCO | MOROCCO | + 新規

グリッド: 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景, 旅行風景

平塚麻美はなんでインスタが
こんなに好きなの？

✨✨ インスタは“好き”でつながる
ポジティブな世界だから ✨

自分の好きな仕事のこと、
プライベートで好きなこと
堂々と楽しく発信しよっ！

自然と同じように“好き”と
共感してくれる人だけが集まってくる

インスタ基礎知識



Question

Instagramが投稿やストーリーズなど
それぞれの機能に
アルゴリズム（インサイト）を
見れるようにしている目的は？



Instagramがインサイトを用意している目的は、

ユーザーにとって 本当に価値のあるコンテンツを届けるため

ユーザー
ファースト!

創作、コミュニケーション、発見およびシェアを行い、つながりを構築するためのパーソナライズされた機会を提供すること。人は皆それぞれ異なります。弊社は、利用者が実際に興味を持ち、シェアする体験を通じて、人と人との関係強化を実現したいと考えています。そこで弊社は、**利用者やその他の人が、誰に対して、そして何について興味があるのか理解するためのシステム**を構築するとともに、利用者が興味のある体験を通じて創作、発見、参加およびシェアを行うことができるよう支援するために、その情報を使用しています。

[参考：Instagram利用規約](#)

ユーザー＝見込み客の**興味関心・心理**を理解すること

Instagramの基本は、、

・ユーザーが読みたいと思う内容になっているか

→自己満発信になってない？

→初めて見た人にも伝わる内容になってる？

→専門用語使ってない？

・ユーザーが見たいと思う投稿画像になっているか

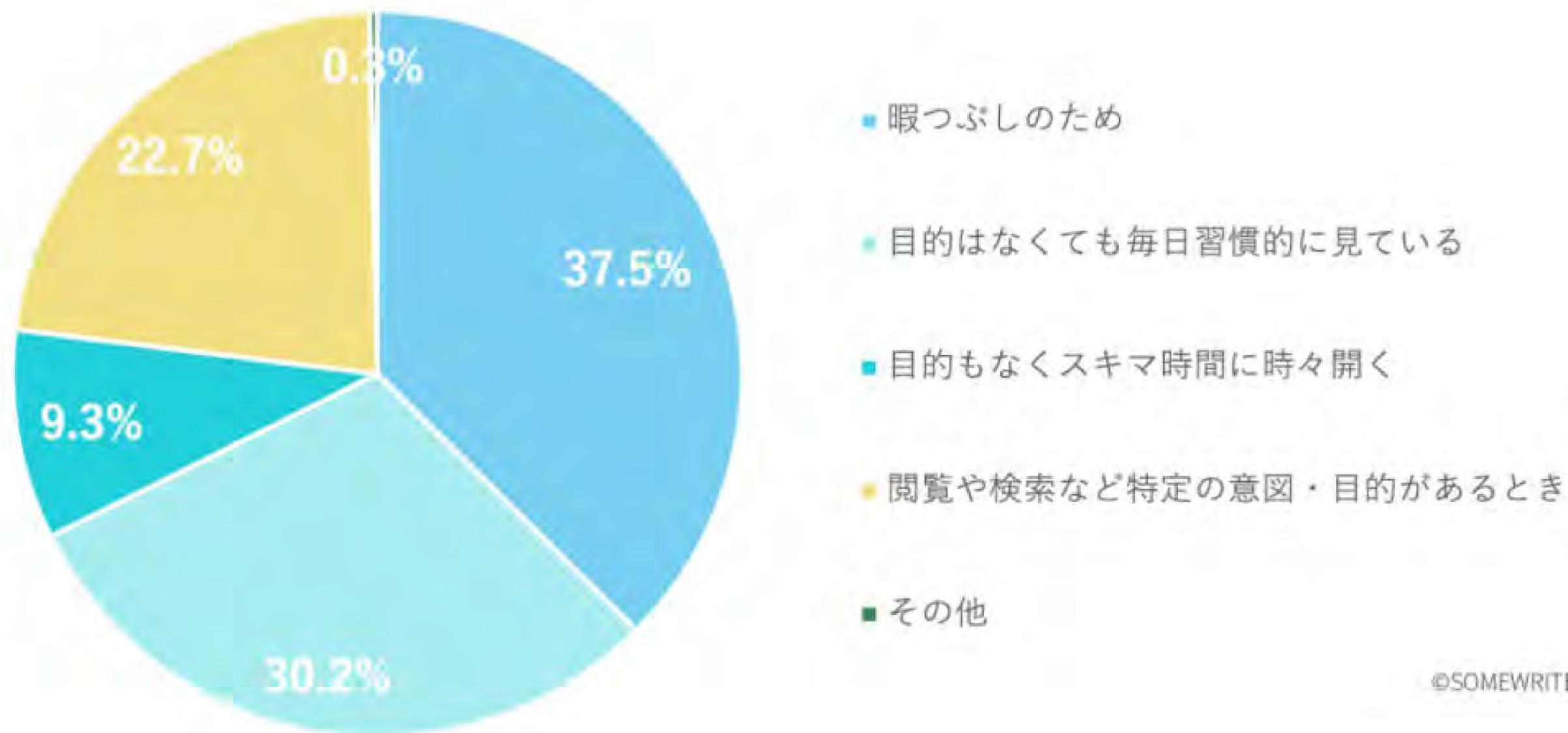
→フィードに並んだ時に、文字が切れていない？

→文字が反転していない？文字小さすぎない？

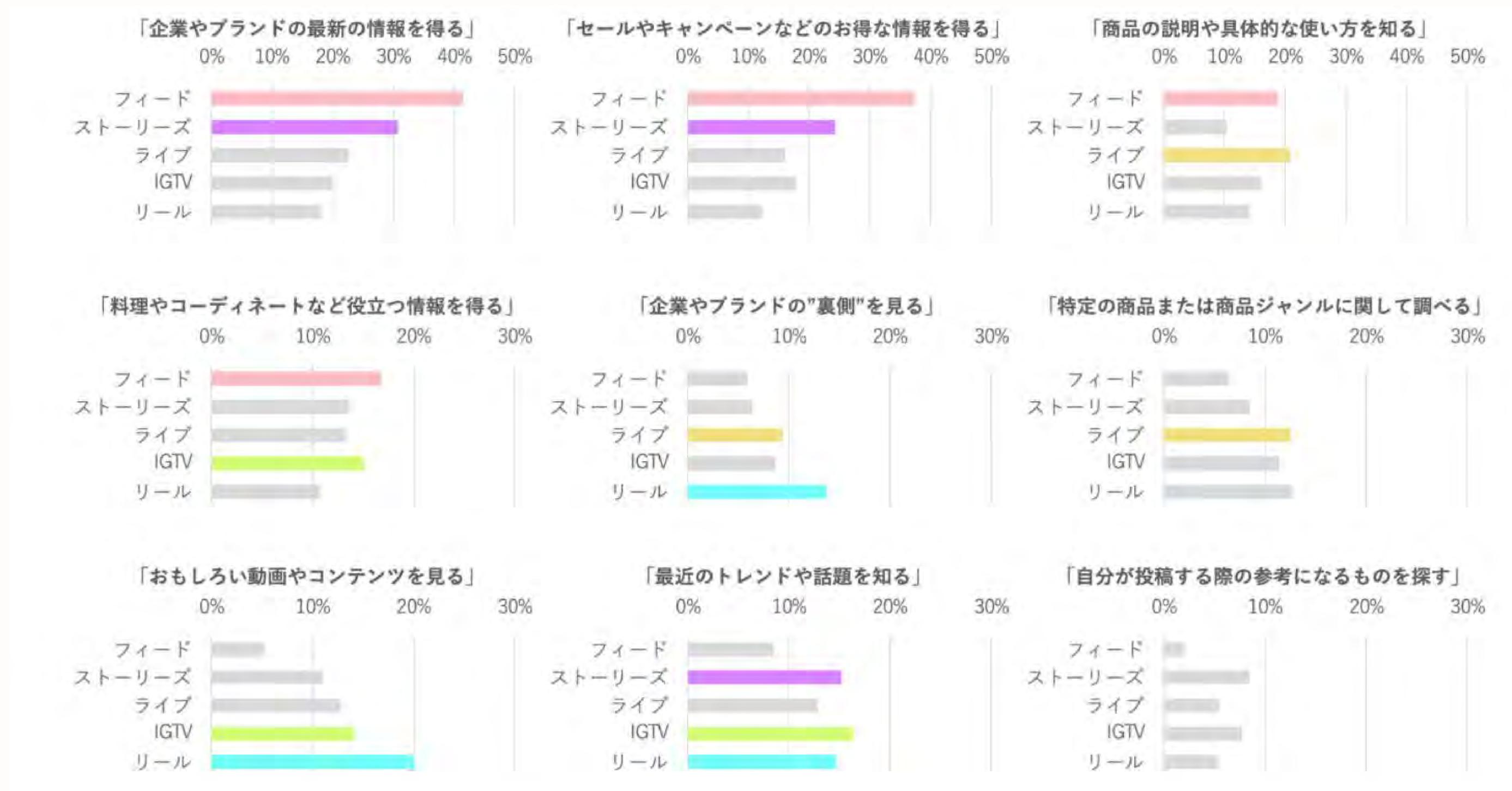
→いいなと思う写真になってる？写真のクオリティはどう？

”なんとなく眺めている”見込み客の興味を引き、 欲しいを引き出すアカウント運用を目指す

Q. あなたは普段どのようなときにInstagramを開きますか？ もっとも当てはまるものをひとつ選んでください。（n=590）



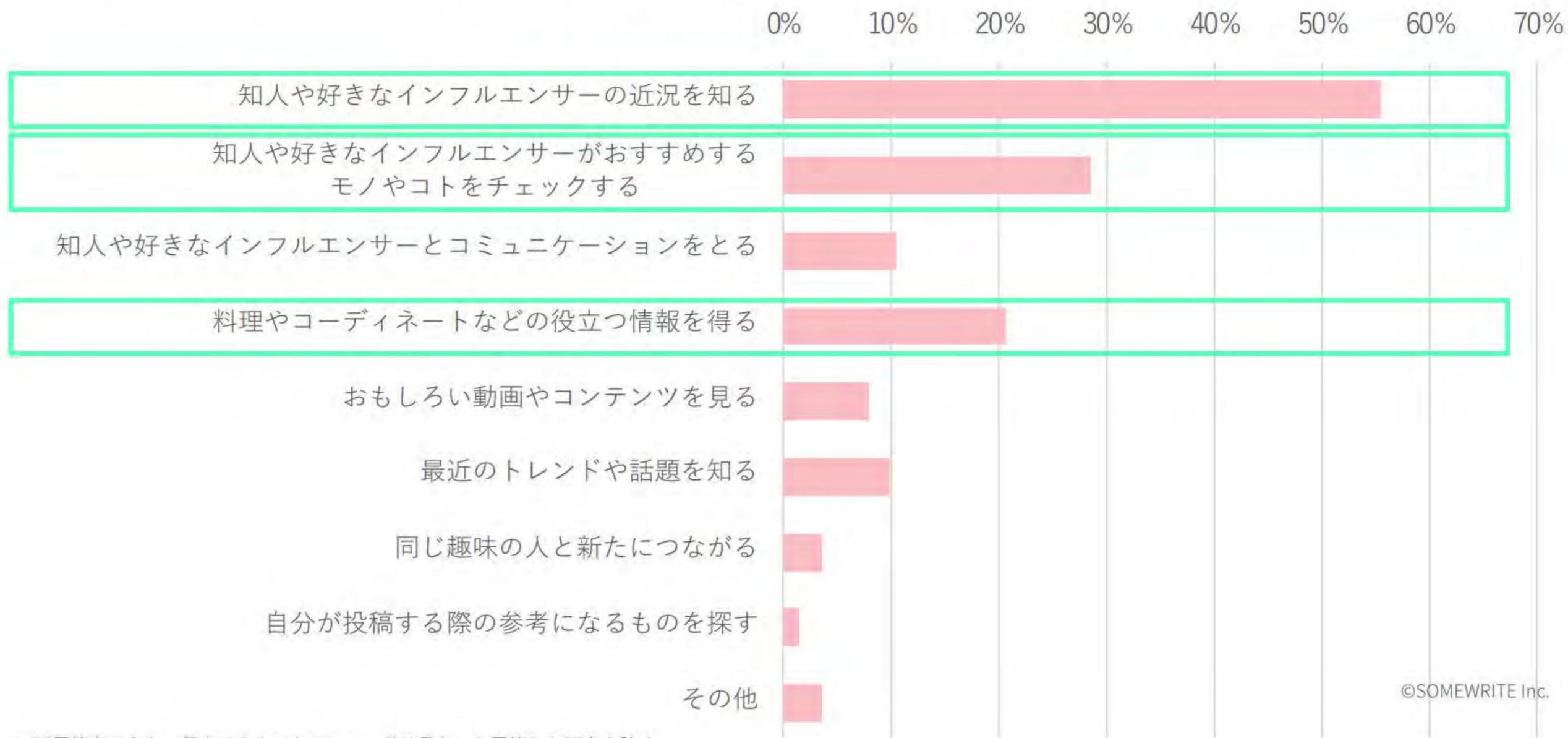
フィード投稿だけでなく、 積極的にいろいろな機能を使う



参照元：サムライト株式会社『20～30代女性ユーザーはどう使っている？Instagramの“機能別”利用実態調査』
(2020年11月27日～30日)

好きになってもらうこと、 有益な情報を提供すること。

Q3. 知人や好きなインフルエンサーのアカウントによる「フィード」を主にどのような目的で見えていますか？最大2つまで選択してください。（n=391*）



*Q2回答者のうち、個人アカウントのフィードは見ないと回答した67名を除く

©SOMEWRITE Inc.

統計局によると、
99,996%の情報がスルーされている
そうです。

つまり、自分の投稿を読んでもらう
には、**0.004%**になる必要がある。

内容も、画像のデザインも、
文字の入れ方、写真の撮り方、、
徹底的に、見込み客目線になる

なんでインスタに
『世界観』が必要？



世界観＝見た目の“印象”をコントロール

カラーや投稿の並びが整っていること。
＝人は統一感があるものが好き（無意識レベルで）

インスタ集客ゼロ
のサロンオーナーが
毎月満員御礼になった理由



失敗
専門家にお願いする



広告費ゼロ
でも
売り上げは上がる！



インスタの世界観でファンをつくる。価値で選ばれる起業家になる方法

緊急事態宣言を
チャンスに変える方法



今更頑張っても遅い？
インスタ集客



インスタの世界観でファンをつくる。価値で選ばれる起業家になる方法

これがわたしの成功法則！
叶えたい未来は
先取りでうまくいく♡



夢がないと成功しない？
夢無しコンプレックスから
抜け出す方法



5/25 8:00
インスタライブ

世界観集客コンサルティング
チームコンサル



インスタから初回体験無しで
3ヶ月コースをお願いされた♡

インスタライブ
毎日のネタに困っています！
コツを教えてください！



5/19 8:00
インスタライブ

起業1年目で
年商1000万円
達成した具体策。



諦めるなら
全部やれること
やっつけてからにしない？



インスタの世界観でファンをつくる。価値で選ばれる起業家になる方法

1ヶ月で最高月商更新！3ヶ月で月商100万の予約の取れない人気片づけコンサルに！



必ず
目標達成する人が
持っているもの。



インスタの世界観でファンをつくる。価値で選ばれる起業家になる方法

結果を出している人がやってる
目標設定のルール

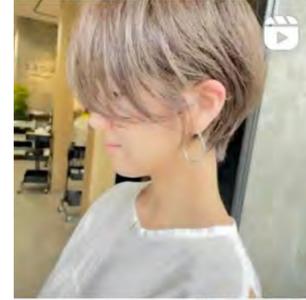


集客
お客様の声の魅せ方
もらい方



12/14 8:00～
インスタライブ

予約ゼロのダブルワークから、月商70万売れっ子サロンオーナーに♡



インスタ集客
本気でやったら
人生変わった♡



インスタの世界観でファンをつくる。価値で選ばれる起業家になる方法

色やデザイン、
写真で“印象”が変わる。

世界観＝自分の志命や人柄

『あなたってどんな人？』が伝わる発信。

平塚麻美だったら、、

「サバサバしてて辛口だけど、ダメなところとかちゃんと伝えてくれそう！」

「解説がわかりやすい！」

「旅好き！毎日楽しそう！」

「インスタも楽しんでやってる！」



Check

『あなたってどんな人？』
フォロワーさんが語ることができますか？

高額商品の成約はゴールじゃなくて、スタート！
人柄や想いが一緒じゃないと、
最高の結果は出ない！

世界観を魅せることで、

『本当に来てほしいお客様』がファンになる♡



集客できる フィード投稿の基本



このアカウントから見込み客(フォロワー) が得られるものは？
(これが投稿の柱になります)

1、

2、

3、

平塚麻美の場合は、、、

1、 インスタ集客最新情報。

2、 平塚麻美のコンサル受けたらどうなれる

3、 平塚麻美ってこんな人 (マインド・自立した生活)

投稿からどんなアクションをしてほしいですか？

(フォロワー、URLの誘導、ショッピング、LINE@登録等)

※人は選択肢が多いと苦痛になるので、悩ませない動線づくりが重要！

平塚麻美の場合は、、、

メルマガ内で個別相談（フロント）を募集するので、

基本はメルマガ登録へ誘導。

見込み客が、あなたにたどり着く『検索キーワード』は？

※インスタでは、プロフィールや投稿の内容で、いかに興味関が持てるか、
＝「自分事」になるかがとても重要！

そのためのキーワードを考えて、戦略的に使っていきましょう。

基本はメインのキーワード1つ、多くても3つくらいに絞る

-
-
-

平塚麻美の場合は、、、
「インスタ集客」

投稿時間を決めよう！（投稿頻度は1日1投稿がベスト）

※見込み客は、インスタをいつ見ている？

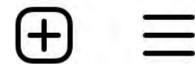
○時に投稿する！

★インスタ集客できなーいって人は、
「自分の都合のいい時に投稿する。」
「集客したい時だけ投稿する。」という
自分都合な方が多い印象です。
見込み客の行動に合わせて発信するのが必要



プロフィール

1 **asami.hiratsuka** ⋮



プロフェッショナルダッシュボード
クリエイター用のツールやリソースです。



2



634 投稿 1.2万 フォロワー 3,221 フォロー中

【横浜】インスタ集客コンサル/世界観クリエイター平塚麻美

インスタの世界観でファンをつくる
価値で選ばれる起業家になる方法 ✨
2月7日インスタセミナー開催 📅

🏢 株式会社 richlinks 代表
📱 インスタ音痴な生徒さんでも月商7桁 💕
✂️ 毎月ワーケーション
撮影依頼はこちら ▶ @asami.sekaikan

3

4

2022 インスタ最新セミナー開催 ✨ ▼
lit.link/Sekaikancreator

プロフィールを編集

広告ツール

インサイト

ショップを追加



1

アカウント名は、
検索しやすい名前です。基本は名前に。
スペルがわからないサロン名や、
アルファベットや記号の連続は
極力使わない。

プロフィール写真は
顔がしっかりとわかるものを。

ここの第一印象はすごく大きいので
自撮りが苦手なら、
プロに撮ってもらうのがベスト。

プロフィール写真変えただけで、
1日でフォロワー50人増とか普通に
あります。



ここは、検索に関わってくるので、“お客様が検索するキーワード”と自分の肩書き・名前を入れる。

わたしだったら
「インスタ集客」と「世界観」

※2回連続で間違えると14日は変更できなくなるので注意。

コンセプトよりも検索キーワード優先！

店舗関係の人は前に
【地名】を入れる。

プロフェッショナルダッシュボード
クリエイター用のツールやリソースです。



634 投稿 1.2万 フォロワー 3,221 フォロー中

【横浜】インスタ集客コンサル/世界観クリエイター平塚麻美
インスタの世界観でファンをつくる
価値で選ばれる起業家になる方法 ✨
2月7日インスタセミナー開催 📅

株式会社 richlinks 代表
インスタ音痴な生徒さんでも月商7桁 💕
毎月ワーケーション
撮影依頼はこちら ▶ @asami.sekaikan

2022インスタ最新セミナー開催 ✨ ▼
lit.link/Sekaikancreator

プロフィールを編集

広告ツール

インサイト

ショップを追加



撮影 Produce



コンサル感想



成果報告



自己紹介



デザイン実績

3

3

ここは、コンセプトと
強みや見込み客にこうなれる！という
未来、共感（看護師、子供の有無な
ど）の内容を入れる。

改行いれて読みやすく。
検索にも関係するので、検索ワードも
忘れずに。

ファーストビューは。上の4行しか
読めないなので、
そこに特に重要な言葉を入れる ▼



634 投稿 1.2万 フォロワー 3,221 フォロー中

【横浜】インスタ集客コンサル/世界観クリエイター平塚麻美
インスタの世界観でファンをつくる
価値で選ばれる起業家になる方法 ✨
2月インスタセミナー開催 📅 ... 続きを読む
lit.link/Sekaikancreator

asami.hiratsuka



プロフェッショナルダッシュボード
クリエイター用のツールやリソースです。



634
投稿

1.2万
フォロワー

3,221
フォロー中

【横浜】インスタ集客コンサル/世界観クリエイター平塚麻美
インスタの世界観でファンをつくる
価値で選ばれる起業家になる方法 ✨
2月7日インスタセミナー開催 📅

🏢 株式会社 richlinks 代表
📱 インスタ音痴な生徒さんでも月商7桁 💕
✈️ 毎月ワーケーション
撮影依頼はこちら ▶ [@asami.sekaikan](#)

4

2022 インスタ最新セミナー開催 ✨ ▼
lit.link/Sekaikancreator

プロフィールを編集

広告ツール

インサイト

ショップを追加



4

ここはURLをクリックしたくなる文章を入れよう。

この文章でクリック率はかなり変わるので、何度も検証してどんな言葉がいいか反応を見よう。

URLの下に、ローマ字の土地名を入れている人もいるけれどそれはいい。

ローマ字で読みにくいし、それよりは上に入れましょう！

プロフェッショナルダッシュボード
クリエイター用のツールやリソースです。



634
投稿

1.2万
フォロワー

3,221
フォロー中

【横浜】インスタ集客コンサル/世界観クリエイター平塚麻美
インスタの世界観でファンをつくる
価値で選ばれる起業家になる方法 ✨
2月7日インスタセミナー開催 📅

🏢 株式会社 richlinks 代表

📱 インスタ音痴な生徒さんでも月商7桁 💕

✈️ 毎月ワーケーション

撮影依頼はこちら ▶ [@asami.sekaikan](#)

2022 インスタ最新セミナー開催 ✨ ▼

lit.link/Sekaikancreator

プロフィールを編集

広告ツール

インサイト

ショップを追加



ハイライトの表紙も
揃えていると統一感あってGood

インスタのテンプレートに
合わせたデザインにするのも。

フィード投稿

専門性 8割、プライベート 2割

★おすすめは3列投稿！

文字の列が統一されるだけでも、
整った印象になる

→専門性 2列、プライベート 1列

- 文字投稿でお役立ち情報
- 写真＋お客様の声 (BA)
- プライベート投稿で共感・信頼



起業1年目で
年商1000万円
達成した具体策。



諦めるなら
全部やれること
やってからにしない？



インスタの世界観で
ファンをつくる♡
価値で選ばれる
起業家になる方法



-Instalive-
インスタ集客が
成功する
3つのポイント

1ヶ月で最高月商更新！3ヶ月で月商100万円の予約の取れない人気片づけコンサルタントに！



ポジハビお片づけ師 ちはらあきみさん (大阪)

必ず
目標達成する人が
持っているもの。



インスタの世界観で
ファンをつくる♡
価値で選ばれる
起業家になる方法



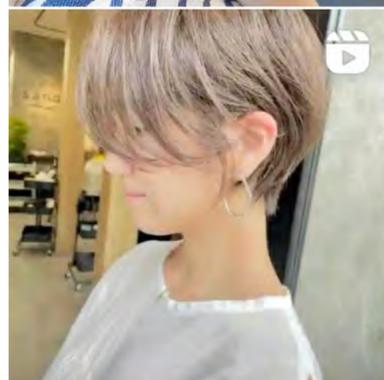
結果を出している人が
やっている
目標設定のルール



集客
につながる
お客様の声の魅せ方、
もらい方



12/14 8:00~
インスタ
ライブ



予約ゼロのダブルワークから、月商70万売れっ子サロンオーナーに♡



パストアップ専門サロン 大和田真衣さん (大阪)

インスタ集客
本気でやったら
人生変わった♡



インスタの世界観で
ファンをつくる♡
価値で選ばれる
起業家になる方法

フィード投稿 (文字投稿)

文字投稿は必ず

『見込み客が自分事になるキーワード』を
入れること！

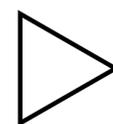


最近の流行りは4:5サイズだけど、
大事なのはそこじゃなくて、
思わず続きが気になる、自分に必要だと思って
もらえる内容にするかどうか

フィード投稿
(文字投稿)

よくあるNG集

2月キャンペーン



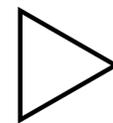
夏までに
ツルスベ肌になろう！
脱毛初めてさん限定
2月キャンペーン

フィード投稿 (文字投稿)

よくあるNG集

何の反応！？

こんなに早く
反応があるなんて
思っていませんでした。



こんなに早く
新規ご予約が入るなんて
思っていませんでした。

フィード投稿 (文字投稿)

よくあるNG集

どんなお客様の声なのか
一目で伝わらない。

お客様の声

ちなみに今月の売上は80万程行きそ
うで、新規はInstagramだけで15件お
問い合わせが来ました👏

ホットペッパーもしようと思いましたが
予約パンパンなので一旦保留です



インスタの方がコスパいいのでインス
タ強化さらに頑張ろうと目論んでます



インスタから15件 お申し込み！

ちなみに今月の売上は80万程行きそ
うで、新規はInstagramだけで15件お
問い合わせが来ました👏

ホットペッパーもしようと思いましたが
予約パンパンなので一旦保留です



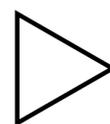
インスタの方がコスパいいのでインス
タ強化さらに頑張ろうと目論んでます



フィード投稿 (お客様の声)

よくあるNG集

何のビフォーアフターなのかわからない



フェイスラインが上がってる！
鏡を見るたび嬉しくなる♡

フィード投稿 (プライベート投稿)

テーマを決めることで、
毎日を何となく過ごさなくなる。
=発信に困らなくなる。

プライベート投稿は、
ただ自分のプライベートを晒すのではなく、
自分のライフスタイルや好きなこと、想いを投稿することで、
共感や信頼、憧れを抱いて『人としてファンになってもらう』発信。



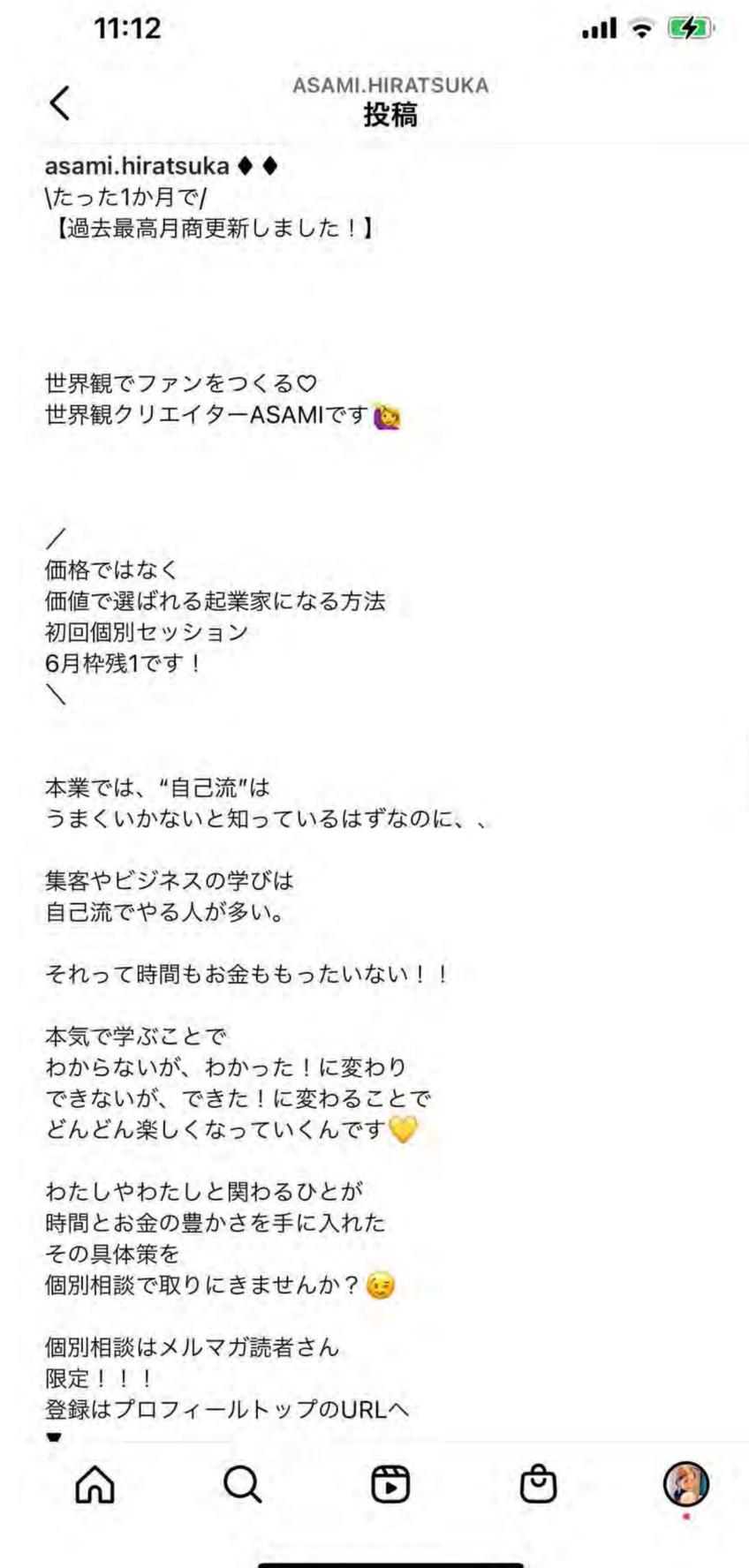
平塚麻美だったら、
「旅するライフスタイル」
「女性としての自立した生き方」
が発信のテーマ

とにかくたくさん写真を撮る意識を
もとう！

キャプションの 書き方

インスタグラムは読みやすさ、
わかりやすさ重視なので
一文は15文字程度で改行、
ひとかたまりを4行以内で改行すると
読みやすさアップ♪

最近、キャプションの中にある文章も
検索に出てくるようになったので、
『検索キーワード』を
バランスよく入れ込んだ文章にすると○



1万フォロワー 目指しませんか？



[インサイトを見る](#)

宣伝



いいね! : medigrande1、他368人

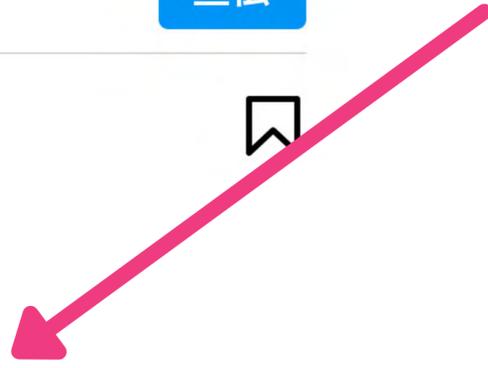
asami.hiratsuka ◆◆

【1万フォロワー目指しませんか... 続きを読む

コメント1件を表示

6月11日

スマホでは、この“続きを読む”を
押されないとそもそも文章を
読んでもらえないので、
続きを読むたくなる「タイトル」を
必ず入れる。



インスタで見込み客と 出会う方法

- ハッシュタグ検索
- フィード（今はフォローしている人で親和性が高い人のが優先で出るようになってるが、今後時系列と選べるようになるらしい。）
- 発見タブ（虫眼鏡マーク）
- キーワード検索（2単語以上の検索可能）

検索結果で表示されやすくするために

- 適切なハンドルネームやプロフィール名を使用する。

検索結果には、テキストに一致した内容が表示されます。Instagramのハンドルネームやプロフィール名として投稿のコンテンツに関連したものを使うことは、関連の検索結果に表示されやすくするベストな方法です。友達やファンがあなたを特定の名前で知っているなら、その名前をユーザーネームやプロフィールに含めましょう。そうすることで、彼らが検索した際に見つかりやすくなります。

- **関連するキーワードや場所を自己紹介に含める。**

ここでも同じ話です。自己紹介に、あなた自身やあなたのプロフィール内容と関係のあるキーワードを含めるようにしましょう。**あなたのアカウントが中小ビジネスなど特定の場所に関連している場合は、自己紹介の中でその場所を知らせましょう。**そうすることで、地域内の人びとに見つけてもらいやすくなります。

- **キャプションに関連キーワードとハッシュタグを含める。**

検索で投稿を見つけてもらうためには、**キーワードとハッシュタグを入れる場所を、コメントではなくキャプションにします。**

ハッシュタグ

インスタグラム公式が、
「キャプションの中に入れよう」と発表

ユーザーはハッシュタグ検索で、トップ表示されている中で目立つアカウントにアクセスしますが、ハッシュタグ投稿数の数が多いと、フォロワーが少ない内は埋もれてしまい、ハッシュタグのトップ表示がされにくいです。

ハッシュタグの数を大・中・小に分けて、

大 ハッシュタグ投稿数が5万以上

例 #子育て425万件

中 ハッシュタグ投稿数が1～5万以内

例 #子育て悩み1.3万件

小 ハッシュタグ投稿数が5000～1万以内

例 #子育てライフ9000件

フォロワーが少ない内 5000以内 は中を5個、小を10個。

フォロワーが5000 増えると大も混ぜて投稿しましょう

個数に関しては諸説あり。

文字投稿のハッシュタグ

ハッシュタグの決め方は、

ペルソナが検索しそうなキーワードを入れる！

例えば、小顔矯正サロンでエラはりに悩んでいるペルソナだったら、

『小顔』をキーワードに、

#小顔サロン：2.8万（中） #小顔コルギ：5000件（小）

#小顔矯正サロン：5000件（小）

#小顔フェイシャル：5000件（小）

#小顔整形 1.1万（中）

#小顔メイク：1.1万（中）

#小顔整体：1.1万（中）

#小顔整体：1.1万（中）

• •

プライベート投稿のハッシュタグで露出を広げる。

ここも検索に出てくる。



asami.hiratsuka
宮古島 前浜海岸

...



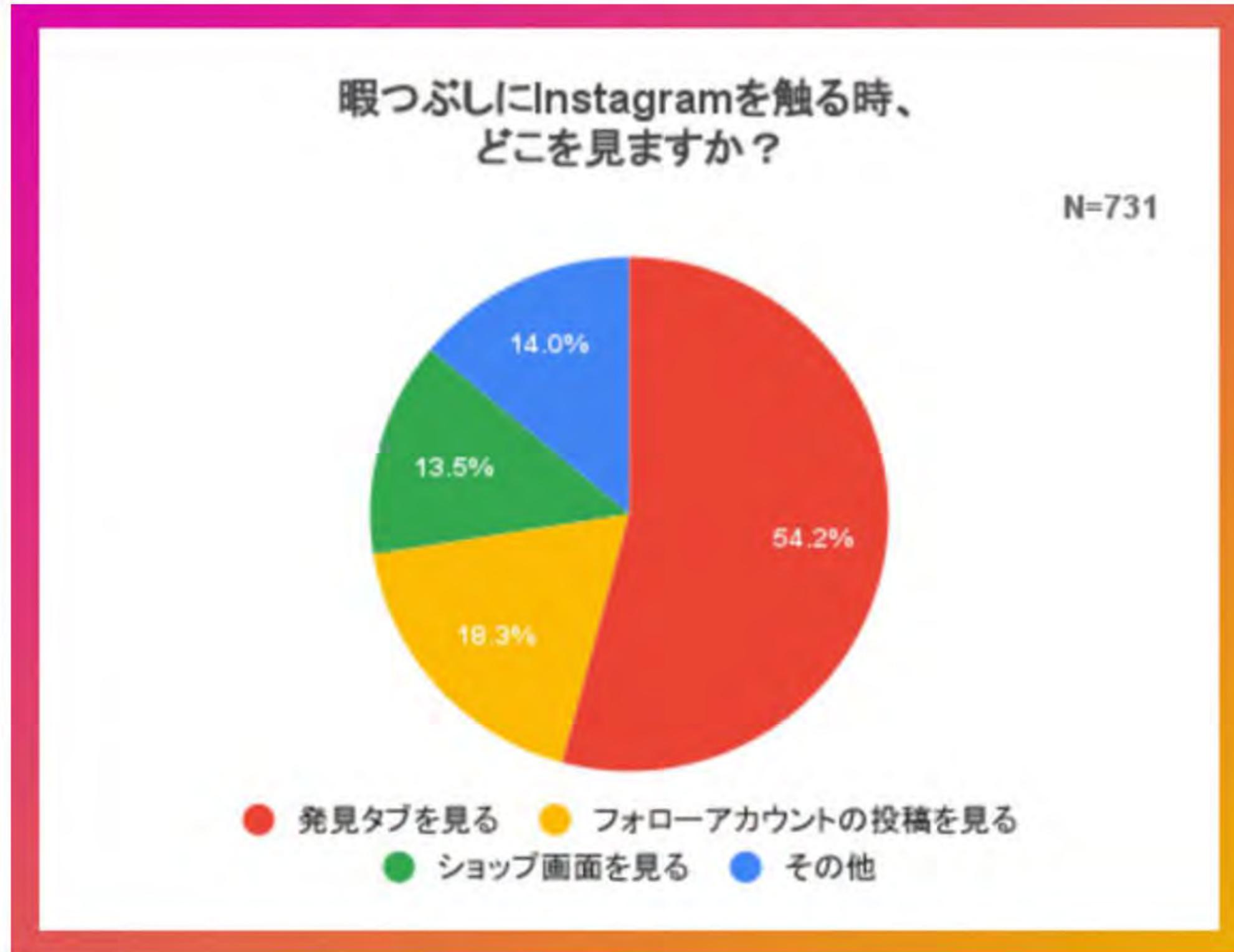
asami.hiratsuka #宮古島#前浜ビーチ #宮古島旅行#
ワーケーション#タビジョ#旅行好きな人と繋がりたい
#旅好き女子#旅muse#女性起業家 #女性起業#インス
タ集客#女子旅#リモートワーク#在宅ワーク#起業女
子 #名刺デザイン#グラフィックデザイナー#世界観ク
リエイター#世界観#ワーケーションリゾート



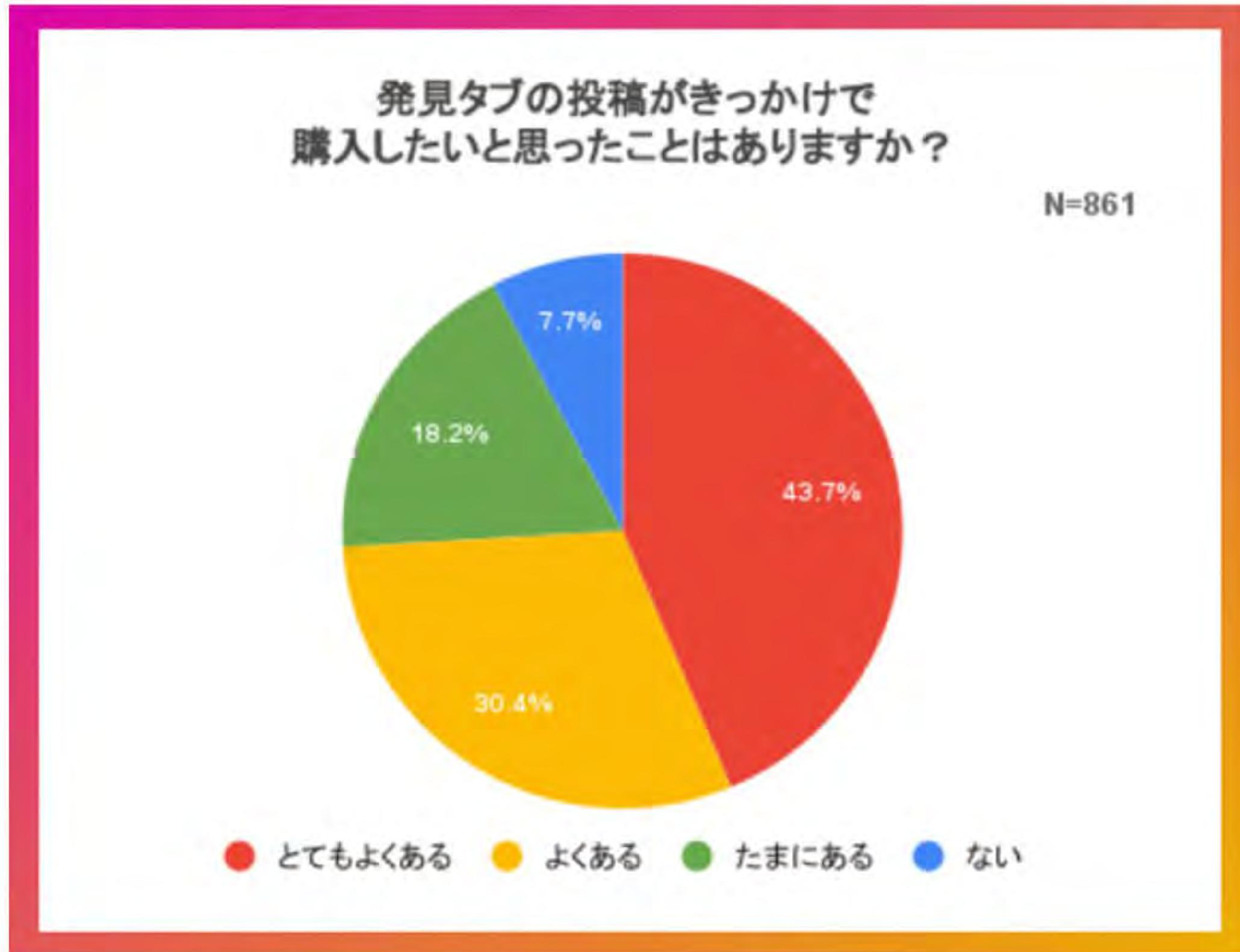
4週間前 返信する

発見タブ

タグるはもう古い！タブる時代！



74.1%もの人が発見タブの投稿から購入したいと思った経験が、
とてもよくある・よくあると回答



『発見タブ』に載るには??



- **保存率**を上げる
→投稿の質を上げる

- フォロワーと**エンゲージメント率**を上げる
→フォロワーいいねだけでなく、
コメントやDM、ストーリーのアンケート
ライブ配信などなど

※エンゲージメント率：投稿に対してどれだけのユーザーが
反応（エンゲージメント）したかを割合で示したもの

キーワード検索

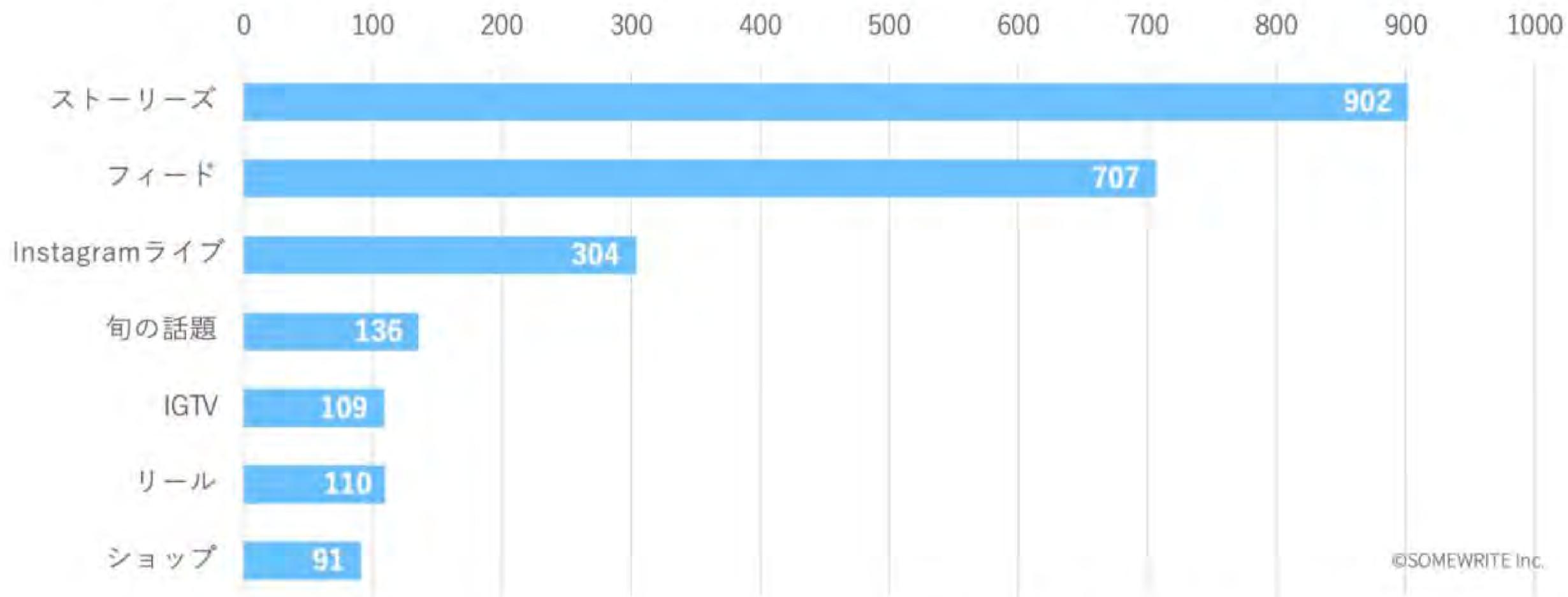


- Googleのように
2単語以上の検索ができるように。
(まだ全ての単語に反映はされていない)
- フィード投稿と、
動画投稿が出てくる。
(リールは今の所出てこない)
- キーワードは、
キャプション、ハッシュタグ、
プロフィール文の単語が反映される。

ストーリーズ

ストーリーズは投稿すれば するほど**集客UP!**

Q. 次のInstagramの機能のうち、よく見るものを3つ選び、1位～3位の順位をつけてください。(n=458)



©SOMEWRITE Inc.

※1位：3pt、2位：2pt、3位：1pt という重み付けをして集計

参照元：サムライト株式会社『20～30代女性ユーザーはどう使っている？Instagramの“機能別”利用実態調査』
(2020年11月27日～30日)

ストーリーズ



ストーリーズ投稿だけで
ダブルワークから
月商7桁サロンへ

✨✨
ストーリーズは頑張る価値大！

最近はお来店頂いた理由を聞くと「大阪のバストサロンの中でも圧倒的にストーリーズでの知識量とbefore afterの作り込みなどが凄いからきました」

「ストーリーズだけでもこんなに色々教えてくれるのに会いに行ったらどんだけ教えてくれるんだろうと思ってきました！」とかストーリーズからお越し下さる方がほんとに多いです😂

ストーリーズ見てくれてきてくれた方はほぼ100%の契約率です💕

ストーリーズ

- 基本は、フィード投稿と一緒に
- 専門性 8割、プライベート 2割
- 24時間で消えるので、
これでいいかな？と悩むより、投稿する。
- 次々に流れていくので、文字の大きさや
1枚の文章量には注意

ストーリーズ

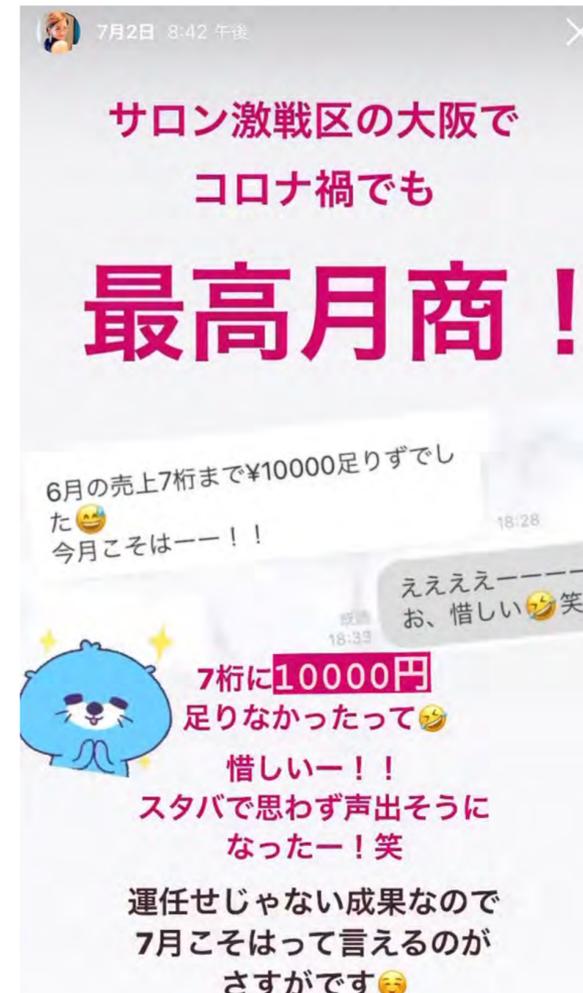
ストーリーズ投稿最低5回（最低レベル）
（何回とか決めずに、朝昼タコ constants に投稿！）

→接触頻度（ザイオンス効果）を高めるため！
ペルソナの占有時間に、URLへの誘導。

プライベート投稿



お客様の声投稿



文字投稿



ストーリーズ

以前は1万フォロワーしか使えなかった『リンクボタン』が実装されました。

(自分にはありませんって人がたまにいますが、検索で「link」って入れると出てくる人います。それか、アップデートしてないか。インスタでわからないことはネットで検索すると大抵教えてくれます。)

シリーズ累計1500人以上がダウンロード♡



毎月満員御礼が
当たり前になる

5 世界観集客の仕組みづくりつのステップ

メルマガ登録で、セミナー動画無料プレゼント!

こんな方におすすめです!

- ✓毎日インスタ投稿してもお申込みが来ない。
- ✓クーポンサイトではリピートになってもらえない。
- ✓価格じゃなくて価値で選ばれるようになりたい

📺動画を今すぐ受け取る!



🔍 検索

おすすめ



📍 場所 @メンション 📷 お題

ストーリーズ

具体例で解説していきます！
(外部流出厳禁)



バストアップベーシックコース

💖 90分 12,100円 💖



@MAI.OOWADA



これが1番インプレッション高いのですが、多分ハイライトに載せてるからだと思います💡

ハイライトはやっぱり見られやすいのだなと思います💕

ストーリーズ

【知識の提供】

先行投資が未来をつくる♡

わたしは仕事もプライベートも欲しいと思った時に、
どんどん自己投資する派なのですが、

いま学んでいるコミュニティで先生がみんなに問いかけたら、

多くの方が、『仕事の自己投資派迷わずやる』『募集前にご褒美を買う』
などなど、
使うことでお金が循環してまた戻ってくるという考えでした👍

やっぱりうまく行ってる人って
お金が無くなるではなくて、
未来をつくる投資は惜しまない！
考え方だなあって👍

売上げが上がらないから自己投資が怖いって考えた
いつまで経っても
お金はやってこないですね👉

世の中のバストに対する
イメージと実際のバスト
が**違いすぎる現実**😱

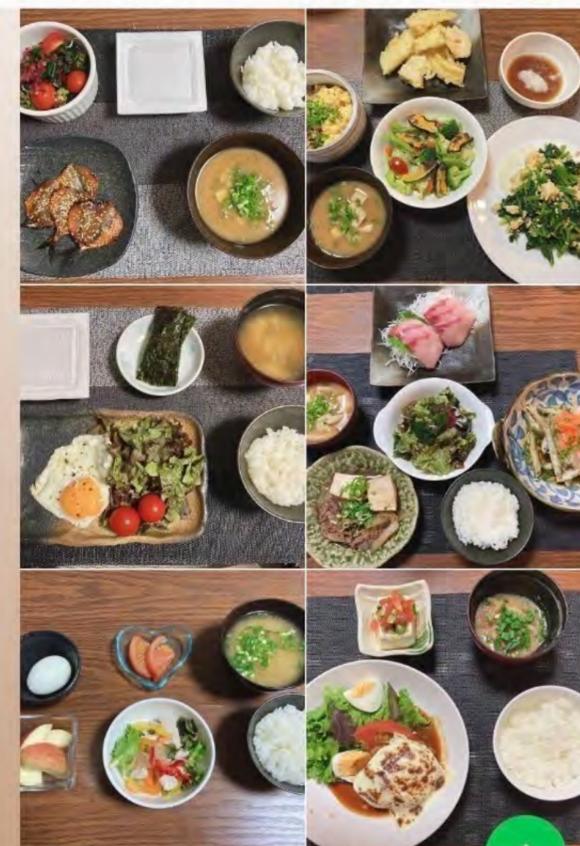
@MAI.OOWADA



実際のカップ数とイメージの
バストサイズでは**2カップ程**差があります👉

イメージのFカップは爆乳みたいに
思うかもしれないけど実際Dカップ
くらいに見えたりします👉

お客様の中でもトップレベルでバスト
アップ飯のレベルが高い方👍💕



プロテインもサプリメントもほぼ全て飲んで
いてお下着もBBランジェリー👏💕

素晴らしいすぎて何も言うことはないんだけど、
『真衣さんに見てもらえるとやる気出るから送っていいですか👉』
とお忙しい中お食事送ってください👍💕

@MAI.OOWADA

ストーリーズ

【お客様の声、before after】

All this on me so yummy, all this sauce so yummy

昨日夜な夜なお客様の写真を編集していたらすごいことに🥰💦💖

着実に成長してる!!



① ② ③ ④

最近、街中歩いてても男性から声をかけられることが増えたそうです🥰

💖モテモテバストだ🥰

さー!ワンカップあげましよう💦💖Gカップ突入🥰

@MAI.OOWADA

すごいBEFORE AFTERが撮れてしまいました🥰

丸い背中👉うちにいった肩

背中ピン!!

下腹ぼっこり👉お腹引っ込んでる🥰

ヒップアップ!!

@MAI.OOWADA

筋膜が癒着しているとバストアップに良くないのはもちろん姿勢も悪くしてしまいます🥰

こちらの方は1回での効果!!これには私もびっくり🥰💖

※結果の出方は個人差がございます🥰

自爪育成を始められて2ヶ月が経過したお客様🌟

お爪のピンクの部分グングン伸びてきて、育成も順調です🥰👉



BEFORE

AFTER

ご自身でもピンクの部分が伸びてきたな~と実感🥰🌟

やはりお客様自身、爪の変化を実感されることが一番結果につながりやすい♡

自爪育成を始められて9ヶ月が経過したお客様🌟

あっと驚くビフォーアフター🥰

9ヶ月前

現在

爪が綺麗になるのも嬉しいけど、日比野さんの人柄で通ってます♡

って最高なお言葉を下さったお客様🥰

人で選ばれることほど嬉しいことはありません♡ありがとうございます🥰🌟



ストーリーズ

【お客様の声、before after】

サロン激戦区の大阪で
コロナ禍で
売り上げ120万円🥹💖



しかも本日サロン1周年👏

おめでとうございます🥰



生徒さんコース契約報告💖

麻美さん、こんにちは🌞

先日ご報告した個別相談は、契約までできました😊入金済みです♪

初めて事前メール2件、事後メール1件をお送りした個別相談でしたが、契約前からお客様と信頼が築きはじめているように感じて、大切さを感じた経験です🍀

今後続けていきなさいと思います👏

そうそう👏

こういうちょっとめんどくさくて、周りがやらないことをやるから、

信頼関係が築けるんです♡

後々これが大きくなって返ってきます😊👏

過去最高金額

50万円

のコースをお願いされた🥹👏

麻美さん、おはようございます🌞

一昨日ご相談させて頂いた個別相談ですが、今朝ご連絡いただき、成約できました🥹👏💖

しかも1番高いコースで、過去最高金額のコース成約です！

本当にお忙しい中、夕方ギリギリのお時間だったにも関わらず、向き合ってくださいアドバイスくださり、ありがとうございます！！

高単価サービスが
“売り込まずに”お願いされる
クロージングの秘訣は
今日のメルマガで▼

📧メルマガ登録はこちら

ストーリーズ

【プライベート投稿】

昨日は、長女の9歳のお誕生日

毎回お誕生日は本気 ✨ 笑

なので、必ずお休みを取って朝から準備をして、

娘の喜ぶ顔を想像しながら準備すらも楽しむ日です

今年のテーマは
【パンダ🐼】笑

欲しかったプレゼントとかけ合わせて、
ナゾナゾ形式で1つずつプレゼントをGETする方法 📺 笑

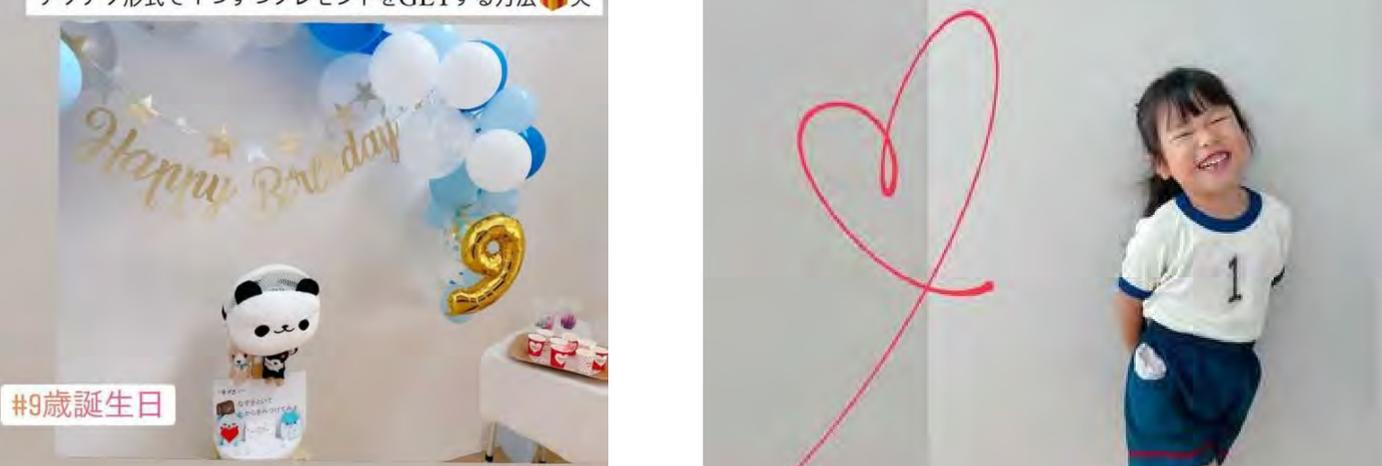
#9歳誕生日

今日は1日お仕事day♡

なので子供達は
1日パパと過ごしてます♡

これ、うちのパパに
めちゃくちゃ似てる笑

つい当たり前と捉えてしまうことも、
当たり前を当たり前と思わず
感謝を伝えていこうと思ふ♡



普段の日常の中では、
たかが雨..🌧️

けれどキャンプでは、
されど雨に変わる



そしてテントの中では、
不自由ながらも
子供達はアイデアを出し合い
ずっと遊んでる

この大雨も強風も
このタイミングで行ったから
出会ったものだし、

この雨だから
新しい遊びも生まれた

#キャンプからの学び

そう思うと、
人生のこの一瞬一瞬を楽しむことって
ものすごく価値があることだと思う

キャンプの余韻が
抜けきれないところですが、笑

今回のキャンプでも改めて！
気付いたことが沢山ありました



普段生活している当たり前は
とても幸せなんだということ

そして..

今、この瞬間でしか味わえない体験が
たくさんあるということ

やっぱり人生一度きり、
今この瞬間を精一杯楽しむべき 🍷🍷



#キャンプから学ぶ

ストーリーズ

プライベート投稿



ストーリーズ

夢や希望、背中を押す投稿も
よく見られています☆☆



アンケートや質問機能を積極的に活用して交流する
→お礼DMからお申し込みが来ることもあり。



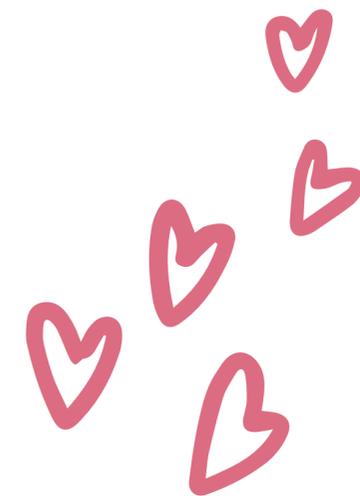
YES/NOだと、NOの時に凹むので、「興味ある/とても興味ある」みたいにプラスの答えをもらえるようにする。

ファンができる 発信のコツ



専門的な知識やお客様の結果が出ていることは
『当たり前のこと』

そこから一歩進んで、
人としての信頼・共感・憧れを
得ることのできる人がSNSでファンができる♡



あなたの見込み客は
どんな人に共感、信頼、憧れを抱く？

平塚麻美の場合は、、、
いつもおしゃれ、ちゃんとメイクして外見に気をつけてる
おしゃれを楽しんでいる、常に挑戦している、言うことがぶれない、
毎日を楽しんでる、、、etc

workでやった人に自分になる努力をして発信。

+ 『**想い**』の**投稿**は反応が大きい



そして自分の過去に心動かされる人も多い。

外からみてて、
キラキラな世界は、

努力と根性の上で成り立っていると
気づいた起業人生。

(外は優雅な白鳥🦢、
水の中は必死にバタ足！)

ビジネスも
メールの送り方さえ知らなかった
わたしでも、
決断して、挑戦した事で
人生を大きく変えることができ

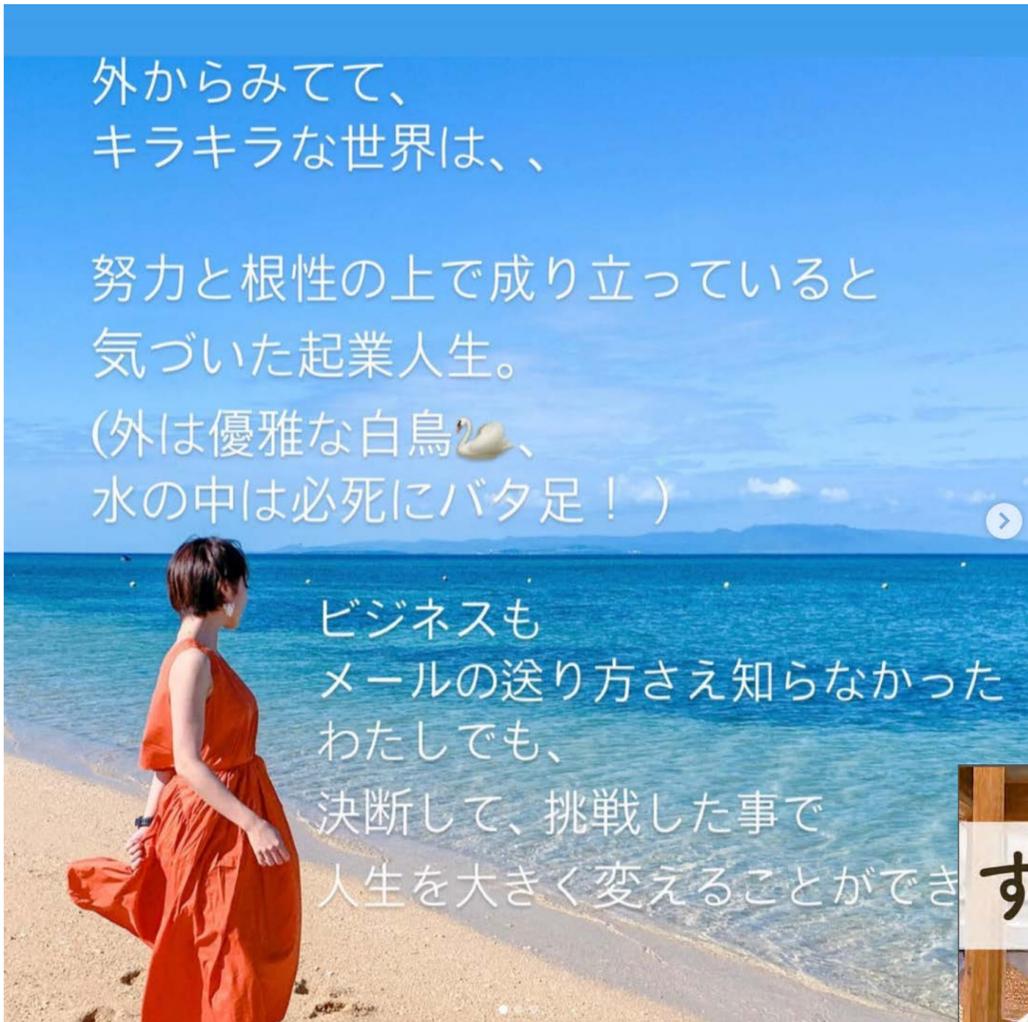
すごい人じゃないと

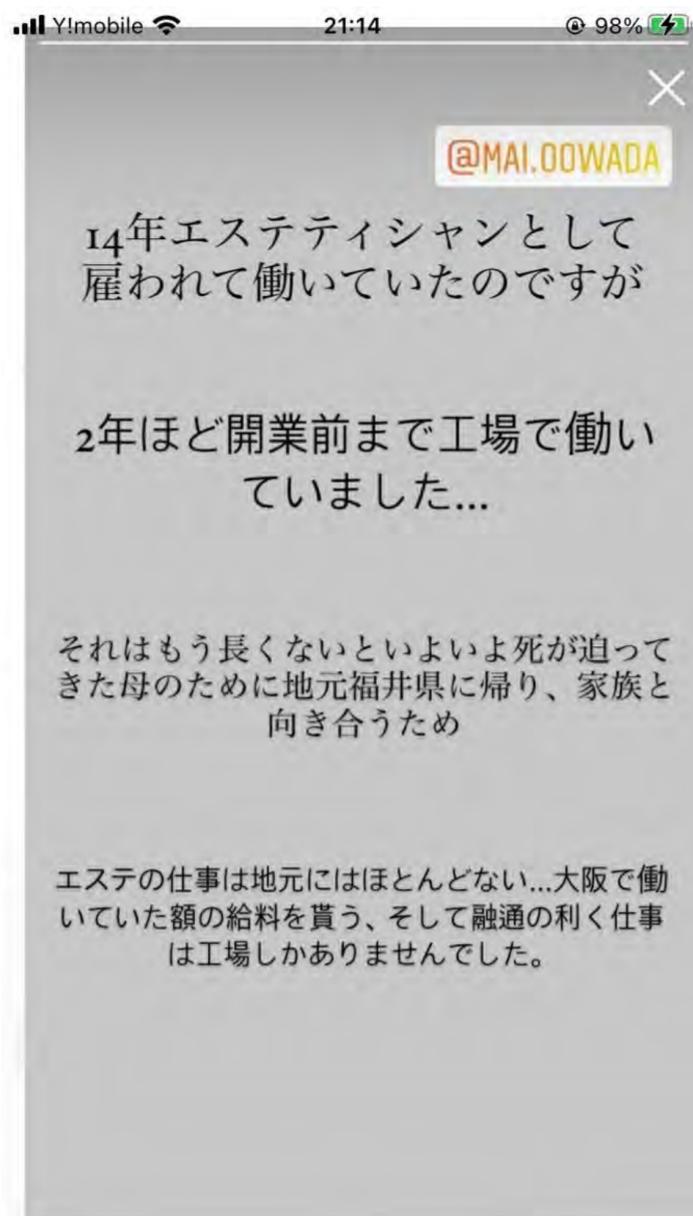
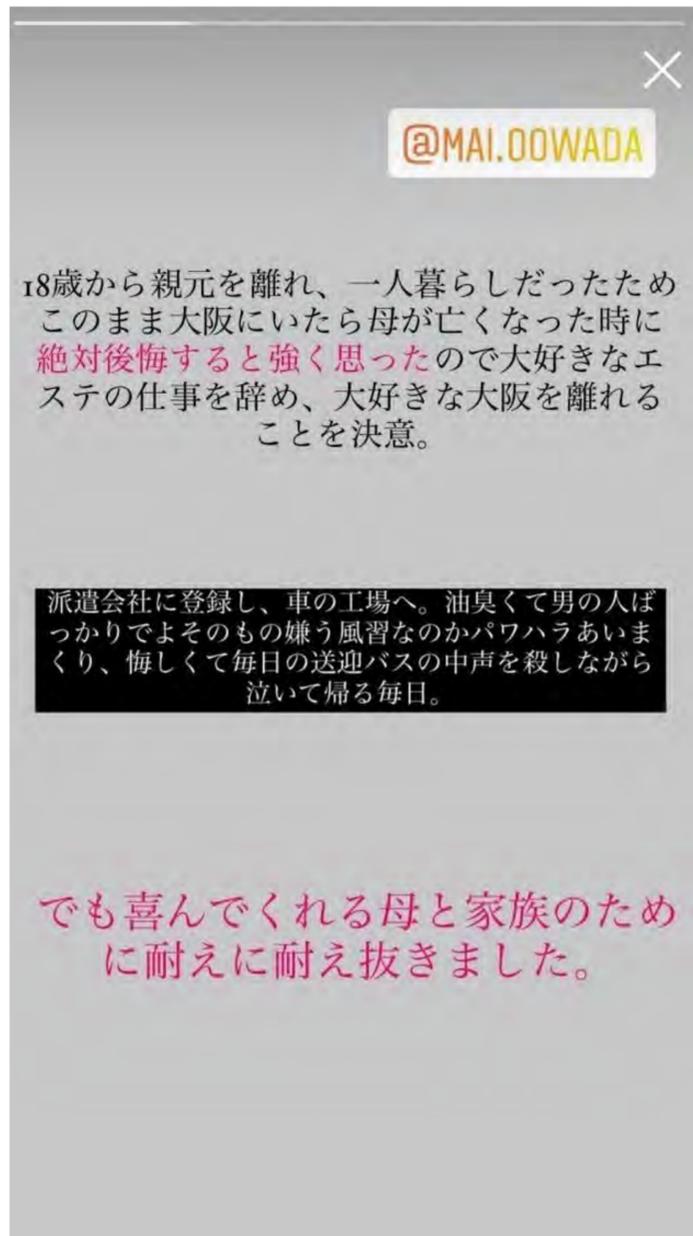
ダメだと思っていた。

自由

欲しかったから

本気で起業した。





言いたくないような過去も打ち
明けるとファン化しやすくなる
と思いました✦文字多くて暗い
投稿だから誰も見ないだろうと
思ったら朝起きでインスタ見た
らDM数がかなり多くてびっく
りました💧

出しすぎると良くないと思いま
すが、ここぞと言う時に出すと
かなりパンチがあると思います

♡

よくある質問





フォローまわり、いいねまわりは
した方がいいですか？

した方がいいです！
こちらからアクションできるのが
SNSのいいところ！

実際に『麻美さんがフォローしてくれたから
アカウントを見に行ってお申し込みした。』と言
う生徒さんとても多いです。

生徒さんもいいねまわりした人が
申し込み入ってたりします。



ただの作業と考えるとしんどくなっちゃうけれど、
『お客様がを見つけやすくこちらからアプローチする』ので、
お客様のためでもある！

「なんのために頑張るのか」を見失わないこと

★フォロワーまわりのポイント

- ・ 同業者のインフルエンサー（少しでもフォロワーが多い人）の最新の投稿にいいねをしている人にフォロワーに行きます。
- ・ 1日100～200（ペナルティにならないように注意）
- ・ 「外国人」「業者」「非公開アカウント」の人はいかない。
（ペルソナに明らかにならなさそうな人は除外）
（その時にいいねを3つくらいすると反応がいいとも言われている。）

そしてフォローまわりは、チラシ配りと一緒！
(フォローの時に、見込み客か考えすぎない！)

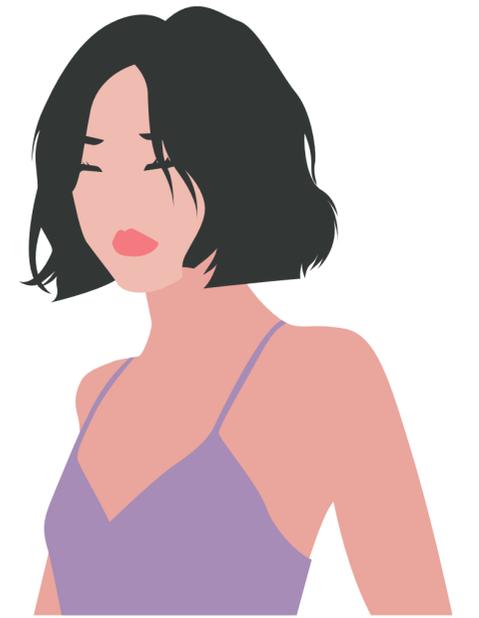
例えば、、学習塾のチラシを配るのに
学生アパートには入れないですね。
ファミリーがいそうな分譲マンションに行くと思います。

だけど、一軒一軒ポストを覗いて、「ここに子供はいる？」
とは考えないはず。
とにかく全部のポストに入れる！数を打つ！
フォローまわりはこれと一緒！

この毎日のコツコツした行動ができるかどうかで
差が出ます。



投稿のネタが思いつきません。



ネタは探しに行く！つくる！外に出る！
スマホと睨めっこしていても
ネタはやってきません。

同業者はどんな発信をしているの？
お客様はどんなことに悩んでいる？

インスタを中心に生活していると
発信のネタを自然と拾えるようになる。



高単価でも“お願いされる”
価値で選ばれる起業家になる方法
世界観集客コンサルティング
個別説明会

CLICK >>>

ステージアップしたい
女性起業家限定
オンラインサロン

ONLINE SALON

CLICK >>>

「インスタ集客基礎セミナー2022」の著作権は株式会社richlinks及び、世界観クリエイター平塚麻美に帰属しています。

- ・本資料・セミナーのすべての内容は、日本著作権法及び国際条約によって保護されています。
- ・株式会社richlinks及び、平塚麻美が事前に書面をもって許可した場合を除き、本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、ビデオ、電子ファイルなど）による複製、流用、転載、転売することを固く禁じます。
- ・著作権の侵害につきましては、著作権法119条などに基づき、5年以下の懲役または500万円以下の罰金に処せられることがありますので、ご注意ください。

発行者：株式会社richlinks 代表取締役 平塚麻美