



ライブ & リール動画

活用講座

活用してあなたの拡散力を強めよう

自己紹介 鶴岡悠子です



元介護職 東京育ち栃木在住 出張フォトグラファー
3人息子ママ

三男の妊娠をきっかけに購入した一眼レフカメラで
写真の魅力にはまり 産後2ヶ月からプロ養成講座に通
い2017年4月にフォトグラファーデビュー

アメブロとLINE、FBを使った集客で700組以上のご家族
や起業家さんの撮影をする
2000年2月インスタでの影響力を得るため東京イン
フルエンサーアカデミー入り
インスタでの発信力を強化する

フォトグラファー養成講座
夢を叶えるインスタグラム講座4期まで満席にて開催

インスタアカウントは現在1.9万フォロワー
[@tsuruoka.yuko](https://www.instagram.com/tsuruoka.yuko)

自己紹介タイム

- 自己紹介をお願いします
 - お名前
- - 住んでる場所
- - 今日の参加のきっかけ（つるおかの知り合い、SNSで見かけて、インスタ講座受講中などなど）
 - 今のインスタの活用について（使ってる頻度、何の目的で使ってるのか？など）
 - 講座受講後の自分がどうなっていたいか？

3日間で120万円の売り上げ

今年残り3ヶ月で
夢を叶える
3夜連続祭り

Live 1日22:30

Risa Kojima

夢を叶える
発信力アップの
コツ



Live 2日21:30

KanoHayasaka

人生を変える
プロフィール撮影の
秘訣



Zoom3日21:30

無料

オンライン講座

LINE登録の方

好きを仕事に出来る
インスタ活用
1DAY講座

無料

2021.10.3

21:30start



こちらの3日間のライブを活用した
プロモーション

3日目のZOOMでの
終わってからの
インスタ講座4期への
お申込みで
3日間で
120万に！！

インスタライブとは

- インスタライブとは
その言葉どおり インスタ内で
リアルタイムで動画の配信をすることでフォロワーさんとの交流が出来る機能のこと
- **2021年3月**から それまで**2人**まででのライブから**4人**まで同時配信可能になった

ライブのメリット

- 顔を見て喋ってる姿を見てもらえるので
情報量が多い
ファン化が早い
- リアルタイムでのやり取りが出来るので臨場感がある
- フォロワーさんへの通知がいくので最近リーチがなくなっていた
フォロワーさんへのリーチが届くようになる
- コラボ相手のファンへこちらのサービスが届けることが出来る

ライブの表示



ライブをしている時は
他の人のストーリーズ
左側に表示される
フォロワー内での
リーチが上がる

コラボライブの際は
相手のフォロワーへ
アピールが出来る



4人でのライブの様子

やる場合はカオスになりやすいので
司会者を決めて
話を3人にふっていくスタイルが
お勧め

バッジ機能について①

- バッジ機能とは
投げ銭機能のことで6月から搭載された機能
【ライブ配信側】
バッジでの収益を得ることが出来るようになった
【視聴者側】
バッジを買うことで
コメントと♥が目立つオレンジ色に変わります
買っていない視聴者との差別化が出来たり
ライブしている人へアピールすることが出来る

今は実験的に一部のユーザーにのみ
使うことが出来る機能
視聴者としての購入は誰でも可能

バッジ機能について②

- 自分についているかどうか確認方法

アカウント 設定 クリエイター 一番上にバッジとあれば使える人

バッジとあっても使用できるように決済方法など登録の必要があります
(納税者識別番号が必要)

バッジ機能について③



ライブを観ている人が
バッジを買って
♡をタップすると
オレンジなど
通常の色より
目立つ色になって
出てくる

←購入を促す
表示が
ずっと表示される



バッジ購入後
コメントすると
コメントの右に
オレンジ色の
♡マークがつくので目立つ

ライブ配信者は
誰がバッジ購入したか
把握出来ていて
記録にも残る

ライブをより効果的に発信する方法

- 1週間以上前から告知する
- 定期的にやる場合は 曜日や時間帯を固定するとファンがつきやすい
- ライブをやる目的をはっきりさせよう
- 1人でしゃべるのが苦手ならコラボがお勧め

アーカイブについて

- ライブ終了後 ホスト側は
ライブをその場で消去か 保存かを選ぶことができる
保存の場合はリールのシェアのような画面で
シリーズやカバー写真の設定をして**IGTV**に投稿が可能です

ゲスト側の人には自分の**IGTV**には直接アップは不可能なので
まとめ機能を使って ライブを保存して それをまとめにしておくといいいですが
保存してるライブが**2**つ以上になったら出来るようになります

プロモーションとしてのライブ活用方法

- コラボ相手はライブでのファンが多い人を選ぶ
- 自分のライブでの目的をコラボ相手に納得していただき
協力していただけるようにしておく

プロモーション用の**LINE**公式を用意して最終日はライブではなく
ZOOMでの講座に導線を作る

ライブ前から最終日の無料講座に向けて**LINE**公式への登録を促し続ける
ライブ開始前にも**LINE**でお知らせ
感想のストーリーでシェアしていただくようにライブの終わりに必ず伝える
シェアされたことに対しては ストーリーでのシェアをお返しする（ライブが拡散される）

ライブ期間のお祭り感を多くの人に伝わるように工夫する

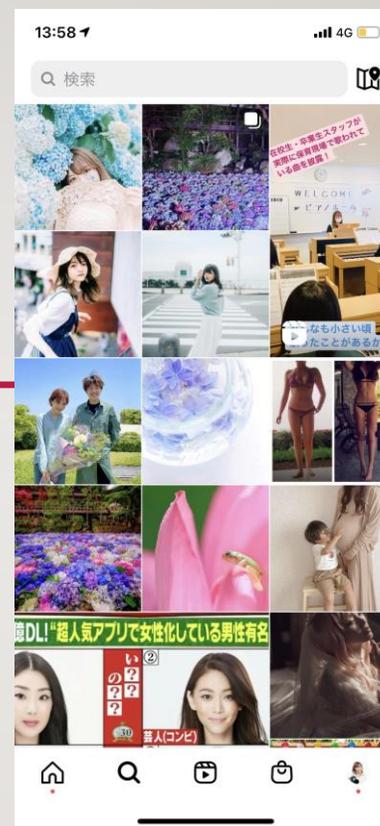
リール動画とは

- 2000年の8月から使えるようになった

30秒までの短い動画の配信が出来る機能

ストーリーズとも
IGTVとも違う短い動画になります

スマホ内に元々ある動画を編集してアップすることも
その場でリールを作成する画面で色々な機能を使って撮影したものを使うことも
2つを組み合わせることも可能です



他の人のリールを観るための入り口



発見ページ
 通常の投稿の
 2倍の大きさを
 表示される
 このページは
 観る人に
 合わせて
 インスタが
 お勧めするので
 みんな違う
 画面を見ている



下のアイコン
 真ん中の
 リールの
 マークを
 タップすると
 お勧めリールが
 出てきます



ハッシュタグ
 ハッシュタグ
 トップ（人気）
 左上
 2倍の大きさを
 表示される
 スワイプすると
 次々と出てくる

他の機能とのアルゴリズムの違い

- インスタは**FB**や**ツイッター**などと違い**拡散力が弱いSNS**と言われています

フィード投稿 →エンゲージメント率が高いと ハッシュタグでの人気投稿に出てくる
投稿に関連したタグであるかどうかAIに判断されるため ヒットしないことも多い

ストーリーズ →@メンション機能を使うことで 友人知人とシェアしやすい

- I G T V →フィード投稿にリンクがあれば再生回数が伸びるが基本的にはあまりヒットしない

リール動画 → **今一番インスタが推してる機能なので 面白い動画とインスタAIが判断すると
発見ページやリール表示画面 タグでフォロワー以外にもおすすめしてくれるため
再生回数が万単位で伸びる 今一番インスタ内での拡散力が強い**

リールのアルゴリズム

- Reelsの評価
- Reelsはあなたを楽しませることを目的としています。Exploreと同じように、あなたが見ているものの大半は、あなたがフォローしていないアカウントのものです。そのため、同じようなプロセスを経て、あなたが好きそうな作品を探し出し、あなたにとっての面白さに基づいて順番に並べていきます。
- しかし、「リール」では、お客様を楽しませることに重点を置いています。私たちは、ある作品が面白いかどうかを調査し、そこから得られたフィードバックをもとに、より多くの人に楽しんでもらえるような作品を、小規模なクリエイターにも焦点を当てて制作しています。私たちが行う最も重要な予測は、あるリールを最後まで見て、気に入って、面白かったと言って、オーディオページに行く可能性がどれくらいあるかということです（自分のリールを作る気になるかどうかの代弁者です）。
- * あなたの活動。最近、どの作品に「いいね！」を押したか、コメントしたか、エンゲージしたかなどを見えています。これらのシグナルは、どのようなコンテンツがあなたに関連しているかを理解するのに役立ちます。
- * 投稿した人との交流の履歴。探訪」と同じように、聞いたこともないような人が作ったビデオであっても、その人と交流したことがあれば、その人が共有した内容にどれだけ興味を持っているかがわかります。
- * リールに関する情報。これは、オーディオトラック、ピクセルやフレーム全体に基づくビデオの理解、人気など、ビデオ内のコンテンツに関するシグナルです。
- * 投稿した人に関する情報。人気度を考慮するのは、さまざまな人から魅力的なコンテンツを見つけ出し、すべての人に視聴者を見つけるチャンスを与えるためです。
- 探検隊に適用される推奨ガイドラインと同じものがリールにも適用されます。また、低解像度や透かしの入ったリール、政治的な問題に焦点を当てたリール、政治家、政党、政府関係者、またはその代理人が作成したリールなど、その他の理由でリールを推奨することは避けています。

リール動画は今すぐに 使うべきメリットがある

- 確実にまだまだ使ってるユーザーが少ない中
ブルーオーシャンの時期
インスタも推している
- 拡散力が断然に高い今こそ
使ってみるべき！！

インスタ内での評価の高さにも繋がってきます

ということは今一番やるべきなのがリール

- より多くの人にひつようとされるような内容

最後まで再生されてるか？ 一人の人に複数回観られているのか？

いいねの数 保存の数

などが合わさって 面白い動画とインスタAIが判断すると再生回数が伸びやすい

どんな投稿をすれば良いの？

- 再現性があるもの

ヘアセット、メイク動画 ピアノ弾いてる簡単に弾ける ハモリ出来る

面白いもの

インパクトのある動画（再生のスピードの工夫）

- ○選 などの通常投稿でも保存が多くなる内容は強い

リーチの伸び

リール動画の再生回数が伸びると
そっくりそのままフォロワー以外へ
リーチ数が高くなります

皆さんも是非
使い始める前と後のリーチ数や
インプレッション数を比較するため
ここの画面スクショしておきましょう

フォロワーを増やすためのコツコツした努力よりも
良いコンテンツをリールでアップして
再生回数を伸ばして
自分のことを本当に好きなフォロワーを増やすほうが
良い 特にフォロワー**1000**人未満は毎回リールでも！！



再生回数**7.5**万回のリールがでてから
1カ月間のリーチ

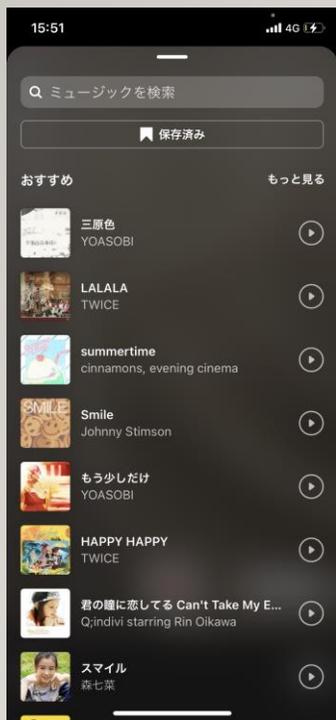
実際の使い方

- ① インスタのホーム画面へ
- ② 右上の+マークをタップ
- ③ 作成の候補の中からリールを選択
- ④ スマホ内の動画や写真から使いたい場合は左下の画像部分をクリック
スマホ内の写真ロールの一覧が表示されるのでその中から選択
- ⑤ マックス**30**秒まで追加できるので動画や写真の長さや使う場所を
- 選びながら追加していく
- ⑥ 次へ 音楽を追加
その場での撮影の場合は色々な機能を使って撮影可能
- ⑦ 次へ 文字入れ【入れる場所選べる】 スタンプ 手書きなど
- ⑧ 次へ キャプション入力 #ハッシュタグや@メンションつける
- ⑨ カバー写真を指定する（動画の中から選ぶ、またはカメラロールから選ぶ）
- ⑩ フィールドにもシェアがオンになっていることを確認後 シェアボタンをクリック

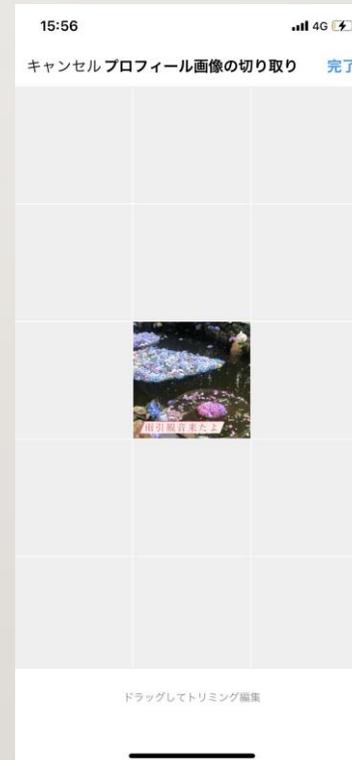
使い方① 動画にするものを選ぶ



使い方② 音楽と文字入れ



使い方④カバー写真選択、切り取り指定、タグ付け シェアまで



音楽をつける以外の機能はその場で撮影するための機能になります



一番上が音楽をつける機能

2番目 撮影の際の動画のスピード設定 遅くしたり早くしたりできます

3番目 撮影の際のエフェクト インスタライブと似てる感じ

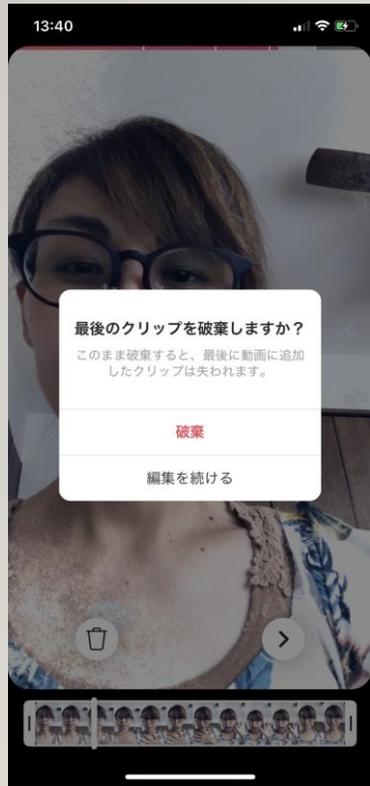
4番目 タイマー機能 次に撮る動画の長さをあらかじめ決めておけます

5番目 位置合わせ機能 次の動画を繋げて見せたいときに
顔の位置など確認して合わせることができます

動画自体の長さを編集したい場合は1つ前に戻ります

注意 削除ができるのは最後に追加したクリップのみになります

それぞれの機能を使ってる様子



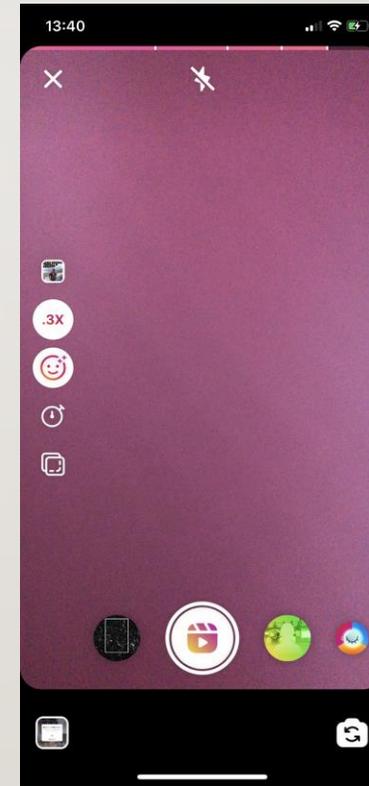
1つ前でクリップ削除するとき



音楽の追加画面



動画撮影の速度設定



エフェクトを沢山選べます



タイマー設定でクリップの長さを決められます

カバーの設定の仕方

- 再生回数を伸ばすのに
カバー画像のインパクトや
興味を持てるか

非常に大事

また何も指定しないと

動画の中から 目をつぶってる
変なカバーになる可能性があるので
必ずカバーを設定しましょう



再生回数を増やすための工夫

- 必ずフィードにも同時に投稿しておく
 - 投稿の時間帯に気をつける
投稿して最初の反応の良さでその後の拡散力が変わっていくようなので
自分のフォロワーさんの沢山見てる時間帯に合わせて投稿する
 - ビッグタグ（**30万**以上が目安）をあえてつける 英語のタグにはあまり強くなさそう
アメリカでのリール導入のが早かったため
 - 通常投稿とは違う目立つカバー写真にする（これがとっても重要）
- 使用する音楽をオススメの中から選ぶとプッシュされやすくなるらしい

ハッシュタグと@メンションについて

- キャプションにのみつけることができます。

タグはつけたら 人気のタグだとトップに載ることがあるので
絶対つけた方がよいです。

10万以上のビッグタグのみリール表記が出てくるので リール動画では
あえてビッグタグをつけるのが良さそう (今は中くらいのタグでもリールが出てくるようになってます事前にリールが表示あるか
確認すると良いです)

カバー画像はカメラロールから選んで貼ることができるのと
その動画の中の1番好きな部分でのカバー写真にも出来ます

その場での文字入れが出来ないので
インパクトはなくなるデメリットがありますが

フィードにずっと残したい場合はフィード投稿として
使う画像をカバー画像にしておくと良さそうです。

私は今のところフィードにしばらく置いておいて 再生回数が伸びたらリンクを削除しています

注意点



投稿する際に自動で
動画のトリミングされちゃうので
切れちゃう前提で広めの写真にしておく

自撮りだと顔がアップすぎて
顔半分になってしまうこともあります。

ストーリーズと同じく
全画面表示から二本指で縮小することも可能ですが
アップする際に削れた部分は戻って来ないです

または事前にInshotなどのアプリで使いやすいように
加工しておく
と削れない

注意点 2

- フィード画面からの削除は2つめを【フィードから削除】をクリック
普通の削除を選ぶと フィード画面からも リール一覧からも削除されてしまいま

投稿後の編集は 動画部分は出来ません リール一覧のほうから
下の三個の点のところからキャプション（文章）の編集が可能です

またストーリーズへのシェアも隣の飛行機マークからすることが出

リールは画像が粗くなりやすいので フィードに残したい場合は
綺麗な画像をカバー写真にした方が良いでしょう
フィードの世界観をこわさないため



リミックス機能



リールの新しい機能ほかの人のリールにリミックス自分のリールを付けて投稿できる

じゃあどんなリール投稿してみる？

- ブレイクアウトルームに別れて
どんなリールを投稿してみるかグループないでのアイデア出しをお願いします

自分はこんなのやってみようと思ったとか
相手の職業を聞いてこんなのどう？ など ざっくばらんにどうぞ

面白いアイデアが出たチームは是非シェアしていただきたいです

あなたのアカウントを
まだ出会ったことのない
沢山の人に広げるチャンス
掴みますか？ 捨てますか？

-ありがとうございました

参加の方へのプレゼント



鶴岡悠子

インスタ講座公式LINEにご登録



インスタアカウントのURLと

今のお悩みを送る



インスタアカウント添削プレゼント