



*Kano H. photography*

# オンラインサロンスペシャル企画

一瞬で惹きつける！  
売れる写真の撮り方レッスン

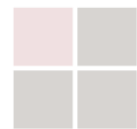


Kano Hayasaka Photo Studio  
PRICELESS MOMENT

Kano Hayasaka

<https://kano-hayasaka.com/>

copyright(c) 2021 Kano Hayasaka . All Rights Reserved.



# 自己紹介

- 2015年起業・越谷在住人物撮影フォトグラファー
- ただ綺麗な写真ではなく、ブランディングコンサルタントとしての知識を生かした「集客できる写真」を撮るのが特徴
- 2019年10月スタジオオープン
- プライベートでは2児の母。世界一周している帰国子女。

フォトマスター検定準1級  
橘田龍馬氏認定プロ写真講師  
こどもとかめら卒業  
宅間國博氏に師事  
森藤ヒサシ氏に師事





# 提供サービス：撮影



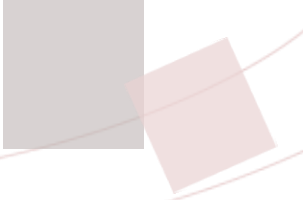
- 各種撮影
- レッスン
- カメラグッズ



Kano Hayasaka Photo Studio PRICELESS MOMENT



# 提供サービス：撮影



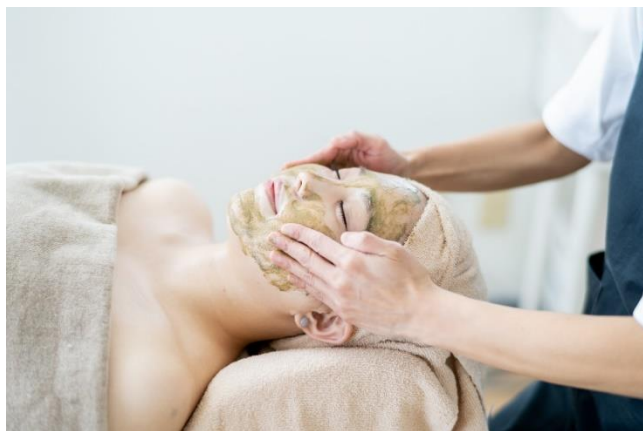
## ● 起業女性向けブランディング撮影





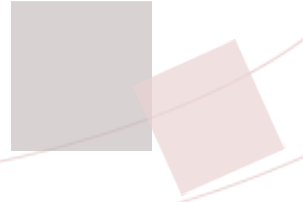
# 提供サービス

## ● サロン撮影





# 提供サービス:撮影



- 商品撮影・広告撮影・料理撮影・ECサイト撮影etc

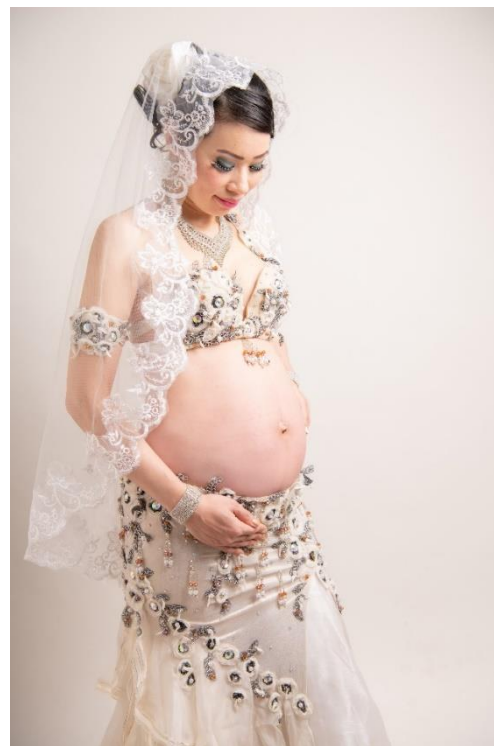




# 提供サービス：撮影



- キッズ・ファミリー・マタニティ・撮影会 etc





# 提供サービス：撮影

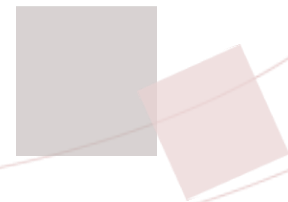
- 晴れの日撮影：成人式・結婚式・753・お宮参り etc







# 提供サービス：レッスン



## ●各種レッスン

- 1日でマニュアルモードマスター1DAYフォトレッスン
- 売り上げがあがる！1DAYスマホフォトレッスン
- フォトグラファー養成講座
- ブランディングコンサルティング
- インスタグラムブランディング
- スタジオライティング基礎講座

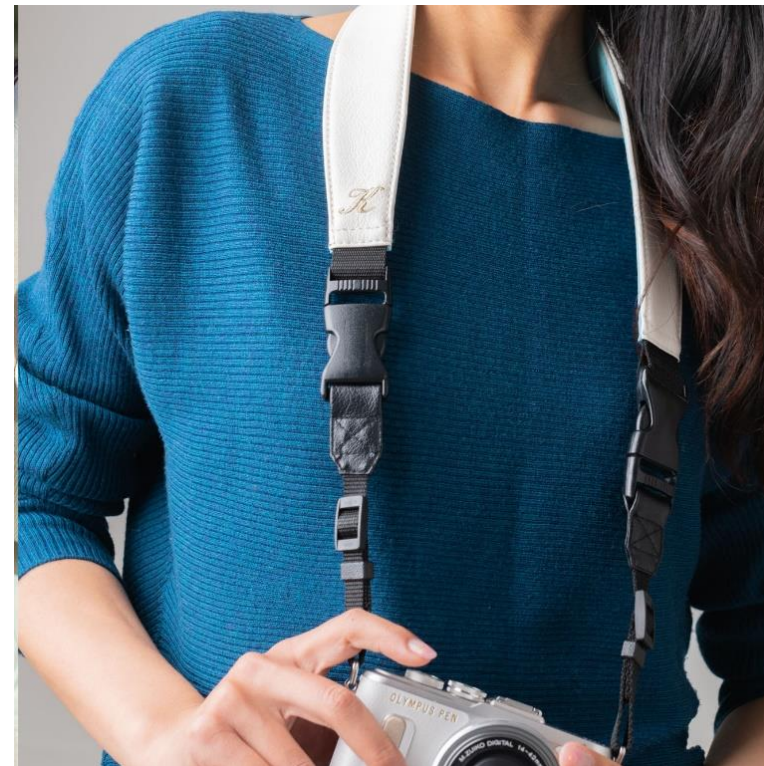




# 提供サービス：カメラグッズ



## ● オリジナルカメラストラップ chiKano





# 目次

1

ブランディングとは？

2

売り上げにつながる写真とは

3

写真の基本

4

具体的な撮り方

5

スマホ操作 & 加工



1. ブランディングとは？



# ブランディングとは？

## 【ブランディング＝売れる魅せ方】？！

- × 他人にこう思われたい！ （他人軸）
- 自分がどうしたいか！  
どんな世界観を作り上げたいか （自分軸）

→ 自分の想いや世界観をカタチにして作っていくこと

（ファッション、写真、ブログ、などはその一部）



# フォトブランディングとは？



- 自分のお仕事での使命や志を軸に、  
自分がどうしたいのか&どうなりたいのか  
「お仕事の目指すイメージ(想いや世界観)を写真で作り上げ、効果的に伝える」こと。

→戦略的にやる部分

- 自分らしさを写真というツールで「無理なく」発信していくこと。

→感性でやる部分



# SNSにおける写真の効果とは

一瞬で伝わる。

1枚の写真はどんな沢山の言葉より、伝える力が大きい！

①プロフやお仕事写真：あなたに代わって、良さをアピール！！！！

②その他のSNS写真：綺麗で人目をひく写真は目をとめてもらえる！  
「世界観」が伝わる！

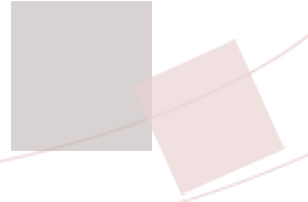
その結果、

認知度アップにつながる！ファンが増える



## 2. 売り上げにつながる写真とは





写真は……  
売り上げを左右します





# 写真を変えると・・・



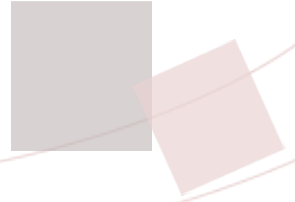
- ✓プロフィール写真を変えたら、SNSのフォロワーや友達申請が一気に増えた
- ✓プロフィール写真を変えたら1週間もたたないうちに新規問い合わせが数件も！
- ✓スタッフ募集の写真のプロに撮ってもらったら、即応募満席になった
- ✓写真を習って商品の撮り方を変えたら、一気に売り上げがあがった

などなど、実際に私のお客様からの多数喜びの声が届いています。





# 売り上げにつながる写真とは



## 体験型のサービスの場合

- ①サービスの様子、流れ、人柄が分かるような写真！
- ②変化が分かる、Before and Afterの写真
- ③楽しそうに人が写っている・集まっている写真





# 売り上げにつながる写真とは

## ①サービスの様子、流れ、人柄が分かるような写真

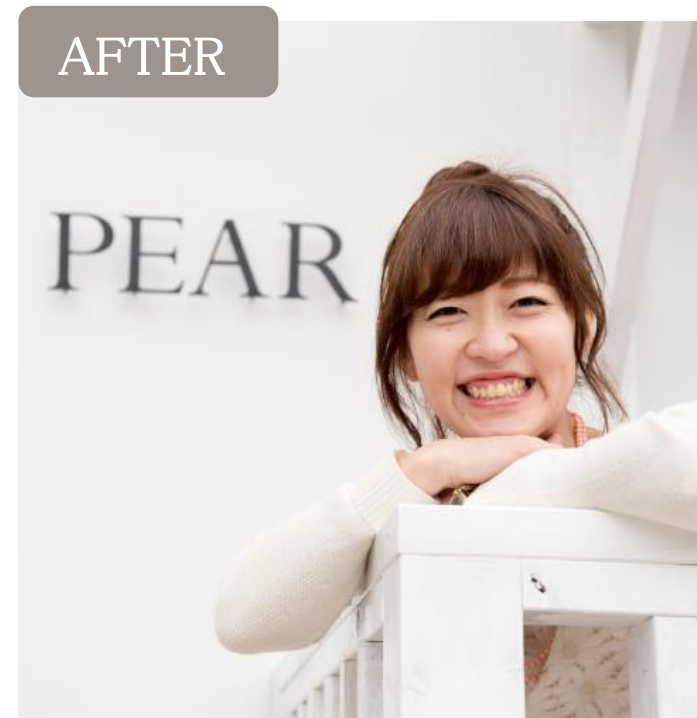




# 売り上げにつながる写真とは

## ②変化が分かる、Before & After の写真

1番売り上げにつながる写真！





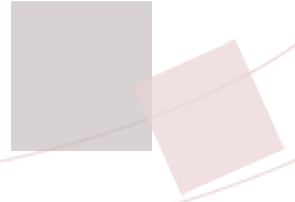
# 売り上げにつながる写真とは

③楽しそうに人が写っている、集まっている写真





# 売り上げにつながる写真とは



## 物販のサービスの場合

- ①商品の魅力が伝わる写真
- ②商品の詳細がきちんと伝わる写真
- ③商品がどう使われるかイメージできる写真





# 売り上げにつながる写真とは

## ①商品の魅力が伝わる写真







# 売り上げにつながる写真とは

## ②商品の詳細がきちんと伝わる写真



箱の様子



縦10センチ×横7センチ



# 売り上げにつながる写真とは

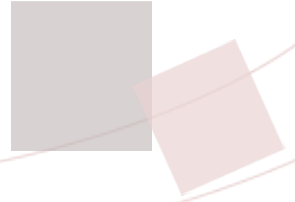


## ③商品がどう使われるかイメージできる写真





# 売り上げにつながる写真とは



最大のポイントは…

そこに商品の良さ&サービスの良さが  
「伝わるように」写っているか！





# 売り上げにつながる写真とは

- 作例(インスタ用)





3.

# 写真の基本



# 写真の基本を押さえましょう





# 一眼レフVSスマホ



項目	一眼レフ	スマホ
センサーサイズ	大きい	小さい
レンズ交換	可能	基本不可能
ボケ	ボケる	基本ボケない
重さ	重い	軽い
携帯頻度	低い	高い



## スマホのメリット

- 軽い！
- 常時携帯。いつでも撮れる。
- ピントが奥まであった写真が撮れる
- 狭いところでも広く撮れる。





# 写真の基本

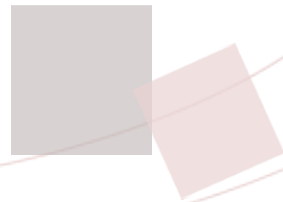
- ① フレーミング
- ② 構図
- ③ アングル
- ④ 光







# ①フレーミング



伝わる写真を撮るための第1ステップ

- Step1: 観察する
- Step2: 主役を決める
- Step3: どのように撮るか決める

ニモ々エック!!





# ①フレーミング

いらないモノ探しをしましょう！

いらないモノが…

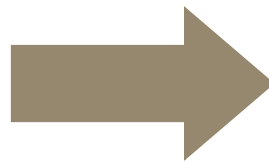
- ✓ 動かせるなら、いらないものを動かす
- ✓ 動かせないものなら、(いらないものが写らないように)自分が動く

※いらないモノ探しを癖にすることで、主役がわかりやすい伝わる写真が、無意識に撮れるようになります



いらないモノが写っている。  
何が主役なのかわからない。

撮り直す！



角度を変えるだけで、  
主役がわかりやすくなった

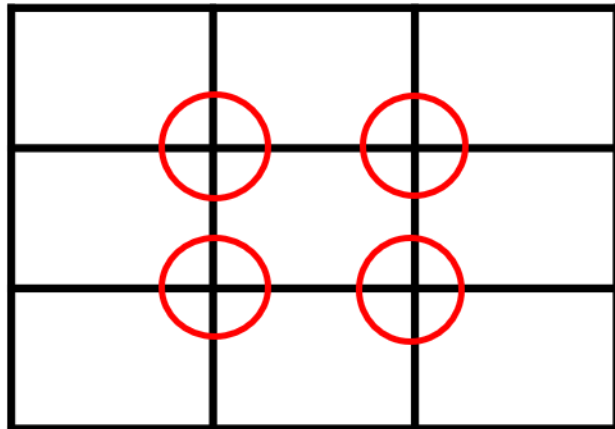
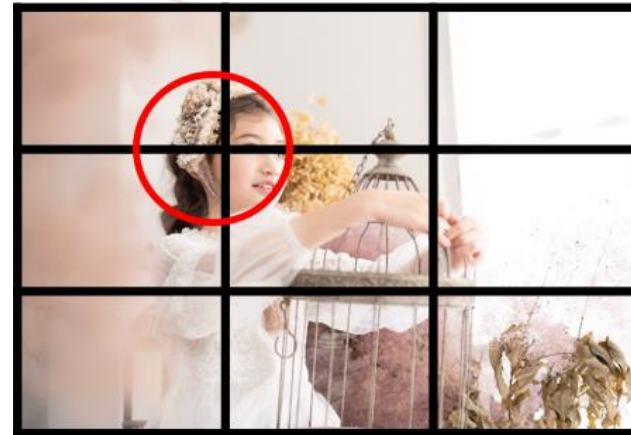




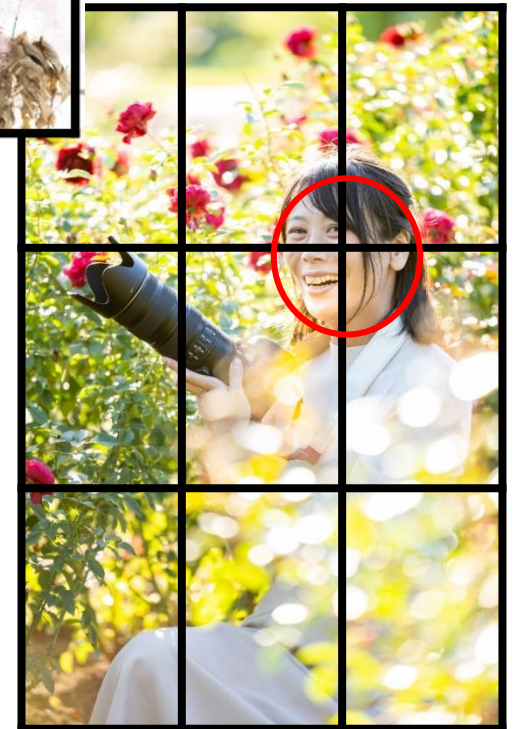
## ②構図 -ちょっとしたコツで見違える構図の知識-

### 三分割法

三分割した交点に  
主役を配置する。



顔の向いている方に  
スペースをあけると  
自然な印象に

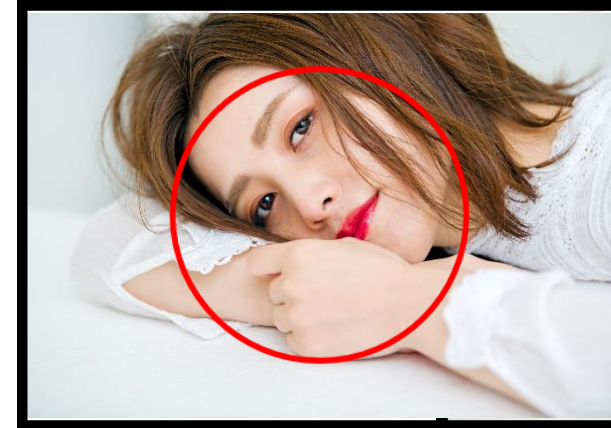
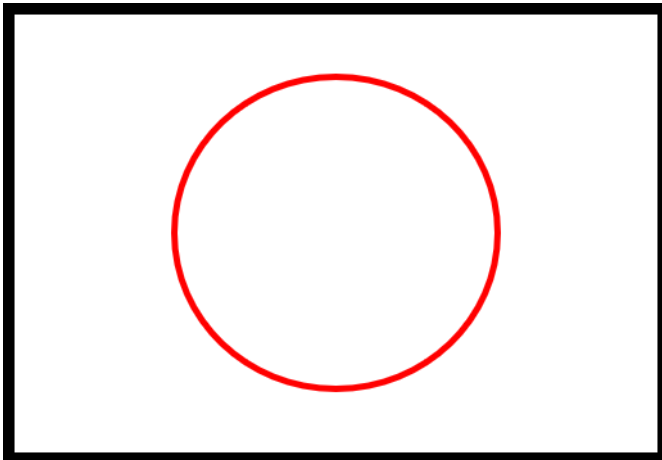




## ②構図 - ちょっとしたコツで見違える構図の知識 -

### 日ノ丸構図

中央に主役を配置する





## ②構図 - ちょっとしたコツで見違える構図の知識 -

三角・S字





## ②構図 - ちょっとしたコツで見違える構図の知識 -

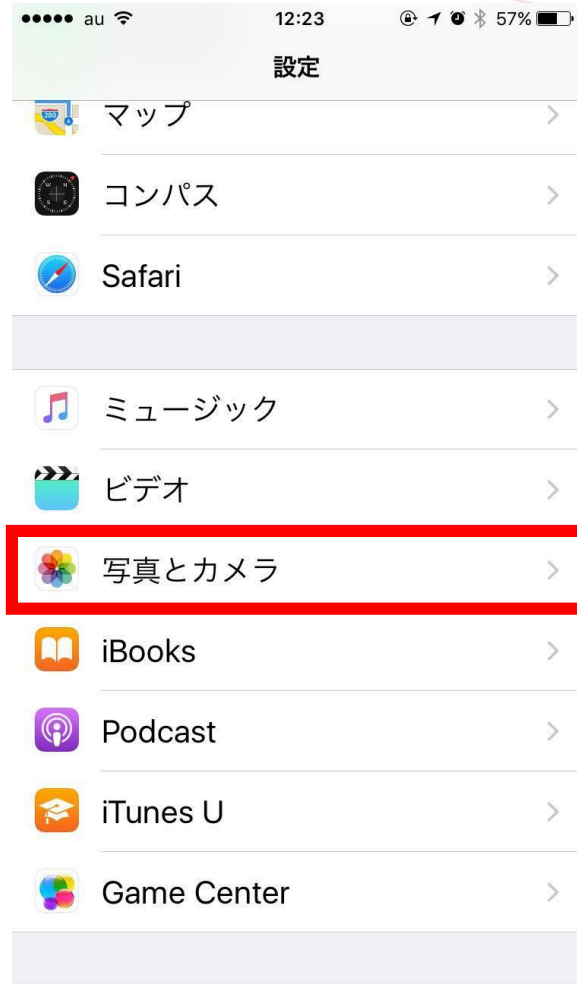
### C・俯瞰





## ②構図 -ちょっとしたコツで見違える構図の知識-

### グリッド表示





# ③アングル -アングルによる違い-

ハイアングル



水平アングル



ローアングル



俯瞰(ふかん)

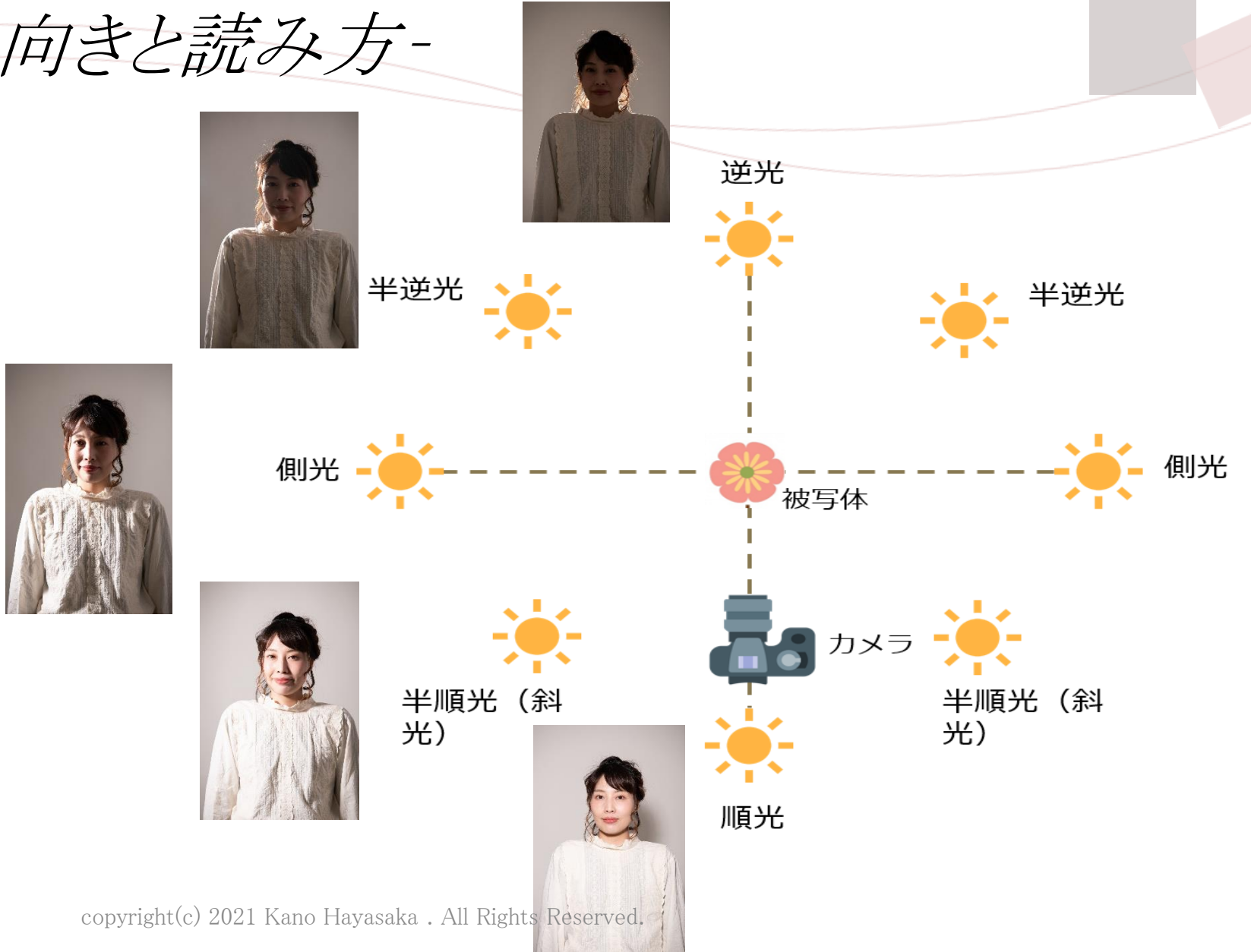
スマホが得意!







# ④光 -光の向きと読み方-





# ④光 - 光の種類 -



## ①逆光(半逆光)

### 【特徴】

- ・輪郭がキラキラ綺麗にうつる
- ・人物撮影・料理・小物撮影に最適



© Kano Hayasaka



# ④光 - 光の種類 -

## ②順光

### 【特徴】

- ・色が綺麗に表現(青空)できるので風景撮影に最適。
- ・顔に影が落ち、肌の質感が悪くなるためアップ撮影不向き。
- ・人物を入れるなら風景の一部としてがおススメ。





# ④光 - 光の種類 -



## ③サイド光

### 【特徴】

- ・立体感がでるので質感が表現できる。
- ・男性のポートレートがドラマチックになる。





## ④光 - 光の種類 -

まとめ

### ①逆光(半逆光)

- 輪郭がキラキラ綺麗にうつる
- 人物撮影に最適。(レフ板があると良い)

### ②順光

- 色が綺麗に表現(青空等)風景撮影に最適
- 顔に影ができるため人物撮影不向き

### ③サイド光

- 立体感がでるので質感が表現できる。
- 男性のポートレートドラマチックになる。





# 3. 具体的な撮り方



# 室内撮影のコツ

明るい部屋の白いカーテン越しの窓辺  
部屋の電気は消しましょう

## △硬い光

(順光の光。直接的な強い光で影ができる光)



## ◎柔らかい光

(半逆光や逆光、曇り空、など拡散した光)

手前にレフ板をいれるとより綺麗に撮れる。





# レフ板の効果



## レフ板あり・なし比較

レフなし



陰影が強い。これはこれで好み次第

レフあり



明るく影がおこせている。





# レフ板の効果

## 様々なレフ板の効果



レフなし



白レフ



銀レフ



黒レフ





# 商品を撮るなら…



商品写真には2種類あります。

- (1) 商品をきちんと伝える写真
- (2) 商品のイメージを伝える写真





# 商品を撮るなら…

商品をきちんと伝える写真

- ✓ 商品のみをシンプルに撮る。
- ✓ 水平垂直をきちんとする。
- ✓ 商品の形がきちんとわかるよう、歪まないよう正対して撮る。



【ポイント】商品の全体像及び細部がきちんと分かる事





# 商品を撮るなら…



商品のイメージを伝える写真

- ✓使っているイメージが浮かぶような1枚
- ✓スタイリングして撮影する



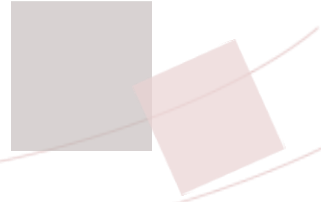
## 【スタイリングのコツ】

- ✓あくまで脇役は脇役で、商品と関連するものにする。
- ✓色味や素材感をそろえる





# 空間を撮るなら...



水平・垂直・奥行きに注意



© Kano Hayasaka



# 空間を撮るなら…

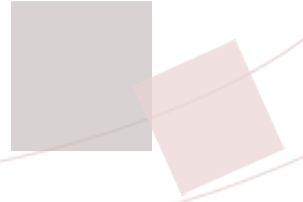


人の気配をいれこむ  
→無機質なイメージが暖かくなる。





# 暗い所で撮るときは？！



スマホ用の三脚を使いましょう。ぶれを防ぐことができます。



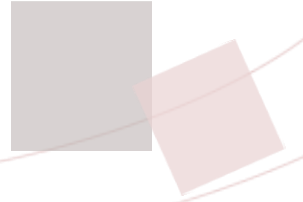


# 4. スマホ操作 & 加工





# ピント合わせ



ピントを合わせるのは主役！



© Kano Hayasaka

カメラ任せにせず自分でピントを合わせよう！

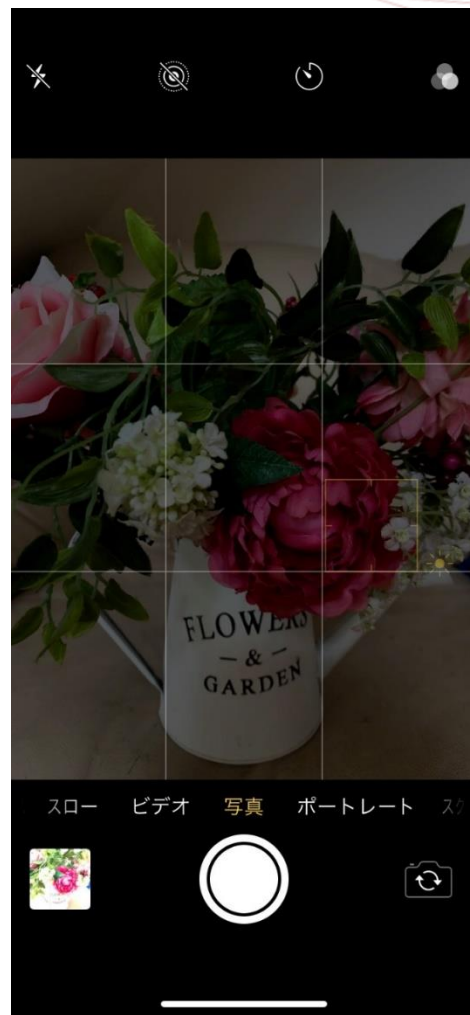
基本は自動のオートフォーカス(AF)  
(人の顔は自動で顔検出AFが始動)

ピントを合わせたいものにタップする。  
(料理や小物は主役をタップする)

※タップを長押しすると**AE/AFロック**がかかりピントが合い続けます。



# 明るさの調整



①タップして太陽マークを出す。

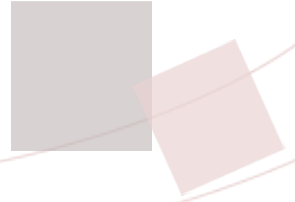
②スライダーをあげると明るく、下げると暗くなる。

ここがポイント!





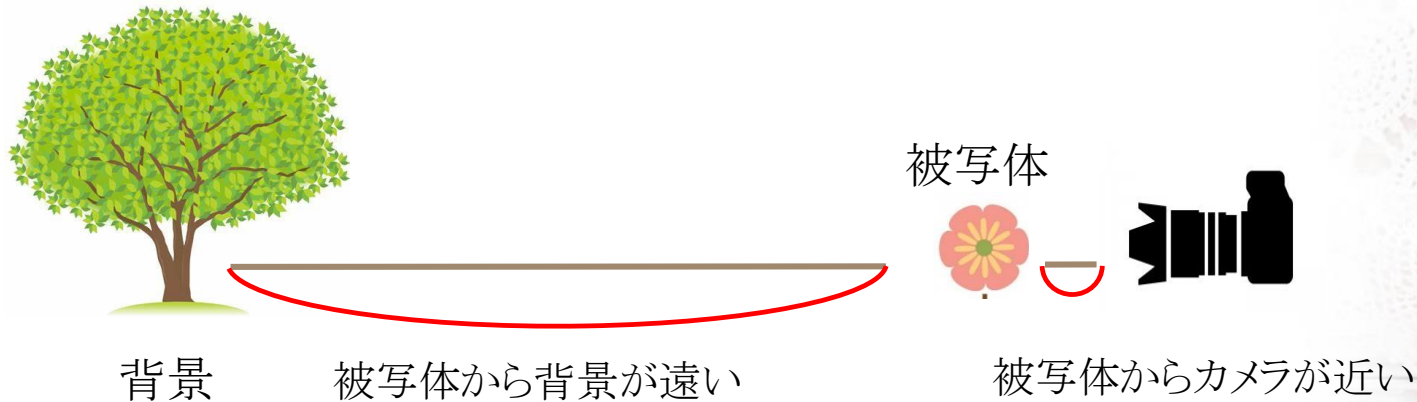
# スマホ写真でのぼかし方



スマホでもボカせます！

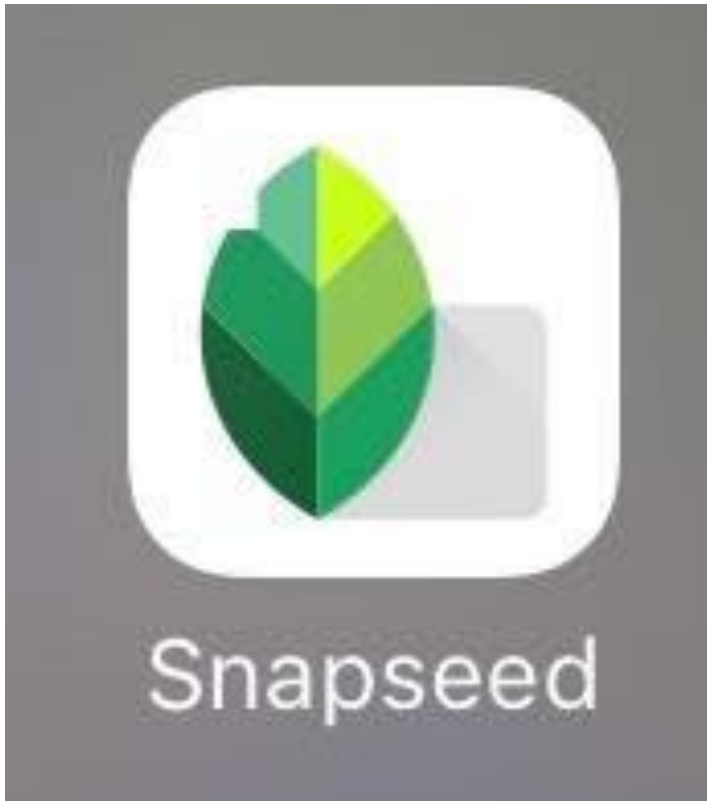
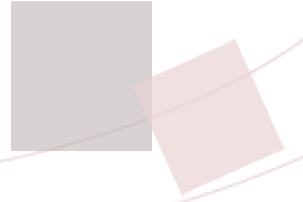
ぼかすポイント2つ

- レンズをできる限り撮りたいものに近づける。
- 撮りたいもの(被写体)の背景はなるべく遠くする。





# 便利なスマホアプリ -Snapseed-

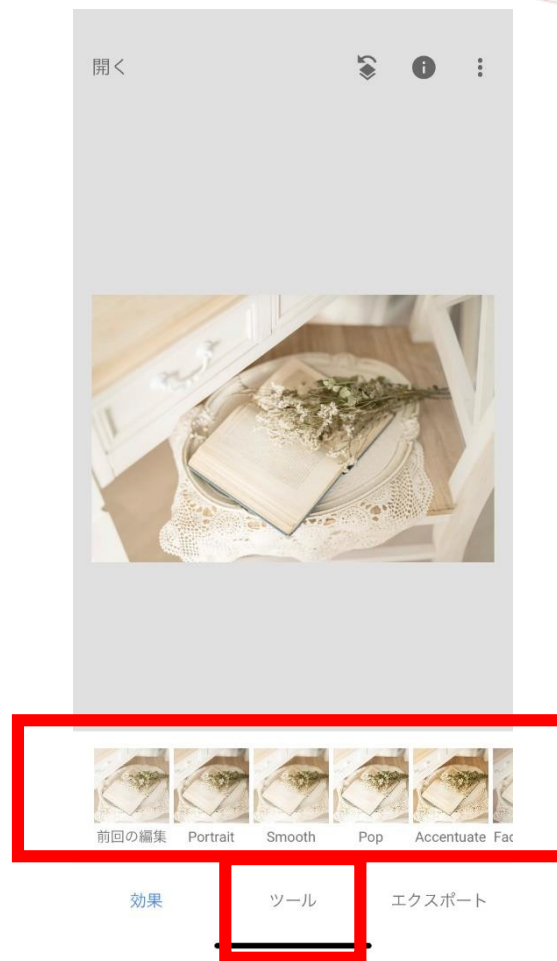
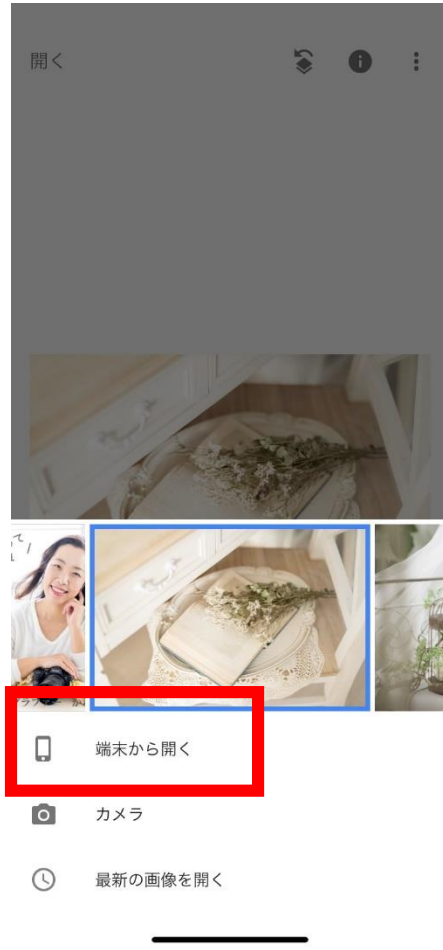
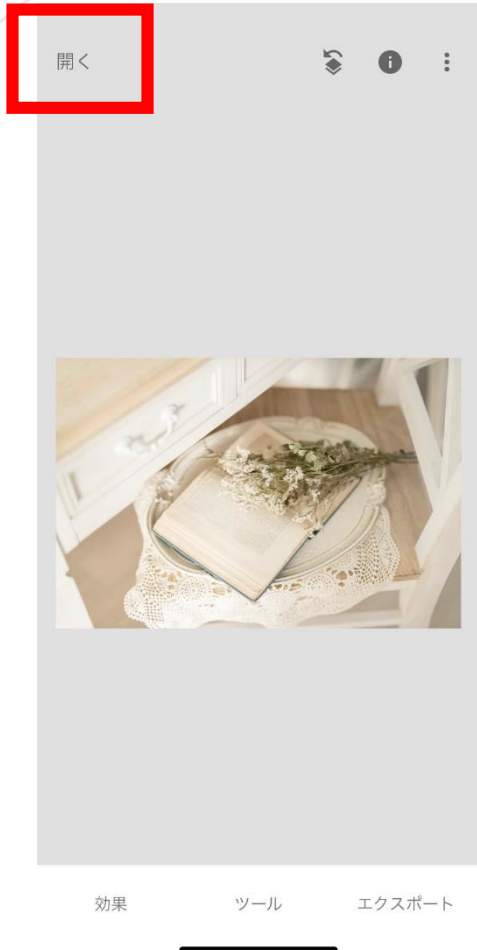


スマホ写真は  
撮る+編集(加工)が基本





# Snapshotの使い方



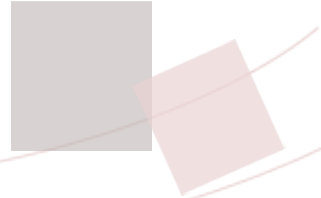
編集が終わったら  
右のエクスポートを  
クリックすると書きだ  
せる。



簡単編集したければ  
効果を選択。  
自分で編集したければ、  
ツールを選択。



# Snapseedの使い方



ツールをクリックすると、左のような編集項目一覧が出てくる。  
編集したい項目を選んで編集していく。

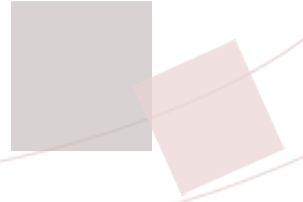
- 画像調整
- ホワイトバランス
- 切り抜き
- ブラシ
- シミ除去
- レンズぼかし
- 文字入れ など。

オススメ項目！





# Snapseed - 画像調整 -



よく使うのは以下

- 明るさ
- コントラスト (明るい・暗いの差)
- 彩度 (色の鮮やかさ)

項目を選び、画面をタップし、  
左右に指でスライドさせる。

OKなら右端のチェックをクリックすると  
反映&決定される。

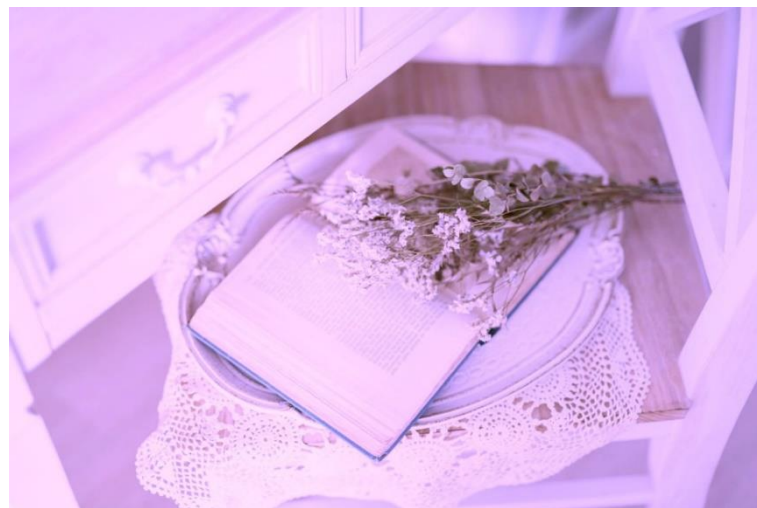


# *Snapseed* - ホワイトバランス-



好みの色に仕上げることができます。

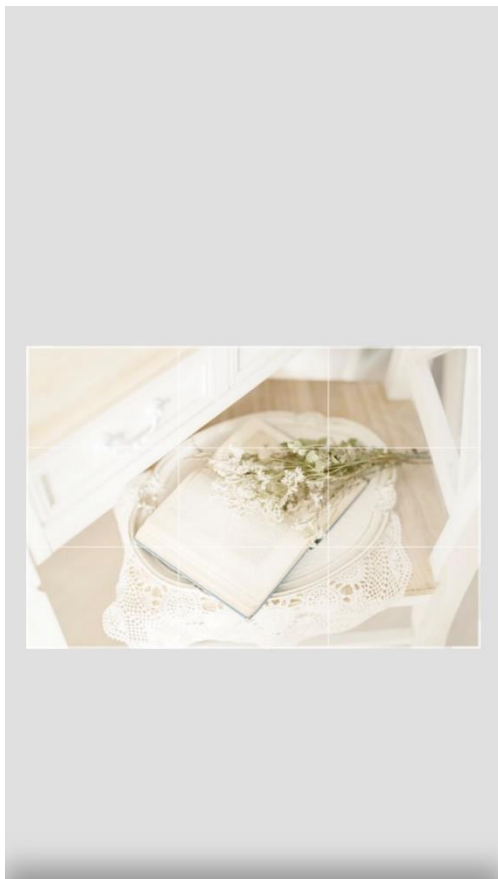
- ①色温度 左が青、右が黄色
- ②色合い 左が緑、右がピンク







# *Snapshot* - 切り抜き -

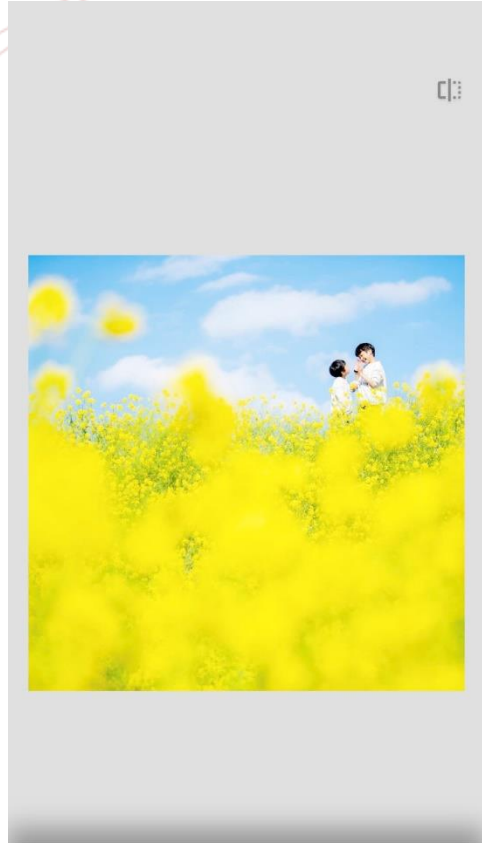
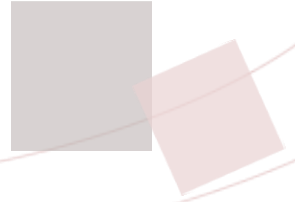


フリー： 自由な形に切り抜けます。  
オリジナル： 縦横比を保てます。  
その他： インスタ用には正方形も！





# Snapseed - ブラシ -



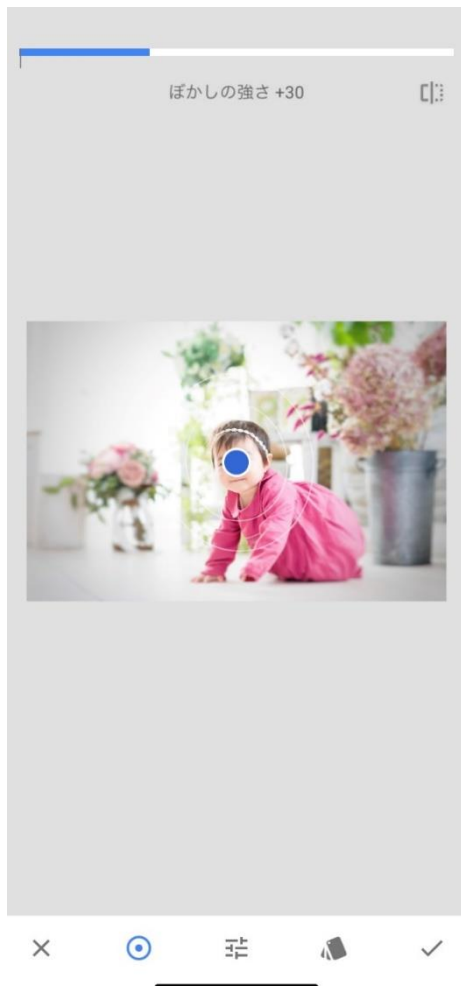
手でこすったところのみ、  
編集が反映されます。

何をそれ位変えたいのか下から選びます。  
明るさは+10から-10まで、  
消しゴムマークにすると、  
変更を戻すことができます。





# *Snapseed* -レンズぼかし-

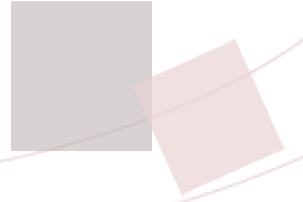


- 指でピンチアウト・インでぼかしの範囲を決められます。
- ぼかしの強さは上のバーで調整できます。
- ※ 一眼レフのぼかしとは雰囲気異なります。





# *Snapseed* - 文字入れ -



下の3つの項目

- ①左文字色
- ②真ん中透明度
- ③字体

を選ぶことができます。



あなたの1枚が  
ビジネスを加速させる1枚と  
なりますように・・・



# Kano H. Photography

Kano Hayasaka Photo Studio

## PRICELESS MOMENT

### Kano Hayasaka

ホームページ

<http://kano-hayasaka.com/>



youTube



Line@でお得な情報配信中



Instagram

