



Kano H. photography

オンラインサロンスペシャル企画

一瞬で惹きつける！
売れる写真の撮り方レッスン



Kano Hayasaka Photo Studio
PRICELESS MOMENT

Kano Hayasaka

<https://kano-hayasaka.com/>

copyright(c) 2021 Kano Hayasaka . All Rights Reserved.



自己紹介

- 2015年起業・越谷在住人物撮影フォトグラファー
- ただ綺麗な写真ではなく、ブランディングコンサルタントとしての知識を生かした「**集客できる写真**」を撮るのが特徴
- 2019年10月スタジオオープン
- プライベートでは2児の母。世界一周している帰国子女。

フォトマスター検定準1級
橘田龍馬氏認定プロ写真講師
こどもとかめら卒業
宅間國博氏に師事
森藤ヒサシ氏に師事





提供サービス：撮影



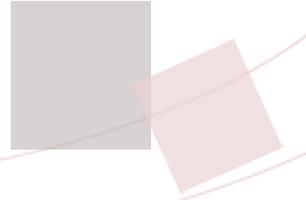
- 各種撮影
- レッスン
- カメラグッズ



Kano Hayasaka Photo Studio PRICELESS MOMENT



提供サービス：撮影



● 起業女性向けブランディング撮影





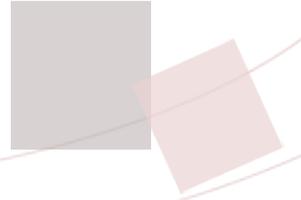
提供サービス

● サロン撮影





提供サービス:撮影



- 商品撮影・広告撮影・料理撮影・ECサイト撮影etc





提供サービス：撮影



- キッズ・ファミリー・マタニティ・撮影会 etc





提供サービス：撮影

● 晴れの日撮影：成人式・結婚式・753・お宮参り etc





提供サービス：レッスン



●各種レッスン

- 1日でマニュアルモードマスター1DAYフォトレッスン
- 売り上げがあがる！1DAYスマホフォトレッスン
- フォトグラファー養成講座
- ブランディングコンサルティング
- インスタグラムブランディング
- スタジオライティング基礎講座



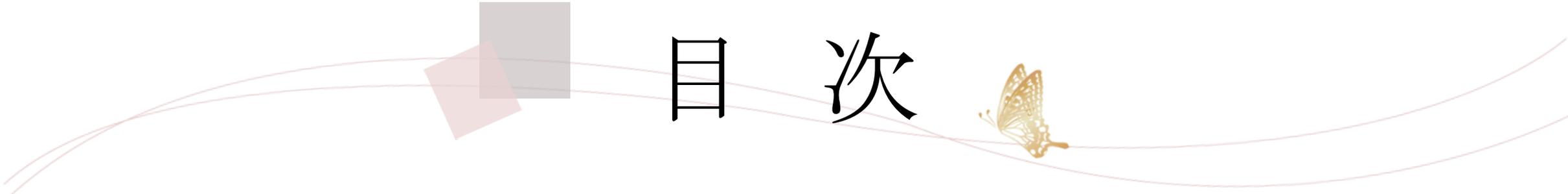


提供サービス：カメラグッズ



● オリジナルカメラストラップ chiKano





目次

- 1 ブランディングとは？
- 2 売り上げにつながる写真とは
- 3 写真の基本
- 4 具体的な撮り方
- 5 スマホ操作 & 加工



1. ブランディングとは？



ブランディングとは？

【ブランディング＝売れる魅せ方】？！

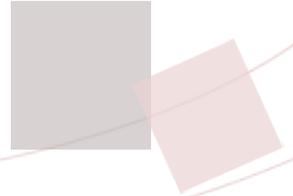
- × 他人にこう思われたい！ （他人軸）
- 自分がどうしたいか！
どんな世界観を作り上げたいか （自分軸）

→ 自分の想いや世界観をカタチにして作っていくこと

（ファッション、写真、ブログ、などはその一部）



フォトブランディングとは？



- 自分のお仕事での使命や志を軸に、
自分がどうしたいのか&どうなりたいのか
「お仕事の目指すイメージ(想いや世界観)を写真で作り上げ、効果的に伝える」こと。

→戦略的にやる部分

- 自分らしさを写真というツールで「無理なく」発信していくこと。

→感性でやる部分



SNSにおける写真の効果とは

一瞬で伝わる。

1枚の写真はどんな沢山の言葉より、伝える力が大きい！

①プロフやお仕事写真：あなたに代わって、良さをアピール！！！！

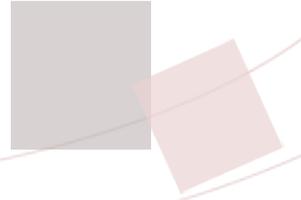
②その他のSNS写真：綺麗で人目をひく写真は目をとめてもらえる！
「世界観」が伝わる！

その結果、

認知度アップにつながる！ファンが増える



2. 売り上げにつながる写真とは

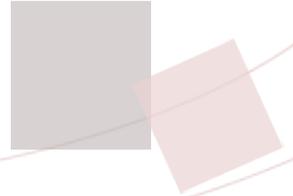


写真は……
売り上げを左右します





写真を変えると・・・



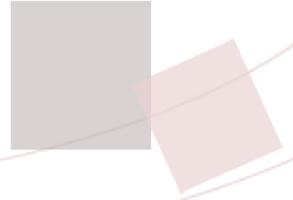
- ✓プロフィール写真を変えたら、SNSのフォロワーや友達申請が一気に増えた
- ✓プロフィール写真を変えたら1週間もたたないうちに新規問い合わせが数件も！
- ✓スタッフ募集の写真のプロに撮ってもらったら、即応募満席になった
- ✓写真を習って商品の撮り方を変えたら、一気に売り上げがあがった

などなど、実際に私のお客様からの多数喜びの声が届いています。





売り上げにつながる写真とは



体験型のサービスの場合

- ①サービスの様子、流れ、人柄が分かるような写真！
- ②変化が分かる、Before and Afterの写真
- ③楽しそうに人が写っている・集まっている写真





売り上げにつながる写真とは

①サービスの様子、流れ、人柄が分かるような写真

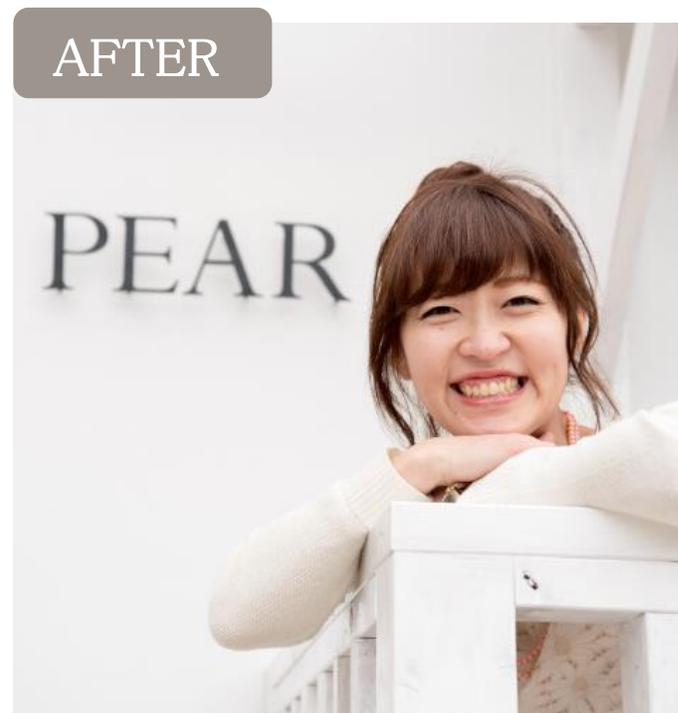




売り上げにつながる写真とは

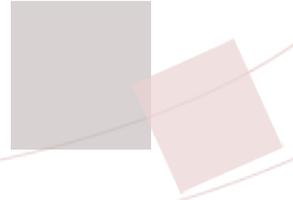
②変化が分かる、Before & After の写真

1番売り上げにつながる写真！





売り上げにつながる写真とは

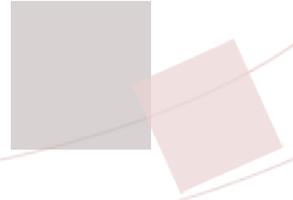


③楽しそうに人が写っている、集まっている写真





売り上げにつながる写真とは



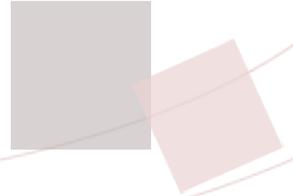
物販のサービスの場合

- ①商品の魅力が伝わる写真
- ②商品の詳細がきちんと伝わる写真
- ③商品がどう使われるかイメージできる写真





売り上げにつながる写真とは



①商品の魅力が伝わる写真





売り上げにつながる写真とは

②商品の詳細がきちんと伝わる写真



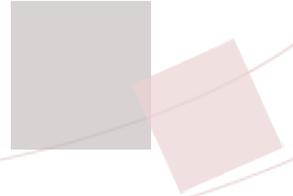
箱の様子



縦10センチ×横7センチ



売り上げにつながる写真とは

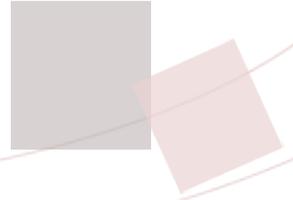


③商品がどう使われるかイメージできる写真





売り上げにつながる写真とは



最大のポイントは…

そこに商品の良さ&サービスの良さが
「伝わるように」写っているか！





売り上げにつながる写真とは

- 作例(インスタ用)





3.

写真の基本

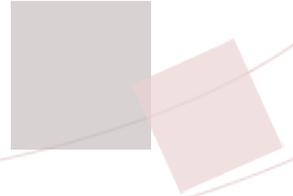


写真の基本を押さえましょう





一眼レフVSスマホ



項目	一眼レフ	スマホ
センサーサイズ	大きい	小さい
レンズ交換	可能	基本不可能
ボケ	ボケる	基本ボケない
重さ	重い	軽い
携帯頻度	低い	高い



スマホのメリット

- 軽い！
- 常時携帯。いつでも撮れる。
- ピントが奥まであった写真が撮れる
- 狭いところでも広く撮れる。





写真の基本

- ① フレーミング
- ② 構図
- ③ アングル
- ④ 光





①フレーミング



伝わる写真を撮るための第1ステップ

- Step1: 観察する
- Step2: 主役を決める
- Step3: どのように撮るか決める

ニモ々エック!!





①フレーミング

いらないモノ探しをしましょう！

いらないモノが…

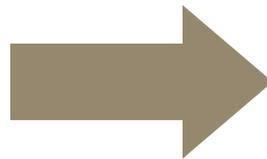
- ✓ 動かせるなら、いらないものを動かす
- ✓ 動かせないものなら、(いらないものが写らないように)自分が動く

※いらないモノ探しを癖にすることで、主役がわかりやすい伝わる写真が、無意識に撮れるようになります



いらないモノが写っている。
何が主役なのかわからない。

撮り直す！



角度を変えるだけで、
主役がわかりやすくなった

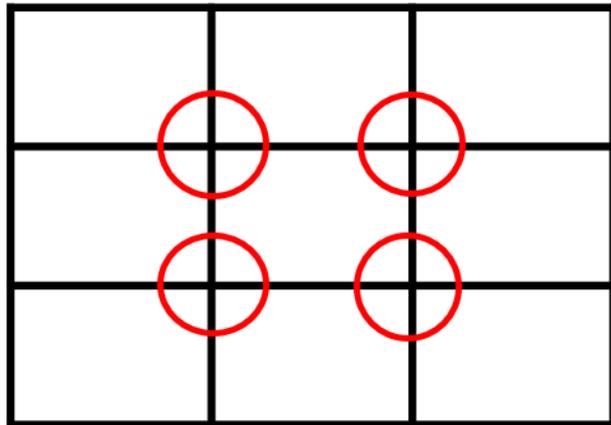
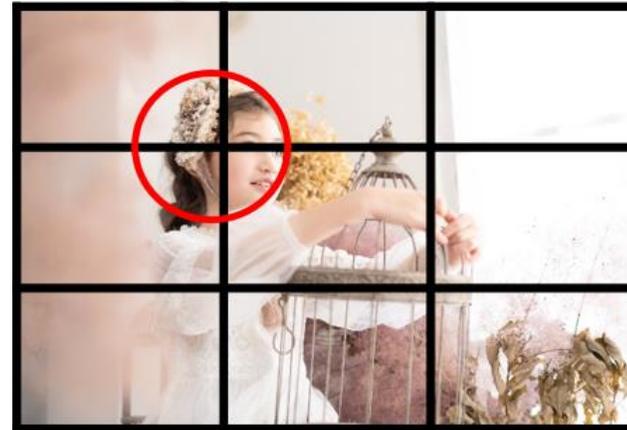
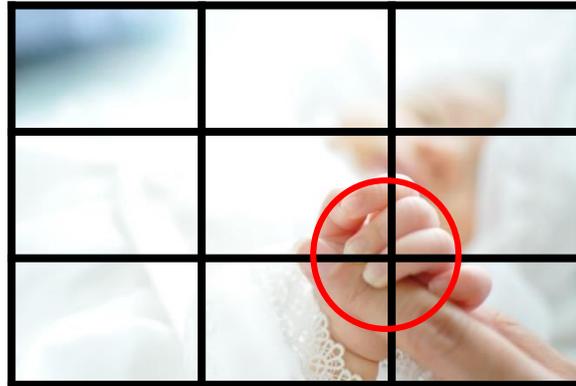




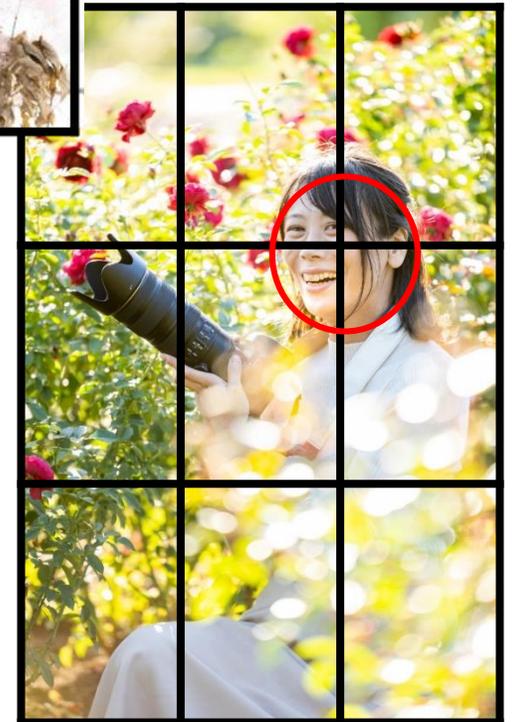
②構図 -ちょっとしたコツで見違える構図の知識-

三分割法

三分割した交点に
主役を配置する。



顔の向いている方に
スペースをあけると
自然な印象に

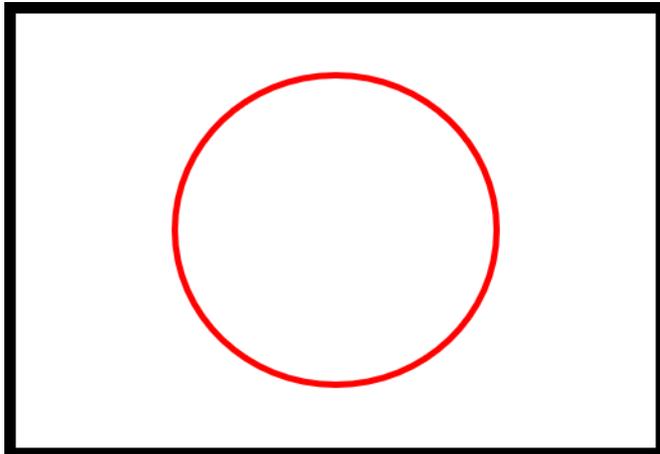




②構図 - ちょっとしたコツで見違える構図の知識 -

日ノ丸構図

中央に主役を配置する





②構図 - ちょっとしたコツで見違える構図の知識 -

三角・S字





②構図 - ちょっとしたコツで見違える構図の知識 -

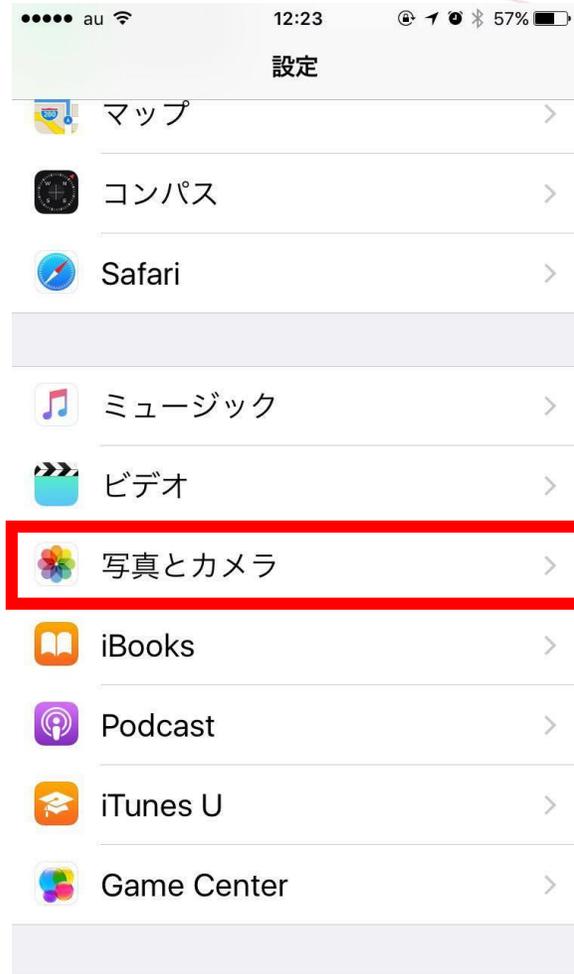
C・俯瞰





②構図 -ちょっとしたコツで見違える構図の知識-

グリッド表示



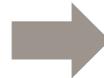


③アングル -アングルによる違い-

ハイアングル



水平アングル



ローアングル



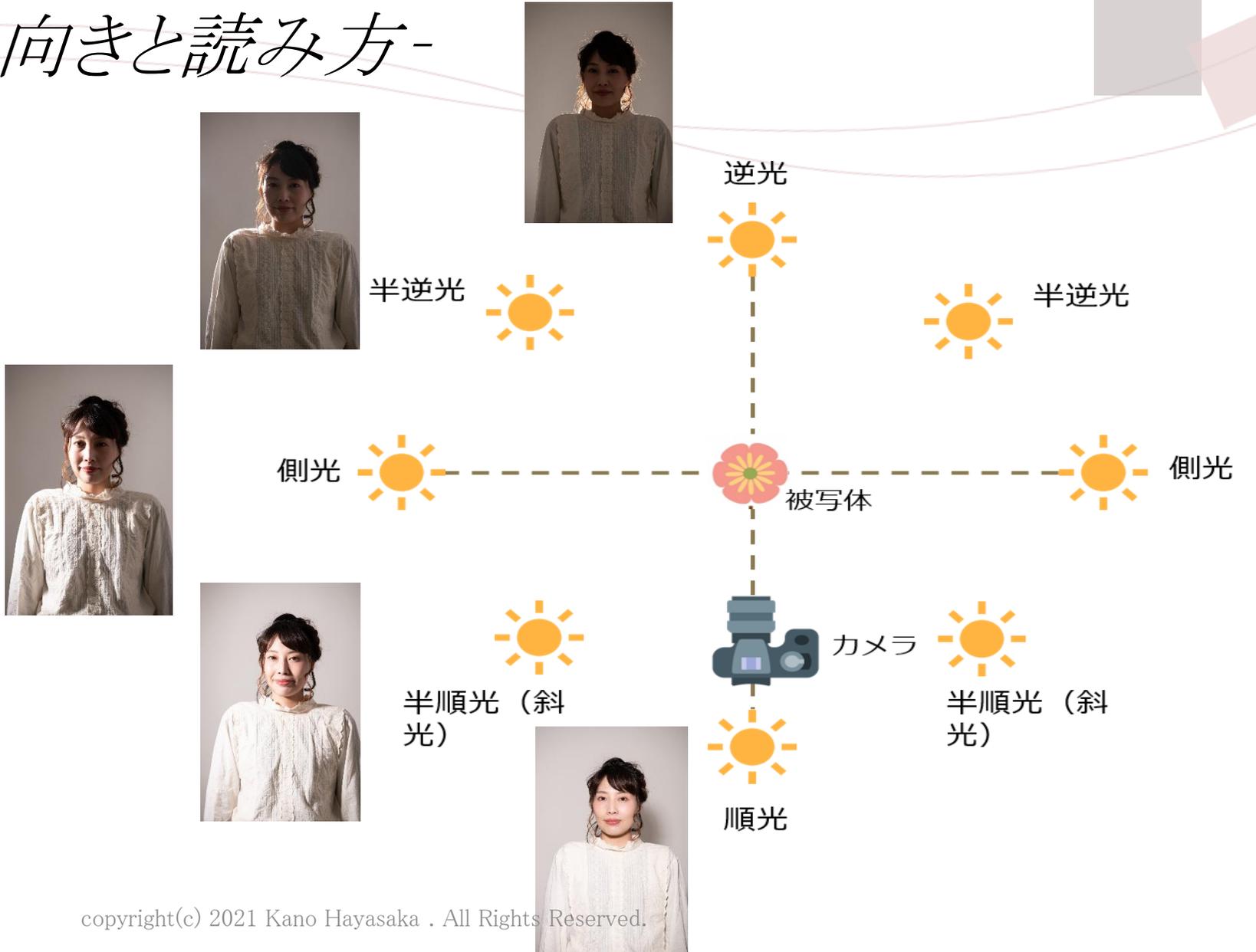
俯瞰(ふかん)

スマホが得意!



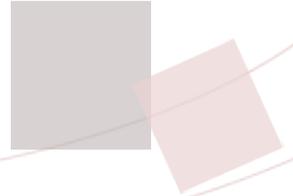


④光 -光の向きと読み方-





④光 - 光の種類 -



①逆光(半逆光)

【特徴】

- ・輪郭がキラキラ綺麗にうつる
- ・人物撮影・料理・小物撮影に最適



© Kano Hayasaka



④光 - 光の種類 -

②順光

- 【特徴】
- ・色が綺麗に表現(青空)できるので風景撮影に最適。
 - ・顔に影が落ち、肌の質感が悪くなるためアップ撮影不向き。
 - ・人物を入れるなら風景の一部としてがおススメ。





④光 - 光の種類 -

③サイド光

【特徴】

- ・立体感がでるので質感が表現できる。
- ・男性のポートレートがドラマチックになる。





④光 - 光の種類 -

まとめ

①逆光(半逆光)

- 輪郭がキラキラ綺麗にうつる
- 人物撮影に最適。(レフ板があると良い)

②順光

- 色が綺麗に表現(青空等)風景撮影に最適
- 顔に影ができるため人物撮影不向き

③サイド光

- 立体感がでるので質感が表現できる。
- 男性のポートレートドラマチックになる。





3. 具体的な撮り方



室内撮影のコツ

明るい部屋の白いカーテン越しの窓辺
部屋の電気は消しましょう

△硬い光

(順光の光。直接的な強い光で影ができる光)



◎柔らかい光

(半逆光や逆光、曇り空、など拡散した光)

手前にレフ板をいれるとより綺麗に撮れる。





レフ板の効果



レフ板あり・なし比較

レフなし



陰影が強い。これはこれで好み次第

レフあり



明るく影がおこせている。



レフ板の効果

様々なレフ板の効果



レフなし



白レフ



銀レフ

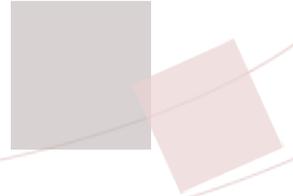


黒レフ





商品を撮るなら…



商品写真には2種類あります。

- (1) 商品をきちんと伝える写真
- (2) 商品のイメージを伝える写真





商品を撮るなら…

商品をきちんと伝える写真

- ✓ 商品のみをシンプルに撮る。
- ✓ 水平垂直をきちんとする。
- ✓ 商品の形がきちんとわかるよう、歪まないよう正対して撮る。



【ポイント】商品の全体像及び細部がきちんと分かる事





商品を撮るなら…



商品のイメージを伝える写真

- ✓使っているイメージが浮かぶような1枚
- ✓スタイリングして撮影する



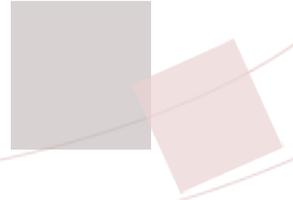
【スタイリングのコツ】

- ✓あくまで脇役は脇役で、商品と関連するものにする。
- ✓色味や素材感をそろえる





空間を撮るなら…

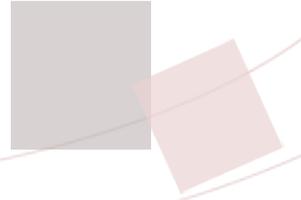


水平・垂直・奥行きに注意





空間を撮るなら…



人の気配をいれこむ
→無機質なイメージが暖かくなる。

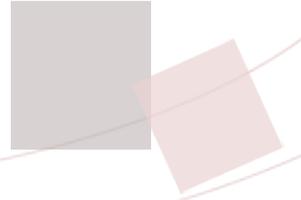


© Kano Hayasaka





暗い所で撮るときは？！



スマホ用の三脚を使いましょう。ぶれを防ぐことができます。

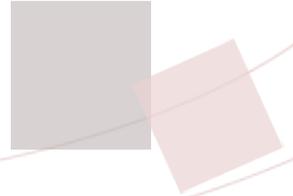




4. スマホ操作 & 加工



ピント合わせ



ピントを合わせるのは主役！



© Kano Hayasaka

カメラ任せにせず自分でピントを合わせよう！

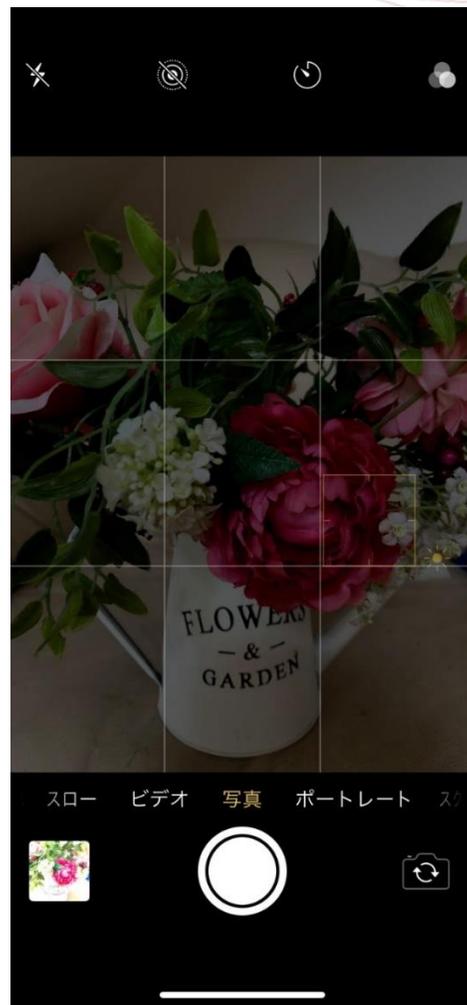
基本は自動のオートフォーカス(AF)
(人の顔は自動で顔検出AFが始動)

ピントを合わせたいものにタップする。
(料理や小物は主役をタップする)

※タップを長押しすると**AE/AFロック**がかかりピントが合い続けます。



明るさの調整



①タップして太陽マークを出す。

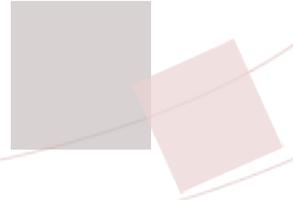
②スライダーをあげると明るく、下げると暗くなる。

ここがポイント!





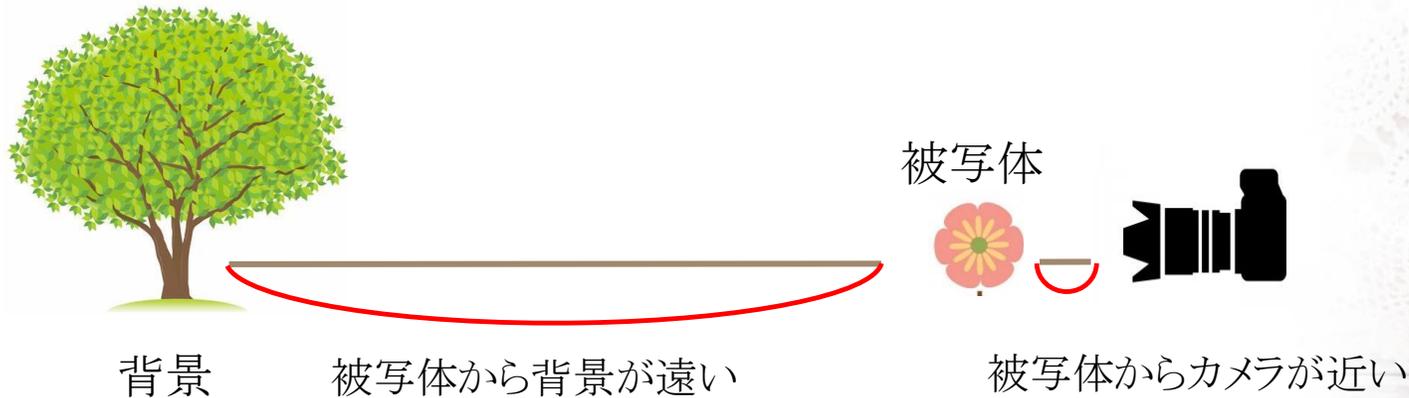
スマホ写真でのぼかし方



スマホでもボカせます！

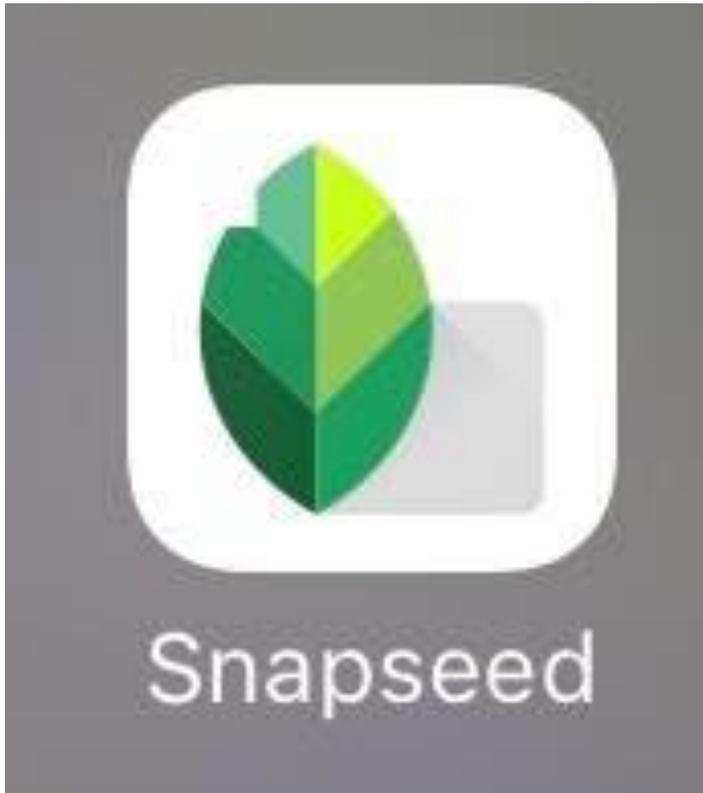
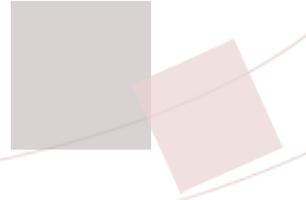
ぼかすポイント2つ

- レンズをできる限り撮りたいものに近づける。
- 撮りたいもの(被写体)の背景はなるべく遠くする。





便利なスマホアプリ -Snapseed-

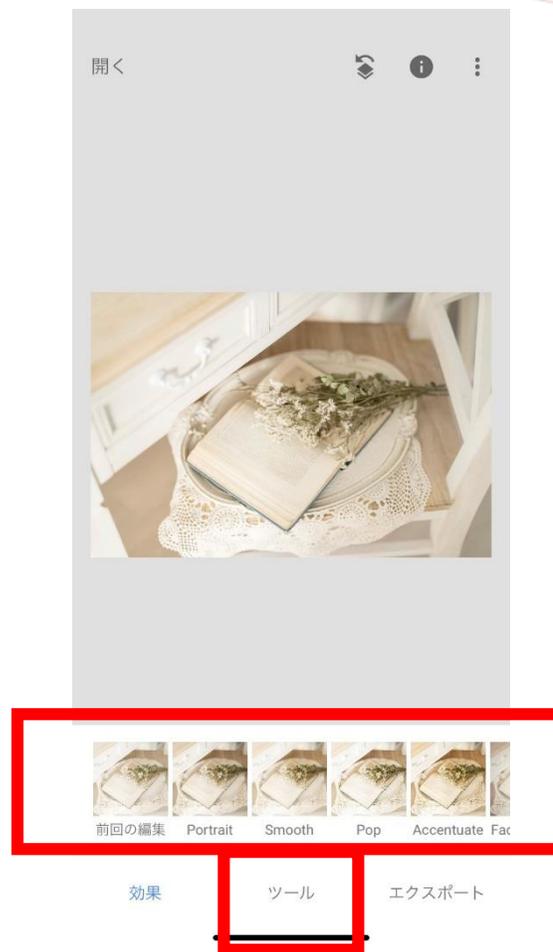


スマホ写真は
撮る+編集(加工)が基本





Snapshotの使い方



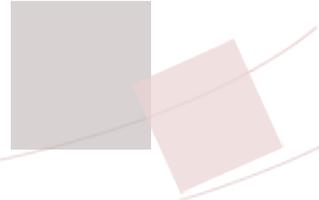
編集が終わったら
右のエクスポートを
クリックすると書きだ
せる。



簡単編集したければ
効果を選択。
自分で編集したければ、
ツールを選択。



Snapseedの使い方



ツールをクリックすると、左のような編集項目一覧が出てくる。
編集したい項目を選んで編集していく。

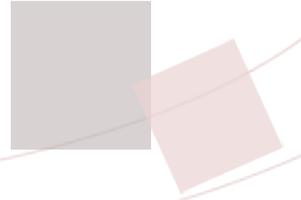
- 画像調整
- ホワイトバランス
- 切り抜き
- ブラシ
- シミ除去
- レンズぼかし
- 文字入れ など。

オススメ項目！





Snapseed - 画像調整 -



よく使うのは以下

- ・明るさ
- ・コントラスト (明るい・暗いの差)
- ・彩度 (色の鮮やかさ)

項目を選び、画面をタップし、
左右に指でスライドさせる。

OKなら右端のチェックをクリックすると
反映&決定される。



Snapshot - ホワイトバランス-



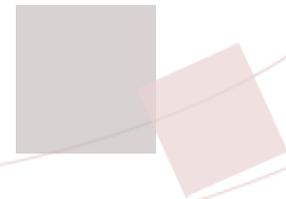
好みの色に仕上げることができます。

- ①色温度 左が青、右が黄色
- ②色合い 左が緑、右がピンク





Snapseed - 切り抜き -

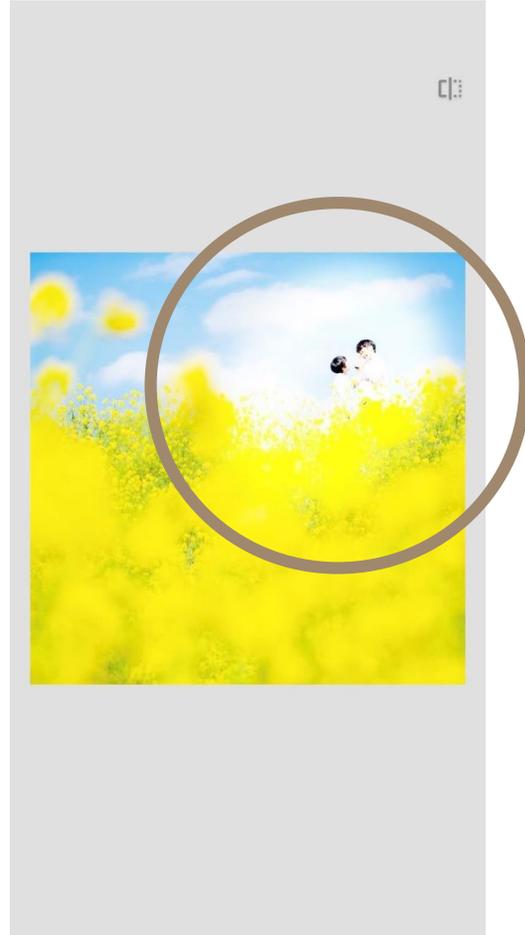
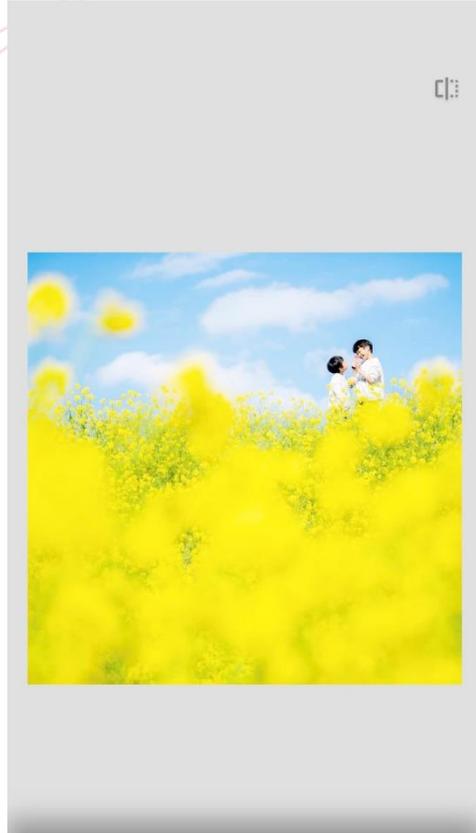
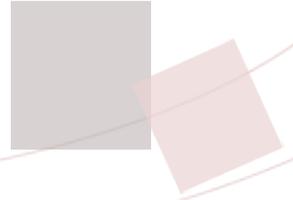


フリー： 自由な形に切り抜けます。
オリジナル： 縦横比を保てます。
その他： インスタ用には正方形も！





Snapseed - ブラシ -



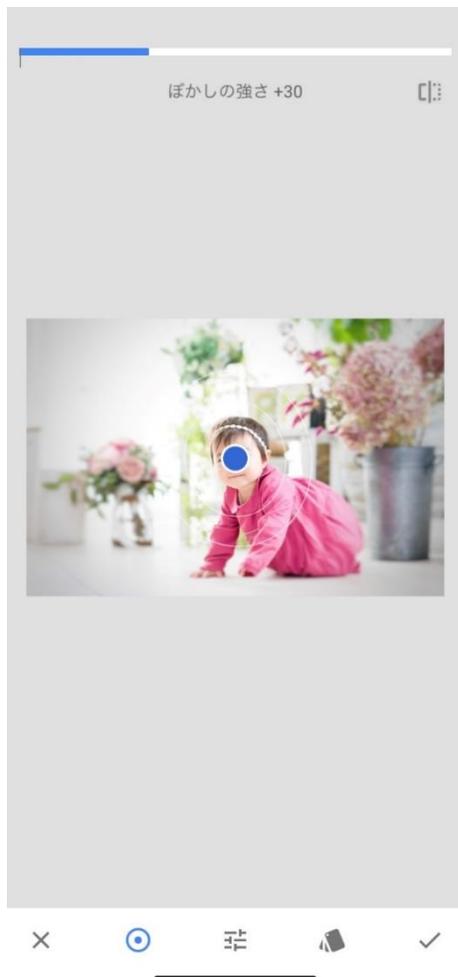
手でこすったところのみ、
編集が反映されます。

何をそれ位変えたいのか下から選びます。
明るさは+10から-10まで、
消しゴムマークにすると、
変更を戻すことができます。





Snapseed -レンズぼかし-

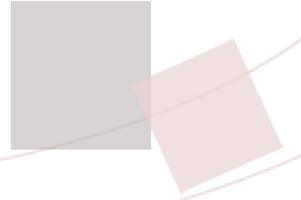


- 指でピンチアウト・インでぼかしの範囲を決められます。
- ぼかしの強さは上のバーで調整できます。
- ※ 一眼レフのぼかしとは雰囲気異なります。





Snapseed - 文字入れ -



下の3つの項目

- ①左文字色
- ②真ん中透明度
- ③字体

を選ぶことができます。



あなたの1枚が
ビジネスを加速させる1枚と
なりますように・・・



Kano H. Photography

Kano Hayasaka Photo Studio

PRICELESS MOMENT

Kano Hayasaka

ホームページ

<http://kano-hayasaka.com/>



youTube



Line@でお得な情報配信中



Instagram

