

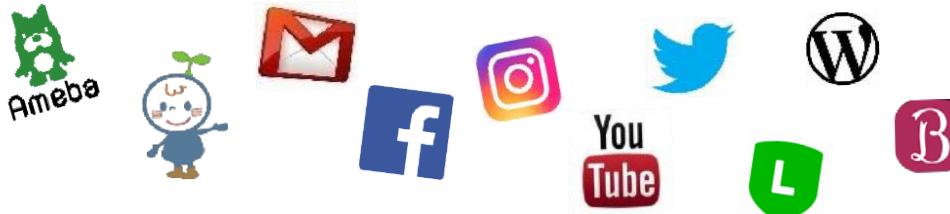
# まずは皆さんの自己紹介

- ①お名前、地域
- ②ご職業
- ③自身の強み、アピールポイント
- ④いまやってるツールと、月の登録数

# 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程  
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに  
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★  
自分ブランド構築オンラインサロン



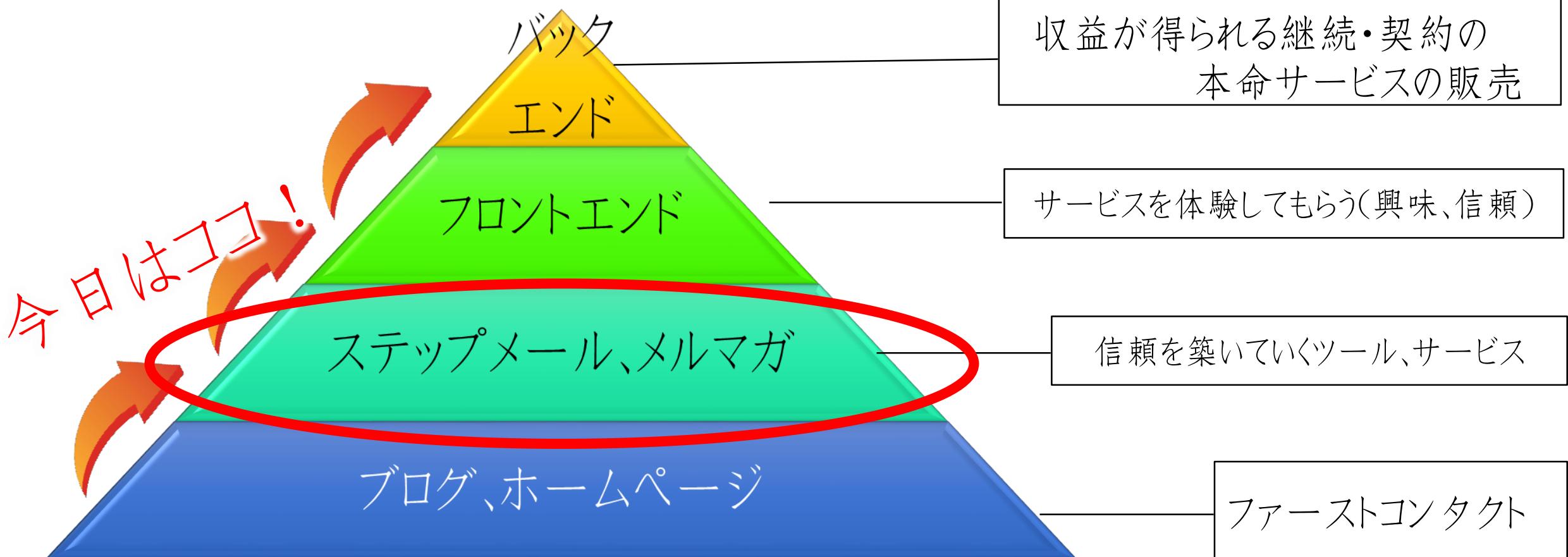
あり方は一つ!  
やり方は様々!



リストがあれば何でも出来る!  
メルマガ&LINE公式を  
月50人以上増やすセミナー

# リストがあれば何でもできる！

## ■ 集客の仕組みを理解する。



リストがあれば何でもできる！

---

◆ メルマガの読者 = 見込み客

読者300人 → **集客**に困らなくなる

読者1000人 → **お金**に困らなくなる



1リスト年収1万円と言われます！

リストがあれば何でもできる！

---

◆ メルマガの読者 = 見込み客

広告で集めると

1リスト2000円前後かかる場合も！

月50人=10万円 月100人=20万円



リストがあれば何でもできる！

◆メルマガの読者 = 見込み客



皆さんはどうな  
見込み客集めのツールがありますか？

- メルマガ      • ステップメール
- LINE公式      • ファストアンサー

リストがあれば何でもできる！

---

# 登録者を増やす 14の方法

リストがあれば何でもできる！

---

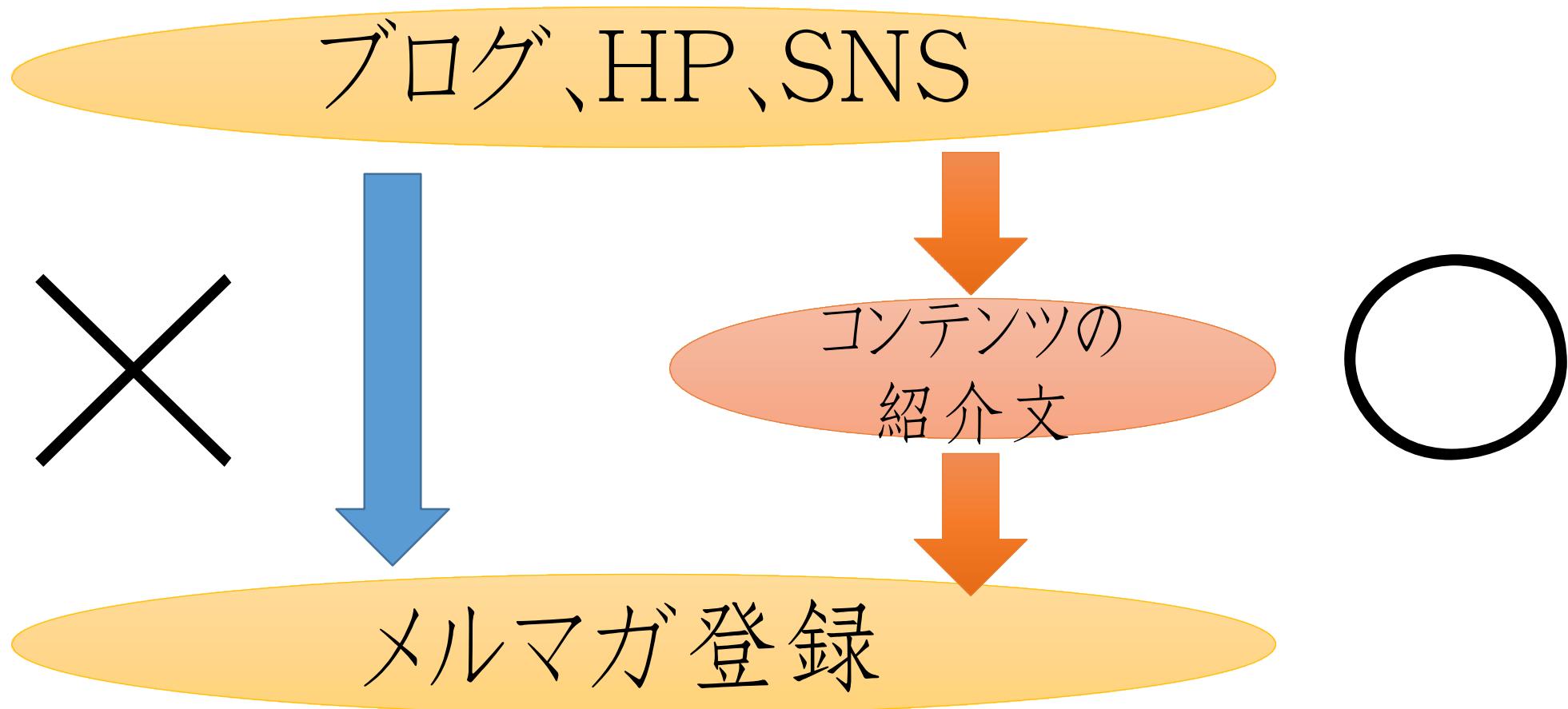
①

コンテンツ紹介の  
案内文を作りこむ

リストがあれば何でもできる！

---

◆登録前の受付フォーム文が大事！



リストがあれば何でもできる！

# コンテンツ紹介の 案内文を作りこむ

説明ではなく、登録する  
メリットを書いてください！  
短めの文章でOK

いいね！ シェア あなたと半井 幸平さんがいいね！と言っています。

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！コンサルビジネス構築徹底解説

【無料メール講座】

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！

コンサルビジネス構築徹底解説



このメール講座では、稼げるコンサルタントになる方法、  
コンサルがクライアントを成功させる方法について詳しく解説していきます。

コンサルタントというと、難しいイメージを持たれるかもしれません、実はしっかりツボとコツを抑えてしまえばコンサルタントが売れることが自体はほど難しくありません。

私自身、Web制作からスタートしましたが、  
正しい仕組みとセールスを身に着けたコンサルタントに転身することで収入は約10倍になりました。

まずこのメール講座では、コンサルタント自身が売れる9つのポイントを具体的に、かつ分かりやすくお伝え  
していきます。

# リストがあれば何でもできる！

# コンテンツ紹介の 案内文を作りこむ

- ・読めば、誰がどうなる
- ・どういう人におすすめ
- ・どんな悩みが解決する
- ・どういうことを学べる

いいね！ シェア あなたと半井 幸平さんがいいね！と言っています。

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！コンサルビジネス構築徹底解説

【無料メール講座】

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！

コンサルビジネス構築徹底解説



このメール講座では、稼げるコンサルタントになる方法、  
コンサルがクライアントを成功させる方法について詳しく解説していきます。

コンサルタントというと、難しいイメージを持たれるかもしれません、実はしっかりツボとコツを抑えてしまえばコンサルタントが売ること自体はさほど難しくありません。

私自身、Web制作からスタートしましたが、  
正しい仕組みとセールスを身に着けたコンサルタントに転身することで収入は約10倍になりました。

まずこのメール講座では、コンサルタント自身が売れる9つのポイントを具体的に、かつ分かりやすくお伝え  
していきます。

# リストがあれば何でもできる！

# コンテンツ紹介の 案内文を作りこむ

ここが魅力的でないと  
全てのアクセスの  
反応が鈍くなる！

いいね！ シェア あなたと半井 幸平さんがいいね！と言っています。

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！コンサルビジネス構築徹底解説

【無料メール講座】

ゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破！

コンサルビジネス構築徹底解説



このメール講座では、稼げるコンサルタントになる方法、  
コンサルがクライアントを成功させる方法について詳しく解説していきます。

コンサルタントというと、難しいイメージを持たれるかもしれません、実はしっかりツボとコツを抑えてしまえばコンサルタントが売れることが自体はほど難しくありません。

私自身、Web制作からスタートしましたが、  
正しい仕組みとセールスを身に着けたコンサルタントに転身することで収入は約10倍になりました。

まずこのメール講座では、コンサルタント自身が売れる9つのポイントを具体的に、かつ分かりやすくお伝え  
していきます。

リストがあれば何でもできる！

---

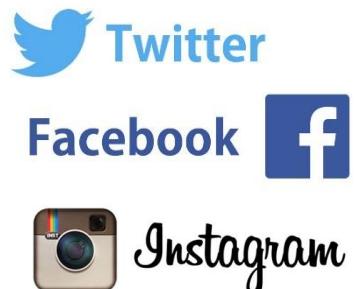
②

しっかりと  
目立たせる！

リストがあれば何でもできる！

---

まずはお持ちのサイトに  
設置しましょう！



# リストがあれば何でもできる！

## 目立たせる

- サイドバーの左上
  - メニューバー
  - 記事内(毎記事)
- ※バナー画像があると目立つ！

圧倒的に集客出来る！売れるアメブロの作り方

■集客力がつく、無料のメール講座にご登録下さい♪  
とあるサロンオーナーが自分ブランドを作り、集客と売上を変えていくお話です^^

□登録はコチラから

自分ブランド構築コンサルタント  
住福 純 のメール講座

自分ブランドをつくり、  
仕事が200%楽しくなった  
サロンオーナー 優子さんの  
ステップアップストーリー

アメブロ初心者さんはコチラ！  
「販売力のあるブログの作り方」をお伝えしています。

↑バナークリックで登録↑

N テーマ

- ◆コンサルティング (52)
- ◆まとめ記事 (4)
- ◆ビジネスマインド (44)
- ◆強みビジネス (13)
- ◆オーディションの基準 (1)
- ◆求人広告のやり方 (1)
- ◆セミナー情報 (39)
- ◆セミナーレポート (9)
- ◆キャンペーン (3)
- ◆アメブロ運用のコツ (55)
- トコンサル・コーチ集客 (12)
- トカウンセラー集客 (11)
- トエスティ、ネイルサロン集客 (45)
- ト占い、スピリチュアル集客 (7)
- ト整体、整骨集客 (4)
- ト講座・お教室集客 (14)
- トネット通販集客 (10)
- ト土業、FP集客 (2)
- トスタンダード・スポーツジム集客 (1)
- ト飲食店集客 (5)
- トフェイスブック集客 (3)
- トライアル集客 (0)
- トメールマガ集客 (19)
- ト読者登録について (4)
- トセミナー集客 (8)

Next Innovation 住福 純  
HOME / アメブロカスタム / 売れるアメブロの作り方 / お問合せ

リストがあれば何でもできる！

---

③

ブログを書くたびに  
簡単な紹介を！

リストがあれば何でもできる！

# 毎記事ミニLP (ランディングページ)

記事最後に  
毎回ミニLPを  
入れて登録を促す。

## 【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客様も成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありませんか？

【セールス苦手】

【自分の強みが分からない】

【パソコンもネットも全然ダメ】

【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開して  
おります！

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する  
コンサルビジネス構築  
徹底解説メール講座

【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ



登録は  
コチラ

# リストがあれば何でもできる！

フォトグラファーの1日ってどんな感じですか？

2018年11月24日 13時52分17秒 NEW！

テーマ:◆わたしのこと

するいほど魅力的に！  
1枚の写真でビジネスが加速するフォトプランディング

埼玉県・越谷市をベースにロケーション＆出張撮影・フォトレッスンをしています。  
ナチュラル美的フォトグラファーKanoです。

"1枚の写真から驚くほど魅力的にプランディングする7つの秘密"

► [無料メールレッスンに申し込む](#)

撮影プラン / フォトレッスン / ブランディングコンサルティング / Facebook /  
Instagram / お申込み / お問合せ



冒頭でサラッと  
紹介するのも  
効果的です！

リストがあれば何でもできる！

---

④

SNSでもサラッと  
紹介をしておく！

# リストがあれば何でもできる！

しっかりと内容のある文章と一緒にサラッと紹介！

## 【POINT】

Facebookはリンクを貼るとフィードに表示されにくくなるので注意が必要！  
オススメはInstagramです！



写真



それは「集客」というより「案内」です。

「集客」というのは、①継続的にそのサービスの存在を伝えること、②その価値を正しく伝えることです。

「でもあまりお知らせばかりすると、ウザがられるのは...」と思いますよね。

はい。ウザいです。  
でもそれを感じさせずにできる発信方法があります。

ということで、その「秘訣」を今夜のメルマガでお伝えしようかと思います(^^)

▷ @sumifuku.jun

リンク先の「集客ツール診断」をやると、今夜21時以降に「秘訣」が送られてきます。

▲▽▲▽▲▽▲▽▲▽▲▽▲▽

スーパーステージアップ起業塾  
～起業初期から次のステージへ！～

プレセミナー現在募集中  
12/12 東京  
12/14 オンライン

▼△▼△▼△▼△▼△▼△



# リストがあれば何でもできる！



sumifuku.jun プロフィールを編集

投稿242件 フォロワー1530人 フォロー中652人

メガヒットプランディング 住福 純 / プランディングコンサルタント養成  
コンサルティング会社  
プランディング、集客・売上UPの専門家  
300名以上に売上3~65倍達成  
コンサル養成主催 100名以上が卒業  
年商8桁越えのコンサル生15名以上  
オンラインサロン200名参加中

時間とお金を両立し  
大事な人を大事にできる人生を！  
福岡市でヨガスタジオも2店舗経営♪

[lit.link/megahitbranding](http://lit.link/megahitbranding)



【POINT】  
Instagramのリンクをメルマガ登録への誘導リンクに絞るのもアリ！

リストがあれば何でもできる！

---

⑤

登録者特典を  
つけておく

リストがあれば何でもできる！

# 特典を付けて 登録メリットをアピール！

あくまで特典なので  
そこまで凄くなくてOK

## 【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で  
月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客様も成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありませんか？

【セールス苦手】

【自分の強みが分からない】

【パソコンもネットも全然ダメ】

【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開して  
おります！



【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ



登録は  
コチラ

# リストがあれば何でもできる！

## 【POINT】

セッション割引やクーポンなどもオススメですが、動画やPDFもGOOD！



・動画であれば…

YouTubeにアップしてURLを案内



・PDFであれば…

自分のサーバーかGoogleドライブにアップしてURLを案内

## 【無料メール講座】

なぜゼロから6ヶ月で月収7ケタを突破できるのか！？

自分もお客様も成功し、幸せになるコンサルビジネスに興味はありませんか？

【セールス苦手】

【自分の強みが分からない】

【パソコンもネットも全然ダメ】

【そもそもビジネスの仕組みって？】

こんな方が次々に成功してしまう秘密のコンサルビジネス構築術を無料で公開しております！

なぜゼロから6ヶ月で月収7ケタ突破が出来るのか！？

自分もクライアントも成功する  
**コンサルビジネス構築**  
**徹底解説メール講座**

【スペシャル特典】  
誰でも売れちゃう  
セールスの7ステップ



登録は  
コチラ

リストがあれば何でもできる！

---

⑥

定期的に  
紹介する

リストがあれば何でもできる！

---

ステップメールやメルマガ、  
LINE公式の存在を  
ブログ、SNSで定期的に紹介！



一度紹介して終わり…だと増えない

# リストがあれば何でもできる！

アメブロであれば  
簡単にリライトして  
再アップでもOK

2週間～  
1か月に一回

あなたに合う集客ツールが分かります！

2018年10月10日(水) 20時38分28秒  
テーマ: ◆ リザーブストック



あなたに合う集客ツールが分かります！

自分だけの魅力を引き出し売り出す！  
自分ブランド構築コンサルタントの住福です。

4月後半にリリースした  
無料診断アプリ(^^)/

320名

の方にご利用頂きました！

▼▼▼ 今すぐ試す ▼▼▼

リストがあれば何でもできる！

---

⑦

読者の感想と共に  
コンテンツ紹介

リストがあれば何でもできる！

---

# 読者の感想をブログで紹介

口コミ効果を使い

「メルマガを読むと、

どんな良いことがある！学べる！」



を伝えていきます。

リストがあれば何でもできる！

---

# 読者の感想をブログで紹介

## 【POINT】

メルマガやステップメール、ファストアンサーに  
「ご感想をお寄せください」とちゃんと書いて  
おくことで、返信頂けることがあります！

リストがあれば何でもできる！

---

⑧

新たな

「入り口」を作る

# リストがあれば何でもできる！

リスト取りの  
入り口は  
多いほど良い

CONTENTS

- ① 集客出来てる！？売れるブログなのかセルフ診断シート
- ② 自分ブランドをつくり、仕事が200%楽しくなったサロンオーナー..
- ③ 【自分ブランド構築】仕事と人生を輝かせるメールマガジン
- ④ 売れるアメブロに7日で変身できる集中講座

| コンテンツタイプ | ファストアンサー   |
|----------|------------|
| 回答数      | 非公開        |
| コンテンツタイプ | ステップメール    |
| 累計読者数    | 非公開        |
| 発刊開始     | 2015/01/03 |
| コンテンツタイプ | メールマガジン    |
| 累計読者数    | 533名       |
| 発刊開始     | 2014/11/01 |
| コンテンツタイプ | ステップメール    |
| 累計読者数    | 非公開        |
| 発刊開始     | 2014/11/30 |

[診断開始](#) 

[読者登録](#) 

[読者登録](#) 

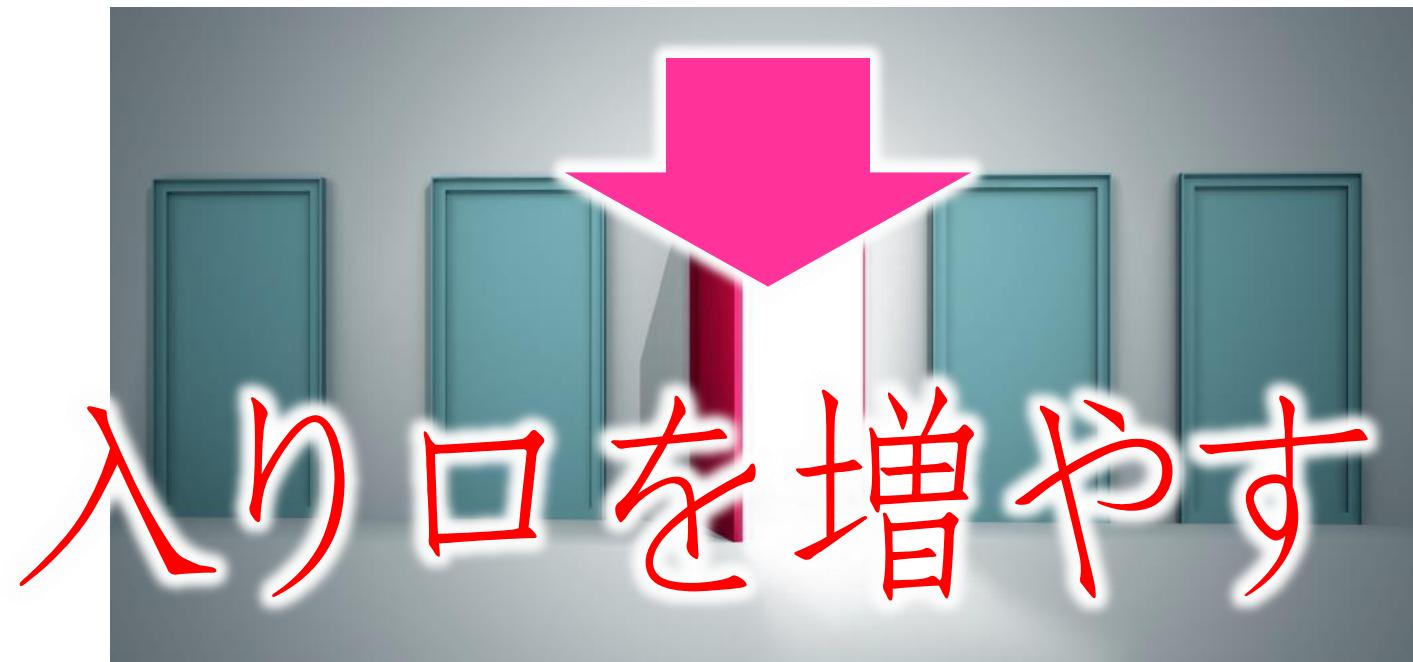
[読者登録](#) 

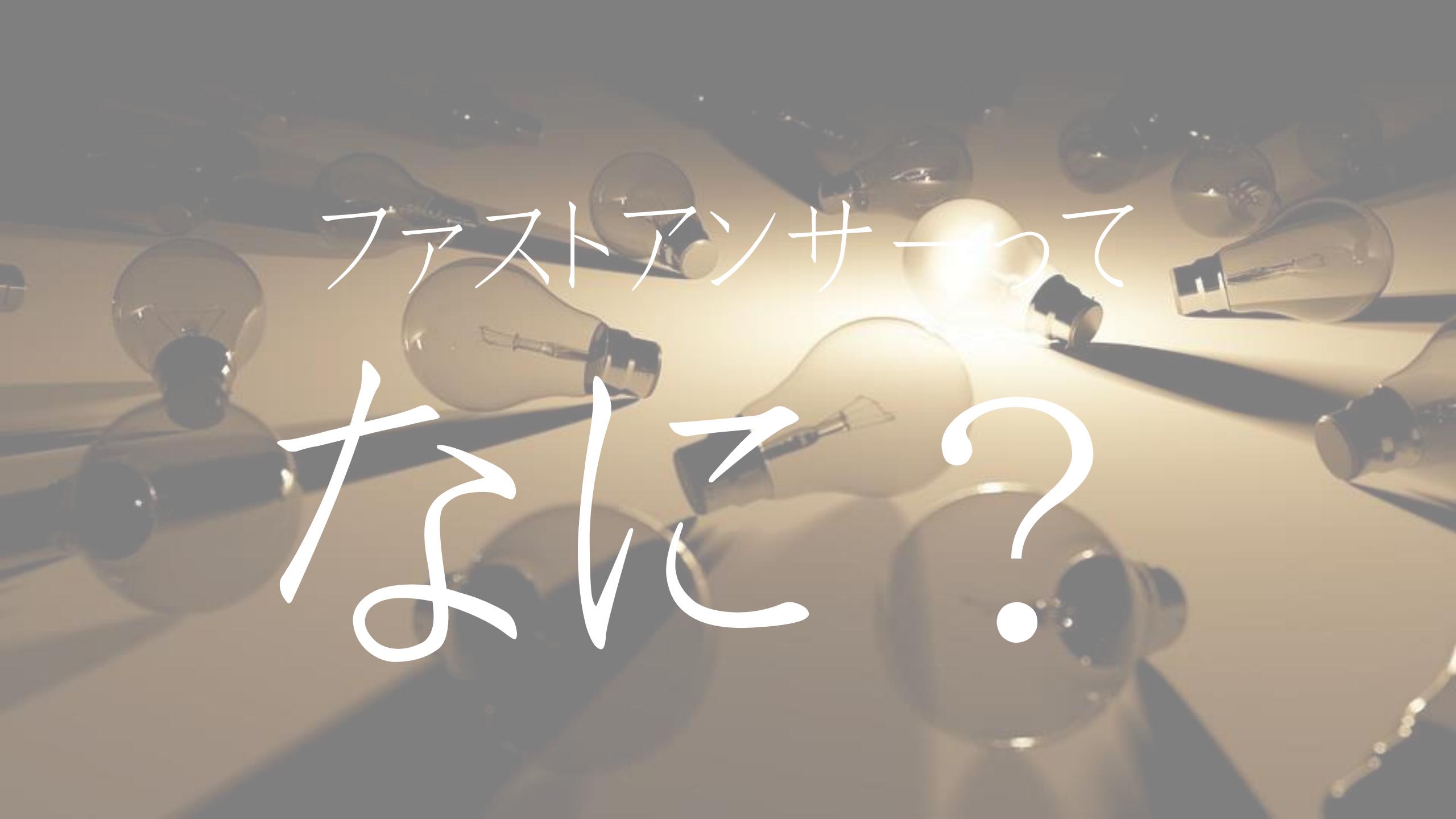


リストがあれば何でもできる！

---

# 新しいステップメール ファストアンサー



A collection of vintage lightbulbs and glassware on a wooden surface.

ファストアンサーって  
なんに?

## ◆ ファストアンサーってなに？

Facebookなどでも見かける診断アプリの  
リザーブストック版。

回答してもらうことで自動的にメルマガに  
登録され、見込み客を増やすことができる。

## ◆ ファストアンサーってなに？

メルマガが読者を増やすものといえば…

ステップメール

# ◆ ファストアンサーってなに？

**徹底比較！**

|                                                                                                 | 気軽さ | 拡散力 | 教育力 | 継続力 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| <br>ステップメール    | ○   | △   | ○   | ○   |
| <br>ファストアンサー | ○   | ○   | △   | ○   |

流行る  
ファストアンサーの

特徴



## ◆ 流行るファストアンサーの特徴

- ① 「タイプ別」の診断である
- ② 友人の結果も気になる（シェアしたくなる）
- ③ どの結果でもおもしろい（評価でなく特徴）
- ④ 回答が来るまで予測できない

## ◆ 伸びないファストアンサー

- ① 「タイプ別」でなく「評価」
- ② 結果をシェアしたくない
- ③ 受ける前から答えが想像できる
- ④ おもしろくない（コンセプトや内容自体が）

周りの方も巻き込んで  
遊びたくなるような  
結果の予測できない  
タイプ別診断を作ろう！



リストがあれば何でもできる！

---

⑨

予告記事で  
しっかり誘導する

# リストがあれば何でもできる！

## ◆ 予告記事のポイント…



核心部分は  
【ある秘訣】や【〇〇〇】  
などで濁すといい。  
程よく連呼するのも◎

- ① ターゲットがとても困って悩んでいることを題材にする
- ② 悩みが解決するとどんな良いことがあるかを書く
- ③ 自分や顧客のエピソード(体験談)を書く
- ④ その秘訣は「〇〇が苦手な人でも出来る」を書く(3つくらい)
- ⑤ 悩みが解決するとどんな良いことがあるかを再度書く
- ⑥ メルマガやLINE公式で限定配信すると案内する

ワーク

リストがあれば何でもできる！

---

⑩

名刺やチラシで  
案内する

# リストがあれば何でもできる！

自由気までワガママでもOK！  
夫婦仲も仕事も全て上手く行く最高の人心掌握術

一般社団法人  
**ISD個性心理学協会**

女性のためのコミュニケーション術  
**神田 由美**  
- Yumi Kanda -  
福岡南夢オフィス支部長  
ISDマスターインストラクター



【心理学を取り入れた結果】  
・男性との付き合い方、扱い方が分かるので恋愛がうまくいくようになりました。  
・仕事でお客様一人一人に響く言葉が出てくるので、どんどん契約が決まります。  
・子供の伸びし方が分かるので、子供が理想的に成長していってくれます。

【メール物語公開中】  
幸せコミュニケーション術で  
女性としての幸せを手に入れたリエさんの物語

〒815-0075 福岡市南区長丘3-17-20-402  
Tel:090-95743285 Mail:yumichanel090687@gmail.com

Ameba アメーバブログ: <http://ameblo.jp/yumeoffice2753275/>

【URL】  
<http://www.reservestock.jp/subscribe/39442>



リアルの交流の場でも  
しつかり案内できるよう  
名刺やチラシにQRコードを！

リストがあれば何でもできる！

---

⑪

広告をうつ！

リストがあれば何でもできる！

---

広告のオススメは…

- Facebook広告
- Instagram広告
- Google広告

単価が高額で、  
少し資金があるなら広告を！  
表示対象を絞れるので  
非常に効率的！  
2000円～でも可能。  
※1件取得/2000円前後



# リストがあれば何でもできる！

結果を確認

もう一度広告を作成 広告を編集 ...

パフォーマンス  
347日間で¥295,230が消化されました。

リンククリック 8,203 リーチ 21.5万 リンクのクリックの単価 ¥36

アクティビティ

|             |      |
|-------------|------|
| 投稿のエンゲージメント | 9042 |
| リンクのクリック    | 8203 |
| 投稿のリアクション   | 776  |
| 投稿の保存       | 63   |

すべて見る ▾

オーディエンス

詳細

ステータス アクティブ

目的 ウェブサイトへのアクセスを増やす

1日の予算 ¥1,000

期間 継続

すべて見る ▾

プレビュー

詳しくはこちら

広告を編集

気軽に出来てゲーム性のある  
ファストアンサーとの相性が  
めちゃくちゃいいです！

住福は360円ほどで  
1件の登録が！

ただし解除率高め…

リストがあれば何でもできる！

---

⑫

仲間や友人、知人に  
紹介してもらう

# リストがあれば何でもできる！

◆仲間や友人に紹介してもらう

人気の同業者に  
シェアされると  
ドカンと増える！

## 【POINT】

「紹介したいと思われる自分になるから、紹介される」

まずは自分が積極的に紹介しましょう！褒め褒めの紹介記事を書くと、相手も紹介しやすいです。

また、紹介した方や紹介してほしい方と普段からコミュニケーションをとることがすごく大事！都合の良い時だけの関係はNG。

リストがあれば何でもできる！

---

⑬

コラボする

リストがあれば何でもできる！

◆コラボセミナーやコラボLive！



ファンが多い方とやると  
非常に増えます！



リストがあれば何でもできる！

---

⑯

自分から  
アプローチ

リストがあれば何でもできる！

---

◆ 自分からアプローチ

ツールはリスクもあります。  
でもめちゃくちゃ便利！

- ・インスタ→いいね、フォロー、コメント
- ・アメブロ→いいね、フォロー  
→アメーバキング、アメプレス

リストがあれば何でもできる！

---

# 登録者を増やす 14の方法

# リストがあれば何でもできる！

---

## ◆登録者を増やす14の方法

- ①コンテンツ紹介の案内文を作りこむ
- ②サイトでしっかりと目立たせる！
- ③ブログを書くたびに簡単な紹介を！
- ④SNSでもサラッと紹介をしておく！
- ⑤登録者特典をつけておく(キャンペーンをうつ)
- ⑥定期的に紹介する
- ⑦読者の感想と共にコンテンツ紹介



# リストがあれば何でもできる！

---

## ◆登録者を増やす14の方法

⑧新たな「入り口」を作る(ファストアンサー)

⑨予告記事でしっかり誘導する

⑩名刺やチラシで案内する

⑪広告をうつ！

⑫仲間や友人、知人に紹介してもらう

⑬コラボセミナーやイベントを行う

⑭自分からアプローチ



運用編

---

## 〔運用編〕

更新頻度について

【通常時】

最低週1回

理想は週2~3回

毎日は少しウザったい。



※ 自分のことを忘れさせないことが大事

ちなみにビジネスは…

見込み客集めの時期と  
セールス期で考える

## 【セールス期】

毎日でOKだが  
1週間ほどで終わらせる。

※「ご案内なので、興味ない方はスルー下さい」などの文面もあり



見込み客集めの時期は  
ブログ、SNSでしっかり  
メルマガ・ステップメールへ誘導！

## 配信時間

ステップメールは朝昼

メルマガは夜8~10時

同じ時間帯に2通届くとウザったくなってしまうため分ける！

メルマガや  
LINE公式には  
何を書く？

- ①オリジナル記事
- ②ブログのコピー
- ③ブログ記事の紹介、続き

# 運用編

---

- ・お客様の声
- ・レポート記事
- ・お悩み解決記事
- ・ノウハウ記事
- ・商品、サービス紹介記事
- ・人物(ブロガー)紹介記事
- ・自分の考え方や想い
- ・日記



一番のポイントは「人が集まっていて、みんな楽しそう！」

# ⑤ひな形はコレ

|           |               |
|-----------|---------------|
| ①メルマガタイトル | 読んでもらうために一番大事 |
| ②日記       | 少しプライベートを入れる  |
| ③本文       | 通常記事は卖込み過ぎない  |
| ④販売商品リンク  | URLを直接入れる     |
| ⑤発行者署名    | フッターの設定をしておく  |

登録解除されたら  
どう捉える？

登録解除のための  
対策は？

# 質疑応答タイム



# 【5月開催 毎回am10—12時】

5/9 当たり前に売れる！クロージング率爆上げセミナー

5/16 タイムマネジメント＆スケジューリングセミナー

5/23 年間計画を見直せ！6ヶ月計画作ろう会

5/30 凄い機能が続々と！リザスト新機能セミナー

