## まずは皆さんの自己紹介

- ①お名前、地域 ②ご職業
- ③自分の強み、アピールポイント
- ④リザストでどんなことやりたい?

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

このレジュメは後程特設サイトでご覧頂けます。

・このセミナーは録画し、メンバーに 公開されます。(撮影はココからです。)

## ★個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★ 自分ブランド構築オンラインサロン



# 凄い機能が続々と! リザスト新機能セミナー

#### リザストの歴史





11年前の当時、どん底だった相馬さんのコーチンぐをやっていたのが馬場さん。 恩義のある馬場さんの役に立ちたいと 思ってシステム開発したのが、予約管理 システム「リザーブストック」でした。





#### リザストの歴史

ユーザーの声をしっかり聴いてくれる会社で、オンラインサロン管理、協会管理、 クラウドファンディング、通販の代理店など様々な機能が増え、今では日本一 の個人事業向け顧客管理システムに成長しました!



◆ リザストメーラー 到達率100%! 文字化けもなしの 専用メールアプリ



◆ ガイドブック オフィシャルトレーナー 白川さん著書の本

#### リザストの歴史

今年のリザストのテーマは「繋がり」です! 地方のユーザーを独りにしない!





ORickit

# 住福はリザ活クラブ福岡の発起人です!福岡の方、仲間を増やしましょう♪



<セミナー、イベント予定> 6月28日 基本設定と個別予約管理 7月予定 メルマガ、ステップメール 8月予定 イベント、セミナー 10月30日 福岡リザスト祭り(フェス)

# 様々な機能のご紹介

#### オススメ機能一覧

#### 【顧客管理】

- ・ セッション管理
- ・ 顧客カルテ管理
- ・ セミナー、イベント管理
- 名刺管理

#### 【集客サポート】

- ・ 定型文の挿入
- ・ 簡単に追客
- 好き好きランキング
- ・濃い読者限定メール

#### 【リスト取り】

- ・メルマガ、ステップメール
- ・ファストアンサー
- コラボ、後援から登録
- ・ユーザー招待で無料広告

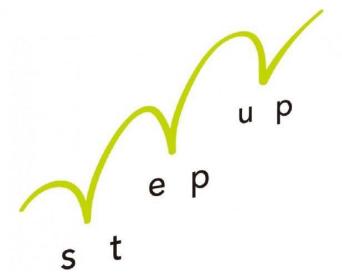
#### 【売上アップのための機能】

- paypal、stripとの連動
- 契約締結サービス
- 汎用フォームでLP
- 通販やコンテンツ販売

## 信頼を築くビジネス

# ステップマーケティング

リザストを活用すれば楽に出来ちゃう♪



## メガヒットコンセプト

全てのステップで リザストの機能が 使えちゃいます!

エンド

収益を得やすい継続や 本命サービスの販売

フロントエンド

サービスを体験してもらう(興味、信頼)

見込み客リスト

メルマガ、LINE等で信頼を築いていく

ブログ、HP、SNS、YouTube、 Live、リアル、紹介、広告

自分の存在を 知ってもらう

## メガヒットコンセプト

全てのステップで リザストの機能が 使えちゃいます!

契約管理

定期購入

申込フォーム

予約管理、

セミナー、グループレッスン

オンサロ、物販、クラウドファンディング

収益を得やすい継続や本命サービスの販売(バックエンド)

サービスを体験してもらう(フロントエンド)

メルマガ、ステップメール、 ファストアンサー&ファストスコア

見込み客リストの構築(信頼構築)

リザストの検索ヒット、HP的な見た目、 ユーザー表示機能、無料ユーザー広告

自分の存在を 知ってもらう

# 色々あるけどまず何を使えればいい?

- ①メルマガ・ステップメール
- ②個別予約管理
- ③イベント・セミナー管理

# 今日は新機能解説メイン! 基本機能の使い方はコチラで





新機能 その1

ユーザーさんが HPを作らなくても 良いように!!





### <編集ポイント>

- ・メニューバー
- 全体設定
- →画面の設定
  - →メニューのカスタマイズ
- •トップページの文章
- 全体設定
- $\rightarrow$   $\mathcal{J}^{\Box}$  $\mathcal{J}^{\Box}$ 
  - → トップページの文章



### <編集ポイント>

- ・メニューバー
- 全体設定
- →画面の設定
  - → メニューのカスタマイズ (有償機能)

有償版でメニュー名を変更可能。 また汎用フォームでメニュー記事 などを書けば表示出来ます!





有償版でメニュー名を変更可能。 また汎用フォームでメニュー記事 などを書けば表示出来ます!

やり方:全体設定→ 画面の設定→メニューのカスタマイズ



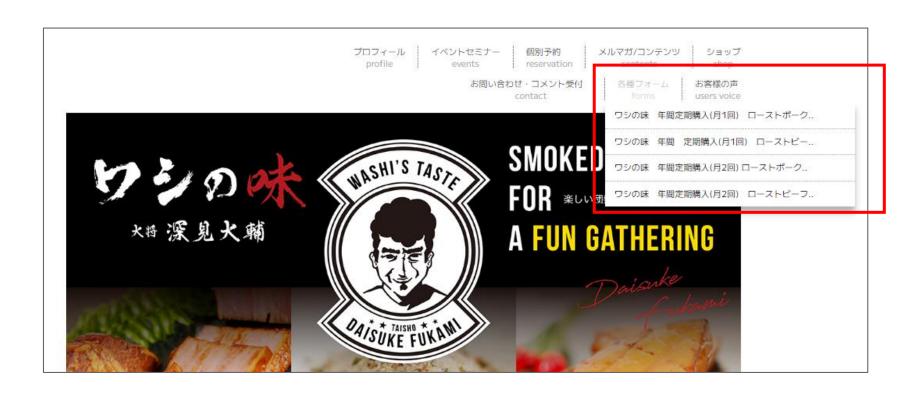
ただ汎用フォームは**3個以上**になると、**自動的にプルダウンメニュー**としてまとめて表示されます。

■ 住福 純	オンラインサロン 3カ月体験 キ	ニャンペーン 22′夏	
➡ メルマガ/ステップメール			
★ イベント・グループ予約	<u>\sqrt{1}</u>	📝 🗹 🐚 🦠	
→ メルマガ読者集め	ページの設定 ランディングページの編集 入力項目の編集 確認メールの編集 決済金額 複製して作成 問い合わせ アクセス解析 売り上げ集計 PCブレビュー スマホブレビュー		
☎ 個別予約/サロン予約			
🤗 契約サービスノコミュニティ			
🧧 クラウト゛ファウンテ゛ィンク゛	タイトル 必須	オンラインサロン 3カ月体験 キャンペーン 22′夏	
■ 物販(ショップ)	編集中/公開中	問い合わせ受付中(公開) 🗸	
♀ 汎用フォーム		https://resast.jp/inquiry/82000	
汎用フォーム一覧	ページのURL	URLをコピー https://resast.jp/inquiry/82000	
<b>益</b> 全体設定			
60			

	決定ボタンの文字列	申込む♪
	無効時のボタンの文字列	
	申し込み完了時に転送するURL	https://www.reservestock.jp/page/event_calendar/5728  フンポイント I ZOOMのURLを設定すると申し込み完了時にZOOMが
		ワンポイント! ZOOMのURLを設定すると申し込み完了時にZOOMか
	メニューに表示	表示する・
	お客様の声の表示	表示する・
	定員数(回答数)	5 / <b>7</b>
	問い合わせと同時に読者登録する	【メガヒットブランド】 仕事と人生を輝かせる メールマガジン

やり方:汎用フォームでページ作成 → メニューに表示 → 公開

汎用フォームは3個以上になると、自動的にプルダウンメニューとして表示



やり方:汎用フォームでページ作成 → メニューに表示 → 公開

# 【汎用フォームで出来ること】



- ① お問い合わせフォーム
- ② アンケートフォーム(お客様の声なども)
- ③ ランディングページ(メニュー、バックエンド)
- ④ 特設サイトの作成(動画視聴やDLサイト)

## •トップページの文章

全体設定

 $\rightarrow$  プロフィール  $\rightarrow$  トップページの文章







#### 全

能温和

全国リザ活プロジェクト 福岡エリア発起人

2008年よりインターネット業界に参入。個人でWebショップを始め、3ヶ月で月商50万円までいくも、安売り 競争の渡に飲まれ、2年と待たずに撤退。

その後もWebショップで再度発起するも、見事にホームページ制作会社に騙され、200万円かけたホームページで、売上ゼロという詐欺を体験。改めて、Web業界の曖昧さ、Web戦略の重要性とニーズを思 じる。

それが起点となり、売れるWebサイトの構築、効果的なWeb集客の方法を研究、実践。

安売りでなく、いかに価値を売るか、いかにその価値を伝えるかを徹底的に研究し、自分ブランド構築 コンサルタントとして独立。

現在はサロン、カウンセラー、セラピスト、コーチ、教室講師、ジュエリーブランドなど幅広いジャンルのクライアントの実績を出し、信頼を集める。

パソコンが苦手な女性にも親切丁寧に伝えることがウリで、Web業界で珍しい「仕事の速さ、結果の速さ、誠実さと優しさ」を兼ね備えたコンサルタントである。

個人事業主のスモールビジネス(月収50万円~500万円)を構築するコンサルティングを行っており、多業種にわたるコンサル実績2000仟以上。クライアントの中には、売上が5倍に上がった、7ケタになった、集客で困らなくなったなど多数の成功者を輩出している。

#### プロフィール

PROFILE

はじめまして。 株式会社 L i n i (ライニー) 代表取締役 メガヒットブランディングコンサルタントの住福純(すみふくじゅん)です。

個人事業主のスモールビジネス (月収50万~500万円) を構築するコンサルティングを行っています。

あなたの強みとウリを分析。 自分だけのブランド (商品) をつくり、 WEBとリアルの両方で売り出していく秘策をお伝えします。

パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、 すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。

====

個人事業主で成功した父をなかなか好きになれなかった理由

•トップページの文章

全体設定

→ プロフィール → トップページの文章

800文字以内で簡潔に自己紹介。 どんな人向けに、何をやっているか、今 に至る経緯など。メルマガやセミナー ページなどにも表示されるところです。

長文や画像、動画の埋め込みなども可能。 マイストーリーや使命、お客様の声、 見ている人へのメッセージなど。ガッツリ書く!





全国リサ

全国リザ活プロジェクト 福岡エリア発起人

2008年よりインターネット業界に参入。個人でWebショップを始め、3ヶ月で月商50万円までいくも、安売り

その後もWebショップで再度発起するも、見事にホームページ制作会社に騙され、200万円かけたホームページで、売上ゼロという詐欺を体験。改めて、Web業界の曖昧さ、Web戦略の重要性とニーズを感じる

それが起点となり、売れるWebサイトの構築、効果的なWeb集客の方法を研究、実践。

安売りでなく、いかに価値を売るか、いかにその価値を伝えるかを徹底的に研究し、自分ブランド構築 コンサルタントとして独立。

現在はサロン、カウンセラー、セラピスト、コーチ、教室講師、ジュエリーブランドなど幅広いジャ ルのクライアントの素績を出し、信頼を集める。

パソコンが苦手な女性にも親切丁寧に伝えることがウリで、Web業界で珍しい「仕事の速さ、結果の速さ、誠実さと優しさ」を兼ね備えたコンサルタントである。

個人事業主のスモールビジネス(月収50万円~500万円)を構築するコンサルティングを行っており、多業種にわたるコンサル実績2000件以上。クライアントの中には、売上が5倍に上がった、7ケタになった。体案で関わばくなったなど参数の成功者を審用している。

#### プロフィール

はじめまして。 株式会社 Lini(ライニー) 代表取締役 メガヒットブランディングコンサルタントの住福純(すみふくじゅん)です。

あなたの強みとウリを分析。 自分だけのブランド(商品)をつくり、 WEBとリアルの両方で売り出していく秘策をお伝えします。

パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、 すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。

===

個人事業主で成功した父をなかなか好きになれなかった理由

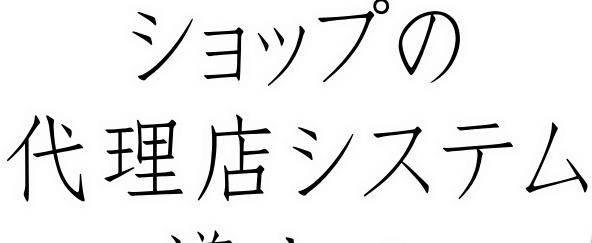
この新機能においての質問はありますか?



一 質疑応答タイム 一

新機能 その2

紹介してくれて 売れたら、お礼を 出来るように!



導入!



## [ショップで販売出来るもの]

なんで好きか、なんて考えなくても好きでいられることをしよう

- ①物販(通販)
- ②動画やPDF販売





③サービス(フロントから高額契約まで)の販売

代理店が紹介してくれて売れたら、自動的に販売手数料を計算し、ボタンひとつで手数料を支払うことが出来ます!(ペイパルなどと連動)

・ショップ(物販など)の 代理店システム

ショップ → 代理店管理

→ 代理店登録 → リクエスト送信

#### <注意点>

代理店専用の商品URLが作成され、 それを基に計算。また還元率はパーセ ンテージ設定のみ。一つにつき1000円 などの金額設定は現在出来ません。

- 住福 純
- メルマガ/ステップメール
- ★ イベント・グループ予約
- ₩ メルマガ読者集め
- 舞 個別予約/サロン予約
- 契約サーピス/コミュニティ
- クラウト\*ファウンデ\*イング\*

■ 物販(ショップ)

注文管理

商品一覧/在庫管理

代理店管理

物販の設定

- 汎用フォーム
- ♣ 全体設定
- 協会管理
- 代理店管理



代理店になってもらってる人 自分が代理店になってる人

代理店になってもらう



あなたは代理店になっても らいたい人をこちらから代 理店登録します。





代理店が販売した実績が管 理画面に表示されます あなたは代理店の売上に応 じた手数料を代理店に支払 います。

代理店になりたい

#### STEP 1



あなたは販売したい商品の 販売者に代理店登録をお願 いすると登録用のメールが 届きます。

代理店はメルマガ内のリン

クやORコードを使ってあな

たの商品を販売します。



登録されると管理画面に表 示されますので

印刷したQRコードのリンク や、メルマガ内に表示され るリンクから商品を紹介し ます。

既に誰か別の代理店で購入 されている場合182日はあ なたのお客様としてはカウ ントされないのでご注意く ださい。



注文が発送済みになると手 数料が確定し管理画面で確 認できます

あなたは販売元から手数料 を受け取ります。 支払いタイミングは販売元

との取り決めによります。

この新機能においての質問はありますか?



一 質疑応答タイム 一

新機能 その3

物販の定期便

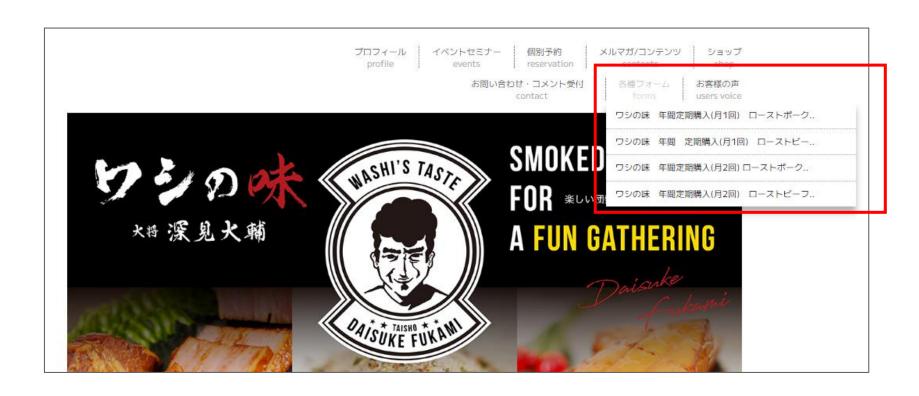
もちろん代理店機能と組み合わせることも可能!

物販・通販の サブスク化も 出来ちゃいます!





#### 定期便でサブスク(月額課金)商品を作れます!



やり方:ちょっと複雑なので次のページで!

#### 定期便でサブスク(月額課金)商品を作る流れ

①契約サービスを作る





契約サービス/コミュニティ

→ 契約締結サービス一覧 → 契約サービスの作成

#### 定期便でサブスク(月額課金)商品を作る流れ

②商品を作る



物販(ショップ)

→商品一覧

→商品の追加

→ 商品タイプ:定期便商品

①で作った契約サービスに紐づける!

※商品ページや顧客管理は契約サービスです



ショップの代理店と紐づければ、毎月代理店に手数料が発生します!
オンラインサロンなどと組み合わせて、紹介してもらうのも面白いですね!



この新機能においての質問はありますか?



一 質疑応答タイム 一

新機能 その4

コミュニティを 作ることが大事! 売上も安定します

オンラインサロン &リザストSNS



## オンラインサロンってなに?

オンラインサロンってなに?

オンラインサロンとは・・・

オンライン上に作る 会員専用サービス 教室、ファンクラブのこと オンラインサロンとは・・・

【月会費制】にすることで 安定した収益を得ることが出来る!

ビジネスのストック化

オンラインサロンを 構築する 3 分 ( ) 柱



#### ◆ オンラインサロンに必要な3つの柱

決済システム

リザストの オンラインサロン

- ▶ 会費の管理
- メンバー情報の管理
- ・ 入金状況の管理
- paypal、stripeと連動で自動化

交流用SNS

リザストの コミュニティページ

- ◆ 会員との交流、案内
- Facebookでやってる人が多い。
- セミナー(自分、招致、会員に)
- ・イベント(オフ会)
- 部活
- •会員同士の交流
- ・会員の宣伝告知もアリ

会員サイト

リザストの 汎用フォーム

- ▶ コンテンツ
- ・入会時の特典コンテンツ
- ・定期的にコンテンツ追加
- 会員価格のセッション、サービス
- 毎回のセミナー動画を残す場所

① オンラインサロンを作る

契約サービス/コミュニティ

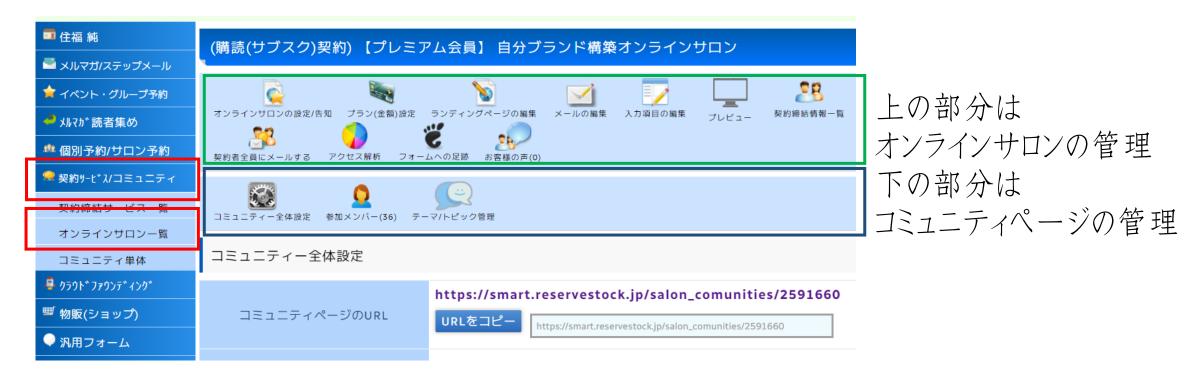
→ オンラインサロン一覧 → オンラインサロンの追加



①オンラインサロンを作る

契約サービス/コミュニティ

→ オンラインサロン一覧 → オンラインサロンの追加



◆ コミュニティページについて

Facebookでもインスタでもない

<u>オリジナルのSNS</u>を作れます!

会員同士のコミュニケーションや 質疑応答の場として使えます。



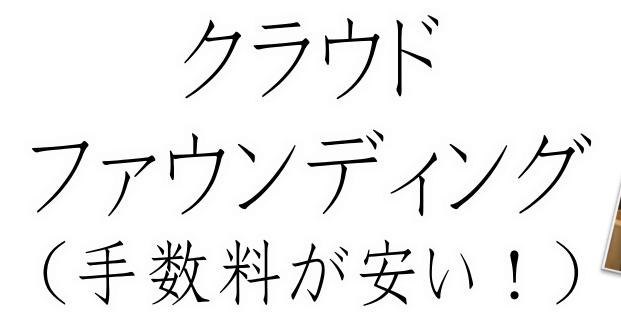
この新機能においての質問はありますか?



一 質疑応答タイム 一

新機能 その5

応援される ビジネスをやれば 必ず成功します!







◆ クラファンをやるメリット

1人から100万円より 1万円が100人の方が 長く上手くいく!

✓ 資金も集まる! ✓ リストが取れる!

✓認知も高まる!

✓多くの人と繋がれる



クラファンはあくまでも応援です。 ただ資金が欲しいから・・・で 集まることは、もちろんありません。



- ◆ どんな企画がいい?
  - •何かを購入して、感動を伝えたい
  - •何かを作って、社会を良くしたい
  - 誰かを助けるためにお金が必要



←リザストではないけど クラファンの例

大きな金額でなく 小額を集める スモールクラファンが◎



クラウドファウンディングの作成

クラウドファウンディング → 新規作成

手数料が 無いに等しい!

	リザスト	他者平均
手数料	3.6%(クレカ手数料)	10~20%



<u>┛ クラウドファウンディング</u>クラウドファウンディングの告知

プロジェクト一覧

コラボ/後援依頼

驒 物販(ショップ)

準備中/参加者受付中

ワンポイント!

編集が完了したら「参加者受付中」にしてください。



準備中(非公開) ~

新機能 その6

画像保管庫に 動画やPDFも 保存できます! ちょっとした クラウドとしても 使えます!





可能

画像アップローダーには 最大30Mまでの…

- ·画像 ·PDF
- •Word∜Excel
- •動画(スマホだと40秒前後)

例えばメルマガ登録時の プレゼントなどで活用出来ます。



この新機能においての質問はありますか?



一 質疑応答タイム 一

ここ1年の新機能はこんな感じ!ここからは時間が許す限り

# 質疑応答〉

まずはセミナー申込み時に頂いている質問に回答していきます。



#### ☆ イベント・グループ予約

イベント/単発セミナー

定期開催セミナー

グループ予約

コラボ/後援依頼

<ご質問内容>

セミナーメニューが

単発、グループとありますが

どう使い分ければいいですか?

#### Q、セミナーメニューが単発、グループとあるが、どう使い分ける?

	イベント/単発セミナー	定期開催セミナー	グループ予約
ランディングページ (申し込みページ)	開催日ごとに 個別のURLで管理	複数の日時でも 1つのURLで管理	複数の日時でも 1つのURLで管理
開催場所	開催日ごとに 変更可能	開催日ごとに 変更可能	同じ場所のみ
お客様の声	不可	掲載可能	掲載可能
どんな人にオススメ	誰にでも	同じ内容のセミナーを 複数の場所・日時で開催	お教室/スタジオや 時間差でイベントなど開催

<ご質問内容>

リザストでの

動画コンテンツの販売は

どのようにうすればいいですか?

(YoutubeのURLを貼って大丈夫?商業利用OK?)

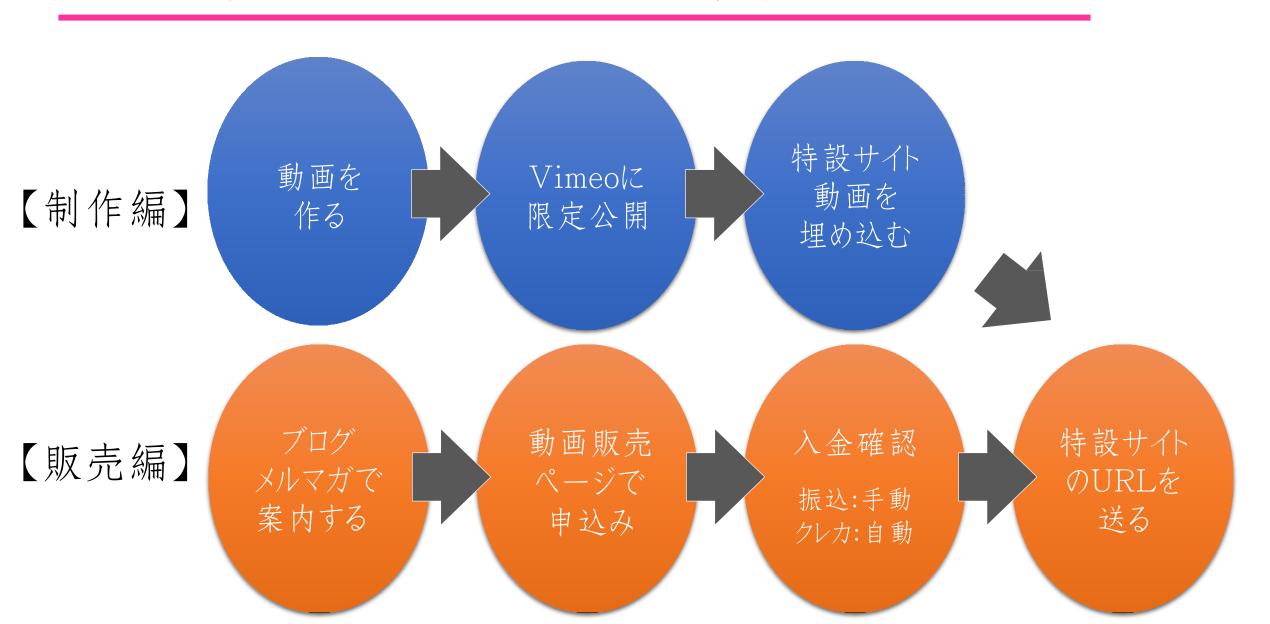
#### 動画セミナー SHOP



【動画】アメブロ集客完全ガイドセミナ

1本 9,800円

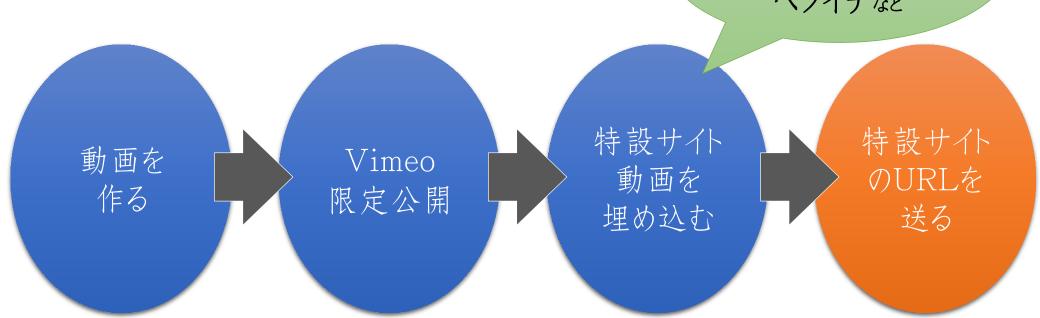
#### リザストで動画を販売する流れは?



Q、リザストで動画を販売する流れは?

【制作編】

リザスト(汎用F) ワードプレス ペライチなど



#### ■動画コンテンツ販売の流れ

リザストの リザストのショップなら 【販売編】 クレカ決済で ショップだと簡単 完全自動化 汎用FやイベントでもOK 特設サイト 入金 動画販売 メルマガで のURLを 確認 案内する 送る 申込み



#### 販売ページはどうする?

上限額にご注意 無料版:3万円

プロフェ:30万円



## リザブリザストで簡単作成!

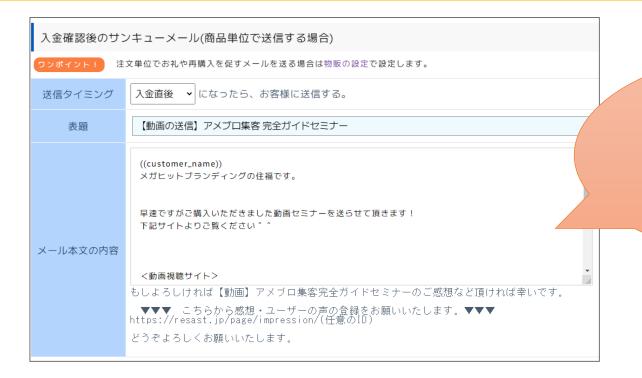
	公開期間 限定	PC公開 表示	ペイパル 自動返信	オススメの用途
ショップページ	選択可能	あり	あり	常時販売
イベントページ	あり	あり	あり	期間限定販売
汎用フォーム	なし	なし	なし	常時限定販売

#### ショップページのポイント

- ・商品紹介=簡単なLPとして作る!
- ・注文完了&サンキューメールを設定しておく
- •入金確認後のサンキューメールを設定する(坎ページ参照)
- •商品カテゴリーを作ると他の動画も売れやすい

### ショップページのポイント

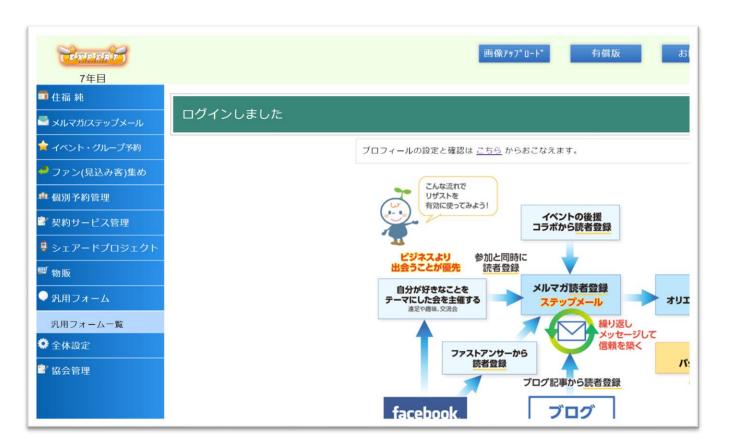
入金確認後のサンキューメールを設定しておけば クレジット決済後に自動で特設サイトを送れます!



売上の自動化を したい場合は 超オススメ!

#### 特設サイトについて





リザストで作る場合は 「汎用フォーム」から 限定公開で作る。

※無料アカウントでも 20ページまで作成可能

<ご質問内容>

メルマガ配信~お申込み~当日~フォローまでの流れはどうすればいいですか?

<回答>

自動返信メールを上手く使えば超らくちんです!

- Q、予約や支払い、フォローまで自動化する方法
  - ①リザストの汎用フォームにセッションの案内記事を書く
  - ②汎用Fの自動返信メールに 予約ページのURLと支払い案内を入れる
  - ③個別予約管理の「あれからいかがですかメール」を設定する

<ご質問内容>

銀行振り込みとPayPal決済の金額を変えて

表示したいのですが無理でしょうか?

<回答>

そう表記し、カード決済の金額を変えれば可能です。 ただ決済手数料分を顧客に請求する場合はNGです。

<ご質問内容>

メールアドレスの設定で、@reservestockと

Gmailどちらがいいのでしょうか?

<回答>

Gmailアドレスであれば@reservestockがオススメ。 それ以外の場合はそのままでOK!

# 有料版と無料版の違いについて



## ◆有料版と無料版の違い

有料移行は リザスト活用して 5000円以上稼げる ようになってから! By相馬純平

5,280円/月

10,560円/月

機能	無料版	Professional プロフェッショナル	エキスパート	プレミアム
月額決済金額(※3)	30,000円	300,000円	無制限	無制限
メルマガ受信アプリ	0	0	0	0
メルマガ配信アプリ	0	0	0	0
ステップメール	0	0	0	0
メルマガ総配信数/月	10000通	100000通	500000通	10000000通
メルマガ配信の優先度	低	中	高	高
混雑時の操作優先度(管理画面 のみ)	低	中	高	最高
広告表示	表示	非表示	非表示	非表示
リザーブストッククレジット 表示	表示	非表示	非表示	非表示
一括登録による顧客数	500名	10000名	50000名	100000名
メルマカ゛/ステップメール数	2	30	80	100
有料ステップメール金額	不可	上限500円	無制限	無制限
ファストアンサー数	1	5	10	100
お問合せ/アンケートフォーム数	20	50	100	300

#### 質疑応答夕イム







現在募集中
く今日だけ増席します!>

#### 【6月開催 毎回am10-12時】

6/6 セッションスキル&オンラインサービスつむつむ部

6/13 売上伸ばす部 夏 ステージ1

6/20 サロン、整体で安定収入!サブスクセミナー

6/27 売上伸ばす部 夏 ステージ2

#### 【7月開催 毎回am10-12時】

7/4 売上伸ばす部 夏 ステージ3



7/11 安定収入&ファン構築 オンラインサロンの作り方

7/18 愛と信頼を深める! パートナーシップ 高める部

7/25 文章でファン作り! ブランディングライティング講座

#### 【8月開催 每回am10—12時】

8/1 大人になるのが楽しみになる 子供起業セミナー

8/8 なんでも相談出来ちゃうグループコンサル

8/15 店舗向けリザスト活用セミナー

8/22 一瞬で惹きつけ集客に繋げる! Webデザインの基本



【6/28】第一回 リザ活福岡勉強会

リザスト基本設定と個別予約の使い方