





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④今日の参加目的
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

【オンラインセミナー受講の注意事項】

セミナー動画を販売する予定があるので
顔出しなどNGの場合はカメラオフ、
必要な方は名前もご変更ください。

※自分で出来ない場合は私がやります。

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

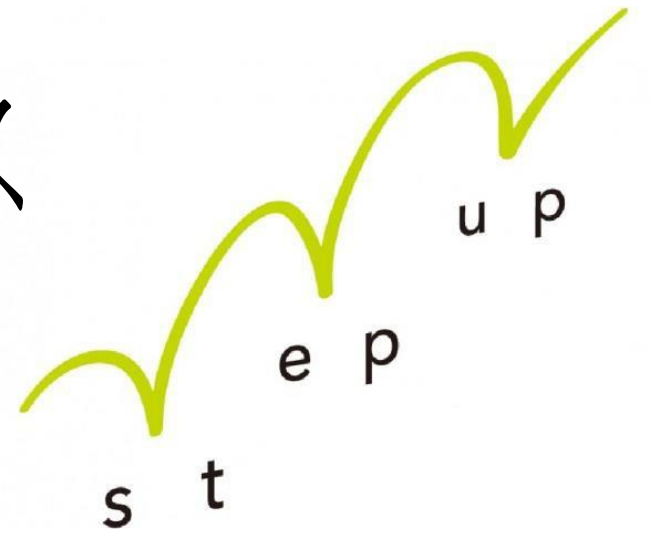
新規集客の基礎知識

Instagram & ブログ集客の基本

基本の仕組み

【ステップマーケティング】

信頼を築くビジネス

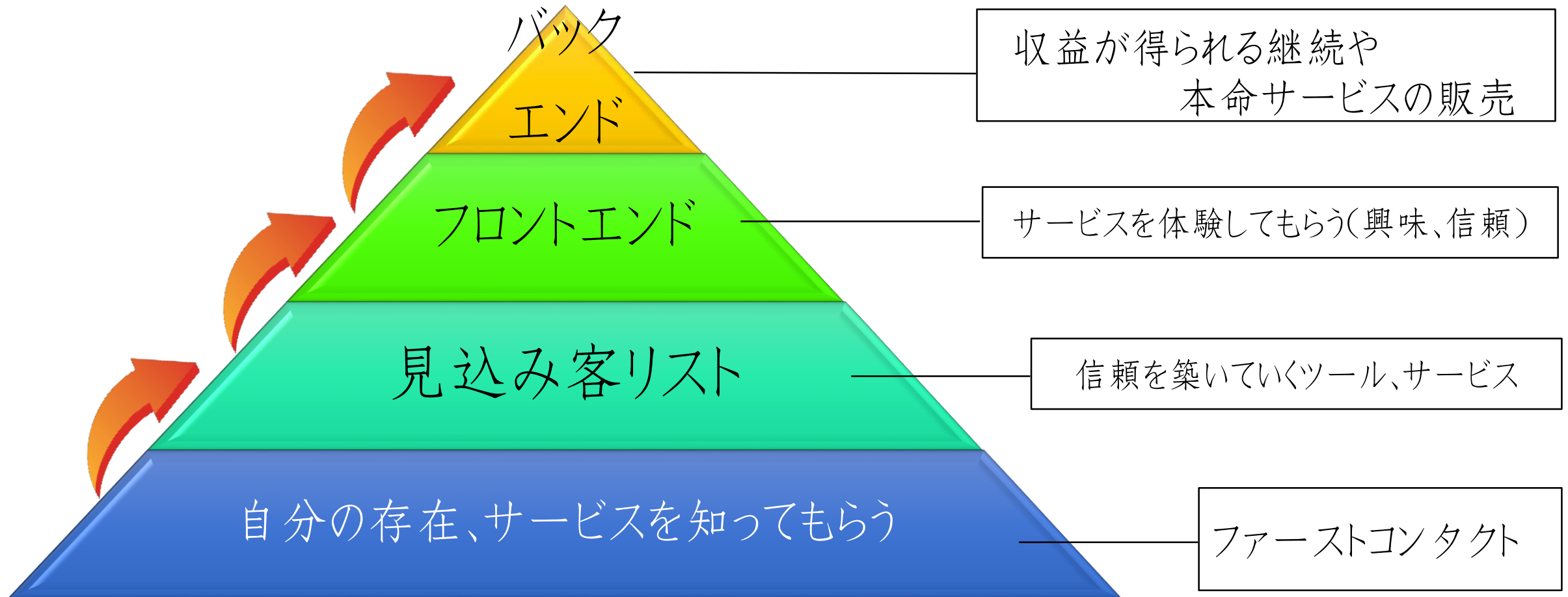


【ステップマーケティング】

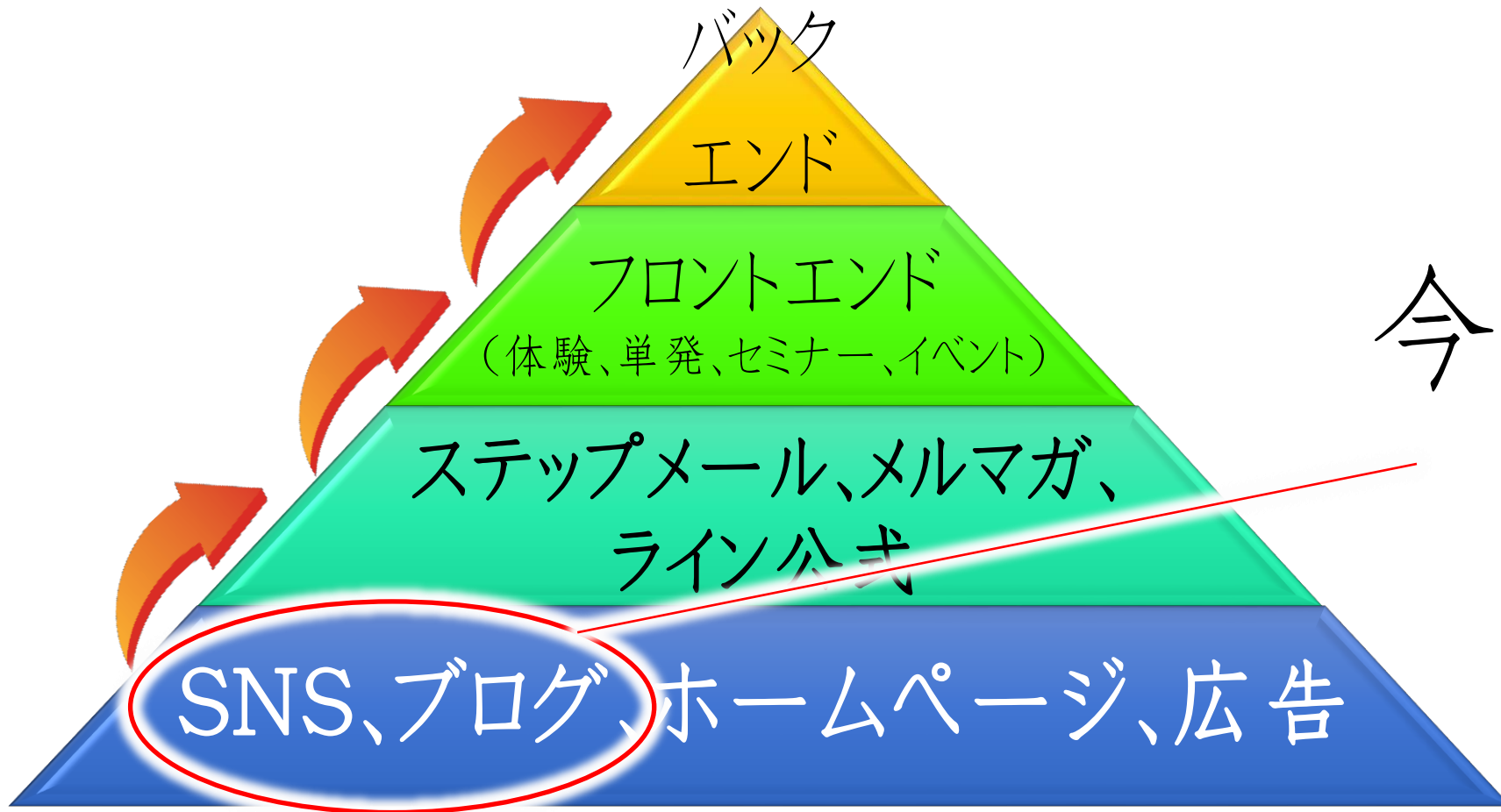
煽るのではなく

信頼を築いていくから
長く太くビジネスが育っていく

信頼を築いていくステップマーケティング



メガヒットコンセプト



今日は
ココの話

■ Webコンテンツは大きく2種類！

- フロー型コンテンツ



- ストック型コンテンツ



■ Webコンテンツは大きく2種類！

• フロー型コンテンツ

→ フォロワーのタイムラインに表示させ集客する

メリット :スピーディで拡散力もある。

デメリット:時間の経過とともに価値が落ちる。

発信を止めると集客や売り上げも止まる。



■ Webコンテンツは大きく2種類！

• ストック型コンテンツ



→ 情報を蓄積させWeb検索から集める(ブログ、HP)



メリット : 時間の経過とともに価値は落ちない

デメリット: 集客できるようになるまで時間がかかる

見込み客リストをとる必要がある(メルマガ、LINE公式)



■ 両方を兼ね備えたシステムが...



アメブロ

SNSコンテンツでもあり
情報資産コンテンツでもある

ただしあくまでも中間です。
WordPressの方が検索には強いし
インスタの方が拡散力があります。
でもアメブロも使えるのは事実！

■ Webコンテンツは大きく2種類！

Webから新規集客の理想は
「流行りのSNS × 流行り廃りのない検索からの集客」

早く稼ぐならインスタ



長く稼ぐならブログ



■ 集客するうえでの共通点



- ① 型と集客コンテンツを作る
- ② 集客導線を作る
- ③ 集客の仕掛けをする

■ 集客するうえでの共通点



- ① 型と集客コンテンツを作る
- ② 集客導線を作る
- ③ 集客の仕掛けをする

Instagramの型



Instagramの型



- ① プロフィール写真 & 名前 & 紹介文
- ② プロフィールページのリンク設定
- ③ 普段の投稿の定型文を作る



①プロフィール写真 & 名前 & 紹介文

見やすさや導線を意識！

キャッチコピーを必ず入れること！

特徴を捉えて簡潔にポイントを伝える！

分かりやすさとインパクトを重視しましょう。
書くことは基本的に箇条書きでOK。

インスタはフォトジェニックなツールなので
プロフィール写真は特に大事です。





②プロフィールページのリンク設定

リンク先は一つのなので

- Lit Link
- LinkTree
- Knoow などを設置！



【ワンポイント】

上記システムは複数のリンクを表示できるサービス。メルマガや体験、イベント、募集中のサービスなど並べましょう。



③ 普段の投稿の定型文を作る

<基本の項目>

- サービス案内やメルマガ、LINE公式の案内
- 簡単な自己紹介、キャッチコピー
- 基本となるハッシュタグ6～7個



住福は「改行くん」というアプリで
定型文を保存・管理しています。

【タイトル】

ココに本文

▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼

▷ @sumifuku.jun

\\ めちゃくちゃ当たる！！ //
2,000人以上が診断♪

リンク先の「あなたの性格に合った集客ツール診断」
が大人気です！

▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲

ビジネスの
ブランディングと
ステージアップの専門家

自分とお客様の心に
ズキュンと突き刺さるブランド構築
メガヒットブランディング
住福 純（すみふく じゅん）

インスタはあくまでも
「認知のツール」なので
「申込」は別コンテンツにて！

ここまでで分かるように
「集客コンテンツ」を先に作っておこう



◆集客コンテンツとは？

コンテンツページは
どこに作ればいいのか？

- 体験サービスの紹介ページ
- 単発やイベントの紹介ページ
- メルマガやLINE公式の登録ページ
- リスト取りのための無料オファーページ

◆集客コンテンツとは？



フォームもランディングページも思いのまま



- 体験サービスの紹介ページ
- 単発やイベントの紹介ページ
- メルマガやLINE公式の登録ページ
- リスト取りのための無料オファーページ

Instagram 基本の投稿





◆基本の投稿(ポスト)

- 文章をしっかりと書く& 導線を作る
- 写真の中に文字を入れる(情報量)
- ハッシュタグは10~15個でOK
- 美しく見えるパターンを作る



◆基本の投稿(ポスト)

・文章をしっかりと書く&導線を作る

最近のインスタは

「情報の質」に評価がつきます。

2000文字まで書けるので、ノウハウはもちろん

写真の背景のストーリーなどしっかりと書きましょう。

また体験サービスやメルマガなどの案内も必ず！

▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼

▷ @sumifuku.jun

リンク先の「メガヒットコンセプトの作り方」がオススメです！

「リザストの使い方 解説動画15選」も無料で配布中♪

▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼



◆基本の投稿(ポスト)



・写真の中に文字を入れる(情報量)

写真も「情報の質」に繋がり高評価が
つきます。

すべての写真に文字をつける必要は
ないですが、適度に入れていきましょう。



◆基本の投稿(ポスト)



ハッシュタグは10～15個。関係ないものは入れない。



#与論島
#与論観光
#与論島の海
#ワーケーション
#リモートワーク
#プリシアリゾートヨロン
#リゾートホテル
#タビジョ
#女性起業家
#在宅ワーク

夢を
叶える方法



インスタの世界観で
ファンをつくる♡
価値で選ばれる
起業家になる方法



asami.hiratsuka #サロン集客#サロン運営#自宅サロン開業#整体サロン#まつ毛サロン#サロン集客#美容サロン#小顔サロン#エステサロン#サロンオーナー#美容家#sns集客#名刺デザイン#プロフィール写真#美容サロン#世界観クリエイター#世界観



◆基本の投稿



・美しく見えるパターンを作る

- ① 2エリア又は3エリアごとに
テーマを統一させると
キレイだし、簡単になる！
- ② ビジュアルを意識！
明るさ、美しさ！世界観！





～投稿の種類と表示個所の違い～

◆ Instagram投稿の4種類



×



インスタ用に普段から写真を撮る！
キャンバなどで画像を作ると簡単！

- 通常ポスト → ブランディングを意識。統一感！
- ストーリーズ → 高頻度！日常などもアップOK
- リール(動画) → 自分の世界観やノウハウ、コラムなど
- インスタライブ → ノウハウやマインド。コラボもオススメ！



◆ 投稿の表示個所の違い

- ストーリー、ライブ → 基本的にフォロワーのみ
- 通常ポスト → フォロワー＋ハッシュタグ流入
- リール(ショート動画) → フォロワー＋自動で新規リーチ

新規フォロワー獲得にはリールが1番！

通常投稿(ポスト)も

ハッシュタグからの流入を見込めます！

質疑応答タイム

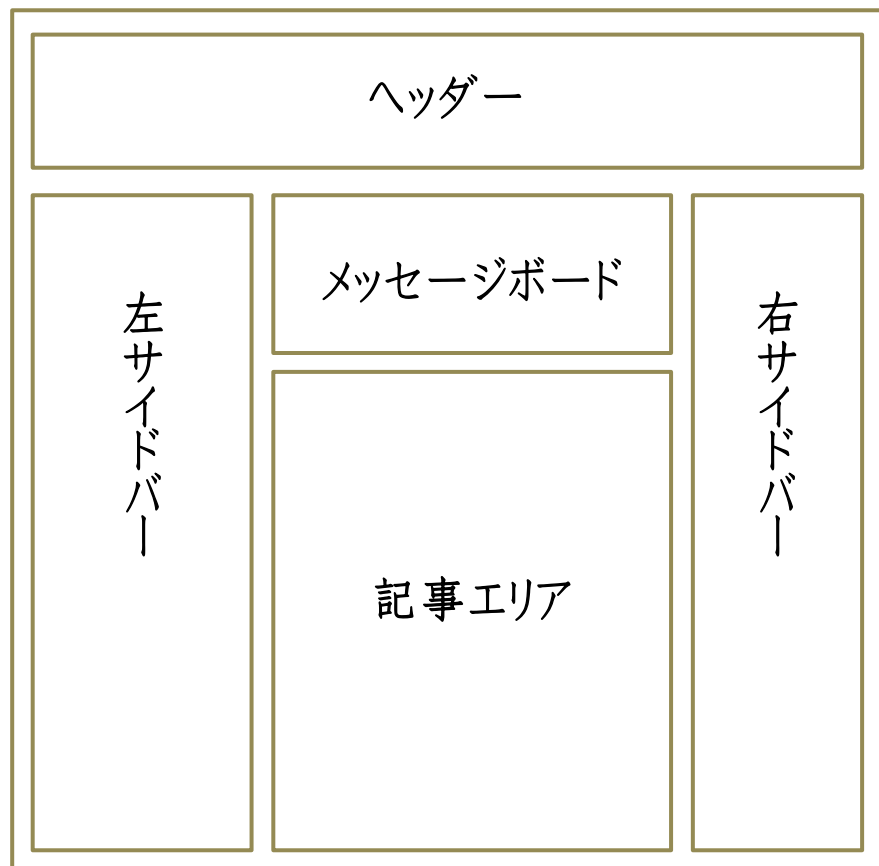


アメブロの型



アメブロは2つのページで出来ている

ブログページ



プロフィールページ



アメブロは2つのページで出来ている

ブログページ

自分とお客様の心にズキュンと突き刺さる！
メガヒットブランディング

お金と時間の自由を手に入れ
大事な人を大事にできる人生を

メガヒットブランディング /
ブランディングコンサルタント養成
住福 純 - sumifuku jun

売れるブログの作り方 自分ブランドの作り方 コンサルタント養成 体験セッション 継続コンサルティング お問い合わせ

ブログトップへ Home
記事一覧 Entry list

Menu

【ブランディング無料メール講座】
しつこいセールスが
圧倒的に輝ける
メガヒットコンセプトを
作ったら...

自分の性格に合った集客 出来てる？
↓↓ たった1分でサクッと診断！ ↓↓

集まらないストレスから卒業！
あなたに合う
集客ツール診断

自分に似ている集客ツールが分かる

プロフィールページ

JIBUN BRAND

+ 読者になる

自分ブランド構築コンサルタント 住福 (すみふく)

はじめまして。
自分ブランド構築コンサルタントの住福純（すみふくじゅん）です。

個人事業主のsmallビジネス（月収50万～200万円）を構築するコンサルティングを行っています。

あなたの強みとウリを分析。
自分だけのブランド（商品）をつくり、
WEBとリアルの両方で売り出していく秘訣をお伝えします。

パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、
すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。

====

個人事業主で成功した父をなかなか好きになれなかった理由

ブログランキング
全体ブログランキング 555,066位

ピグ ペタ
画像一覧 メッセージ

SNS
Twitter Facebook Instagram

登録実績 17,000,000 件突破
.com.net.work ドメイン
1円 (初年) から
この価格は「数量限定」

■ アメブロの型



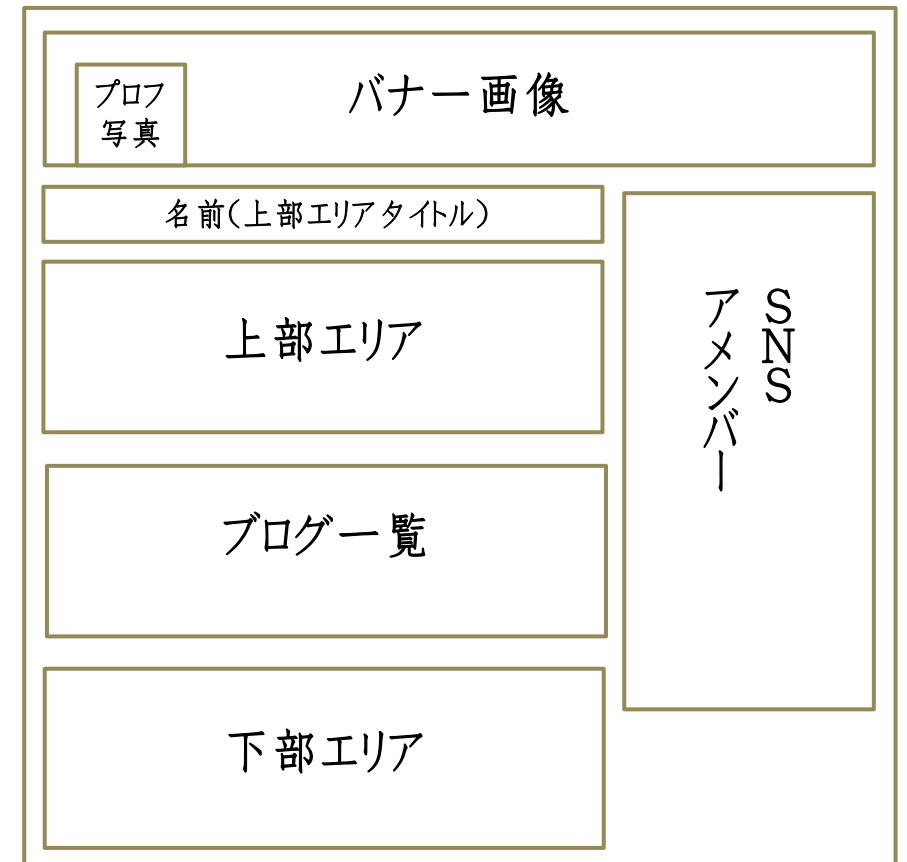
- ① プロフィールページの設定
- ② サイドバーの設定
- ③ ブログの定型文をつくる



①プロフィールページの設定

- ☑ 名前(上部エリアタイトル)は
分かりやすい肩書き + 名前
- ☑ 写真は何屋さんか伝わる笑顔の本人画像。
バナー画像でサービスのアピールも！
- ☑ 上部エリア
自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！
- ☑ 下部エリア
サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク

プロフィールページ



魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

◆ニックネームの基本形

肩書き十名前



興味をそそる肩書きで、
覚えやすく印象に残ることが大事。

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

<悪い例>

「住福 純」

「株式会社 Lini」

どこが問題点？

- ・何屋さんか分かりにくい
- ・特徴が分かりにくい
- ・英語が読めないし意味不明

<良い例>

「メガヒットブランディング 住福純」

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

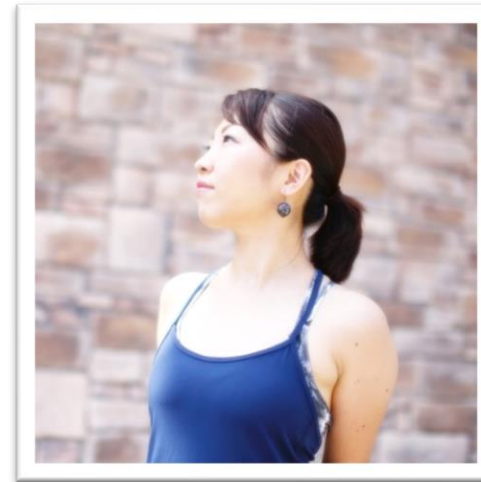
写真 → 一瞬で何屋さんか伝わるのが理想



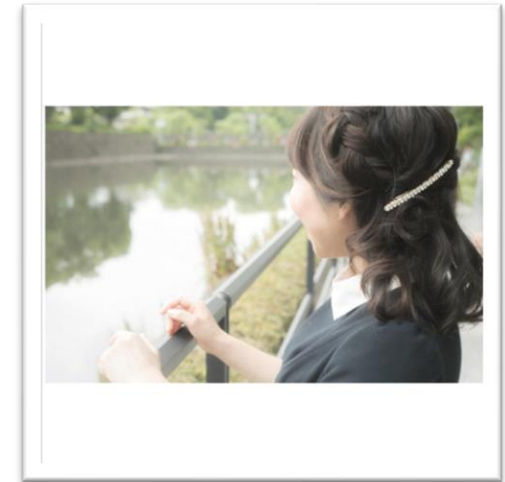
料理講師



フォトグラファー



ヨガインストラクター



教育コンサルタント

本人写真が**一番安心感、信頼感**を与えます。
ただし顔出しできない場合はそれもOK。

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

上部エリア → **最大のアピールポイント**

自己紹介(自分史)や
誰がどうなるサービスを行っているのか
実績、お客様の声などしっかり書き込む！

最後にブログ記事、問合せに繋げるリンクを貼るのも◎

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

自分史を簡潔に書く際のポイント



■ 自分自身の...

この仕事に至った経緯(苦い経験)や
なぜこの仕事をやるのかを伝える

※情熱や理念、ポリシー、実績や資格、経歴なども



「あなたから買いたい！」に繋がる重要ポイント

魅せるニックネーム、プロフィールページの作り方

下部エリア

→ サービス・メニュー案内
アクセスや問合せへのリンク
簡単な説明文も添えておく。

URLをそのまま貼ると
自動的にリンクされます。





②サイドバーの設定

☑必要な情報だけ載せる

- ・プロフィール
- ・テーマ
- ・最新の記事
- ・ブログ読者
- ・ブックマーク
- ・検索 など

☑テーマを沢山作っておく

☑フリースペースや フリープラグインを活用する

ブログページ



サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

テーマを沢山作るメリット(最大100個)



- 検索に強くなる
- 読者が見やすくなる
- ブログが充実して見える

※テーマを作ったからといって、その記事を書かないといけないわけではない。

サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

フリースペースや フリープラグインを活用

- メルマガ、LINE公式
- お客様の声
- ビフォアアフター
- お問合せボタン
- FB、インスタなどSNS

※上から順に重要なコンテンツ



サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

フリースペースや
フリープラグインを活用

お客様との画像、お客様の声

➡ 人が集まっていて
楽しそう、良さそう！



サイドバーの役割と売りに上げに繋がる設置ポイント

ブログ管理 自分の公開ページ プロフィール ブログ

管理トップ

ブログを書く

記事の編集・削除

Ameba Pick

アクセス解析

いいね！履歴

コメント管理

リブログ履歴

デザインの設定

設定・管理

ブログの各種設定

基本設定 ブログタイトルの変更や各種受付設定など	テーマ編集 テーマの追加・編集・削除
フォロー管理 フォローしたブログや、あなたのブログのフォロワー管理	メンバー管理 メンバーの承認・一覧・設定
制限したブログ ブロックしたブログ・表示しないブログ	こえの管理 記事に載せたこえのブログの管理
画像フォルダ アップした画像の削除・タイトル変更など	メッセージボード ブログトップページ最新記事の上に自由に文書を追加
公式ジャンル 公式ジャンルの設定・変更など	SNSプロフィール設定 記事詳細に表示するSNSプロフィールの設定
外部サービス連携 Twitterなど外部サービスとの連携の設定	PING送信先 更新情報をブログ情報のウェブサイトにお知らせする

サイドバーの設定

設定・編集 ブログに表示するサイドバーの設定	配置設定 サイドバーの配置・表示の変更
プラグインの追加 ブログにブログパーツを貼るなどの機能追加	フリースペース編集 サイドバーに自由に文章を追加

ブックマーク管理
お気に入りのサイトを登録してサイド

※SNSなど外部のシステムと連動する場合は「フリープラグイン」を使用

「設定・管理」から
やってみて下さい。



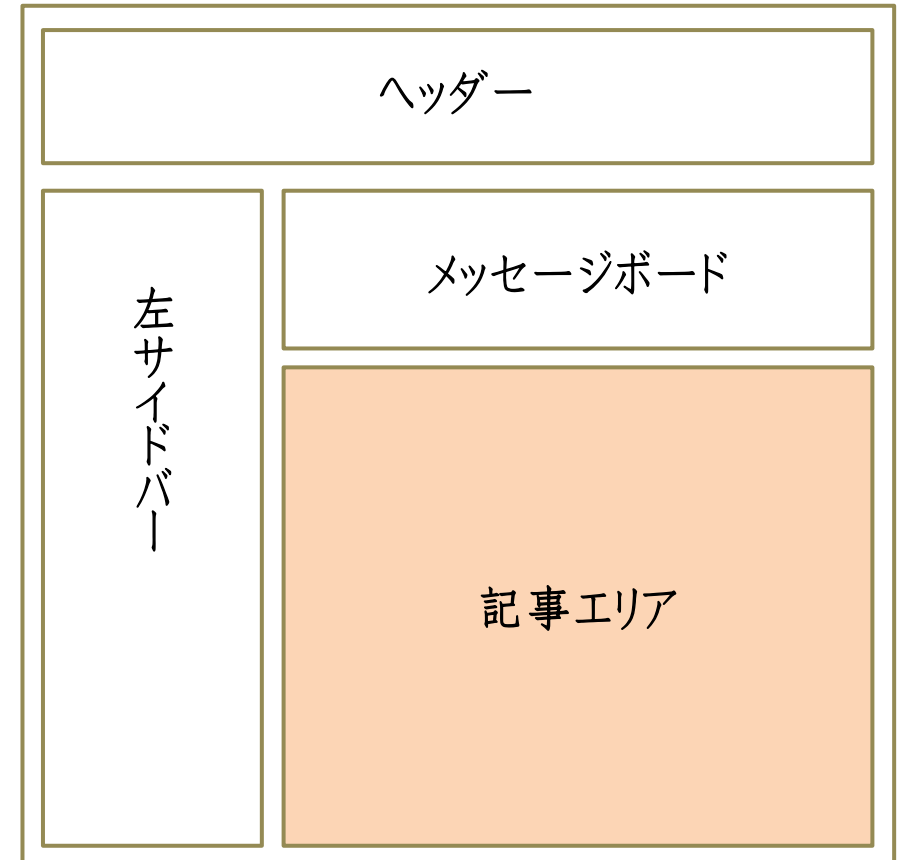
③ ブログの定型文をつくる

ブログページ

<基本の項目>

- 簡単な自己紹介、キャッチコピー
- 体験サービスやメニューの案内
- メルマガ、LINE公式の案内

※定型文を作り複製して使用しましょう。



記事内メニューを必ず入れる

■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人が
スムーズに次のアクションを
起こせるようにしておこう！

MENU

- 体験セッション
- オンラインサロン
- セミナー情報
- 継続コンサルティング

----- Socialmedia -----

📷 インスタグラム

📺 You Tube

【プランニング無料メールレッスン】
もし90分が
圧倒的に輝ける
メガヒットコンセプト
を作ったら...

自分もクライアントも
すごい成果が出る！
プランニング
コンサルタント養成
無料メールレッスン

売れるアメブロ &
ワードプレスになっちゃう
7日間集中講座

Amabe WORDPRESS

メガヒットプランニング
公式ホームページ

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡
Avantgarde ~アバンギャルド~
【完全予約制・女性専用】

【店舗情報】
広島県福山市本庄町中2-10-14
最寄駅: 福山駅徒歩15分
駐車場: あり | 送迎あり
TEL: 090-6406-2631
MAIL: fukuyama.kara@gmail.com
営業時間: 10:00~19:00
定休日: 日曜・祝日
(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】
☎ 090-6406-2631
📄 ご予約フォーム

まつエクメニュー / お客様の声 / アクセス

B HOT PEPPER
Beauty

広島県福山市本庄町中2丁目10-14
Googleマップで見る

©2014 Google - 地図データ 利用規約
大きな地図で見る

具体的に
ブログって何を
書いたらいいの？



【驚愕の事実】

集客が出来る記事と
読者が増える記事と
ファンが増える記事は違う



具体的にブログって何を書いたらいいの？

集客が出来る記事とは...

- お客様の声 (レポート)
- お客様の変化 (ビフォア・アフター)

= 自分もこうなりたい。

具体的にブログって何を書いたらいいの？

集客が出来る記事とは...



誰がどうなった。
あなたもこうなりたいと
いませんか？

具体的にブログって何を書いたらいいの？

読者が増える記事とは...

- ・悩み解決記事
- ・ノウハウ記事

= ためになつた、勉強になつた

具体的にブログって何を書いたらいいの？

【悩みや不安を知るメリット】

- ① 響く文章が書けるようになる
- ② 読者との関係性の構築が容易になる
- ③ 検索に強いキーワードを列挙できる

具体的にブログって何を書いたらいいの？

ファンが増える記事とは...

- 自分の世界観を伝える
- 自分の人となりを見せる

= この人の考え方、生き方が好き

具体的にブログって何を書いたらいいの？

ファンが増える記事とは...



母(父)としての一面や
人としての在り方
(インスタ、FBでもどんどん出してOK)

ブログに書くことリスト

- お客様の声
- レポート記事
- お悩み解決記事
- ノウハウ記事
- 商品、サービス紹介記事
- 人物(ブロガー)紹介記事
- 自分の考えや想い
- 日記

8

お店やサービス
仕事関連の記事

2

自分の
プライベート

一番のポイントは「人が集まっていて、みんな楽しそう！」

ブログで一番大事なことは、楽しそうな写真の多様

一番のポイントは

「人が集まっていて、みんな楽しそう！」



質疑応答タイム



■ 集客するうえでの**共通点**



- ① 型と集客コンテンツを作る
- ② 集客導線を作る
- ③ 集客の仕掛けをする

集客導線とは？

発信(記事)から集客に結び付くよう
集客コンテンツに繋がりやすい導線を作る

<集客コンテンツの例>

- 体験サービスの紹介ページ
- 単発やイベントの紹介ページ
- メルマガやLINE公式の登録ページ
- リスト取りのための無料オファーページ



どれだけフォロワーがいようと
アクセスが有ろうが、集客や
リスト取りが出来ていないなら
やっている意味はありません。

基本の集客導線

前半の
「型」の話を
参考に！

<Instagramの例>



記事内で案内orストーリーズでのURL貼り付→
プロフィールページのリンク→集客コンテンツへ

<アメブロの例>

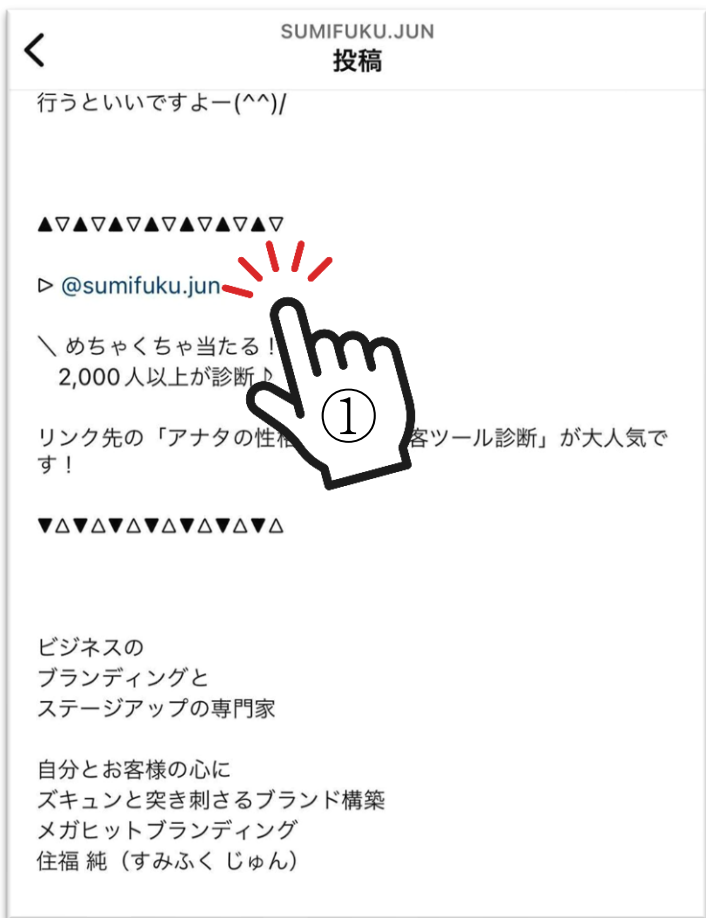


記事内で案内、プロフィールページのリンク張り付け、
サイドバーやメッセージボード→集客コンテンツへ

<Instagramの例>



記事内で案内orストーリーズでのURL貼り付→
プロフィールページのリンク→集客コンテンツへ



投稿

行うといいですよー(^^)//

▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼

▷ @sumifuku.jun

めちゃくちゃ当たる！
2,000人以上が診断♪

リンク先の「あなたの性格診断ツール診断」が大人気です！

▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲▼▲

ビジネスの
ブランディングと
ステージアップの専門家

自分とお客様の心に
ズキュンと突き刺さるブランド構築
メガヒットブランディング
住福 純 (すみふく じゅん)

①



sumifuku.jun

282 投稿

1,759 フォロワー

746 フォロー中

メガヒットブランディング 住福 純 / ブランディングコンサルタント養成
コンサルティング会社
ブランディング、集客・売上UPの専門家
300名以上に売上3~65倍達成
コンサル養成主催 100名以上が卒業
年商8桁越えのコンサル生15名以上
オンラインサロン200名参加中

時間とお金を両立し
大事な人を大事にできる人生を！
福岡市でヨガスタジオも2店舗経営♪
lit.link/megahitbranding

プロフェッショナルグッズ
過去30日間に2.5万件のアクセスがありました。

プロフィールを編集

連絡する

②



Lit.Link

住福純
メガヒットブランディング

主にコーチ、コンサル、カウンセラー、スピリチュアル、サロン、整体、ヨガ、フィットネスなどを個人でやられている方向けにビジネスコンサルティングを行っています。

もっと見る

ステージアップ起業塾&コンサル養成
ビジネスを軌道に乗せたい！伸び悩み期を抜け出して突き抜きたい！
コンサルティングを学びたいなど、様々な悩みやニーズにお応えできる
起業塾です！あなたも月収50~500万円を目指してみませんか？

好き&得意で突き抜ける
スーパー
ステージアップ起業塾
&コンサル養成講座

③

<アメブロの例>

記事内で案内、プロフィールページのリンク張り付け、
サイドバーやメッセージボード→集客コンテンツへ



←記事内

サイドバーや→
メニューバー



■ 集客するうえでの共通点



- ① 型と集客コンテンツを作る
- ② 集客導線を作る
- ③ 集客の仕掛けをする

「仕組み」と「仕掛け」の違い

「仕組み」を作るだけでは集客できると限りません！

仕組みとはいわば「車」です。
「車」を動かすには何が必要？



「仕組み」と「仕掛け」の違い

「仕組み」が効果的に動くような
「仕掛け」を積極的に行いましょう！

＜仕組みの例＞

- ブログやホームページ作成
- 体験サービスのページ作成
- 記事内やサイドバーの導線
- ステップメールやメルマガ
- LINE公式やリッチメニュー

＜仕掛けの例＞

- 日々の発信、予告、Live
- お客様の声の発信
- サービスのキャンペーン
- 定期的なサービス案内
- 受付期間を設けた募集

■ 集客するうえでの共通点



ここまで話してなんですが…

型を作りつつも完璧にこだわり過ぎず

まずは発信自体に慣れることを優先！

初めは時間がかかるし、下手くそなのが普通

【シェアタイム】

今日感じたこと、学びになったこと、
今後の課題をディスカッション！



【1月開催 毎回am10—12時】

~~1/9~~ 量子力学&目標設定

~~1/16~~ 職業別ビジネスの仕組み構築—改

~~1/23~~ インスタ&ブログ集客の基本

1/30 メルマガ&LINE公式の基本



【2月開催 毎回am10—12時】

2/6 いまさら聞けないインスタ集客 基礎セミナー

2/13 インスタ用テンプレートバナー作成 Canva講座

2/20 踊らずバズらせる！簡単インスタリール攻略

2/27 集客&リストどり！インスタ広告 活用セミナー

