





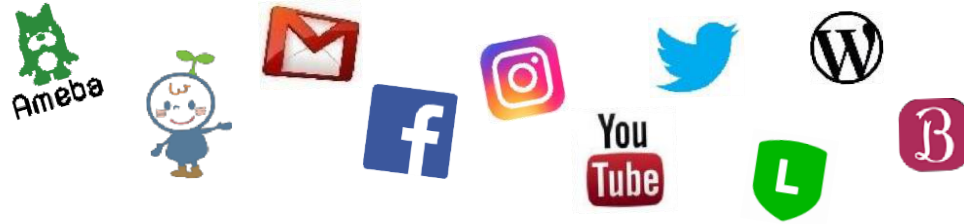
# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域      ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント
  - ④去年の振り返りかえりと今年の抱負
- 
- 

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程  
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに  
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★  
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!  
やり方は様々!

2023年の“夢を叶える”  
年間計画作ろう会+量子力学

ビジネスを100倍加速させる

# 量子力学

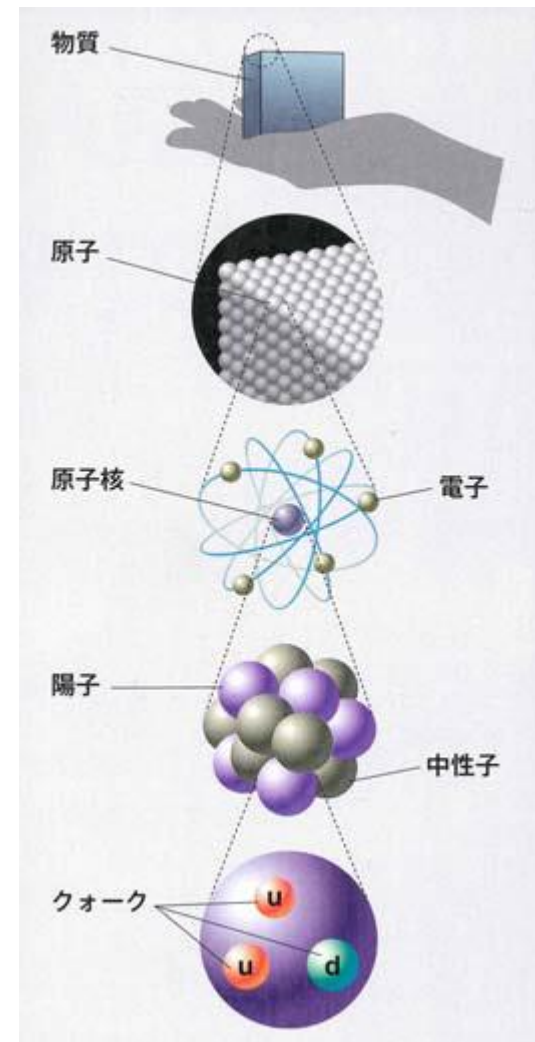
～成功を計画的に引き寄せる魔法のスキル～



# 量子力学

# ■ 量子ってなに？

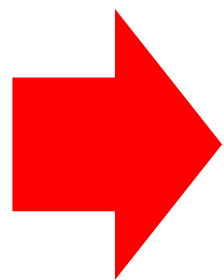
『量子』=  
物質を作る  
小さな小さな単位



# ■ 量子ってなに？

目に見えるくらいの大きさのものに関しては『どういうルールで動くのか』というのが、現代においては大体分かっている。

玉がどう転がる。固体に熱を加えると液体になる。  
さらに熱すると気体になるなど(物理)



しかし、より小さい単位である「量子」になると、  
これまでのルールが全然通用しない！

# ■ 量子力学ってなに？

より小さい単位である「量子」になると、  
これまでのルールが全然通用しない！



『量子はどのようなルールで動いているのか』  
というのを研究しているのが

# 量子力学

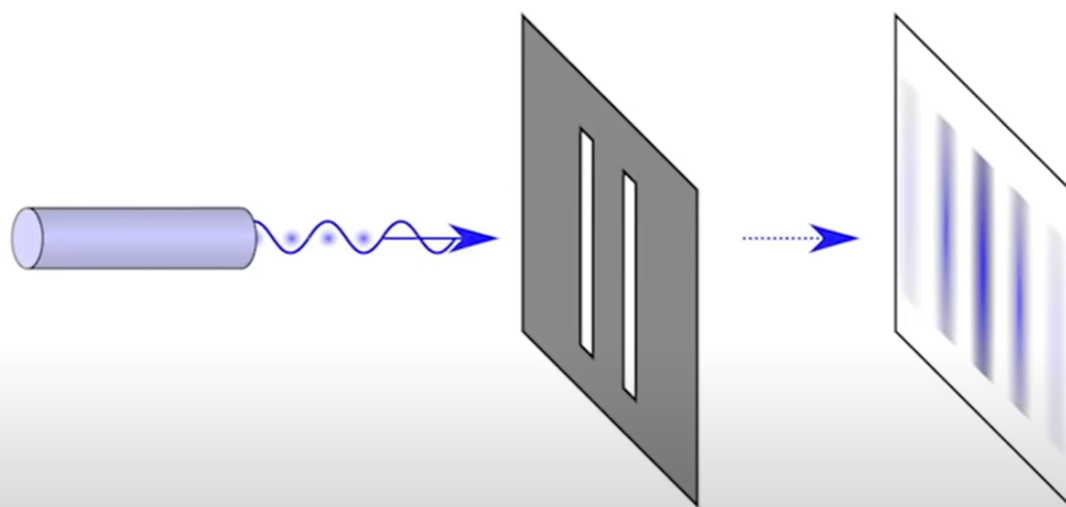


# ■ 量子力学ってなに？

では具体的に、『目に見えるサイズのモノ』と『量子』ではその動き方のルールにどういう違いがあるのか…

 **二重スリット実験**

# ■ 二重スリット実験



「二重スリット実験」です

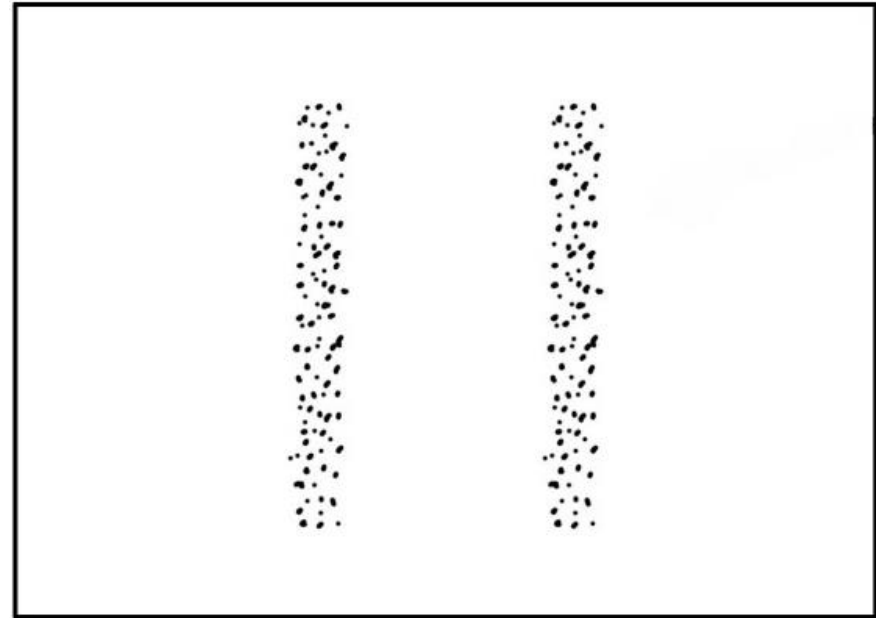
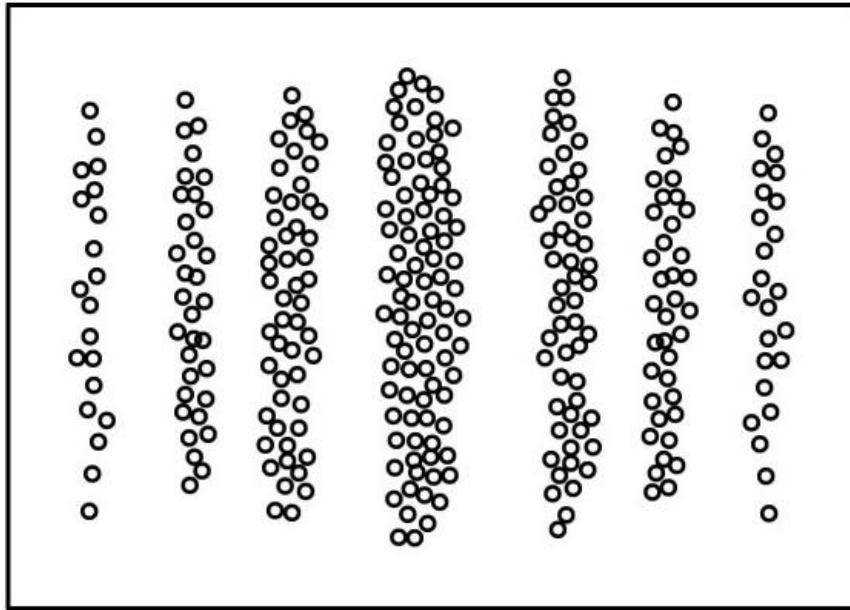
※二重スリット実験は量子力学の極一部！  
だから量子力学＝引き寄せというのは少し  
違います。物理学者達はもっとすごい可能性を  
秘めた学問として研究しています。

(計算の超高速化やテレポーテーションなど)

<https://www.youtube.com/watch?v=-KXog0acnxw>

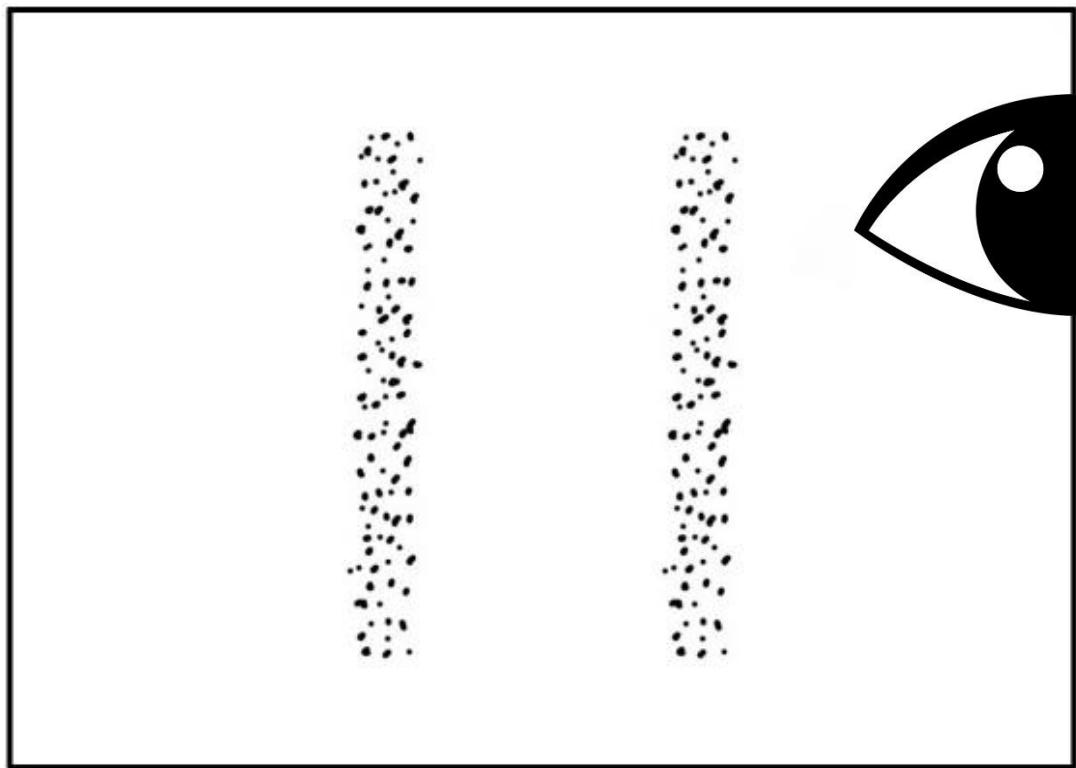


# 二重スリット実験



この結果はどんな「違い」が生み出した？

# ■ 二重スリット実験



観測

によって

結果が変わった

# ■ 二重スリット実験

量子は見られていない所だと『波』としてふるまう。  
しかし見られたとたんに『粒』として振る舞い始める。

 観測することで結果が変わる

■ 量子力学を応用しよう  
観測することで結果が変わる

では「観測」ってなに？

➡ 意識・エネルギー

■ 量子力学を応用しよう

意識・エネルギーとは

イメージ、思いこみ、言葉

# ■ 量子力学を応用しよう

イメージ、思いこみ、言葉が  
量子の振る舞いに影響を与え

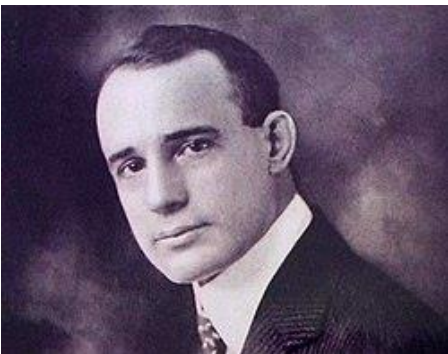
未来(結果)を変えていく。



■ 量子力学を応用しよう

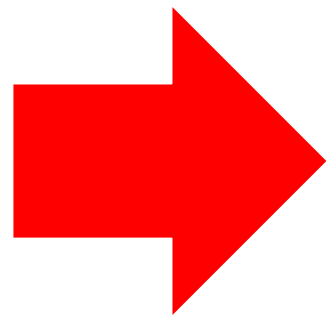
思考は現実化する

— ナポレオン・ヒル(成功哲学者)



# ■ 量子力学を応用しよう

ただし、上手く引き寄せ出来ない方、  
量子力学を使えない方がいます。



常に【観測】が出来てない、  
【観測点】がズレる

# ■ 量子力学を応用しよう

常に【観測】が出来てない…

やる気を失う

つい忘れてしまう

そもそも目的・目標が無い

減量…



# ■ 量子力学を応用しよう

【観測点】がズレる…

自信がなくなる。  
不安に取り込まれる。



# ■ 量子力学を応用しよう

常に【観測】が出来てない、  
【観測点】がズレる

➡ 【観測】の習慣化が大事

# ■ 量子力学を応用しよう

もうひとつ、量子の大事な特徴…

量子は共鳴する！

↑ さらに細かく言うと、素粒子のことです。

# ■ 量子は共鳴する

例えば...



鉄は鉄の量子の集合体

ダイヤモンドはダイヤモンドの量子の集合体

# ■ 量子は共鳴する

つまり・・・



同じ周波数同士の量子は、  
くっつくことができ、**力強く**なっていく。



# ■ 量子は共鳴する

同じ周波数のものと共鳴 = 類は友を呼ぶ  
= 鏡の法則 (他人は鏡)



# ■ 量子は共鳴する

私たちの意識も言葉も同じ！

同じ周波数のものと共鳴するから、  
意識や言葉と同じような現実が起きていく。

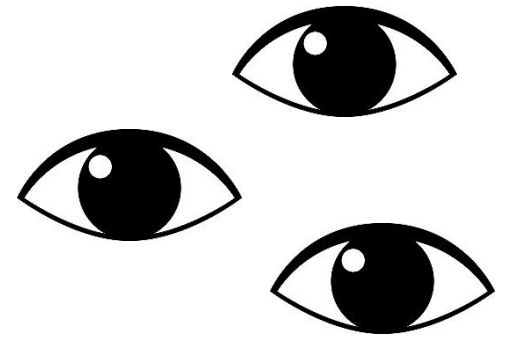
# ■ 量子は共鳴する

自分の考え、目標を発信することで  
それに共鳴する人・情報も集まる

またそれだけ沢山の

【観測者（エネルギー）】も増える

# ■ 量子は共鳴する



「この人はこんな人」とか  
「この人はきっと将来こうなる」という

【観測者】が増えるほど

量子に影響する！

# ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】がいると量子に強く影響する！



## 【成果報告】

コンサル中、3か月で70名以上を新規集客！リピーターも沢山増え、貯金残高もアップ！  
お客さんに結果の出やすい高額商品も売れるように！

カラダ覚醒トレーナー  
齋藤広樹さん/東京



## 【成果報告】

コンサル後、3か月連続で80万円～100万円を達成！  
北海道だけでなく全国にクライアントが出来てきました。

自分ルール改定セラピスト  
長村あやさん/北海道

# ■ 量子は共鳴する

絶対的な【応援者・観測者】が  
いると量子に強く影響する！



## 【成果報告】

1歳児を育てながらですが  
毎月募集する単発コンサルは  
1年連続で満員御礼です！  
継続も毎月お申し込みがあるので  
お客様が絶えることはありません。

ヨガコンサルタント  
福添真知子さん/大阪



## 【成果報告】

元々の撮影のみの状態から  
コンサルやカメラ講座をスタート。  
MAX4倍近い売上を達成でき  
ました。出版社での初セミナーも  
大成功で終了できました！

フォトグラファー & コンサル  
早坂カノさん/東京



自分が変わること

周囲の環境

人・未来も変わる

ではこれらを踏まえたとうえで

今年一年はどんな

観測(思考・イメージ)を

やっていくか考えていきましょう。



# 質疑応答タイム



# 年間計画



# ワーク 1

3分



## 人生やビジネスの テーマ、目的を明確にする

年間計画や目標設定の前にもっと先のゴールを決めておく。  
全ての目標が、この目的(人生のテーマや使命)に繋がるか  
考えながら決めていきます。= **行動指針**



# ワーク 2

5分



## 3年後、1年後の

## 理想像を決める

1年通してどういう状態になりたいか。さらにその先3年後どうになりたいか。

**仕事・家庭や人間関係・趣味・社会**の4項目で考えてみましょう。

今年の「座右の銘」なども同時に考えてみると面白い。(即断即決など)

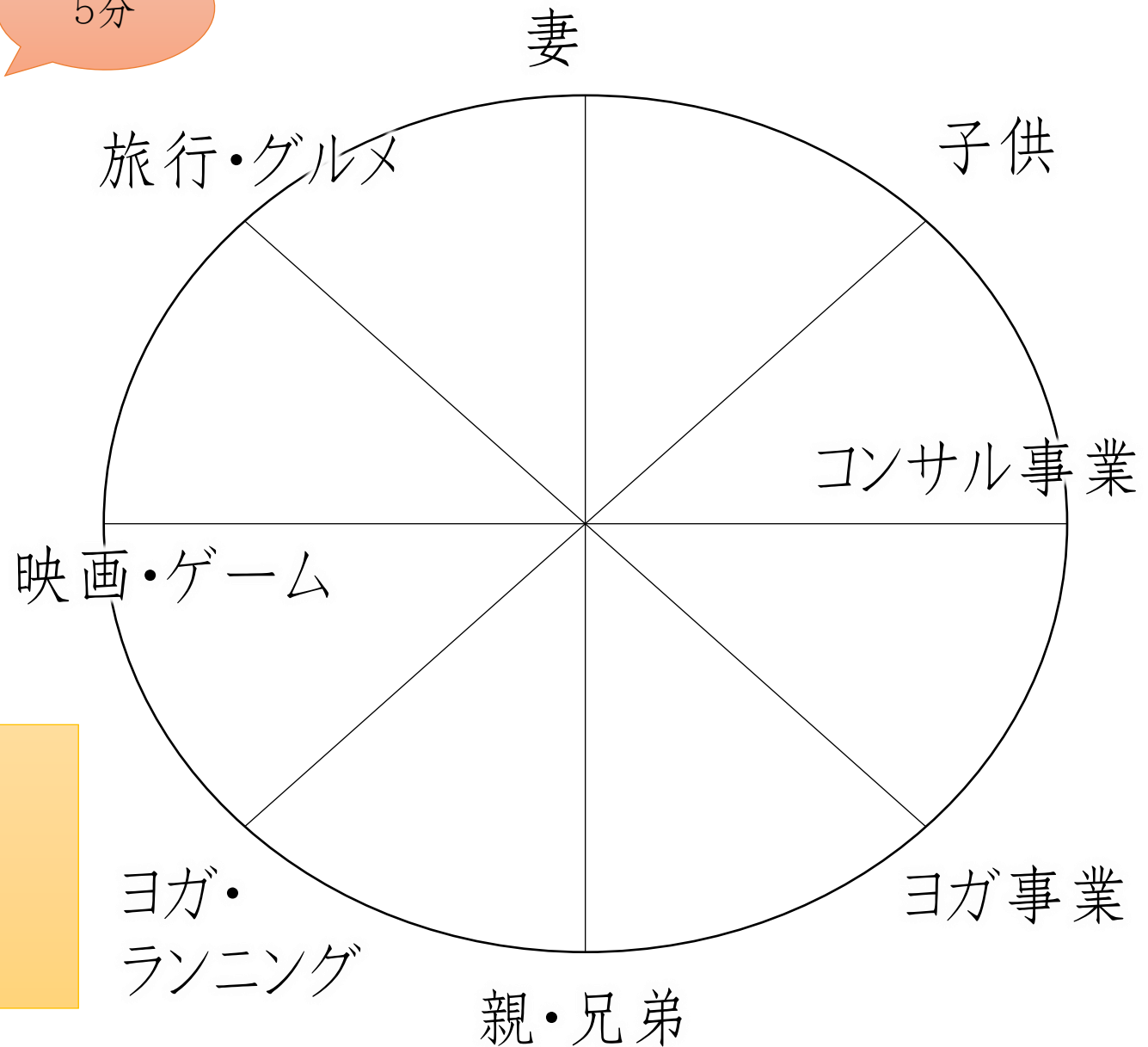
※社会とは「社会的な成功」です。社会にどう影響しているか、活躍できているか、認知できているか。出版やメディア出演など

# ワーク 3

5分

## ライフチャート を作る

自分の人生を形作る大事な  
8つの項目を考える。それぞれの  
満足度は10点満点中何点？





# ワーク 4

10分



チャート毎に

「**やりたい事リスト5**」を作る

必ずやりたい事には星マークをつけるか、違う色で書くなどオススメ。  
出来そうなことから、ちょっと難しそうなことまで書いていきましょう。

イメージしないこと、書かないことには叶いません！



# ワーク 4

10分



チャート毎に

「やりたい事リスト5」を作る

## 1つ目 「旅行・グルメ」

- ① タイなどアジア圏に家族旅行
- ② コンラッドホテルのスイートに宿泊
- ③ 関東のおモウマイ店に3店舗行く
- ④ 星野リゾートかシェラトン宮崎に旅行
- ⑤ 数年前に感動した鹿児島島の肉ずしを家族で食べに行く

# ■ ワーク 5

15分



## 月ごとの目標や

## アクションリストを決めていく

「何月はどういう流れの月か」ということを把握しておくことが大事。  
「叶わない目標設定」ではダメです。「叶う目標設定」を作るなら  
“市場の感情”やタイミングを見極めておくということが重要になります！



# 売上の考え方

- ✕ 毎月同じ売上(安定)を目指す(月商ベース)
- 売れるシーズンにしっかり売る(年商ベース)

◆ 売れるシーズンは年に4回

1月、4月 → 新しいことを始めやすいシーズン

7月、12月 → ボーナスでお金のあるシーズン

## 売上の考え方

数字を意識するのは大事！

【ポイント】

売上より行動数や行動の質  
を意識しましょう！

## 売上の考え方

# 起業初期の価格設定

## まずは信頼構築と実績作り

起業初期は儲けは後回し。初めはタダでも低価格でもいいので信頼構築と実績作りを意識しましょう。ただし、その「タダ」の先の「有料サービス」を常に意識してサービス提供してください。

# 売れにくいシーズンやタイミング

## 定番：ニツパチ(2月、8月)

ボーナスシーズンのあとは消費が落ち込みやすい。

8月は子供がいる家庭は育児が大変で消費まで頭が回りにくい。

## 短期：長期連休、忙しい時期













GW・SW、盆正月、クリスマス以降、卒入学シーズンなどの時期はバタバタしていて情報が届きにくい&ゆっくりサービスを見にくい。

# 売れにくいシーズンやタイミング

## 売れない時期は何をする？

- ① 継続サービス、高額サービスなどの商品企画・準備
- ② メルマガやLINE公式などのリストどり強化
- ③ ステップメールやLINE登録特典作り
- ④ フロント(体験)サービスの販売強化
- ⑤ プライベートの充実(自分を満たし調える)

# ■ ワーク5 月ごとの目標やアクションリスト作成

1月:初旬は動き△。 10日以降から「 <b>新しいこと始めたい欲</b> 」が！ 	2月:年末年始に散財しているので <b>動き微妙</b> 。 準備期として捉えるといい！ 
3月:卒業、春休みシーズンなので <b>動き微妙</b> 	4月:初旬とGW前は動き△。 月半ばから「 <b>新しいこと始めたい欲</b> 」が！ 
5月:GW中はNG。GW終了後、“今年も半分終わる”というアプローチ推し 	6月:後半ボーナスに差し掛かるので、サービス予告やセールスを行う 
7月: <b>ボーナスシーズン</b> なのでよく動く。 特に動くのは6/28～7/15位迄 	8月:お盆、夏休み、暑さなどで <b>購買意欲低め</b> 
9月:夏が終わり落ち着くので、 <b>けっこう動きがある!</b> 	10月:けっこう売れる。商品企画・リスト獲りなど強化オススメ。ボーナスシーズン準備を！ 
11月:普通に売れる。体験サービス・フロント強化 	12月: <b>ボーナスシーズン</b> なのでよく動く。 特に動くのは12/10～25迄 



# ワーク 6

2分



自己ケアとご褒美の設定

頑張った自分へのご褒美や  
気持ちが悪くなったときの対応策



# ワーク 6

2分

エネルギー  
マネジメント



いまを満たすから  
良い仕事ができる

ビジョン型  
どうなりたい

未来

これから成るでなく  
既に成った自分が  
今ここにいる

価値観型  
何を大事に？

今

セルフイメージ



ワークお疲れ様でした。

シェアタイム

多くの方が劇的変化を望みますが…

変化は静かに起こります。

皆さんの観測と習慣化しだいです。

忘れないこと。

常に意識することが全てです。

ぜひ今回のワークシートを

目に見えるところに貼り

無意識に目に入るようにして下さい。

忘れないこと。  
常に意識することが全てです。

視覚化することも  
大事です！



## 【住福の場合】

常に「〇〇をやる」・「〇〇をやめる」など  
発信・発言することで、常に意識出来ています。

忘れないこと。

常に意識することが全てです。

まとめ

# ■ 量子力学を応用しよう

観測(目標設定)することで  
私達の量子の振る舞いに  
影響を与え未来を創っていきます。



# ■ 量子力学を応用しよう

観測者が増えるほど  
その影響力は増していきます。

だから恐れず発信や発言をする！

# ■ 量子力学を応用しよう

常に観測（意識）すること。

不安・恐れに取り込まれないこと。

次元の高い意識で生活しよう！

# ■ 量子力学を応用しよう

習慣化は安全第一！

日々の積み重ねの先にあり、  
変化は静かに起こります。

# ■ 量子力学を応用しよう

忘れないこと。

常に意識することが全てです。

# 質疑応答タイム



# <お年玉プレゼント企画>



通常8000円の体験セッション



➡ **60分 2,980円**

今回、一般参加の方が上記適用となります。  
月額支払いされているサロンメンバーは無料プレゼントとなります。  
お申込みはセミナー後のサンクスメールからどうぞ！

【1月開催 毎回am10—12時】

1/9 量子力学&目標設定

1/16 職業別 ビジネスの仕組み構築 改

1/23 インスタ & ブログ集客の基本

1/30 メルマガ & LINE公式の基本



## 【2月開催 毎回am10—12時】

2/6 いまさら聞けないインスタ集客 基礎セミナー

2/13 インスタ用テンプレートバナー作成 Canva講座

2/20 踊らずバズらせる！簡単インスタリール攻略

2/27 集客&リストどり！インスタ広告 活用セミナー

