

自分の世界観を美しく表現！

# Instagram *Canva* 講座

2/13  
(月)

Webサポートコンサル  
宍戸まきえ



○パソコン苦手な起業女性の  
Webサポートコンサル 宍戸まきえ  
埼玉県越谷市 高2小5姉妹ママ43歳  
おうちサロン歴7年 数秘マニア

理想のお客様に自然に届く！  
一緒に作るワードプレス、リザスト、  
Canvaデザイン+仕組み構築レッスン

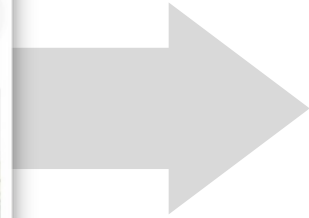
＼一緒に作るから、苦手がワクワクできる！に変わる／

# Web Design Support





## ● インスタリニューアルの歴史



# セミナーの流れ

## 1. 発信の目的

＜アカウント設計＞と  
ブランディングの方向性

## 2. 投稿作りのコツ

## 3. デザインの型の作り方

## 4. モデリングの重要性

5. Canvaの便利機能  
無料と有料の違い

## 6. デザインの作成





# 1. 発信の目的 < アカウント設計 > と ブランディングの方向性



# ●発信の目的は？ <アカウント設計>

## ●アカウントの運用目的は？

『認知』？

『ファン作り』？

『集客』？



まずは、何のためにインスタを発信するのかを明確にしよう！





# ●発信の目的は？ <アカウント設計>

## ●何を発信するアカウントか？

『何を』伝える？

なんでも思いついたことを投稿するのは、  
プライベートの日記と同じ！

『〇〇の専門家』だとわかるように、  
発信内容は、多くても3つに絞りましょう！！



# ●発信の目的は？ <アカウント設計>

## ●届けたい人は誰？

『誰に』伝える？

未来の理想のお客様になってくれそうな  
見込み客『ペルソナ』を想定し、内容を具体化します。

1人に絞る！

ペルソナ設定はブレやすいので、属性だけではなく、  
好きな価値観やライフスタイルまでイメージ！





# ●発信の目的は？ <アカウント設計>

## ●フォローするメリットは？

どんな『価値を提供』できる？



ライバルも大企業も皆インスタ発信に力を入れている時代  
ペルソナに価値提供ができなければ、淘汰されてしまう！  
フォロー、いいね、保存したくなる価値を提供しよう！

2023年、教科書的ノウハウはもうお腹いっぱい！  
自分の経験談で濃いファンを作ろう！



# ● 発信の目的は？ <アカウント設計>

● インスタ投稿は、雑誌と同じ！

編集長になった気持ちで、世界観が伝わる投稿をしよう！





# ● 発信の目的は？ <アカウント設計>

● 投稿フィードの一枚目は、雑誌の表紙と同じ！  
発信の軸は3つまで！デザインも多くても3つでOK！



同じアラフォー女性向け雑誌でも  
コンセプト、ペルソナ、  
発信内容は全然違う！  
選ばれるには一枚目が鍵！

# ● コンセプト・ターゲットを明確にしよう！

- アカウムの運用目的は？集客・認知・ファン
- 何を発信するアカウントか？
- 届けたい人は誰？
- フォローするメリットは？

---

Work

書き出してみよう！



# ● ブランディングの方向性を決めよう！

- どんな世界観にしたいか？
- どんなイメージに見られたいか？

言語化することが大事！！

- ・憧れてフォローしたくなる生き方・存在感
- ・親しみやすさ・私にもできる勇気を与える存在
- ・落ち込んでいる時にほっと元気が出る
- ・ナチュラル、ピンク、ふんわりオシャレ・・・などなど



# ● イメージを言語化しよう！！

## ● 理想の世界観やなりたいイメージ

- ・憧れてフォローしたくなる生き方・存在感
- ・親しみやすさ・私にもできる勇気を与える存在
- ・落ち込んでいる時にほっと元気が出る
- ・ナチュラル、ピンク、ふんわりオシャレ・・・などなど

Work

書き出してみよう！

canvaの素材や写真探しにも役立ちます





## ● 2.投稿作りのコツ



# 投稿作りのコツ

## ●投稿ネタの考え方

- ・自分が発信したいジャンルの人気投稿をリサーチ
- ・ターゲットのお悩みをリサーチ
- ・ひとつのテーマから切り口を変えて派生させる





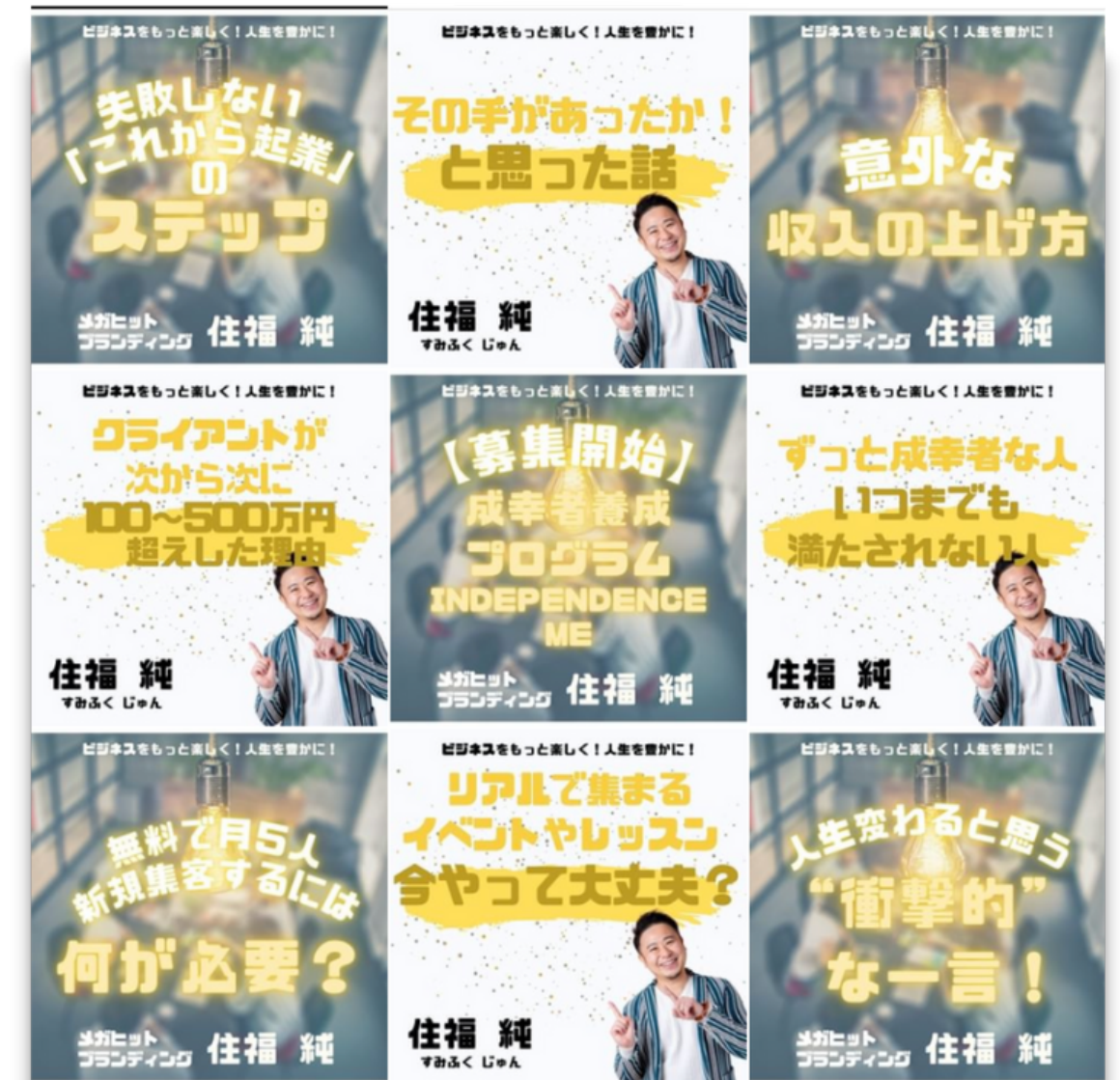
# 投稿作りのコツ

## ●投稿作りを時短にする方法

・デザイン・キャプションは「型」を作る！

・ネタは日頃からストックしておく

・1つの作業を「まとめて」終わらせる



# 投稿作りのコツ

## ●タイトルの付け方

- ・人気投稿をリサーチ！
- ・自分が惹かれる投稿は？
- ・パワーワードを使う
- ・Youtube人気動画サムネ・アメブロトピック
- ・短い・わかりやすい・インパクト重視
- ・新規フォロワーに向けた言葉選び





# 投稿作りのコツ

## ●タイトル・ネタ出しのヒント

### 人気トピック（発見タブ）



### アメブロトピックス

#### 1/25 Amebaトピックス

- ▶ カルディで夫が無料で貰った物 **HOT!**
- ▶ 欲しくて狙っていたPRADAの商品 **大人気**
- ▶ 「お値段以上」なニトリ品の効果
- ▶ 100均品で解決した美容室の問題 **大人気**
- ▶ 時差9時間の夫と毎日の国際電話
- ▶ 矢田亜希子 3時に起きて仕事
- ▶ アラフィフ夫に作った可愛い弁当
- ▶ 丸山智己が撮ってくれたオフshot
- ▶ 玄関につけて良かった小さな窓 **大人気**

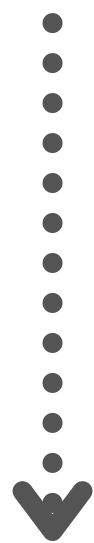
短い  
わかりやすい  
インパクト重視

新規フォロワーに  
向けた言葉を使う

# 投稿作りのコツ

## ●投稿内容のバランス

割合を  
増やす



減らす

- お役立ち
- 共感できるもの
- 自分出し
- 実績や口コミ
- 宣伝や売り出し

一番価値があり  
マネタイズに  
つながる！

認知

ファン作り

集客





# 投稿作りのコツ

●まとめ：ペルソナに響くコンテンツを発信しよう！

## 認知

- お役立ち
- 共感できるもの

## ファン作り

- 自分出し
- 実績や口コミ

## 集客

- 宣伝や売り出し

●質の高い投稿をすることで、フォロワーからの信頼を獲得できる

●時短簡単投稿のための型作り

●集客につながる導線作り





### ● 3.デザインの型の作り方



# デザインの型の作り方

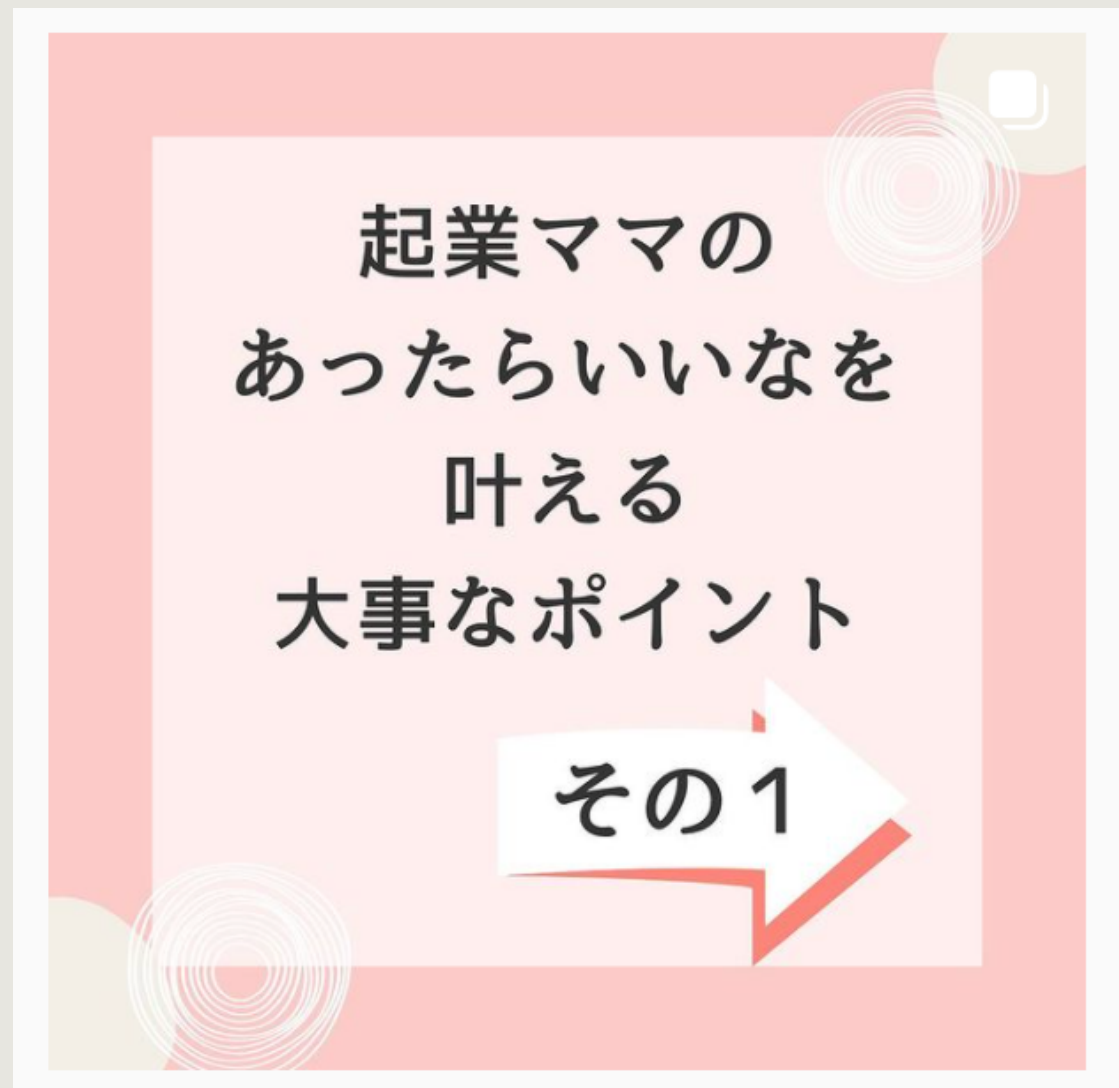
## 1. 投稿スタイルを決める

世界観が伝わるのはどれ？

文字メイン

写真＋文字

写真メイン



# デザインの型の作り方

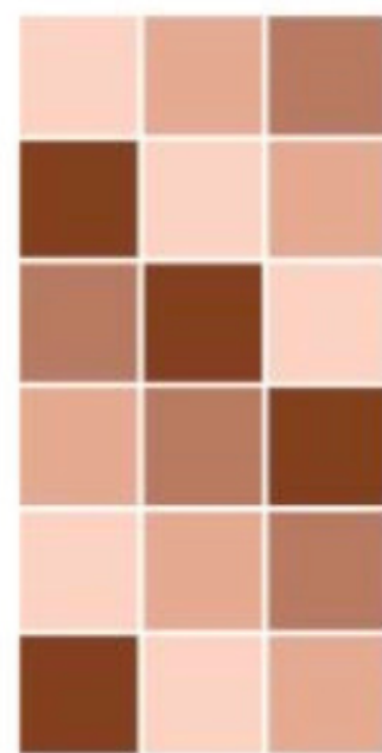
## 2. レイアウトを決める

自分に合うのはどれ？

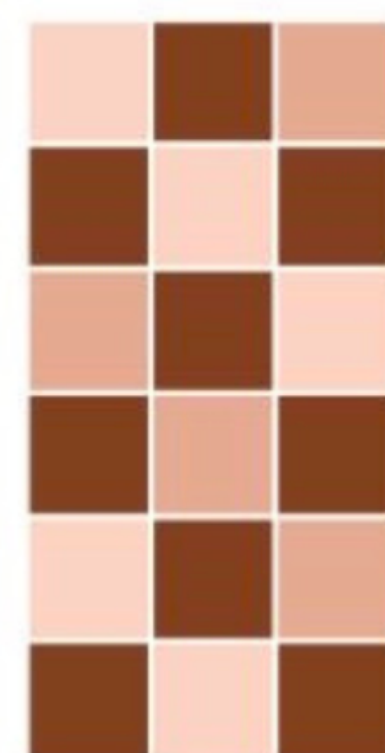
- ・市松模様
- ・縦で揃える
- ・斜めで揃える



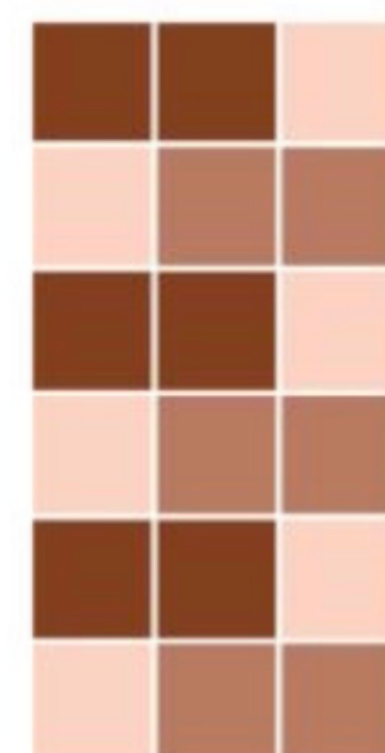
CROSS-FADE



FOUR REPEAT



CHECKER BOARD



DOUBLE ALTERNATE

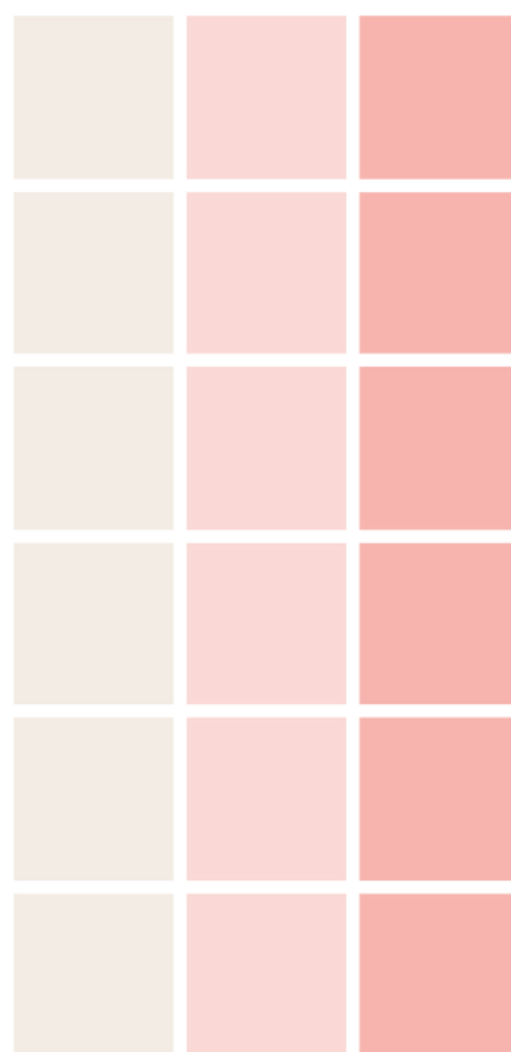


# デザインの型の作り方

## 2. レイアウトを決める

キレイだけど  
続きにくい

### ・縦で揃える



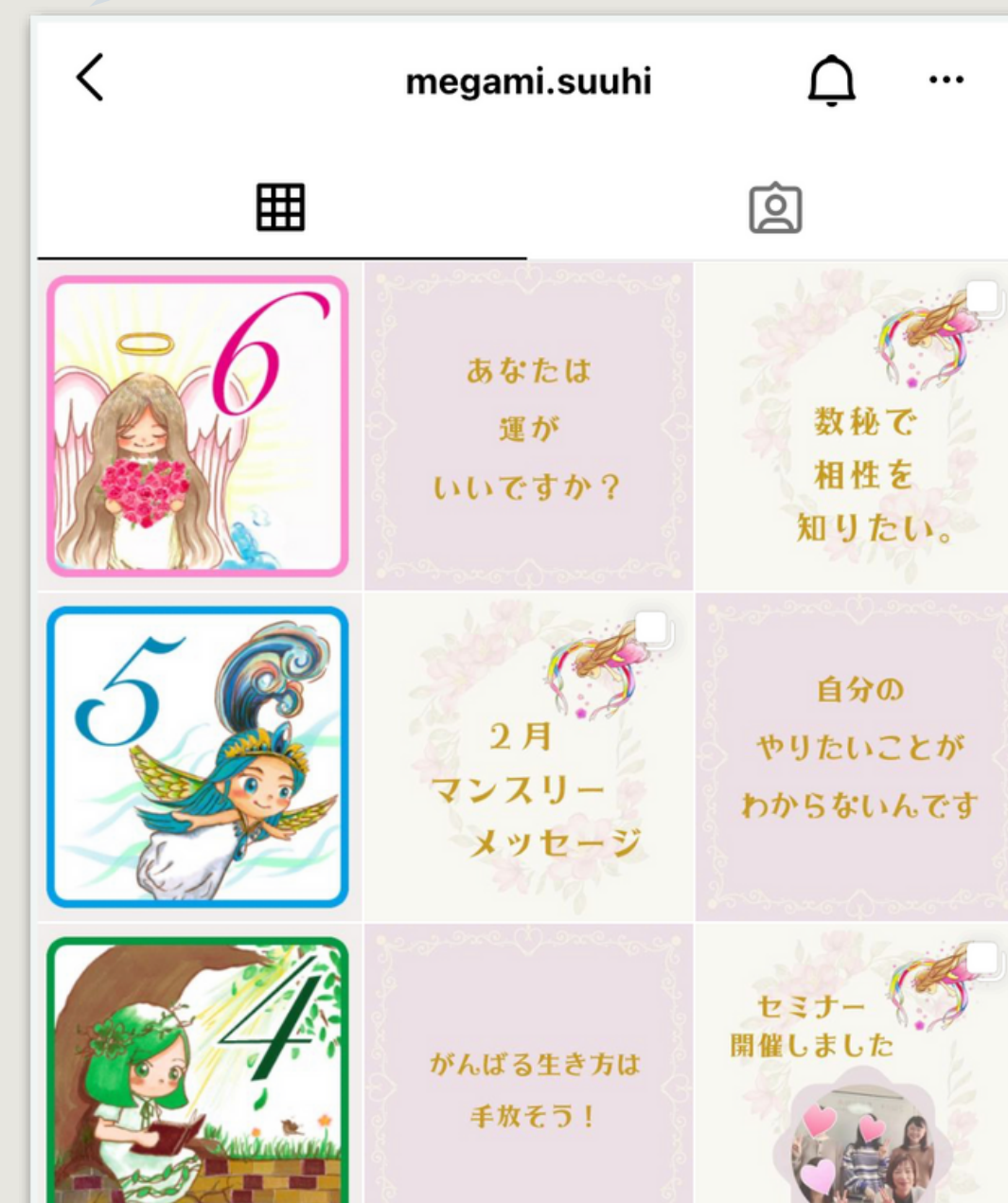
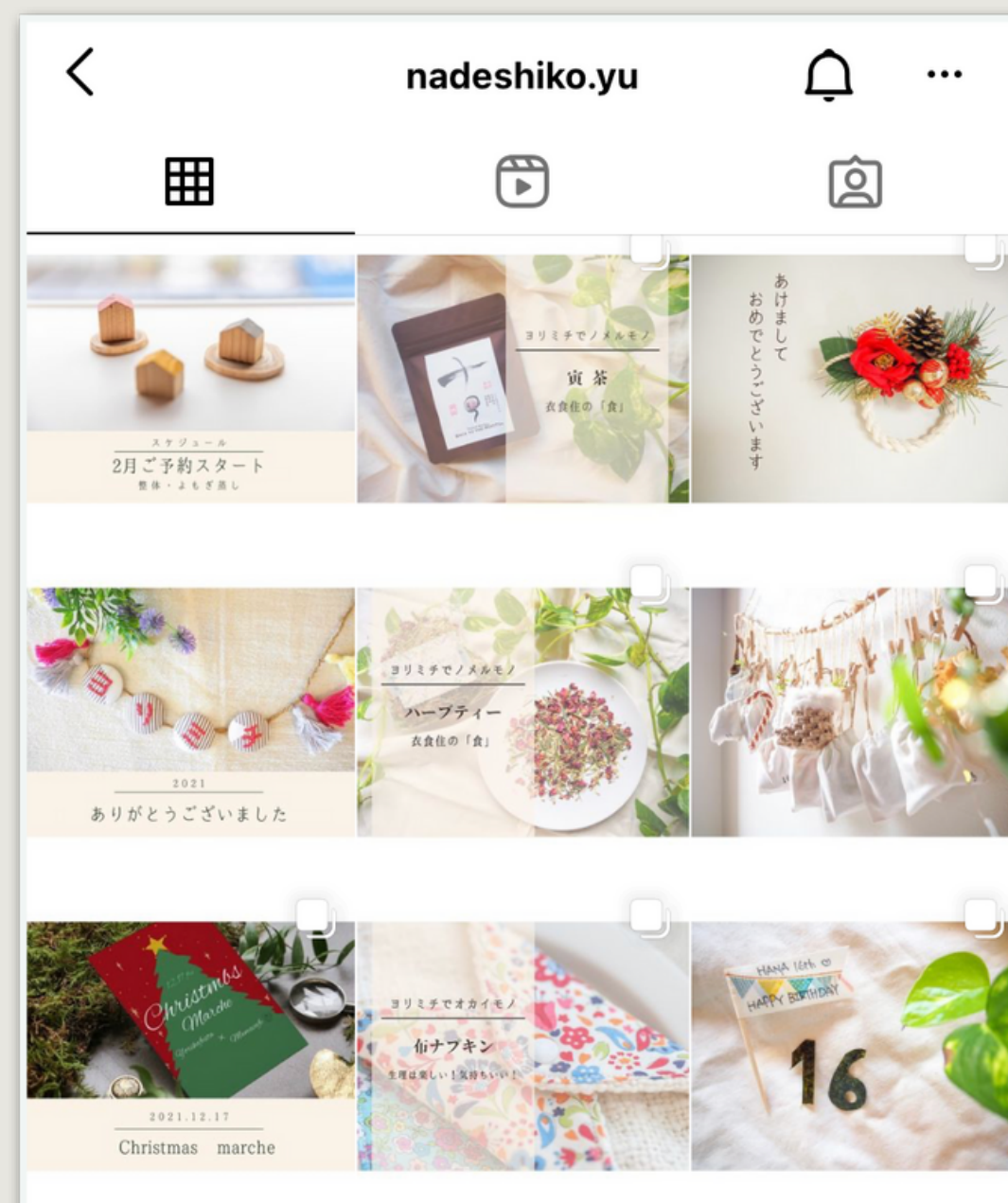
- ・2か3パターン
- ・背景色で分けると整えやすい

投稿スタイルがしっかり決まった  
きっちりさん向け！

# デザインの型・参考例 <縦揃え>

## 写真＋文字の3パターン

きっちりさん  
向け！



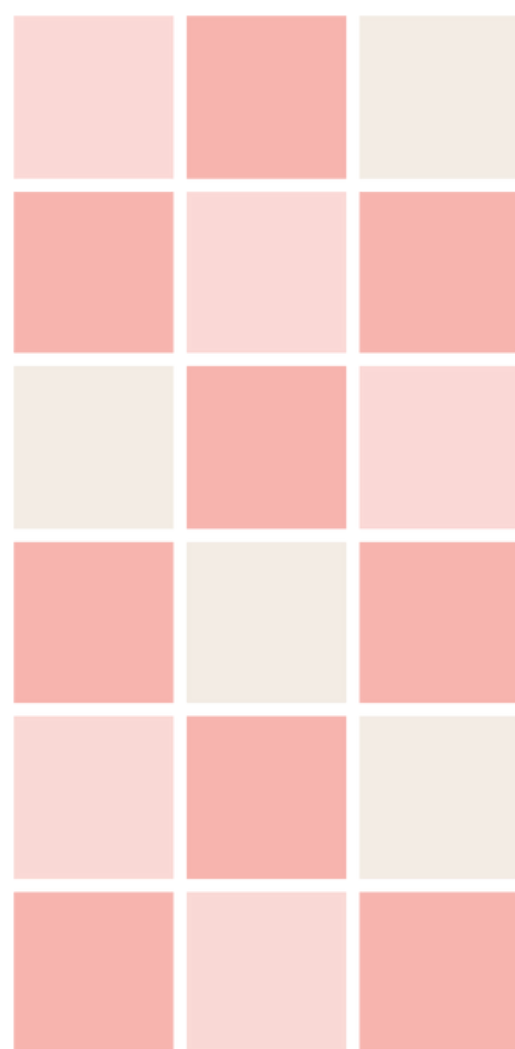


# デザインの型の作り方

## 2. レイアウトを決める

投稿  
しやすい！

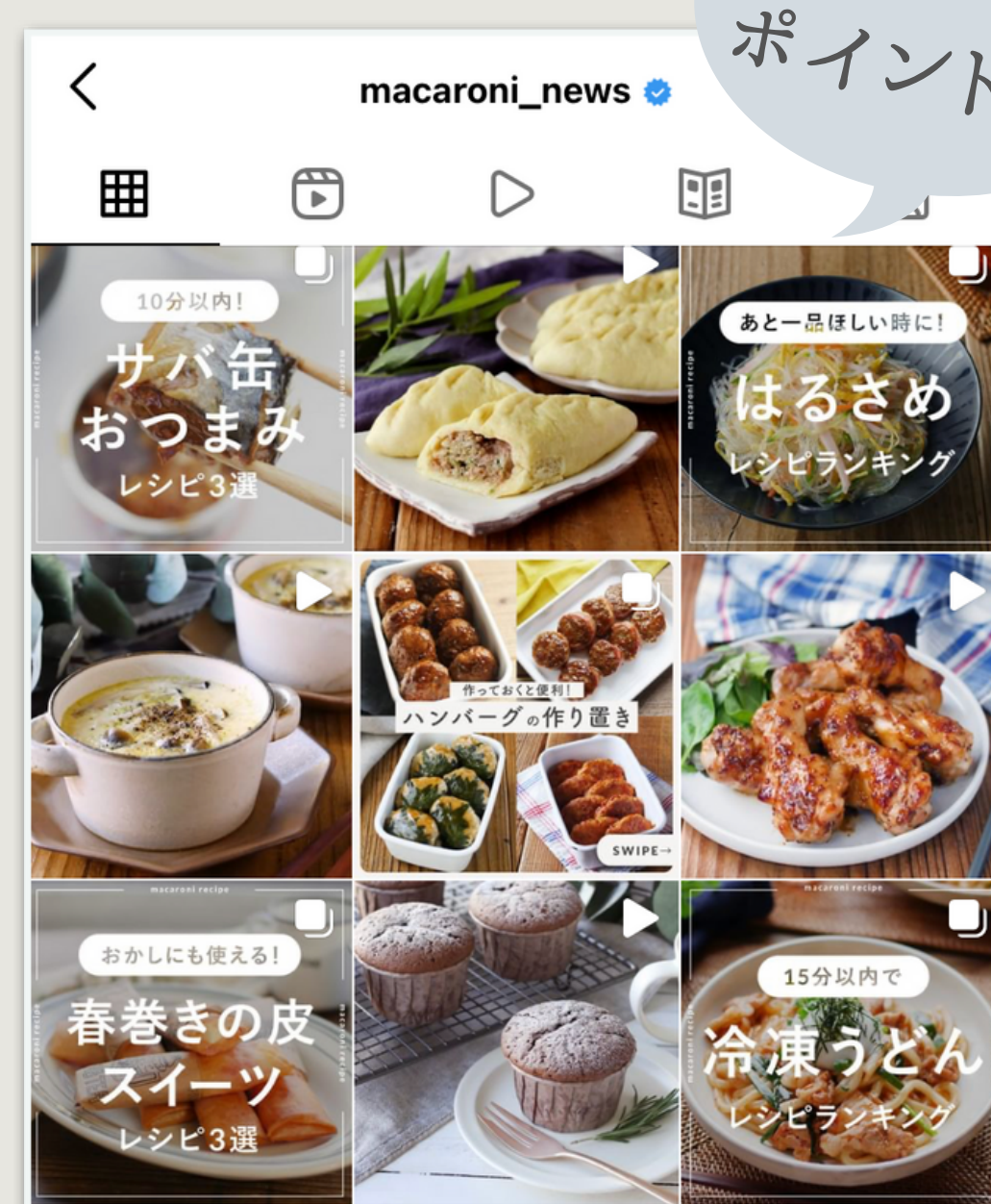
### ・交互配置



- ・写真と文字投稿
- ・文字ありと文字なし
- ・写真のみ  
→引きとアップ交互に
- ・テキストのみ  
→2色の背景で交互に

# デザインの型・参考例 <交互に配置>

- ・写真と文字投稿
- ・写真＋文字
- ・文字あり文字なし



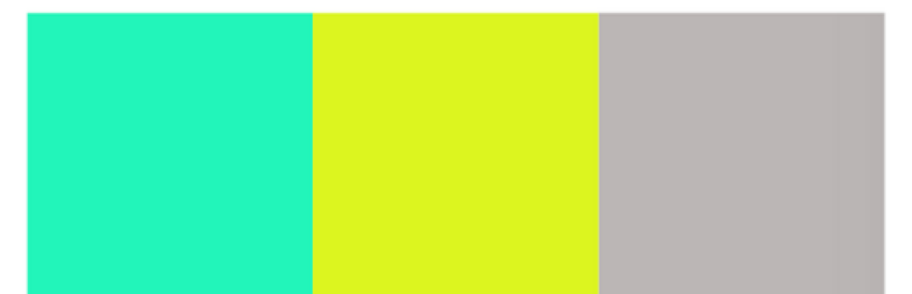
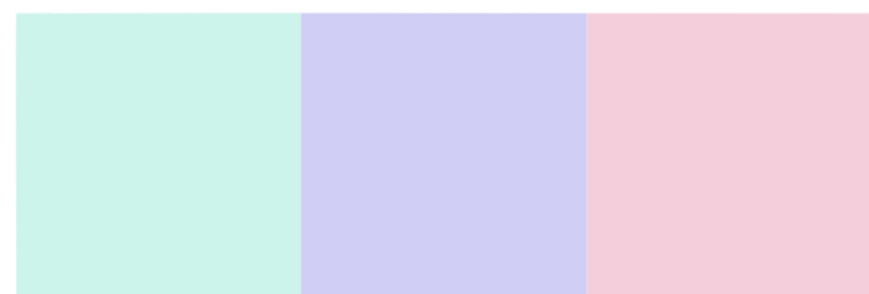
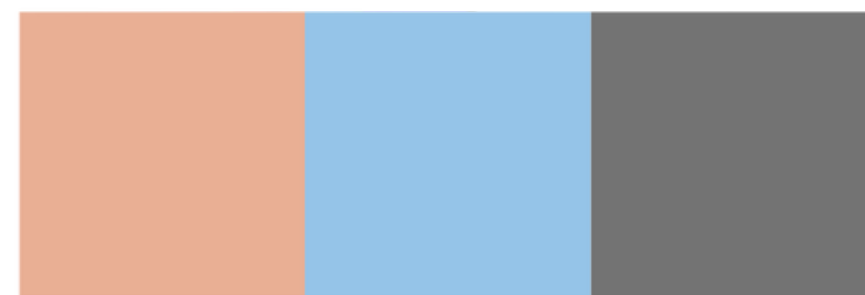
色がポイント!



# デザインの型の作り方

## 3. 配色イメージを決める

- ・どんな印象のアカウントにしたいか？  
自分らしく、ペルソナに響く配色は??



# デザインの型の作り方（配色イメージ）

## ●色彩心理を意識してみよう





# デザインの型の作り方（配色イメージ）


























●視覚に入ってくる情報で、色の効果は絶大！  
印象やペルソナを変えたい時、色をリブランディングしよう！



印象は  
どう変わる？

# デザインの型の作り方（配色イメージ）

●年齢や性別によっても好まれる色は変化する  
一般的に、低年齢は高彩度、高年齢は落ち着いた色が好まれる

					0歳～6歳
					7歳～20歳
					21歳～35歳
					36歳～55歳
					55歳以上

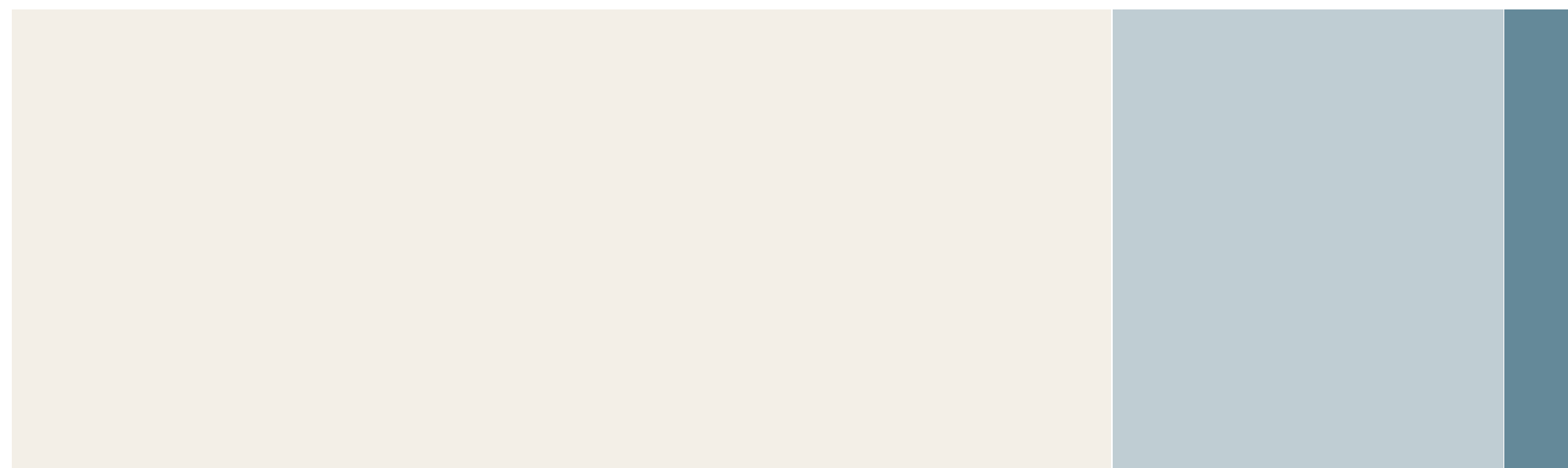
大人かわいい？  
くすみカラー？  
モノトーン？  
明るい色が好き？

自分のペルソナに響くカラーを考えてみよう！



# デザインの型の作り方（配色イメージ）

## ●配色の基本



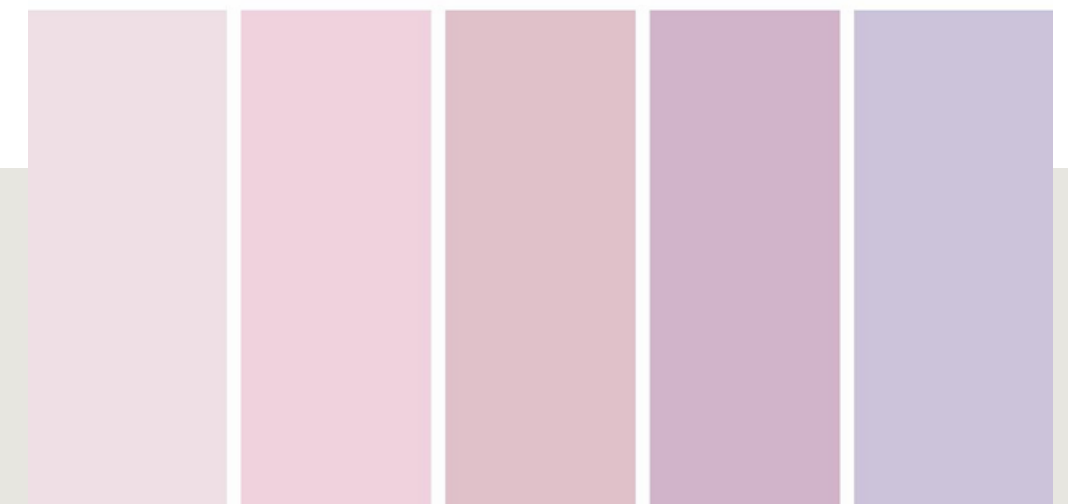
文字も黒より  
グレーや茶色の方が  
柔らかい印象になる

ベースカラー：サブカラー：アクセントカラー  
= 70：25：5

# ● デザインの型の作り方（配色イメージ）

## ● 配色の決め方

- ・Pinterestで検索  
「Color Palette ○○」 pinkなど
- ・色見本サイト「Color Drop」など
- ・モデリング先をスクショ・カラー抽出





# 🌙 デザインの型を決めよう！

- 投稿スタイル〈文字、写真、写真＋文字〉
- レイアウトパターン〈縦揃え、交互〉
- 配色イメージ〈メインカラー、アクセントカラー〉

---

Work

書き出してみよう！



## ● 5.モデリングの重要性



# モデリングの重要性

## ●モデリングとは

・お手本となるデザインを真似すること

自分の頭で考えないのがポイント！  
すでに反応がある人を真似するのが  
成功への近道！ **自己流は事故流！**



# モデリングの重要性

## ●モデリング先の見つけ方

- ・同業がつけているハッシュタグ
- ・ペルソナが検索しそうなハッシュタグ
- ・ペルソナが普段見ていそうなアカウント

発見タブを  
活用しよう！

同業にこだわる必要はないので、視野を広げて  
いろんなジャンルでリサーチしてみましょう！



# モデリングの重要性

## ●具体的なリサーチ方法

- ・自分が発信しているジャンルでハッシュタグ検索
- ・ハッシュタグ人気投稿からアカウントをチェック
- ・関連ハッシュタグで検索しまくる！
- ・まとめアカウントから探す

同業種アカウントとデザイン系アカウント  
どちらもチェックしてみよう！



# モデリングの重要性

## ●モデリング先を決める基準

- ・ときめくデザインか？
- ・パツと目に留まるか？
- ・自分にも真似できそうか？
- ・ついタップしたくなるか？
- ・フォロワー5000人以上か？  
(フォロワー>フォロワー数)





# ● モデリングの重要性

## ● モデリング先はひとつじゃなくていい

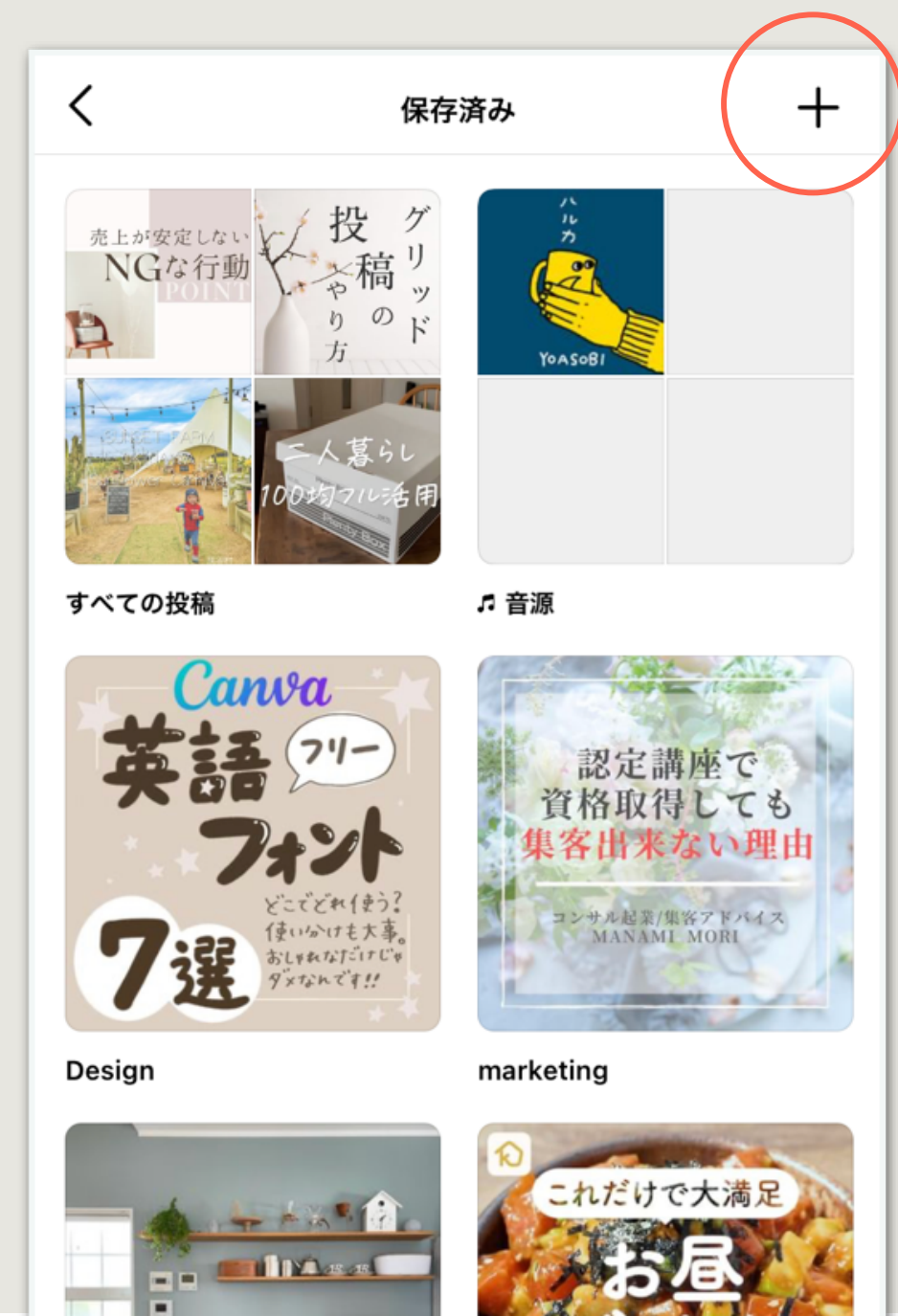
- ・色の雰囲気
- ・写真の撮り方
- ・文字のレイアウト
- ・タイトルの付け方

いくつか組み合わせて、自分デザインを作る！



# ● インスタ便利機能<保存>を活用しよう！

## ● 『保存』は長押しでグループに分けられます！





# モデリングの重要性

●モデリング先をピックアップしたら  
どの投稿を真似するか決めましょう！

デザインの型は、多くても3つあれば十分！

●真似したい投稿デザインを  
しっかり見比べながら完コピして練習！

フォントや配色を変えて自分らしさを出す！



# モデリングの参考例



作り方を真似て覚えたら、ここから自分らしくブラッシュアップ！





● 5, Canva無料と有料の違い  
キャンバスサイズ

# Canva無料と有料の違い

## Canva Free

デザインしたいすべての人に。お一人でも、チームでもご利用いただけます。

¥0

/か月、1名または複数での使用

利用を開始する

### 個人ユーザーに役立つ機能

- ✓ カスタマイズが簡単な「ドラッグアンドドロップ」エディター
- ✓ 25万点以上の無料テンプレート
- ✓ 100種類以上のデザインタイプ（SNS投稿、プレゼンテーション、手紙など）
- ✓ 無料で使える100万点以上の写真および画像素材
- ✓ 他の人を招待して、デザインや作業で連携
- ✓ デザインして印刷できる、さまざまな製品ををお手元まで配送
- ✓ 5GBのクラウドストレージ

## Canva Pro

無制限にプレミアムコンテンツを使用し、プロフェッショナルなデザインを手早く作成し、生産性の向上を目指す個人、個人事業主、およびフリーランスのデザイナーの方に最適なプランです。1名のみ利用可能。

¥1,500

/か月、1名

Proの無料トライアルを開始

### 個人ユーザーに役立つ機能

- ✓ 1億点以上のプレミアムストック写真、動画、オーディオ、グラフィック素材
- ✓ 機能、フォルダー、およびプレミアムコンテンツを無制限に利用可能
- ✓ 常に新しいデザインが追加される、61万点以上のプレミアムテンプレートと無料テンプレート
- ✓ 最大100種類のブランドキットを使って、ロゴ、カラー、フォントでブランドのビジュアルアイデンティティを構築
- ✓ 特定のプロジェクト向けの専用フォルダーを作成
- ✓ デザインの大きさを自在に変更できるマジックリサイズ機能
- ✓ 写真背景を瞬時に除去できる背景リムーバ
- ✓ 8つのSNSプラットフォームでスケジュール設定可能
- ✓ 1TBのクラウドストレージ
- ✓ 24時間年中無休のカスタマーサポート

## Canva for Teams

Canva Proのすべての優れた機能に加え、あらゆる規模のチームが簡単にコラボレーションできるよう設計された機能は、きっと気に入っていただけるはずです。2人以上の利用を想定したプランです。

¥1,800

/月、最初の5名の合計\*

Canva for Teamsの無料トライアルを開始

### チームでの使用に役立つ機能

- ✓ 1億点以上のプレミアムストック写真、動画、オーディオ、グラフィック素材
- ✓ 機能、フォルダー、およびプレミアムコンテンツを無制限に利用可能
- ✓ ブランドに最適なデザインを実現するブランドコントロール機能
- ✓ 承認ワークフロー、アクティビティログ、タスクやロールの割り当てなどを備えた、チームコラボレーション向けの設計
- ✓ 特定のプロジェクトや部門向けの専用フォルダーを作成
- ✓ チームのデザイン、プレゼンテーション、文書をブランディングしたテンプレートに変換
- ✓ テンプレートをロックすることでチームが編集可能な要素を確定し、ブランディングを維持
- ✓ チームのレポートおよび分析情報
- ✓ 各請求サイクルの前にチームに参加した人のコストを調整できる、成長に応じたお支払いシステム
- ✓ 1TBのクラウドストレージ



# Canvaを有料にするとできること



テンプレート数が圧倒的

無料プラン25万点

→有料プランなんと61万点

→使える素材、写真含めると1億点



切り抜き & 背景透過

他のアプリがもういない

高性能なツール！



ワンクリックでサイズ変更可能

マジックリサイズで一発！

インスタ投稿→ストーリーズサイズに変更

できる



ブランドキットで設定登録



SNSへの直接の予約投稿

# Instagramテンプレート（キャンバスサイズ）



インスタ投稿正方形  
1080×1080PX



インスタ投稿縦長  
1080×1350PX



リール・ストーリーズ  
1080×1920PX



# その他（横長バナー・アメブロヘッダー）

横長バナー（リットリンク・リザストなど）  
1000×500PX



アメブロヘッダー  
1120×400PX





# その他 (LINEリッチメニュー)

LINEリッチメニュー大  
2500×1686PX



WordPress講座・ホームページ制作



お悩み解決! 個別セッション



オンサロセミナー開催スケジュール



最新のご案内・メルマガ





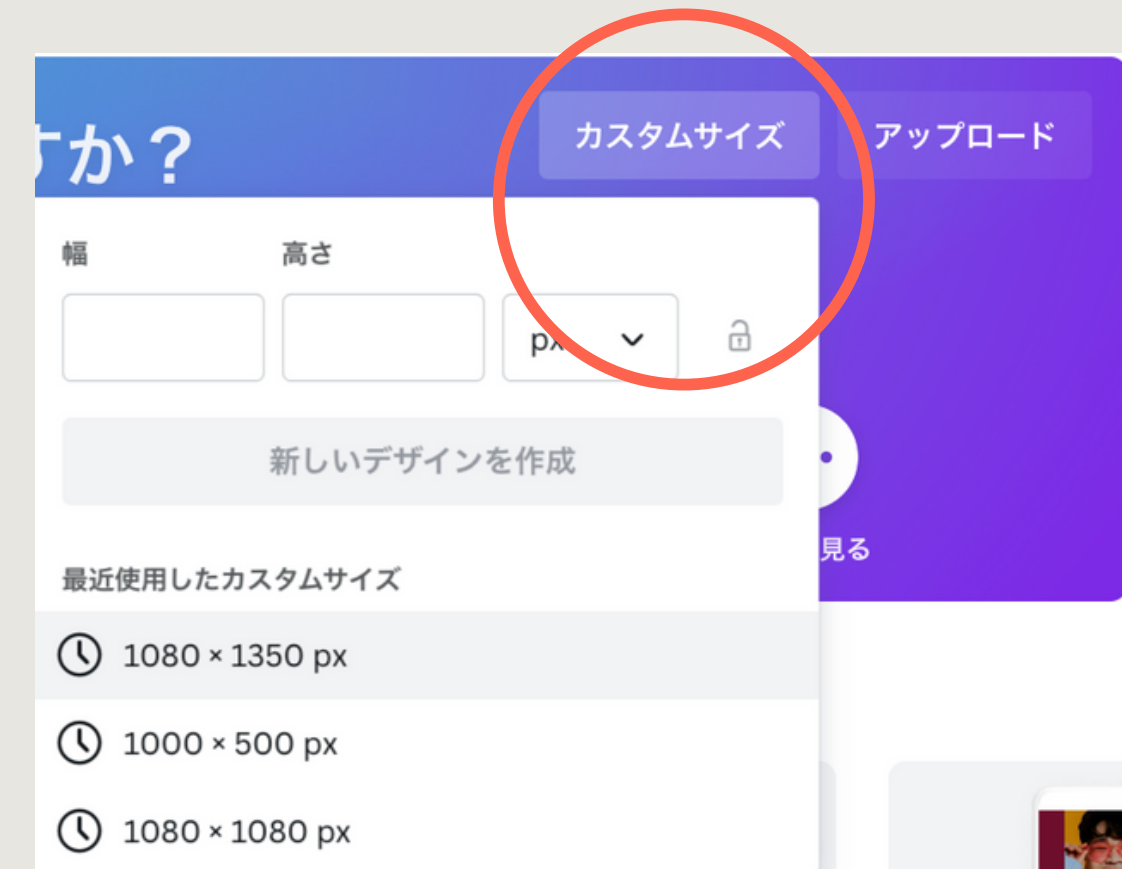


## ● 6.デザインの作成

# デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

● Canva → ホーム → Instagramの投稿（縦長）

または → カスタムサイズ 1080 × 1350px





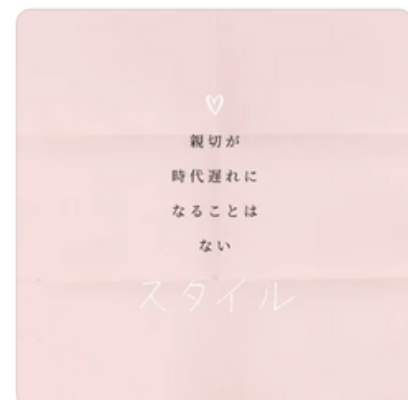
# デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

## ●Canva→Instagramの投稿（縦長）

### Instagramの投稿（縦長）のテンプレート

高品質なInstagramの投稿（縦長）のテンプレートから、次のデザインを見つけてください

471,493点のテンプレート



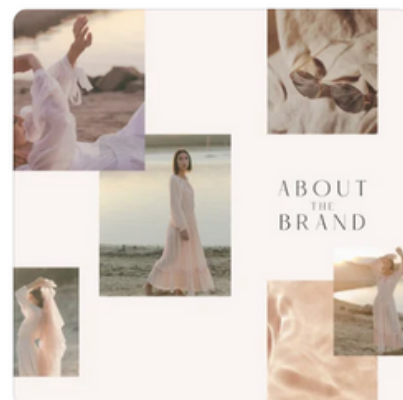
ピンク ミニマリスト 親切...  
Canva Creative Studioによる...



ミニマル、伝統的、男性...  
Canva Creative Studioによる...



白とベージュのモダンナ...  
mikimikiによるInstagramの投...



ベージュ ミニマル ブ...  
AOLA design studioによるIns...



オレンジ おしゃれ ハ...  
AOLA design studioによるIns...



白のボーダーと黒い丸、...  
Canva Creative Studioによる...



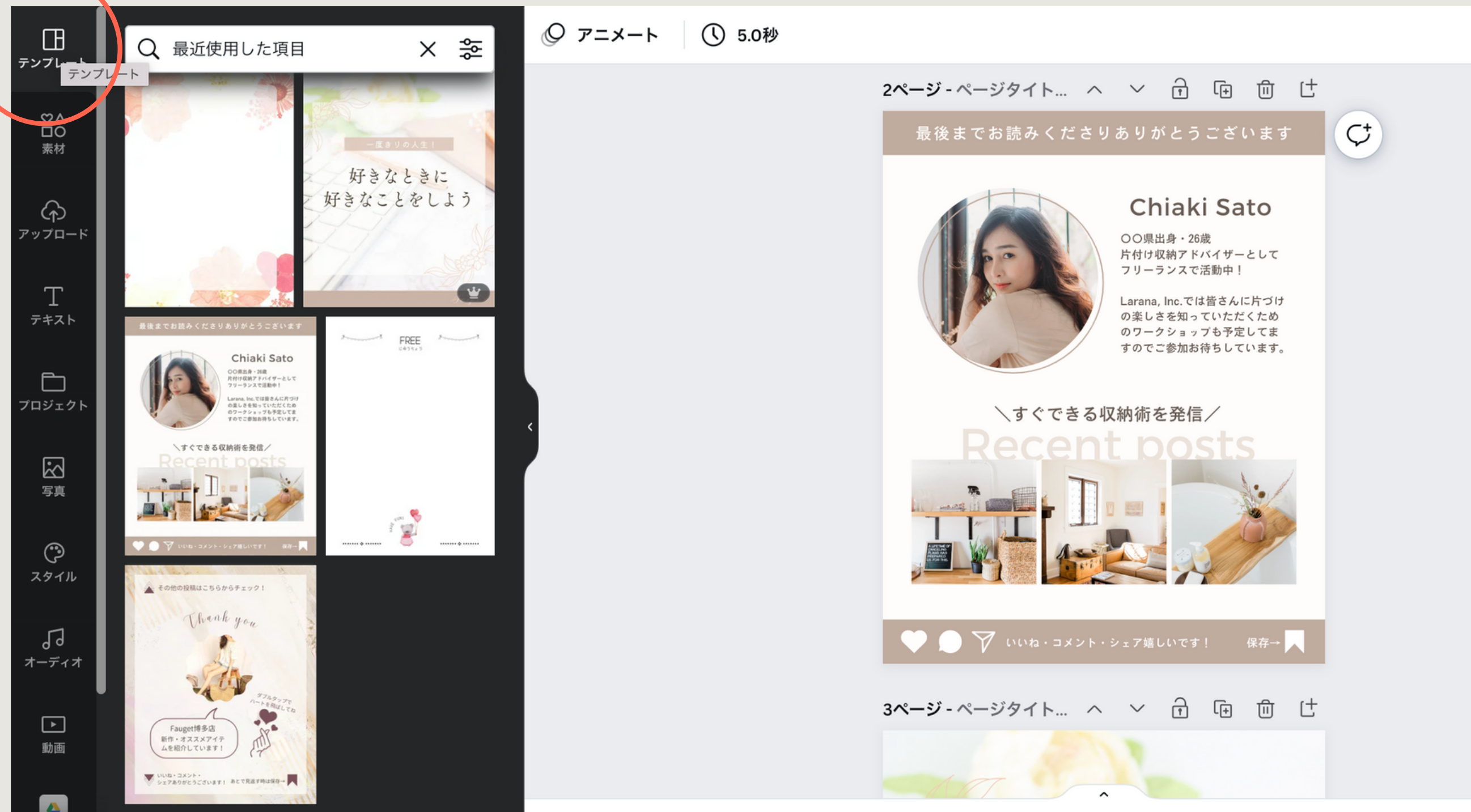
パステルブルー、写真、...  
Canva Creative Studioによる...



●縦長のものを選択する

# デザインの作成<便利に使えるツール>

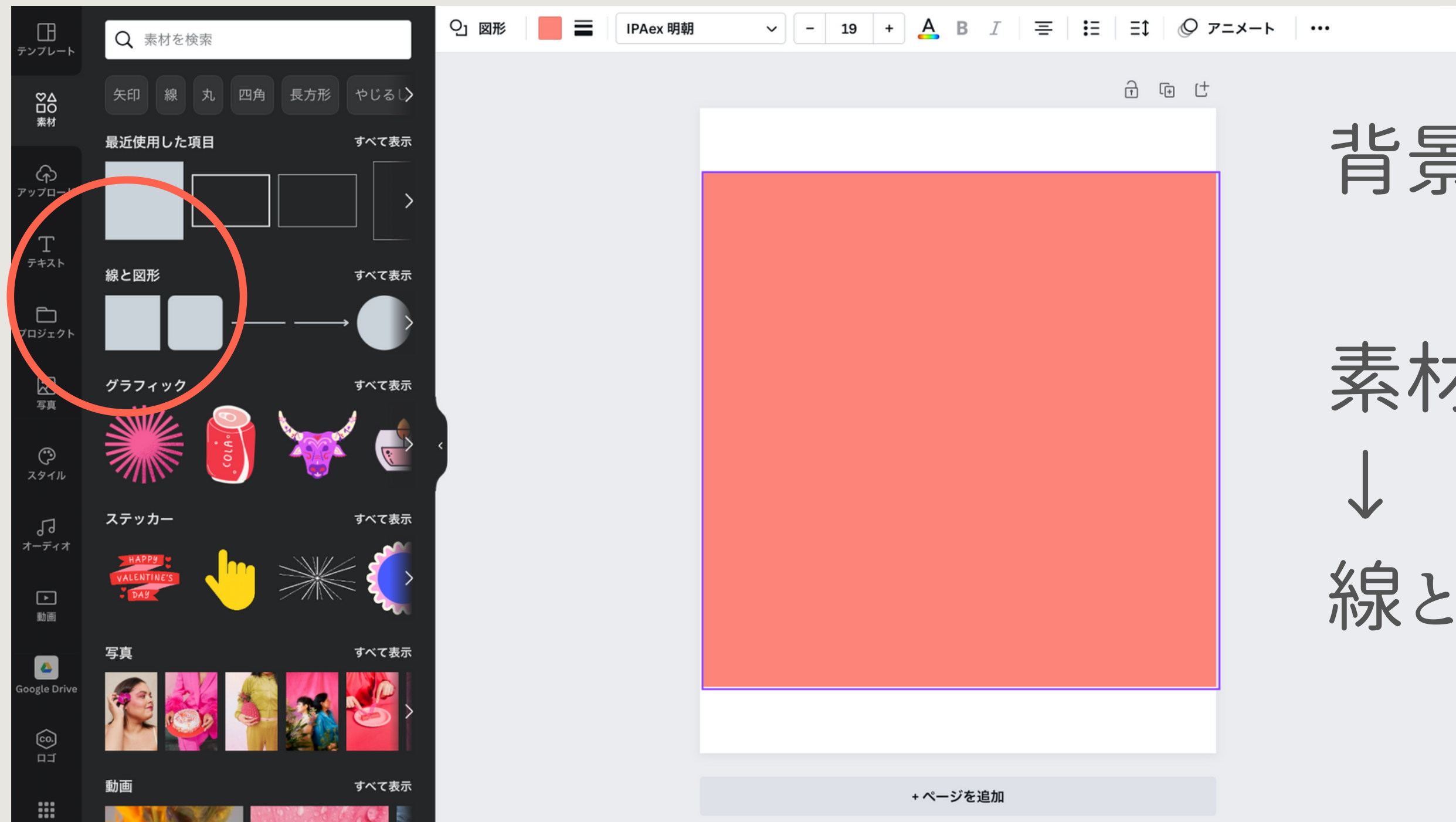
●2枚目以降、最後サンキューページもテンプレートあり！





# デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

● 1枚目(表紙)は1080×1080pxの正方形の中に作ります



背景を色にする場合

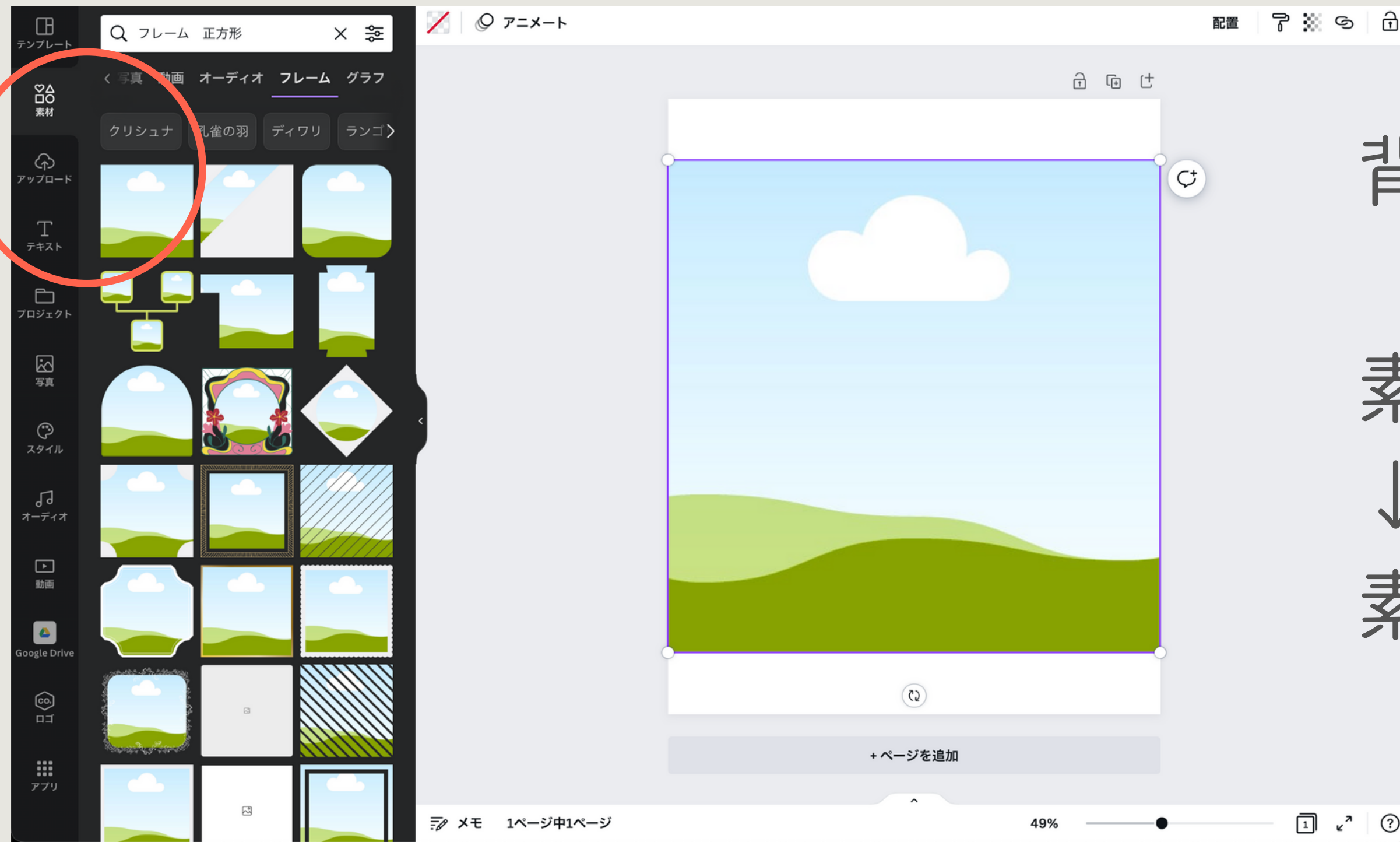
素材



線と図形「四角」

# デザインの作成 <Instagramの投稿（縦長）>

● 1枚目(表紙)は1080×1080pxの正方形の中に作ります



背景を写真にする場合

素材



素材を検索

「フレーム 正方形」



# デザインの作成<便利に使えるツール>

<アップロード>  
写真・素材の追加

<素材>  
四角・丸など  
記号  
イラスト  
フレーム

<テキスト>  
フォント  
カラー  
大きさ  
行間

<写真>  
切り取り  
拡大  
写真から色を探す

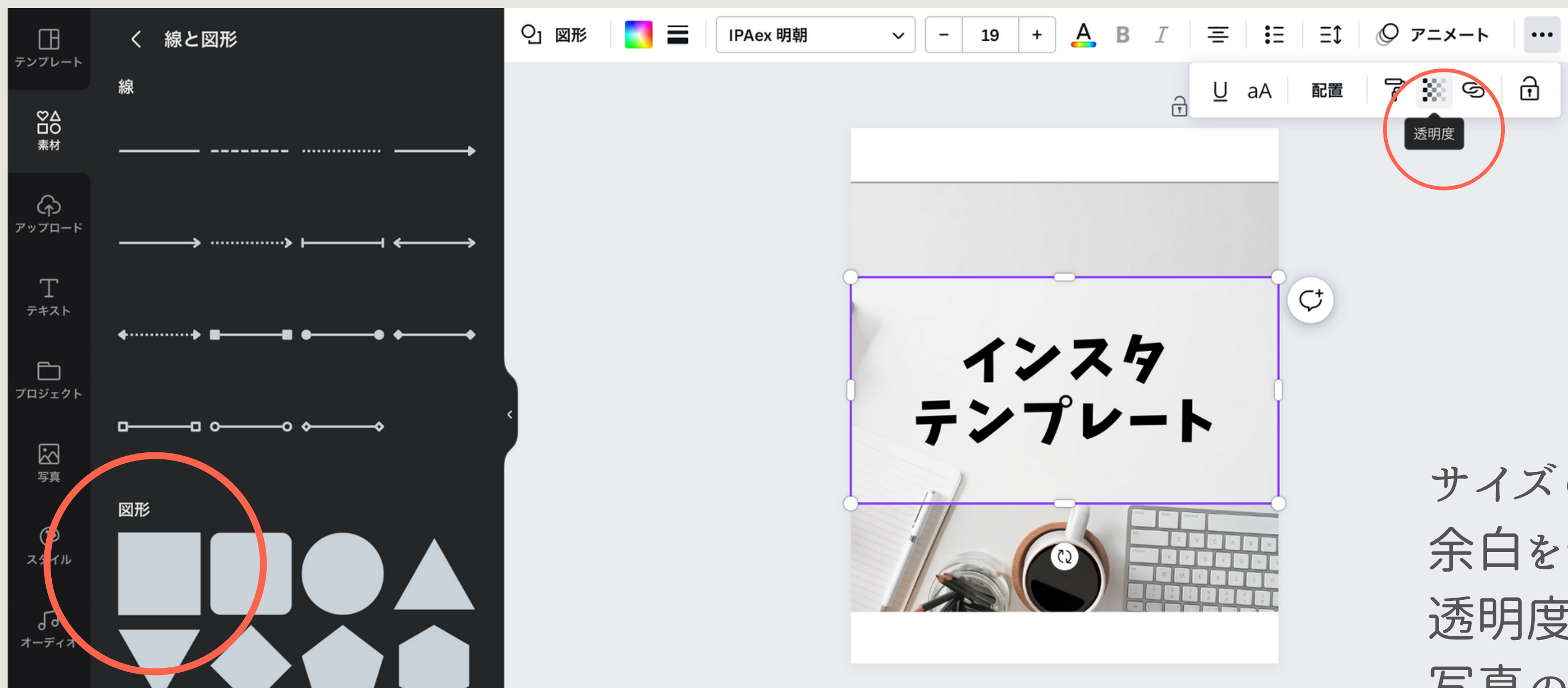
<配置・透明度>  
左右・中央揃え  
最前面・最背面  
写真に透け感を出す

<複製>  
オリジナルを保存  
コピーで加工

Canva

# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ●素材を検索 線と図形「四角」



サイズのガイドとして  
余白を作る  
透明度を調整して  
写真の上に重ねる  
など、超絶使えるツール



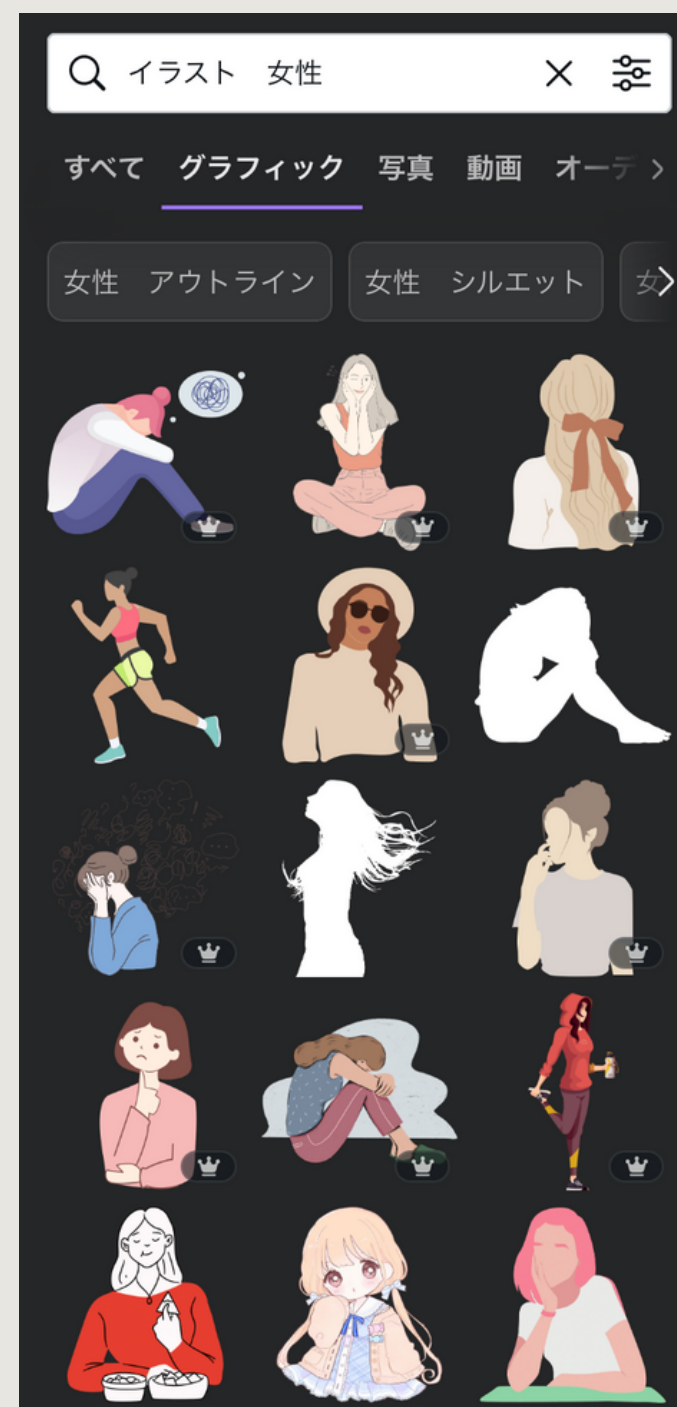
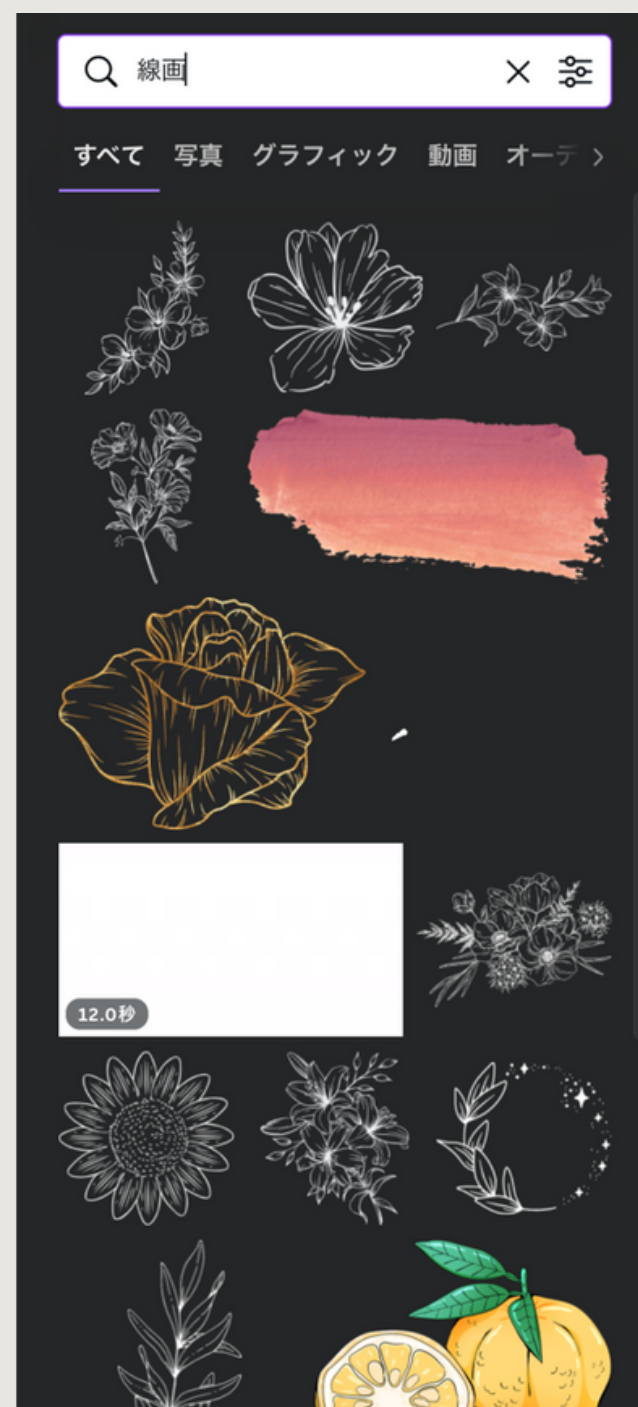
# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ●素材を検索 四角・丸・記号・イラスト・写真・フレーム



# デザインの作成<便利に使えるツール>

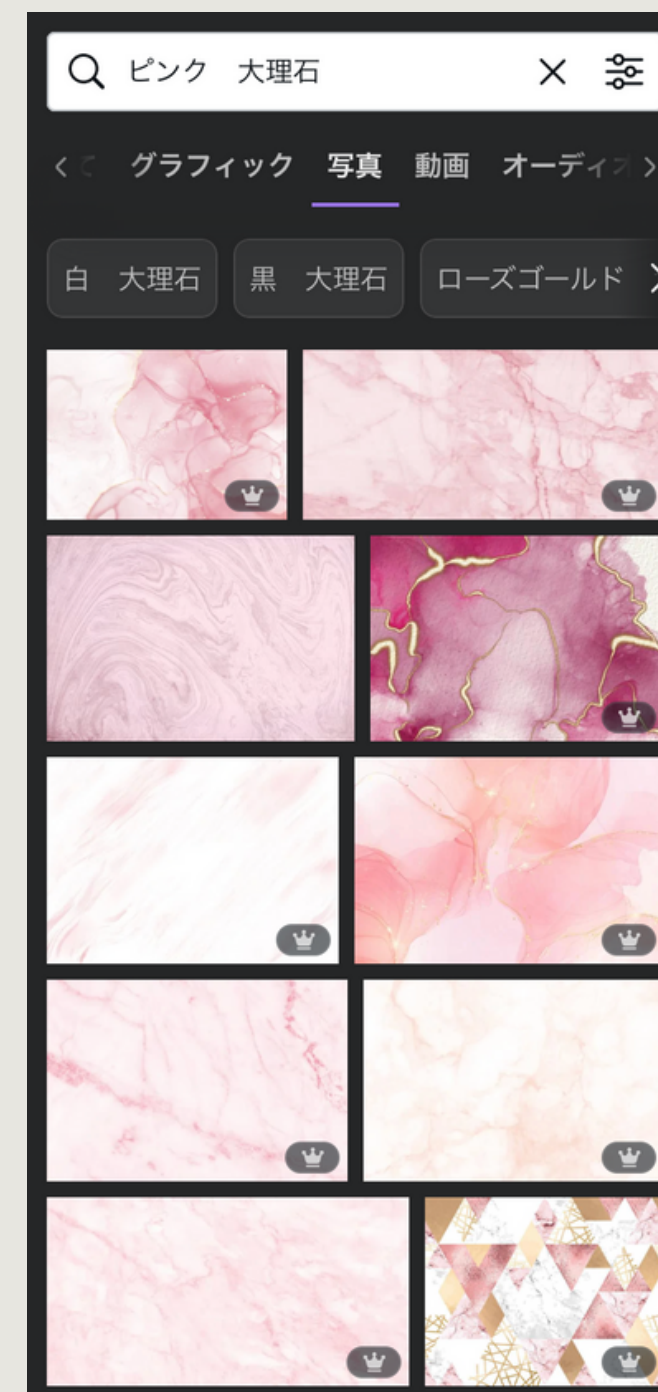
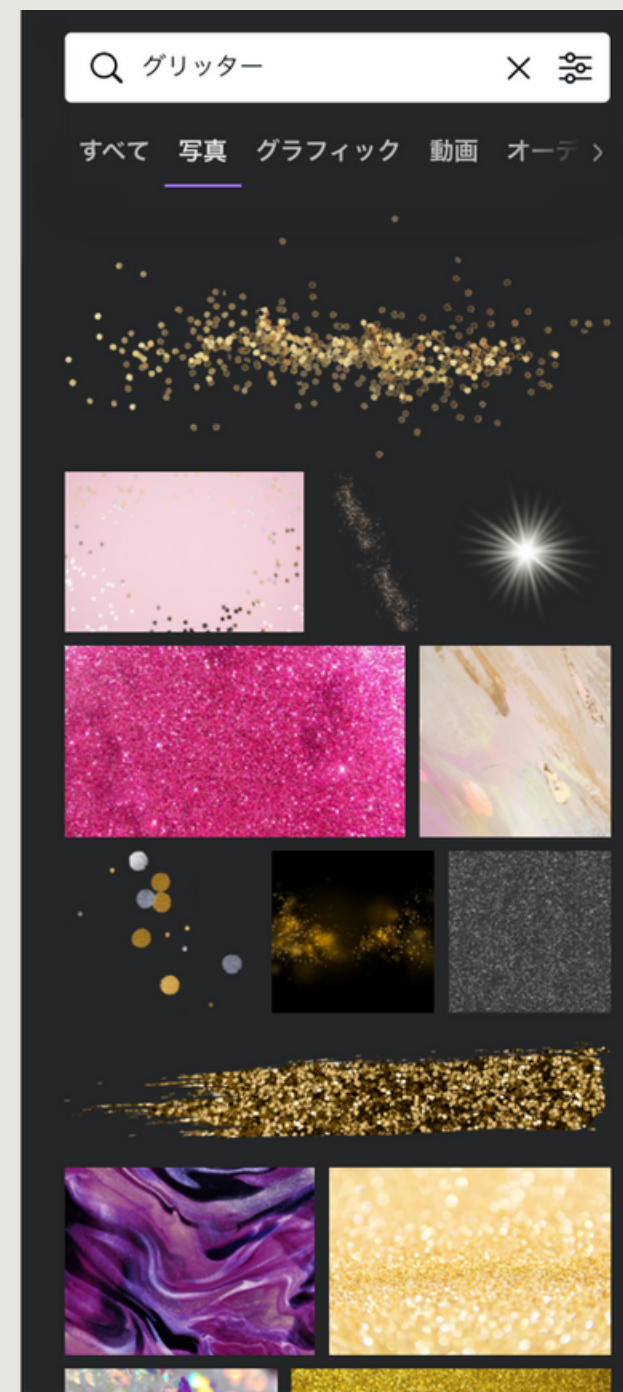
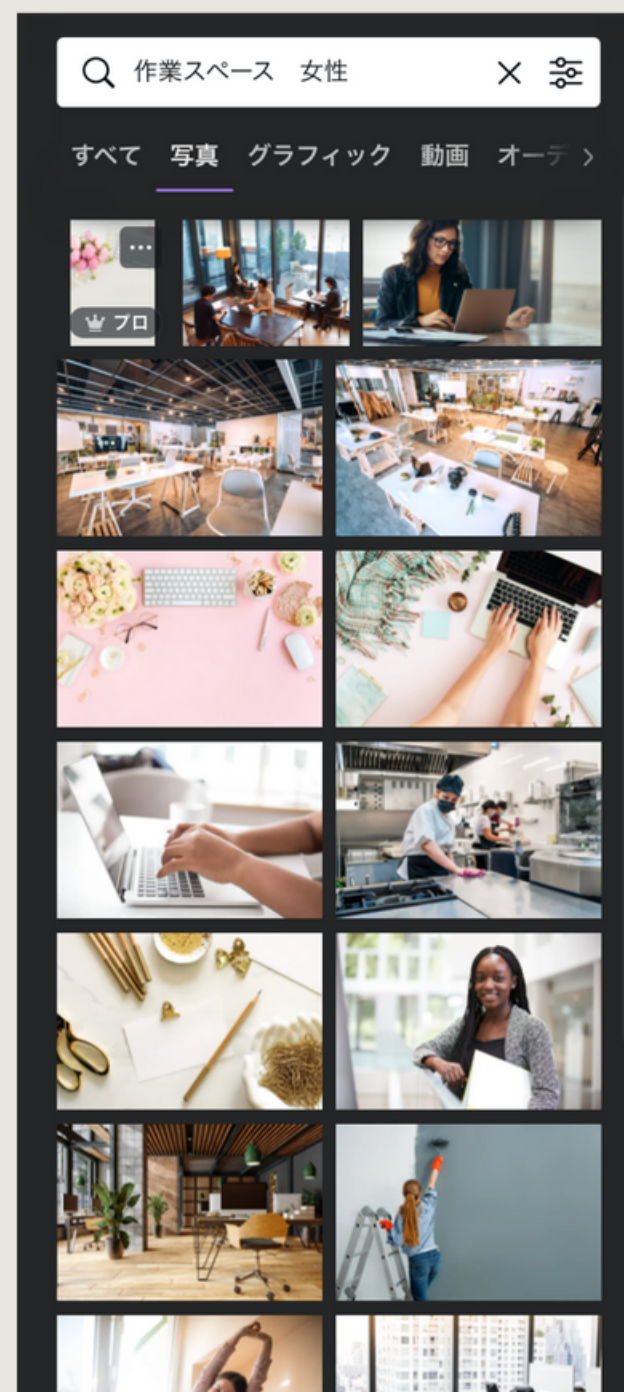
## ●素材を検索 水彩 線画 パステル イラスト など





# デザインの作成<便利に使えるツール>

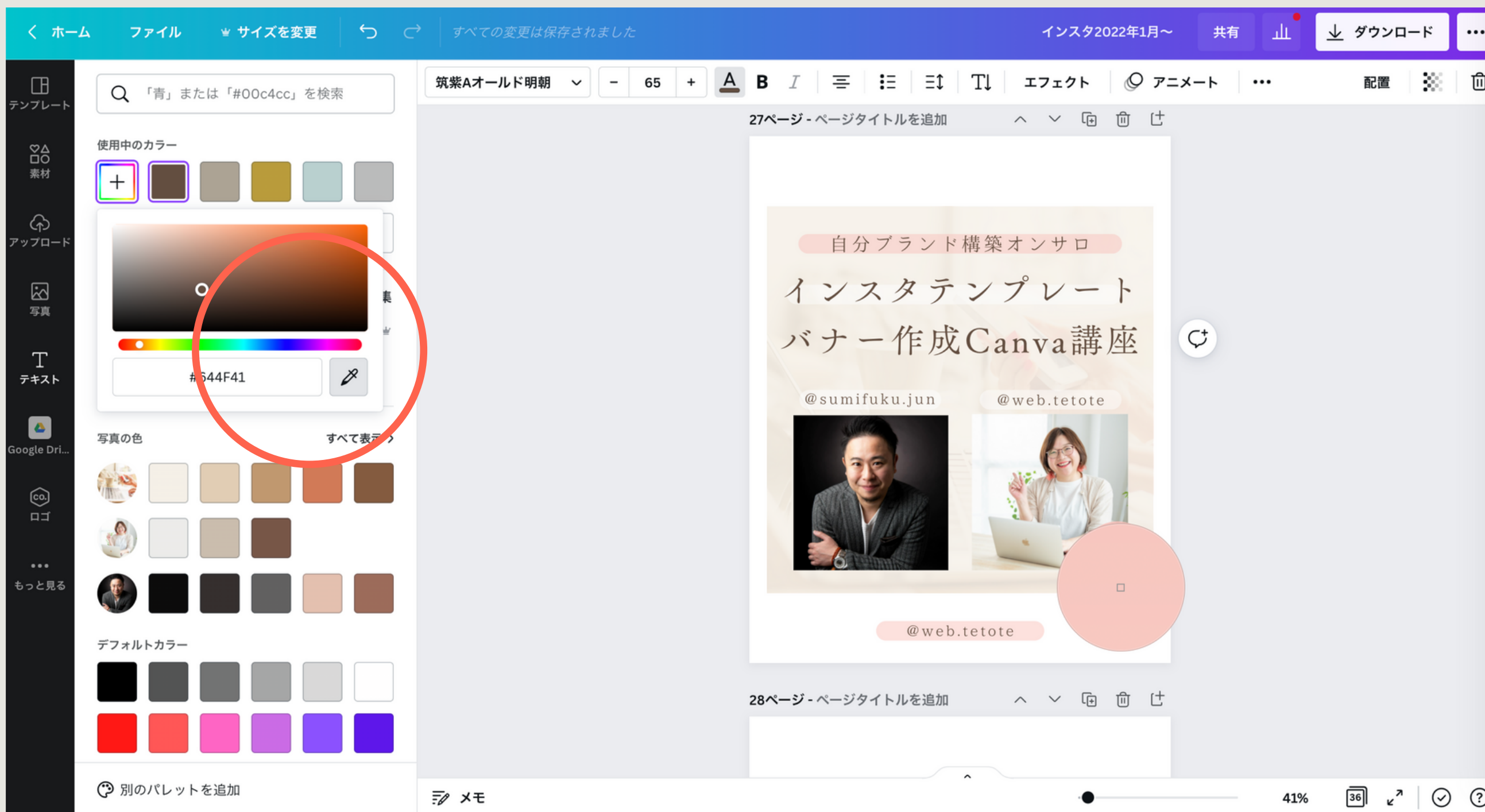
## ● 写真を検索      ワークスペース      パソコン      大理石      など





# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ● カラー



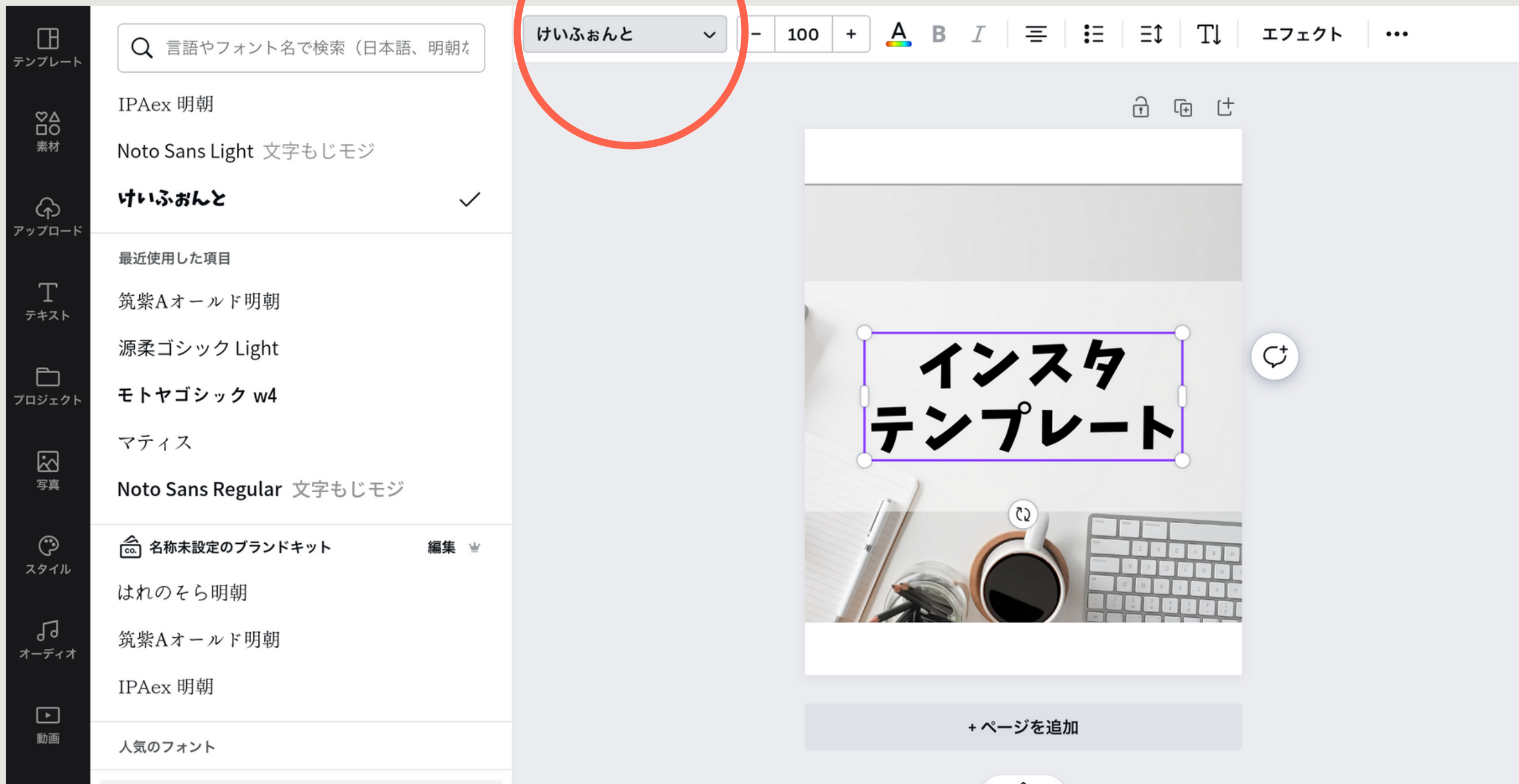
● カラー  
自分の使うカラーコードは  
ブランドキットに登録(有料)

● カラーピッカー  
写真の中から自由に色を  
抽出できます！



# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ● フォント



## ● 表紙におすすめ

kiwi maru

Noto Sans Regular

モトヤアポロ

ほのかアンティーク丸

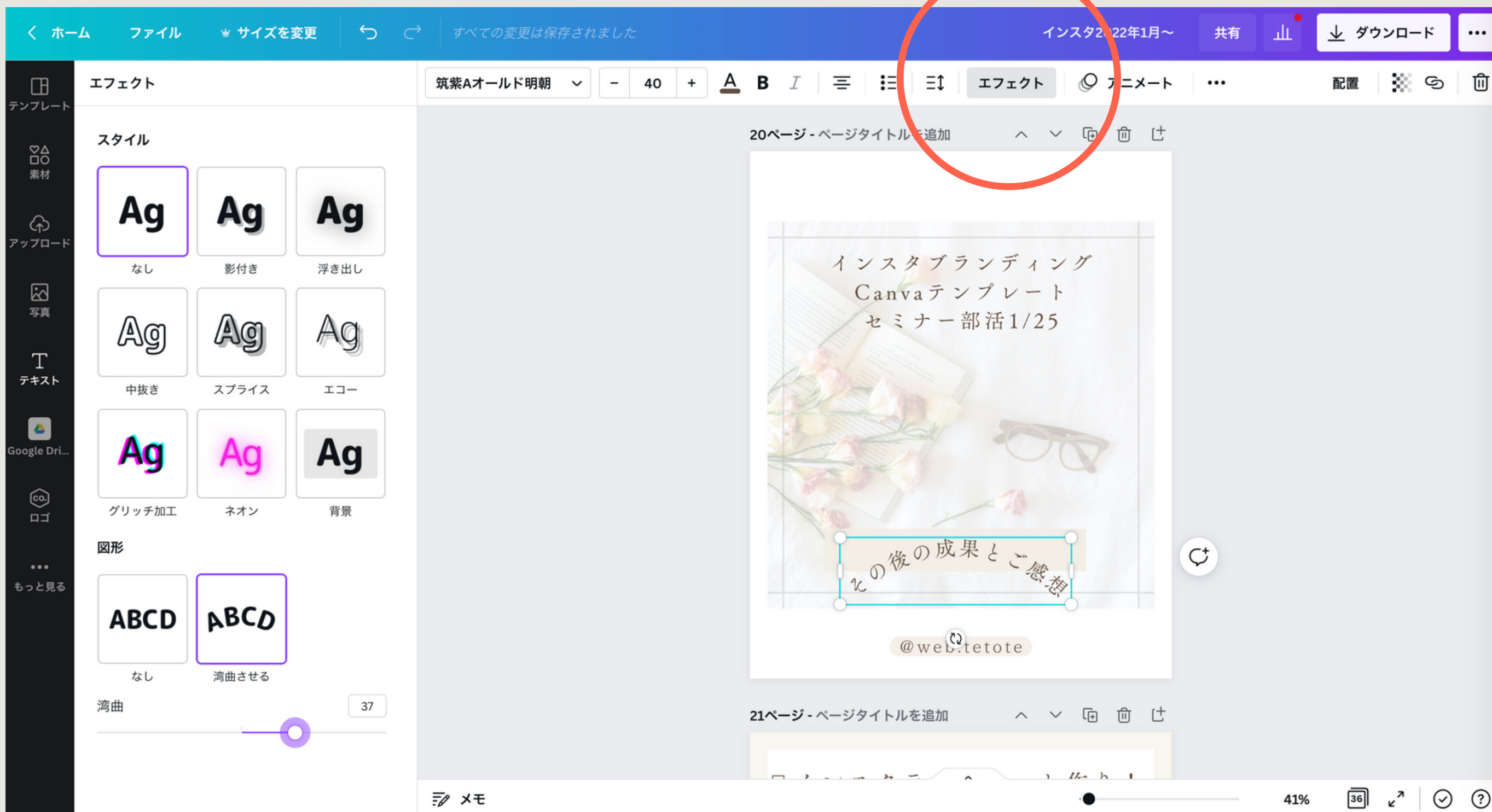
はれのそら明朝

筑紫Aオールド明朝

筑紫B丸ゴシック(有料)

# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ●エフェクト



●文字の装飾が自由自在！

影付き  
中抜き  
湾曲



# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ● アニメート

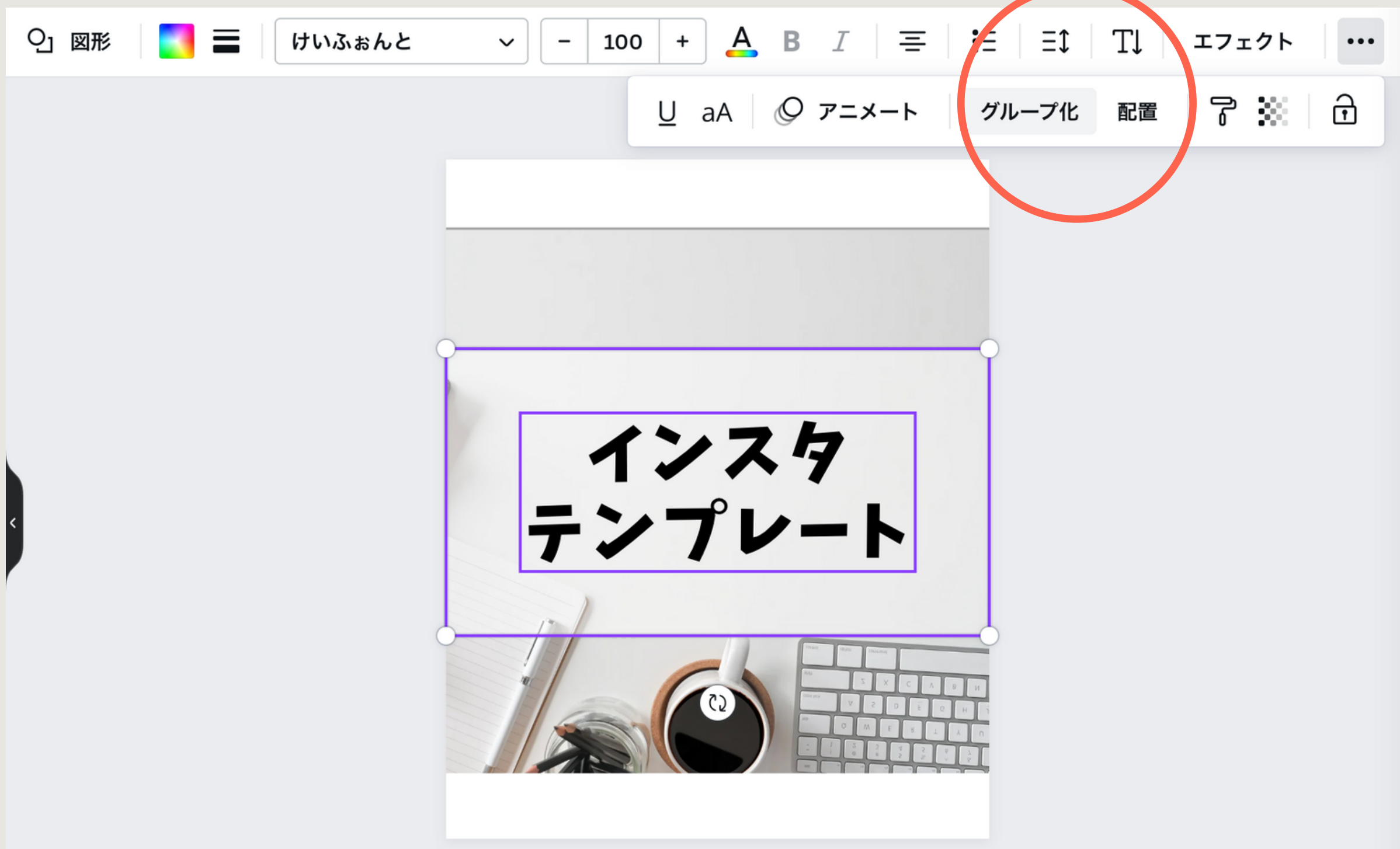
The screenshot shows a design tool interface with a sidebar on the left and a main workspace. The sidebar contains icons for 'テンプレート' (Templates), '素材' (Assets), 'アップロード' (Upload), 'テキスト' (Text), 'プロジェクト' (Project), '写真' (Photo), 'スタイル' (Style), 'オーディオ' (Audio), and '動画' (Video). The main workspace has a top toolbar with options like 'けいふおんと', font size '100', and 'アニメート' (Animate), which is circled in red. Below the toolbar is a grid of animation options for text, including 'タイプライター', '上昇', 'シフト', 'マージ', 'ブロック', 'バースト', 'バウンス', 'ロール', 'スケート', and 'スプレッド'. The central workspace shows a preview of a design with the text 'インスタテンプレート' (Instagram Template) on a background of a desk with a keyboard and coffee. A '+ ページを追加' (Add Page) button is at the bottom.

● 素材や文字に動きを！

- ライズ
- フェード
- ブリーズ
- タイプライター
- 上昇

# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ●グループ化・配置



●素材や文字を複数選択して

まとめたり（グループ化）  
上揃え・整列したり（配置）  
できます！



# デザインの作成<便利に使えるツール>

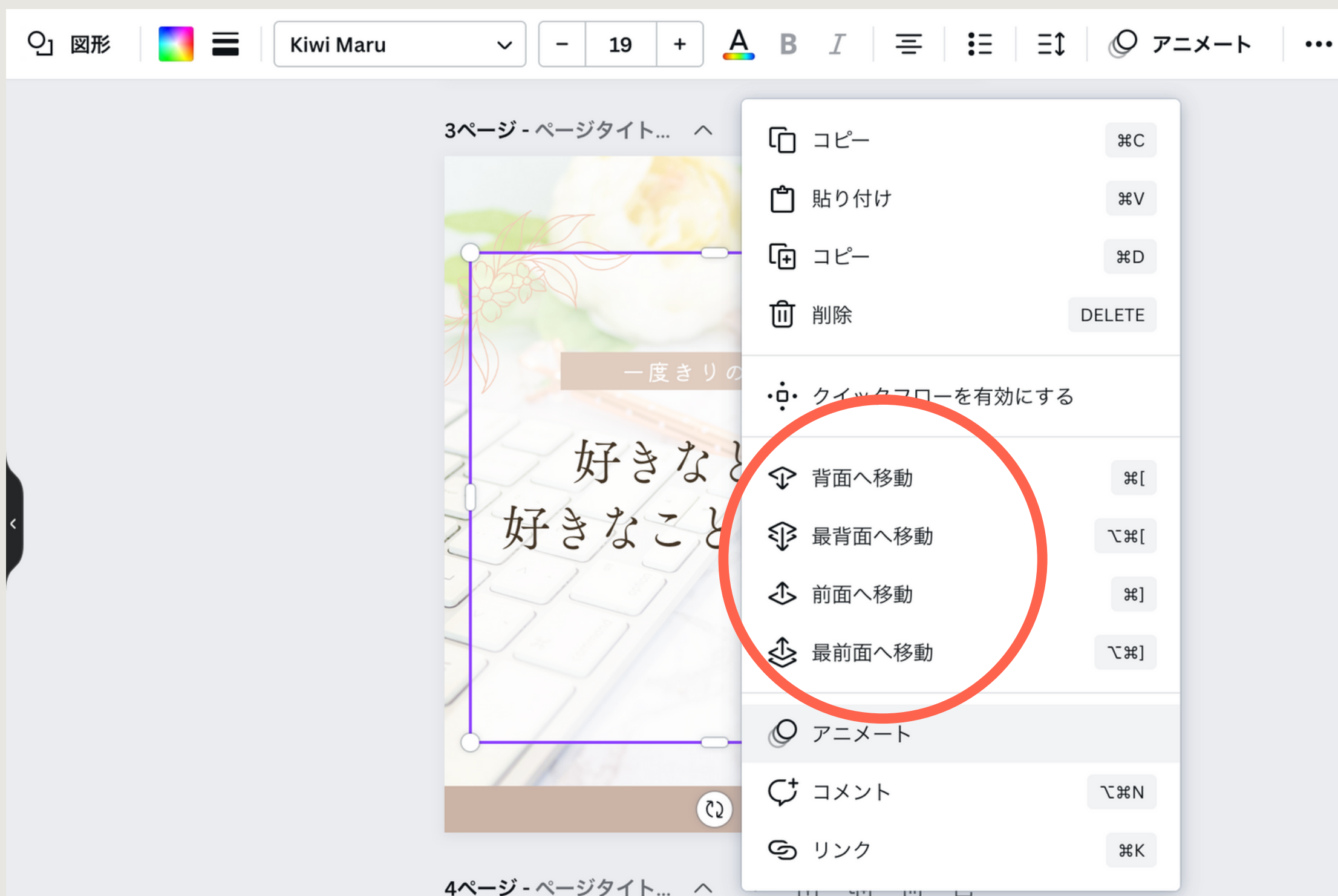
## ●グループ化してアニメーションもつけられる！



●複数の素材を選択して  
グループ化すると  
グループごとにまとめて  
アニメーションをつけられる

# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ●マウス右クリック



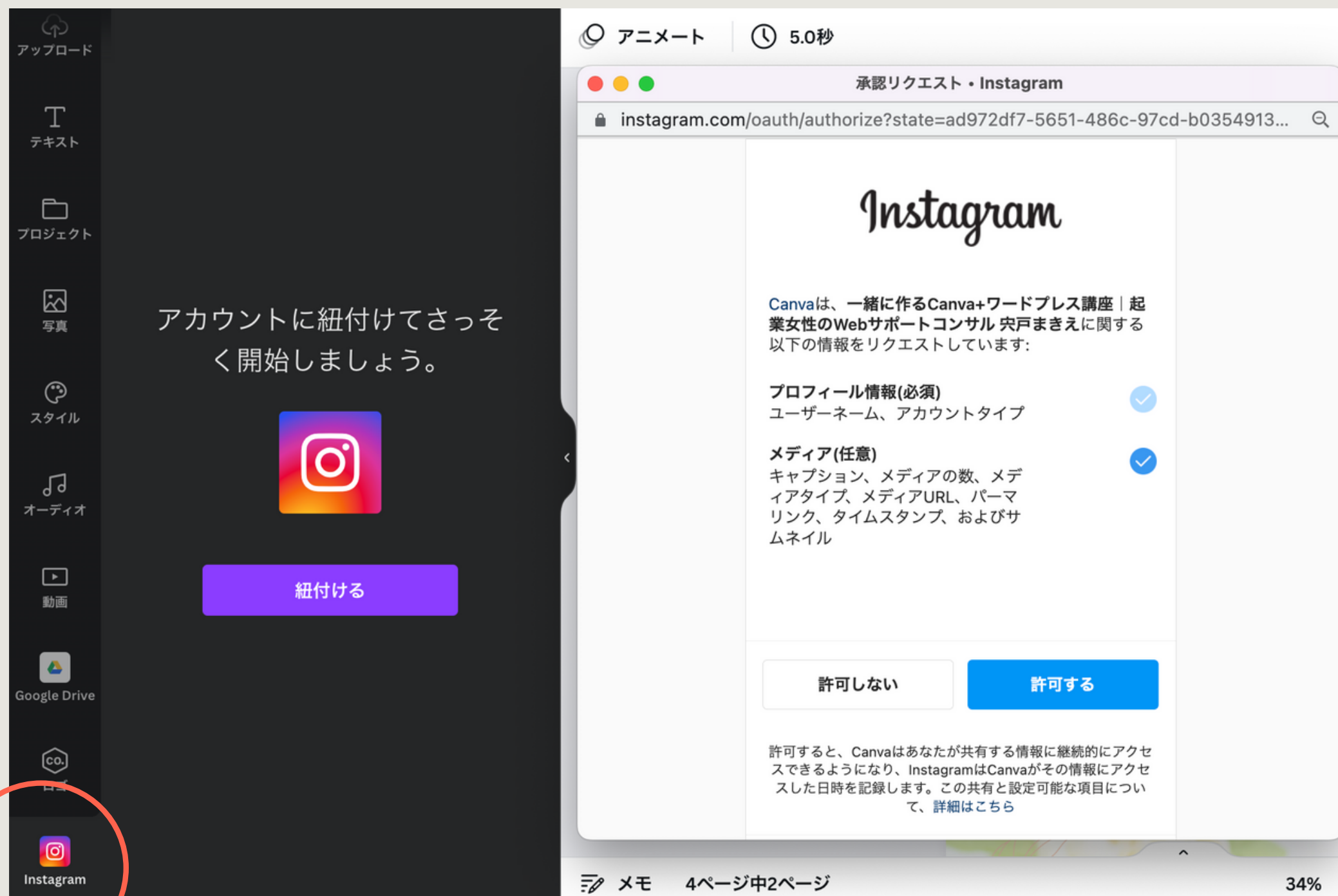
●素材の前面背面への移動  
背景から画像切り取り、

素材複数選択中に  
グループ化、グループ化解除など  
便利機能が詰まっています！



# デザインの作成<便利に使えるツール>

## ● アプリ検索 → 「Instagram」 紐付け



インスタ投稿画像が  
すぐ使える！

# デザインを作成してみよう！



モデリング先

canvaテンプレート



作り方を真似て覚えたら、ここから自分らしくブラッシュアップ！

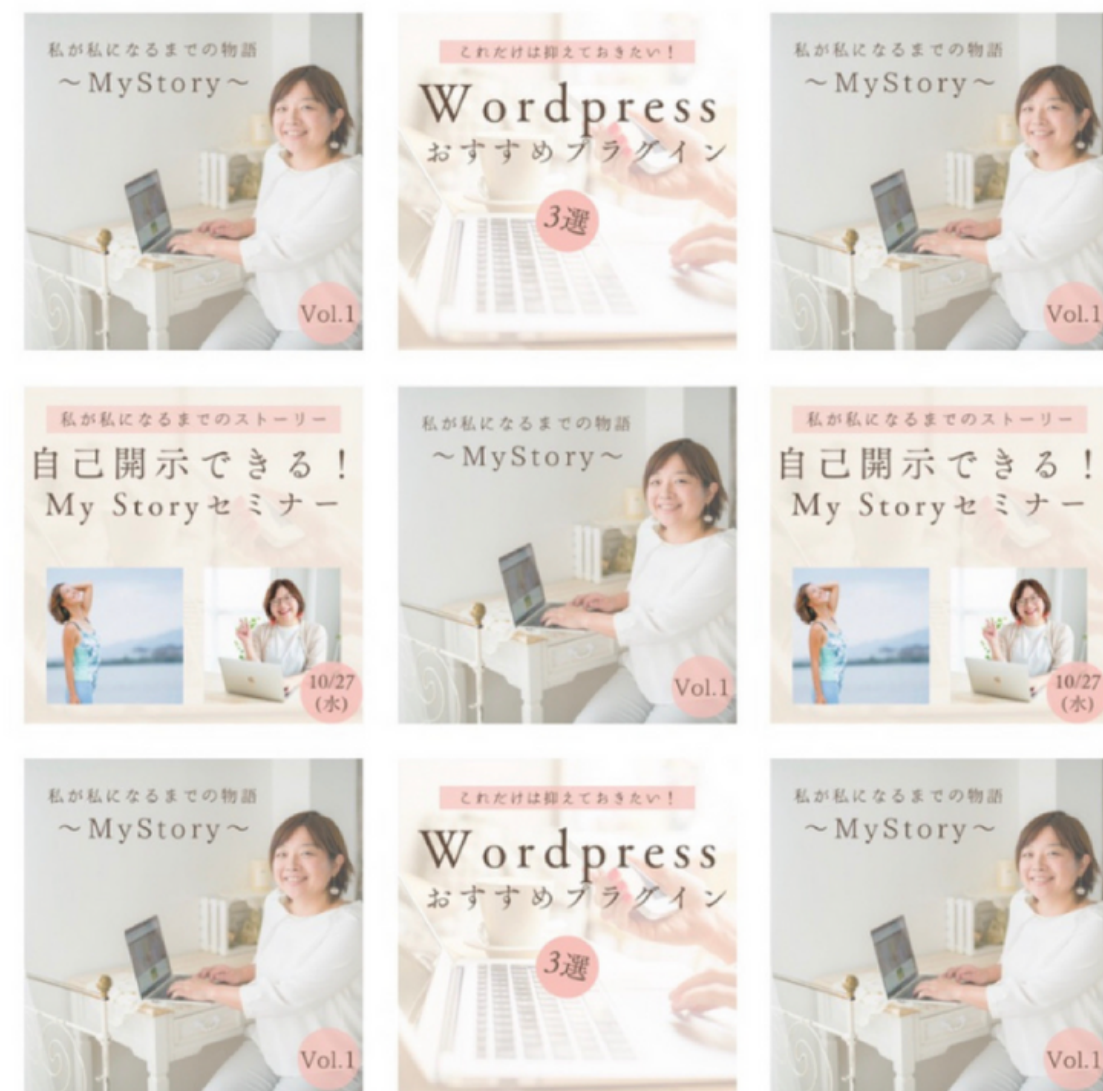




● デザインが完成したら



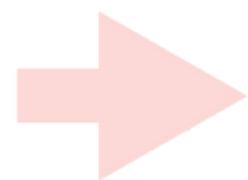
# 6. デザインの作成 <レイアウト>



● サンプルが完成したら、9枚でレイアウト！  
統一感があるか、見やすいかをチェック！



# 6. デザインの作成 <レイアウト>



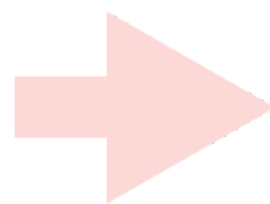
## ●微調整のポイント

- ・ごちゃついていないか？
- ・文字は見やすいか？
- ・配色はおかしくないか？
- ・統一感はあるか？
- ・木を見ず森を見るように！

● 9枚レイアウトしたものをバランスを見ながら微調整します。  
修正してレイアウトしてを繰り返して完成！



# 6.デザインの作成 <レイアウト>



●自分らしく、ペルソナが求めるもの、バランスを見て作っていきます！  
同じ内容で作ってもこんなに違う！投稿しながらブラッシュアップしよう！



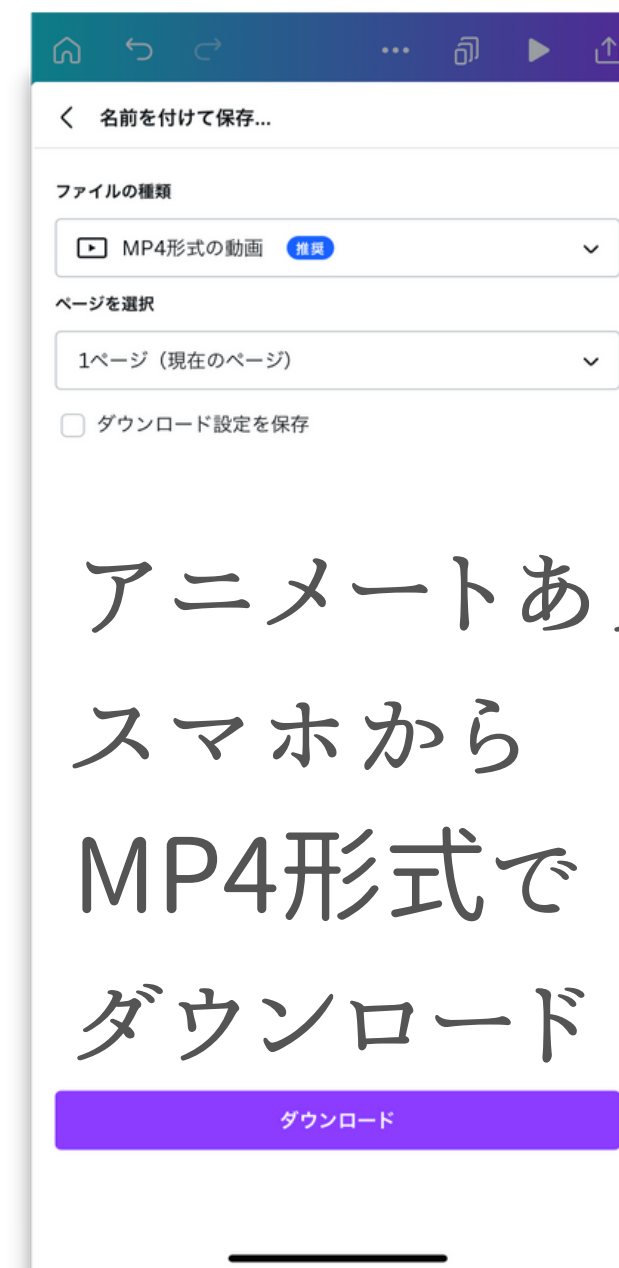
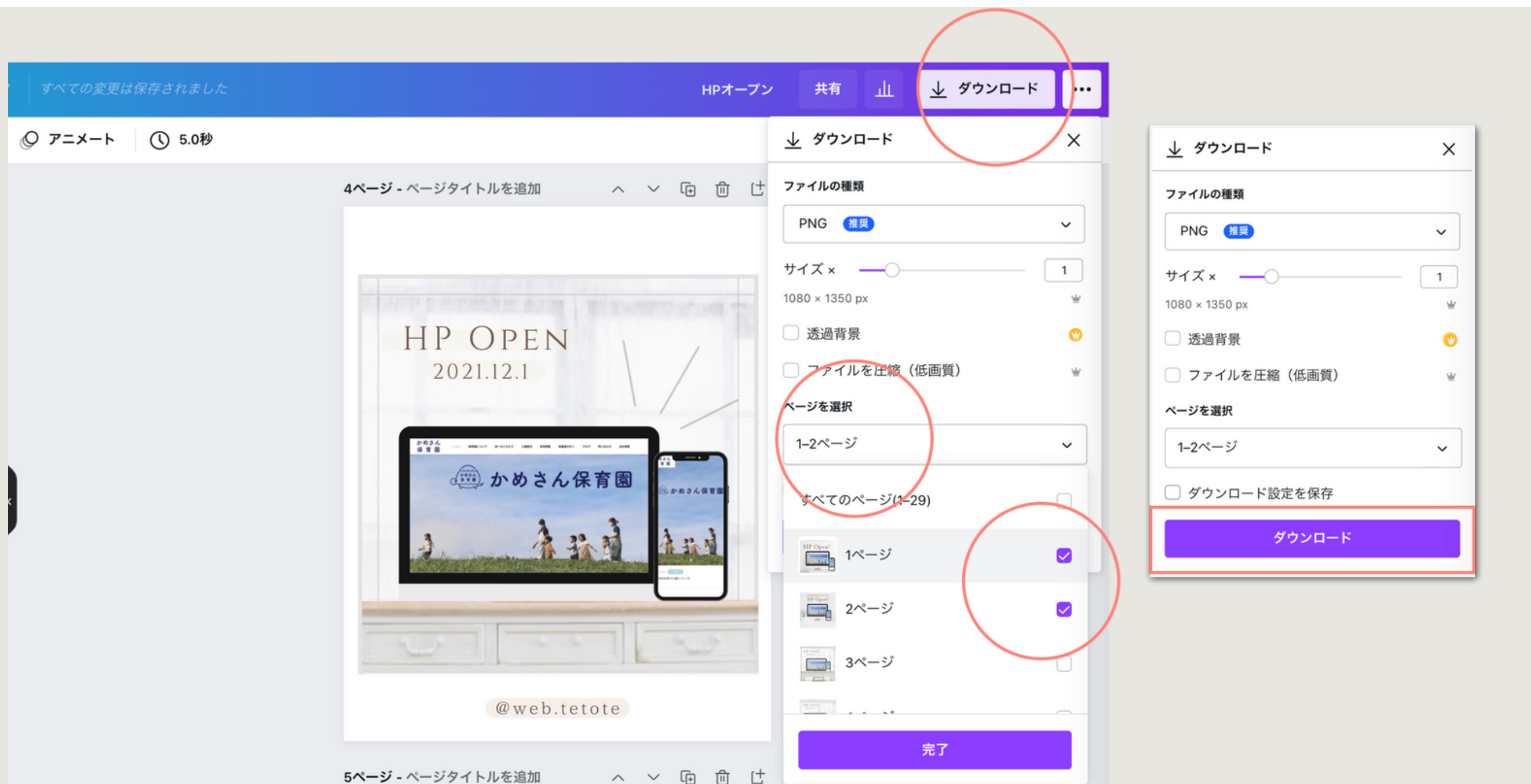
## 6.デザインの作成 <レイアウト>

### ●統一感を出すポイント

- ・使う色を3色以内に絞る！1色でもいい！
- ・最低9枚はデザインを固定する
- ・フォント、文字の大きさ、配置をパターン化する
- ・写真の場合、フィルターや加工方法を統一
- ・レイアウトパターンに従う
- ・発信の軸を決めてブレない
- ・10秒でどんな発信をしているか分かるように！

# 6.デザインの作成 <レイアウト>

●完成したら、ダウンロード→PNG→ダウンロード





# 6.デザインの作成 <レイアウト>

●投稿画面で「縦長」を選択し、複数枚投稿してみましよう！





まとめ



# Canvaでテンプレート作りセミナー いかがでしたか？

誰に何を届けるか、これが一番大事！  
自分軸を再確認してみましょう！

見込み客になりそうなペルソナに響く、  
世界観を大事にした投稿のテンプレートを作って、  
必要としてくれる人に届けましょう！！





●1人で作るのは大変、時間がない、自分らしい使えるテンプレートを一緒に作りたい方はこちら！

●Canvaテンプレート作りレッスン  
30000円→**セミナー参加特典25000円**



[詳細はこちら>>](#)

60分セッション2回＋  
自分に合ったCanvaテンプレートプレゼント(10パターン以上)

●まずは30分無料セッションでお悩みをお聞かせください。



作りたいけど  
1人じゃ  
出来ない！

ワードプレス・リザスト・Canva

デザインと仕組み構築を

一緒に作りましょう！



理想のお客様に  
届ける仕組み作り  
サポートします！

Thank you!!



Web Design Support