

Instagram

インスタ集客基礎セミナー 2023

お客さまがスルスル集まる起業家プロデューサー 小暮亜美



Profile

昨日32歳になりました！

小暮亜美（こぐれ あみ）

某大手芸能事務所の広報の経験を活かして、
インスタ集客×プロモーションに特化した
『お客様がスルスル集まる起業塾』を開講。

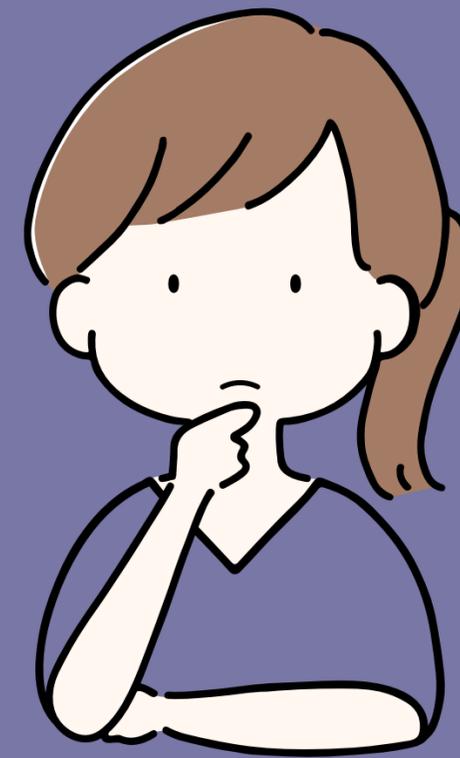
おかげさまで、会社は4月に6期目。
純さんのおかげで、年商は2倍になりました！

好きなタイプは、舘ひろしさんと谷原章介さん♡

この事務所にいました…よっと。



なんか最近、
インスタ伸びない...



それこそそのはず！

今までのやり方じゃ
通用しないくらい
アルゴリズムが激変しててます

WOW

人と人とのつながりを 深めるお手伝いをします

- 創作、コミュニケーション、発見およびシェアを行い、**つながりを構築するためのパーソナライズされた機会を提供すること**。人は皆それぞれ異なります。そのため、Instagramではさまざまな**タイプのアカウ**ントや機能を提供して、それぞれの利用者が創作やシェアを行い、プレゼンスを拡大し、Instagram内外で他の利用者とコミュニケーションをとるためのサポートを行っています。また、弊社は、利用者が自分にとって大事なことをシェアできる場を提供することで、**人と人がつながりを深めるお手伝いをしたい**と考えています。そこで、利用者が**関心を持つ相手や事柄を把握するためのシステム**を構築し、そこから得られた情報を利用して、利用者にとっての**関心事**について創作、発見、参加、シェアできる機会を提供しています。そしてその一部として、Instagram内外での利用者の行動に基づき、利用者が**興味を持つ可能性のあるコンテンツ、機能、クーポン、アカウント**を強調したり、Instagramの利用方法を提示したりしています。

今までの新規フォロワー獲得の流れ

フィード投稿

外部露出

- ・発見欄
- ・ハッシュタグ

新規フォロワー
増加

見込み客

◎外部露出がメイン > △フォロワーには届きにくい



2023年新規フォロワー獲得の流れ

フィード投稿

フォロワーの
リアクション
外部露出審査

外部露出
・発見欄
・ハッシュタグ

新規フォロワー
増加

見込み客

▲外部露出がメイン ◀ ◎フォロワーへ届きやすい

① フォロワーさんとの交流や 信頼構築がどれだけできるか



②インスタが良質な投稿、
アカウントと認識 → 外部の流出も◎



フォロワーさんと濃い信頼構築の作戦

ストーリーズで
コミュニケーションを取る
(アンケート機能)

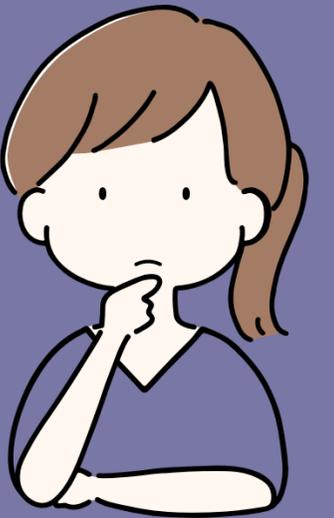


DMの交流を増やす



どっちの方が良質なアカウントか？

- 1000人中10人に表示されてるアカウント
- 1000人中500人に表示されるアカウント





売り込み感をなくし

『なんか好きかも』

くらいがちょうどいい



＼純さんに教えてもらったことと同じ／

自分が伝えたいことより
相手が求めていることは何か



伝わらなければ
存在してないことと同じ



SNSでフォロワーを増やす＝需要と供給

自分ができる（知ってる）ことを
できない人や求める人に与える

ダイエット知識あり

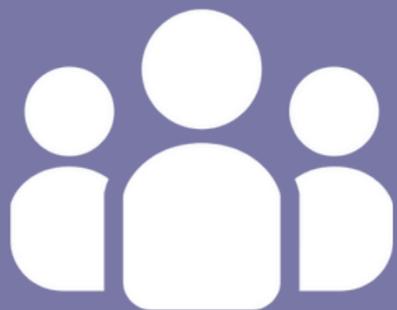


ダイエット知識なし

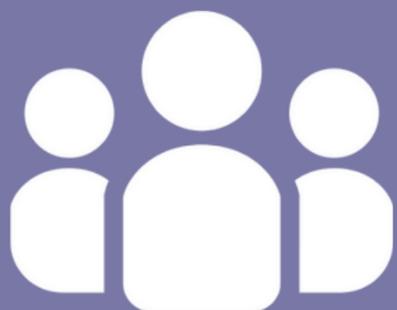




お寿司に人が集まる

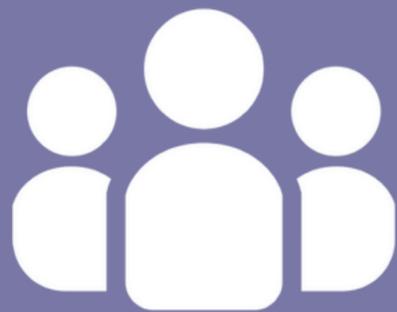


アーティストに人が集まる

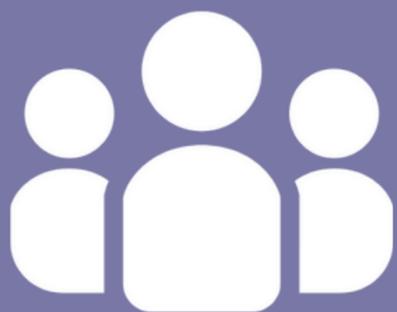


何で人を集める？

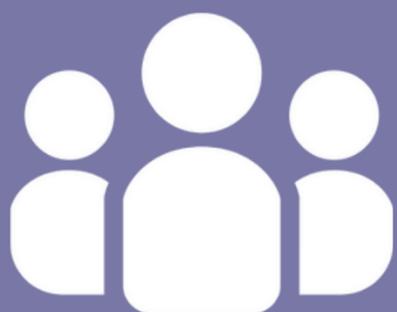




お寿司に人が集まる

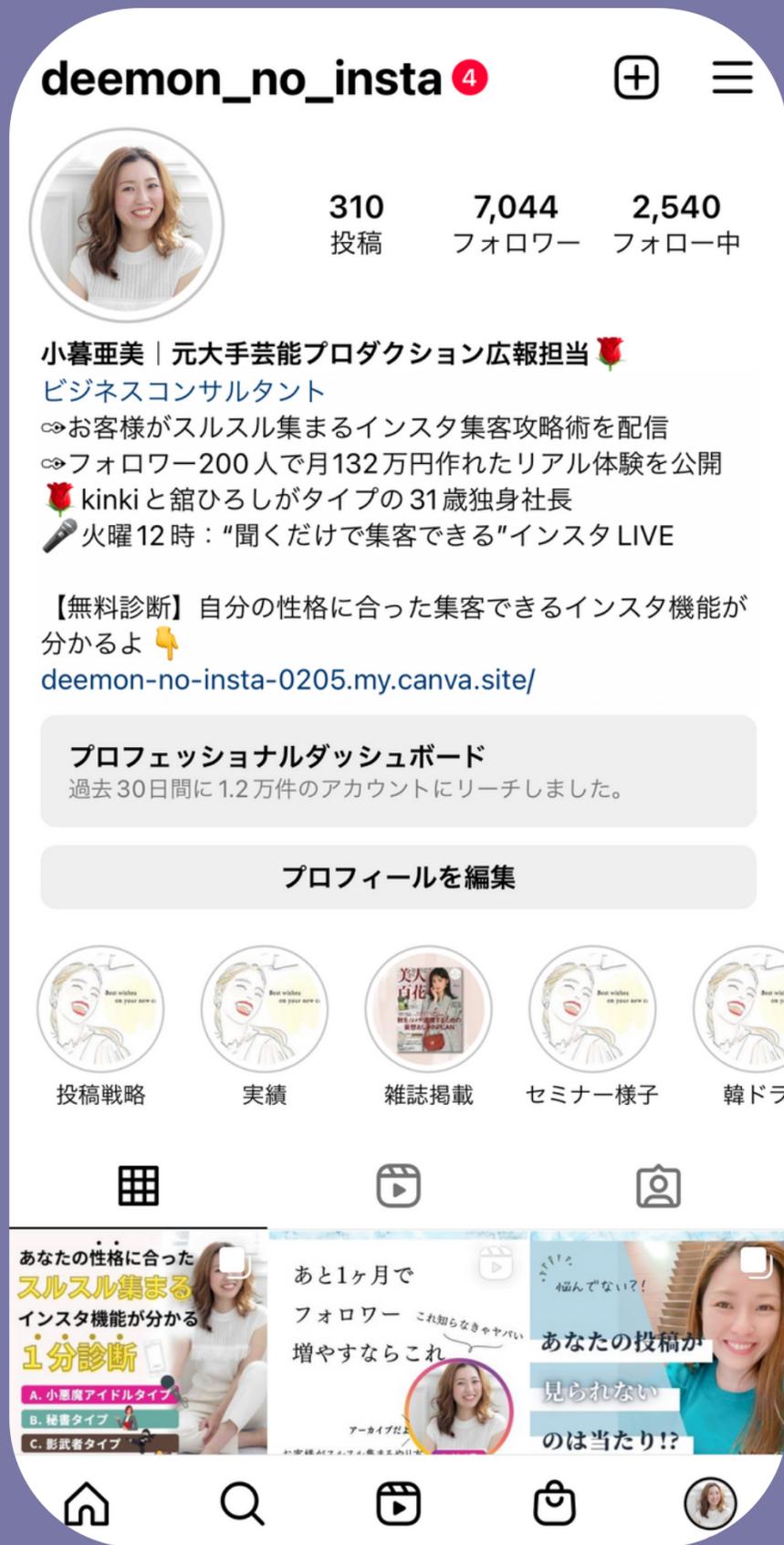


アーティストに人が集まる

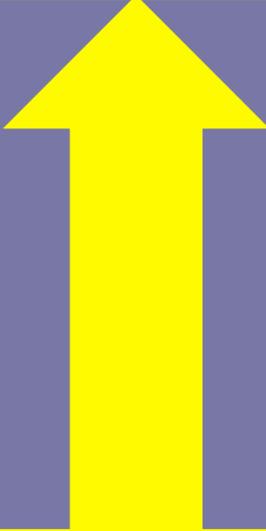


情報で人を集める





できる事/知ってること
=ダイエツト情報



集めたい人
=ダイエツトで困ってる人

集客できる人の考え方



ニーズ



お客さまがこれに悩んでるならこれを発信しよう

あなた



集客できない人の考え方



あなた



自分はこれが知りたいと思うからこれ発信しよう

ニーズ



自分が主語のうちには届かない
= お客さまファーストではない

1. 考えさせない

2. 迷わせない

3. 悩ませない





売り込み感をなくし

『なんか好きかも』

くらいがちょうどいい





アイコン写真

プロフィール

ハイライト

世界観

元れる起業家が早起する理由

どちらの先生から教えてもらいたいですか？

実は間違っている「起業＝資格とらなきゃ」

資格を取ってもお小遣い収入にしかない原因

リリースまであと少し♡

高単価で売れる5つのポイント

自撮りは絶対NG！

結局『自分の世界観』ってどうやってつくるの？

起業仲間から「世界観のことなら小暮さん、ゴリ押しだったので申し込みました！」

売り込みが苦手なの「売り込みトーク」してない？

アイキャッチプレナーズラボ 個別相談感想

生は思うようにかならないもの

好きなことは〇〇にしないと集客できないって知ってる？

3連休に〇〇するとグンと売上が上がる方法

頑張って取った資格・スキル稼げてる？

インスタ投稿に時間がかかる人はこれやって!!

ハッシュタグ〇個つけ集客はできない!?

正しいハッシュタグの使い方

他の人に比べたら私はまだ自信がない…そんな時は〇〇すれば集客できる

投稿するネタがない…そんな時は〇〇すれば即解決!!

毎日投稿してる人がこっそりやってる3選

実績少ない、フォロワー少ないかも

新規獲得&リピート率100%叶えるスゴ技

手取り16万円から月収7桁達成するまでやったこと

200Mの40分の制限時間きちゃった

ZOOMの有料プランを安く購入する方法

インスタからまたまた申込みが入った!

月商100万円作れるようになるまで頑張ったこと

集客につながる正しいモデリングの仕方はこうする!

『集客に苦戦しています(笑)』それ、恥ずかしいことじゃないですよ!

「自分でやってみます」結局変わらない人の特徴

投稿欄の世界観は特に重要

売れてる人をリサーチ



徹底的にモデリング

0から自分で構築しない

- まずは必ず参考アカウントのリサーチから行う
- リールの構成やデザイン投稿すらもリサーチ

- ① 検索欄でキーワード検索
- ② トップ/ タグの上位をみる
- ③ デザイン重視で参照する
- ④ 気になったらアカウントを見る
- ⑤ マネタイズできてるか動きを確認する

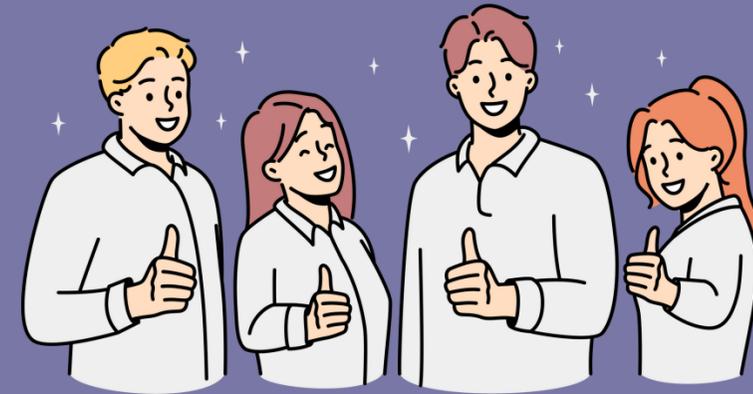
売れてるか確認10項目

1. フォロワー数が自分より多い&1万人前後
2. いいね数は100~200以上か
3. リールの再生回数は1万を超えているか
4. ストーリーは更新しているか
5. ハイライトは3つ以上設置しているか
6. 権威性は使われていないか（再現性）
7. メディアへの露出や多媒体からの流入はないか
8. デザインの統一感があるか（まとめ系ではない）
9. 自分が参考にできる要素はあるか
10. 事例が載ってるか、予約表は埋まってるか

わたしたち



ユーザー



考えながらコンテンツを見てる

何も考えずに見ている人が90%

無意識に見てしまったことへのWHY思考



無意識を分析して意識的に再現できる



限りなくTTPに近い状態で再現する

WORK1 お客様の**あるあるのお悩み3つ**書いてみよう

ダイエットに悩んでるとしたら、、、

- **頑張ってるのに痩せない**
- **リバウンドする**
- **理想の体型にならない**

WORK2 お客様のお悩みをセリフで書いてみよう

①頑張ってるのに痩せない

→ ラーメン好きなの我慢して、1日1食キャベツしか食べてない

②リバウンドする

→ 白いご飯食べた方がいいって聞くけど、普段食べないようにしてるから毎日食べるとすぐ体重増えちゃうんだよね

③理想の体型にならない

→ 田中みな実ちゃんみたいに、お腹のくびれがあってお尻ぷりっと綺麗になりたいのにyoutubeで宅トレやっても続かなくてさ...

【ポイント】

親友に相談するとしたらどんな風に話すか妄想/ドラマのワンシーンが想像できるくらい具体的に

集客できる人の考え方



ニーズ



お客さまがこれに悩んでるならこれを発信しよう

あなた



WORK3 お客様**これ**に悩んでるなら**これ**発信しよう

②リバウンドする

白いご飯食べた方がいいって聞くけど、
普段食べないようにしてるから毎日食べるとすぐ体重増えちゃうんだよね

【痩せない原因】

- ・白米を食べるのが怖いのか？
- ・そもそも痩せないのは脂肪燃やすエネルギーの白米を全然食べてないから燃えない体になってるっぽいな

白いご飯食べると痩せるメリット5選

白いご飯食べないと痩せないヤバい理由

を発信しよう！

プロフィール写真 アカウント名

1

deemon_no_insta ▾



プロフェッショナルダッシュボード
クリエイター用のツールやリソースです。



2



179
投稿

6,192
フォロワー

3,354
フォロー中

お見合い写真と一緒に

1. 表情がはっきり分かるもの
2. バストアップ（引きはNG）
3. 目線あり
4. 笑顔で歯が見えると◎
5. プロに撮影してもらおうこと

★切り抜きポイント★

- ・ 頭の上の余白1～2割残す
- ・ 中心に配置する
- ・ ひょっこりしない





90 投稿
37 フォロ

【品川】産後の劣化ボディ改善専門家/骨後ダイエット/産後痩せない/仲智美
健康・美容



95 投稿
38 フォロ

【品川】産後の劣化ボディ改善専門家/骨後ダイエット/産後痩せない/仲智美
健康・美容



143 投稿
668 フォロ

asukamiyamoto
Miyazaki→Fukuoka→Kumamoto
2006～👩🏻‍🍳 yoga♡



58 投稿
2 フ

年中冷え性に悩むママ専用🍀冷え性
宮本あすか



325 投稿
フ

遺伝子検査で頑張らないダイエット
で綺麗にする専門家 井上敦子
健康・美容



325 投稿
フ

遺伝子検査で頑張らないダイエット
で綺麗にする専門家 井上敦子
健康・美容

deemon_no_insta ▾



プロフェッショナルダッシュボード
クリエイター用のツールやリソースです。



179
投稿

6,192
フォロワー

3,354
フォロー中

- お客さまがあなたを初めて検索する時に入力しそうな言葉を使う
- お客様に呼ばれそうな名前を入れる
- 屋号・社名は入れなくていい
例：Amazonで商品買う時
- デーモンは悪い事例です（笑）

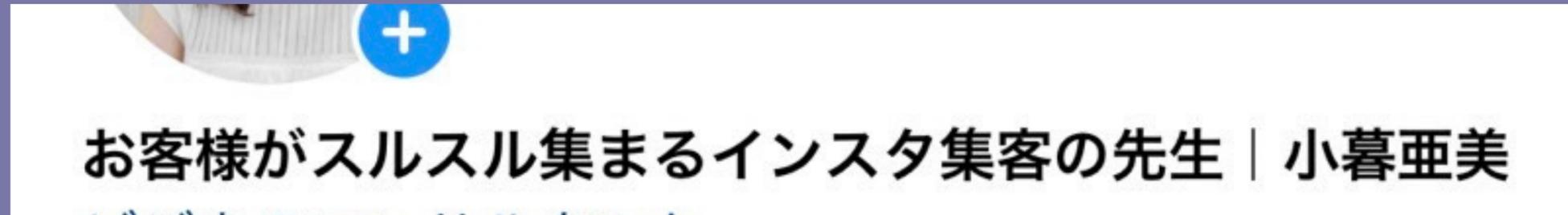


太字の名前部分



お客様がスルスル集まるインスタ集客の先生 | 小暮亜美

検索ワードを混ぜた肩書き + 名前



【小暮の構成のポイント】 理想の未来 + 解決すること + どんな人

- 表示される20文字弱の中でお客様が知りたいことを先に
- 売り込み感をなくすためにプロデューサーを辞めた

※対面接客・店舗がある場合は冒頭に『地名』を。

※45文字位まで/2回まで連続変更は可。それ以上は14日経過しないと変更不可

お客様がハッシュタグ検索しそうな言葉

※1万～10万件の検索ワード見つけて！



1,016
投稿

1,792
フォロワー

1,650
フォロー中

おぞえみゆき | ぽっこりおなかのスルツと**痩せ腸活**専門家
ハミ肉・ぽっこりお腹を
日常を変えずにサイドメニューを増やすだけ ✨

プロフィール文章

お各様から入る入る果るインスタ果各の先生 | 小春聖夫

ビジネスコンサルタント

- ⇒ 集客に悩まなくなるインスタ集客攻略術を配信
- ⇒ 少ないフォロワーで月30万円以上叶えた人続出
- 🌹 kinkyと舘ひろしがタイプの31歳独身社長
- ⇒ 某女優さん広報担当 → 独立

【無料診断】自分の性格に合った集客できる
インスタ機能が分かるよ 🙌

deemon-no-insta-0205.my.canva.site/

⇒集客に悩まなくなるインスタ集客攻略術を配信

～配信、発信で売り込みを消す

⇒少ないフォロワーで月30万円以上叶えた人続出

具体的に未来を想像しやすくする

 kinkyと舘ひろしがタイプの31歳独身社長
⇒某女優さん広報担当 → 独立

【無料診断】自分の性格に合った集客できる
インスタ機能が分かるよ 🙌
deemon-no-insta-0205.my.canva.site/

①お客さまがどうなれるか
未来・価値提供



②実績・成果・未来を具体的に



③自分の実績・経歴・権威性

④自分のプライベート



⑤
URLをクリックしたくなる導入文

検索時の最初の画面「**続きを読む**」の手前まで どれだけお客様に伝わりやすくするかが**勝負**！



179
投稿

6,192
フォロワー

3,354
フォロー中

元芸能プロ🌟インスタ集客で悩まなくなる起業コンサル
小暮亜美

ビジネスコンサルタント

自己流起業に限界を感じてる女性を

ノーストレス集客が叶う起業家へプロデュース

インスタ集客で月30万以上叶う🌟... [続きを読む](#)

lxtqi.hp.peraichi.com



309
投稿

7,053
フォロワー

2,541
フォロー中

小暮亜美 | 元大手芸能プロダクション広報担当🌹
ビジネスコンサルタント

👁️お客様がスルスル集まるインスタ集客攻略術を配信

👁️フォロワー200人で月132万円作れたガチな体験を公開

🌹kinkiと舘ひろしがタイプの31歳独身社長... [続きを読む](#)

deemon-no-insta-0205.my.canva.site/

ハイライト



成果実績



個別相談感想



生徒さん実績



自己紹介



人気



179
投稿

6,192
フォロワー

3,354
フォロー中

元芸能プロ ✨ インスタ集客で悩まなくなる起業コンサル
小暮亜美

ビジネスコンサルタント

自己流起業に限界を感じてる女性を
ノーストレス集客が叶う起業家へプロデュース

・
インスタ集客で月30万以上叶う ✨

🧑‍💻 staypure aroma 合同会社代表

👩 某女優の元宣伝担当

🍷 と布団大好き kinki ファン歴 25年

・
📺 無料プレゼント 📺

売り込まずにスルスル集まる Instagram 本

lxtqi.hp.peraichi.com

👁️ ショップを見る

プロフィールを編集

広告ツール

インサイト



成果実績



個別相談感想



生徒さん実績



自己紹介



人気

過去のストーリーを保存できる場所

表紙を揃えるだけで世界観が変わる
意外と重要なポイント★
並び純が大事

★ポイント★

お客様が知りたそうなことを前に分
かりやすいタイトルをつける
プライベートは後ろでOK

Before → After



Before Instagram profile for 小暮亜美 (Komuro Ami). The profile shows 85 posts, 3,315 followers, and 3,419 following. The bio includes her name, title as a business consultant, and a list of credentials: former model, former actress, and former promotional staff for a company. A link to her website is provided. The navigation bar at the bottom shows icons for home, activity, post, and profile.

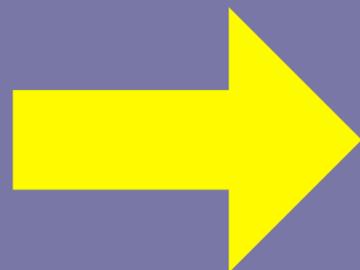
85 投稿 3,315 フォロワー 3,419 フォロー中

元芸能プロ/インスタ集客×差別化ブランディング戦略 小暮亜美
ビジネスコンサルタント
＼安売り・集客の悩みから卒業しませんか／
👄 某モデル・女優の元宣伝担当
👩 同業と戦わない“売れる”魅せ方～集客サポート
... 続きを読む
peraichi.com/landing_pages/view/cw106

プロフィールを編集

広告 インサイト ショップを追加

成功事例 7月募集ス... インスタ添削会 プライベート セミナ



After Instagram profile for 小暮亜美 (Komuro Ami). The profile shows 179 posts, 6,192 followers, and 3,354 following. The bio is more detailed, mentioning her role as a business consultant and her experience with staypure aroma. It also highlights her success in generating 300,000+ in Instagram leads per month. The navigation bar at the bottom shows icons for home, activity, post, and profile.

179 投稿 6,192 フォロワー 3,354 フォロー中

元芸能プロ🌟インスタ集客で悩まなくなる起業コンサル 小暮亜美
ビジネスコンサルタント
自己流起業に限界を感じてる女性を
ノーストレス集客が叶う起業家へプロデュース

・
インスタ集客で月30万以上叶う🌟
👩 staypure aroma 合同会社代表
👄 某女優の元宣伝担当
🍺 と布団大好きkinkiファン歴25年

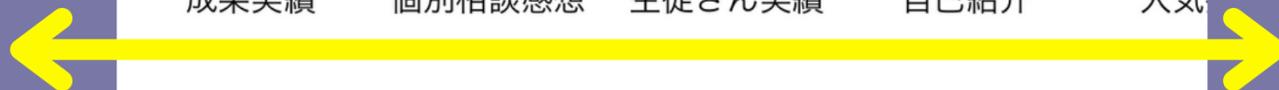
・
🎁 無料プレゼント🎁
売り込まずにスルスル集まるInstagram本
lxtqi.hp.peraichi.com

ショップを見る

プロフィールを編集 広告ツール インサイト

Voice Voice Voice Profile Pic

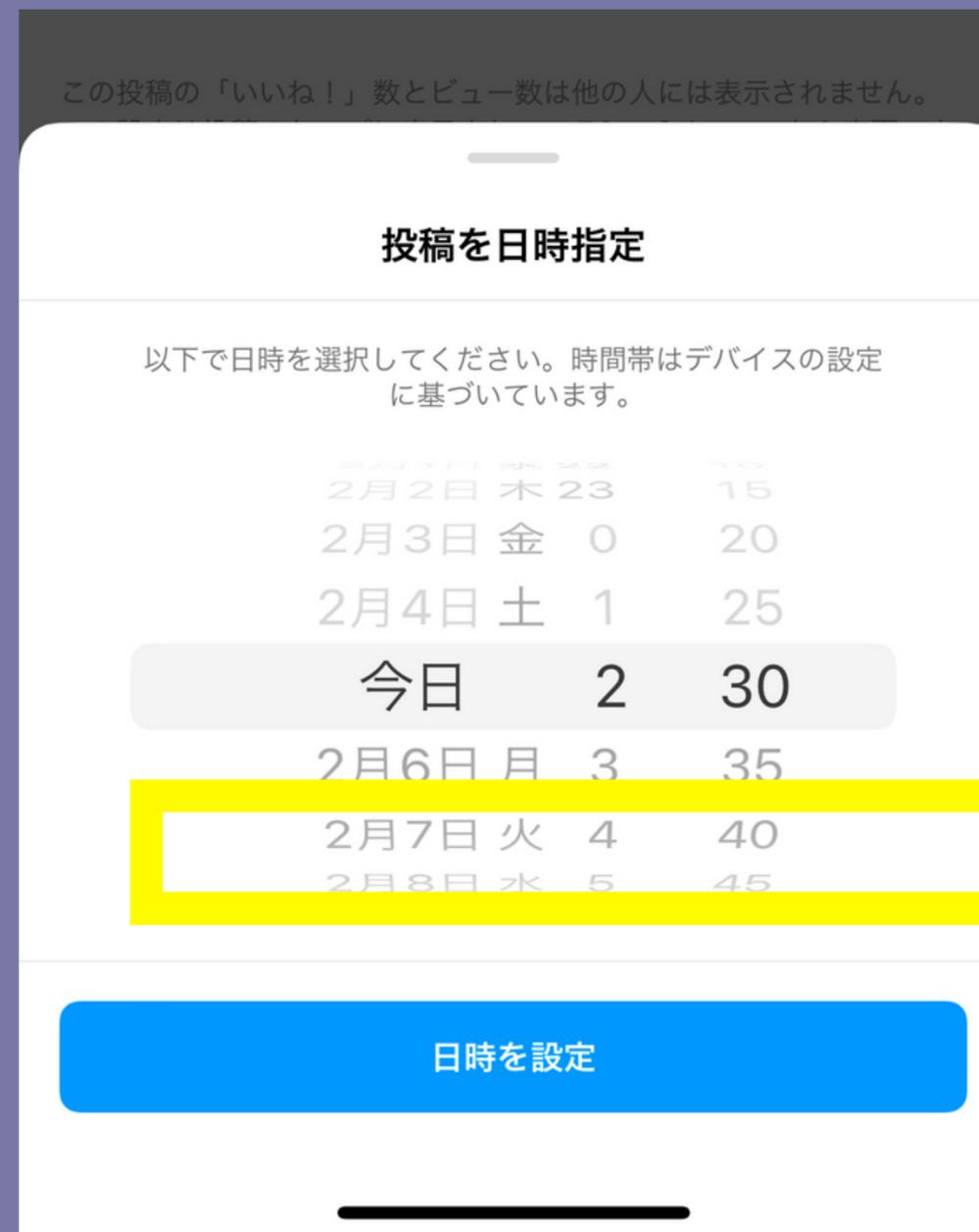
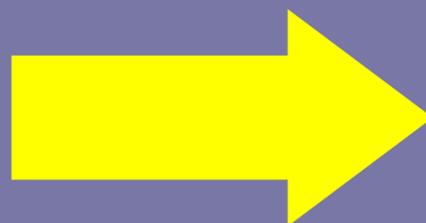
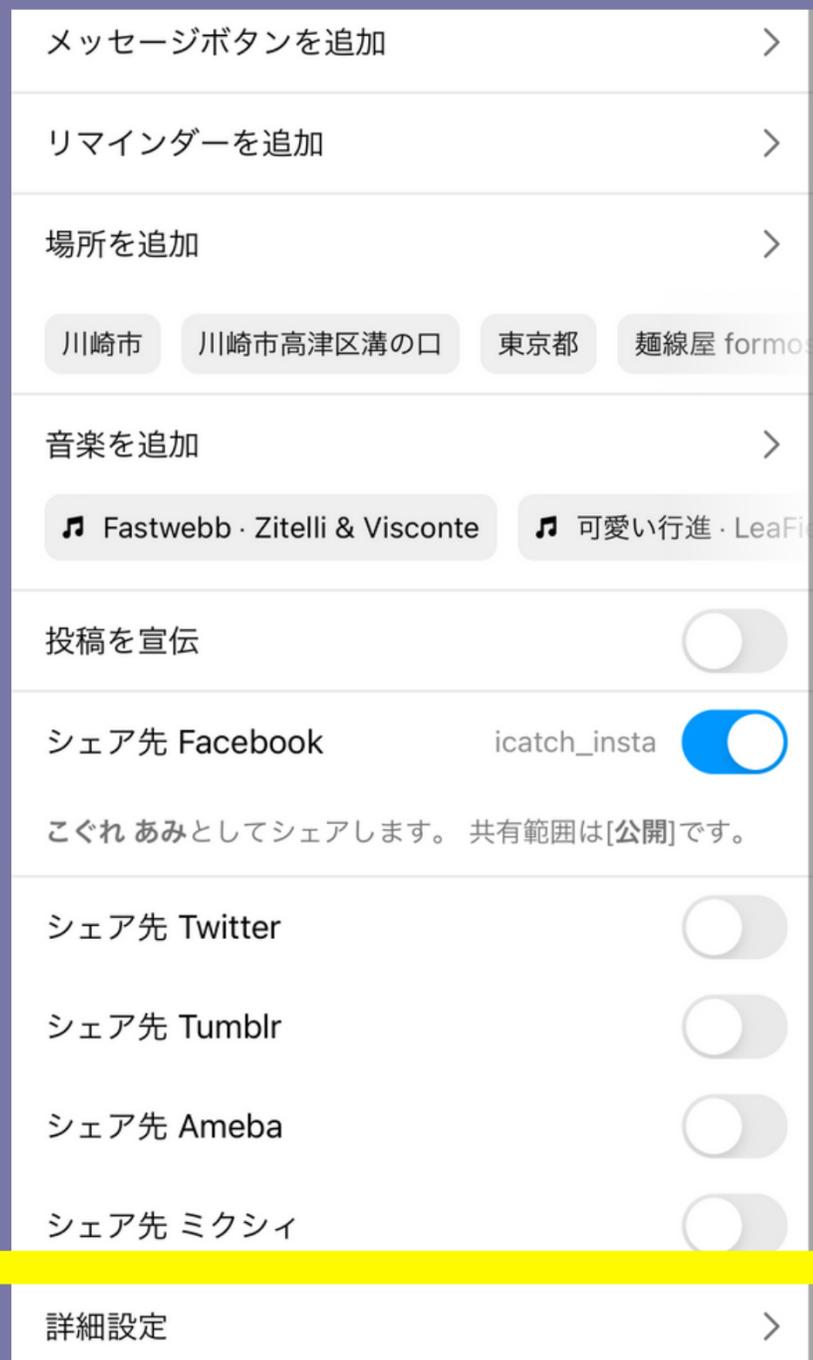
成果実績 個別相談感想 生徒さん実績 自己紹介 人気



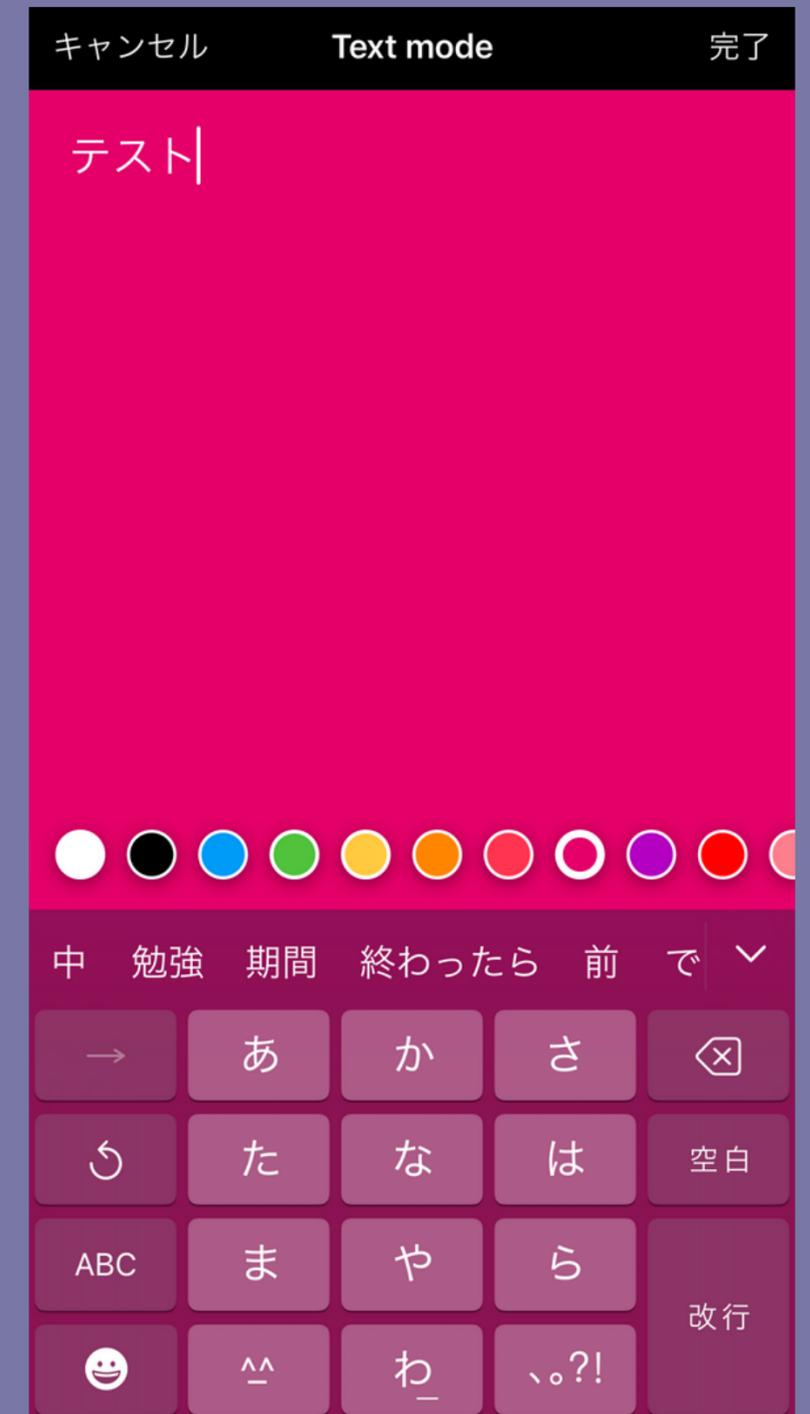
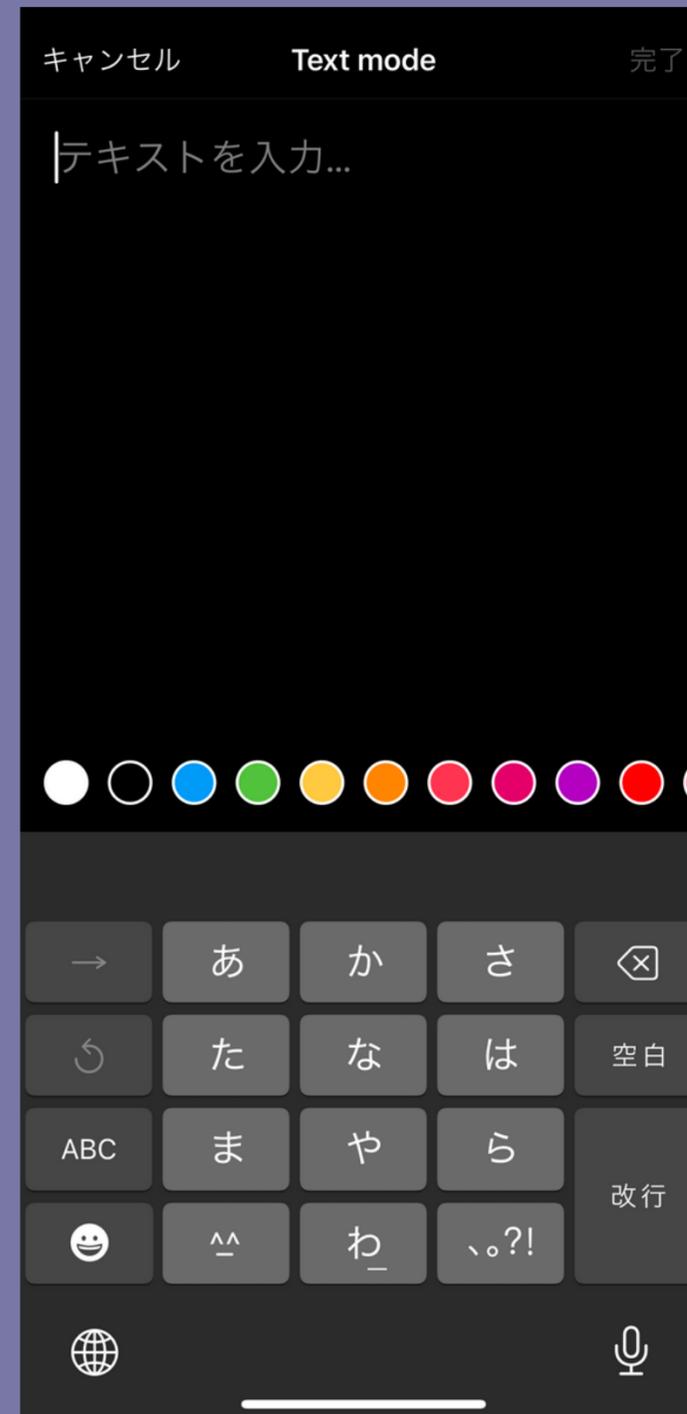
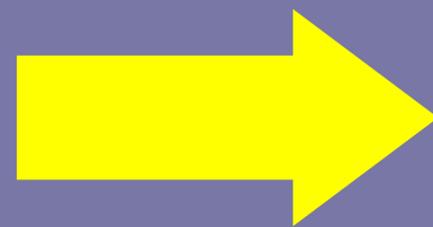
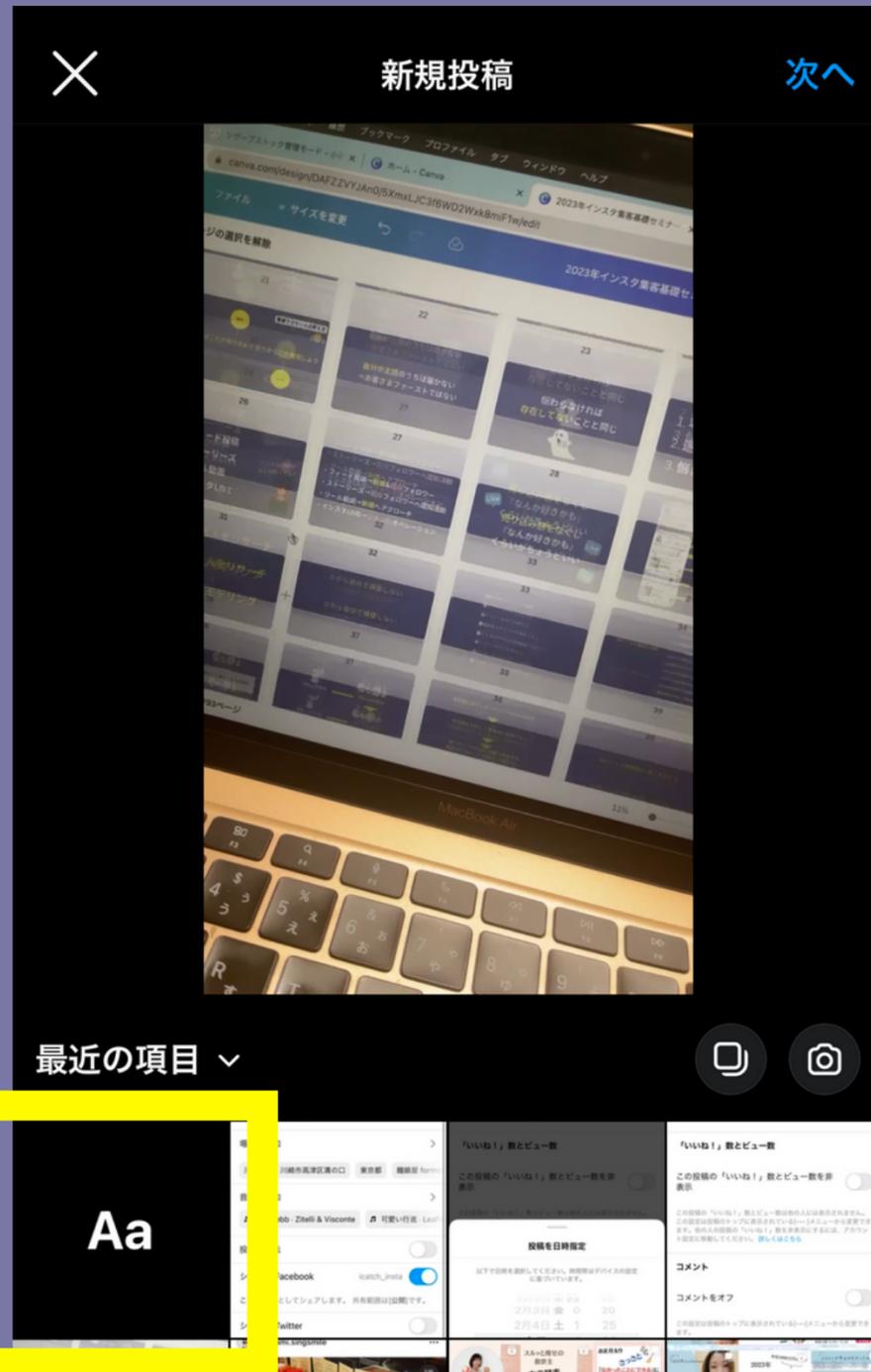
フィード投稿



スマホから投稿予約ができるようになった



FBに似た**文字のみ投稿**ができるようになった



ハッシュタグ検索画面より
発見欄に載る方が
フォロワーは増える

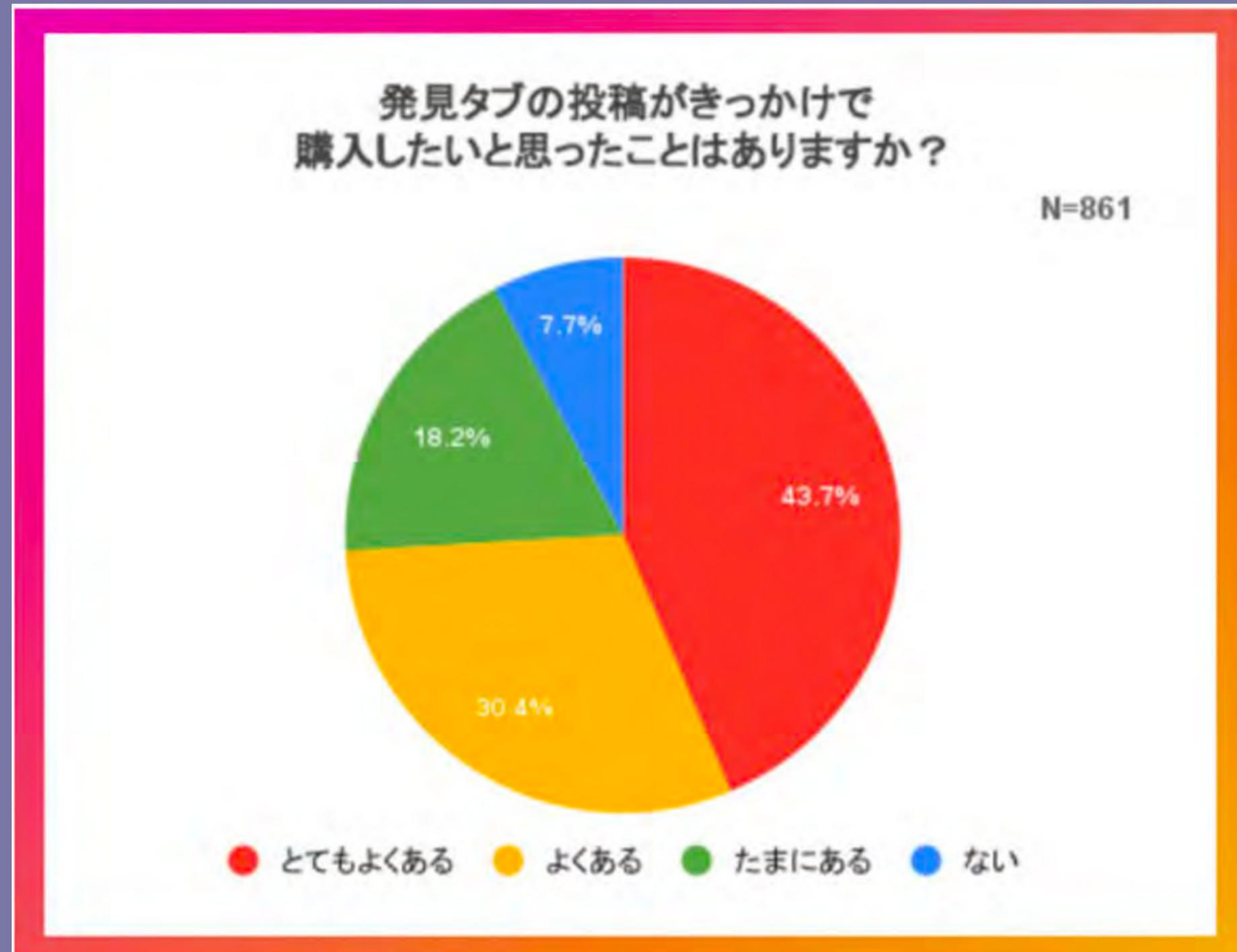
虫眼鏡マークのページ = 発見欄



ちなみに今は、
広告もここに
出るようになりました



74.1%以上の人々が、発見欄から購入したことあると答えた



参考資料：【インスタの新常識】”タグる”ではなく”タブる”！ユーザーの新たな消費行動とは？

フィード投稿の**保存数**
(いいね・コメントなど**総合審査**)

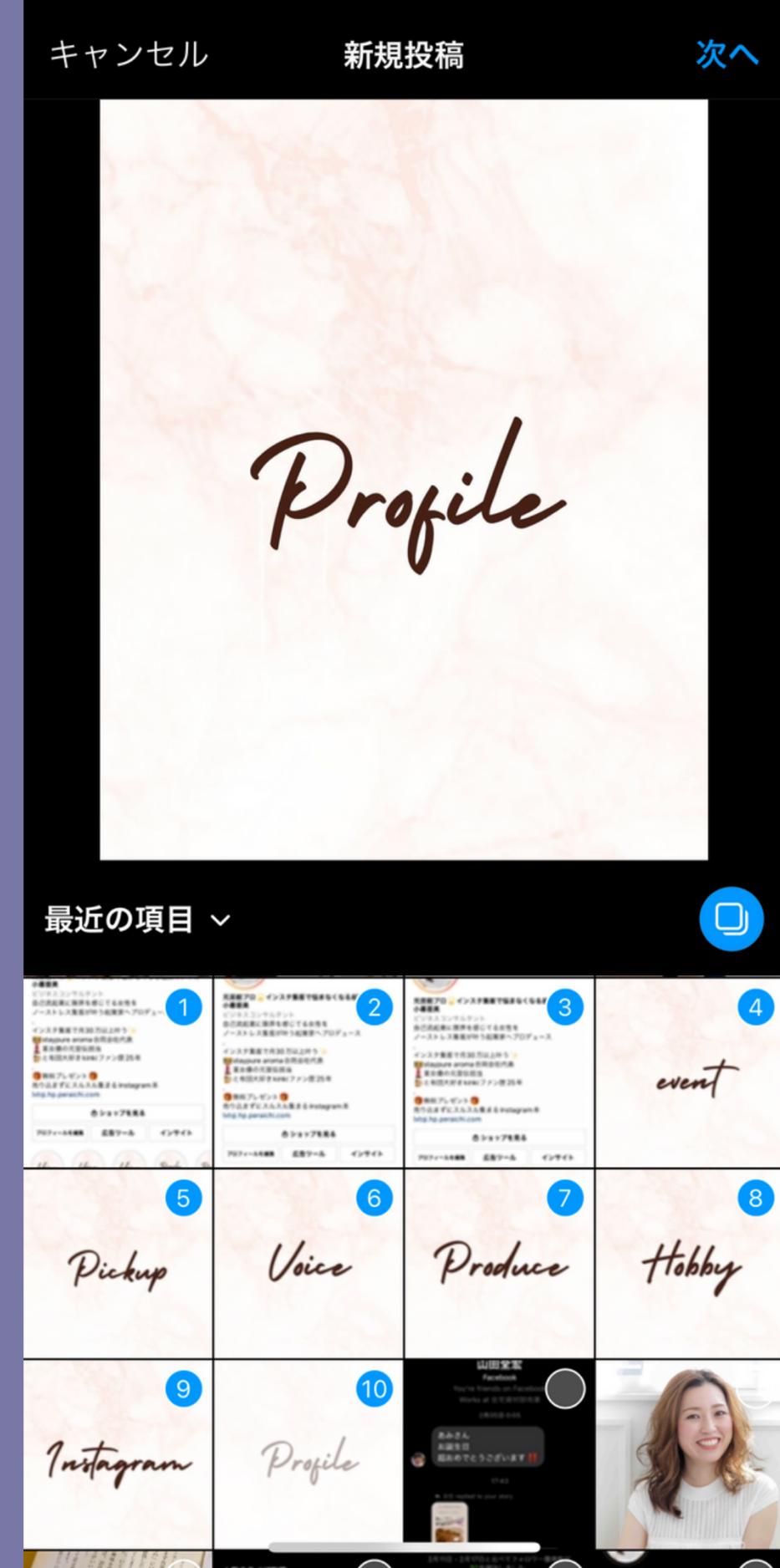


発見欄に載るで決まる

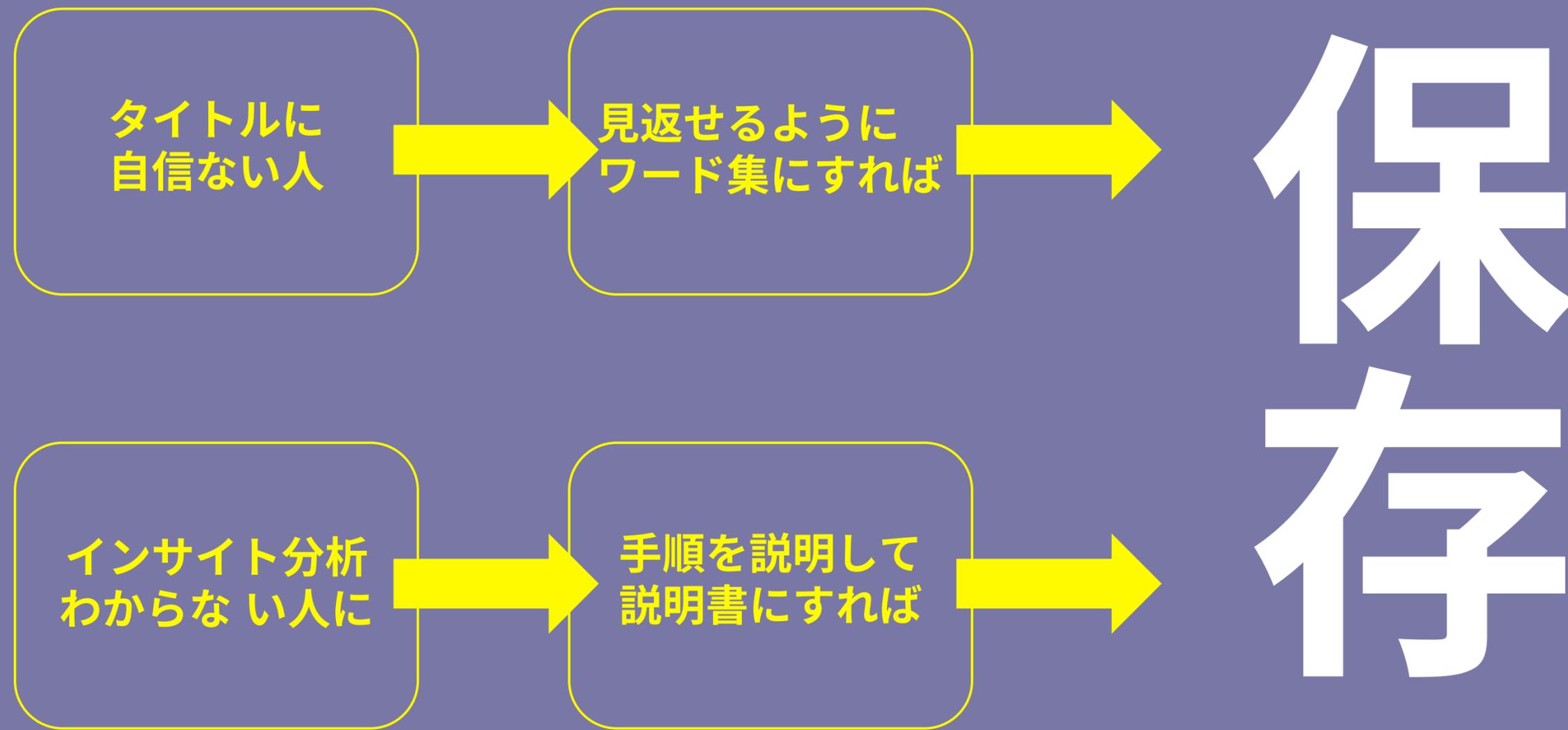


アカウントが**バズる**

1回の投稿は 10枚まで複数投稿が可能



誰が、何を書けば、保存してくれるか？



この3つを抑えれば保存数は伸びる！

①表紙デザイン

②タイトル

③保存したくなる内容

伝わらなければ
存在してないことと同じ



らくらくフォン
使ってる人でも
分かりやすく!



売れてる人をリサーチ

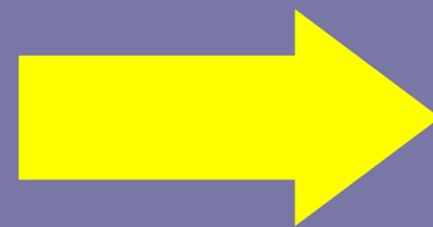


徹底的にモデリング

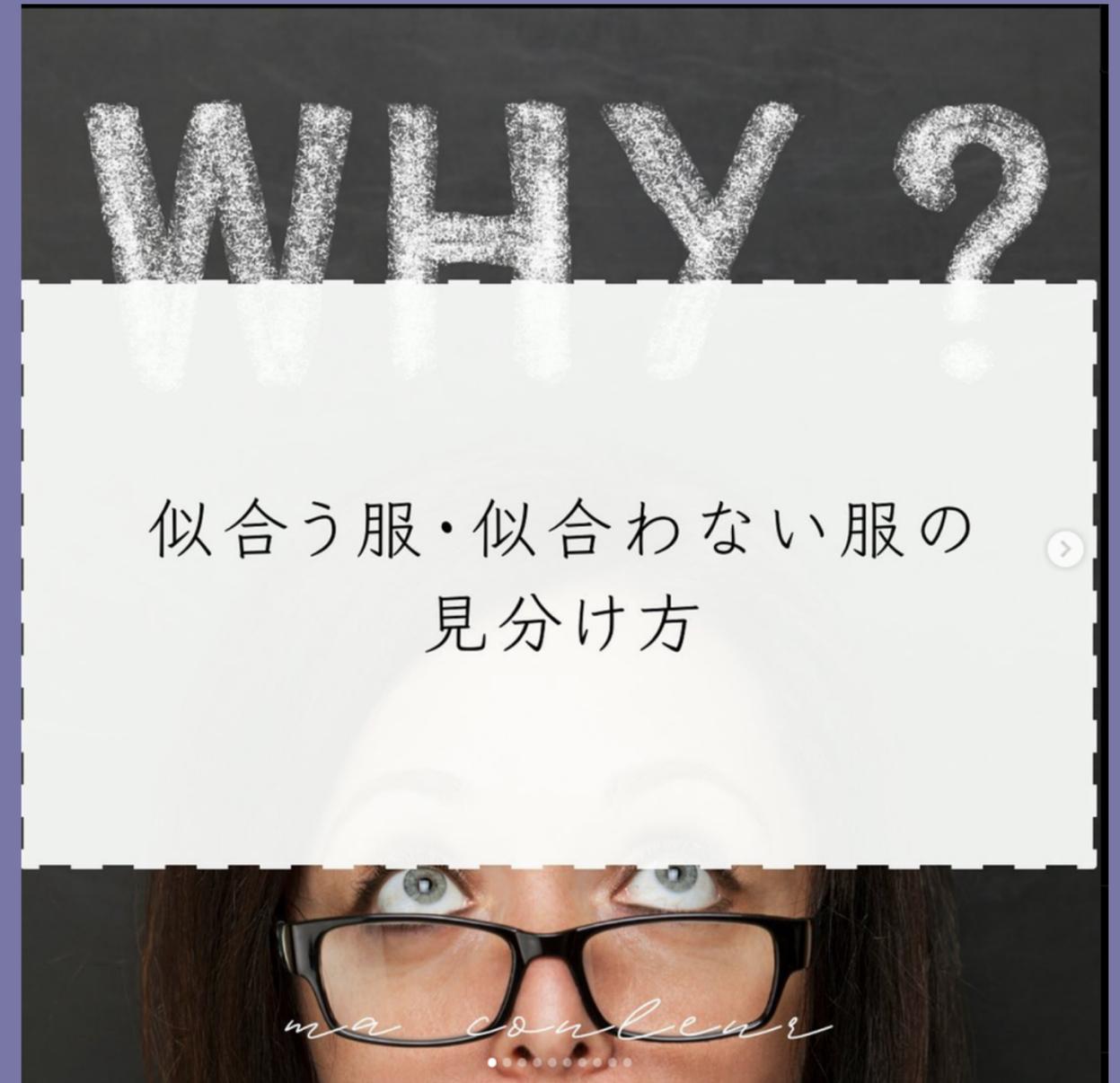
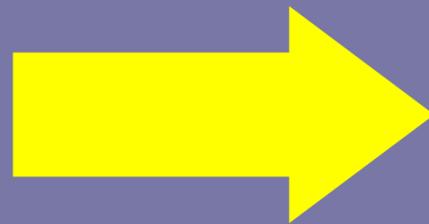
0から自分で構築しない

- まずは必ず参考アカウントのリサーチから行う
- リールの構成やデザイン投稿すらもリサーチ

①表紙デザインのモデリング



モデリングNG例



②タイトル

- まとめ系
- 季節、イベント系
- お客様の心の声の代弁者

まとめ系

季節・イベント系

お客様の 心の声の代弁者



少ないフォローで

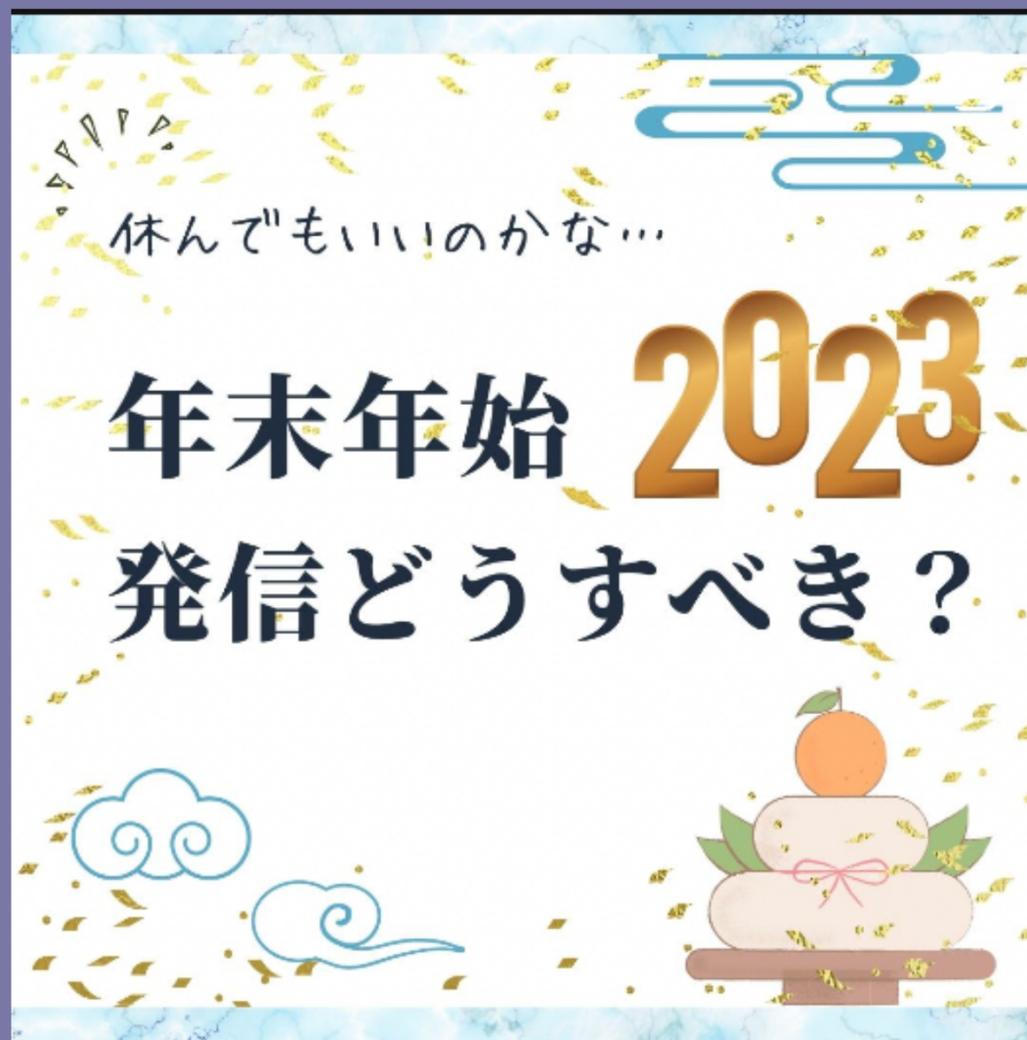
月収100万円達成！

やらなかったこと

3選

NO.30

集客に悩まなくなる裏ワザ100選



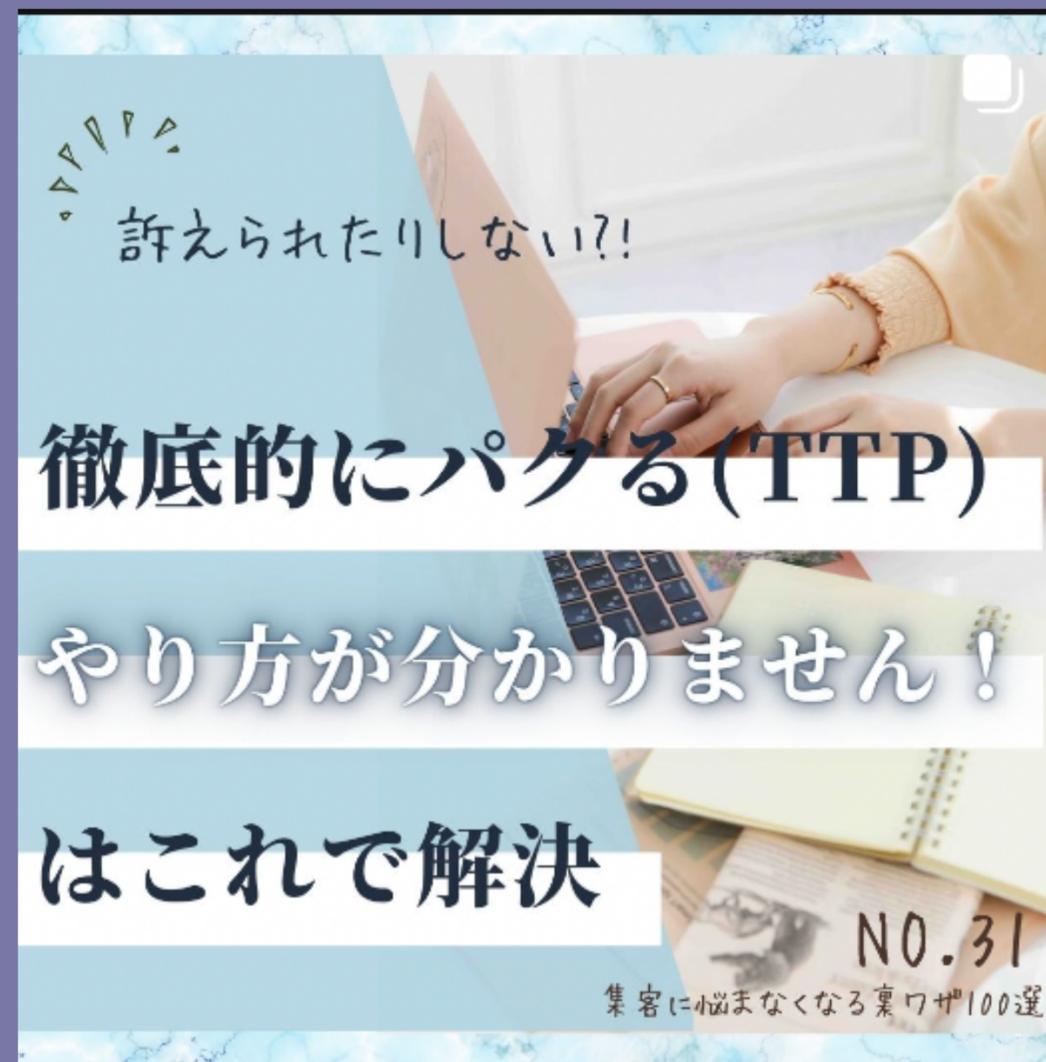
休んでもいいのかな...

年末年始 2023

発信どうすべき？

NO.30

集客に悩まなくなる裏ワザ100選



許えられたりしない?!

徹底的にパクリ(TTP)

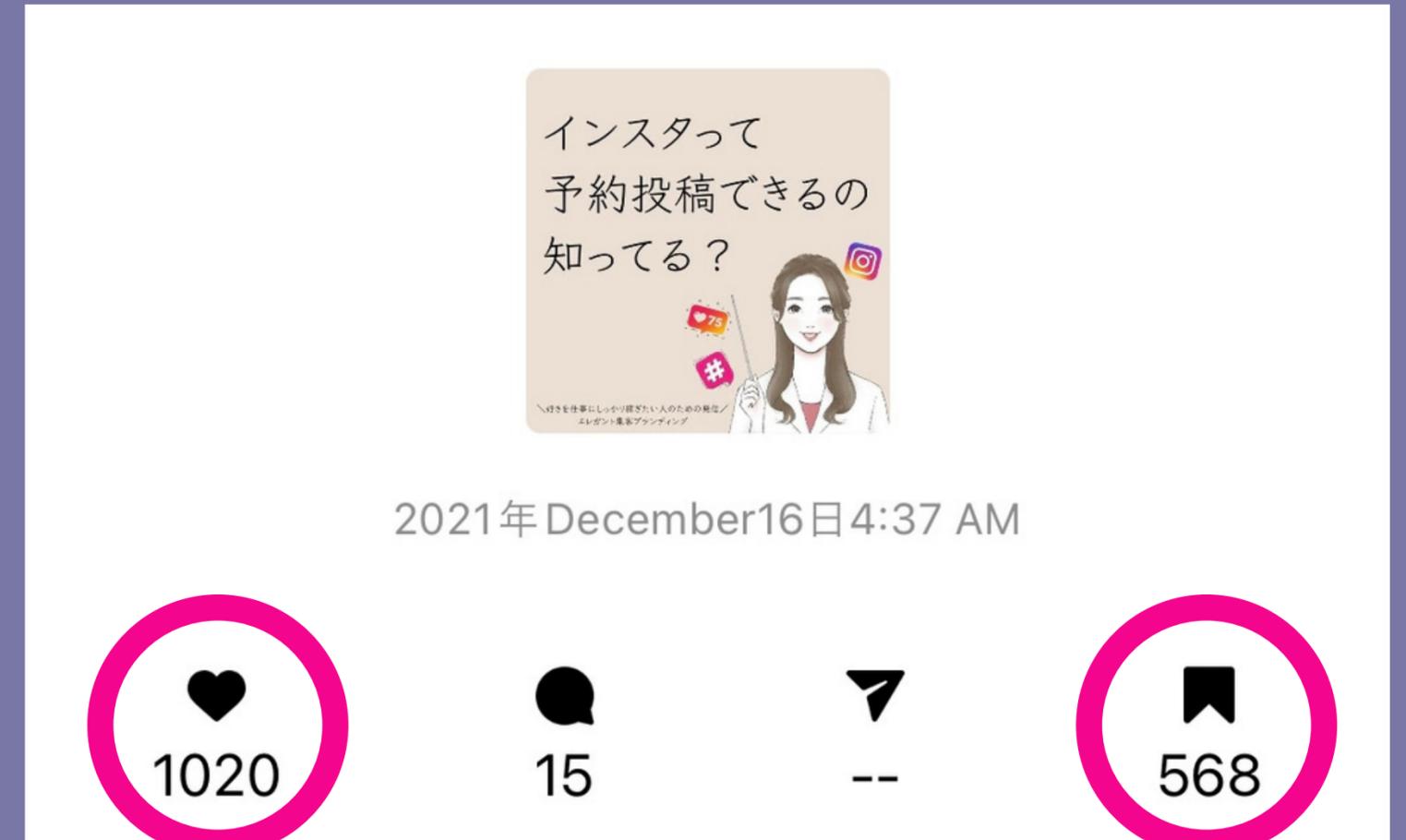
やり方が分かりません！

はこれで解決

NO.31

集客に悩まなくなる裏ワザ100選

小暮が実際に保存が多かった投稿



【通常】 いいね：100～300

保存数：30～50前後なのに...

いいね：**1020**、保存数：**568**

心の声 + 何かがどうなる

心の声

やり方

スルスル集まる
裏ワザ100選 vol.2

ストーリーのあれ!
文章途中の
文字の色変える
簡単なやり方

やりたいことが
2つ以上ある人が
やっちゃってるNG集客

集客に悩まなくなるお役立ち情報配信中
【インスタLIVE】毎週火曜 12:00~12:30

75

心の声

やり方

スルスル集まる
裏ワザ100選 vol.4

今日からラクになる

投稿の ネタが尽きた…

対処法 3選

集客に悩まなくなるお役立ち情報配信中
【インスタLIVE】毎週火曜 12:00~12:30

An illustration of a woman with long brown hair, wearing a white lab coat over a red top. She is holding a sign with a camera icon. There are also icons for a hashtag and a heart with the number 75.

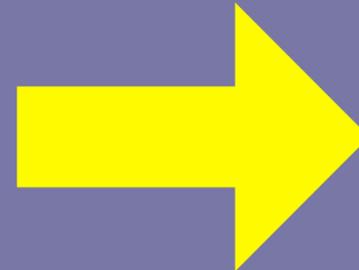
保存されない お客様の声の載せ方

The logo consists of a blue rounded square with a white shadow effect on its right side. Inside the square, the letters "NG" are written in a bold, white, sans-serif font.

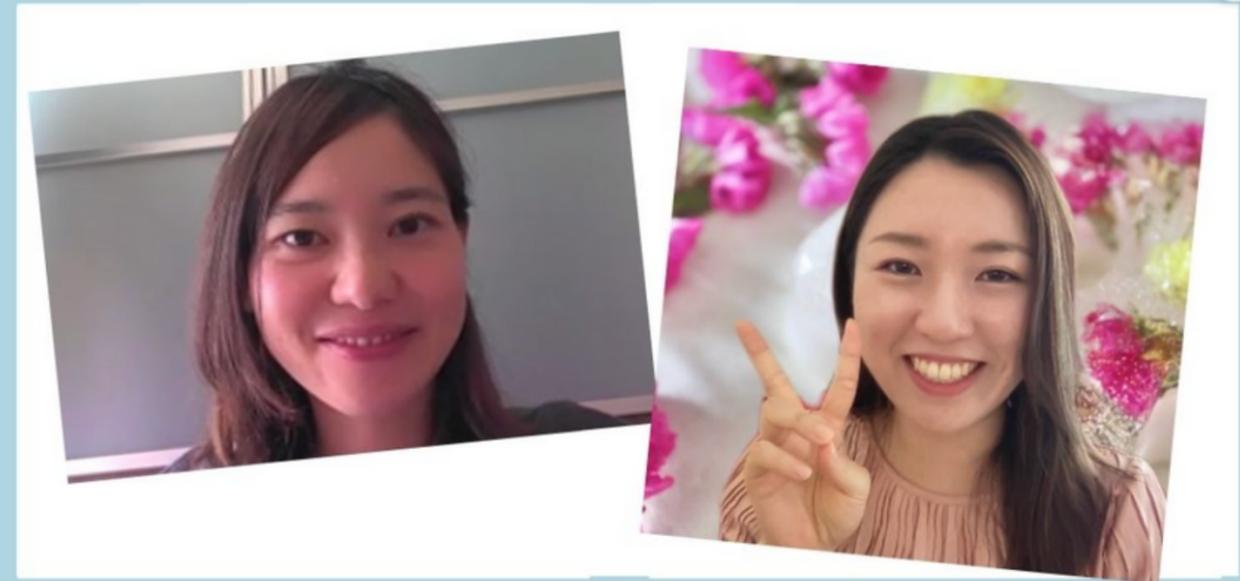
NG

よくあるNG例①

お客様の声



2,3人しか申込みなかったのに
募集人数オーバーの
申込みが入るようになった

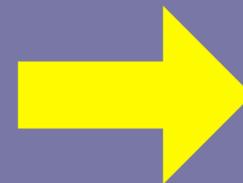


よくあるNG例②

どこが**重要**なのか一瞬で分からない

お客様の声

〇〇
ありがとうございます！！
昨日、今日1人ずつLINE登録増えました！



3ヶ月以上LINE**登録ゼロ**
→ **1日1件増**が当たり前

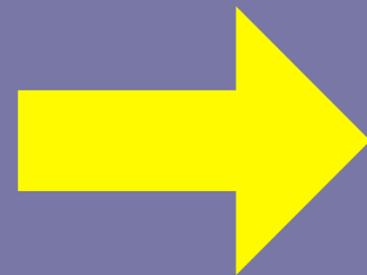
〇〇
ありがとうございます！！
昨日、今日1人ずつLINE登録増えました！



よくあるNG例③

何が??

こんなにすぐ
効果でると
思ってなかった
です！

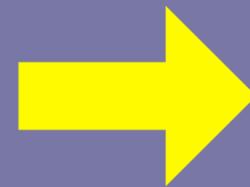


たった1週間で
新しいニキビが
できなくなる
なんて
思ってなかった！

よくあるNG集④

素人は見ても分からない

その座り方が肩凝りの原因を作っているんです！



キャプション

 いいね! : momo.katakorikaizen、他 257人

deemon_no_insta \好きなことは〇〇にしないと集客できないって知ってる? /

好きな仕事で集客できるように
習ったこと、師匠のメニュー内容を
そのままマネしても
集客できないことを
知っていますか?

既に師匠や先輩がもうそれで売れてる
からそのまま真似したら売れる!
と思いたい気持ちはわかりますww

自分がその好きな仕事にしようと
思ってお客さんとして初めて
購入した時の感情を思い出してください。

読みやすさが重視で余白を意識

- 1行は**15~20文字程度**で改行
- 1つのかたまりは**4行程度**
- 次の段落まで余白を作る

キャプション内の文字も検索で出てくるようになったので、

『**検索ワード**』を散りばめると◎



いいね! : momo.katakorikaizen、他 257人
deemon_no_insta \好きなことは〇〇にしないと集客できないって知ってる? /



好きな仕事で集客できるように習ったこと、師匠のメニュー内容そのままマネしても集客できないことを知っていますか？



既に師匠や先輩がもうそれで売れてるからそのまま真似したら売れる！と思いたい気持ちは分かりますww



自分がその好きな仕事にしようと思ってお客さんとして初めて購入した時の感情を思い出してください。

内容だけモデリングしても意味ないNG例

[ami.takahashi.fashion](#) \気に入った服が似合わない😞/
似合わないワケ、似合わせポイント✨

@ami.takahashi.color ←過去の投稿はこちら

こんにちは！

オシャレ番長ブランディング
高橋亜美です😊

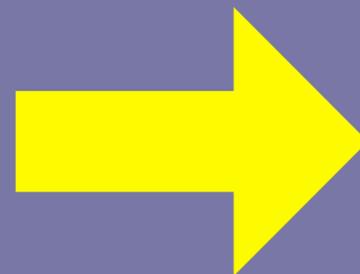
気に入った服が似合わなくて
ガッカリした経験
ありませんか？

そんなとき、すぐに諦めるのではなく
なぜ似合わないのかワケを知ること
その服を諦める必要が
なくなることがありますよ！

まず、似合わないワケを
みていきましょう👉

- ①色や柄が似合わない
- ②サイズがあっていない
- ③デザインが似合わない
- ④素材が似合わない

②に関しては、サイズを探すしか
方法がないので



似合う、似合わない服の見分け方

自分の中でなんとなくでも
これ似合う、似合わないっていうの無いですか？

でも、その理由は？って聞かれたら.....わからへん。

私も診断を受けるまでは理由はわからへんかった。
けど、「柄が怖い！」これだけは確信してた。

柄が怖いとは??ってなるねんけどね。笑

柄物を着ると顔が柄に負ける。

自分に似合うものがわからん時は失敗もいっぱい！

「これ欲しいけどどうやろう？」

私の場合はそこで強行突破するから失敗もいっぱいやったんや
ろうけど、
サイズ感は別としてデザインが似合うか似合わないかはフェイ
スマッチって自分の顔写真に欲しい服の画像や雑誌を合わ
せて置いて確認する方法。

分かりやすい私の似合わない画像を出してみんけど、柄怖い
と言う私の似合わないが分かります？

冒頭は20文字弱しか表示されない

ここで読みたくならないと

そもそも読まれない

「続きを読む」の前、重要！

※よくあるNG例

① こんにちは！〇〇です

② 装飾飾りしか見えない

「♡—♡—♡—♡...」



ハッシュユタグ

そもそも

ハッシュタグをつける意味は？

検索されたときに

検索画面の上位に入って
投稿に気づいてもらうため

ハッシュタグの件数が重要ポイント



合計8種類のハッシュタグページに掲載

#売上アップ

投稿4.3万件

フォローする

毎週人気の投稿を表示します

トップ 最近

ぶっちゃけ

コンサルって

いくらが妥当なの!?

ビジネス

三流は自分の能力をアピールする

一流は、〇〇をアピールする

本気のオンラインヨガ集中講座

7/11(木) 7/15(日) 21:00-23:00

参加費: 無料

情報過多

インストールしたい!!

成功者の考え方

ビジネスの信頼関係

PDCA日報

#集!

投稿2.9万件

フォローする

毎週人気の投稿を表示します

トップ

インスタ

フロアアカウントって

何が出来るの?

あなたがあなたらしくいられるために

いくらが妥当なの!?

本気のオンラインヨガ集中講座

7/11(木) 7/15(日) 21:00-23:00

参加費: 無料

#起業サポート

投稿2.9万件

フォローする

kogepandesignがフォロー中

アイデア5せん

感謝するだけで幸せホルモンが分泌?!

常識って何?誰が決めたん?

常識に縛られてる

自由な生き方がしたい人

#サロ

ぶっちゃけ

コンサルって

いくらが妥当なの!?

あなたらしくいられるために

いくらが妥当なの!?

旅先サロン認定!シェアサロン

レンタルサロン KuraKuraRy

ぶっちゃけ

コンサルって

いくらが妥当なの!?

圧倒的な実感力

自分史上最高の

villa代官山店 NEW OPEN!

筋肉が人生に与える影響 10選

#集客ノウハウ

投稿1.3万件

フォローする

eri.iwata28がフォロー中

安定する経営をめざそう!

インスタ

フロアアカウントって

何が出来るの?

活用してる?

あなたのなりたい姿を私に話してください

#インスタ集客

投稿7.3万件

フォローする

naia_moeがフォロー中

ぶっちゃけ

コンサルって

いくらが妥当なの!?

いよいよ、6/25募集開始します!!

文字の色が増える裏ワザ

ぶっちゃけ

コンサルって

いくらが妥当なの!?

統一感のあるアカウントにする4つのpoint

1ヶ月で4500件! 保存数を伸ばすためのポイント

Instagramで集客するメリット7選

筋肉が人生に与える影響 10選

スマホSNS苦手でどうやって投稿作ってるの? 質問にお答え

#強み

投稿2.6万件

フォローする

kirakiramamanokaiがフォロー中

7つの秘訣

やる気があっても考え方が合っていないと成功しないんだよ...

この仕事の真髄となりたい自分を理解しないと

貴方は誰かを負かす為に頑張るわけじゃないでしょ?

時間 は 命

ぶっちゃけ

コンサルって

いくらが妥当なの!?

Instagramで集客するメリット7選

筋肉が人生に与える影響 10選

スマホSNS苦手でどうやって投稿作ってるの? 質問にお答え

ハッシュタグの選び方のポイント①

バランスよく、合計10～15個を目安（MAX30個まで）

大：ハッシュタグ投稿数が**5万件以上**

中：ハッシュタグ投稿数が**1～5万件以内**

小：ハッシュタグ投稿数が**5000～1万件以内**

※フォロワー1000人以下の時は、1000～5000件も狙い目☆

※100件、300件など少ないハッシュタグはあまり効果なし

小暮の場合は、10個前後つけていてトップ表示されます

ハッシュタグの選び方のポイント②

お客様が検索しそうなワードで
検索してみる



自分が見つけたものより数字優先

★ポイント★

頭の中で答えを見つけない
実際にお客様になったつもり
で検索をかけてみる



ハッシュタグの選び方のポイント③

例：丸顔をどうにかしたいな！と思った時

①悩んだ時に検索しそうな**悩み**ワード

→丸顔、ほうれい線、むくみ、顔ゆがみ

②解決するために**何か解決策**ないかなと思った時に検索しそうなワード

→小顔矯正、小顔・横浜、小顔サロン、痛くない小顔サロン、
コンプレックス解消メイク、顔ヨガ

③こうなりたいんだ！と**明るい未来**が手に入るワード

→横顔美人、モデル顔、ショートが似合う

ハッシュタグテンプレートを3つ作って楽々投稿しよう♪

【今だけ！】無料プレゼント

『売り込まなくても
スルスル集まるInstagram攻略
本』

プロフィールTOPのURLをクリッ
ク♪
▶@deemon_no_insta

#インスタ集客
#集客方法
#集客アップ
#集客力
#起業サポート

#起業コンサル
#好きを仕事にする
#集客ノウハウ
#集客できない

#集客コンサル
#おうち起業女子
#集客方法
#集客アップ

【今だけ！】無料プレゼント

『売り込まなくても
スルスル集まるInstagram攻略
本』

プロフィールTOPのURLをクリッ
ク♪
▶@deemon_no_insta

#集客コンサルタント
#集客コンサル
#おうち起業女子
#集客方法
#集客アップ

#強み
#インスタ講座
#売上アップ
#起業サポート
#集客ノウハウ

#集客力
#ブランディング
#起業家女子
#手に職
#スキルアップ

【今だけ！】無料プレゼント

『売り込まなくても
スルスル集まるInstagram攻略
本』

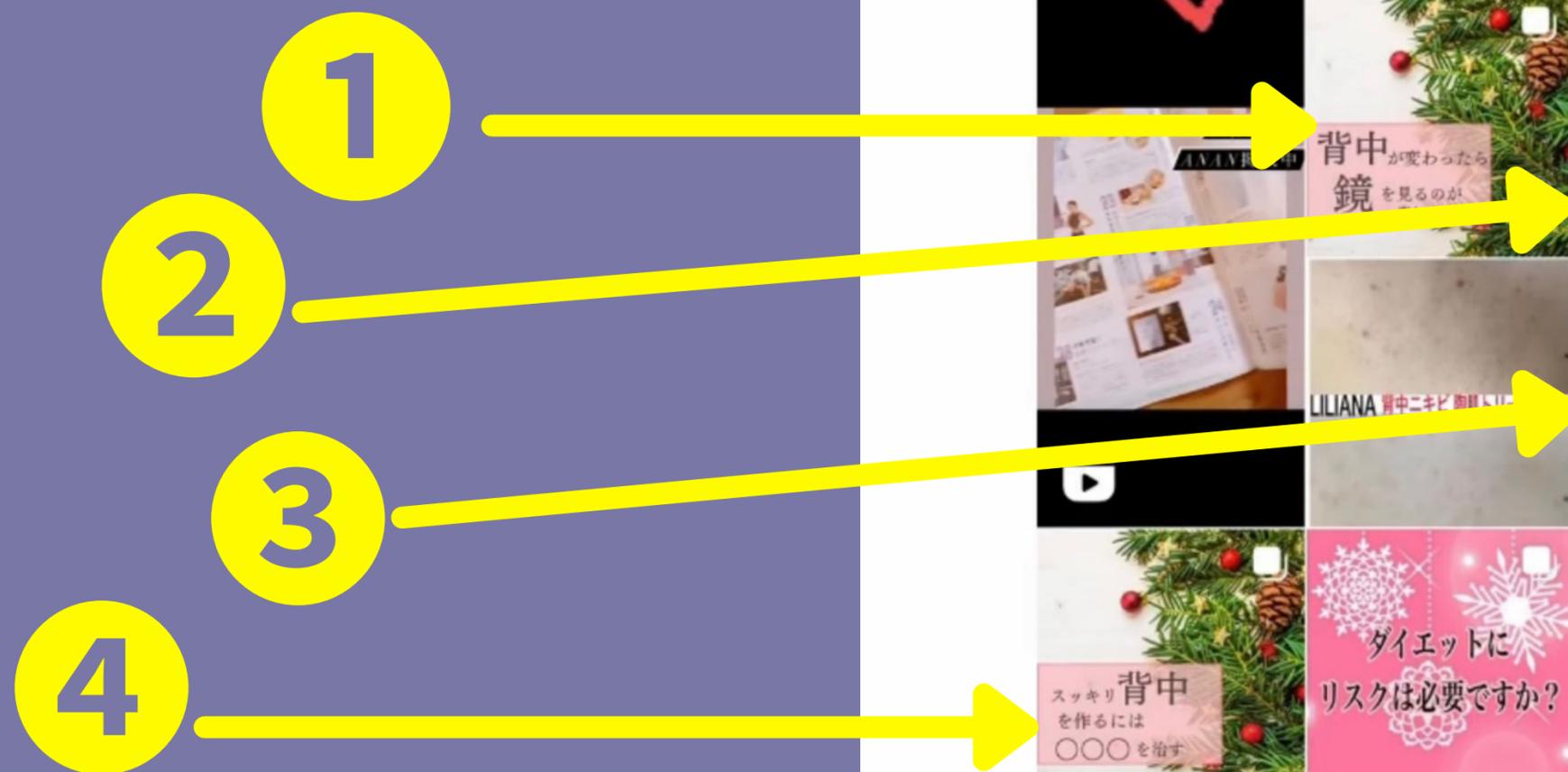
プロフィールTOPのURLをクリッ
ク♪
▶@deemon_no_insta

#インスタ講座
#売上アップ
#起業サポート
#集客ノウハウ
#集客力
#ブランディング
#起業家女子
#インスタ集客
#集客方法
#集客アップ

#集客力
#起業サポート
#集客

クライアント様実績①

トップのアイコンに！
人気投稿に4つ上位に入った



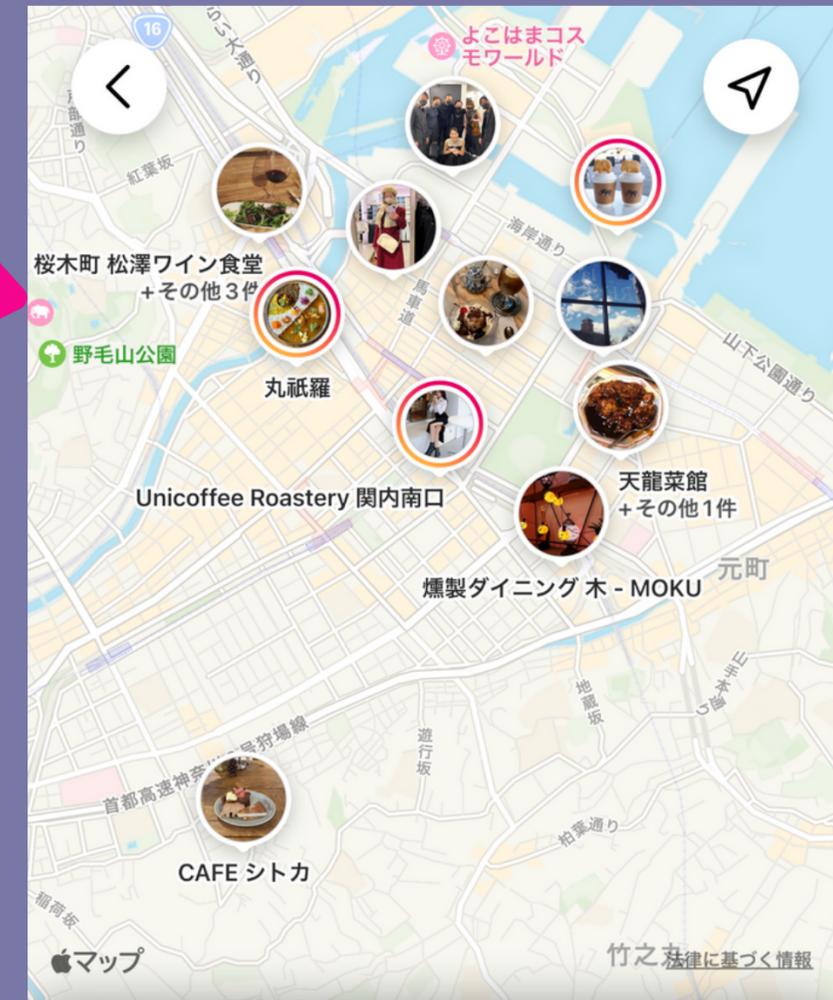
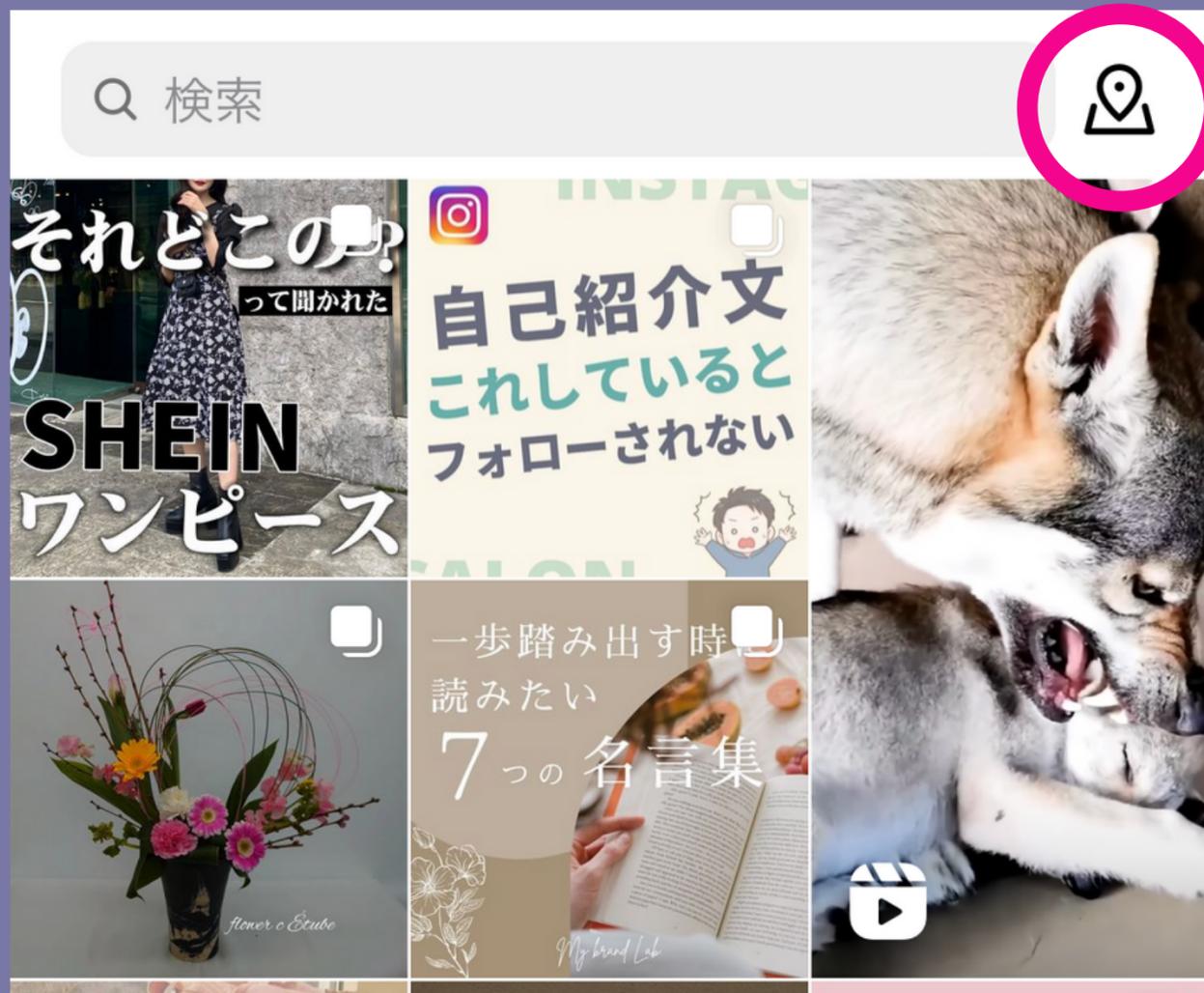
最近毎日フォロワーさんがどんどん増えてるからなんでだろうって思ってハッシュタグみたらトップに上がってた😂💕



クライアント様実績②



店舗系・対面仕事がある方はマップも有効活用してね

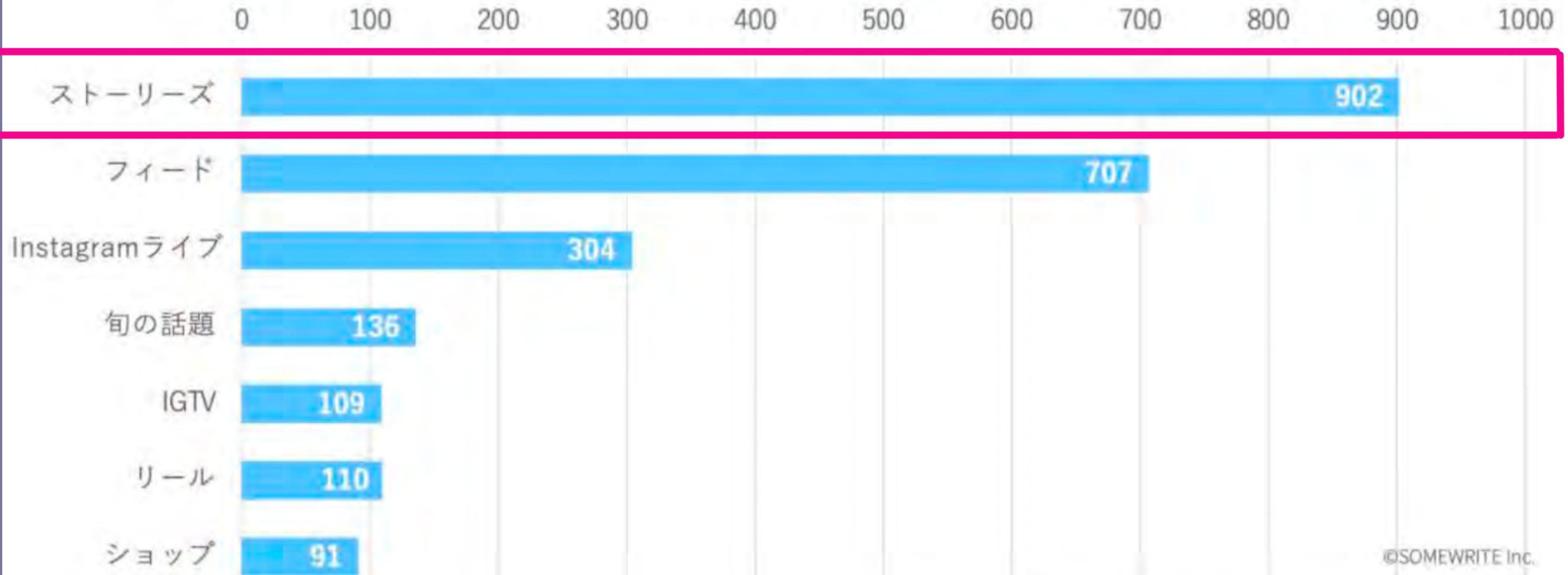


フィード投稿時に『位置情報』をつけるだけでマップ検索からもお客様から発見されるようになります。

ストーリーリリーズ

ストーリーズしか見ない人が7割以上！

Q. 次のInstagramの機能のうち、よく見るものを3つ選び、1位～3位の順位をつけてください。(n=458)



©SOMEWRITE Inc.

※1位：3pt、2位：2pt、3位：1pt という重み付けをして集計

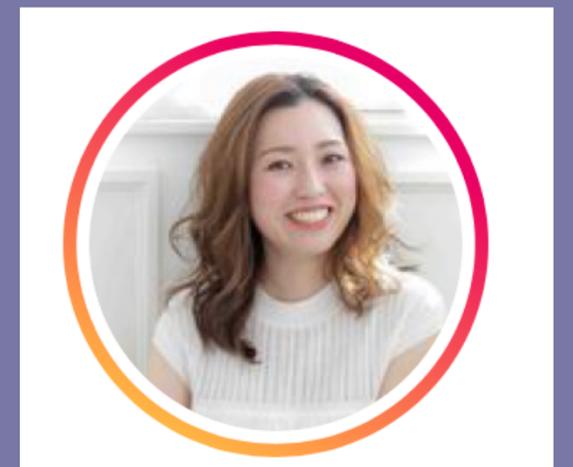
参照元：サムライト株式会社『20～30代女性ユーザーはどう使っている？Instagramの“機能別”利用実態調査』
(2020年11月27日～30日)

ストーリーズは何を載せたらいいの？

仕事・専門性：4割 プライベート：6割

★ポイント★

- ①ストーリーズがアップされてる虹色の○が途切れないように
- ②24時間以内に消えるのでとにかくアップ！
- ③1日3～5投稿を目安に発信すること
- ④文字は、世界観より、読みやすい大ききさで



仕事・専門性：4割

成果実績

Voice 成果実績 38週間前

プロフィール撮影で「一番着てはいけない服の色」って知ってました？

赤 女性は赤を見ると威嚇と捉える生き物なんです

プロフィール写真を元芸能事務所広報がプロデュース

Before→After



一年半続けても数名の生徒さんのみ
→半年で30名集客成功

初めてのママ起業で“安心”
= 申込しやすい環境作り
に成功されました🌟🌟

告知

今日からインスタLIVE
3日連続でやるよー！

自己流起業の人のための
インスタ集客について
全部分かっちゃうモリモリな内容だよ。

自己流起業に限界を感じてるあなたが
インスタ集客を叶える方法

今、見直さないといけない
毎月必ず申込みが入る
インスタの整え方
3days

21(月): 集客につながるプロフィールの整え方
22(火): フォロワー少なくとも申込みに繋がる投稿は何？
23(水・祝): 理想のお客さまが集まるストーリーズ

◆Part1◆

毎日
12:00~12:30
Instagram
ライブ

2/21(月)~23(水・祝)



有料講座内容

ちょうど面談でご相談があった
『集客につながるタイトルの付け方』
の話なんだけど、

ハンドメイド起業のAさんがつけてたタイトル
『DAISOのカッターつかってみた』

これ、自分からみたタイトルの付け方なんだよね。
私がこれを発信するんだったら

・ハンドメイド起業の方が対象なら

『大量の取扱説明書を
サクッと切って秒で終わらせる“魔法のカッター”』

とかにするかな。
このカッターが欲しい自分のお客様って、
何に困ってるんだろう？って考える

・1人で制作から梱包までやってるから時間がない
・ハサミで切ると切ったところがガタガタになる

お客様に価値を提供する
ってこういうことよ



仕事への思い

今週、個別相談した起業家さんに

「小暮さんって、顔出ししたり
インスタLIVEやってても、話し方で
自分が目立ちたい訳じゃなくて、
影で輝く人なんだなってのが分かります」

って初めて言われたけど、
これ、私にとっては**すごい褒め言葉**で嬉しかった😊

芸能事務所で、ファンクラブ運営や広報を
やってきたけど、その時からずーっと
今でも仕事のスタンスは変わらない。

好きなことで仕事したい女性を
黒子のように影から見守りたいタイプなのよ。

意外と言われることが多いんだけどね😅

イメージはこんな感じw👉



プライベート：6割

理想のライフスタイル

毒舌本音トーク



久しぶりに毒づいてもいい？笑

分析のためにいるんな起業家さんのLINEをフォローしてるんだけど、わざとおちよこちよい感出すの流行ってない？

「昨日配布予定が忘れちゃいました」
「リンク無しで送っちゃったので再送します」
この、再送でお客様の記憶に残す作戦なのか

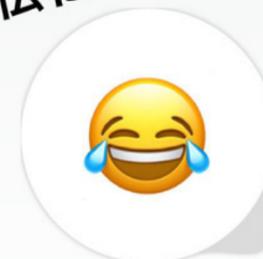
正直にごめん！ってメッセージは悪いことじゃないし、素を知れるから◎

2回同じこと送ると記憶には残りやすい。けどやりすぎると信用性は失う。

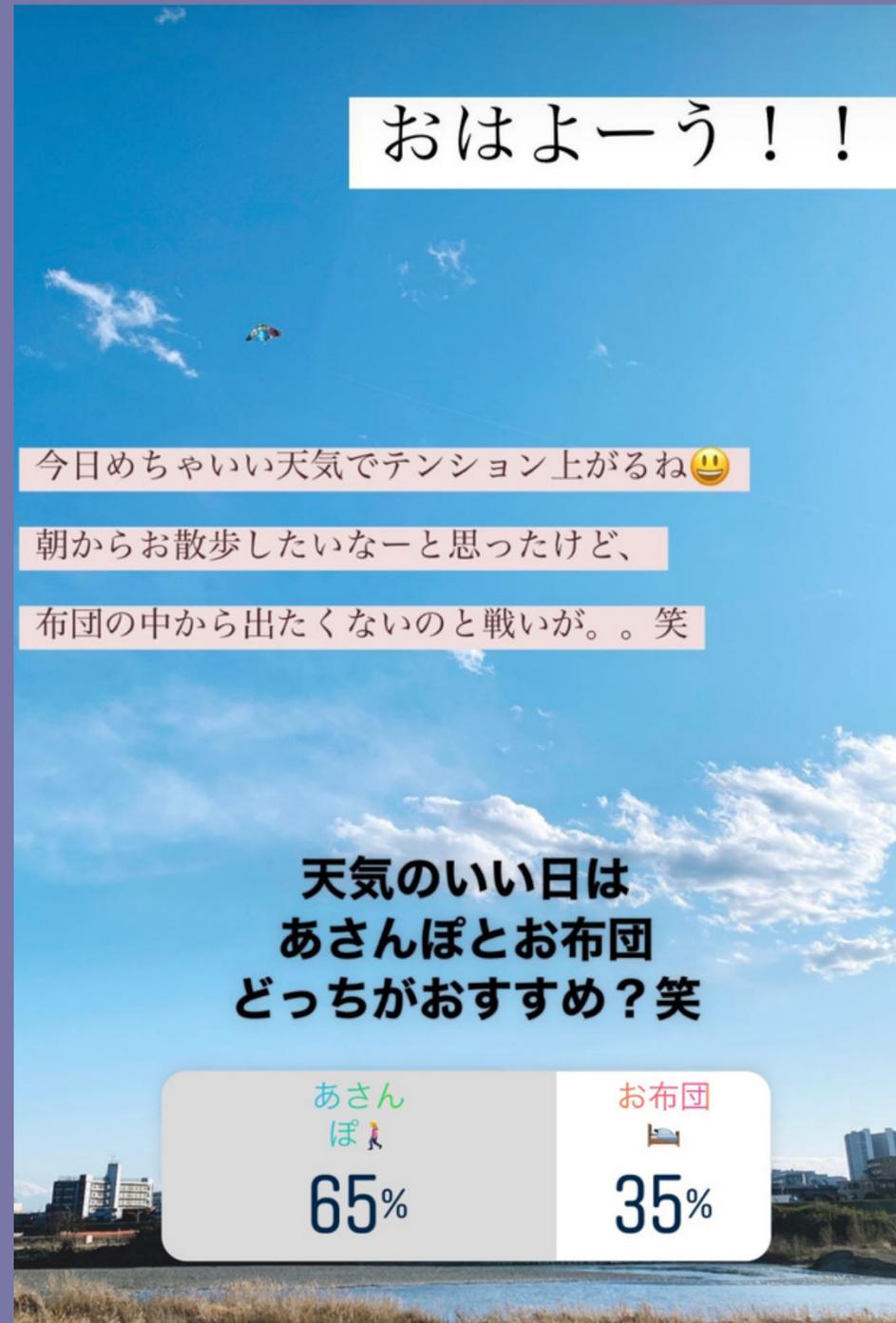
最近そういうメッセージが以前より増えて客観的に見ててちょっとムカッとくる。笑
そしてシンプルに学習してちゃんと見直せや、とプロとして思う
あみちゃんのつぶやきでした♡笑



これ伝わる？



エンゲージメント率を高めるために、
簡単に・気楽に答えられる
アンケート機能を使って
フォロワーさんと
コミュニケーションを
たくさん取っていきよう♪



アクション機能を使いこなそう♪

インスタグラムは、
投稿や交流だけでなく、
自社サービスを
率先して**使ってくれるユーザー**を
えこひいきにしてくれる
こともあるんだとか♡



『リンクボタン』『メンション要注意！』



【リンク】

外部にユーザーが流出することが大嫌い！

【メンション】

ユーザーが飽きる&メンション先に流動

An advertisement for an individual consultation event. The text is in Japanese and includes the following information:

- 個別相談に参加された方からリアルな感想を公開!
- 「賞格を出すか賞格を出さないか」迷いが払拭されてインスタでやるべきことが明確化されました!
- やりたいことがたくさん! 夢が実現しても夢が分らなかった! 夢が分りました!
- フォローが少なくても濃いファンを作り集客できる仕組みが分りました!
- その業界の常識に因りながら、そんな自由な発想でいいんだ!と、刺激をいただきました!
- 集客は数字で何も分からなかったけど、やるべきことがハッキリ分りました!
- ふわっとしていた投稿内容やプロフィールが明確に! プロフィールで的確なアドバイスで信頼できました!
- 集客に悩まなくなる個別相談会
- 先着5名 → 残2名
- 通常22,000円 → 3,300円
- こんな人におすすめ!
 - ✓自己流起業に限界を感じてる
 - ✓世界観統一してるけどなんかイマイチ...
 - ✓お小遣い収入から卒業したいけど方法が分からない
- 募集終了まであと2日!
- @個別相談会に申し込む

事例を載せる時のポイント

①お客様との2ショット

楽しそう、様子が分かる、安心につながる

②文章の声を載せる時

- ・ **読みたくなるタイトル**をつける
- ・ **読んでほしい感想部分に線や丸をつけて強調**

生徒様の実績♡

1ヶ月前は

16名の登録だったのに、

過去
最多👏👏

42名もLINE登録増加！



きゅん♡

20:42

TO 小暮 亜美さん

小暮さん、こんばんは🌙

今分析シートを記入していたのですが、
今月のLINE登録者が42名とすでに過去
最多です👏👏

小手先の無料テクニックがどうか、
フォロワーが増えないとか、少ないとか
そういう問題じゃないんだよね。

みんなそこに早く気づいてほしい。
だから、私は6ヶ月プログラムで
『集客に悩まなくなる起業家プロデュース』
をしています！

受講してくださってるWEBデザイナーさん

まだ、2回目の個別コンサルなのに

なんと“Canva”から認定デザイナーになりませんか？

と連絡が来たそうです🤩

そして、既に素敵なデザインを仕上げて

まだ1ヶ月も経ってないのに9000ダウンロード！

ちょっとしたきっかけで本当に人生って変わるんだよね



リアル動画

TTM する

= 徹底的にマネすること



売れてる人のアカウント
から真似る、ではない



お客様が検索しそうなハッシュタグ



トップページの左のルール画面開く



そのまま5~10個ルール見てみる



①フォロワー数 《再生回数

②BGMが人気

③コメントが多い





TTMできるように
保存しておく

← 音楽の保存はこっち

フォロワー数 《再生回数》 はこういうこと

deemon_no_insta ▾



304 投稿 7,138 フォロワー 2,805 フォロー中

⊕ ≡



ホントはやりたくない!笑

1ヶ月間
フィード投稿
毎日続けてみた結果

▶ 1.1万

動画構成はこんな感じ

冒頭2秒

興味を引く内容

キャプション
コメント

誘導1個

タイトル命！

1カット3秒位

リピート再生

プロフ誘導

インスタLIVE

deemon_no_insta ▾ 



304 投稿 7,138 フォロワー 2,805 フォロー中

小暮亜美 | staypure 合同会社 代表
 ビジネスコンサルタント
 ◎お客様がスルスル集まるインスタ集客を教えます！
 ◎少ないフォロワーで集客する情報を発信！
 ◎安定した収入で人生を楽しむ！
 ◎雑誌『美人百花』掲載... 続きを読む
resast.jp/page/fast_answer/9457

19:38   

deemon_no_insta ▾  



304 投稿 7,138 フォロワー 2,805 フォロー中

小暮亜美 | staypure 合同会社 代表
 ビジネスコンサルタント
 ◎お客様がスルスル集まるインスタ集客を教えます！
 ◎少ないフォロワーで集客する情報を発信！
 ◎安定した収入で人生を楽しむ！
 ◎雑誌『美人百花』掲載... 続きを読む
resast.jp/page/fast_answer/9457

ライブ動画: SNS 苦手でも「リール1万回再生...」

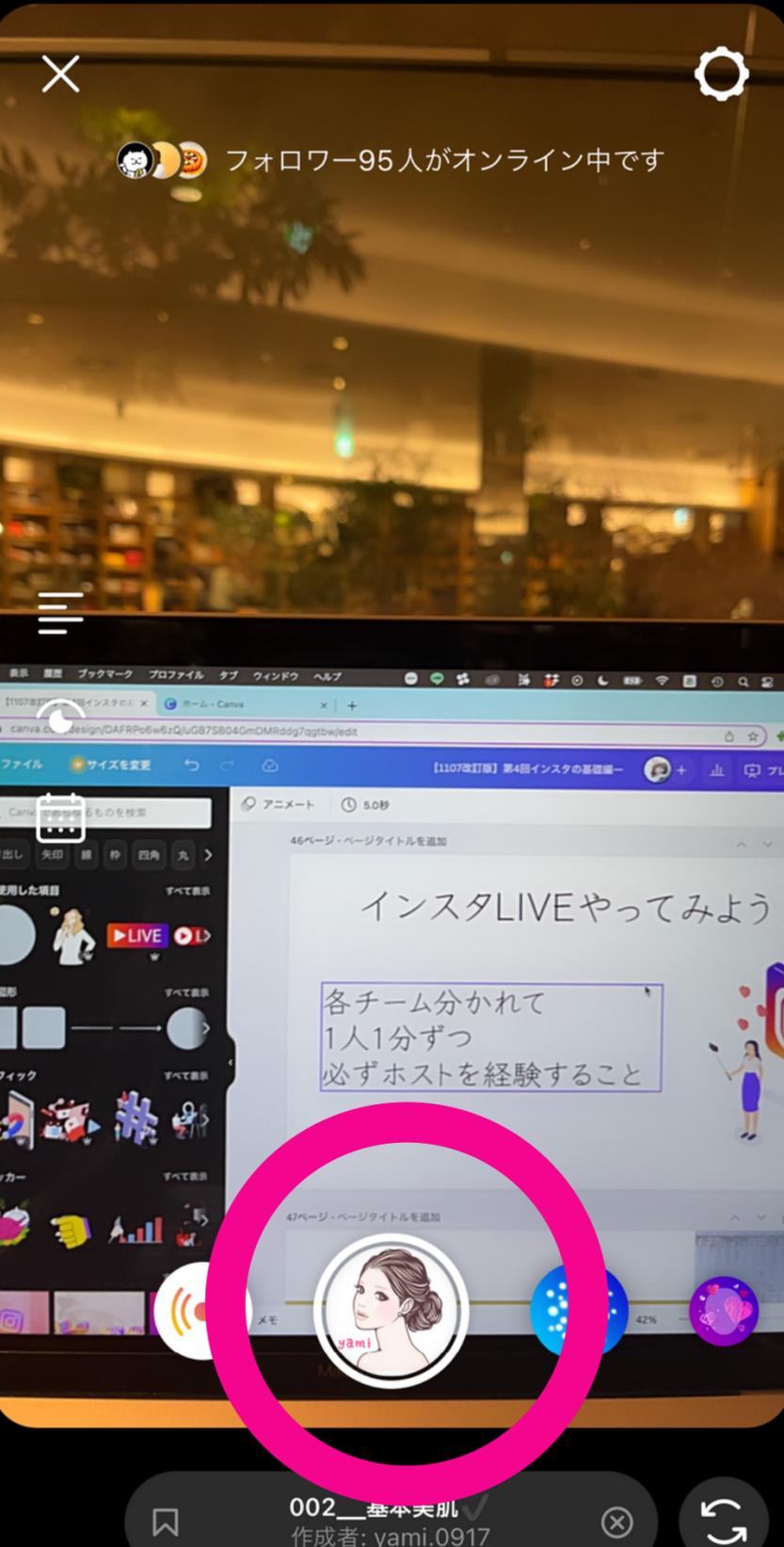
作成する

-  リール
-  投稿
-  ストーリーズ
-  ストーリーズハイライト
-  **ライブ**

19:37   

 フォロワー95人がオンライン中です



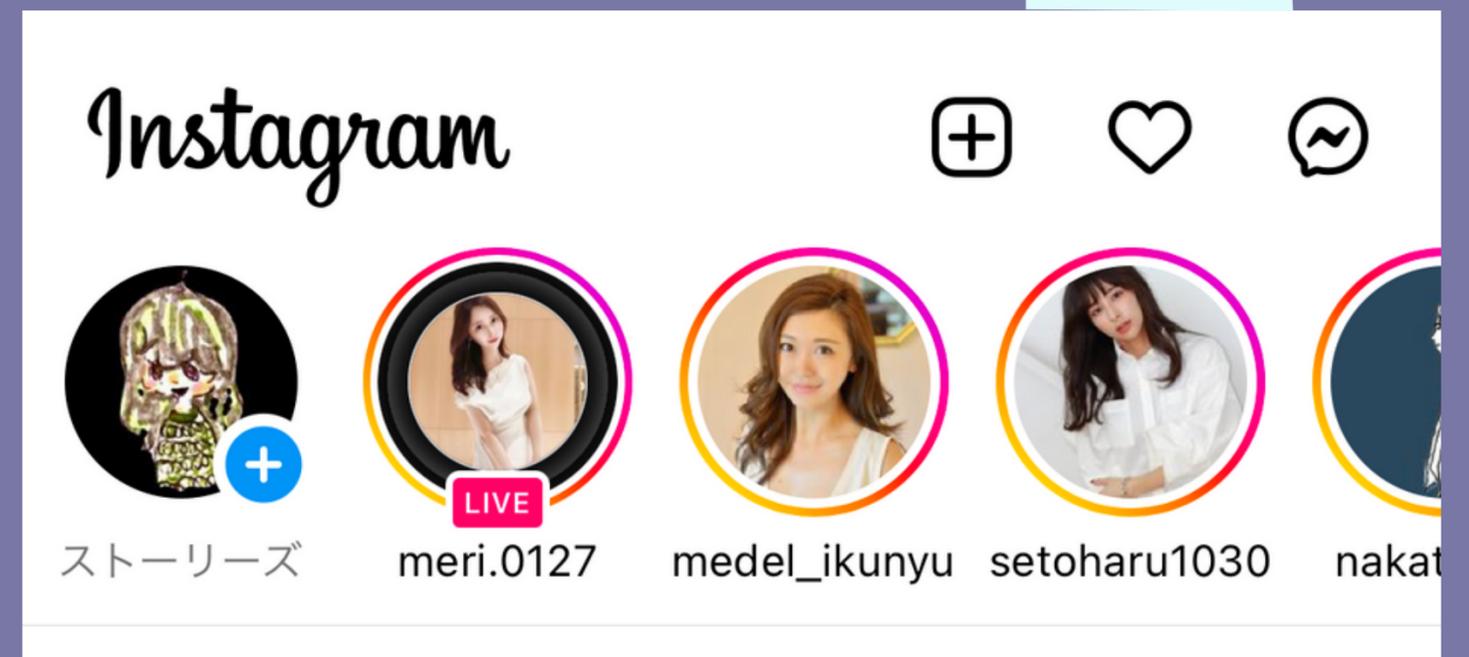
002_基本美肌
 作成者: yami.0917

フォロワーさんと

信頼関係を築きやすい

= **商品が売れやすくなる**

インスタLIVE開始しても フォロワー全員の トップに表示されない



インスタLIVEのメリットとデメリット

フォロワーさんとの信頼構築◎

=申込みの敷居が低くなる

新規獲得△

=フォロワーさんにライブ開始通知

はいくけど、新規には届かない

The image shows the word "LIVE!" in a bold, 3D, red font. The letters are blocky and have a slight shadow underneath, giving them a three-dimensional appearance. The exclamation point is also in the same style. The background is white.

インスタLIVEの視聴者を増やすコツ

- ①とにかく予告に力を入れる（最低1週間前から）
- ②巻き込み参加型にすること
- ③告知画像を作る
- ④ライブを「日時予約しておく」
- ⑤アーカイブを残す



210
投稿

6,629
フォロワー

3,350
フォロー中

元芸能プロ✨インスタ集客で悩まなくなる起業塾/マーケティング/コンサルタント 小暮亜美

ビジネスコンサルタント

売り込まずにスルスル集まる発信&文章力✍️を

学びながら集客を叶える起業塾

▷やりたいことで月30~50万叶える女性輩出✨

👉某女優の元宣伝担当... 続きを読む

deemon-no-insta-0205.my.canva.site/

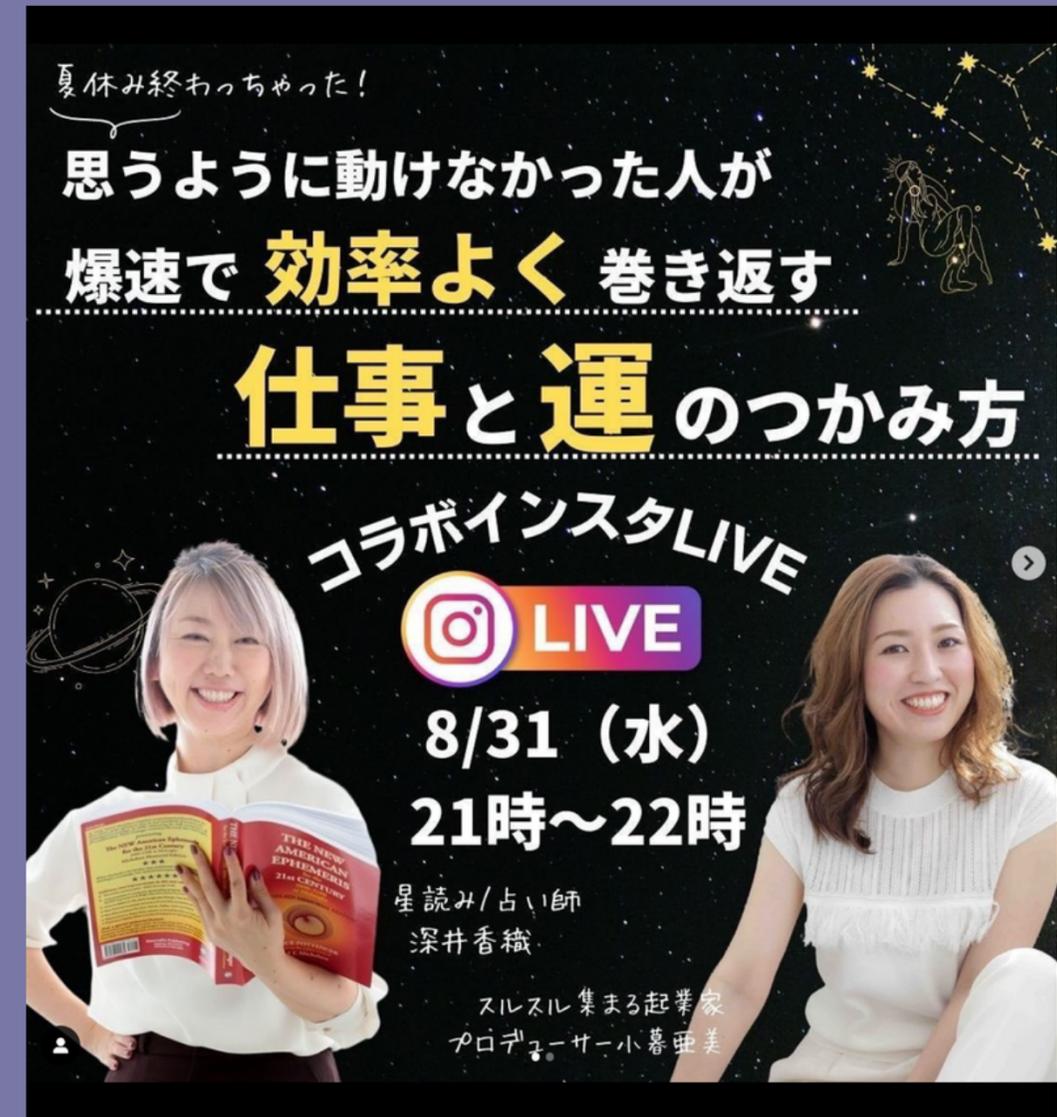


ライブ動画: 集客に悩まなくなる3ステップ >

今日 pm0:00 JST

イベント1件以上

予告画像を作る時のポイント



「何が」「どうなる」が分かりやすいタイトル
未来を見せる/日時を入れる

事例：腸活ダイエット講師

艶出し腸活

最大の敵「ぽっこりおなか」を
スルリと卒業！
【気まぐれインスタLIVE】夜9時～



▶ LIVE

▶ 185

一緒にやろうよ!

ぽっこりお腹 撃退ストレッチ 始めました



最大の敵「ぽっこりおなか」を
スルリと卒業！
【気まぐれインスタLIVE】夜9時～

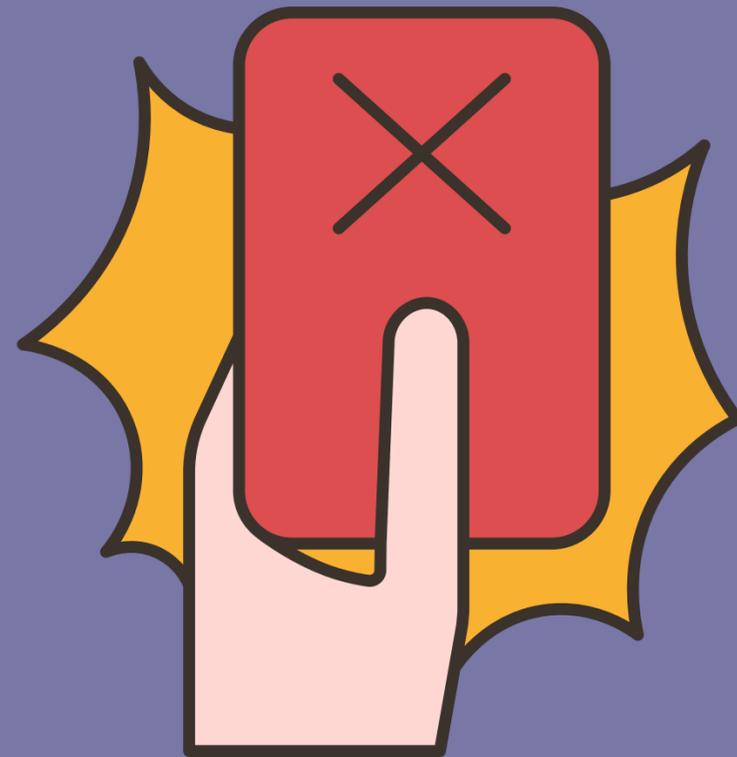


▶ LIVE

▶ 331

約2倍

コラボLIVEは
相互フォローしないと
できないよ～



アーカイブをコラボした人全員の フィード投稿に残す時の注意点



① タグ付けはホストしかアーカイブ残せない



共同投稿者を招待

②終了後に表示される画面「**共同投稿者**」を押す
→ **1度しか表示されない人**がいるので、
閉じてしまったら終了～の可能性あり

③ホスト以外の方は、ホストがアップ終了後
「フィードに載せるか？」確認のお知らせが届く
→ **承認ボタン**を押すだけでOK



こんな感じで載ります

サムネ画像先に作ってとくとく



ありがとうございました！





バースデー企画①



集客に**悩まなく**なる個別相談会

通常22,000円 →

2,023円

[@deemon no insta](#)インスタでDMください♪

↑ クリックしたらURL飛べます





バースデー企画②



TikTokデビューしました！
フォローしてもらえたら嬉しいです♡



ヤンクミ社長の日常
@deemon no tiktok

↑ クリックしたらURL飛べます

deemon_no_tiktok
ヤンクミ社長の日常

プロフィールを編集

46 フォロワー 35 フォロワー 2 いいね 12% Avg Engagement Rate

“ごくせん”好き女社長
普通のOL→年収1000万円👊
お客様がスルスル集まるやり方発信してるよ

動画 いいね

**女性社長！
どうせ1人で
やってないでしょ**

頑張ってる努力してきた...

12%

2023年2月6日

著作者:小暮 亜美

発行所: staypure aroma合同会社

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷3-1-9YAZAWAビル3階

staypure.info@gmail.com

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたあなた自身のために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。

