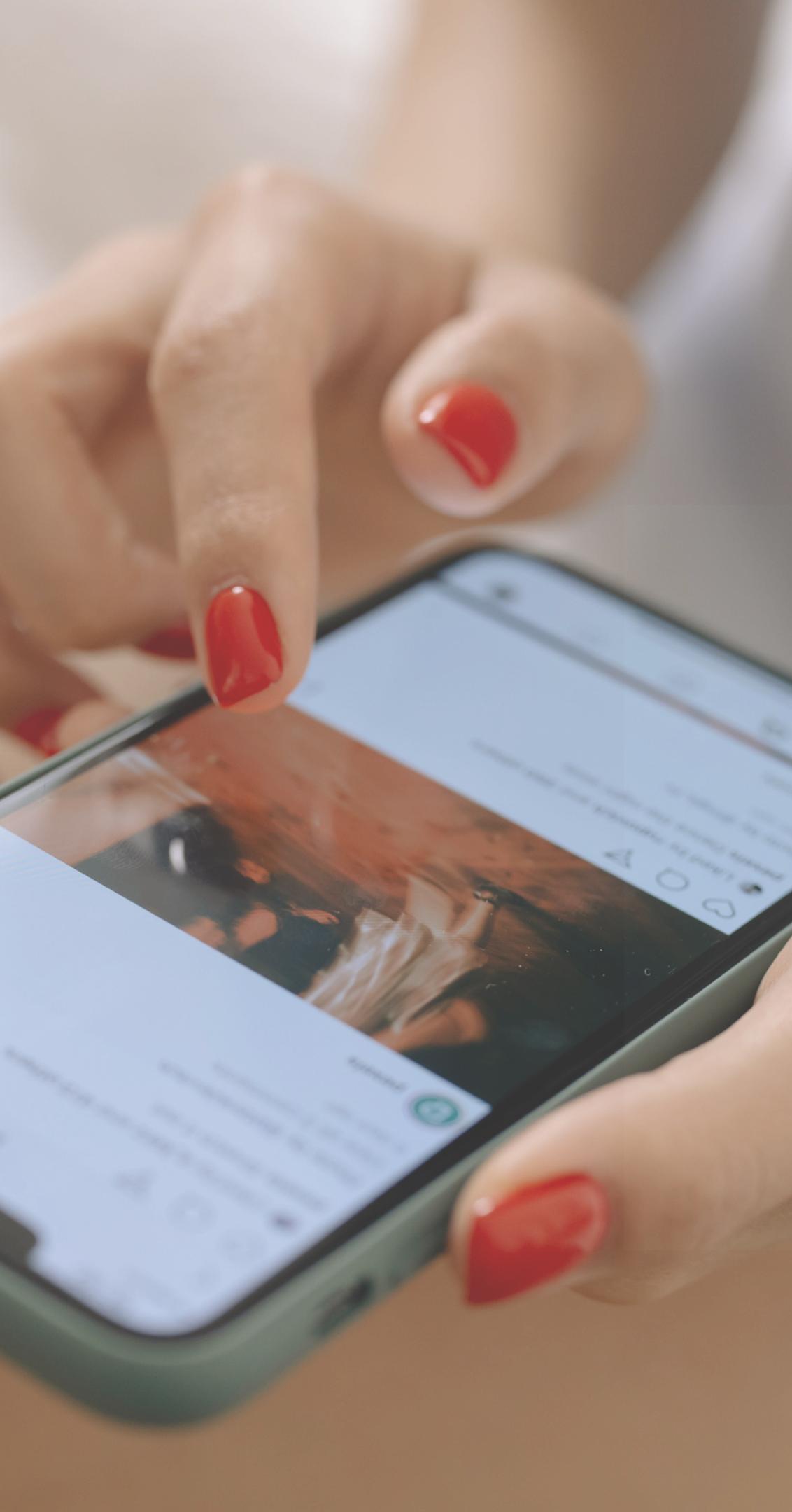




踊らなくても大丈夫！
自然体のあなたの魅力的伝えよう／

Instagram リール活用で 認知度爆上げセミナー

自然体ビジネスアカデミー 小池田友紀



*資料にある内容は、2023年2月本日現時点での情報です。

自然体ビジネスアカデミー小池田友紀ってどんな人？

2011年にヨガインストラクターの資格を取得。
現在は、登録者数600人越えのスタジオを経営。
ヨガ・整体を行なっています。

たくさんの方のお悩みを解決したい！
と言う思いからオリジナルコンテンツ美芯トレ・美芯整体を考案。

インストラクター育成セラピスト育成にも力を注ぎ
養成講座を開催しています。

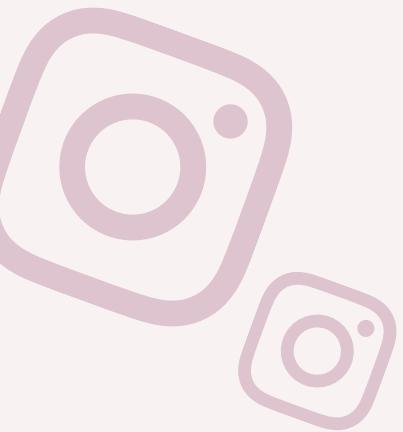
自然体ビジネスアカデミー主宰し
女性起業家様に向けてビジネスマインドや
インスタ集客のノウハウなどお伝えしています。



今日の講座のゴール

- ・リールの基礎が分かる
- ・リールを作成してみる
- ・リール投稿が楽しみになる

● 学んで行動する人は2%と言われています。
何か1つでも、すぐに出来ることから
トライしてくださいね。



リール 基礎知識



リール基礎知識

リール＝ショート動画

各主要のSNSがショート動画に参入している



ショート

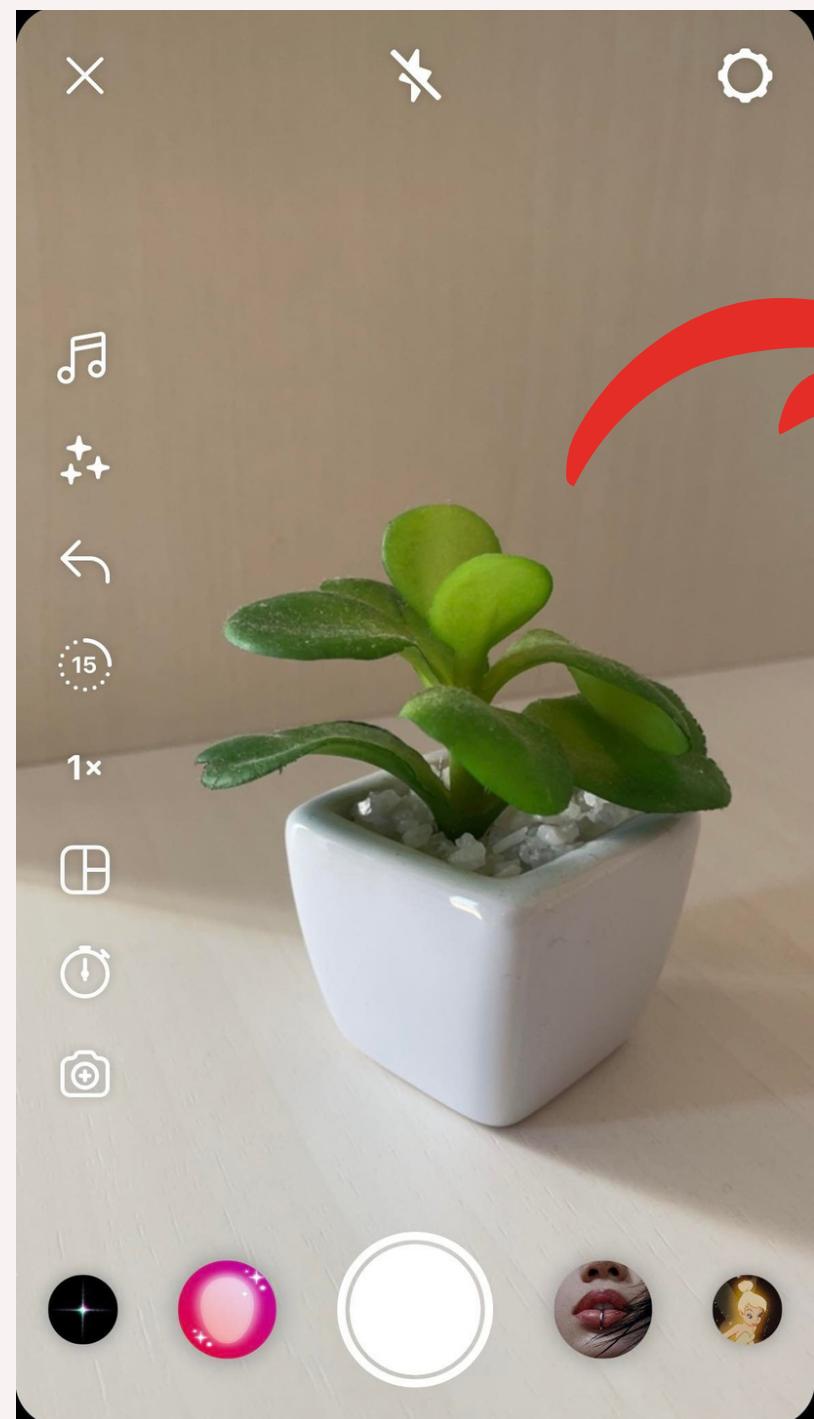
ラインVOOM

リール基礎知識

- ・2020年8月より、リリース
- ・最長90秒の縦型動画
(ユーザーは、じっくり見るというよりはサクサクと色々な動画を見る)
- ・動画ソフトを使わなくとも
インスタ内で簡単に編集ができる
(BGM・エフェクトなどの充実)
(2022年6月からテンプレート機能使用可能)



アプリ上の編集機能



- | | |
|-------|---------------------------------|
| 音源 | 投稿で流れるBGMを設定。オリジナル音源使用可能 |
| エフェクト | 画面内で特殊効果・補正・フィルターなどを設定 |
| お題 | テーマに沿った写真や動画を投稿し繋がる機能 |
| 長さ | 動画の尺を設定(15秒/30秒/60秒/90秒) |
| 速度 | 動画の速度を設定 (0.3倍速~4倍速) |
| レイアウト | 画面を複数にした動画を撮影可能 |
| タイマー | カウントダウンの後に録画をスタート出来る |
| デュアル | 携帯内の背面カメラで撮影しながら前面カメラで自分を撮影する機能 |

テンプレート機能



使いたい音源を使用している
リール動画と同じカット数・秒数で
リール動画を作成することができます。

画像の赤枠のように、
カットごとに秒数が記載されているので
それぞれのカットにあてはめたい
画像・動画を入れるだけで完成。

リールの表示場所

リール投稿は、
さまざまな場所に表示されます。
主に表示されるのは、4箇所。

- ・プロフィール画面
- ・リール専用タブ
- ・発見タブ
- ・ホームタブ
- ・ハッシュタグ



リール表示場所

プロフィール画面

フィード (通常の投稿)



リール (リール一覧)

リール表示場所

ホームタブ



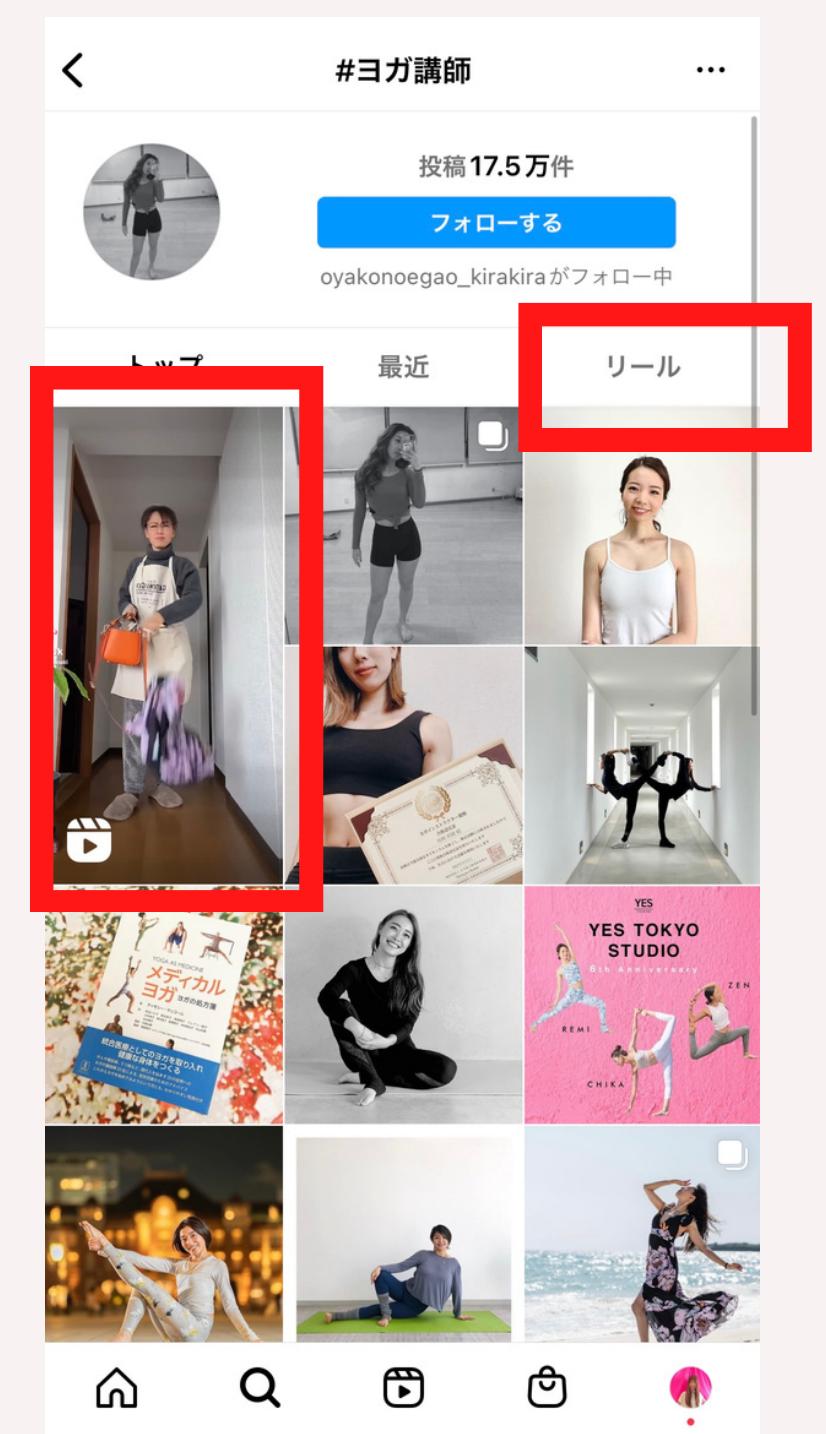
発見タブ



リール専用タブ



ハッシュタグ

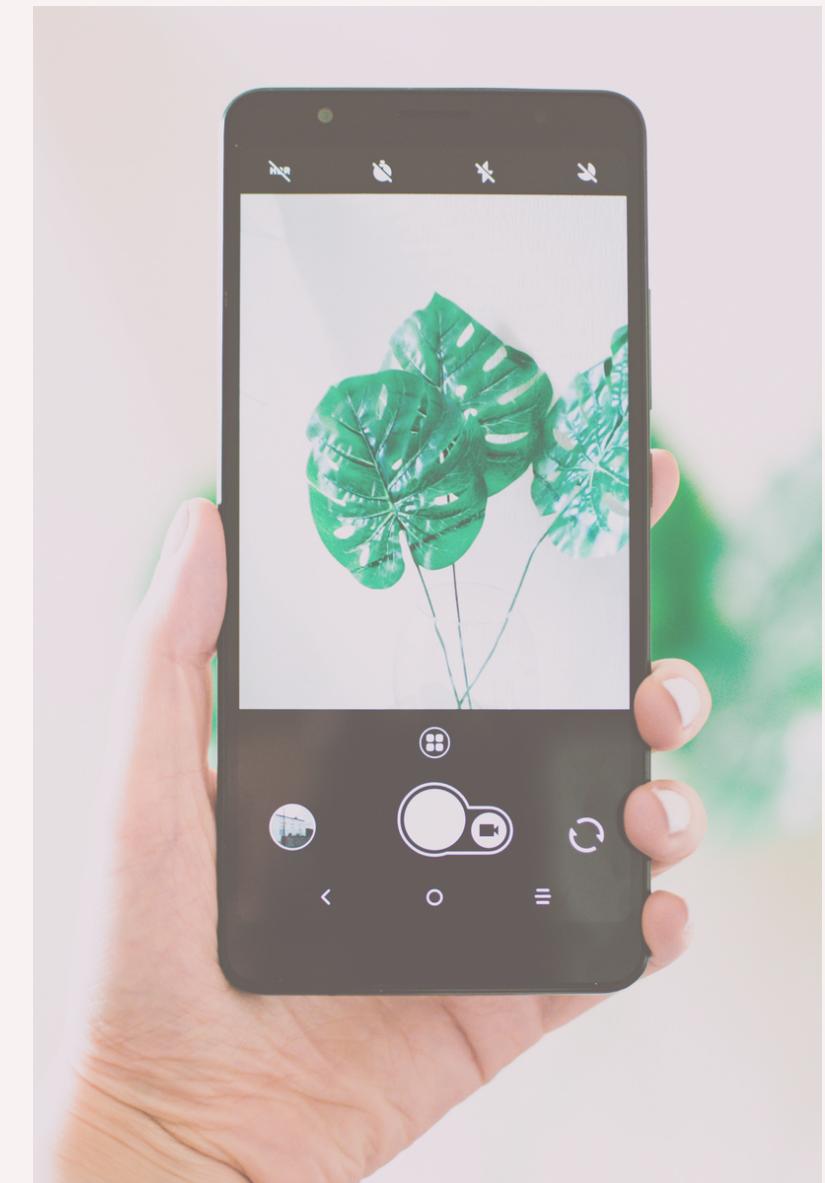


フィード投稿・リール・ストーリーズの違い

■投稿の性質と役割

発見や人気投稿にのらないと
フォロワーさんにしか表示されないが、
濃いフォロワーさんを増やすことが出来る。

濃い情報を発信することにより
濃いフォロワーさんを増やせる。

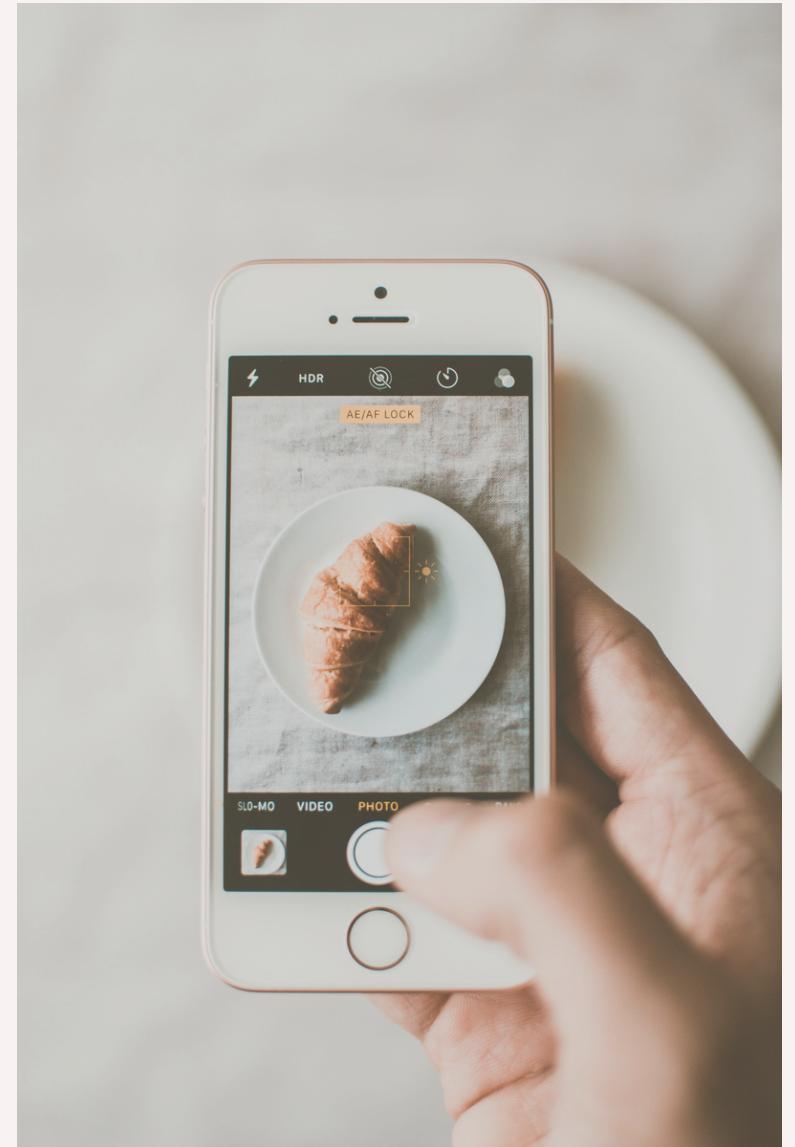


フィード投稿・リール・ストーリーズの違い

■リールの性質と役割

フォロワーさん以外にも表示される。
フォロワー数が少なくとも
再生回数が上がるるので
新規のフォロワーを集めやすい。
リールは情報が薄いのでファン化しづらい

新規のお客様に知っていただくために
リールを活用するのが効果的。



フィード投稿・リール・ストーリーズの違い

■ストーリーズの性質と役割

24時間で消える。フォロワーさんのみに表示される。

24時間で消えるので、フィード投稿やリールには
投稿しづらいプライベートな事も発信する。

価値観や想いなどを発信することでファン化しやすい。
フォロワーさんとコミュニケーションをとる。

集客できるか？出来ないか？は、
ストーリーズがカギ！

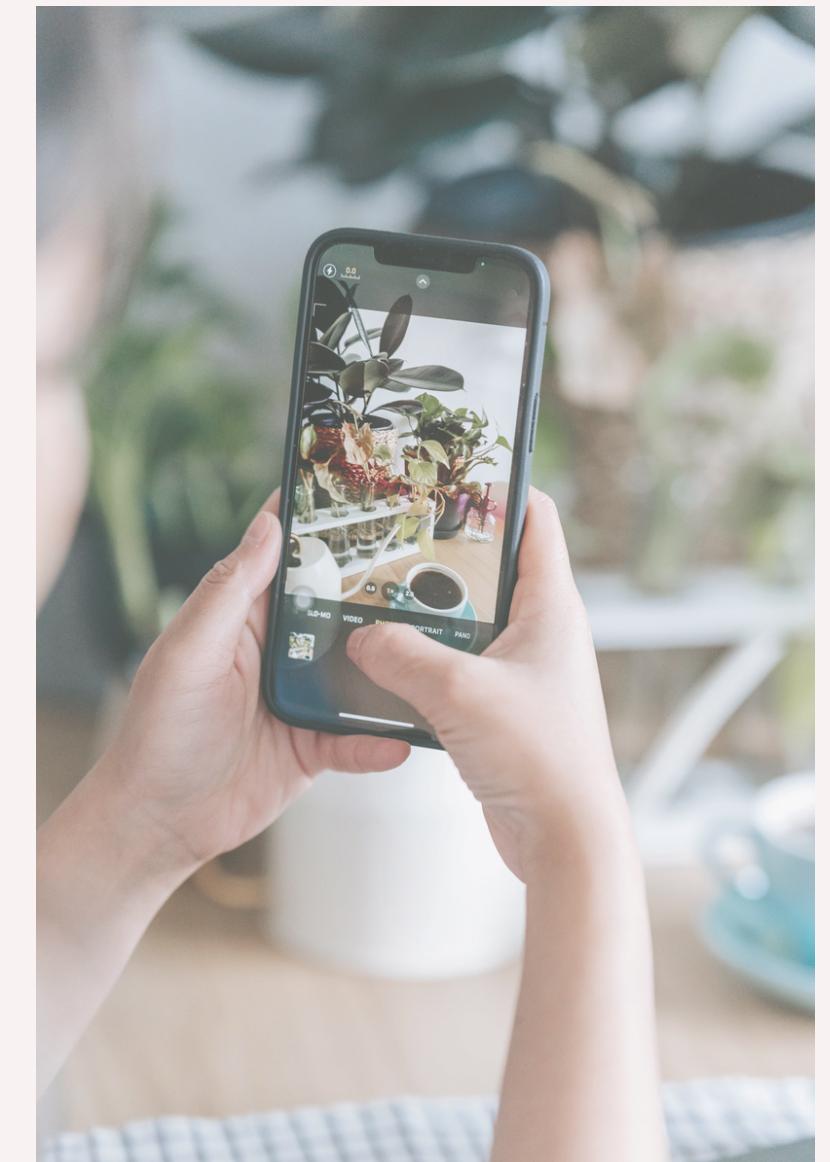
リールを活用するメリット

リールを使う1番のメリットは
「フォロワー外のユーザーに見てもらいやすい」こと

■初期運用の仕方

リール多めでフォロワーを増やし
投稿でファンになってもらい
ストーリーズでコミュニケーションをとる

*リールをきっかけにフォローしてもらうには、
アカウント全体の統一感やプロフィールのわかりやすさも重要。



インサイトを見て分析

- ・アカウント全体のインサイト
- ・リール・投稿ごとのインサイト

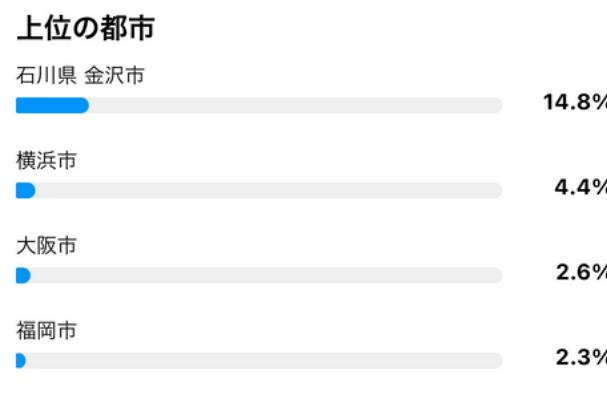
両方をチェックすること



全体のインサイト

11,138
リーチしたアカウント数
3月13日 - 3月19日と比較して +203%

リーチしたオーディエンス ①



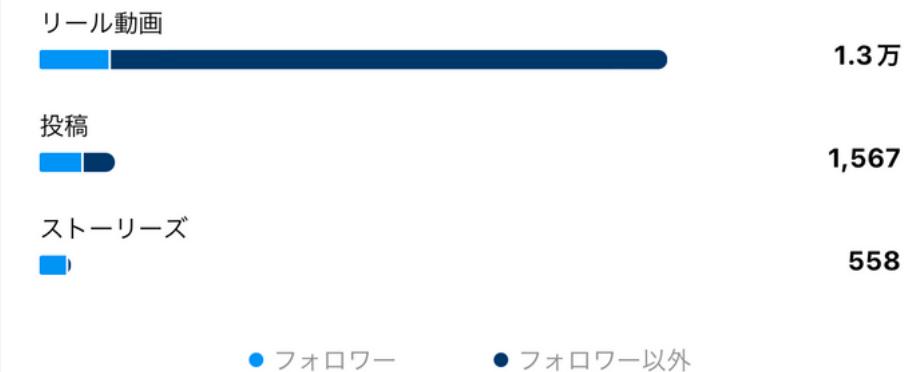
フォロワーとフォロワー以外 リーチベース



フォロワーとフォロワー以外 リーチベース



コンテンツのリーチ ①



インプレッション
3月14日 - 3月20日と比較して

33,919
+36.9%

プロフィールのアクティビティ ①

プロフィールへのアクセス
1,127
+28.5%

ウェブサイトのタップ数
58
+81.2%

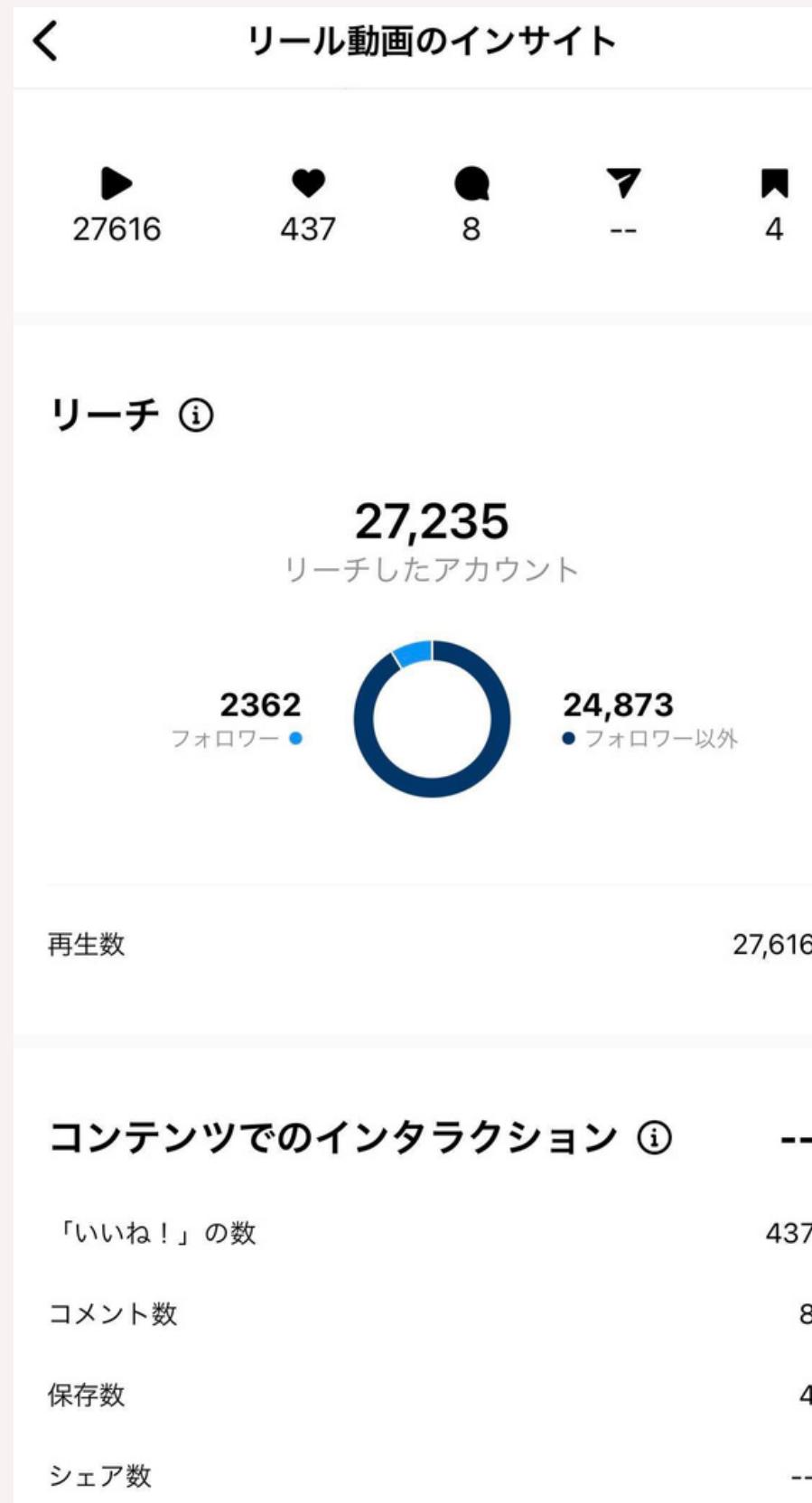
- ・ インプレッション数
- ・ プロフィールへのアクセス数
- ・ ウェブサイトへのタップ数

投稿のインサイト

投稿インサイト	
♥ 771	💬 16
---	Bookmark 236
プロフィールのアクティビティ ⓘ	275
プロフィールへのアクセス	238
フォロー数	37
インプレッション	6,586
ホーム	3,724
発見から	1,062
ハッシュタグ	921
その他	486

- 保存数
 - プロフィールへのアクセス数
 - フォロー数
 - インプレッション
- ホーム
発見から
ハッシュタグ
その他

リールごとのインサイト



リールのインサイトは投稿のインサイトほど詳しく見れない。

- ・ リーチ数
- ・ いいね数
- ・ コメント数
- ・ 保存数

爆上げするリール投稿のコツ

リール投稿 10のポイント

①リール動画の長さ

- ・短い方が良い
- ・基本は15秒以下（オススメは5～7秒）
- ・動画再生維持率を意識



②最初の0.3秒が重要

- ・タイトルで惹きつける



視聴者さんが、
このリール動画を見ることで
何を得る事が
出来る動画なのか？を
分かりやすく端的に
題名にして常に見えるように。

③インスタで流行りの音楽を使う

- ・バズる確立が高くなる

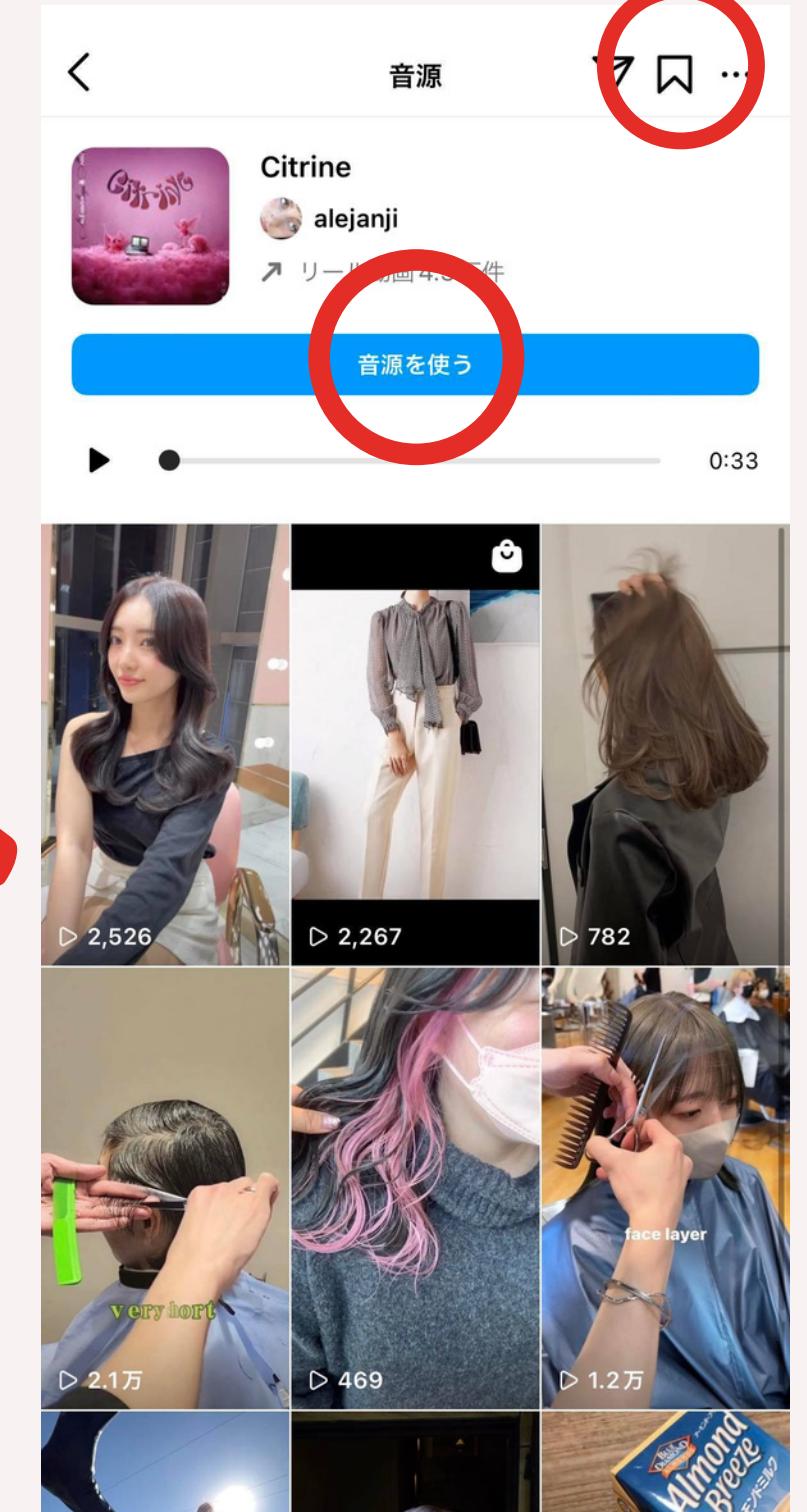
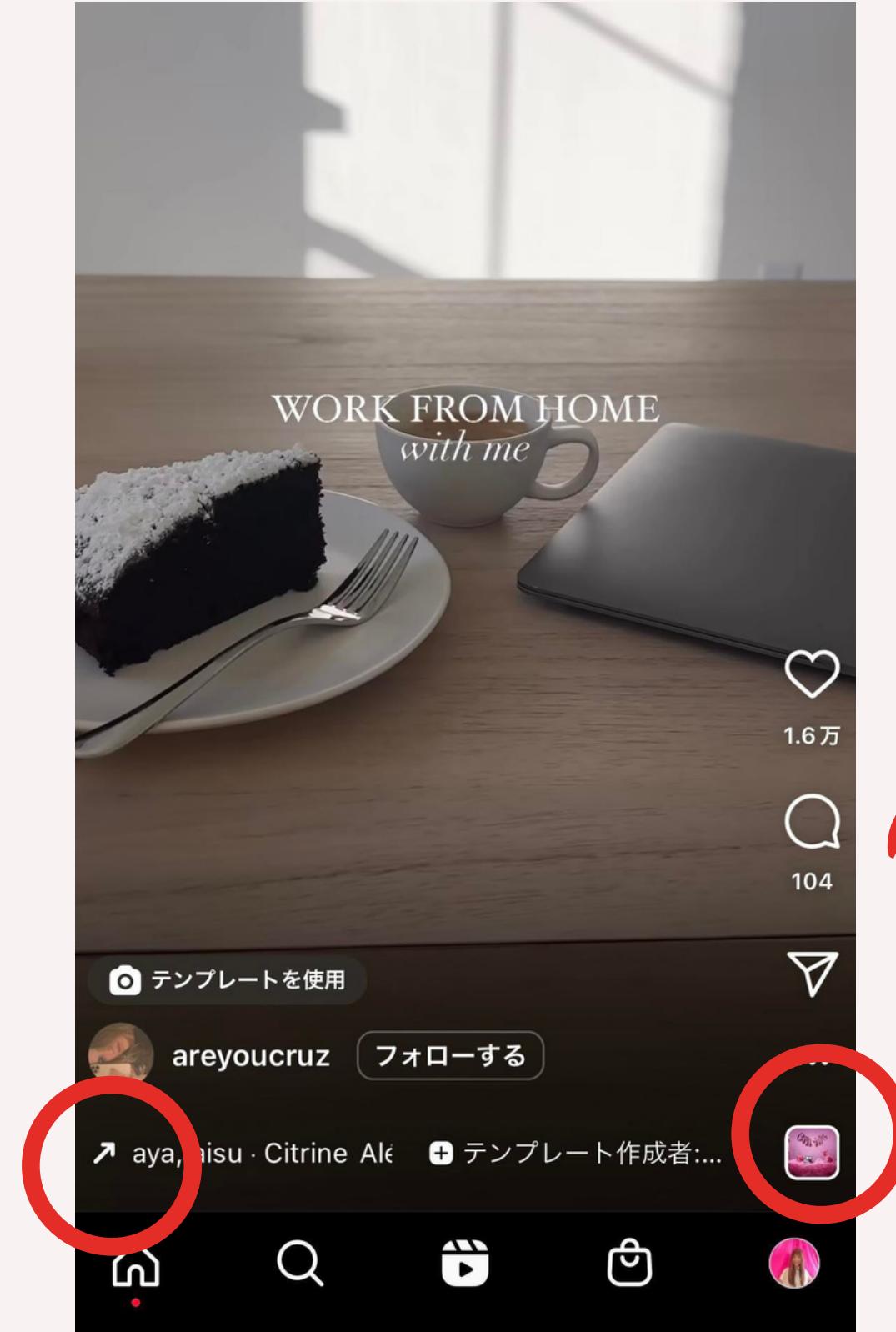
2022年9月に
インスタ社のアルゴリズム発表で
「流行の音源を使用すると拡散されやすい」
というのはナイです！と発表されました。

しかし、人間の心理として聞き慣れたものは
聞いてしまう性質がある。



流行の音源の探し方

↓ 保存



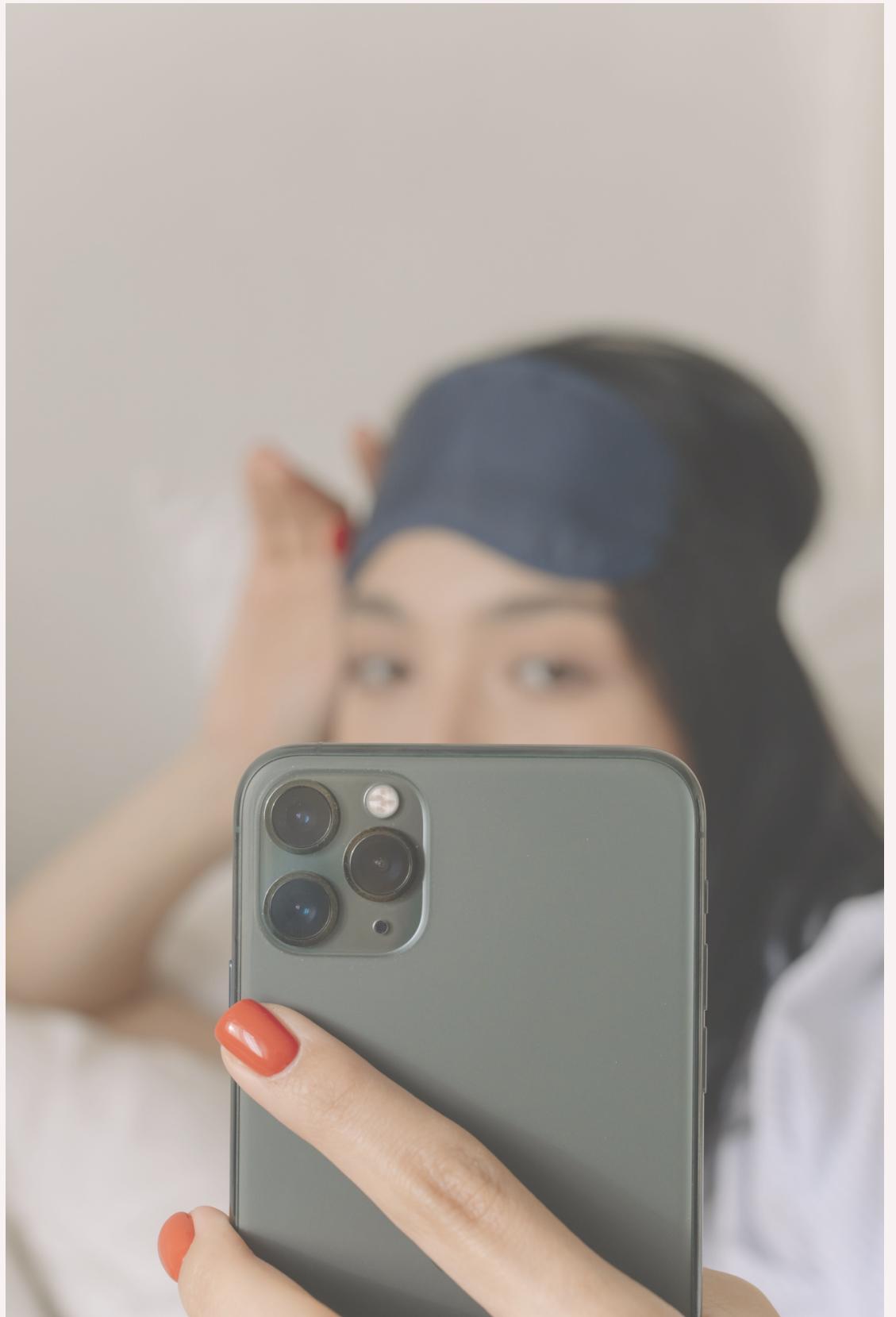
④リズムに合わせて文字を出す

- ・音と動きを合わせる
- ・音と画像の切り替えを合わせる



⑤動画に動きがある

- ・静止画よりも動きがある方が
視聴率が高くなる



⑥9：16フルスクリーン

- 1：1や4：5だと質が落ちる



今ある画像や動画を9：16に変更

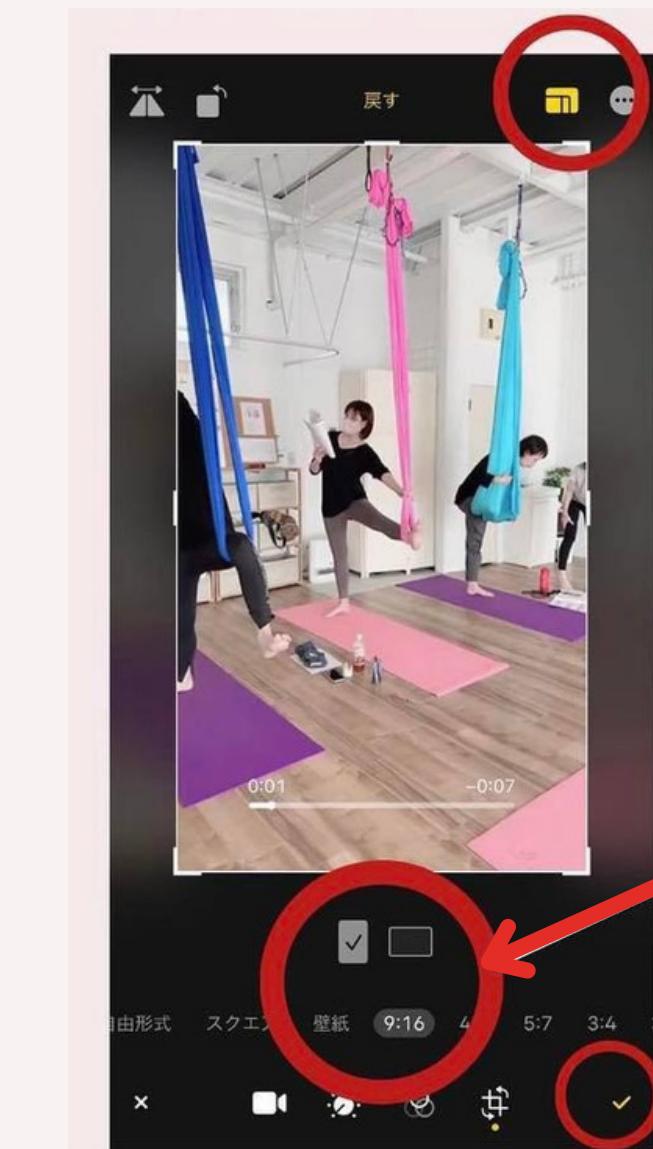
①編集タップ



③ここをタップ↓



④ここをタップ↓



⑤自由形式
9：16選択

⑥↑ここをタップ

②ここをタップ↑

⑦カバー表紙をつける

- ・全体の世界感・統一感を崩さないようにカバーをつける



カバーをつける時のポイント

- ・キャッチャーなタイトル
- ・動画の中身が分かる言葉



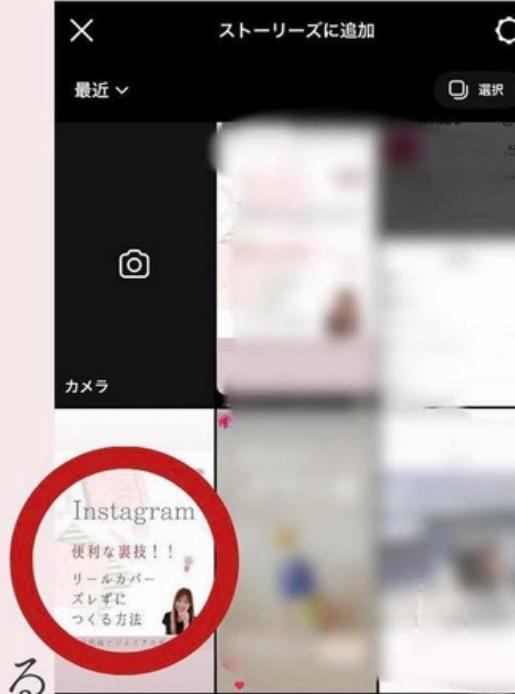
カバーをズレずに簡単に作成する方法

・ストーリーズを使用

①いつも通りにカバーを作る



②ストーリーズ
をタップ



③選択する



⑥リール開いて
カバーを編集タップ



⑦プロフィールグリッド
で確認してね！

*あらかじめCanva等で画像を作成してからストーリーズを使う

⑧CTAを入れる

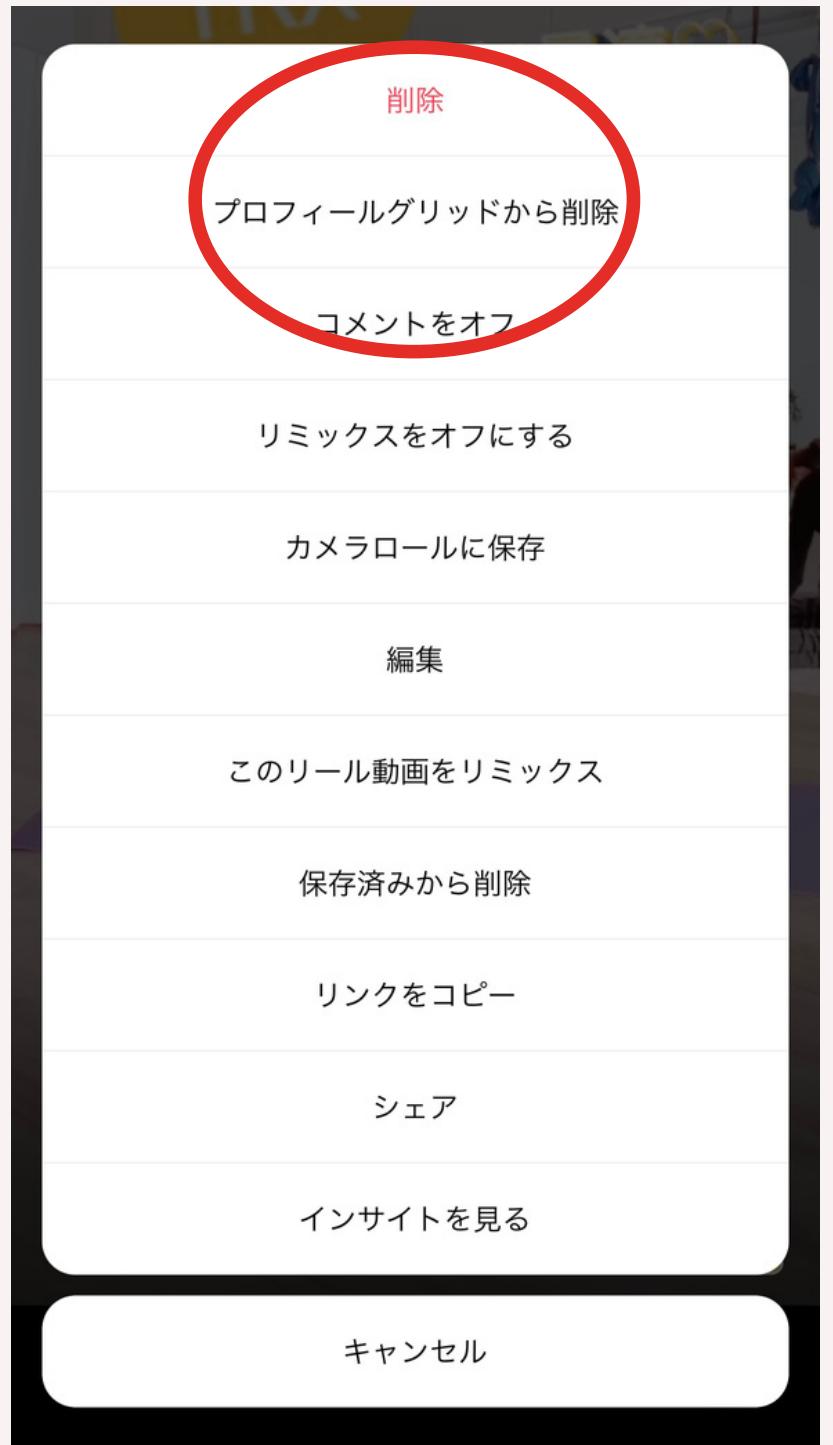
Call to actionをする

- ・コメントしてね
- ・いいねしてね
- ・フォローしてね
- ・詳しくはキャプションへ



⑨フィードにシェア

まずはフォロワーさんに
リーチしてエンゲージを
もらう。



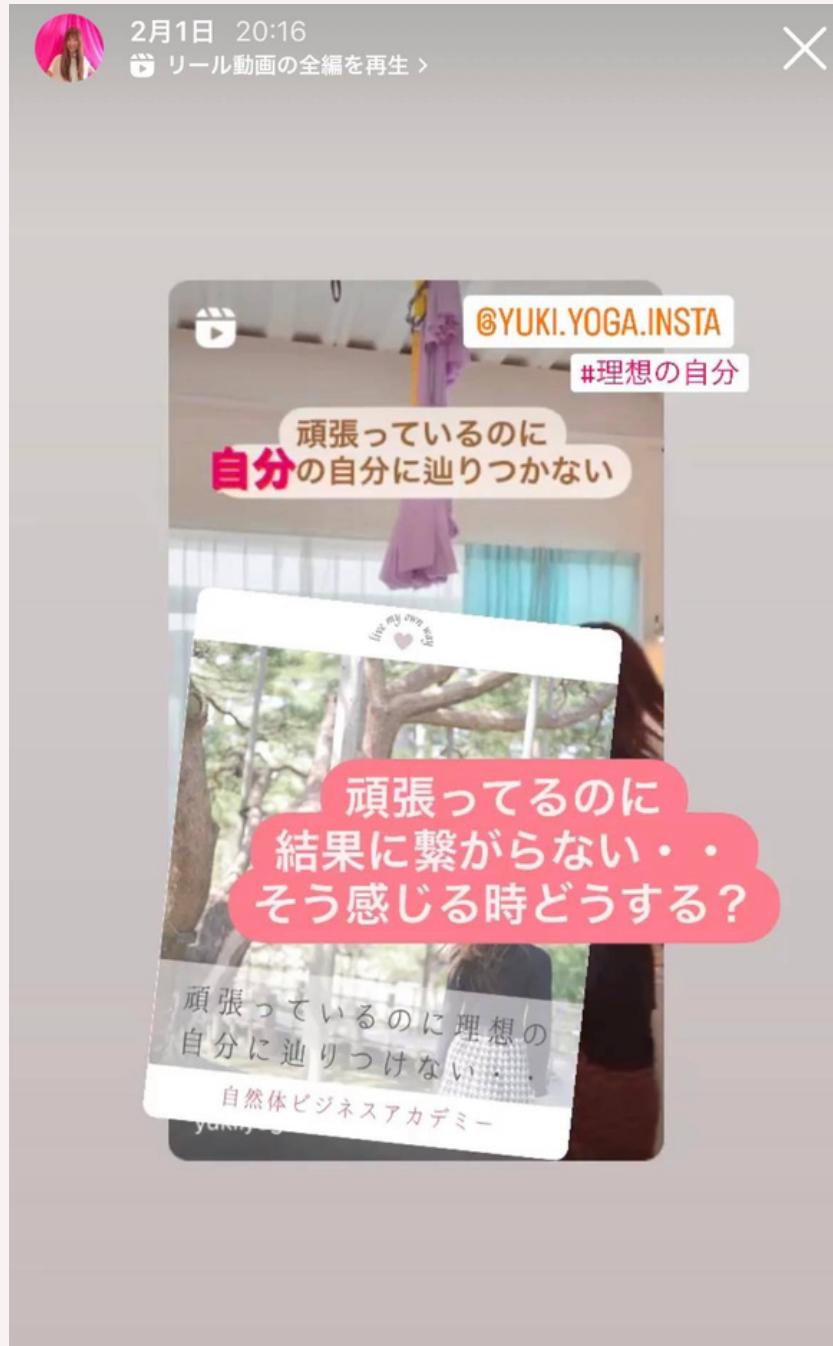
フィードから
削除したい時は
ここをタップ[♪]

⑨ストーリーズにもシェア

- ・ストーリーズからも閲覧してもらう



ストーリーズから見てもらうコツ



- カバーを少しかぶせてチラ見せ
- 気になるを引き出す言葉をプラス
- 投稿してすぐシェア

⑩更新頻度が高い

更新頻度が低いと
再生回数が上がりにくく



現在の私のインスタ

ハッシュタグ検索で上位に上がるようになりました



リールを作ってみよう

リール初心者さん向け
T O D O リスト

リールを作ってみよう

- ①どんなリールを作るのかを決める
- ②音源を決める
- ③動画を決める
- ④タイトルを決める
- ⑤動画を撮る
- ⑥文字を入れ、音楽に合わせて文字を調整する
- ⑦キャプションを書く（ハッシュタグも）
- ⑧カバーを設定する

リールを作ってみよう①

自分の業種に関連する内容で3選を考えよう！

例えば・・

【タイトル】 リールの反応を高める3つのポイント

- ・最初の1~2秒で惹きつける
- ・トレンドの曲を利用する
- ・基本7~15秒の動画

【C T A】 詳しくはキャプションへ

リールを作ってみよう①



https://www.instagram.com/reel/Cdx4dhXD5Dy/?utm_source=ig_web_copy_link

リールを作ってみよう①

カバー



キャプション

yuki.yoga.insta 【リールの反応を高める3つのポイント】

②トレンドの曲を利用する

今流行ってる
インスタの「リール」

トレンドの曲を使うことで
バズる確率が高くなります。

みんなやってるから
よし！トライしてみよう～!

今どんな曲が流行っているのか
どんどんリサーチしてね！

と、ドキドキしながら
初投稿をした方も多いかな？

③基本7～15秒の動画

頑張ってやってみたのに・・
全然再生回数が上がらない😭

ショート動画はなかなかの
クオリティーがないと
30秒の動画を最後まで
見てくれません。

反応が薄～い😭

最後まで見てもらえることを
意識してね！

そんな時に、
意識してほしい
ポイントがあります👉

絶賛！リールにハマってる私
早速シェアします～😊♪

5月17日～5月24日期間限定！
＼特別価格／

リールの反応を高める
3つのポイント

初心者さんでもリール投稿が
マスター出来るようになる
リール動画講座をお届けします。

①最初の数秒に
惹きつける工夫をする

プロフィール欄

ショート動画は
最初の1～2秒で
見てもらえるかどうか？
が決まります。

lit.link タップ

何を提供する動画なのか？を
明確に文字入れすると良いです。

↓

1番上の

「機械音痴な初心者さんのための
3ステップリール動画講座」タップ

▼ フォローミー ▼

@yuki.yoga.insta

↑↑↑ クリック

#インスタ集客 #起業コンサル #ビジネスコーチ #女性の働き方
#ヨガ講師 #リール #sns集客 #リール投稿 #インスタ初心者 #インスタノウハウ

リールを作ってみよう②（テンプレート機能）

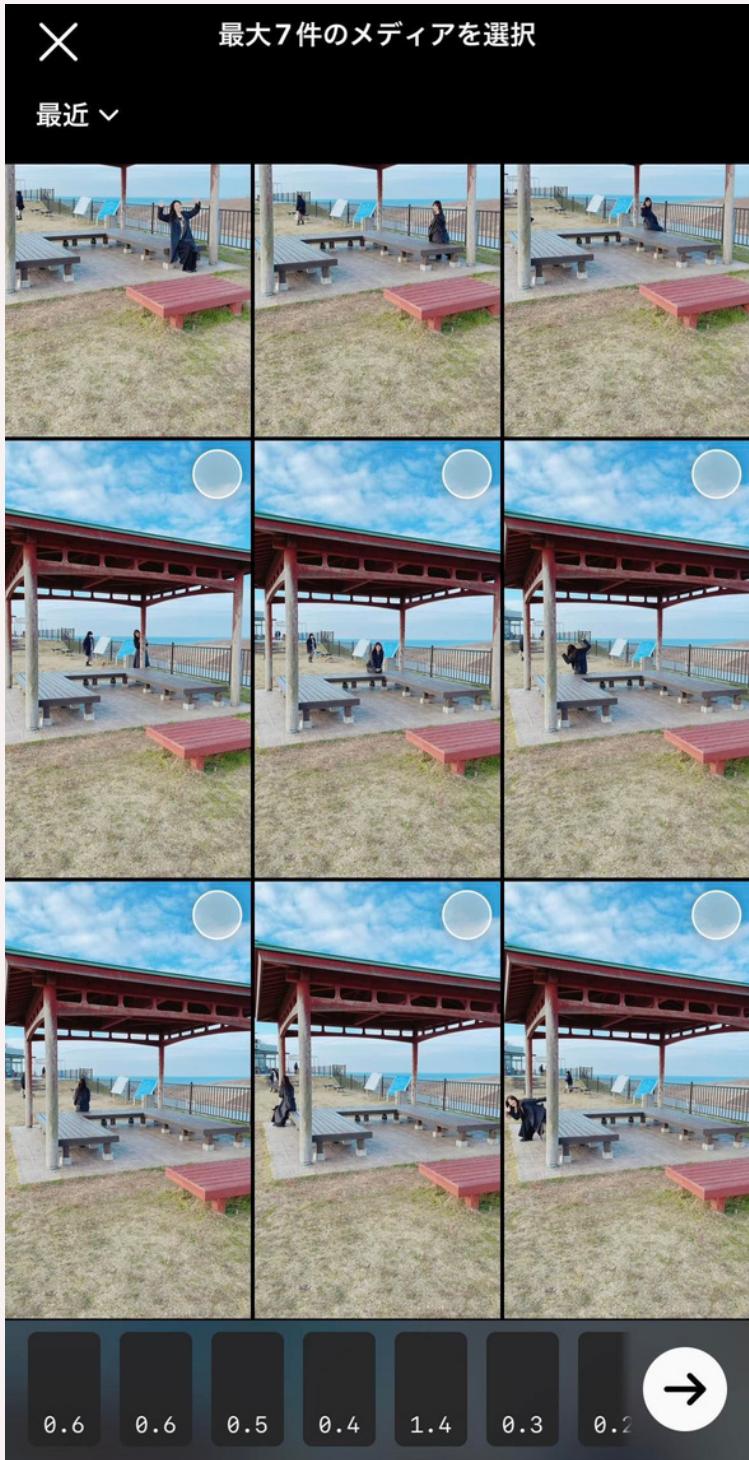


使いたい音源を使用している
リール動画と同じカット数・秒数で
リール動画を作成することができます。

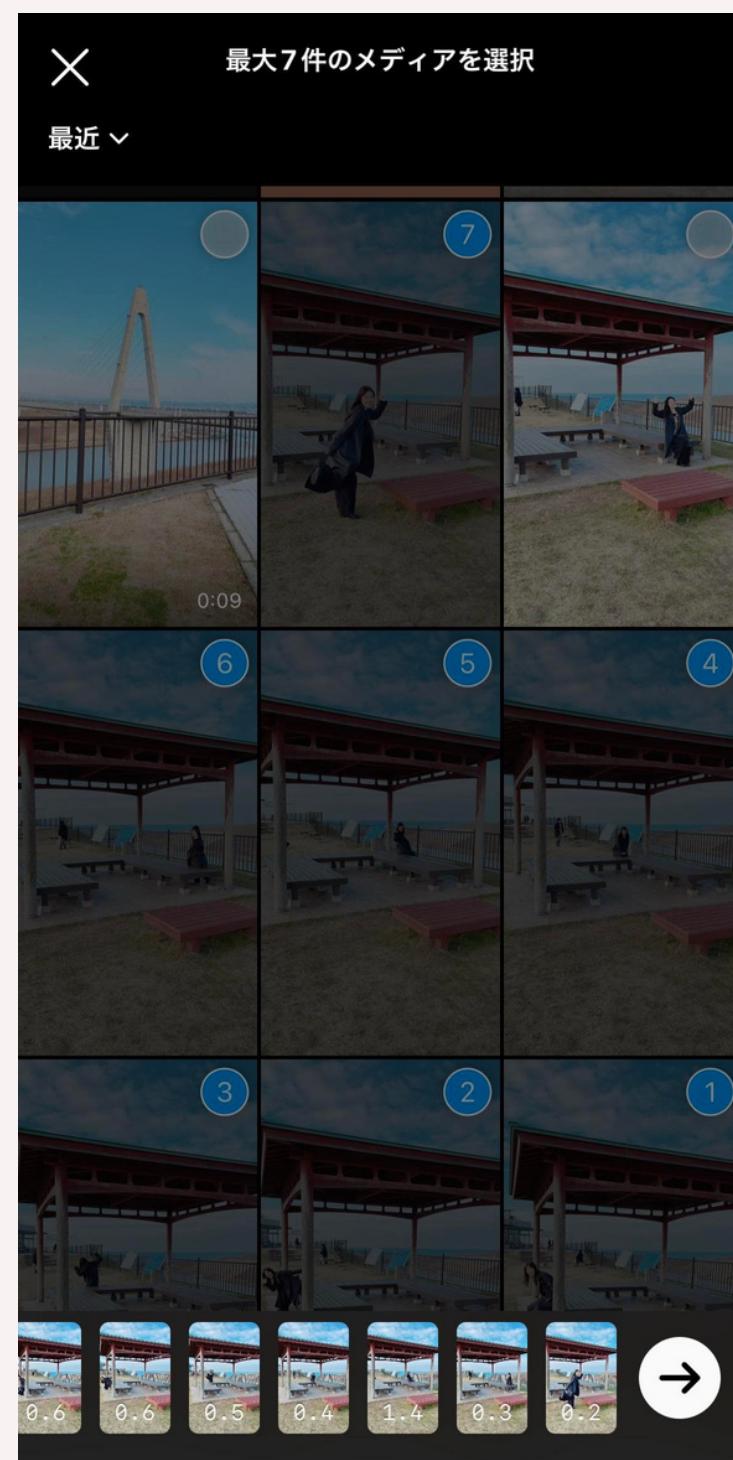
画像の赤枠のように、
カットごとに秒数が記載されているので
それぞれのカットにあてはめたい
画像・動画を入れるだけで完成。

リールを作ってみよう②（テンプレート機能）

9:16で画像を用意



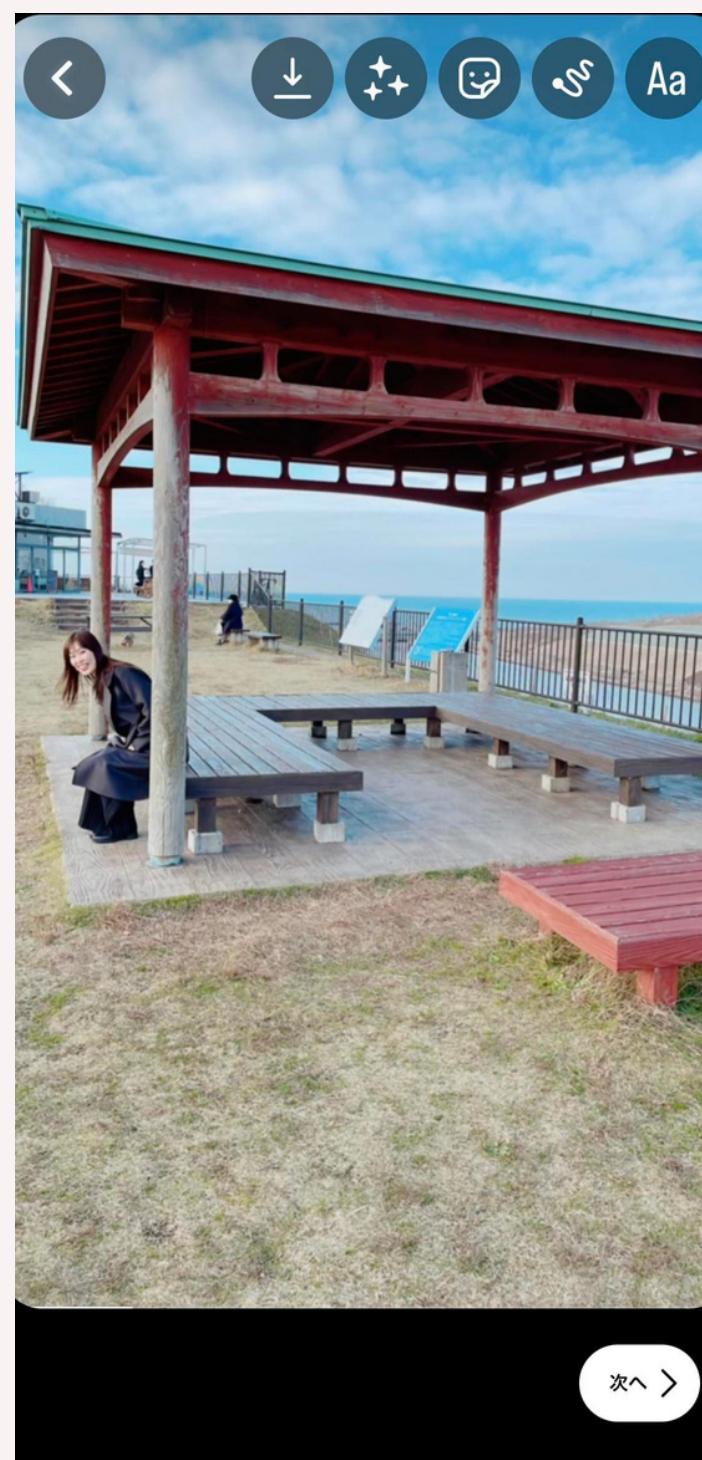
順番に選ぶ



画像がつながる

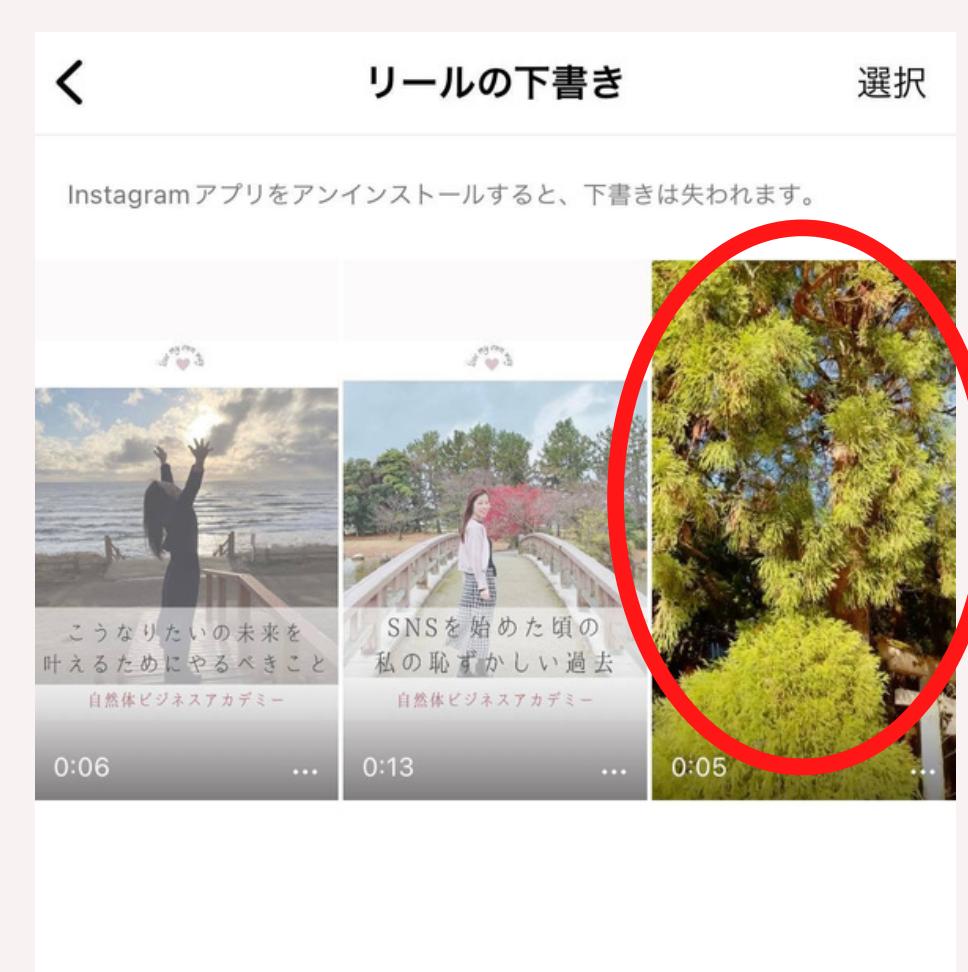
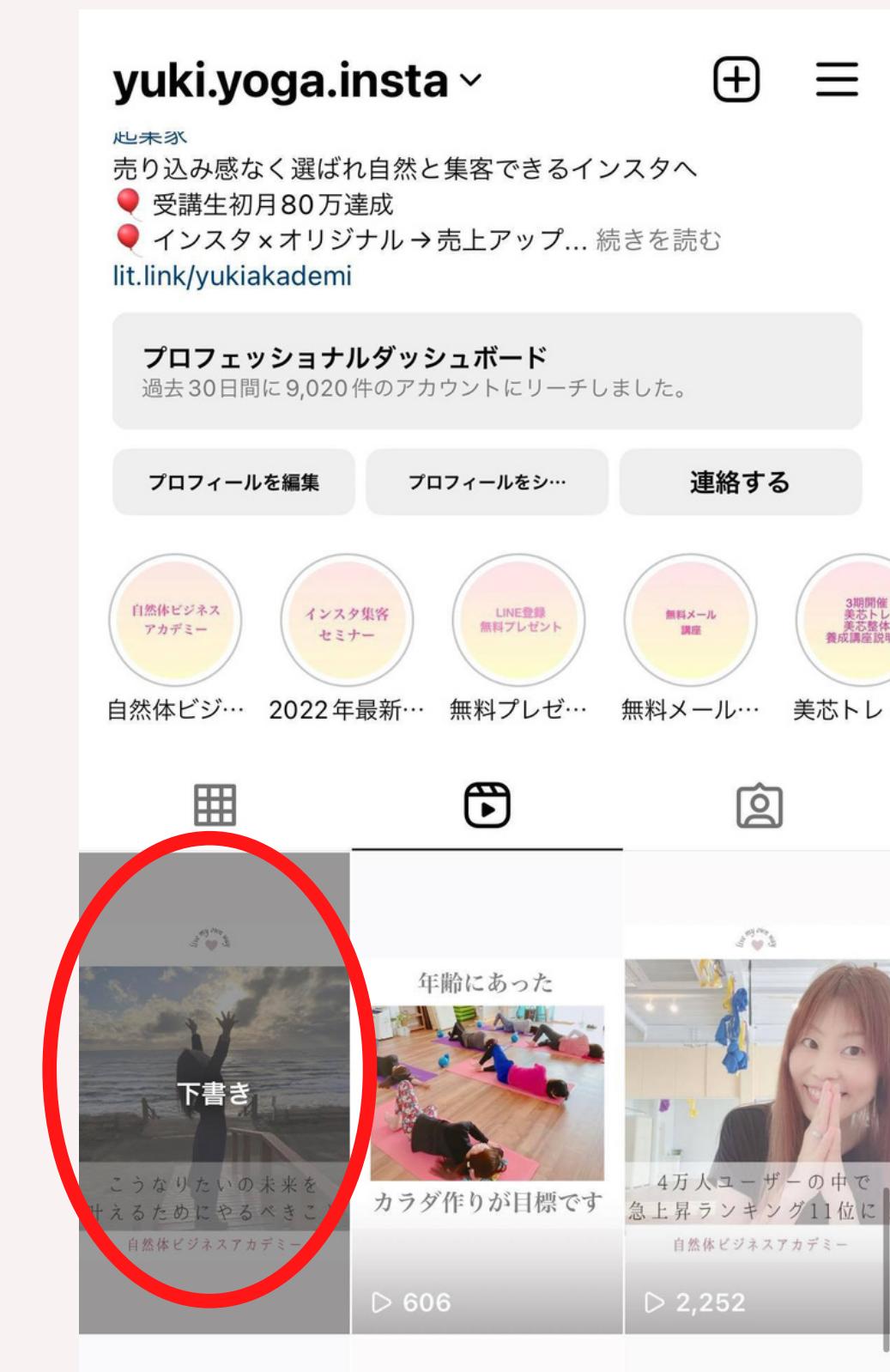
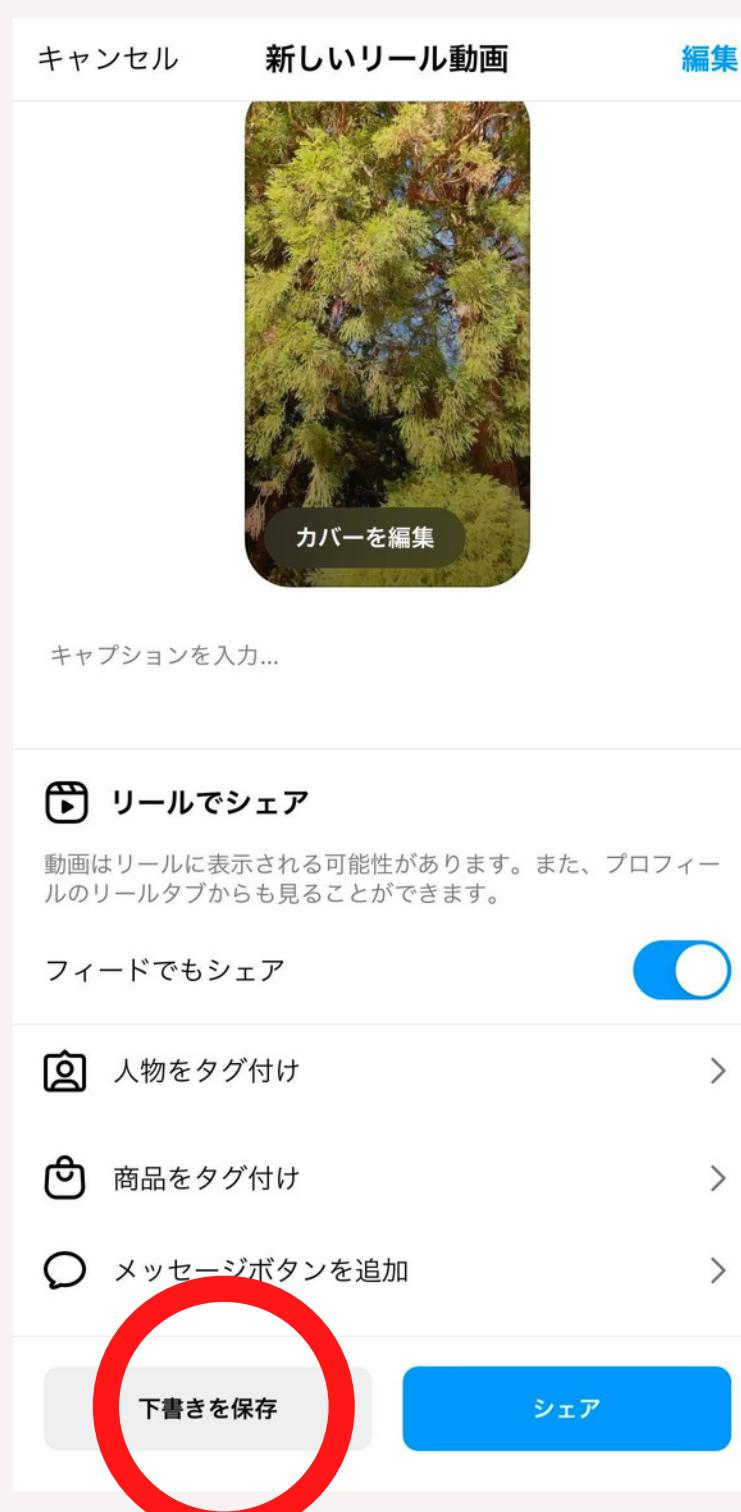


文字入れをしていく



https://www.instagram.com/reel/Cng6MpTq-AF/?utm_source=ig_web_copy_link

リールを作成して保存（保存場所）



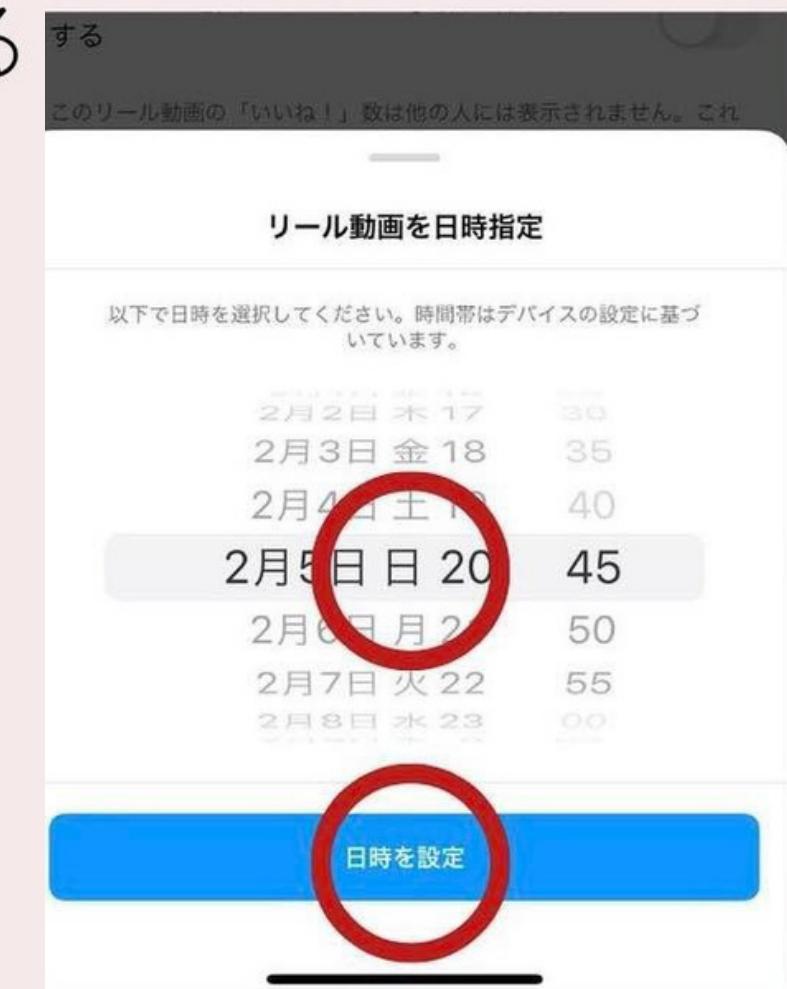
日時設定機能

リール作成後



① 詳細設定タップ

② ここをタップして青くする



③ 日時を選ぶ

④ 日時設定タップ

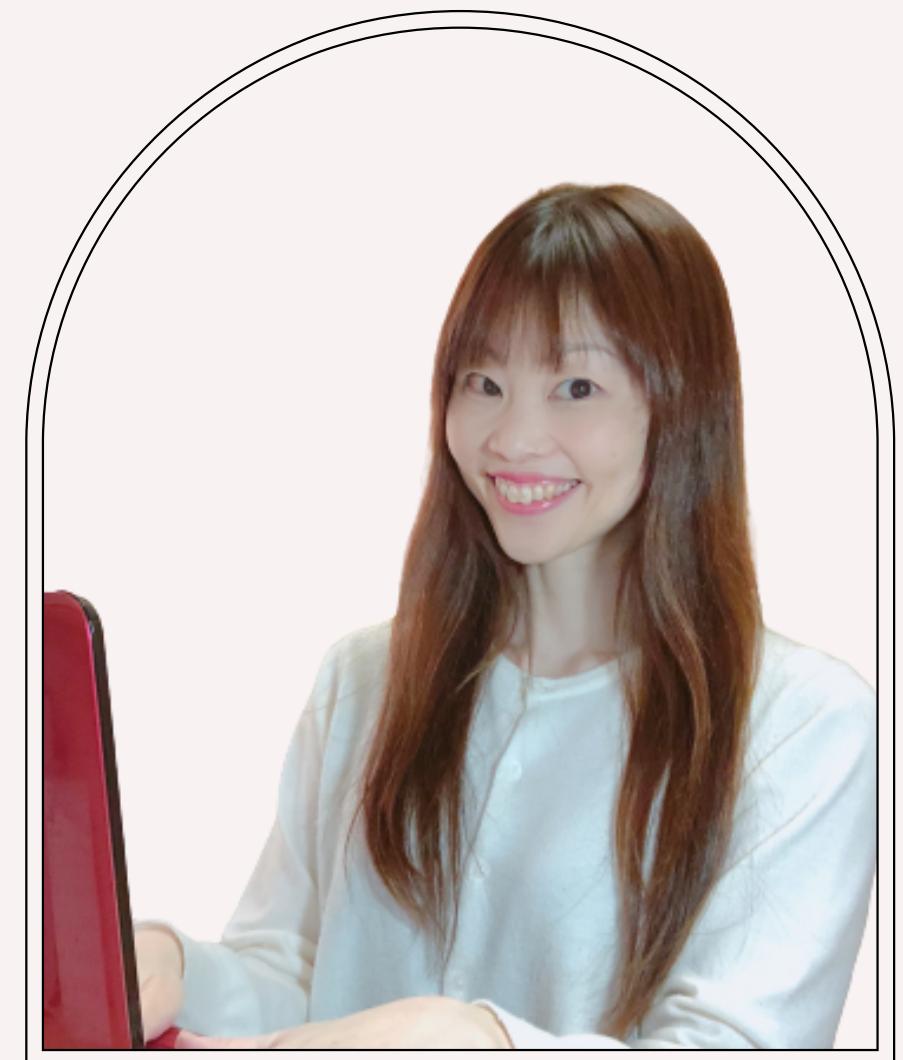
おわりに

お疲れ様でした。

本日の講座のゴールは、

- ・リールの基礎が分かる
- ・リールを作成してみる
- ・リール投稿が楽しみになる

少しでも出来ることから
初めてインスタを
楽しんでもらえたらうれしいです。



お知らせ

脱・趣味起業へ
～7通で学べるインスタ運用ガチ攻略～

ファンを増やして自然と売れる
インスタ集客法

自然体ビジネスアカデミー小池田友紀

7日間無料メール講座

8位 (↑ 189) 7通で学べるインスタ運用ガチ攻略！ファンを増やし自然に売れるインスタ集客法

ヨガ・整体・自然体ビジネスアカデミー
小池田友紀(4.0万)

<https://resast.jp/subscribe/222588>