





# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント
  - ④自分の広告事情(現在・過去)

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程  
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに  
公開されます。(撮影はココからです。)

# 【オンラインセミナー受講の注意事項】

セミナー動画を販売する予定があるので  
顔出しなどNGの場合はカメラオフ、  
必要な方は名前もご変更ください。

※自分で出来ない場合は私がやります。

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★  
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!  
やり方は様々!

発信しなくてもOK!

Instagram広告で集客  
&リスト取りセミナー

# Web広告ってなに？

「インターネットの媒体上に掲載される広告」のこと。  
広告枠を持つWebサイトや検索エンジンの検索結果  
ページ、メール、SNSなど、あらゆる媒体に掲載される。

## Web広告ってなに？

- Google広告
- Yahoo! 広告
- Facebook、インスタ広告
- Twitter広告
- YouTube広告
- LINE広告
- etc...

## ◆Web広告を利用するメリット

- 細かいターゲティングができる
- 少ない費用で始められる
- 短期間で効果が得られやすい
- 効果測定がしやすい
- 出稿期間中に内容やターゲティングを調整できる

## < 2つの課金タイプ > クリック課金とインプレッション課金

	クリック課金	インプレッション課金
課金方法	広告のクリック回数	広告の表示回数
メリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・クリックされない限り、何回表示しても料金が発生しない</li><li>・クリック数に応じて広告費がかかるため、費用対効果が明確</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・広告表示回数が最大になるよう配信すると、より多くのユーザーの目に留まりやすい</li><li>・クリック率が高くなってもコストは変わらない</li><li>・クリック率が高いほど単価が割安</li></ul>
デメリット	<ul style="list-style-type: none"><li>・クリック数が少ないと予算を消化しきれない</li><li>・競合が多い分野（キーワード）で広告費が高くなる</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・クリック率が低くてもコストがかかる</li><li>・表示回数に応じて広告費がかかるため、費用対効果がわかりにくい</li><li>・ターゲット外のユーザーに表示されてもコストがかかる</li></ul>



## ◆Web広告の種類

リスティング広告は  
探してる人に表示させる。

SNS広告は  
興味・関心がありそうな人に  
表示させる広告です。

•リスティング広告 →

GoogleやYahoo!の検索キーワードに応じて表示されるWeb広告。  
今は「クリック課金型」でなく「インプレッション課金型」




•アフィリエイト広告 →

広告掲載主が成果として設定したアクションが発生した際に、広告を掲載している媒体に対して報酬が支払われるWeb広告。

•SNS広告    →

性別や年齢以外にも学歴や交際、フォローの状況など、他のWeb広告では難しい細かなターゲティングが可能！一番手軽。

## ◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要。**SNSじゃない層にもリーチ！**
- アフィリエイト広告 → 意図しないサイトに掲載されるとイメージに傷が…
- SNS広告    → **一番始めやすく、効果も高いのでオススメ**

Web広告のやり方セミナー

---

リスト取りなら

FB & インスタ広告



実店舗の集客なら



Google 広告

フェイスブック & インスタグラム

Google 広告、FBIGも◎

# まずはSNS広告について

でもどのSNSがよいか？  
どがん違いのあるとね？



# Web広告のやり方セミナー

## ◆Facebook



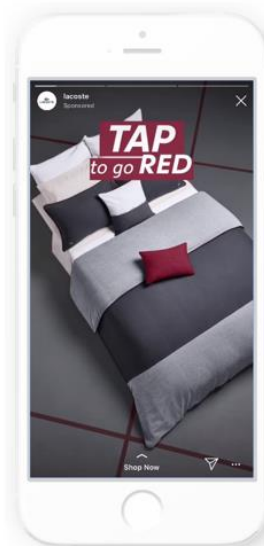
Facebookのタイムラインに表示させる広告。他のSNS広告に比べ細かくターゲティング設定可能。AIが非常に発達している広告なので、長期間運用することでどんどん最適化してくれる！

# Web広告のやり方セミナー

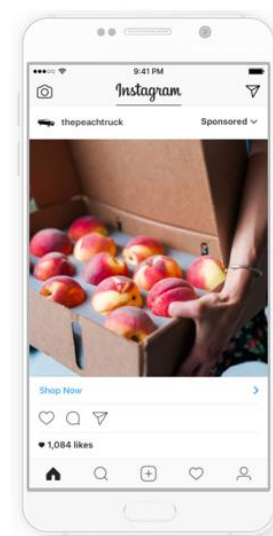
---

## ◆Instagram

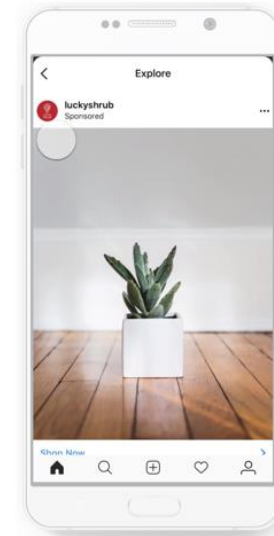
ストーリーズ



フィード



発見タブ



インスタ広告のみも出来ますが、インスタ広告は任意のサイトに直接飛ばすことも可能。「**インスタに投稿したものを広告掲載**」という流れ。**表示させたいWebサイトやターゲット設定は可能！**

# Web広告のやり方セミナー

## ◆ Twitter



タイムライン上にツイートの一つとして表示されるため、いいねやリツイートを獲得しやすく、大きなバズを生み、広告予算以上のリーチを獲得できることも！ **特定の人へのフォロワーに出すことも出来る。**

# Web広告のやり方セミナー



タイムラインやLINE NEWS上などに表示させる広告。

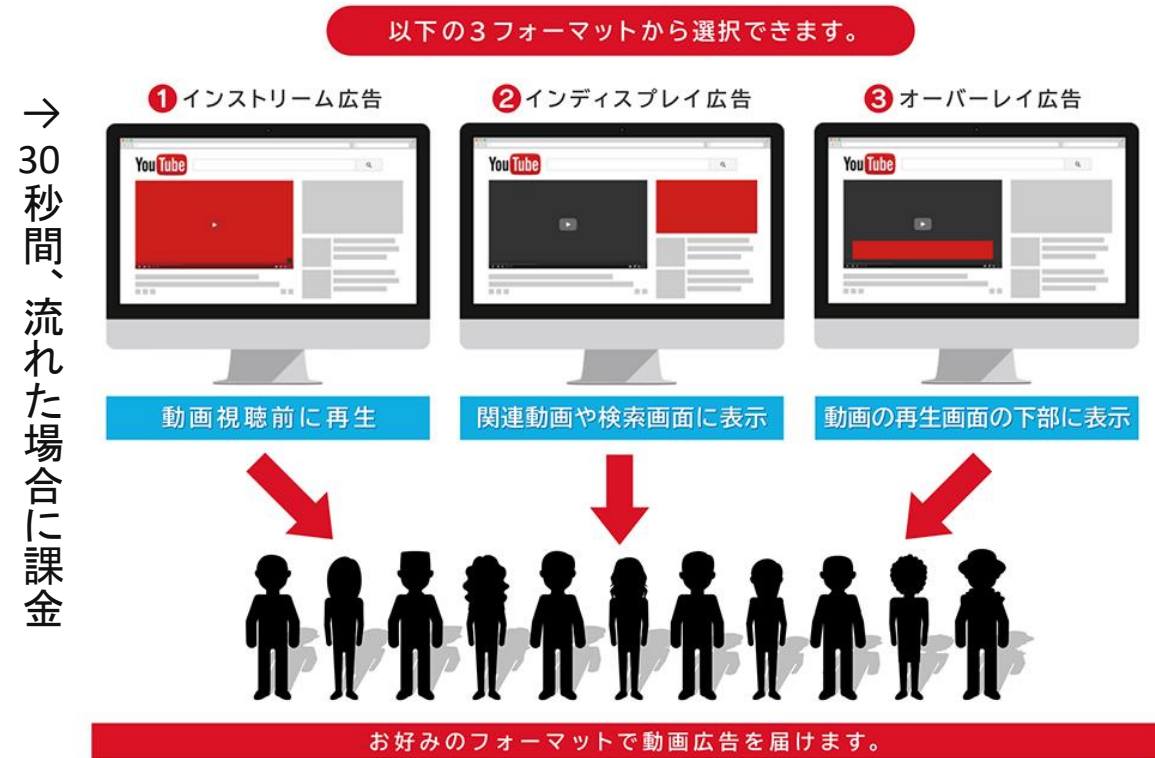
ターゲット設定は大まかにしかできない。しかし、年齢を問わず幅広い層が活用しているLINE上に表示されるのは魅力！



# Web広告のやり方セミナー

## ◆YouTube

動画を再生する前に表示される広告や、関連動画に出てくる広告など表示方法が様々！Google広告と連動しており管理はGoogle広告で行う。基本的に動画作成が必要。



# Google広告の魅力は？

- MEO、SEO共に有利
- 濃い見込み客に表示



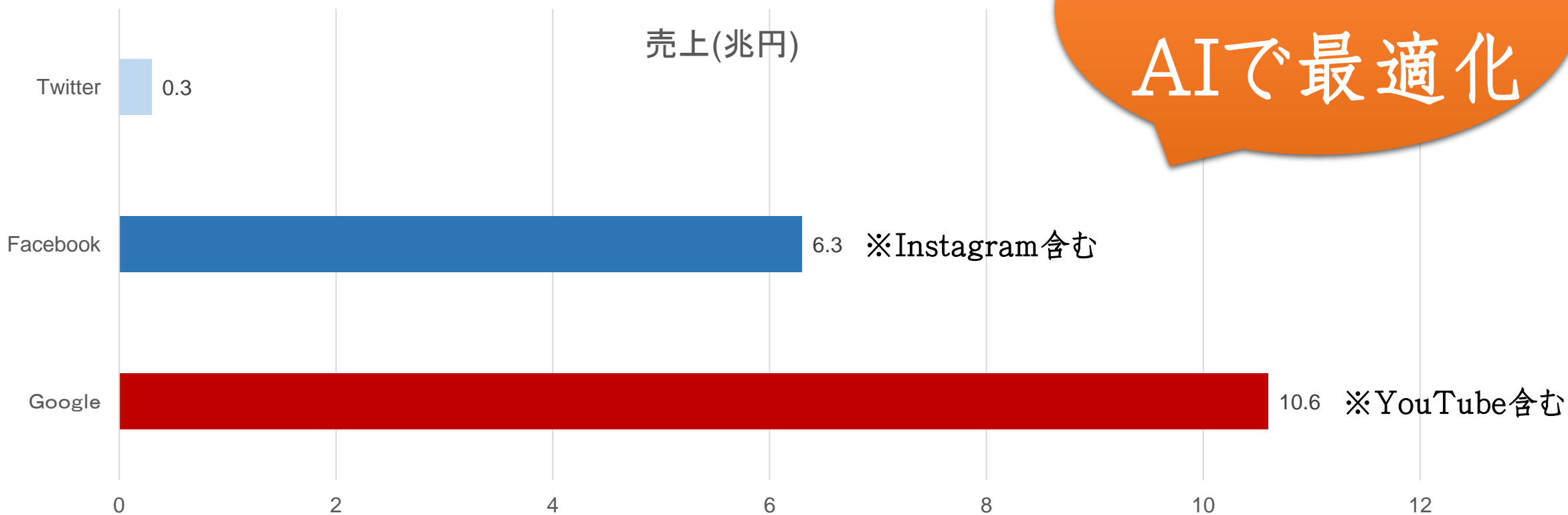
Google 広告



# 絞れる範囲の違い

- Google、Yahoo!はキーワード&地域
- FB & IGは商圈、エリア単位(店舗向け)
- Twitterは県単位(全国展開サービスにも!)

## 市場規模



上位2社の共通点は…

AIで最適化

Web広告のやり方セミナー

---

リスト取りなら

FB & インスタ広告



実店舗の集客なら



Google 広告

フェイスブック & インスタグラム

Google 広告、FBIGも◎

# Web広告 基礎知識

①FBもGoogleもデータバンク！

## ①Web広告はデータバンク！

広告にアクセスしてくる人の属性を分析しデータ化してくれるので、**長期的な運用でデータが集まり、より広告の最適化が出来るようになります！！**

FBページのフォロワーが100人以上いるとオーディエンスに近い人に自動配信してくれます。

# Web広告 基礎知識

②長期運用を意識しよう！



## ②長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！

# Web広告 基礎知識

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

## ③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

チラシの反応が下がっているなので、ネットの方がよくなっているのは事実！どの媒体でもまずは1万円で3人の集客・販売を目指しましょう。

リスト取りであれば1万円で5～6人を目指します。(2000円前後)

# Web広告 基礎知識

④煽る広告、LPはもう古い！

### ④煽る広告、LPはもう古い！

具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は煽っていると感じやすく、審査にも落とされやすい。リンク先のLPも緩いくらいの表現が反応が良い。バナーも広告っぽいのは嫌われ、画像の20%以上文字だと配信制限がかかり表示回数も減る。

# Web広告 基礎知識

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

## ⑤ 審査に落ちたら新規で作る

修正するのと新規で作るのでは、新規の方が通りやすい。  
通らなかつたら新規で作った方がいい！

前述したように具体的な数値を入れたり、「確実に！簡単に！」などの表現は避け、バナーも広告っぽいのは避ける。

※場合によってはFacebookページ自体を新規で作り直す。



住福が約310円で  
1リスト獲得出来ている件



# Web広告のやり方セミナー

## 結果を確認

### パフォーマンス

220日間で¥178,722が消化されました。

リンクのクリック

5,682

リーチ

15.3万

リンクのクリックの  
単価 **¥31**

### アクティビティ

投稿のエンゲージメント

6263

リンクのクリック

5682

投稿のリアクション

534

投稿の保存

47

すべて見る

31円で1人、サイトに  
訪問してくれている！

広告を作成

広告を編集

...

### 広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

### 詳細

ステータス  
アクティブ



目的  
ウェブサイトへのアクセスを増やす

1日の予算  
¥1,000

期間  
232日間

すべて見る

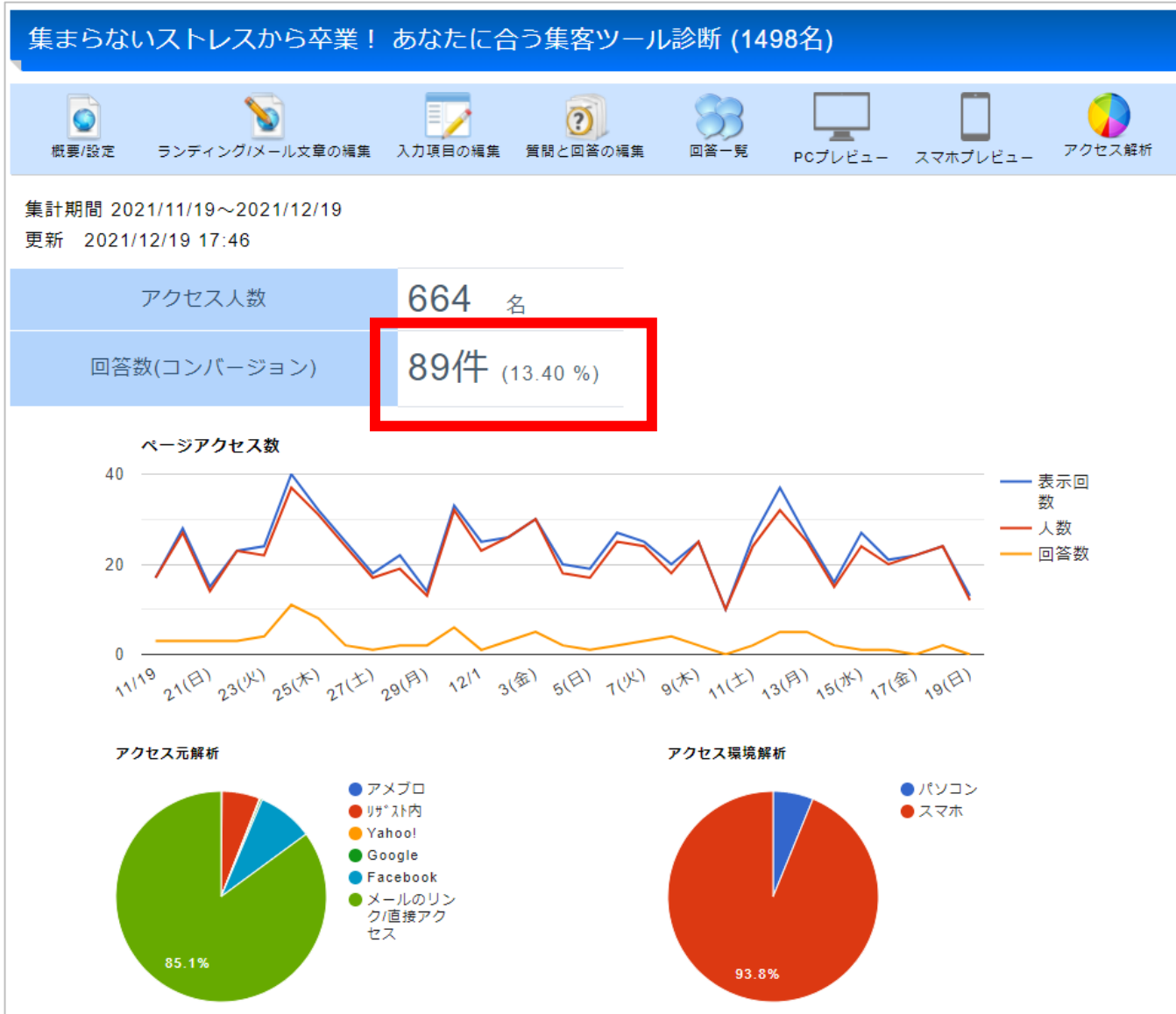
## Instagram発見タブフィード



詳しくはこちら

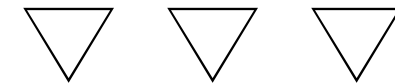
sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

# Web広告のやり方セミナー



コンバージョン  
= 登録率13.4%

約10人に1人が登録



31円で1人訪問なので…

310円で1件獲得!

# 検証！

- ① 分かりやすく、ニーズがめちゃある！
- ② バナーでしっかり目を惹ける
- ③ 気軽さ(ゲーム性、プレゼント系)

どうやってニーズや  
具体的なお悩みを探る？

## ① 分かりやすくニーズがめっちゃある！



自分が言いたいことに  
偏った広告ではなく、  
多くの人がお悩んでいる  
「あるあるお悩み」に  
対し解決策を提示する。

# Web広告のやり方セミナー

3パターンほど作り  
効果的なものを残すのもアリ

## ②バナーでしっかり目を惹ける

一瞬のインパクトが重要!!  
よくわからないバナーでは  
反応も薄くなります...  
思わず見たくなる画像で  
まずは目を惹け!

Instagram発見タブフィード



↑リストが獲れてる!

完了		結果を見る	...
ウェブサイトのアクセス数 「売れないコンセプトはいつまでも売れない」 あなた...			
53,683 リーチ	317 リンクのクリック	¥ 31,196 1日の¥300を消化	
完了		結果を見る	...
ウェブサイトのアクセス数 【ブラック起業から抜け出したい...】 日々の予約管理やカ...			
30,675 リーチ	355 リンクのクリック	¥ 31,204 1日の¥300を消化	

↑リストが獲れてない

# Web広告のやり方セミナー

ターゲット、具体的な悩み、  
ベネフィットなどを入れる！

## ②バナーでしっかり目を惹ける

- あなたに合うペースを見つける専門家 -  
「起業したけど動けない…」  
そんな悩みを次々に解消!

やる気!

行動スイッチ  
どこにある?

# 診断

# センスが無くても魅せるテーブル

主婦から料理教室の先生まで

## テーブルコーデをマスターする 5つの動画無料プレゼント

# 35歳からの婚活

理想のパートナーを  
引き寄せる3ステップ

# Web広告のやり方セミナー

利用したら  
ステップメールに自動登録  
される仕組みを作る！

## ③ 気軽さ(ゲーム性、プレゼント系)

16位 + 86名



集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客  
ツール診断  
住福 純

ここ半年程は、  
FA月間利用者数  
上位20位以内に  
必ず入っています。

Instagram発見タブフィード



詳しくはこちら

sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

リザストのファストアンサーで  
気軽 & ゲーム性を強調！  
→ 利用ハードルが下がる  
大きく魅せたり、煽る必要な  
し！楽しんでもらうだけ♪

利用したら  
ステップメールに自動登録  
される仕組みを作る！

## ③ 気軽さ(ゲーム性、プレゼント系)

メルマガやLINE公式登録で...

- 無料動画セミナープレゼント
- 無料電子書籍プレゼント



つまり…

企画とバナー一次第で  
反応が大きく変わる！

## Facebook広告とInstagram広告の違い

	Facebook	Instagram
投稿自体の話	新規で広告文を作る	投稿したものを広告
表示できる範囲	FB、IG、メッセージ	インスタ内
顧客層	男女、年齢層少し高め	女性多め、若～中年層
特徴	広告範囲の広さ、精度	ハッシュタグも大事！

Web広告のやり方セミナー

---

# Instagram広告を 出す流れ

# Web広告のやり方セミナー



Instagram広告は  
投稿したものを  
広告に出す流れ。

どんな基準で  
広告を出せばいい？

# Web広告のやり方セミナー



- ① アピールしたいコンテンツをメインで紹介する投稿(新規)
- ② 今まで投稿した中で人気の投稿(過去の投稿)

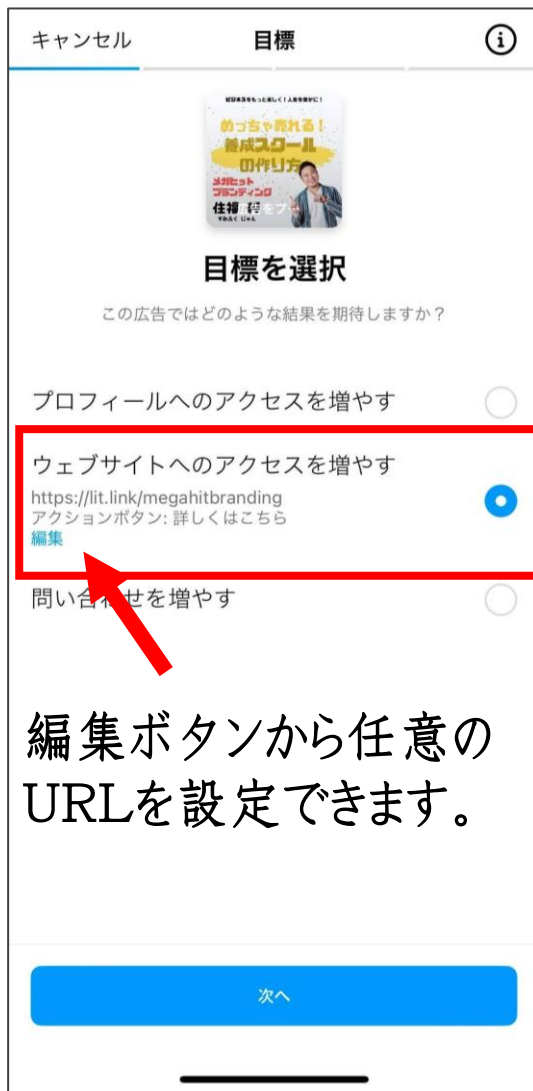
例)  
保存数を参考にする

# Web広告のやり方セミナー



- ① プロフェッショナルダッシュボード
- ② インサイト→すべて見る
- ③ 投稿
- ④ 期間の設定、指標「保存数」
- ⑤ 保存数が多いものを広告

# Web広告のやり方セミナー



# Web広告のやり方セミナー

キャンセル オーディエンスを作成 完了

2.3M - 2.7M ⓘ  
推定オーディエンスサイズ  
非常に良い

オーディエンス名  
メインターゲット ✓

地域  
日本 >

興味・関心  
起業, 個人事業(ビジネス・ファイナンス), 自営業  
(キャリア)またはビジネス >

年齢と性別  
女性 | 30~55歳 >

ターゲット設定を  
しっかりやいましょう。  
「非常に良い」を  
目指す！

< 予算と掲載期間 ⓘ

30日間で¥12,330  
合計消化金額

13,000 - 33,000  
推定リーチ

予算  
1日: ¥411

期間  
この広告を停止するまで掲載

期間を設定  
30日間

500円/日位で出し  
2週間ほど様子を見る

次へ

< 確認

広告を確認  
推定リーチは6,300~17,000人です。

広告をプレビュー >

広告の目標  
詳しくはこちら | [https://smart.reservestock.jp/fast\\_answer/index/3976](https://smart.reservestock.jp/fast_answer/index/3976)

共有範囲  
メインターゲット | 女性, 30~55 | 日本 | 個人事業主, 起業または  
は営業 | Facebookに配置を許可する: オン

予算と掲載期間  
15日間で¥6,165

支払い  
Visa・4073

変更

この支払い方法に問題がある場合は、予備の支払い方法に課金され  
れます。  
広告の審査は通常24時間以内に完了しますが、場合によっては  
それ以上かかる可能性もあります。掲載の開始後、予算の消化は  
いつでも停止できます。

投稿を宣伝

広告を作成することで、Instagramの利用規約と広告ガイドラインに同意す  
るものとします。

OKであれば  
広告開始！



Web広告のやり方セミナー

---

フェイスブック&インスタグラム

# FB & IG 広告を 出す流れ

# Web広告のやり方セミナー

The image shows two screenshots of the Facebook Ads Manager interface. The top screenshot shows the main navigation menu with a callout bubble pointing to the '広告センター' (Ads Center) option. The bottom screenshot shows the '広告センター' (Ads Center) page with a callout bubble pointing to the '広告を掲載' (Post Ad) button.

Facebookページから  
広告センター

「広告を掲載」で  
新規広告を作成する

Facebookを検索

メガヒットブランド 住福純

広告マネージャ

広告センター

プロフィール

おすすめ

最新

ページとプロフィールを管理

メガヒットブランド 住福純

ホーム

広告センター

すべての広告

ページのクオリティ

広告センター

Meta Business Suite

利用規約

セルフサービス

概要

過去60日間

広告を掲載

ツール

広告プロフィールの設定を完了する

リーチ

投稿のエンゲージメント

# Web広告のやり方セミナー

The image shows a screenshot of the Facebook Ads Manager interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: '宣伝する' (Promote), 'メガヒットブランド 住福純' (Mega Hit Brand), '自動広告' (Automatic Ads), '広告のタイプを選択' (Select Ad Type), '既存のコンテンツを宣伝' (Promote Existing Content), and 'Meta Business Suite'. The main area is titled '広告のタイプを選択' (Select Ad Type) and contains two options: '広告プランに追加' (Add to Ad Plan) and '新しい広告を作成' (Create New Ad). A red box highlights the '新しい広告を作成' option, with a red arrow pointing to it. Below this, text reads: 「新しい広告を作成」を選択します。 (Select 'Create New Ad').

On the right, a '目標' (Goals) dialog is open, titled 'この広告ではどのような結果を期待しますか?' (What results do you expect from this ad?). It lists several goals with radio buttons:

- 自動 (Automatic) - 設定に基づいて、Facebookが最も関連性の高い目標を選択します。
- 電話での問い合わせを増やす (Increase phone inquiries) - ビジネスに電話で問い合わせる可能性が高い人に広告を表示できます。
- ウェブサイトへのアクセスを増やす (Increase website access) - 広告のURLをクリックする可能性が高い人に広告を表示できます。 (This option is selected with a blue dot.)
- 問い合わせを増やす (Increase inquiries) - メッセージを送信する可能性がより高い人に広告を表示できます。
- リードを増やす (Increase leads) - フォームを使って潜在顧客の連絡先情報を集めることができます。
- ページのフォロワーを増やそう (Increase page followers) - 広告を作成すると、ページを見つけてフォローしてくれる人を増やすことができます。

At the bottom of the dialog, there are 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save) buttons. A red arrow points from the 'ウェブサイトへのアクセスを増やす' option in the dialog to the text below.

「ウェブサイトへのアクセスを増やす」が一番オススメです。

# Web広告のやり方セミナー

ターゲット、具体的な悩み、  
ベネフィットなど。軽やかさ◎

あとは…

- ① 広告文やバナー画像の設定
- ② オーディエンス
- ③ 広告費の設定

クリエイティブ 🔗 投稿を使用

クリエイティブを設定

説明

集客と売上アップの仕組みを作るコンサルティング | メガヒットブランドコンサルタント 住福純

メディア 1/5 · カラーセルを作成するには、画像か動画を複数選択してください。 📎 メディアを選択



編集オプション

見出し

ブランディングで集客・売上アップさせるコツ！個人事業のためのメガヒットブランドコンサルタント 住福純 | 集客と売上アップの仕組みを作るコンサルティング | メガヒットブランド

86/25文字

ボタンラベル

詳しくはこちら

ウェブサイトのURL

https://megahit-branding.com/ ✔

オーディエンス 🔗

広告のターゲットを設定

Advantageオーディエンス 🔗

このオーディエンスはページの詳細に基づいており、あなたのビジネスに関連する興味・関心を持つ人により多くリーチするよう、時間とともに自動的に調整されます。

オーディエンス詳細 🔗

地域 - 居住地: 日本

年齢: 18歳 ~ 65+歳

次の条件に一致する人: 興味・関心: 自営業または起業

Advantage詳細ターゲット設定: オン

ターゲットとして選択した人

ページに「いいね！」した人

ページに「いいね！」した人とそれに類似する人

メインターゲット

しやしん

新規作成

# Web広告のやり方セミナー

---

## ◆ 本格的にやる場合

- ① LPを作っておく
- ② ビジネスマネージャーを作る
- ③ Facebookピクセルを埋め込む
- ④ オーディエンスインサイトを確認

個人アカウントで審査に落ちた場合  
アカウント凍結のリスクがある。  
誰とも広告管理を共有できない。

ウェブサイトで実行されたアクションを  
把握して、宣伝の効果を測定できる  
分析ツール。サイトにタグを埋め込む

どれくらいの人にリーチ(広告表示)  
できるか把握できるツール。最適な  
ターゲットユーザーを見つけられる。

まずは低資金で  
長期運用をやってみましょう！

# 質疑応答タイム



## 【3月開催 毎回am10—12時】

3/6 セッションスキル & オンラインサービスつむつむ部

3/13 Windows PC 使いこなしセミナー

3/20 Mac PC & iPhone使いこなしセミナー

3/27 リザストの基本と個別予約の使い方セミナー

