





# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント
  - ④リザストの悩み、活用事例など

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程  
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに  
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★

自分ブランド構築オンラインサロンメンバー限定



# リザストの基本と 個別予約の使い方

# リザストの歴史



11年前の当時、どん底だった相馬さんの  
コーチングをやっていたのが馬場さん。  
恩義のある馬場さんの役に立ちたいと  
思ってシステム開発したのが、予約管理  
システム「リザーブストック」でした。



マスコットキャラクター

← 芽が出る  
ちゃん



# リザストの歴史

---

ユーザーの声をしっかり聴いてくれる会社で、オンラインサロン管理、協会管理、クラウドファンディング、通販の代理店など様々な機能が増え、今では日本一の個人事業向け顧客管理システムに成長しました！



◆ リザストメーカー  
到達率100%！  
文字化けもなしの  
専用メールアプリ



◆ ガイドブック  
オフィシャルトレーナー  
白川さん著書の本

様々な機能のご紹介

# オススメ機能一覧

---

## 【顧客管理】

- セッション管理
- 顧客カルテ管理
- セミナー、イベント管理
- 名刺管理

## 【集客サポート】

- 定型文の挿入
- 簡単に追客
- 好き好きランキング
- 濃い読者限定メール

## 【リスト取り】

- メルマガ、ステップメール
- ファストアンサー
- コラボ、後援から登録
- ユーザー招待で無料広告

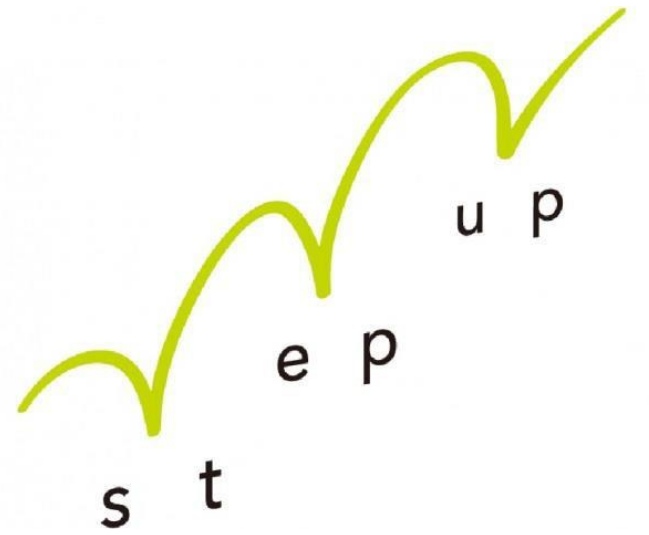
## 【売上アップのための機能】

- paypal、stripとの連動
- 契約締結サービス
- 汎用フォームでLP
- 通販やコンテンツ販売

# 信頼を築くビジネス

## 【ステップマーケティング】

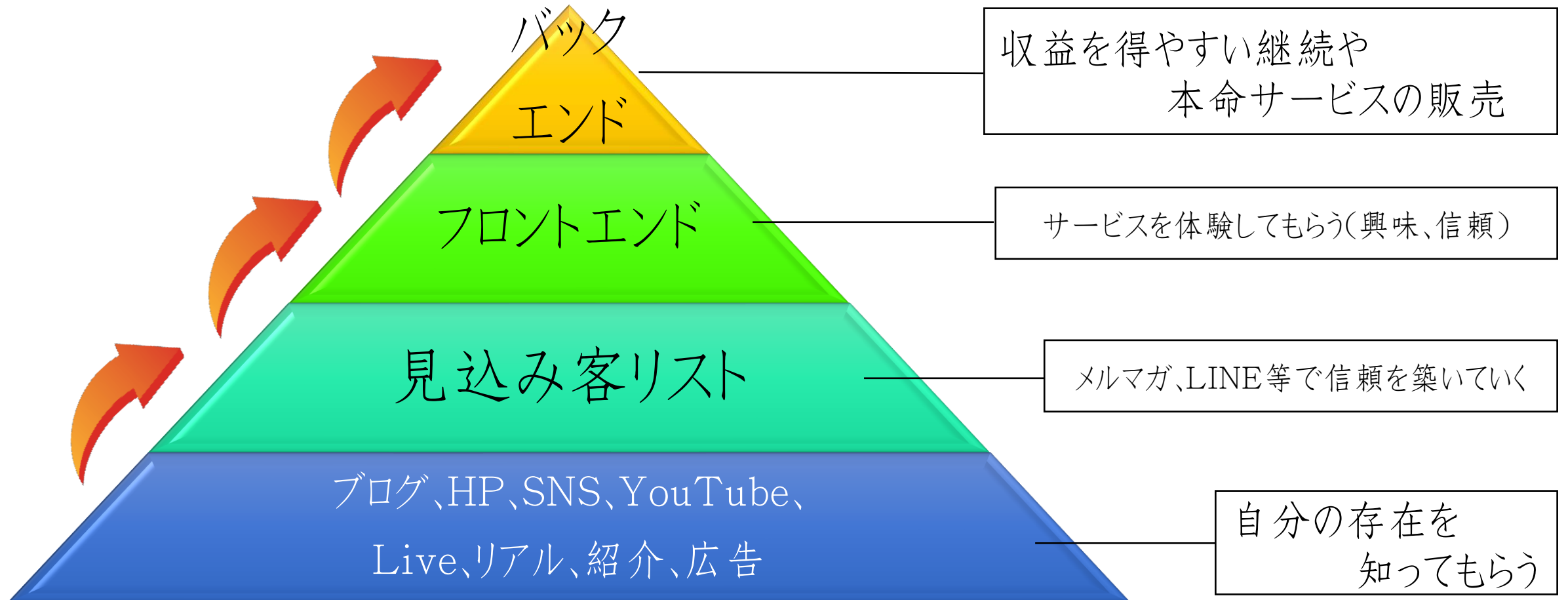
リザストを活用すれば  
楽に出来ちゃう♪





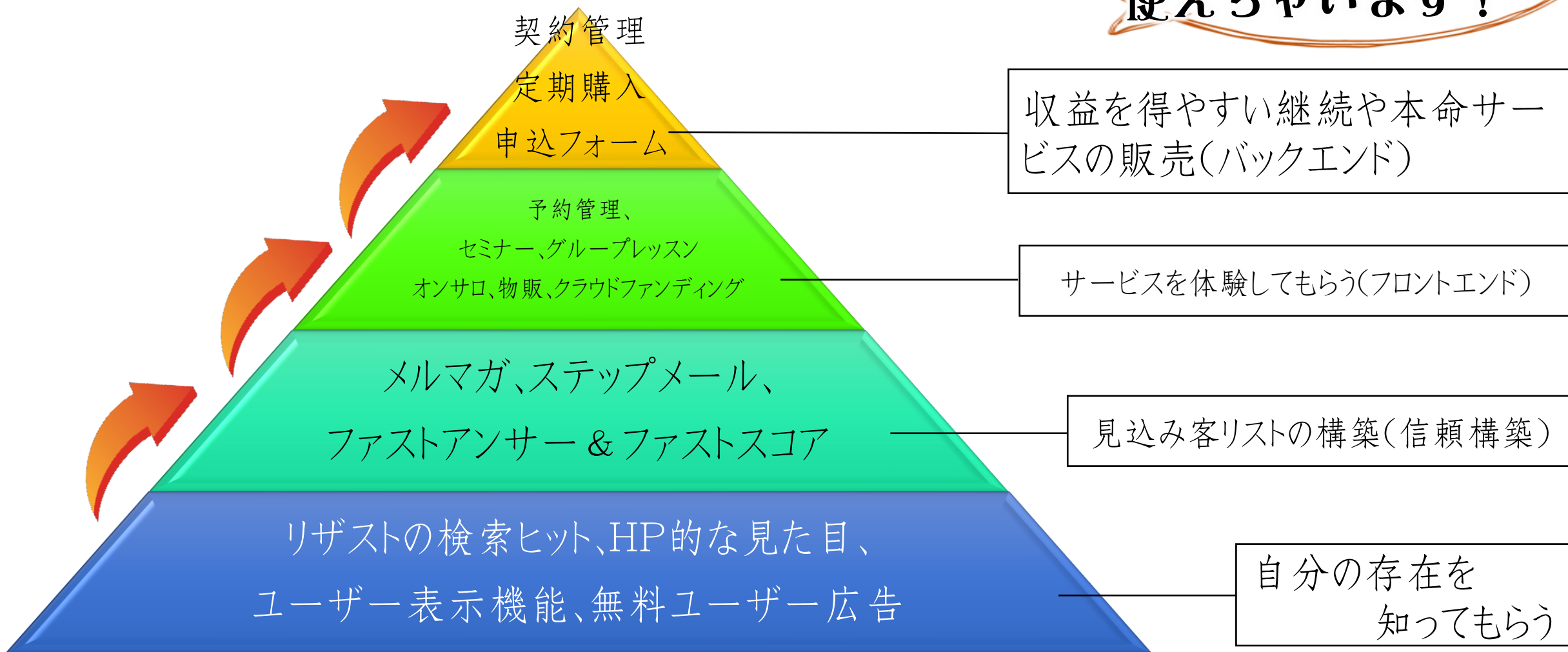
# メガヒットコンセプト

全てのステップで  
リザストの機能が  
使えちゃいます！



# メガヒットコンセプト

全てのステップで  
リザストの機能が  
使えちゃいます！



色々あるけど  
まず何を使えばいい？

① 個別予約管理

② メルマガ・ステップメール

③ イベント・セミナー管理

# 今日は基本設定と 個別予約の使い方のお話

その他の基本機能の使い方はコチラで↓



なんて好きか、なんて考えなく  
ても好きでいられることをしよう

リザーブ  
ストック

PC苦手でも  
大丈夫!

これだけは使いたい  
リザスト機能15選

- 無料動画レッスン -



QRickit

# 有料版と無料版の 違いについて

# ◆ 有料版と無料版の違い

有料移行は  
リザスト活用して  
5000円以上稼げる  
ようになってから！  
By相馬純平

5,280円/月

10,560円/月

機能	無料版	 Professional プロフェッショナル	 EXPERT エキスパート	 premium プレミアム
月額決済金額(※3)	30,000円	300,000円	無制限	無制限
メルマガ受信アプリ	○	○	○	○
メルマガ配信アプリ	○	○	○	○
ステップメール	○	○	○	○
メルマガ総配信数/月	10000通	100000通	500000通	10000000通
メルマガ配信の優先度	低	中	高	高
混雑時の操作優先度(管理画面のみ)	低	中	高	最高
広告表示	表示	非表示	非表示	非表示
リザーブストッククレジット表示	表示	非表示	非表示	非表示
一括登録による顧客数	500名	10000名	50000名	100000名
メルマガ/ステップメール数	2	30	80	100
有料ステップメール金額	不可	上限500円	無制限	無制限
ファストアンサー数	1	5	10	100
お問合せ/アンケートフォーム数	20	50	100	300

基本設定について

## 基本設定でやること一覧

---

- ✓ プロフィール設定
- ✓ 各種SNSの設定
- ✓ メールフッターの設定
- ✓ ヘッダー&レイアウト
- ✓ 領収書、口座の設定
- ✓ 特商法表記
- ✓ PayPalやstripe

まずはこの  
7項目を  
済ませる

株式会社

L i n i



## 新機能

ユーザーさんが  
HPを作らなくても  
良いように！！

デザインが変わり  
出来ることが増えました！



# リザスト新機能解説セミナー

The screenshot shows a website profile page for 'Megahit Branding'. At the top, there is a navigation menu with links: オンラインサロン (online salon), お問い合わせフォーム (contact), プロフィール (profile), セミナー情報 (events), オンラインサロン 3カ月体験キ.. (form), リザーブストック 問合せフォーム.. (form), 無料コンテンツ (contents), and 動画セミナー (shop). Below the navigation is a large banner image of a man sitting at a desk with a laptop. The banner text reads: '自分とお客様の心にズキュンと突き刺さる！' (It will pierce your heart and your customer's heart!), 'メガヒットブランディング' (Megahit Branding), and 'お金と時間の自由を手に入れ 大事な人を大事にできる人生を' (Get freedom of money and time, a life where you can cherish the people who matter to you). Below the banner is a 'PROFILE' section with a circular profile picture of the man and the text: '個人事業主が各々の技術・能力を最大限に活かし、社会を豊かにすると同時に自己実現できる世の中を作る。' (Maximize the skills and abilities of individual business owners to enrich society and create a world where self-actualization is possible at the same time).

## <編集ポイント>

- メニューバー  
全体設定  
→ 画面の設定  
→ メニューのカスタマイズ
- トップページの記事  
全体設定  
→ プロフィール  
→ トップページの記事

# リザスト新機能解説セミナー

プロフィール profile | セミナー情報 events | メニューとご予約 reservation | 無料コンテンツ contents | 動画セミナー shop

オンラインサロン online salon | お問い合わせフォーム contact | オンラインサロン 3カ月体験キ.. form | リザーブストック 問合せフォーム.. form | お客様の声 users voice

自分とお客様の心にズキュンと突き刺さる！  
**メガヒットブランディング**

お金と時間の自由を手に入れ  
大事な人を大事にできる人生を

メガヒットブランディング/  
ブランディングコンサルタント養成  
住福 純 - sumifuku jun

PROFILE

個人事業主が各々の技術・能力を最大限に活かし、社会を豊かにすると同時に自己実現できる世の中を作る。

## <編集ポイント>

- ・メニューバー  
全体設定  
→ 画面の設定  
→ メニューのカスタマイズ  
(有償機能)

有償版でメニュー名を変更可能。  
また汎用フォームでメニュー記事  
などを書けば表示出来ます！

# リザスト新機能解説セミナー

プロフィール profile | セミナー情報 events | メニューとご予約 reservation | 無料コンテンツ contents | 動画セミナー shop

オンラインサロン online salon | お問い合わせフォーム contact | オンラインサロン 3カ月体験キ.. form | リザーストック 問合せフォーム.. form | お客様の声 users voice

自分とお客様の心にズキョンと突き刺さる！  
**メガヒットブランディング**

お金と時間の自由を手に入れ  
大事な人を大事にできる人生を

メガヒットブランディング /  
ブランディングコンサルタント養成  
住福 純 - sumifuku jun

PROFILE

個人事業主が各々の技術・能力を最大限に活かし、社会を豊かにすると同時に自己実現できる世の中を作る。

メニューのカスタマイズ 有償版機能

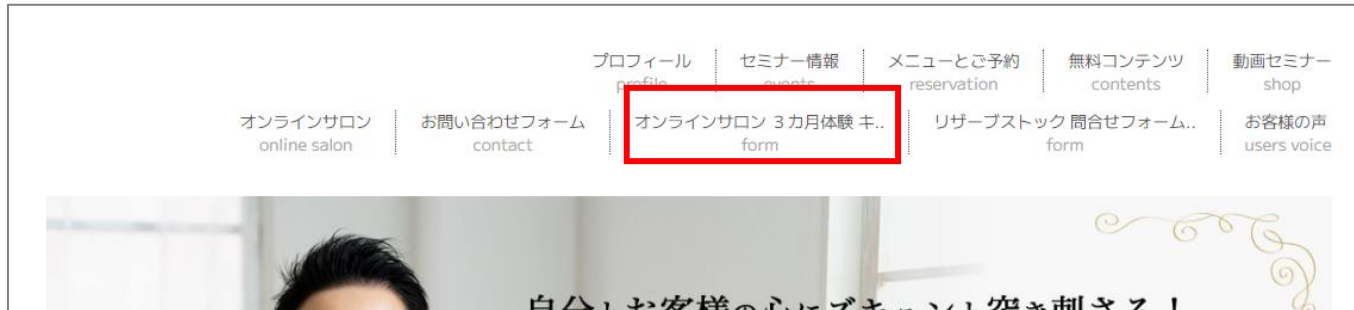
	順序	メニュー文字列	表示
プロフィール	1	プロフィール	表示
イベントセミナー	2	セミナー情報	表示
グルーブレッスン	3	グルーブレッスン	非表示
個別予約	4	メニューとご予約	表示
メルマガ/コンテンツ	5	無料コンテンツ	表示
契約サービス	6	オンラインサロンのご案内	非表示
ショップ	7	動画セミナー	表示
クラウドファンディング	8	クラウドファンディング	非表示
オンラインサロン	9	オンラインサロン	表示

保存

**有償版でメニュー名を変更可能。**  
また汎用フォームでメニュー記事  
などを書けば表示出来ます！

やり方: 全体設定 → 画面の設定 → メニューのカスタマイズ

# リザスト新機能解説セミナー



ただ汎用フォームは3個以上になると、自動的にプルダウンメニューとしてまとめて表示されます。



やり方: 汎用フォームでページ作成 → メニューに表示 → 公開

# リザスト新機能解説セミナー

汎用フォームは3個以上になると、自動的にプルダウンメニューとして表示



やり方: 汎用フォームでページ作成 → メニューに表示 → 公開

# 【汎用フォームで出来ること】



- ① お問い合わせフォーム
- ② アンケートフォーム(お客様の声なども)
- ③ ランディングページ(メニュー、バックエンド)
- ④ 特設サイトの作成(動画視聴やDLサイト)

# リザスト新機能解説セミナー

## ・トップページの文章 全体設定

→ プロフィール → トップページの文章

The screenshot shows a user interface for editing a profile. On the left is a navigation menu with items like 'プロフィール' (Profile) and '全体設定' (Overall Settings), which is highlighted with a red box. The main area shows a text editor with a toolbar and a text area containing the following text:

はじめまして。  
株式会社 L i n i (ライニー) 代表取締役  
メガヒットブランディングコンサルタントの住福純 (すみふくじゅん) です。

個人事業主のsmallビジネス (月収50万~500万円) を構築するコンサルティングを行って  
います。

自分とお客様の心にズキュンと突き刺さる！  
**メガヒットブランディング**

お金と時間の自由を手に入れ  
大事な人を大事にできる人生を

メガヒットブランディング /  
ブランディングコンサルタント 養成  
住福 純 - sumifuku jun

メガヒットブランド  
**住福 純**  
全国リザ活プロジェクト 福岡エリア発起人

2008年よりインターネット業界に参入。個人でWebショップを始め、3ヶ月で月商50万円までいくも、安売り競争の波に飲まれ、2年と待たずに撤退。  
その後Webショップで再度発起するも、見事にホームページ制作会社に騙され、200万円かけたホームページで、売上げゼロという詐欺を体験。改めて、Web業界の現状、Web戦略の重要性とニーズを感じる。  
それが起点となり、売れるWebサイトの構築、効果的なWeb集客の方法を研究、実践。  
安売りでなく、いかに価値を売るか、いかにその価値を伝えるかを徹底的に研究し、自分ブランド構築コンサルタントとして独立。  
現在はサロン、カウンセラー、セラピスト、コーチ、教室講師、ジュエリーブランドなど幅広いジャンルのクライアントの実績を出し、信頼を集める。

パソコンが苦手な女性にも親切丁寧に伝えることがウリで、Web業界で珍しい「仕事の速さ、結果の速さ、誠実さと優しさ」を兼ね備えたコンサルタントである。  
個人事業主のsmallビジネス (月収50万円~500万円) を構築するコンサルティングを行っており、多業種にわたるコンサル実績2000件以上。クライアントの中には、売上が5倍上がった、7ケタになった、集客で困らなくなったなど多数の成功者を輩出している。

プロフィール  
PROFILE

はじめまして。  
株式会社 L i n i (ライニー) 代表取締役  
メガヒットブランディングコンサルタントの住福純 (すみふくじゅん) です。

個人事業主のsmallビジネス (月収50万~500万円) を構築するコンサルティングを行っています。

あなたの強みとウリを分析。  
自分だけのブランド (商品) を作り、  
WEBとリアル両方で売り出していく構築をお伝えします。

パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、  
すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。

====

個人事業主で成功した父をなかなか好きになれなかった理由



# リザスト新機能解説セミナー

## ・トップページの文章 全体設定

→ プロフィール → トップページの文章

800文字以内で簡潔に自己紹介。  
どんな人向けに、何をやっているか、今  
に至る経緯など。メルマガやセミナー  
ページなどにも表示されるところです。

長文や画像、動画の埋め込みなども可能。  
マイストーリーや使命、お客様の声、  
見ている人へのメッセージなど。ガッツリ書く!

自分とお客様の心にズキョンと突き刺さる！  
**メガヒットブランディング**

お金と時間の自由を手に入れ  
大事な人を大事にできる人生を

メガヒットブランディング /  
ブランディングコンサルタント 養成  
住福 純 - sumifuku jun

メガヒットブランド  
**住福 純**  
全国リザ活プロジェクト 福岡エリア発起人

2008年よりインターネット業界に参入。個人でWebショップを始め、3ヶ月で月商50万円までいくも、安売り競争の波に飲まれ、2年と待たずに撤退。  
その後Webショップで再度発起するも、見事にホームページ制作会社に騙され、200万円かけたホームページで、売上げゼロという詐欺を体験。改めて、Web業界の現状、Web戦略の重要性とニーズを感じる。  
それが起点となり、売れるWebサイトの構築、効果的なWeb集客の方法を研究、実践。  
安売りでなく、いかに価値を売るか、いかにその価値を伝えるかを徹底的に研究し、自分ブランド構築コンサルタントとして独立。  
現在はサロン、カウンセラー、セラピスト、コーチ、教室講師、ジュエリーブランドなど幅広いジャンルのクライアントの実績を出し、信頼を集める。

パソコンが苦手な女性にも親切丁寧に伝えることがウリで、Web業界で珍しい「仕事の速さ、結果の速さ、誠実さと優しさ」を兼ね備えたコンサルタントである。  
個人事業主のスマールビジネス（月収50万円～500万円）を構築するコンサルティングを行っており、多業種にわたるコンサル実績2000件以上。クライアントの中には、売上が5倍上がった、7ケタになった、集客で困らなくなったなど多数の成功者を輩出している。

プロフィール  
PROFILE

はじめまして。  
株式会社Lini（ライニー）代表取締役  
メガヒットブランディングコンサルタントの住福純（すみふくじゅん）です。

個人事業主のスマールビジネス（月収50万円～500万円）を構築するコンサルティングを行っています。

あなたの強みとウリを分析。  
自分だけのブランド（商品）をつくり、  
WEBとリアルの両方で売り出していく構築をお伝えします。

パソコンやインターネットが苦手という女性起業家から、  
すでに実績のある個人事業主の方まで幅広くお引き受けしています。

====

個人事業主で成功した父をなかなか好きになれなかった理由

# 個別予約の使い方

# オススメ機能一覧

## ・個別予約管理（スケジュール管理にも◎）

29	30	31	11 / 1	2	文化の日 3	4
+追加 11:00 岩佐 美穂 セミナー後フォロー専用受付【電話/ZOOM】 14:00 斉藤 広樹【会員専用120分】個別コンサルティング 18:00 赤瀬川 宏美【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00 黒田 喜代美【会員専用120分】個別コンサルティング 12:30 松尾 めぐみ【120分】単発セッション 18:00 加藤 伸一【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 13:00 北村 亜矢 セミナー後フォロー専用受付【電話/ZOOM】 15:00 岡村 安未子【会員専用60分】個別コンサルティング	+追加 18:00~21:00 10:00 全井 雅美【会員専用60分】個別コンサルティング 12:00 齊藤 浩行【60分】体験個人セッション 18:00 森 由佳子 アメブロカスタム用ヒアリング	+追加 09:00~13:00 10:00 大谷 祥恵【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 10:00 大谷 祥恵【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 10:00 大谷 祥恵【会員専用120分】個別コンサルティング
+追加 08:30 富田 鼓【会員専用120分】個別コンサルティング 11:00 石井 妙子【会員専用60分】個別コンサルティング 20:00 立花 明美 セミナー後フォロー専用受付【電話/ZOOM】	+追加 13:00 後藤 梨沙【会員専用120分】個別コンサルティング 15:30 中村 春子【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 10:00 加藤 隆行【会員専用120分】個別コンサルティング 14:00 黒田 喜代美【会員専用120分】個別コンサルティング 16:30 高木 蘭【60分】体験個人セッション	+追加 10:00 村橋 みゆき【会員専用120分】個別コンサルティング 13:00 前田 絵理 個別コンサルオーデイション用	+追加 11:00 綿谷 しふみ【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 11:00 綿谷 しふみ【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 11:00 綿谷 しふみ【会員専用120分】個別コンサルティング
+追加 10:00 松山 匠 セミナー後フォロー専用受付【電話/ZOOM】 14:00 斉藤 広樹【会員専用120分】個別コンサルティング 16:30 加藤 伸一【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 12:00 富田 鼓【会員専用120分】個別コンサルティング 16:00 松尾 めぐみ【会員専用120分】個別コンサルティング 20:00 綿谷 しふみ【会員専用60分】個別コンサルティング	+追加 10:00 松山 匠 セミナー後フォロー専用受付【電話/ZOOM】 14:00 斉藤 広樹【会員専用120分】個別コンサルティング 16:30 加藤 伸一【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 12:00 富田 鼓【会員専用120分】個別コンサルティング 16:00 松尾 めぐみ【会員専用120分】個別コンサルティング 20:00 綿谷 しふみ【会員専用60分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 10:00 大谷 祥恵【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 10:00 大谷 祥恵【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 10:00 大谷 祥恵【会員専用120分】個別コンサルティング
+追加 10:00 崔 尚子【会員専用120分】個別コンサルティング 13:00 森 由佳子 アメブロカスタム用ヒアリング	+追加 10:10~21:00 09:00 黒田 喜代美【会員専用120分】個別コンサルティング 17:00 三宅 真理子【60分】体験個人セッション	+追加 13:00~21:00 09:00 黒田 喜代美【会員専用120分】個別コンサルティング 17:00 三宅 真理子【60分】体験個人セッション	+追加 12:45~15:00 業務別！「あなたの仕事でやるべきはコレ！」を徹底解説セミナー～オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー～ 11:00 後藤 梨沙【会員専用60分】個別コンサルティング 16:00 立花 明美 セミナー後フォロー専用受付【電話/ZOOM】 18:00 赤瀬川 宏美【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 10:00 二上 あや【会員専用120分】個別コンサルティング 12:40 遠藤 美穂 セミナー後フォロー専用受付【電話/ZOOM】 15:15 富田 鼓【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 11:00 木村 めいこ その他打合せ60分	+追加 09:00~13:00 11:00 木村 めいこ その他打合せ60分
+追加 10:00 石井 妙子【会員専用60分】個別コンサルティング 12:00 綿谷 しふみ【会員専用120分】個別コンサルティング 16:00 松尾 めぐみ【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 12:30~16:00【11/28 鹿児島】五つ星ビジネスの作り方&売出し方ハートをわしづかみ、思わず欲しくなるサービスを創ろう！	+追加 10:00 加藤 隆行【会員専用60分】個別コンサルティング 12:00 後藤 梨沙【会員専用120分】個別コンサルティング 15:00 森 由佳子 その他打合せ60分 18:00 加藤 伸一【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 19:00~22:00 09:55~12:00【BC養成】グループコンサルティング	+追加 09:00~13:00 09:00 斉藤 広樹【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 09:00 斉藤 広樹【会員専用120分】個別コンサルティング	+追加 09:00~13:00 09:00 斉藤 広樹【会員専用120分】個別コンサルティング

個別予約管理なので  
・セッション予約  
・サロン予約  
どちらでも使えます。

# オススメ機能一覧

## ・ カルテ管理

1人1人のセッション内容を  
残すことができます。  
前回の復習もバッチリ！

### 【手順】

- ①リザストで予約してもらう
- ②カレンダーの名前をクリック
- ③カルテ記載と閲覧ができる

記録の表示 ▼	2017年2月28日 (5日前)	【会員専用120分】個別コンサルティング
記録の表示 ▼	2017年2月15日 (18日前)	【会員専用120分】個別コンサルティング
記録の表示 ▼	2017年2月 8日 (25日前)	【会員専用30分】個別コ 海野さん・メニュー整理 (メニュー名を考える) ・一覧 → 詳細 (出来ればお客様の声や写真を入れる。予約へのリンクを自立..)
記録の表示 ▼	2017年2月 3日 (29日前)	【会員専用120分】個別 時間を区切って受付を 10時10分~11時 11時10分~12時 12時10分~13時 13時10分~14時 14時1..
記録の表示 ▼	2017年1月24日 (1ヶ月前)	【会員専用120分】個別コンサルティング
記録の表示 ▼	2017年1月14日 (1ヶ月前)	【会員専用30分】個別コ 【ブログタイトル】 = 検索 茨城 常陸太田市 溜まった疲れもスッキリ解消! アロマサロン フェリシテ 【キャッチ..
記録の表示 ▼	2017年1月 5日 (1ヶ月前)	【会員専用120分】個別コンサルティング
記録の表示 ▼	2016年12月27日 (2ヶ月前)	個別コンサル オー 海野さん 2016年2月から トータルのお客さん 30人くらい ほぼブログから新規が来る 1~2人 リポート 毎月..

# オススメ機能一覧

---

## ・個別予約管理の設定手順

① コースを作る(コース編集)

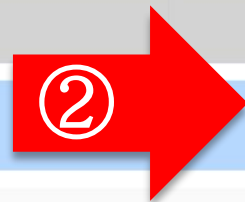
② 受付時間を入れる(受付時間編集)

③ 自動送信されるメールの設定

①コースを作る(コース編集)

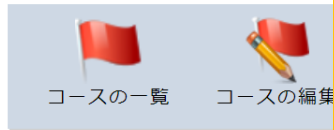
- ★ イベント・グループ予約
- 👉 ファン(見込み客)集め
- 👤 個別予約管理
- 🕒 受付時間編集
- 📄 コース編集**
- 📅 予約入力
- 📅 カレンダー
- 💰 未入金予約一覧
- 📊 アクセス解析
- ⚙️ 個別予約の設定
- 👤 スタッフ管理
- 📄 予約の承認
- 📄 契約サービス管理
- 📄 物販
- 💬 汎用フォーム
- ⚙️ 全体設定
- 👤 協会管理

コース名称	選択可能なオプション	表示/非表示	表示順	
① コースを作る(コース編集)				
【お年玉キャンペーン特		表示する	△ ▼	
【60分】SSU申込み相談		表示する	△ ▼	
【CP】60分コーチング		表示する	△ ▼	
し養成 無料オリエンテーション		表示する	△ ▼	
継続コンサル申込者専用 無料セッション		表示する	△ ▼	
【90分】ブラッシュアップセッション		表示する	△ ▼	
【60分】体験個人セッション		非表示にする	△ ▼	
セミナー後フォロー専用受付 【電話/ZOOM】		非表示にする	△ ▼	
【会員専用120分】個別コンサルティング		非表示にする	△ ▼	
【会員専用60分】個別コンサルティング		非表示にする	△ ▼	
【会員専用30分】個別コンサルティング		非表示にする	△ ▼	
【120分】単発セッション		表示する	△ ▼	
【60分】単発セッション		表示する	△ ▼	
アメブロカスタム用ヒアリング		表示する	△ ▼	
その他打合せ 60分		表示する	△ ▼	
クリスマス企画専用予約フォーム		表示する	△ ▼	



コースの追加

- 住福 純
- メルマガ/ステップメール
- ★ イベント・グループ予約
- 👤 ファン(見込み客)集め
- 👤 個別予約管理
- 受付時間編集
- コース編集
- 予約入力
- カレンダー
- 未入金予約一覧
- アクセス解析
- 個別予約の設定
- スタッフ管理
- 予約の承認
- 🏠 契約サービス管理
- 📦 物販
- 💬 汎用フォーム
- ⚙️ 全体設定
- 🏢 協会管理



コースの新規追加

# ① コースを作る(コース編集)

コース名称 **必須**

価格  
お客様用のコース一覧画面に表示されます

このコース1コマあたりの時間 **必須**

お客様に表示する実質サービス提供時間 **必須**  
お客様用のコース一覧画面に表示されます

コースの説明文  
お客様用のコース一覧画面に表示されます

対象者 **必須**  
どのような悩み・課題・○○になりたい と思っ  
る向けですか？

どのような状態、効果、メリットがありますか？  
**必須**

オススメ表示 **必須**  
お客様用のコース一覧画面に表示されます

例) 無料オリエンテーション など

例) 3回で10,000円など

60 分 (10~1440で指定)

60 分 (10~1440で指定)  
予約自体は60分でとるが、正味50分の場合などは50分と記載してください。

ファイル 編集 挿入 表示 書式 表 ツール

書式 B I U 11pt Verdana

0 ワード POWERED BY TINYMCE

このあたりを  
入力すればOK



対象者  
どのような悩み・課題・  
る向けで  
どのような状態、効果、

# ①コースを作る(コース編集)

- おすすめ表示 お客様用のコース一覧画面に表示されます
- 初心者向け表示 お客様用のコース一覧画面に表示されます
- このコース固有の特記事項
- 予約受付時に自動返信されるメール
  - 自動予約確認メール
  - 予約確定時の画面
  - に挿入されます
- 予備時間 移動がある場合などは設定してください
- 例外除外時間 このコースだけ例外的に予約を受けない時間を指定
- 限定日設定 設定した日しか予約を受け付けられない設定です

店舗にお越しいただく場合は住所、スカイプセッションの場合はIDなどを記載ください。



これは自動返信メールの文章。  
セッションのやり方 (ZOOMの使い方など) や  
支払い方法を入れておくとOK!

追加

# ② 受付時間を入れる

(受付時間編集)

- 住福 純
- メルマガ/ステップメール
- イベント・グループ予約
- ファン(見込み客)集め
- 個別予約管理
- 受付時間編集**
- コース編集
- 未読メール一覧
- アクセス解析
- 個別予約の設定
- スタッフ管理
- 予約の承認
- 契約サービス管理
- 物販
- 汎用フォーム



何をしたらいい?

予約を受け付ける時間を設定してください。

受付時間一括設定

一括設定する期間： 2020/02/01 ~ 2020/02/29

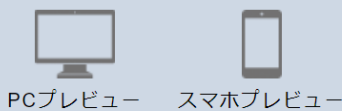
受付(営業)時間： 17 : 00 ~ 17 : 00

曜日指定  
日 月 火 水 木 金 土 / 祝日含む

**一括設定**



まずは一括設定で  
入れると楽です。



今月を表示

8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月

日	月	火	水	木	金	土
16	17	18	19	20	21	22
<a href="#">+追加</a>	● 13:00~21:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a> ★ 09:55~12:00 【2/17】 これだけはマスターしたいリザスト機能(個別管理、セミナー・イベント、メルマガ・ステップメール) ~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~	<a href="#">+追加</a> ● 12:00 小林 茂之【会員専用120分】個別コンサルティング ● 16:00 まつかわ ゆかり【会員専用60分】個別コンサルティング	● 12:00~21:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a> ● 14:00 佐々木 里香【会員専用60分】個別コンサルティング	● 10:00~21:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a> ● 13:00 金子 晶代【60分】体験個人セッション ● 15:00 甲下 静菜【60分】体験個人セッション	● 12:00~15:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a> ● 12:00 Suzuki Hiromi【会員専用120分】個別コンサルティング	● 10:30~13:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a> ● 10:30 高橋 奈々【会員専用60分】個別コンサルティング
				26	27	28
				● 10:00~21:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a>	● 10:00~21:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a>	● 12:00~21:00 <a href="#">+追加</a> <a href="#">全削除</a>
						29
						<a href="#">+追加</a>
				第四回		
				● 10:00 南 亜起子【会員専用120	● 12:00 朝野 美知代【会員専用60	

② 受付時間を入れる

- 住福 純
- メルマガ/ステップメール
- イベント・グループ予約
- ファン(見込み客)集め
- 個別予約管理
- 受付時間編集
- コース編
- 予約入力
- カレンダー
- 未入金予約一覧
- アクセス解析
- 個別予約の設定
- スタッフ管理
- 予約の承認
- 契約サービス管理
- 物販
- 汎用フォーム

何をしたらいい?  
予約を受け付ける時間を設定してください。

### 受付時間一括設定

一括設定する期間: 2020/02/01 ~ 2020/

受付(営業)時間: 17 : 00 ~ 17 :

日 月 火 水 木 金 土 / 祝日含む

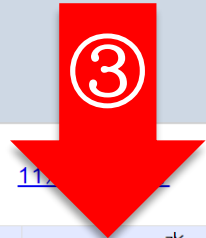
変更/削除

12 : 00 ~ 21 : 00

削除 更新

一つづつ  
入れることも可能

時間の変更や  
削除も簡単!



	8月	9月	10月	11月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
日	16											
月		17										
火			18									
水				19								
木					20							
金						21						
土							22					

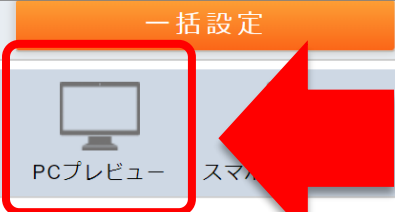
  

日	月	火	水	木	金	土
+追加	13:00~21:00 +追加 全削除	12:00 小林 茂之【会員専用120分】個別コンサルティング 16:00 まつかわ ゆかり【会員専用60分】個別コンサルティング	12:00~21:00 +追加 全削除	10:00~21:00 +追加 全削除	12:00~15:00 +追加 全削除	10:30~13:00 +追加 全削除
	09:55~12:00【2/17】これだけはマスターしたいリザスト機能 (個別管理、セミナー・イベント、メルマガ・ステップメール) ~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~		14:00 佐々木 里香【会員専用60分】個別コンサルティング	13:00 金子 晶代【60分】体験個人セッション 15:00 甲下 静菜【60分】体験個人セッション	12:00 Suzuki Hiromi【会員専用120分】個別コンサルティング	10:30 高橋 奈々【会員専用60分】個別コンサルティング
				26	27	28
				10:00~21:00 全削除 +追加	10:00~21:00 全削除 +追加	12:00~21:00 +追加 全削除
				10:00 南 亜起子【会員専用120分】個別コンサルティング		12:00 朝野 美知代【会員専用60分】個別コンサルティング

# ② 受付時間を入れる

- 住福 純
- メルマガ/ステップメール
- イベント・グループ予約
- ファン(見込み客)集め
- 個別予約管理
- 受付時間編集
- コース編集
- 予約入力
- カレンダー
- 未入金予約一覧
- アクセス解析
- 個別予約の設定
- スタッフ管理
- 予約の承認
- 契約サービス管理
- 物販
- 汎用フォーム

実はこの時点で  
予約管理は使えます！



PCプレビューのURLを相手に教えればOK

今月を表示

8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月

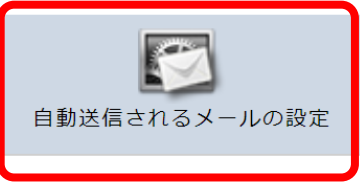
日	月	火	水	木	金	土
16	17	18	19	20	21	22
+追加	13:00~21:00 +追加 全削除 09:55~12:00 【2/17】 これだけはマスターしたいリザルト機能 (個別管理、セミナー・イベント、メルマガ・ステップメール) ~オンラインサロンメンバー限定 ZOOMセミナー~	+追加 12:00 小林 茂之 【会員専用120分】 個別コンサルティング 16:00 まつかわ ゆかり 【会員専用60分】 個別コンサルティング	12:00~21:00 +追加 全削除 14:00 佐々木 里香 【会員専用60分】 個別コンサルティング	10:00~21:00 +追加 全削除 13:00 金子 晶代 【60分】 体験個人セッション 15:00 甲下 静菜 【60分】 体験個人セッション	12:00~15:00 +追加 全削除 12:00 Suzuki Hiromi 【会員専用120分】 個別コンサルティング	10:30~13:00 +追加 全削除 10:30 高橋 奈々 【会員専用60分】 個別コンサルティング
				26	27	28
				10:00~21:00 +追加 全削除	10:00~21:00 +追加 全削除	12:00~21:00 +追加 全削除
				29		
				10:00 南 亜起子 【会員専用120分】	12:00 朝野 美知代 【会員専用60分】	

② 受付時間を入れる

# ③ 自動送信される メールの設定

### ③ 自動送信される メールの設定

- ファン(見込み客)集め
- 個別予約管理
  - 受付時間編集
  - コース編集
  - 予約入力
  - カレンダー
  - 未入金予約一覧
  - アクセス解析
  - 個別予約の設定**
  - スタッフ管理
- 契約管理
- 物販
- 汎用フォーム
- 全体設定
- 協会管理



#### 自動で予約が確定した際の返信メール

((customer\_name))  
以下の内容でご予約をさせていただきました。ご確認ください。  
コース:予約したコース名称  
金額:予約したコースの金額  
オプション:選択したオプション  
予約日時:YYYY/MM/DD HH:MM ~ HH:MM  
このコース固有の特記事項

このあたりはセッションのやり方や  
~~注意事項など記入しておけばOK~~

メール本文

【必ずご確認ください】

セッションはオンラインサービスZoomを使って行います。  
アカウントなどを取得して頂くことはありませんが、アプリのダウンロードが必要です。

《当日使用するZOOMのご案内》

((mail\_footer))

#### 予約前自動確認メール

送信タイミング

個別予約の 1時間前 になったら、お客様に自動予約確認メールを送信する。

表題

【重要】ご予約確認のお知らせ

((customer\_name))

特に重要な設定が...

追客

スタタツ ε = ε = ε = ε 川'・ω・`川┘



## オススメ機能一覧

---

- 追客 = セッションの“その後”を追うこと

セッションやイベント、セミナーはその時の感想よりも…

どんな成果や変化があったかを  
ヒアリングする方が100倍大事！

# オススメ機能一覧



10日後、20日後、1か月後などセッション後に自動的にその後の進捗を確認するメールを送れる**神機能**

## 予約後あれからいかがですか？メールの設定

あれからいかがですか？メールは最後の予約から設定した経過

送信タイミング	1か月後 ▼ になったら、 <input type="text" value="お客さま"/>
表題	((customer_name)), その後いかがでしょ
メール本文の内容	<p>((customer_name))</p> <p>ご無沙汰しております。 自分ブランド構築コンサルタントの住</p> <p>私とのセッションから一か月が経ちま</p> <p>((customer_name))のビジネスの变化</p>

〇〇さん

ご無沙汰しております。  
自分ブランド構築コンサルタントの住福です。

私とのセッションから一か月が経ちましたが、その後いかがでしょうか？

〇〇さんのビジネスの変化や成果など、もし何かございましたらお知らせください^^  
また、新たなお悩みなどが生まれている場合はぜひ気軽にご連絡くださいね♪

今後ともどうぞよろしくお願い致します。



保 存

# オススメ機能一覧

- 簡単に追客 = 自動的に現状確認できる

## 予約後あれからいかがですか？メールの設定

あれからいかがですか？メールは最後の予約から設定した経過日数が対象です。複数の予約が合った場合、最後の予約が対象となります。

送信タイミング	1か月後 ▼ になったら、 <b>お客さまに下記のメールを</b> ▼ 送信
表題	((customer_name)), その後いかがでしょうか？
メール本文の内容	((customer_name)) ご無沙汰しております。 自分ブランド構築コンサルタントの住福です。 私とのセッションから一か月が経ちましたが、その後いかがでしょうか？ ((customer_name))のビジネスの変化や成果など、もし何かございましたらお知らせください！

送信タイミングの設定と「お客様に下記のメールを」の設定も忘れずに！

 保 存

セッションの

入金から予約までの自動化

具体的な設定方法

# オススメ機能一覧

---

## 【パターン1】

汎用フォームで書いたのを  
予約フォームの紹介文で  
リンクさせてもいいです！

- ①リザストの**汎用フォーム**に  
セッションの案内記事を書く
- ②自動返信メールに  
予約ページのURLと支払い案内を入れる

# オススメ機能一覧

## 入金、リマインドまで自動化する方法

The screenshot shows a web management interface with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar has a red box around the '汎用フォーム' (General Form) menu item. The main content area shows a 'メール講座読者限定 スペシャルオファー' (Email Course Reader Limited Special Offer) section. In this section, the '確認メールの編集' (Edit Confirmation Email) icon is highlighted with a red box. Below this, there is a '申込完了メール' (Application Completed Email) section with a 'メールの本文' (Email Body) field containing the following text:

【ご予約はコチラ】  
[https://resast.jp/pc\\_reserves\\_v2/select\\_course/5728?course\\_id=ZTNKYTZINTE4Z](https://resast.jp/pc_reserves_v2/select_course/5728?course_id=ZTNKYTZINTE4Z)

【お支払いはコチラ】  
・クレジットカードでのお支払いは下記リンクよりお願い致します。(ペイパルに移動します)  
[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=95EPEU63KQ8ZL](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=95EPEU63KQ8ZL)

### <必要な準備>

汎用フォーム→任意のページ  
→確認メールの編集

- ・セッションまでの流れ
- ・個別予約のリンク
- ・支払い案内 を入れる

## オススメ機能一覧

---

### 【パターン2】

- ①アメブロなどにセッション案内記事を書き  
リザストの予約フォームにリンクさせる
- ②予約の自動返信メールに  
支払い案内を入れておく

# オススメ機能一覧

## 入金、リマインドまで自動化する方法

The screenshot shows a web interface for course management. On the left is a vertical menu with various options. The 'コース編集' (Course Edit) option is highlighted with a red box. The main content area shows a course titled '【60分】体験個人セッション'. Below the course title, there are icons for 'コース', 'グループ', 'オプション', '入力項目の編集', and 'プレビュー'. A red box highlights the 'このコース固有の特記事項' (Special notes for this course) field. The text in this field is: '自分ブランド構築の住福です^^ ((family\_name)), 改めましてお申込みありがとうございます！ このご縁と、((family\_name))の第一歩に心から感謝いたします。 さて早速ですが今後の流れをご案内させていただきます。 お申込み頂きましたら以下の手順で進みます。 1、自動返信メールにて、入金のご案内（本メール）'.

### <必要な準備>

個別予約管理→コース編集  
→このコース固有の特記事項

- セッションまでの流れ
- 支払い案内 を入れる



# オススメ機能一覧

## 【パターン2】

対象者 <b>必須</b> どのような悩み・課題・○○になりたい と思ってる 向けですか？	集客、売上アップだけでなく、今後の方向性やパソコンの使い方が分からない
どのような状態、効果、メリットがありますか？ <b>必須</b>	今やるべきことが明確になり、即行動修正が出来ます。
オススメ表示 お客様用のコース一覧画面に表示されます	<input checked="" type="checkbox"/>
初心者向け表示 お客様用のコース一覧画面に表示されます	<input checked="" type="checkbox"/>
このコース固有の特記事項  予約受付時に自動返信されるメール 自動予約確認メール 予約確定時の画面 に挿入されます	<pre>===== ココから必ずご確認ください。 =====  自分ブランド構築の住福です^^ ((family_name)), 改めましてお申込みありがとうございます！  店舗にお越しいただく場合は住所、スカイプセッションの場合はIDなどを記載ください。</pre>

```
=====
ココから必ずご確認ください。
=====

自分ブランド構築の住福です^^
((family_name)), 改めましてお申込みありがとうございます！

このご縁と、((family_name))の第一歩に心から感謝いたします。

さて早速ですが今後の流れをご案内させていただきます。
お申込み頂きましたら以下の手順を進みます。

-----

1、自動返信メールにて、入金のご案内(本メール)
↓
2、現在の悩みや聞きたいことを3つ教えて下さい(本メールに返信下さい。)
↓
3、当日のセッション(オンラインの場合はZOOMを使います。分からない場合は電話でも大丈夫です。)

-----

【お支払い】
・クレジットカードでのお支払いは下記リンクよりお願い致します。(ペイパルに移動します)
https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=W6MV8RVHZSUU4

・お振込みの場合は下記口座へお願い致します。
楽天銀行
ダンス支店 208
口座番号 4394451
口座名義 スミフクジュン
料金: 8,000円

以上です。

では((family_name))とお話できますこと楽しみにしております(^_^)
```

## オススメ機能一覧

---

- ・個別予約管理の設定手順（おさらい）

① コースを作る(コース編集)

② 受付時間を入れる(受付時間編集)

③ 自動送信されるメールの設定

## 新機能

画像保管庫に  
動画やPDFも  
保存できます！

ちょっとした  
クラウドとしても  
使えます！



# リザスト新機能解説セミナー

画像アップローダーには  
最大30Mまでの…

- 画像
- PDF
- WordやExcel
- 動画 (スマホだと40秒前後)

保存  
可能

例えばメルマガ登録時の  
プレゼントなどで活用出来ます。

ワンポイント! アップロードできるファイルは30メガバイト以下です。画像以外のファイルもアップロードできます。

ファイル選択 選択されていません

画像サイズ

- メルマガ,ランディングページ用
- パナー画像用
- オリジナル画像

アップロード

2360 / 50000

ワンポイント! 画像の貼り付けはURLをエディタにコピーしてください。

« 動画 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 37 38 Next »

<p>IMG_9472.MOV</p> <p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>PC寄り 大抵 これだけは使いたい リザスト機能15選 無料動画レッスン</p> <p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>自分とお客さんのコミュニケーション メガヒットブランディング</p> <p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>福岡 リザ活クラ: 全国リザストプロジェクト</p> <p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>
<p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>PDF planwork.pdf</p> <p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>	<p>https://image</p> <p>コピー 削除</p>

# 質疑応答タイム



以上です。  
ご清聴ありがとうございました。

## 【4月開催 毎回am10-12時】

3日 集客を自動化！ステップメール作る部

10日 3～5万円でもしっかり売れるワンデイ講座の作り方

17日 お客様の声の集め方活かし方

24日 カード、QRコード決済基礎セミナー

