

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④自分の広告事情(現在・過去)

【オンラインセミナー受講の注意事項】

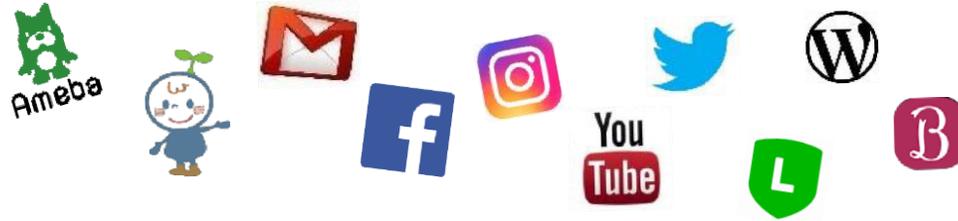
- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

【オンラインセミナー受講の注意事項】

セミナー動画を販売する予定があるので
顔出しなどNGの場合はカメラオフ、
必要な方は名前もご変更ください。

※自分で出来ない場合は私がやります。

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

Google広告のやり方 &
広告バナー作成セミナー

Web広告ってなに？

「インターネットの媒体上に掲載される広告」のこと。
広告枠を持つWebサイトや検索エンジンの検索結果ページ、メール、SNSなど、あらゆる媒体に掲載される。

Web広告ってなに？

- Google広告
- Yahoo! 広告
- Facebook、インスタ広告
- Twitter広告
- YouTube広告
- LINE広告
- etc...

◆Web広告を利用するメリット

- 細かいターゲティングができる
- 少ない費用で始められる
- 短期間で効果が得られやすい
- 効果測定がしやすい
- 出稿期間中に内容やターゲティングを調整できる

< 2つの課金タイプ > クリック課金とインプレッション課金

	クリック課金	インプレッション課金
課金方法	広告のクリック回数	広告の表示回数
メリット	<ul style="list-style-type: none">・クリックされない限り、何回表示しても料金が発生しない・クリック数に応じて広告費がかかるため、費用対効果が明確	<ul style="list-style-type: none">・広告表示回数が最大になるよう配信すると、より多くのユーザーの目に留まりやすい・クリック率が高くなってもコストは変わらない・クリック率が高いほど単価が割安
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・クリック数が少ないと予算を消化しきれない・競合が多い分野（キーワード）で広告費が高くなる	<ul style="list-style-type: none">・クリック率が低くてもコストがかかる・表示回数に応じて広告費がかかるため、費用対効果がわかりにくい・ターゲット外のユーザーに表示されてもコストがかかる

◆Web広告の種類

リスティング広告は
探してる人に表示させる。

SNS広告は
興味・関心がありそうな人に
表示させる広告です。

•リスティング広告 →

Googleの検索キーワードに応じて表示される**テキスト広告**。
検索の場合は「**クリック課金型**」となります。

•ディスプレイ広告 →

Googleと提携したWebサイトやアプリの広告枠に表示される**画像
や動画・テキスト広告**。「**インプレッション課金型**」

•SNS広告    →

性別や年齢以外にも学歴や交際、フォローの状況など、他のWeb
広告では難しい細かなターゲティングが可能！一番手軽。

◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要。**SNSじゃない層にもリーチ！**
- ディスプレイ広告 → 潜在層に**視覚的にリーチ**できるのが魅力！
- SNS広告    → **簡単に始めやすく、効果も高い**のでSNSもオススメ

Google広告のやり方セミナー

リスト取りなら

FB & インスタ広告



実店舗の集客なら



Google 広告

Google 広告、FBIGも◎

Google広告の魅力は？

- MEO、SEO共に有利
- 濃い見込み客に表示



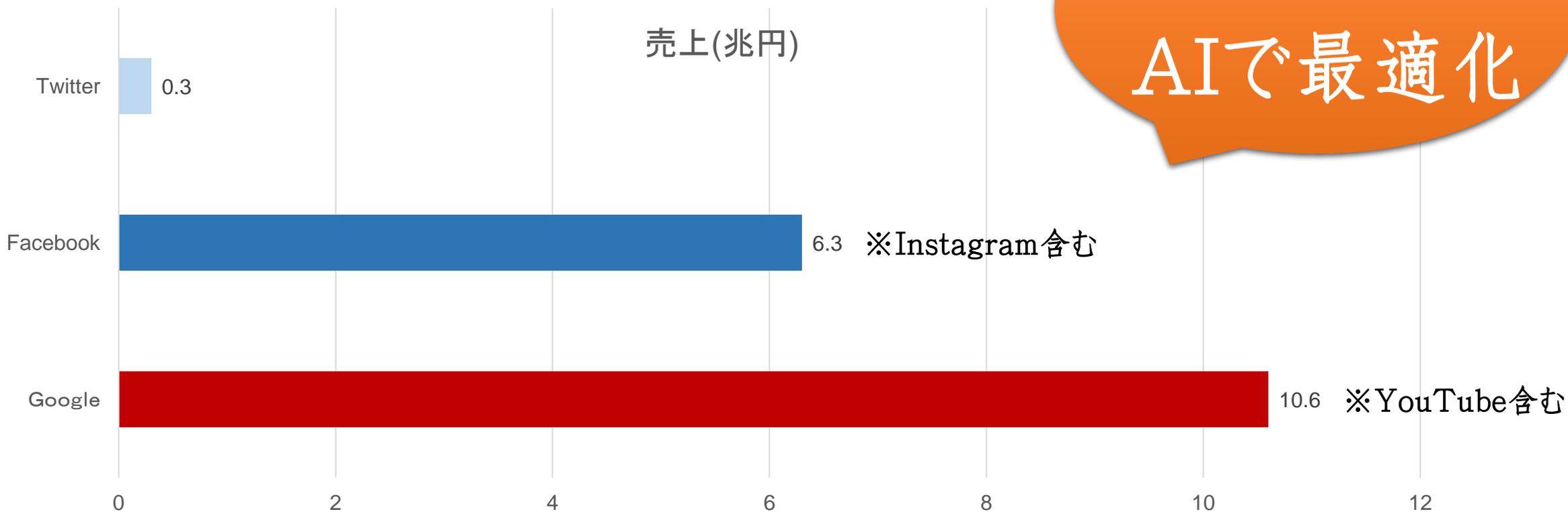
Google 広告



絞れる範囲の違い

- Google、Yahoo!はキーワード&地域
- FB & IGは商圈、エリア単位(店舗向け)
- Twitterは県単位(全国展開サービスにも!)

市場規模



上位2社の共通点は…

AIで最適化

Google広告のやり方セミナー

リスト取りなら

FB & インスタ広告



実店舗の集客なら



Google 広告

Google 広告、FBIGも◎

Web広告 基礎知識

①GoogleもFBもデータバンク！

①Web広告はデータバンク！

広告にアクセスしてくる人の属性を分析しデータ化してくれるので、**長期的な運用でデータが集まり、より広告の最適化が出来るようになります！！**

長く広告運用するか、お金をかけて沢山の人に見てもらう事で最適化がされます！

Web広告 基礎知識

②長期運用を意識しよう！

②長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！

Web広告 基礎知識

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

チラシの反応が下がっているなので、ネットの方がよくなっているのは事実！どの媒体でもまずは1万円で3人の集客・販売を目指しましょう。

リスト取りであれば1万円で5～6人を目指します。(2000円前後)

Web広告 基礎知識

④煽る広告、LPはもう古い！

④煽る広告、LPはもう古い！

具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は煽っていると感じやすく、審査にも落とされやすい。リンク先のLPも緩いくらいの表現が反応が良い。バナーも広告っぽいのは嫌われ、画像の20%以上文字だと配信制限がかかり表示回数も減る。

Web広告 基礎知識

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

修正するのと新規で作るのでは、新規の方が通りやすい。
通らなかつたら新規で作った方がいい！
前述したように具体的な数値を入れたり、「確実に！簡単に！」などの表現は避け、バナーも広告っぽいのは避ける。

広告は…

企画とバナー次第で
反応が大きく変わる！

Google広告のやり方セミナー

Google広告の準備

Google広告の準備

- ①Googleビジネスプロフィールの作成(旧Googleマイビジネス)
- ②ビジネスやお店の基本情報を入れておく
- ③Googleの認証を受ける(約3週間で届くコードを入力する)
- ④広告を出す(※Google広告のアカウントを作るだけでも広告はすぐ出せます！)

Google広告のやり方セミナー

Google広告を 出す流れ

Google広告を 出す流れ

【ワーク】
なんの広告を
出してみたいですか？

<必要なモノ>

- ・体験サービスなどのオファーLP、Webサイト
- ・広告文
- ・バナー画像
- ・クレジットカード

Google広告のやり方セミナー

体験サービスなどの

オフナーLP、Webサイト

【ワーク】
下記4項目を
考えてみよう！！



＼ HPやペライチ、リザストなどでLP作成 ／

- どんな人にオススメ
- どんな悩みが解消する
- 得られる成果
- 特徴、強み
- スタッフ紹介

※その他必要に応じて、住所、営業時間、持ち物、問合せ方法など

Google広告のやり方セミナー

広告文、見出し

【ワーク】
15文字以内で
見出しを3つ考えよう！

<ポイント>

どんな人にオススメ
どんな悩みが解消
得られる成果(ベネフィット)

自分が言いたいことより、
お客様が求めていることが軸

広告文を編集

広告見出し

広告見出しを3つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

広告見出し 1

身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

30 / 30

広告見出し 2

ヨガ初心者 40~60代 大歓迎

26 / 30

広告見出し 3

ダイエット、妊活にもオススメ

28 / 30

広告見出しを追加

説明文

説明文を2つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

説明文 1

広告のプレビュー

広告・be-yoga.jp

ヨガ初心者 40~60代 大歓迎 | 身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

ダイエットはもちろん女性ならではの不調・痛み改善、心のケアまでお任せください。周囲に気にせずヨガを楽しむ。賢沢ひとり時間で体も...

経路を検索

アセットは順序不同で表示されるため、それぞれのアセットが単体でも組み合わせられても意味を成すようにして、Google 広告のポリシーや地域の法律に違反しないようにしてください。特定のテキストが広告に表示されるようにすることは可能です。 [詳細](#)

Google広告のやり方セミナー

バナー画像

大橋・塩原にオーガシ♪

40～60代で運動不足
カラダが硬い方のための

**パーソナル専門
ヨガスタジオ**

be yoga
personal studio

子連れやご夫婦でのレッスン也大歓迎♪

身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

周囲を気にせずヨガを楽しむ。贅沢ひとり
時間で体も心も調えませんか？子連れも大
歓迎！ ダイエットはもちろん女性ならではの

バナー画像を設定しておくと自動的に「ディスプレイ広告」を掲載してくれます！

＜バナー画像のポイント＞

美しさやインパクトが大事！
誰向け、どんな悩みがどうなるなど

Google広告のやり方セミナー

バナー画像

(下記はFB&IG広告でリスト取り用に作成)

- あなたに合うペースを見つける専門家 -
「起業したけど動けない…」
そんな悩みを次々に解消!

やる気!

行動スイッチ
どこにある?

診断

35歳からの
婚活

理想のパートナーを
引き寄せる3ステップ

センスが無くても **魅せるテーブル**

主婦から料理教室の先生まで

テーブルコーデをマスターする
5つの動画**無料**プレゼント

性格に合った
集客法

1分で**診断**

YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Amazon, Aimeba, B, LIVE STREAM, SALE, WP

Google広告のやり方セミナー

バナー画像

【ワーク】
試しに適切なモノを
作ってみましょう！



<長方形のサイズ>
最小: 600 x 314 ピクセル
推奨: 1200 x 628 ピクセル

<正方形のサイズ>
最小: 300 x 300 ピクセル
推奨: 1200 x 1200 ピクセル



キャンバで作るのが
一番簡単だと思います。

さらに精度を高めるには？



Google キーワードプランナー

検索キーワードの
アイデアやボリューム



Google Analytics

誰が、どこから来て、
何を見て、どうしたかが分かる

まずは低資金で
長期運用をやってみましょう！

質疑応答タイム



【5月開催 毎回am10—12時】

9日—店舗向け—バツタエンド作成&売り方セミナー—

15日—ちゃんと集客できる—チラシの作り方セミナー—

22日—Google広告のやり方&—広告バナー—作成セミナー—

29日 ココロ惹かれるプロフィール文の作り方セミナー—



【6月開催 毎回am10—12時】

5日 売上伸ばす部summer ステージ1

12日 売上伸ばす部summer ステージ2

19日 セオリー無視で引き込まれる！丸出しライティングセミナー

26日 売上伸ばす部summer ステージ3

