





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④今日の参加目的
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン

検索で見つけれないのは
存在しないのと同じ!?

SEO



あり方は一つ!
やり方は様々!

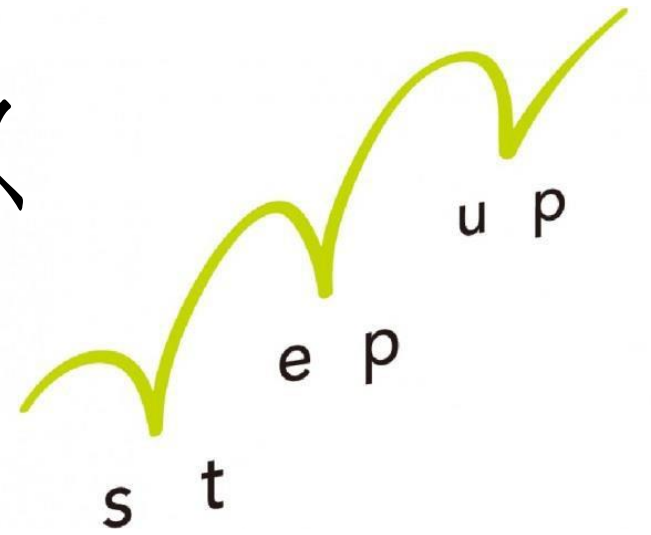
検索からガンガン集客!

SEO対策実践部

基本の仕組み

【ステップマーケティング】

信頼を築くビジネス

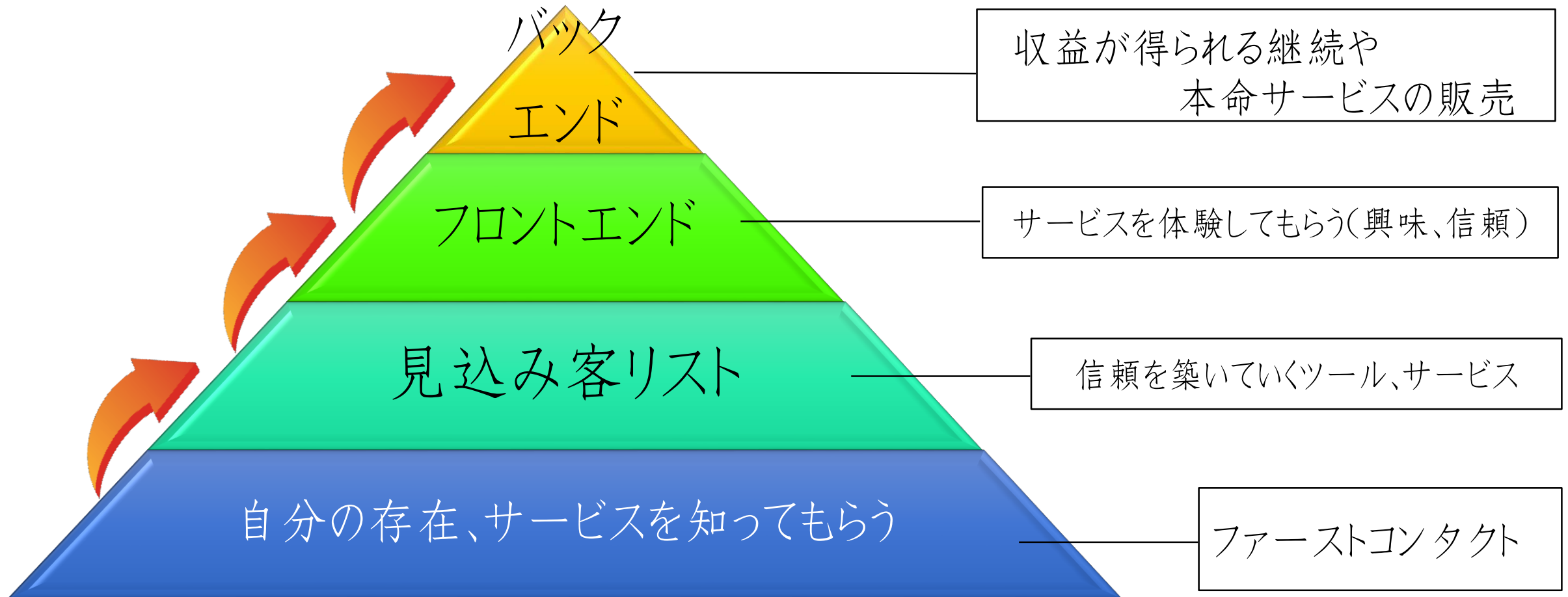


【ステップマーケティング】

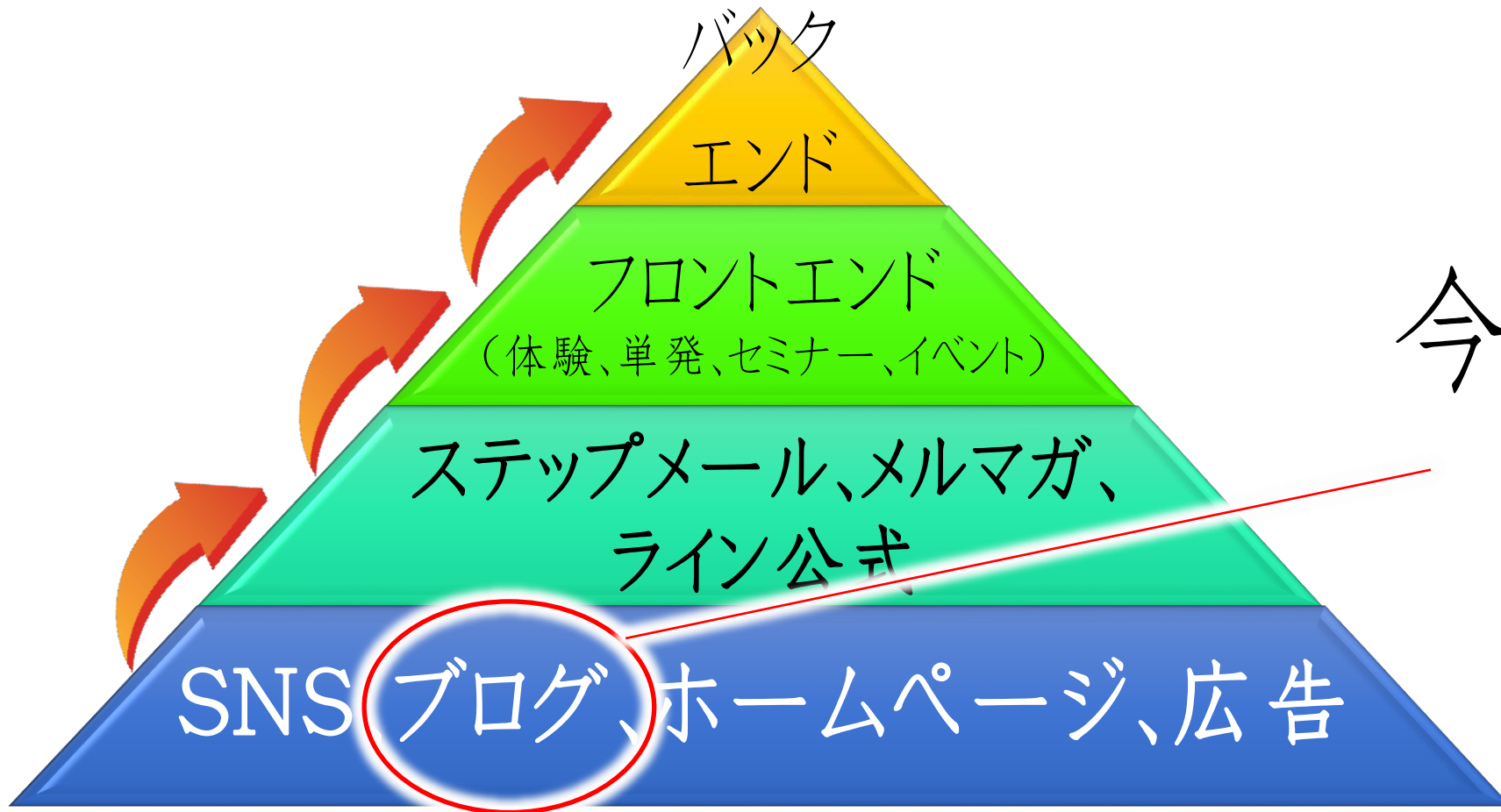
煽るのではなく

信頼を築いていくから
長く太くビジネスが育っていく

信頼を築いていくステップマーケティング



メガヒットコンセプト



今日は
ココの話

■ Webコンテンツは大きく2種類！

- フロー型コンテンツ



- ストック型コンテンツ



■ Webコンテンツは大きく2種類！

• フロー型コンテンツ

→ フォロワーのタイムラインに表示させ集客する

メリット :スピーディで拡散力もある。

デメリット:時間の経過とともに価値が落ちる。

発信を止めると集客や売り上げも止まる。



■ Webコンテンツは大きく2種類！

• ストック型コンテンツ



→ 情報を蓄積させWeb検索から集める(ブログ、HP)



メリット : 時間の経過とともに価値は落ちない

デメリット: 集客できるようになるまで時間がかかる

見込み客リストをとる必要がある(メルマガ、LINE公式)



■両方を兼ね備えたシステムが...



アメブロ

SNSコンテンツでもあり
情報資産コンテンツでもある

ただしあくまでも中間です。
WordPressの方が検索には強いし
インスタの方が拡散力があります。
でもアメブロも使えるのは事実！

検索に強くしたい！アメブロにお客さんがいない…

■ 検索に強くしたい！

アメブロにお客さんがいない…

ワードプレス



ブログ機能がついたホームページ構築システム。SEOに強い！

■ Webコンテンツは大きく2種類！

Webから新規集客の理想は
「流行りのSNS × 流行り廃りのない検索からの集客」

早く稼ぐならインスタ



長く稼ぐならブログ





検索でお客様を集める
SEO対策記事の書き方

検索に強くなるSEO対策記事の書き方



Googleは正しく価値のある情報をいち早く届けたいという理念で運営されています。

＝内容が良くないと上位表示されない

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事

Q、検索エンジンの順位はどうやって決まる？

A、Googleに優良サイト(情報)だと認められること



じゃ～どんな基準で
優良サイトかを決めるのか？

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事



Q、どんな基準で優良サイトかを決めてるの？

- 更新頻度
- アクセス数
- 被リンク
- 滞在時間
- キーワードの出現回数

→ 最後の2つは「書き方」が大事！

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

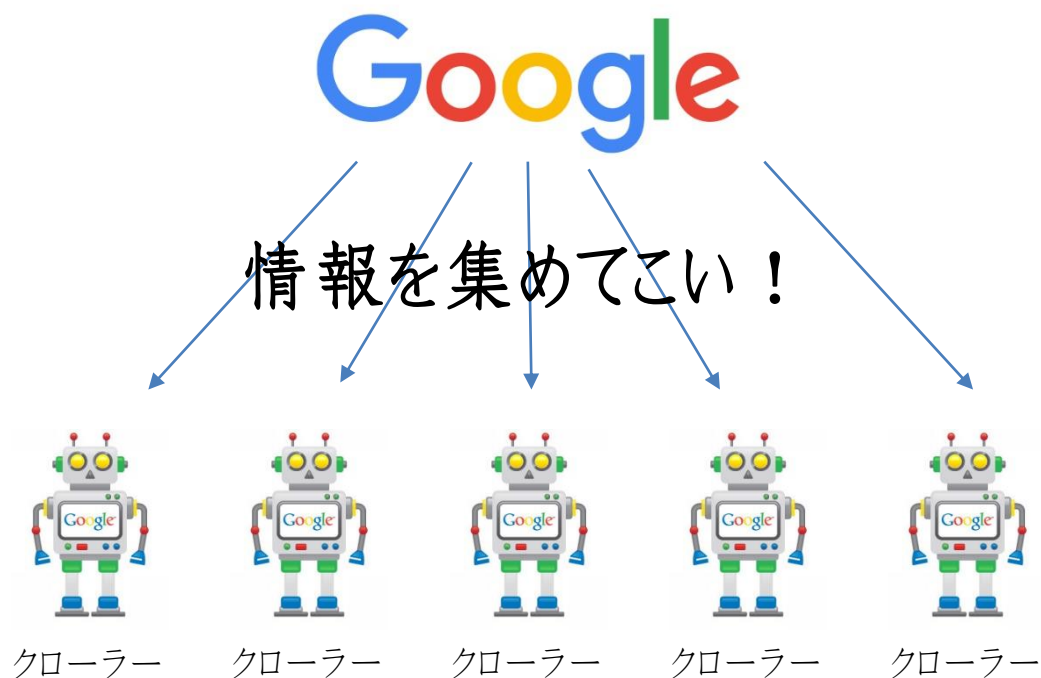
SEOはリアルと似ている！



- ・更新頻度＝営業日・営業時間
- ・アクセス数＝来店者数・行列
- ・被リンク＝紹介、口コミの数
- ・滞在時間＝居心地の良さ
- ・キーワードの数＝専門性・満足度

特にこれは絶対やるべき！

Googleの検索エンジンの仕組み



クローラーはロボットなので感情は無い！
データで優良度を測るしかない。

このサイトは…

- どんなキーワードが使われてる？
- 何回くらい同じキーワードがある？
- みんなどれくらいの時間見てるかな？
- ユーザーに配慮されているか

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事

WordPressで月2~4記事でもOK。
文字数の目安は3500~5000文字。

滞在時間とキーワードの出現回数を意識

最後まで読みたくなるボリュームのある内容
何度も同じキーワードを違和感なく書く

→ ノウハウ記事がオススメです。(例)

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 検索強化記事



もっとシンプルに、内容が良い記事ってどんな記事？

調べたい事に関して詳細に書かれており、
そのお題に対して経験に基づく話や
プラスアルファの情報が掲載されてる記事。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■記事ネタで困ったらラッコキーワード

無料のキーワードリサーチ

ラッコキーワード

無料機能を使うと
検索ボリューム取得/競合分析もできます！

サジェスト (Google)

◆ クイックサーチ

インプラント スイッチ プロコン DX ミニマリスト 主婦

子育て 住宅ローン パソコン コーヒー 終活 お中元



検索に強くなるSEO対策記事の書き方

押さえておきたいSEOのポイント



- E—E—A—Tを意識した記事制作を心がける
- 記事の見やすさ・使いやすさに気を配る
- SEOの費用対効果を考える

- 自社HPを持つ
- Google広告をうつ
- SEO業者に依頼

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ E-E-A-Tとは…

Expertise (専門性) とは？



そのウェブページやサイトが、何かしらの専門性に特化していること

Experience (経験) とは？



そのウェブページやサイトに、経験したことや体験談が盛り込まれていること

Authoritativeness (権威性) とは？



サイトやコンテンツを作成した人・企業が特定の分野において優れていること

Trustworthiness (信頼性) とは？



サイトやコンテンツの内容が信頼に値するものであること

これ特に重要やでー！



クローラーくん

経験を基にした「コンテンツ」であることを示す工夫も必要です。
オリジナルの写真や、体験した人でないと気づかないようなつまづきなどを紹介するといいでしょ。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ワードプレスの場合は内部コーディングまで！

※Googleにそのページ（記事）情報を伝えるための表面上には見えない、裏側の設定。

- ・パーマリンク & スラッグ
- ・表示速度
- ・段落（見出し）
- ・画像への代替テキスト
- ・カテゴリー
- ・SEO SIMPLE PACKの設定（その記事の簡単な説明を書く）

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ パーマリンク & スラッグ

パーマリンクとは…

ウェブサイトの各ページのURL全体のことを指します。

https://megahit-branding.com/howto_repeat_and_contract/

スラッグとは…

URLの中の自由に設定できるテキスト部分のこと。

https://megahit-branding.com/howto_repeat_and_contract/



例)

サロン・教室・スピ・コーチ・
コンサル・カウンセラー

どの業種でも
基本は同じ！

リピート/契約獲得

極意



検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ パーマリンク & スラッグ

スラッグのメリット

- ✓ ユーザーにとってわかりやすい
- ✓ 検索エンジンのクローラーにとってわかりやすい
- ✓ 管理者にとって手間が省けるので便利



「この記事は何について書かれているか」がURLで分かるように設定します。
基本的には英数字で表記し、なるべく少ない単語数でシンプルに！

https://megahit-branding.com/howto_repeat_and_contract/

→ <https://megahit-branding.com/howto-customerrepeat/>

実は帰国子女なんよー



クローラーくん



例)

サロン・教室・スピ・コーチ・
コンサル・カウンセラー

どの業種でも
基本は同じ！

リピート/契約獲得

極意

※改善点
単語数を減らし、「_」(アンダースコア)より
「-」(ハイフン)を使用する方が良い

検索に強くなるSEO対策記事の書き方



パーマリンク & スラッグ

WordPressの「設定」メニューから「パーマリンク設定」を開く様子を示すスクリーンショット。左側のメニューで「設定」が赤い枠で囲まれている。右側の「パーマリンク設定」画面では、「投稿名」が選択されているが、「カスタム構造」も赤い枠で囲まれている。カスタム構造の入力欄には「https://megahit-branding.com /%postname%」と入力されている。

WordPressの「設定」メニューから「パーマリンク設定」を開く様子を示すスクリーンショット。左側のメニューで「設定」が赤い枠で囲まれている。右側の「パーマリンク設定」画面では、「投稿名」が選択されているが、「カスタム構造」も赤い枠で囲まれている。カスタム構造の入力欄には「https://megahit-branding.com /%postname%」と入力されている。

スラッグをやるには
設定が必要です！

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 表示速度について



あなたのサイトは速いですか？

表示速度が遅い場合…

サイト自体を閉じちゃうことありませんか？


Googleとしても…「遅いより早い方がいい！」



検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 表示速度について



 PageSpeed Insights

ウェブページの URL を入力

分析

あらゆるデバイスでウェブページの読み込み時間を短くしましょう

[詳細をチェック](#)

[最新ニュース](#)

[ドキュメント](#)

[ウェブパフォーマンスについて](#)



遅いより早い方がいいさー！



クローラーくん

検索に強くなるSEO対策記事の書き方



■ 表示速度について

遅くなる要因は…

- ① ユーザーのネットワーク環境
- ② サーバーの処理が遅い
- ③ サイト自体(ワードプレステーマ)のデータ容量
- ④ 画像や動画などの容量 ←記事作成時に要注意!

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 表示速度について



画像や動画の容量を軽くしてから使おう！

New API feature: Convert your images to other formats, like WebP, JPG or PNG. For more information read [here](#).

The screenshot shows the TinyPNG website interface. On the left is a cartoon panda eating bamboo. In the center is a dashed box with a download icon and the text 'Drop your WebP, PNG or JPEG files here! Up to 20 images, max 5 MB each.' To the right is the 'tiny png' logo. Below the dashed box is a 'Go Pro!' button. At the bottom, it says 'Smart WebP, PNG and JPEG compression' and 'More than 1 billion WebP, PNG and JPEG images optimized and still counting!' with a crown icon.

Drop your WebP, PNG or JPEG files here!
Up to 20 images, max 5 MB each.

Like to compress more? [Go Pro!](#)

Smart WebP, PNG and JPEG compression
More than 1 billion WebP, PNG and JPEG images optimized and still counting!

圧縮アプリ TinyPNG

ファイルをドラッグ & ドロップするだけでかなり圧縮してくれます！
2～3回繰り返して圧縮もあり。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 段落(見出し)

段落 = Hタグ

◆ 見出し (よく使うのはh3かh4まで)

<h1> 主題 </h1>

<h2> 章題 </h2>

<h3> 副題 </h3>

<h4> . . . </h4>

主題
章題
副題



HタグのHとはheader(ヘッダー)の略で見出しを意味する言葉です。
<h1>、<h2>、<h3>、<h4>、<h5>、<h6>などがあります。

H1タグ = 大見出し(主題、記事タイトル)

H2タグ = 中見出し(章題)

H3タグ~H6タグ = 小見出し(副題)

← これらをGoogleに伝えるのが「Hタグ」というものです。
実はアメブロでも出来ます。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 段落（見出し）



要は目次のように「こんなタイトルの本で、こんな項目があって、中項目や小項目ではこんなこと書いてるよ」というのをGoogleに伝えるためのモノ！

☰ 目次

- 1 | リポートや契約獲得を得る“3つの信頼”
 - 1-1 | 1、人としての信頼
 - 1-2 | 2、サービスや知識への信頼
 - 1-3 | 3、継続して受けた未来への信頼
- 2 | 説明用の資料を用意する
- 3 | リポートや契約獲得の極意



段落設定しておくことでこのように記事内にも目次を表示させることができます♪
(目次はアメブロでは不可)

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 段落(見出し)

<きちんと構造化しておくメリット>

その構造を検索エンジンが正しく理解してくれて、このページには○○に関する重要な情報が○個含まれていると解釈をしてくれ「このページは価値があるorあまり価値がない」など順位付けをしてくれます。

頑張ってはるわー



クローラーくん



検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 画像への代替テキスト(alt属性)



代替テキスト(alt属性)とは…

Webサイトに含まれる画像の代わりになるテキストのこと。
画像が何らかの原因で表示されないときや、音声読み上げ
ブラウザを使用する際に、情報を取得することができます。

また、検索エンジンは画像の内容を完璧に把握することが
難しいため、代替テキスト(alt属性)から画像の内容を判断します。



コレなんの画像なん？



クローラーくん

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 画像への代替

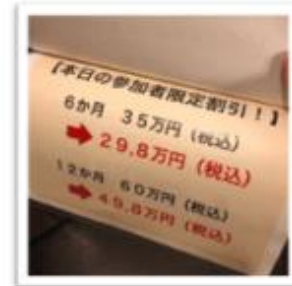
設定しておく...

おお！
クローリング時の
説明資料なんやな！



クローラーくん

プレゼン用資料、説明用資料



PowerPointやWordで作る

クローリング時のサービス説明資料

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 画像への代替テキスト(alt属性)



<問題>

あなたならどんな
代替テキストを
設定しますか？

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 画像への代替テキスト(alt属性)



・良い例

「柴犬」、「芝生を駆け回る柴犬」



・悪い例

「猫」、「芝生」

<ポイント>

画像の意図や意味を正しく表現するキーワードを適切に使用する！ 反対に、画像の内容と異なる文言、画像を掲載した意図と関係のない文言などはNGです。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ 画像への代替テキスト(alt属性)



<代替テキストを入れるメリット>



クローラーくん

- ① ユーザビリティの向上 (視覚障がいの方などにも配慮されてるという評価)
- ② Googleがコンテンツを正しく把握 (ページ全体の内容理解、画像検索に表示)
- ③ 画像が表示されない場合、代わりにテキストが表示

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ カテゴリーやタグの設定

カテゴリーとは…

サイト全体から見たときの目次

ココのキーワードも
検索ひっかかるよ



クローラーくん

<メリット>

- ユーザビリティの向上
- 回遊率の上昇(直帰率のダウン)
- SEO対策として有効(アメブロも同じ)

Category

■ ブログ

> SEO対策

> ビジネスマインド

> リピート・契約獲得のコツ

> 集客

■ 実績・お客様の声

> コンサル養成講座

> スーパーステージアップ起業塾

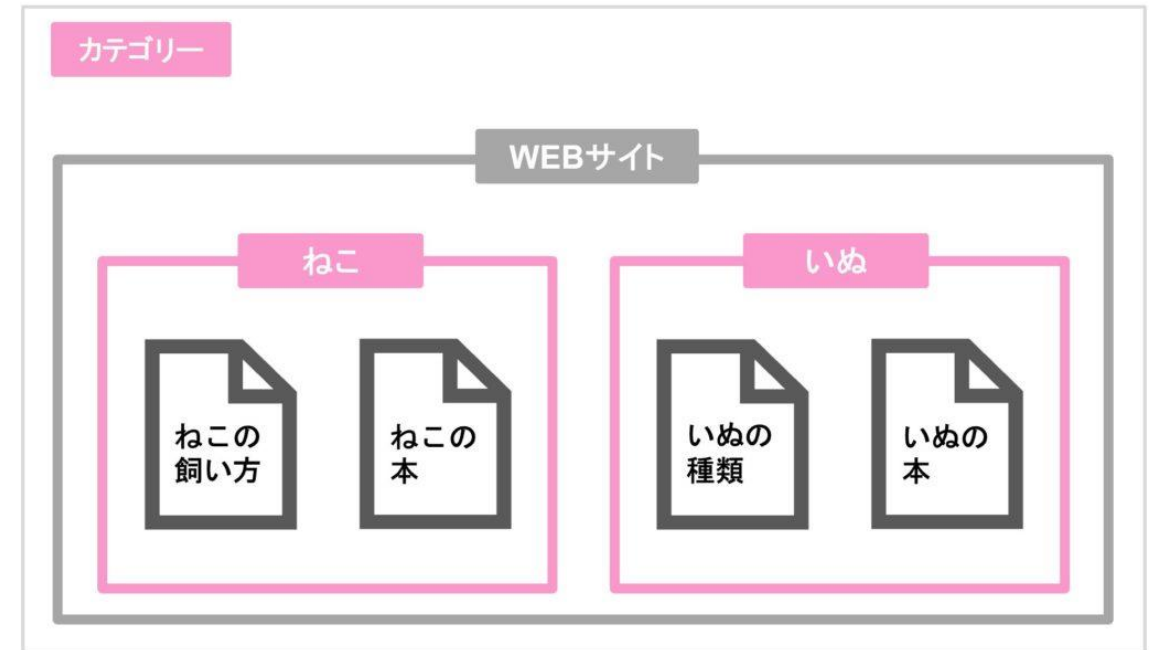
> ドラマチックコンサルティング (個別継続コンサル)

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ カテゴリーやタグの設定

カテゴリーとタグの違いは？

カテゴリーは大枠での分類。
タグは記事毎に付箋を貼り、
目印をつけるイメージ
(1記事に2~5個のタグが適正)



タグ自体はSEO対策にはなりません。(キーワードはインデックスされない)
しかし多過ぎる記事はSEOでは不利になります。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ SEO SIMPLE PACKの設定



SEO対策プラグインは色々ありますが、国産のプラグインであり、設定画面なども全て日本語表記！初心者の方でも比較的簡単に設定ができるのでイチオシです。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ SEO SIMPLE PACKの設定



SEO SIMPLE PACK 設定

| このページの"robots"タグ

デフォルト設定のまま

デフォルト設定を確認したい場合、[「一般設定」の「投稿ページ」タブ](#)をご覧ください。

| このページのタイトルタグ

[スニペットタグ](#) が使用可能です。

| このページのディスクリプション

未記入だと興味付けは弱いかも。

空白の場合、ディスクリプションタグはコンテンツから自動で生成されます。

記事のエディタエリアの下に
タイトルとディスクリプションの
設定エリアがあります。

ディスクリプションはこの記事の
説明文であり、検索結果に
表示させる文章となります。

※ 必須ではないが、書くなら100文字前後。
SEOの順位に直接的な影響はありません。

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ワードプレスの場合は内部コーディングまで！

※Googleにそのページ（記事）情報を伝えるための表面上には見えない、裏側の設定。

- ・パーマリンク & スラッグ
- ・表示速度
- ・段落（見出し）
- ・画像への代替テキスト
- ・カテゴリー
- ・SEO SIMPLE PACKの設定（その記事の簡単な説明を書く）

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■ルールが変わることもあります



「テーマ」はOK。「記事最後」のメタタグの複数設置はNG

田 テーマ Y

- ★自由が丘スタジオメニュー一覧 (11)
- ・自由ヶ丘 ヨガ レッスン紹介 (2)
- ・子宮美人のお話会 (1)
- ・自由ヶ丘 マタニティヨガ (10)
- ・自由ヶ丘 産後ヨガ (12)
- ・パーソナルレッスン (17)
- ・自由ヶ丘 マスターストレッチ (14)
- ・自由ヶ丘 ベリーダンス (12)
- ・自由ヶ丘 で仕事帰りに受けられるクラス (19)
- ・自由ヶ丘 癒しのレッスン (7)
- ・自由ヶ丘 朝ヨガ (3)
- ・自由ヶ丘 ボディメイク (11)
- ・疲れている方のヨガ (3)
- ・自由ヶ丘 ヨガの本質を学ぶ (16)
- ・自由ヶ丘 スタジオギフト特別講座 (34)
- ・自由ヶ丘 ヨガ基礎レッスン (8)
- ・自由ヶ丘 女性性を高めるクラス (10)
- ・自由ヶ丘 妊活 (1)
- ・スタジオギフト特別講座レポート (15)

最近あまりハードなヨガクラスが受けられないので、リラクゼーション系などがあると嬉しいです。

今日のお話も自分自身にとって気付くことがいくつかあり参考になりました。

ありがとうございました。

呼吸を深めるために道具を活用してアーサナをする点が為になりました。

自分の中にウジャイ呼吸とはこうあるべきというこだわりがあり、それに囚われていたことに気付けたのが良かったです。

生徒一人ひとりに向ける先生の言葉を前回は今回も楽しみに聞いていました。

次回もじっくり味わいたいです。

皆さま、素敵なご感想をありがとうございました^^

Next Innovation 住福 純

[ホームページ](#) / [アメブロカスタム](#) / [継続コンサルティング](#) / [お問合せ](#)

私は福岡だけでなく、北九州、久留米、熊本、長崎、佐賀、鹿児島、大分、宮崎などの九州各地から、東京、大阪、名古屋、北海道、海外まで多方面でコンサルを行っています。

ブログ集客、メルマガ集客、セミナー集客、Facebook集客、LINE@集客、インスタグラム集客、動画集客、YouTube集客、チラシ集客、ホットペッパー集客、手紙集客、雑誌集客、WordPress、リザーブスなど幅広いコンサルスキルであなたのブランディング、売り出しを徹底サポート致します。

2つの違いを抑えておきましょう

ヘッダー画像や
自己紹介で使う。

【キャッチコピーのポイント】
分かりやすさとインパクト

サイト自体の名前
(ブログタイトルでも可)
で使います。

【サイトタイトルのポイント】
検索キーワードと簡潔さ

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

■SEOのためにやらない方が良いこと

- 内容の薄い記事を沢山アップする
- カテゴリーやタグを沢山つける
- 過剰なキーワードの盛り込み
- ワードプレス記事をアメブロにコピペ（×ミラーサイト※類似率10%以下）

あかんでー



クローラーくん

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

ええやーん



クローラーくん

■SEOのためにやった方がよいこと

- 内容の濃さ、経験を語ることを意識する
- ユーザビリティを意識する(見やすさ、読みやすさ、速さへの配慮)
- YouTube動画などを上手く入れたり、他者を紹介する
- サムネイルなども準備して見栄え良くする(キャンバで制作)

検索に強くなるSEO対策記事の書き方

ええやーん



クローラーくん

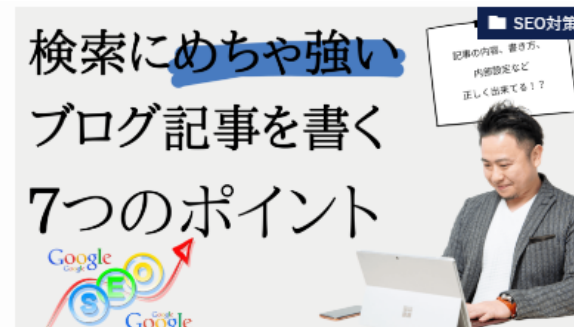
サムネイルの例

<ポイント>

- インパクト
- ベネフィット
- 何が分かるか



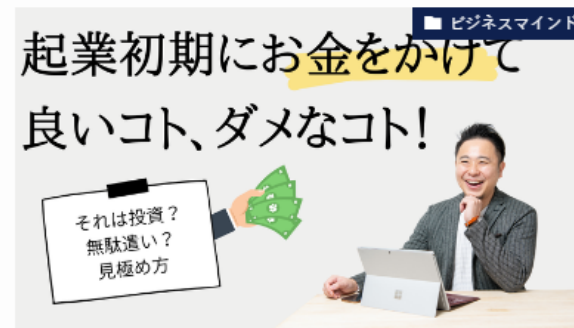
サロン・教室のリpeat、コンサル・コーチの契約獲得のコツ
© 2021年7月21日



検索に強いブログ記事を書く! SEO対策7つのポイント
© 2021年7月2日



セミナーやサービス販売の募集・集客力を上げる発信のコツ
© 2021年6月23日



起業初期にお金をかけて良いこと、ダメなこと!
© 2021年6月19日

質疑応答タイム



【実践部】

1か月のうちに何記事書きますか？
書いたらシェアして下さい♪



【シェアタイム】

今日感じたこと、学びになったこと、
今後の課題をディスカッション！



【9月開催 毎回am10-12時】

4日アノブロ集客基礎セミナー

11日検索から集客！SEO対策実践部

19日ビジネスコンセプト ブラッシュアップ会

25日インスタLiveコラボ部



【10月開催 毎回am10—12時】

2日 リザスト基礎セミナー&最新情報

10日 オンラインサロンの作り方と運営方法

16日

23日 なんでも相談できちゃうグループコンサル

30日 ブツダさんから学ぶビジネスの成功法則

