

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④自分の広告事情(現在・過去)

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

低コストでしっかり集客!

Web広告セミナー

Web広告ってなに？

「インターネットの媒体上に掲載される広告」のこと。
広告枠を持つWebサイトや検索エンジンの検索結果ページ、メール、SNSなど、あらゆる媒体に掲載される。

Web広告ってなに？

- Google広告
- Yahoo! 広告
- Facebook、インスタ広告
- Twitter広告
- YouTube広告
- LINE広告
- etc...

◆Web広告を利用するメリット

- 細かいターゲティングができる
- 少ない費用で始められる
- 短期間で効果が得られやすい
- 効果測定がしやすい
- 出稿期間中に内容やターゲティングを調整できる

< 2つの課金タイプ > クリック課金とインプレッション課金

	クリック課金	インプレッション課金
課金方法	広告のクリック回数	広告の表示回数
メリット	<ul style="list-style-type: none">・クリックされない限り、何回表示しても料金が発生しない・クリック数に応じて広告費がかかるため、費用対効果が明確	<ul style="list-style-type: none">・広告表示回数が最大になるよう配信すると、より多くのユーザーの目に留まりやすい・クリック率が高くなってもコストは変わらない・クリック率が高いほど単価が割安
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・クリック数が少ないと予算を消化しきれない・競合が多い分野（キーワード）で広告費が高くなる	<ul style="list-style-type: none">・クリック率が低くてもコストがかかる・表示回数に応じて広告費がかかるため、費用対効果がわかりにくい・ターゲット外のユーザーに表示されてもコストがかかる

◆Web広告の種類

リスティング広告は
探してる人に表示させる。

SNS広告は
興味・関心がありそうな人に
表示させる広告です。

•リスティング広告 →

Googleの検索キーワードに応じて表示される**テキスト広告**。
検索の場合は「**クリック課金型**」となります。

•ディスプレイ広告 →

Googleと提携したWebサイトやアプリの広告枠に表示される**画像
や動画・テキスト広告**。「**インプレッション課金型**」

•SNS広告    →

性別や年齢以外にも学歴や交際、フォローの状況など、他のWeb
広告では難しい細かなターゲティングが可能！一番手軽。

◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要。**SNSじゃない層にもリーチ！**
- ディスプレイ広告 → 潜在層に**視覚的にリーチ**できるのが魅力！
- SNS広告    → **簡単に始めやすく、効果も高い**のでSNSもオススメ

Web広告のやり方セミナー

リスト取りなら

FB & インスタ広告



実店舗の集客なら



Google 広告

Google 広告、FBIGも◎

まずはSNS広告について

でもどのSNSがよいか？
どがんと違いのあるとね？



Web広告のやり方セミナー

◆Facebook

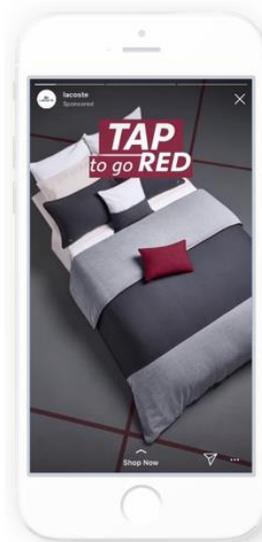


Facebookのタイムラインに表示させる広告。他のSNS広告に比べ細かくターゲティング設定可能。AIが非常に発達している広告なので、長期間運用することでどんどん最適化してくれる！

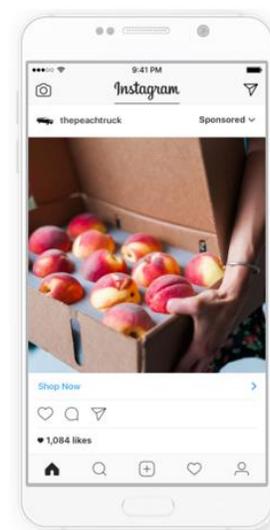
Web広告のやり方セミナー

◆Instagram

ストーリーズ



フィード



発見タブ



インスタ広告のみも出来ますが、インスタ広告は任意のサイトに直接飛ばすことも可能。「**インスタに投稿したものを広告掲載**」
というものなので**注意!**

Web広告のやり方セミナー

◆ Twitter



タイムライン上にツイートの一つとして表示されるため、いいねやリツイートを獲得しやすく、大きなバズを生み、広告予算以上のリーチを獲得できることも！ **特定の人へのフォロワーに出すことも出来る。**

Web広告のやり方セミナー



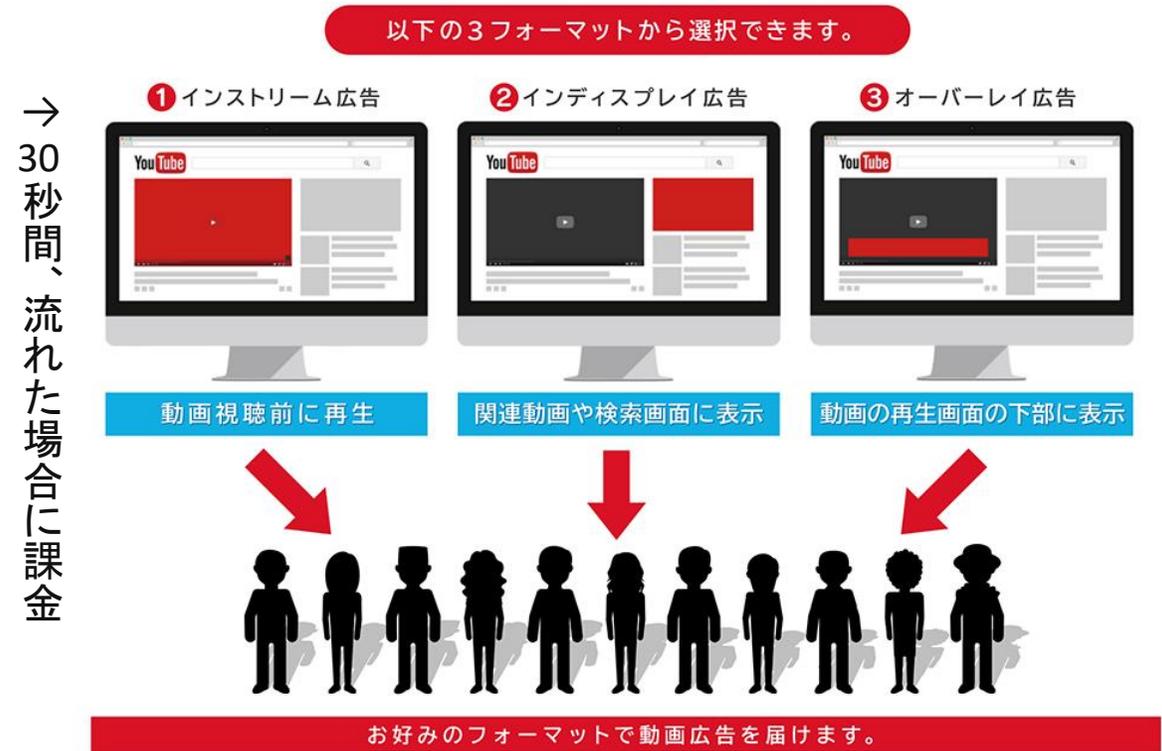
タイムラインやLINE NEWS上などに表示させる広告。

ターゲット設定は大まかにしかできない。しかし、年齢を問わず幅広い層が活用しているLINE上に表示されるのは魅力！

Web広告のやり方セミナー

◆YouTube

動画を再生する前に表示される広告や、関連動画に出てくる広告など表示方法が様々！Google広告と連動しており管理はGoogle広告で行う。基本的に動画作成が必要。



Google広告の魅力は？

- MEO、SEO共に有利
- 濃い見込み客に表示



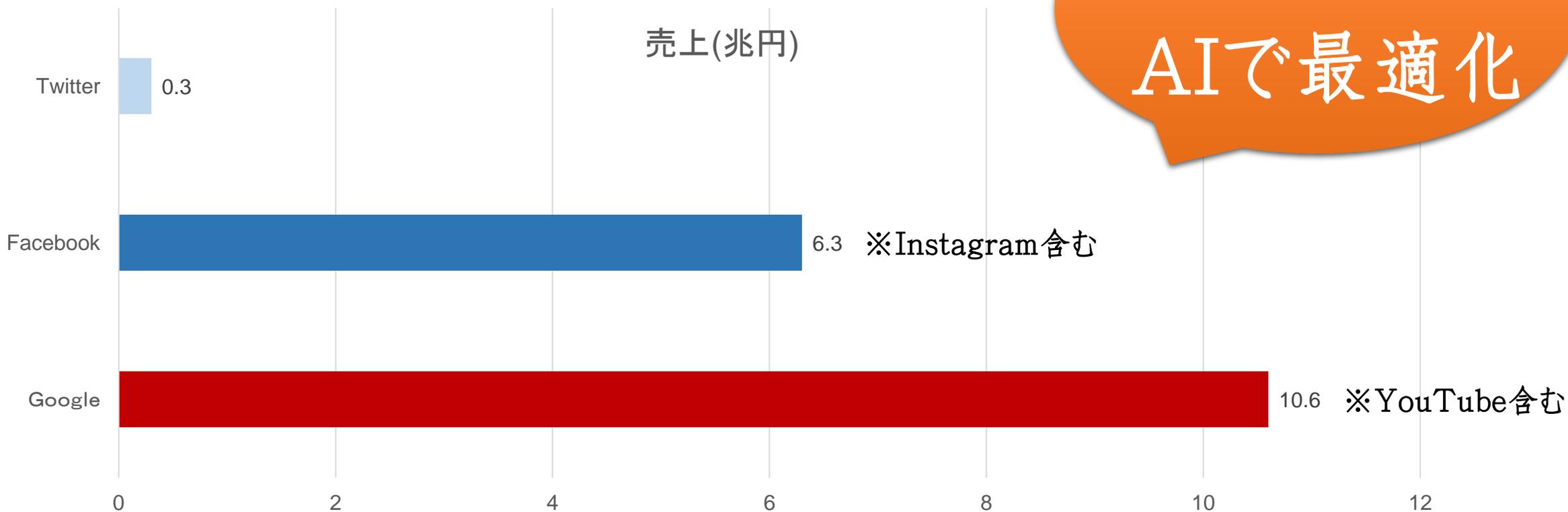
Google 広告



絞れる範囲の違い

- Google、Yahoo!はキーワード&地域
- FB & IGは商圈、エリア単位(店舗向け)
- Twitterは県単位(全国展開サービスにも!)

市場規模



上位2社の共通点は…

AIで最適化

Web広告のやり方セミナー

リスト取りなら

FB & インスタ広告



実店舗の集客なら



Google 広告

Google 広告、FBIGも◎

Web広告 基礎知識

①FBもGoogleもデータバンク！

①Web広告はデータバンク！

広告にアクセスしてくる人の属性を分析しデータ化してくれるので、**長期的な運用でデータが集まり、より広告の最適化が出来るようになります！！**

FBページのフォロワーが100人以上いるとオーディエンスに近い人に自動配信してくれます。

Web広告 基礎知識

②長期運用を意識しよう！

②長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！

Web広告 基礎知識

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

チラシの反応が下がっているなので、ネットの方がよくなっているのは事実！どの媒体でもまずは1万円で3人の集客・販売を目指しましょう。

リスト取りであれば1万円で5～6人を目指します。(2000円前後)

Web広告 基礎知識

④ 煽る広告、LPはもう古い！

④煽る広告、LPはもう古い！

具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は煽っていると感じやすく、審査にも落とされやすい。リンク先のLPも緩いくらいの表現が反応が良い。バナーも広告っぽいのは嫌われ、画像の20%以上文字だと配信制限がかかり表示回数も減る。

Web広告 基礎知識

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

修正するのと新規で作るのでは、新規の方が通りやすい。
通らなかつたら新規で作った方がいい！
前述したように具体的な数値を入れたり、「確実に！簡単に！」などの表現は避け、バナーも広告っぽいのは避ける。



住福が約310円で
1リスト獲得出来ている件

Web広告のやり方セミナー

結果を確認

パフォーマンス

220日間で¥178,722が消化されました。

リンクのクリック

5,682

リーチ

15.3万

リンクのクリックの
単価 **¥31**

アクティビティ

投稿のエンゲージメント

6263

リンクのクリック

5682

投稿のリアクション

534

投稿の保存

47

すべて見る

31円で1人、サイトに
訪問してくれている！

広告を作成

広告を編集

...

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

詳細

ステータス
アクティブ



目的
ウェブサイトへのアクセスを増やす

1日の予算
¥1,000

期間
232日間

すべて見る

Instagram発見タブフィード

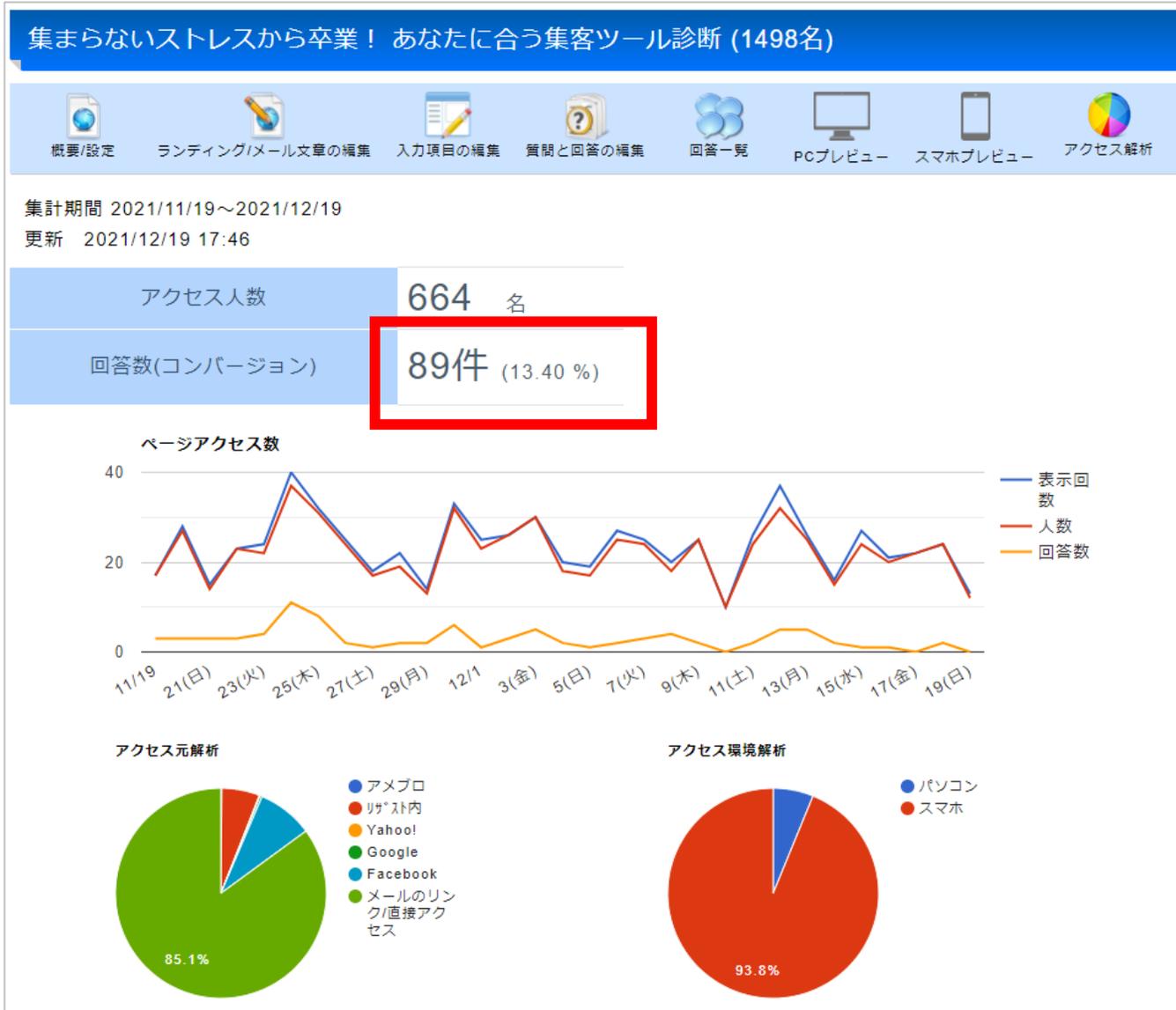


詳しくはこちら



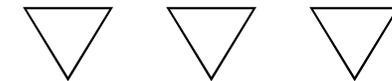
sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

Web広告のやり方セミナー



コンバージョン
= 登録率13.4%

約10人に1人が登録



31円で1人訪問なので…

310円で1件獲得!

検証！

- ① 分かりやすく、ニーズがめちゃある！
- ② バナーでしっかり目を惹ける
- ③ 診断系でゲーム性(気軽)

どうやってニーズや
具体的なお悩みを探る？

① 分かりやすくニーズがめっちゃある！



自分が言いたいことに
偏った広告ではなく、
多くの人がお悩んでいる
「あるあるお悩み」に
対し解決策を提示する。

Web広告のやり方セミナー

① 分かりやすくニーズがわかる

どうやってニーズや
具体的なお悩みに答えるか

インスタのストーリーなど
オススメです(^^) /

アンケートを取ろう！



Web広告のやり方セミナー

3パターンほど作り
効果的なものを残すのもアリ

②バナーでしっかり目を惹ける

一瞬のインパクトが重要!!
よくわからないバナーでは
反応も薄くなります...
思わず見たくなる画像で
まずは目を惹け!

Instagram発見タブフィード



↑リストが獲れてる!

完了			結果を見る	...
ウェブサイトのアクセス数 「売れないコンセプトはいつまでも売れない」 あなた...				
53,683	317	¥ 31,196		
リーチ	リンクのクリック	1日の¥300を消化		

完了			結果を見る	...
ウェブサイトのアクセス数 【ブラック起業から抜け出したい...】 日々の予約管理やカ...				
30,675	355	¥ 31,204		
リーチ	リンクのクリック	1日の¥300を消化		

↑リストが獲れてない

Web広告のやり方セミナー

FAを利用したら
ステップメールに自動登録
される仕組みを作る！

③ 診断系でゲーム性(気軽)

16位 + 86名



集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客
ツール診断
住福 純

ここ半年程は、
FA月間利用者数
上位20位以内に
必ず入っています。

Instagram発見タブフィード



sumifuku.jun
広告

性格に合った
集客法
1分で診断

詳しくはこちら

sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

リザストのファストアンサーで
気軽 & ゲーム性を強調！
→ 利用ハードルが下がる
大きく魅せたり、煽る必要な
し！楽しんでもらうだけ♪

つまり…

企画とバナー一次第で
反応が大きく変わる！

Facebook広告を 出す流れ

Web広告のやり方セミナー

◆ 簡易的にやる場合

広告のタイプを選択



- 広告プランに追加
自動広告のビジネスゴールを他にも選択できます
- 新しい広告を作成**
テキスト、写真、または動画を使って、ビジネスを宣伝するための広告を作成できます
- 投稿を宣伝
ページ投稿のリーチとエンゲージメントを増やすことができます
- Instagram投稿を宣伝
リンクされたInstagramアカウントの投稿でリーチとエンゲージメントを増やすことができます

広告を作成



このあとのオーディエンスの設定が何より重要です！！

目標
この広告

- 自動
設定に基づいて、Facebookに広告を表示します。
- 電話での問い合わせを増やす
ビジネスに電話で問い合わせる可能性が高い人に広告を表示できます。
- ウェブサイトへのアクセスを増やす**
広告のURLをクリックする可能性が高い人に広告を表示できます。
- リードを増やす
フォームを使って潜在顧客の連絡先情報を集めることができます。
- 問い合わせを増やす
メッセージを送信する可能性がより高い人に広告を表示できます。
- ページのフォロワーを増やす
広告を作成すると、ページを見つけてフォローしてくれる人を増やすことができます。

表示を縮小

店舗系は「問い合わせを増やす」か「Webサイトへのアクセス」でHP。
情報系はリスト取りのLPと組み合わせる広告をうつのがオススメ。

Web広告のやり方セミナー

◆ 本格的にやる場合

- ① LPを作っておく
- ② ビジネスマネージャーを作る
- ③ Facebookピクセルを埋め込む
- ④ オーディエンスインサイトを確認

個人アカウントで審査に落ちた場合
アカウント凍結のリスクがある。
誰とも広告管理を共有できない。

ウェブサイトで実行されたアクションを
把握して、宣伝の効果を測定できる
分析ツール。サイトにタグを埋め込む

どれくらいの人にリーチ(広告表示)
できるか把握できるツール。最適な
ターゲットユーザーを見つけられる。

Google広告を 出す流れ

Google広告の魅力は？

- MEO、SEO共に有利
- 濃い見込み客に表示



Google 広告



Web広告のやり方セミナー

- ①Googleビジネスプロフィールの作成(旧Googleマイビジネス)
- ②ビジネスやお店の基本情報を入れておく
- ③Googleの認証を受ける(約3週間で届くコードを入力する)
- ④広告を出す(※Google広告のアカウントを作るだけでも広告はすぐ出せます！)

広告を出す際に 必要なモノ

【ワーク】
なんの広告を
出してみたいですか？

- 体験サービスなどのオファーLP、Webサイト
- 広告文
- バナー画像
- クレジットカード

Google広告のやり方セミナー

体験サービスなどの

オフナーLP、Webサイト

【ワーク】
下記4項目を
考えてみよう！！



＼ HPやペライチ、リザストなどでLP作成 ／

- どんな人にオススメ
- どんな悩みが解消する
- 得られる成果
- 特徴、強み
- スタッフ紹介

※その他必要に応じて、住所、営業時間、持ち物、問合せ方法など

Google広告のやり方セミナー

広告文、見出し

【ワーク】
15文字以内で
見出しを3つ考えよう！

<ポイント>

どんな人にオススメ
どんな悩みが解消
得られる成果(ベネフィット)

自分が言いたいことより、
お客様が求めていることが軸

広告文を編集

広告見出し

広告見出しを3つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

広告見出し 1

身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

30 / 30

広告見出し 2

ヨガ初心者 40~60代 大歓迎

26 / 30

広告見出し 3

ダイエット、妊活にもオススメ

28 / 30

広告見出しを追加

説明文

説明文を2つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

説明文 1

広告のプレビュー

広告・be-yoga.jp

ヨガ初心者 40~60代 大歓迎 | 身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

ダイエットはもちろん女性ならではの不調・痛み改善、心のケアまでお任せください。周囲に気にせずヨガを楽しむ。賢沢ひとり時間で体も...

経路を検索

アセットは順序不同で表示されるため、それぞれのアセットが単体でも組み合わせられても意味を成すようにして、Google 広告のポリシーや地域の法律に違反しないようにしてください。特定のテキストが広告に表示されるようにすることは可能です。 [詳細](#)

Google広告のやり方セミナー

バナー画像

大橋・塩原にオーガシ♪

40～60代で運動不足
カラダが硬い方のための

**パーソナル専門
ヨガスタジオ**

be yoga
personal studio

子連れやご夫婦でのレッスン也大歓迎♪

身体が硬くてもOKパーソナルヨガ

周囲を気にせずヨガを楽しむ。贅沢ひとり
時間で体も心も調えませんか？子連れも大
歓迎！ ダイエットはもちろん女性ならではの

バナー画像を設定しておく
自動的に「ディスプレイ広告」を
掲載してくれます！

＜バナー画像のポイント＞

美しさやインパクトが大事！
誰向け、どんな悩みがどうなるなど

Google広告のやり方セミナー

バナー画像

(下記はFB&IG広告でリスト取り用に作成)

- あなたに合うペースを見つける専門家 -
「起業したけど動けない…」
そんな悩みを次々に解消!

やる気!

行動スイッチ
どこにある?

診断



35歳からの

婚活

理想のパートナーを
引き寄せる3ステップ



センスが無くても **魅せるテーブル**

主婦から料理教室の先生まで

テーブルコーデをマスターする
5つの動画**無料**プレゼント



性格に合った

集客法

1分で**診断**

性格に合った集客法



Google広告のやり方セミナー

バナー画像

【ワーク】
試しに適当なモノを
作ってみましょう！



大橋・塩原に
オープン♪

40～60代で運動不足
カラダが硬い方のための

**パーソナル専門
ヨガスタジオ**

子連れやご夫婦でのレッスン也大歓迎♪

be yoga
personal studio

<長方形のサイズ>
最小: 600 x 314 ピクセル
推奨: 1200 x 628 ピクセル

<正方形のサイズ>
最小: 300 x 300 ピクセル
推奨: 1200 x 1200 ピクセル



大橋・塩原に
オープン♪

40～60代で運動不足
カラダが硬い方のための

**パーソナル専門
ヨガスタジオ**

子連れやご夫婦でのレッスン也大歓迎♪

be yoga
personal studio



キャンバで作るのが
一番簡単だと思います。

さらに精度を高めるには？



Google キーワードプランナー

検索キーワードの
アイデアやボリューム



Google Analytics

誰が、どこから来て、
何を見て、どうしたかが分かる

まずは低資金で
長期運用をやってみましょう！

質疑応答タイム



【12月開催 毎回am10—12時】

4日 売上伸ばす部 ステージ3

11日 成功パターン発掘セミナー

18日 絶対やった方がいいのに、やらない人が多いことセミナー

25日 量子力学的に年間計画作ろう会



【1月開催 毎回am10—12時】

8日 量子力学的に年間計画作ろう会

15日 細かく仕組み設計ワークショップ

22日 チャットGPTでランディングページセミナー

29日 潜在意識を使って不思議と上手くいく私になるWS

