



＼手探り状態から脱却！インスタ運用法／

インスタ集客基礎セミナー 2024年最新版

自然体ビジネスアカデミー 小池田友紀

* 資料にある内容は、2024年2月本日現時点での情報です。

自然体ビジネスアカデミー小池田友紀ってどんな人？

2011年にヨガインストラクターの資格を取得。
現在は、登録者数660人越えのスタジオを経営。
ヨガ・整体を行なっています。

たくさんの方のお悩みを解決したい！
という思いからオリジナルコンテンツ
美芯トレ・美芯整整体など美芯メソッドを考案。

インストラクター・整体師養成講座を開催し育成に力を注いでいる。
養成講座4期開催。

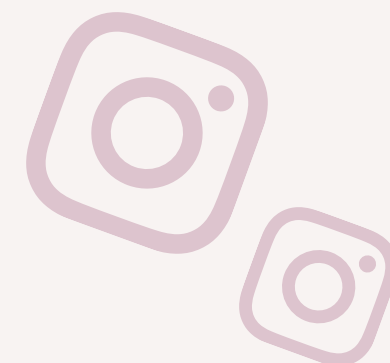
トータル100席満席・ワンプromーション600万

女性起業家さんのビジネスをサポートする
インスタ集客×ビジネス構築をサポートする
自然体ビジネスアカデミー主宰しております。

あなたのお悩みが少しでも解決する
お手伝いをしたいと思っています。



今日の講座のゴール

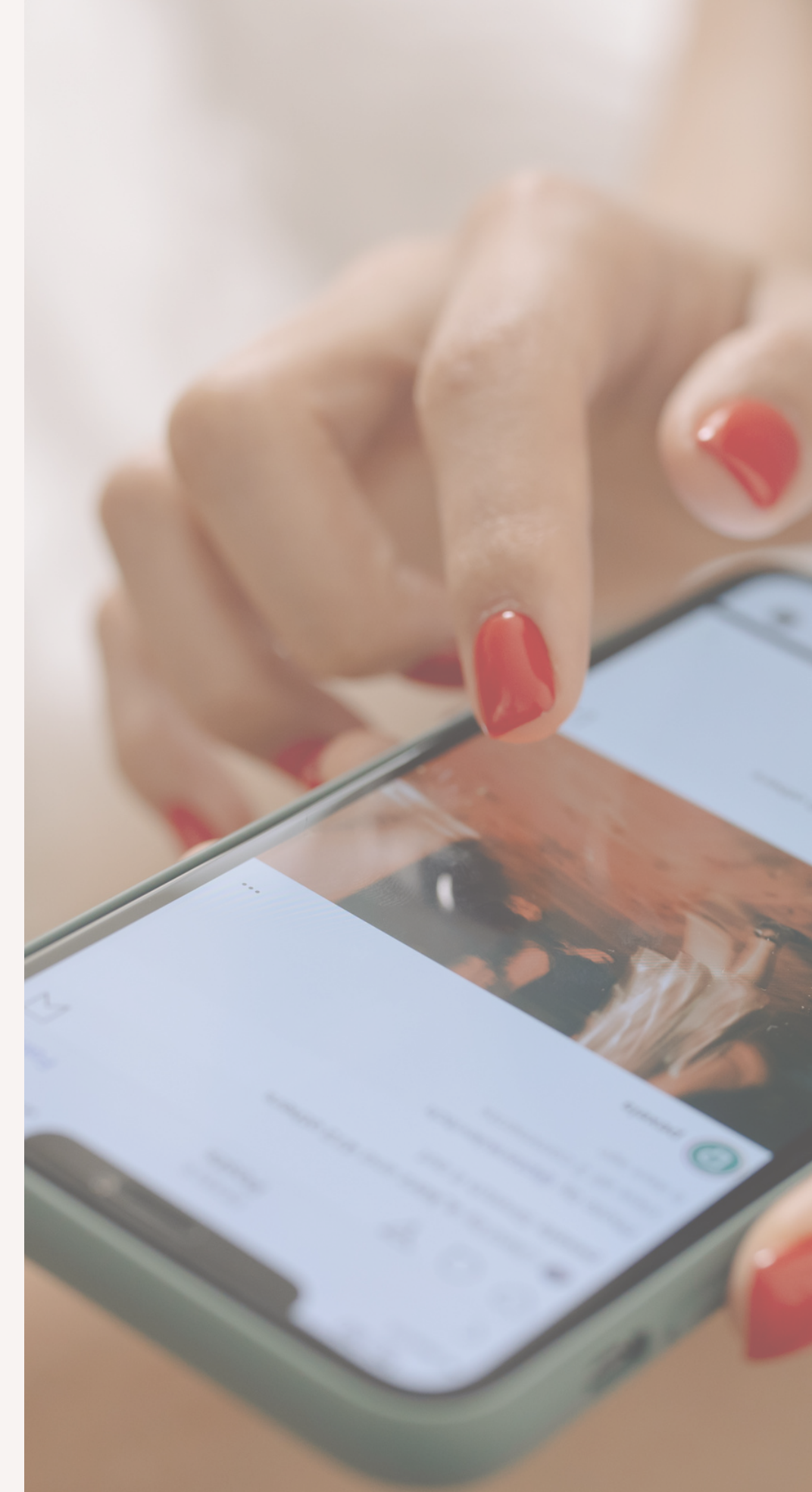


- ・ 2024年インスタの仕組みが分かる
- ・ インスタを整えたいくなる
- ・ インスタ投稿したくなる

● 全部分かるようになってから・・・は

ダメ！ぜったい！

● 2割理解できたらとにかくやってみよう♪



2024年最新アルゴリズム

アカウント成長の新たな仕組み

ストーリーズ

DM

リール

フィード投稿
の表示

投稿への
エンゲージ
メント率向上

おすすめ

こんな風に思っていないですか？

後発組だから・・・
今さら初めても・・・

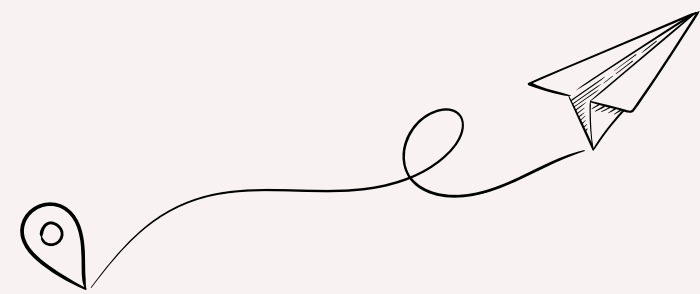
フォロワー数が
少ないから・・・

すでに・・・
インスタ疲れが・・・

OMG



2024年こそ？チャンス！！



今やる！

すぐやる！

ここでやる～！



インスタ集客のロードマップ

「フォロワーを増やす = 収益化」ではなくて・・

フォロワー数が少なくても
収益化する方法があります



インスタ集客するためには・・・



お客様がインスタであなたを発見し
商品を購入にいたるまでの流れを理解することが大切

認知

興味・関心

信頼関係構築

リスト登録

購入

集客

教育

販売

インスタ集客するためには・・・

認知

発見タブや知人の
拡散で偶然発見

興味・関心

見つけた投稿が
興味を持っている
内容だった。
アカウントに関心を
持ちフォロー

信頼関係構築

日々に発信を
見ているうちに
頻繁に投稿を
チェックするよう
になり商品・あなた
のファンになる

リスト登録

LINEやメルマガ
にも登録することで
インスタ以外にも
あなたのコンテンツ
に繋がりを持つ。

購入

LINEやメルマガ
での告知をキッカケ
にセミナー参加や
個別相談会に参加。
商品購入へ。

集客

教育

販売

インスタ集客のロードマップ



どうすれば・・・

多くの方に発見されて毎日見てもらえる？

アルゴリズムの攻略

+

ユーザーさんが価値を感じる投稿

を継続すること

アルゴリズムとは？

ユーザーさんの興味・関心に基づいて
フィード・ストーリーズ・発見タブ・リール等の
表示順を決める仕組みのこと。

と・・・ということは・・・？！

アルゴリズムを把握して味方にとすると
ターゲットさんがインスタを開いた時
上位表示され接触率が高まる♪



アルゴリズム攻略の基礎

投稿

フォロワーの
フィードに表示

エンゲージメント
獲得

新ユーザーの
発見におすすめ
表示



エンゲージメントとは？

投稿への反応いいね・コメント・保存・視聴時間・クリック・シェア・メンションなど

いいねやコメントをしたくなる価値ある
投稿ができるアカウントが伸びる！

ところで・・・

ここ最近のインスタの変化に・・・

気づいていますか？

・・・・・・・・



アルゴリズムの仕組みが変わっている

New!

- ✓ フォローしていないアカウントのオススメ投稿やスポンサー広告の投稿が多く表示されている。
- ✓ フォロー中のアカウント投稿があまりトップ表示されなくなっている。
- ✓ 2～3投稿に1つは広告やおすすめ表示。

2024年は
この傾向がさらに強くなる

可能性 大！



どういふことが起きる？

価値提供だけの投稿では
フォロワー数が増えなくなっていく

多くのユーザーは、数年前と同じようにフィードで個人的な内容を投稿しなくなってきて、変わりにDMやストーリーズで知り合いに直接共有する人が増えている。



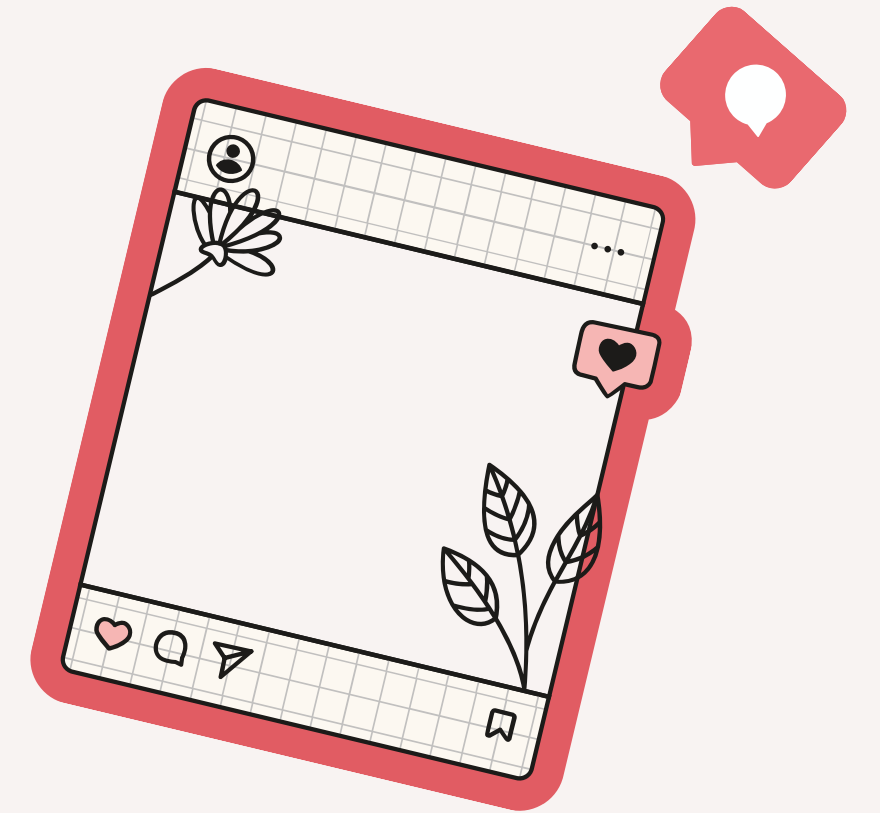
インスタの重要機能の変化

数年前

フィード投稿が最も重要

2024年

DM > ストーリーズ > リール > フィード投稿



2024年最新アルゴリズム

アカウント成長の新たな仕組み

ストーリーズ

DM

リール

フィード投稿
の表示

投稿への
エンゲージ
メント率向上

おすすめ



DMが重視される2024年のインスタは、
まずはフォロワーさんとの会話が始まるきっかけになる
ストーリーズを強化しそこからDMでメッセージのやりとりに誘導して
1対1でのエンゲージメント率を向上することが大切。

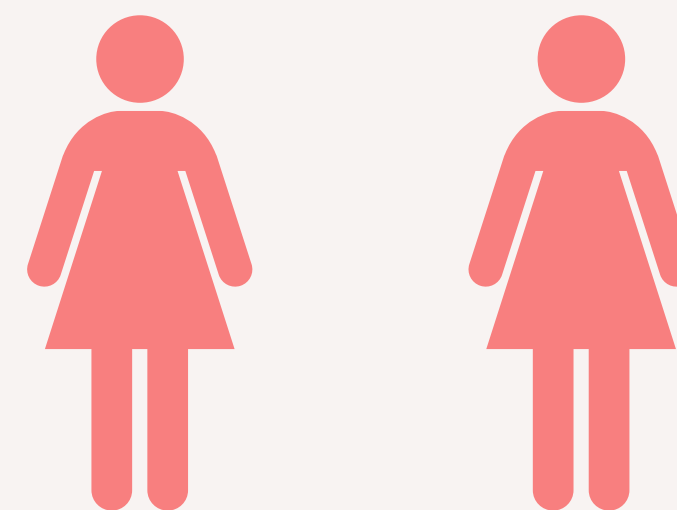
1対1のコミュニケーションをとる

アイドルの握手会のようなイメージ

1対多



1対1でのやりとり



グッと距離が縮まる

2024年は・・・

情報価値
×
コミュニティ力

これが必要になる

単に情報価値を発信するインフルエンサーではなく
フォロワーさんとの繋がりを生み出すことが
出来ているアカウントが成長する



朗報です！！



この変化は・・・

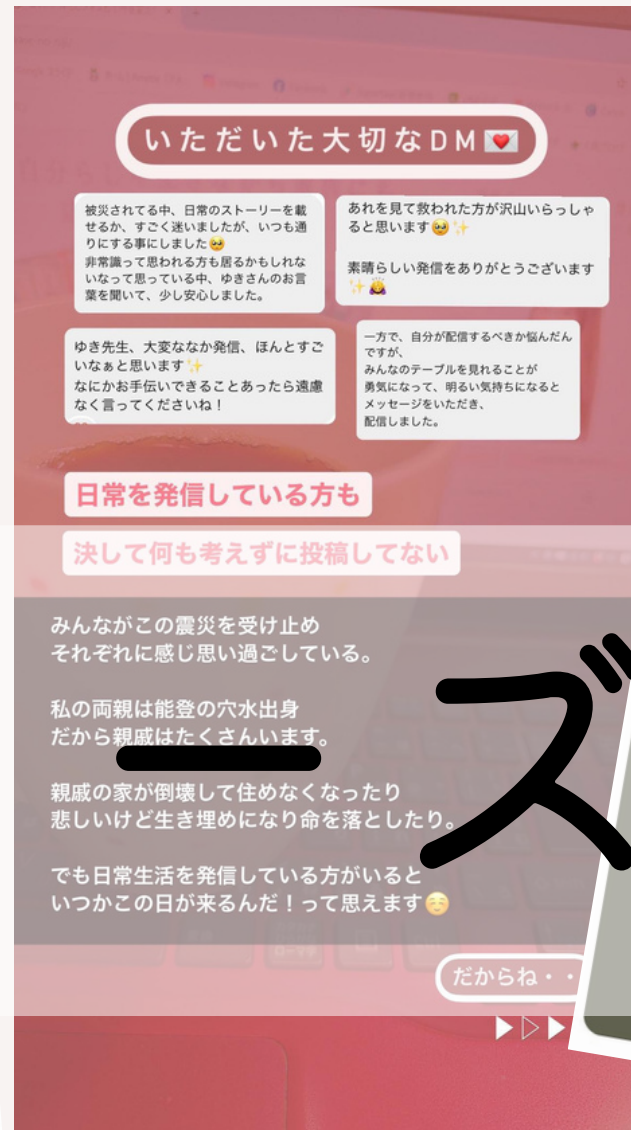
小さなビジネスには最適！

なぜならば・・・

- ✔ 少ないフォロワー数でもユーザーさんとの密な関係性を構築することが出来るとアカウントが伸びやすい。
- ✔ アルゴリズム攻略の過程で信頼関係が構築できるとマネタイズしやすい。

2024年、インスタ集客の鍵は・・・

スバリ！！



フォロワーさんが少なくてもストーリーズを攻略すると収益化出来る

インスタ集客の基礎

- ・プロフィール
- ・フィード投稿
- ・ハイライト
- ・ハッシュタグ
- ・インサイト
- ・ストーリーズ
- ・リール
- ・ストーリーズ
- ・モデリング



プロフィール

プロフィール

プロフィールの構成

< yuki.yoga.insta

2,563 投稿
1.4万 フォロワー
2,237 フォロー中

金沢市ヨガ・整体/インスタ×ビジネス構築/イントラ・セラピスト育成 小池田友紀

10,960,963

起業家
登録者数650人越！現役オーナーによる
＼イントラ・セラピスト格上げ戦略／
♡ 地方でも人が集まる
インスタ×ビジネス構築
♡ 新規×リピート×高単価
♡ あなただからで選ばれる教室へ

♡ アイス好き元バスガイド
♡ 家族優先でも好きを仕事に♡

地方でも行列が出来る
プロトレーナーデビューの教科書📖▼

smart.reservestock.jp/inquiry_form/inq...

自然体ビジネスアカデミー
インスタ集客力アップ講座
LINE登録プレゼント
インスタ攻略無料メール講座

自然体ビジ… 単発インス… 無料プレゼ… 無料メール…

アカウント名

プロフィール写真

名前

プロフィール文章

URL

ハイライト

アカウント名



- ユーザーさんが検索する時に
入力しそうな言葉を使う
- 屋号や社名・サロン名は入れなくて良い

プロフィール写真



お見合い写真と一緒に

- 表情がはっきり分かるもの
- 胸より上
- 目線あり
- 笑顔で歯が見える
- 出来ればプロに撮影してもらう

名前（太文字の部分）



検索ワードを入れた肩書き+名前

【構成のポイント】

理想の未来+解決すること+どんな人
検索されそうな言葉を選ぶ

- ・ 地域での活動・店舗がある場合は「地名」も必ず入れる
- ・ 何の専門家なのか？が分かるように
- ・ 名前のローマ字はさける
- ・ 45文字くらいまで/2回まで連続変更可能

プロフィール文章

yuki.yoga insta ▾



2,356
投稿

1.4万
フォロワー

2,254
フォロー中

金沢市ヨガ・整体/インスタ集客×ビジネス🌐自然体ビジネスアカデミー 小池田友紀

起業家

売り込み感なく選ばれ自然と集客できるインスタへ

- 📍 受講生初月80万達成
- 📍 インスタ×オリジナル→売上アップ
- 📍 迷子脱出！伴走型コンサル

- ◆ スタジオ登録者数600名超えオーナー
- ◆ インストラクター・セラピスト育成
- ◆ 芋好き 🍠 元バスガイド

インスタ集客を学ぶ
無料メールレッスンはこちら↓
lit.link/yukiakademi

- ① 専門分野：ヨガ・整体・インスタ集客・ビジネス・地域
- ② ターゲット：売り込み感なく売上を上げたい方
- ③ 変化：自然と集客出来て売上アップ
- ④ 実績：受講生さん初月80万円達成
- ⑤ 解決策・メソッド：インスタ・ビジネス・コンサル
- ⑥ プライベート：芋好き・元バスガイド
- ⑦ 発信のテーマ：インスタノウハウ・ビジネスマインド
- ⑧ オファー：インスタ集客を学ぶ無料メール講座
- ⑨ キャラを表現した写真

URL(導線)

外部リンクは5つまで貼れますが
選択肢が多いとユーザーさんが迷います。

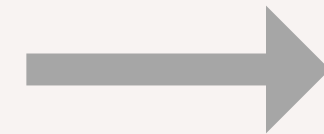


Lit.Linkを使うのもアリ

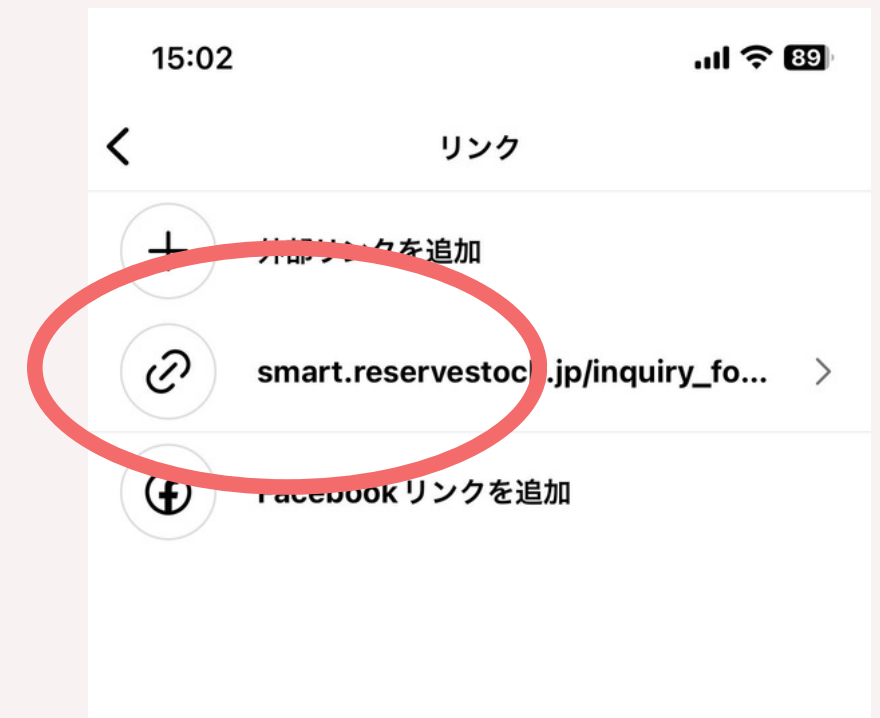
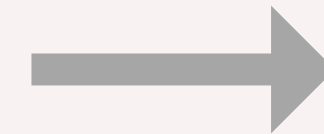
URL(貼り付け方)



Profile page for **yuki.yoga.insta**. The page shows 2,563 posts, 1.4万 followers, and 2,237 following. The bio includes the name 小池田友紀 and a link to smart.reservestock.jp/inquiry_form/inq.... At the bottom, there are three buttons: **プロフィールを編集** (circled in red), **プロフィールをシ...**, and **連絡する**.



Profile edit page for **yuki.yoga.insta**. The **リンク** (Link) field is circled in red. The bio text reads: "家族優先でも好きを仕事に♡ 地方でも行列が出来る プロトレーナーデビューの教科書📖".



Link sharing screen showing the URL smart.reservestock.jp/inquiry_form/inq... circled in red. Other options include "外部リンクを追加" and "Facebookリンクを追加".

ハイライト

ハイライトを設計するメリット

- ① フォロワー率向上
- ② 収益化の導線ができる
- ③ エンゲージメント率が上がる
- ④ ファン化に繋がる

フォロー率向上



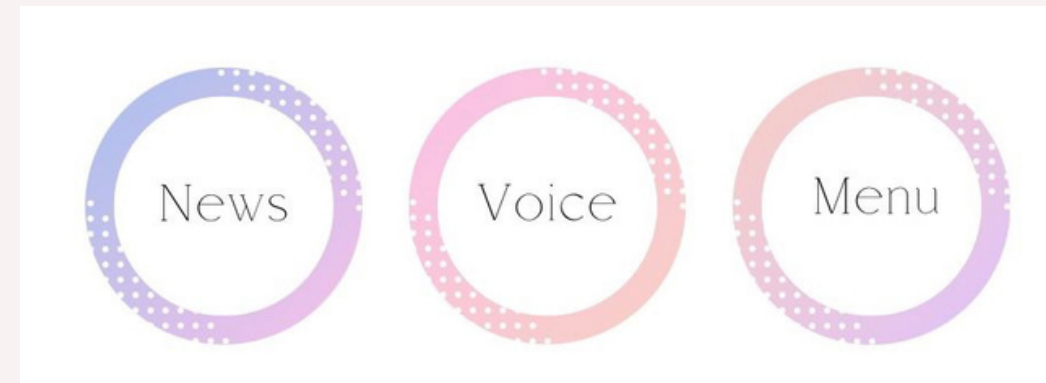
ここで質問です！

発見欄で投稿を見て、その人がどんなアカウントなのか気になってプロフィールに行ったとき・・・

A：ハイライトなし



B：ハイライトあり



あなたはどっちをフォローする？

フォロー率向上

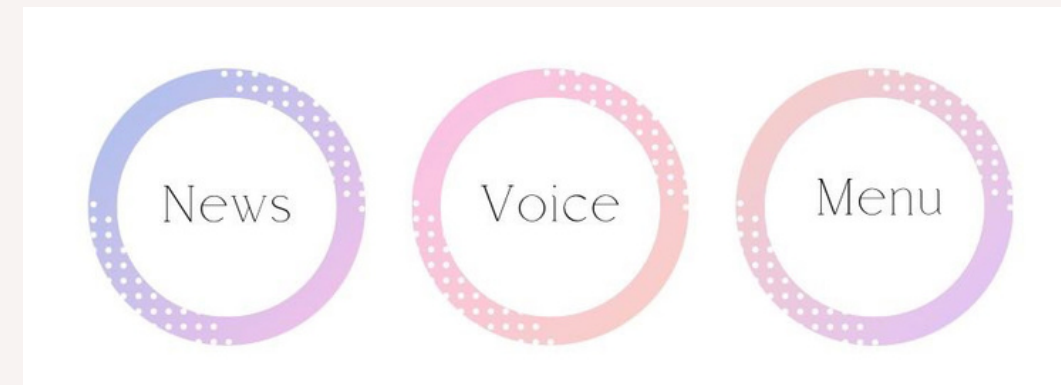
A：ハイライトなし



どんな想いでどんな人が
このアカウントを
運用しているのか
分からない・・・



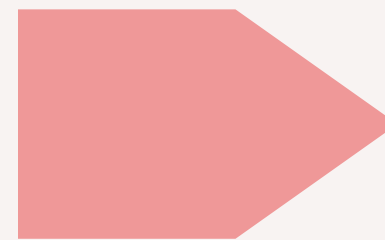
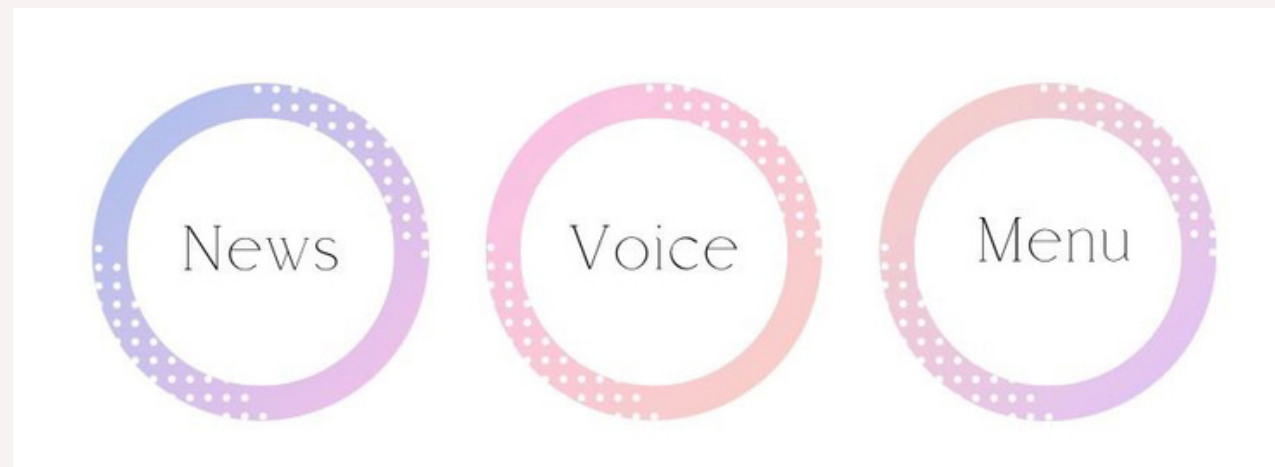
B：ハイライトあり



「自己紹介・実績・想い」
等があり何をやっていて
どんな人なのかが
一目で分かる

フォロー率向上

この場合は、Bの方が圧倒的にフォロー率が高い



ハイライトを
設置しておくことで・・・

初めましての方にも
あなたが何者なのか？を
知って頂くことが出来る♪

収益化の導線が出来る



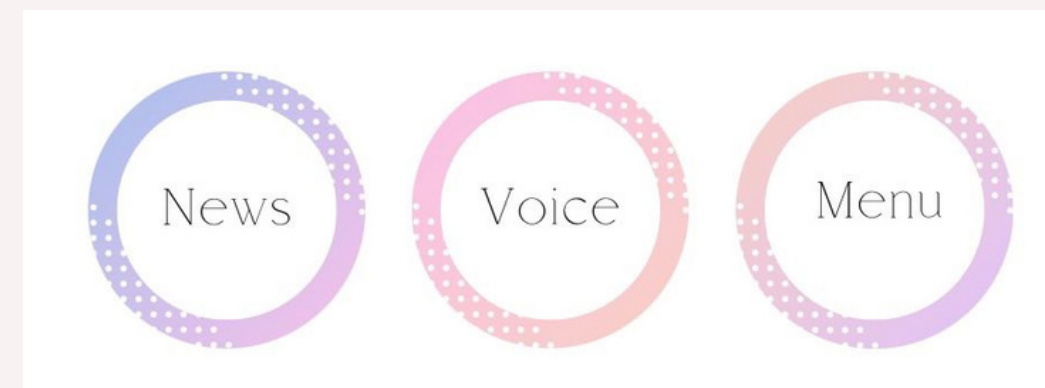
1カ月に100人のユーザーが
プロフィールにアクセスしている場合

ハイライトなし



毎月リストになる可能性がある
100人を逃していることになる

ハイライトを設置し公式LINE又は
メルマガに誘導している場合



アクセスしたユーザーの10%が
LINE又はメルマガに登録すると
毎月新規リスト10名増

エンゲージメント率が上がる

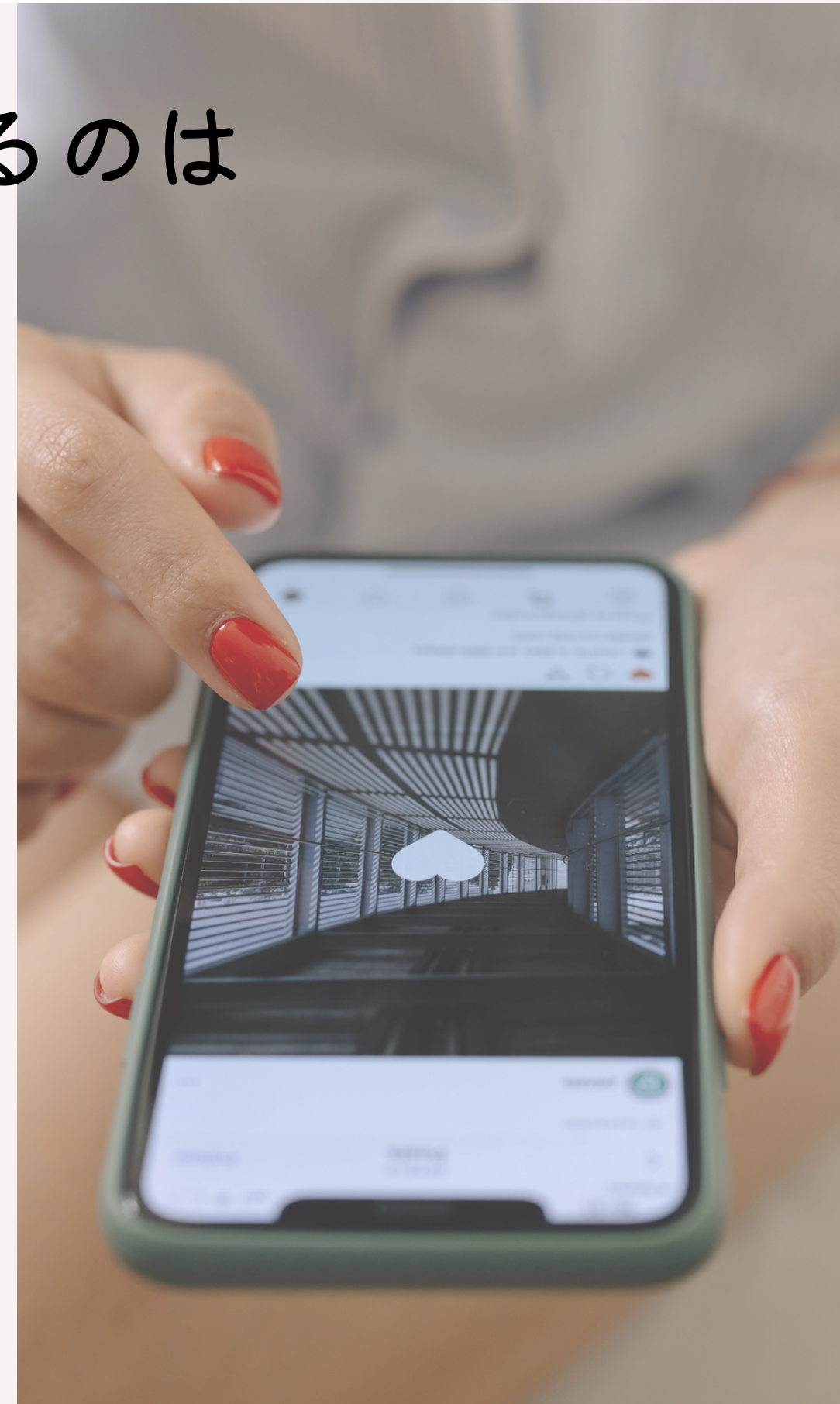
Instagramのアルゴリズムで重要視されているのは

滞在時間

ハイライトを設置して多くの
ユーザーさんが見てくれたら滞在時間が上がる



インスタAIが、良いアカウントと認識して
評価を上げ多くの人に露出してくれる。



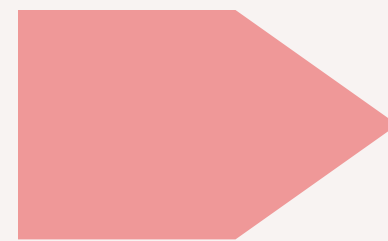
ファン化に繋がる

発見欄などからあなたを見つけて
プロフィールにきたユーザーに
ファンになってもらうためには？



ファン化に繋がる

Instagramファン化の定義



情報に価値を持ってもらい
ユーザーの心を掴む

あなたに価値を持たせ
単なるフォロワーから
ファンに変えていく

ファン化に繋がる

役割を知って構築する



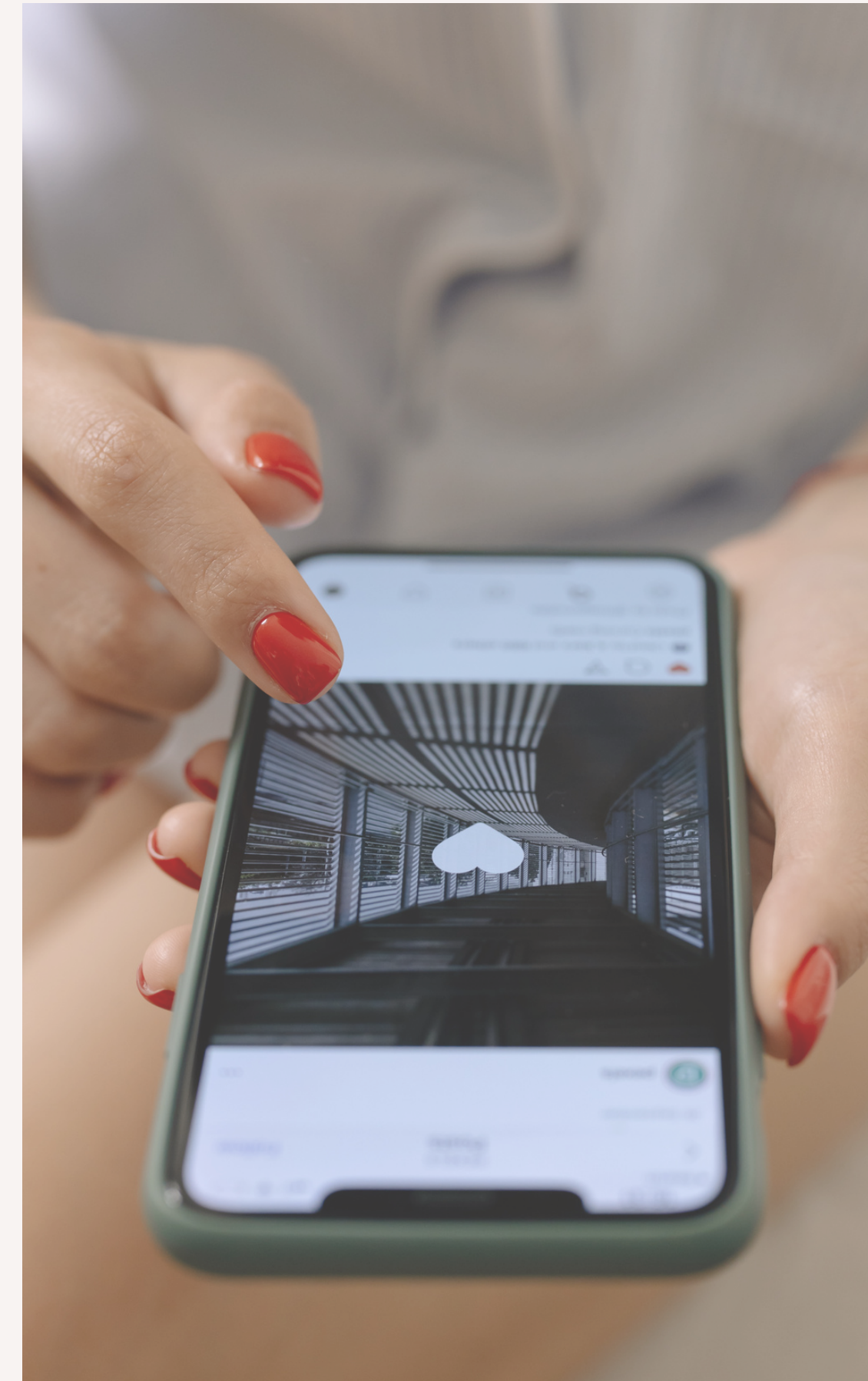
情報に価値を持たせる

フィード投稿・リール



あなた自身に価値を持たせる

ハイライト・ストーリーズ・Live



設けるべきハイライト

- 1, 自己紹介
- 2, お客様の実績
- 3, お客様の声
- 4, 価値観・想い
- 5, Q & A



1, 自己紹介



なぜ自己紹介が必要なのか？

あなたは何者なのか？をハッシュタグ・発見欄であなたを初めて見たユーザーに知ってもらうため



入れるべき項目

- ・ 年齢/家族/趣味/特技
- ・ なぜ情報を発信しているのか？
- ・ 情報の信頼性に繋がる実績
- ・ 自分の業界への思い
- ・ 最後に・・・

プロフィールだけでは
伝えきれない
「過去の経験や思い」
などを伝えることができる



2, お客様の実績



なぜ自己紹介が必要なのか？

あなたの商品で結果が出ている人がいることを証明することであなたの発信している情報に対する信頼性が高まる



例えば・・・

インスタ集客を投稿している場合ハイライトに・・・



フォロー200人 → 3ヵ月でフォロー2,000人
講座募集即！満席に

＼お客様の実績／

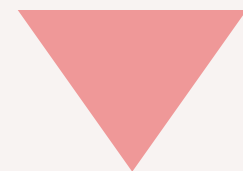
と投稿されていたら、この商品に対する信頼度が高まる！

3, お客様の声



なぜお客様の声が必要なのか？

あなたがどんなサービスをしていて、
お客様にどんな感想をもらっているのか？



購入の検討材料にしてもらう



3, お客様の声

お客様からの口コミは
あなたのノウハウに信頼性だけでなく
あなたがお客様に対してどのように
接しているのか(人間性)も感じるとることが出来る

DMやLINEのスクショなどを
載せておくのがオススメ！

今月の料理教室は新しい生徒さんが4人も来てくださいましたが、内3人はInstagramで知ってくださった方でした。
インスタが大事なことを実感です🥰

そして、ゆき先生！！
今まで以上にしっかり食べてるはずなのに体重落ちてその体重を継続できています🥰❤❤
毎朝体重計に乗るのが楽しみになってきてます😊
見た目も少し小さくなったようです✨
周りの方に言われることが増えました😊🍀🍀

ゆき先生、
電子書籍を拝見させていただきました！
ボリュームが凄すぎましたが、分かりやすくサクサク読める🥰

3, お客様の声(例)

う・う・うれしいですの 😊❤️

【フォロワーさんからDM❤️】



たった1ヶ月で・・・
美芯セルフケア受講生さんの
変化がすごいよ～😊😊

脚全体の浮腫みがとれ
ほっそり♡

ふくらはぎの張りがとれ
ふんわり脚に♡

道具は一切使わずに
自分の手だけでこんなに♡♡

ゆきさんのストーリーの
ビフォーアフターの載せ方が
ステキです♡
どんな風にお客様の変化を
載せたらいいの？いつも
悩みながらやっています。
参考にさせていただきます。

お客様のビフォーアフターってめっちゃ大切。
未来のお客様が知りたいのは、
どんな風に変化できるのか？なのです。
私達も何か買う時、第三者の変化が気になるよね 😊

@YUKI.YOGA.INSTA

めっちゃ嬉しい 😍❤️

今朝、たまたまゆきさんのリールをお見
かけし、すごい上手に作り込んでるな～
♡すごいな♡フォロワーもたくさんで
すごいな♡

って雲の上の方のようにインスタを眺め
ていました！

リールは台本づくりから自分でやってる 😊❤️
見てくださるユーザーさんが楽しんでもらえたら！を
一番大切にしながら作ってるの 😊

って言ってもね・・・ 😊
リール動画なんて作れないよ～ 😊って思ってたの。
やり続けていくうちに出来るようになってきた！ 🙌

だから！今ムリやん～って思ってる方も
絶対できるようになる～！！
一緒にがんばろ～～ 😊😊

👉 やっペ！

@YUKI.YOGA.INSTA

行きたい♡が伝わる 😍😍

【生徒さんからの❤️】

こんばんわ！今日リラックス予約して
るんですけど、仕事で行けるか行けないか
ギリギリまでわからなくて 17:54

でも行きたいんですけど、予約キャンセル
して、間に合ったら行くにしたほうがいい
ですか？ 17:55

今キャンセル待ちになってるからどーし
たものかと... 17:57

一旦キャンセルして、間に合いそうなら
向うことにします！ホントに業者さんが
どうなるかわからなくてショックー
😭😭

昨日の夜の大雪の中、
レッスンに参加したいのに仕事が一
つと、葛藤したメッセージが届いたのデス🇯🇵

行きたい！←この気持ちが
めっちゃ伝わってきてうれしかった 😍❤️

また行きたい！絶対に行きたい！
そう言ってもらえるレッスンを提供していきたいから

現実維持で満足せずレッスンを通して
たくさんのことを伝えていきたいです 😊😊
↑真面目やる 😊

@YUKI.YOGA.INSTA

いただいた大切なDM❤️

被災されてる中、日常のストーリーを載
せるか、すごく迷いましたが、いつも通
りにする事にしました 😊
非常識って思われる方も居るかもしれな
いって思っている中、ゆきさんのお言
葉を聞いて、少し安心しました。

あれを見て救われた方が沢山いらっしや
ると思います 😊🌟

素晴らしい発信をありがとうございます
🌟😊

ゆき先生、大変ななか発信、ほんとすご
いなあと嬉しいです 🌟
なにかお手伝いできることあったら遠慮
なく言ってくださいね！

一方で、自分が配信するべきか悩んだん
ですが、
みんなのテーブルを見ることが
勇気になって、明るい気持ちになると
メッセージをいただき、
配信しました。

日常を発信している方も
決して何も考えずに投稿してない

みんながこの震災を受け止め
それぞれに感じ思い過ごしている。

私の両親は能登の穴水出身
だから親戚はたくさんいます。

親戚の家が倒壊して住めなくなったり
悲しいけど生き埋めになり命を落としたり。

でも日常生活を発信している方がいると
いつかこの日が来るんだ！って思えます 😊

だからね・・・

@YUKI.YOGA.INSTA

4, 価値観・想い



なぜ価値観・想いが必要なのか？

信頼

安心感

共感

応援

憧れ

発信することでこれらの感情に訴えかけることができる

目的はファン化のため

「誰から買うか」の時代！
ここを伝えることは必要不可欠



5, Q & A



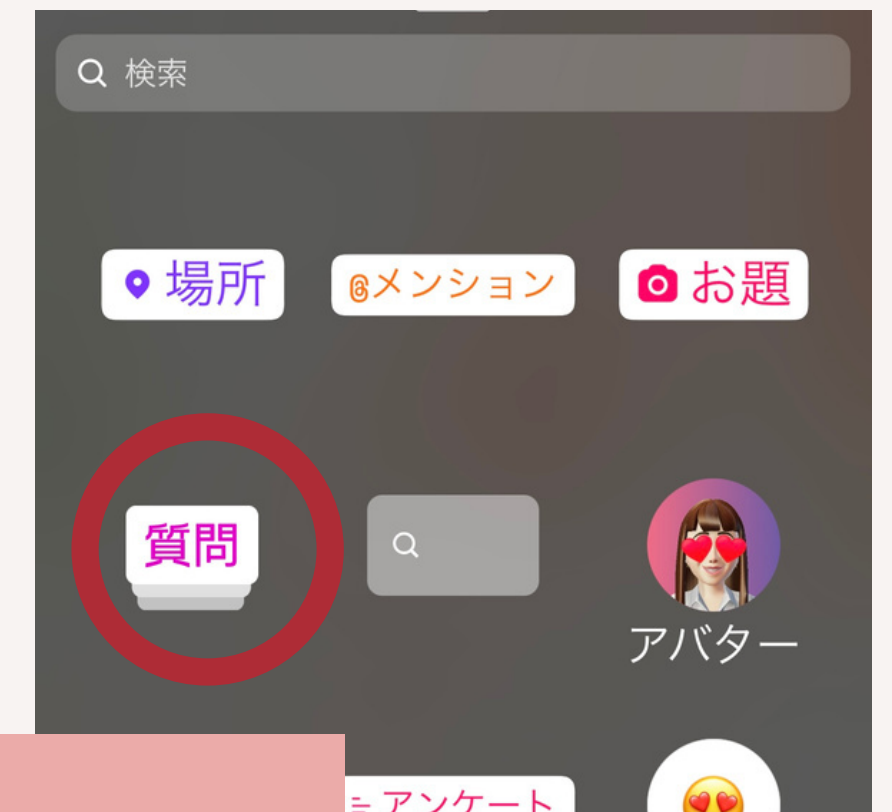
質問はなんでもどうぞ！スタイルで回答したものをまとめる



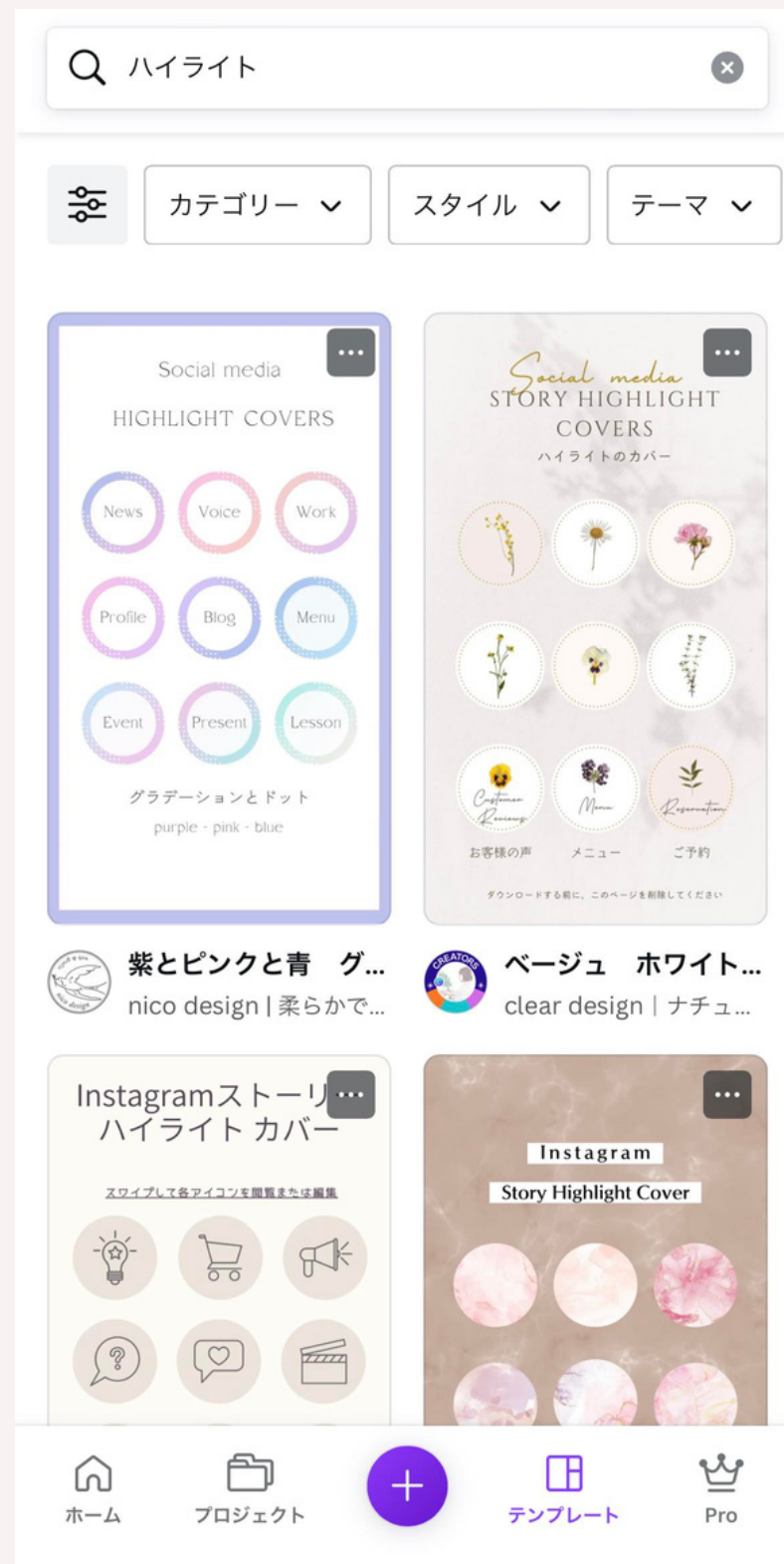
例えば・・・

- ・あなたのビジネスの発信ジャンルでよくある悩み
- ・ライバルの投稿で反応が良いテーマを解説

* 初めは質問がきづらいので自分で(自作自演)OK



ハイライトのカバーを統一



- Canvaで「ハイライト」と検索
- 好きなものを選んでアイコンや文字を設置

フィード投稿

フィード投稿について

- 1～2日1投稿を目標に！（自分のペースを作る）
- アカウントコンセプトを決めて発信
- 出来ればスライド10枚投稿
- いいね・保存数を意識する
- 投稿したらストーリーズにシェアする

投稿のサイズ

1 : 1 (1080×1080)
(正方形)



○ 4 : 5 (1080×1350)
(縦長)



アカウントコンセプトで自分の世界感を決める

投稿のスタイルを決める



写真のみ



写真+文字



文字のみ

アカウントコンセプトで自分の世界感を決める

レイアウトを決めると統一感を出せる

縦列に整える



交互に配置する
(市松模様)



投稿タイトル



ユーザー(見込み客)が自分事として
気になるキーワードを書く。



10枚スライドの構成（お役立ち投稿の型）

①

気になる
タイトル

②

話のキツカケ
こんなこと
ない？

③

あれもこれも
悩むよね～

④

解決法1
共感強め

⑤

解決法2

⑥

解決法3

⑦

解決法4

⑧

解決法5
共感強め

⑨

1～5のまとめ
保存促し

⑩

サックス
ページ

10枚スライドの構成 (例: お役立ち投稿)

①

本当は教えたくない・・・

インスタ投稿で
ファンを作る
発信方法




自然体ビジネスアカデミー 小池田友紀

②

ファン化って必要なの？

なんとなく〜く
見ているうちに・・・
この人いいな♡
気になるな♡
好きかも〜♡



なんとなく見てる方が
もっと知りたい！近づきたい！
となってLINEに入ってくれて
集客に繋がるのです。

自然体ビジネスアカデミー

③

ファンがいるとどうなる？

- ・アカウントを盛り上げてくれる
- ・呼びかけに答えてくれる
- ・応援してもらえる

インスタ講師の私が
徹底的にリサーチしたり
実際に試して分かった
ファン化する発信方法を
シェアします。




自然体ビジネスアカデミー

④

①フォロワーさんの1番になる

それと云えば〇〇さん！と
なるように唯一無二の存在になる
ポジションをとること。
「〇〇=あなた」となるように
プレずに投稿すること。

たくさんのフォロワーさんの
1番にならなくて良いのです。




自然体ビジネスアカデミー

⑤

②素の自分を出す

スゴイ人になる必要はなくて
ダメな自分もさらけだすこと。
そうすることで共感や安心感を
与えることができるから
親近感につながります

神ががってる人は
すごい〜！って思うけど
近寄りやすいよねっ。




自然体ビジネスアカデミー

⑥

③惜しめないギブ

ユーザーさんが何を発信したら
喜んでもらえるだろう？の
視点で考えて惜しみなく
情報を発信すること

どこまで書いていいの？と
迷った時は検索してみて！
情報が出てきたらOKにしよう！




自然体ビジネスアカデミー

⑦

④未来を魅せていく

目標に向かって頑張っている
姿を伝えていくこと。
過去の経験から今。
そして目指す未来を
ストーリー性をもち伝えること。

凄いな〜って思ってる人が
頑張ったら自然と
応援したくなるし
自分も頑張ろ〜となるよね。




自然体ビジネスアカデミー

⑧

⑤自分なりの見解を書く

同じような情報がたくさん
あるなかで・・・
「私はこう思う」
「私の経験では」
を自分の言葉で伝えること

なるほど！となる視点があると
一気に心が動かされます。




自然体ビジネスアカデミー

⑨

まとめ

- ①フォロワーさんの1番になる
- ②素の自分を出す
- ③惜しめないギブ
- ④未来を魅せていく
- ⑤自分なりの見解を書く

あなたがいつの間にか
この人好きだわ〜！ってなった
経緯を辿ってみると
そこにヒントがいっぱいあります。



自然体ビジネスアカデミー


⑩

登録はプロフィールURLから

LINE登録で
インスタを学べる
無料5大プレゼント

- ①迷わず書けちゃう
伝わるライティングのコツ
- ②私でも出来る？マネタイズに
繋げるインスタ集客PDF
- ③女性集客に繋がる心理的
コミュニケーション術動画講座
- ④ユーザーを魅了する！
使えるキャッチコピー作成
テクニック大公開PDF
- ⑤SNS集客 現在地テンプレート

お受取りはURLから



自然体ビジネスアカデミー

10枚スライドの構成（生徒さん感想の型）

①
気になる
タイトル

②
なんと！
〇〇レッスンで
生徒さんが
こんな成果に！

③
感想スクショ

④
この成果に
なった理由
生徒さんの
ストーリー

⑤
理由1

⑥
理由2

⑦
理由3

⑧
1～3まとめ
保存促し

⑨
そうなる
レッスンこれ！
レッスン告知

⑩
サックス
ページ

10枚スライドの構成 (例: 3日ライブセミナー告知)

①

Instagram
ストーリーズ
閲覧数爆増!
コレを試して!

自然体ビジネスアカデミー

②

ストーリーズを毎日
3~5個は投稿してるけど
閲覧数が伸びない...

その原因は...

目的
を持たせていない! こと。

自然体ビジネスアカデミー

③

フォロワーさんが、
欲しいと思う情報や
なんか面白いという投稿
日常の一コマ

全ての投稿に
『目的』を持たせることです。

ココを決めたら
閲覧数を上げるためのテクニックを
紹介するから保存して試して見てね

自然体ビジネスアカデミー

④

リアクションスタンプを置く

日常の一コマでも
有益な情報でも
最後にスタンプを置いて
フォロワーさんに呼びかける。

コミュニケーション命!
1対多から1対1になることで
距離が縮まります。

自然体ビジネスアカデミー

⑤

アンケート機能を使う

アンケートを
することで
フォロワーさんを
知ることが出来ます。

フォロワーさんも気軽に
答えられるのがいいよね!

自然体ビジネスアカデミー

⑥

自分を出す

自分のことを
知ってもらうために
想いを語ったり
日常の一コマも
魅せていくこと。

ココから共感がうまれて
ファン化に繋がります。
これが楽しみで見てくださいる方も!

自然体ビジネスアカデミー

⑦

毎日複数回投稿

フォロワーさんが
インスタを開いた時
最新のストーリーズが
更新されている状態がベスト

数を多く上げることが
目的になってはいけないので
『目的』を忘れずに!

自然体ビジネスアカデミー

⑧

まとめ

ストーリーズはフォロワーさんと
繋がれる大切な場所。

- リアクションスタンプを置く
- アンケート機能を使う
- 自分を出す
- 毎日複数回投稿

ストーリーズ投稿で
お悩みありますか?
コメント欄に入れてね!
3日間ライブでお答えしていきます。

自然体ビジネスアカデミー

⑨

Instagram Liveをしなくても集客出来る!/
フォロワーの心をわしづかみ♡
ストーリーズ集客攻略
3日間無料ライブセミナー

Day1 8/1 (水)
Day2 8/2 (木)
Day3 8/3 (金)

19:00 ~ 22:00

⑩

3days無料ライブ!!!
ストーリーズ集客攻略について
お伝えしていきます!

yuki.yoga insta

2,540 投稿 1.4万 フォロワー 2,229 フォロー中

金沢市ヨガ・整体/Instagram×ビジネス構築/イントラ・セラピスト育成 小池田友紀
起業家
登録者数600人超! 現役オーナーによる
Instagram・セラピスト格上げ戦略/
地方でも人が集まる
Instagram×ビジネス構築
新規×リピート×高単価
あなただからで選ばれる教室へ

アイス好き元バスガイド
専業主婦から起業する仕事に
白間無料ライブセミナー開催
★ストーリーズ集客攻略▼
bishin-yuki.my.canva.site/dafn-hmwbx4

詳細はこちらを
ご覧ください!

美芯トレビジネスアカデミー
koikeda.yuki

投稿のコツ

✓ お客様の声をムダにしない！

お客様の声

それでマイナス3キロ、しかも、食べたいものは我慢してない！
見た目だけでなく、ぽっこりお腹もへこんでる
自分でもびっくりです！！

産後きれなかった服もきれいだし、産後よりなにより写真が怖くない笑

産後太りのお悩み

→我慢せずに-3キロ達成♪

それでマイナス3キロ、しかも、食べたいものは我慢してない！
見た目だけでなく、ぽっこりお腹もへこんでる
自分でもびっくりです！！

産後きれなかった服もきれいだし、産後よりなにより写真が怖くない笑

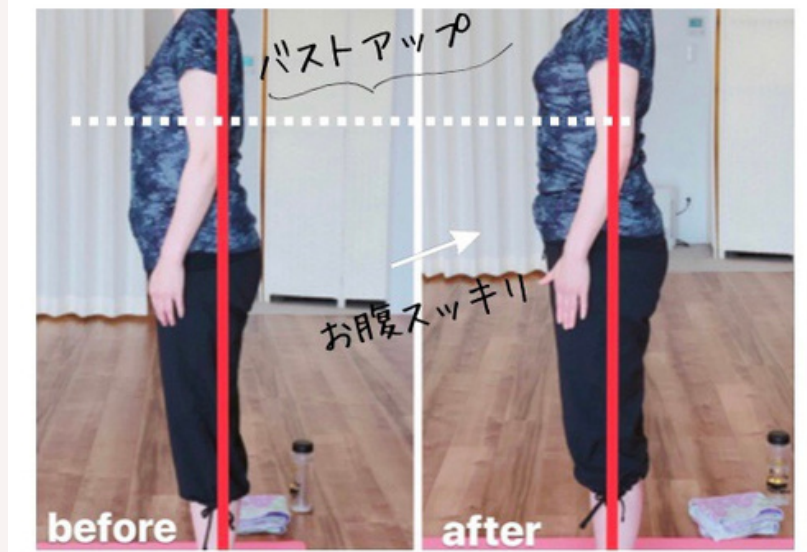
投稿のコツ

✓ 素人目では変化が分かりにくい！

何がどう変化した
ビフォーアフターなのか？
を分かりやすく明記する。



50代女性 パート勤務



60代女性 パート勤務



投稿のコツ(キャプション)



読みやすさ・分かりやすさを意識する

- ・一文は15文字程度で改行
- ・1つの山は3~4行
- ・山と山の間は1~2行
- ・飾り罫線などで強調

『8月レッスンスケジュール』
なんて題名でレッスンを開催する日時だけが記載されていたり
『〇〇イベント開催』なんて題名で開催する場所や日時・持ち物、何をするか
の概要だけこんな告知記事では集客は難しい・・・デス。
では！告知記事を書くときどうしたらいいの？という
と、まずは・・・事前の準備が大切！！
開催する事柄が決まったら・・・
どんな人に来てほしいのか？
なぜ来てもらいたいのか？
どんな方のお役にたつのか？
どんな風に役立つのか？
どんな変化が起こるのか？
ここを事前に明確にしておくことが大切なんです。
開催の概要だけ書いた告知記事は、
誰の心にも刺さらない・・・。

『8月レッスンスケジュール』
なんて題名でレッスンを開催する
日時だけが記載されていたり

『〇〇イベント開催』
なんて題名で、
開催する場所や日時・持ち物、
何をするか
の概要だけ

こんな告知記事では
集客は難しい・・・デス。

では！告知記事を書くとき
どうしたらいいの？という・・・

まずは・・・
事前の準備が大切！！

開催する事柄が決まったら・・・

- ・どんな人に来てほしいのか？
- ・なぜ来てもらいたいのか？
- ・どんな方のお役にたつのか？
- ・どんな風に役立つのか？
- ・どんな変化が起こるのか？

ここを事前に
明確にしておくことが大切なんです。

まずは・・・
事前の準備が大切！！

開催する事柄が決まったら・・・

- ・どんな人に来てほしいのか？
- ・なぜ来てもらいたいのか？
- ・どんな方のお役にたつのか？
- ・どんな風に役立つのか？
- ・どんな変化が起こるのか？

ここを事前に
明確にしておくことが大切なんです。

開催の概要だけ書いた
告知記事は、

まずは・・・
事前の準備が大切！！

開催する事柄が決まったら・・・
↓↓

- ☞ ☞
- ・どんな人に来てほしいのか？
- ・なぜ来てもらいたいのか？
- ・どんな方のお役にたつのか？
- ・どんな風に役立つのか？
- ・どんな変化が起こるのか？
- ☞ ☞

ここを事前に
明確にしておくことが大切なんです。

開催の概要だけ書いた
告知記事は、

投稿のコツ



冒頭は20文字弱しか表示されない。
ここで読みたい！と思わせ
「続きを読む・・・」を
押してもらうことが大切

【NGパターン】

- ・挨拶（こんにちは！小池田です。）
- ・空白
- ・飾り文字（☆・・・☆・・・☆）

投稿の内容のバランス

- ・ お役立ち情報
 - ・ 共感できること
 - ・ 自分のこと
 - ・ お客様の声・変化
 - ・ 実績
 - ・ 口コミ
 - ・ 宣伝
- } マネタイズに繋がりやすい
- * 質の高い投稿は信頼に繋がります。

予約投稿



スライドを選ぶ

日程を設定

背景を消す (remove.bg)

＼リピート率を上げ選ばれるインストラクターへ！

資格は持っているけど・・・

低単価で売上があがらない

なかなかリピートされない

体験だけで終わってしまう

効果を実感してもらえない

収入が安定していない



こんなお悩みに悩んでいませんか？

これは多くのインストラクターさんセラピストさんが抱える悩みの一例です。

美芯トレアカデミー

remove.bg 背景を削除 使用方法 ツール & API 価格 ログイン サインアップ

写真・画像の背景を一瞬で消す
100%自動かつ無料

① アップロード
画像アップロード
ファイルをドロップ、
画像をペースト、URL

② 写真選ぶ
写真を選んでアップロード

③ 開く

④ アップロード
ダウンロード
プレビュー画像 541 × 461
HD画像でダウンロード
フル画像 2160 × 1839
デザインを追加

結果に評価をつける: 😊 😞

Dropbox

<https://www.remove.bg/ja>

ハッシュタグについて

ハッシュタグを使う時のポイント

✔ 関連性のあるものを厳選

ジャンル認定に重要な役割を果たす

* 例えば・・・

私が「#カフェランチ」をつけて

流出があっても発信の内容との違いがある



ジャンル認定とは？

発信初期は、何を発信している
アカウントかインスタAIの認定が必要



発信に関連するハッシュタグから
属性のジャンルが認知される



ジャンルに興味を持つアカウントに
表示される要因になる。

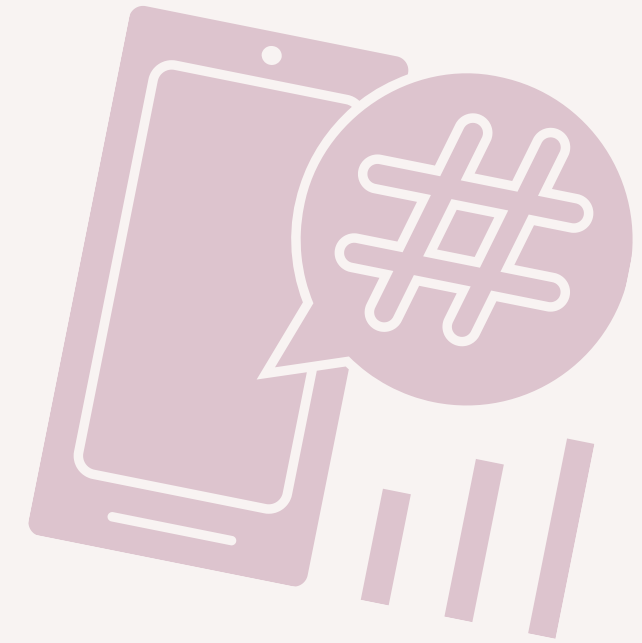


ハッシュタグを使う時のポイント

✔ 個数は5～10個

最大30個までつけられますが
今は厳選した5～10個を付けるのが良い

- * たくさん付けてもユーザー層がばらけてしまうので届きたい人に届かない可能性が出てくる。
ジャンルを定める意味合いで使う。



ハッシュタグを使う時のポイント

① キャプションに入力

コメント欄にハッシュタグはNG

* インスタ公式からハッシュタグは
キャプションにキャプションに入れるようにと
正式に発表されています。



ハッシュタグを使う時のポイント

🚫 禁止タグに注意

使ってしまうとアカウント停止のリスクもある。
一度#ハッシュタグを確認してから使うと良い

- ・ わいせつ・アダルトな内容
- ・ 差別・侮辱・暴力的
- ・ ポピュラーすぎる名詞
- ・ ハッシュタグとして意味しないもの

例えば・・

#副業 #フォロバ100 #ice(麻薬を意味する) #sexy



ハッシュタグ選びのポイント①

【ビックタグ】

ハッシュタグ投稿数**5万件以上**

【ミドルタグ】

ハッシュタグ投稿数**1～5万件以内**

【スモールタグ】

ハッシュタグ投稿数**5000～1万件以内**

- * フォロワー1000人以下の時は、1000～5000件も狙い目
- * 100～300件の少ないハッシュタグは効果薄い
- * ビックタグはあまり使わない



ハッシュタグ選びのポイント②

自分が見つけたハッシュタグではなく
お客様が検索しそうなものを使う

* 自分がお客様だったら何と検索するかな？
と考えて実際に検索してみる



ハッシュタグのテンプレートを作る

◇-----◇

20名の女性起業家さんが
驚きの変化！

整形級に-10歳若返る？！
1日5分で"首のたるみ"が抹消できる
首エイジングストレッチ
実践セミナー開催 ✨

▼▼▼

プロフィール欄 URL タップ
@yuki.yoga insta

◇-----◇

ブランディングから逆算する
唯一のボディメイク"美芯トレ"

目指すのは、
体重は変わらなくても
しなやかで芯があり
自然と内側から
輝く凛とした姿です！

#インスタ集客 #起業コンサル #ビジネスコーチ
#女性の働き方 #ヨガ講師 #美芯トレ #女性起業家
#首のたるみ #アンチエイジング

＼小冊子プレゼント📖／

1/23～2/2まで期間限定

やってみただけ分からない！
マネタイズから遠ざかる投稿NG3選
～ストーリー・投稿・リール編～

更に！

Wプレゼント📖

1/23～1/25期間限定

SNSが苦手なリール初心者さん向け
基本を知って投稿したくなる
リール動画講座

お受け取りはプロフィール欄
[lit.link](#) タップ

▼▼▼

@yuki.yoga insta

今、悩んでいる女性起業家さんの
お力になれたらうれしいです。

#インスタ集客 #起業コンサル #ビジネスコーチ
#sns集客 #お申し込み #インスタコンサルタント
#小冊子プレゼント #リール投稿 #ストーリーズ

📖-----📖

運動が嫌い！でもこのままでは
将来が不安になってきた女性専門
スタジオ 幸せの虹

プロフィール欄 URL から
幸せの虹ホームページタップ
@niji.yoga.kanazawa

#ヨガイストラクター #セルフケア #整体師
#膝痛 #膝の内側

インサイトについて

インサイトについて

✔ インサイトを活用して分析する

- ビジネスアカウント
- クリエーターアカウント

に設定すると分析ツールが閲覧出来る



インサイトを見て分析

両方チェックする

- ・アカウント全体のインサイト
- ・投稿・リールごとのインサイト



インサイトを見て分析



Instagram profile page for **yuki.yoga.insta**. The profile shows 2,659 posts, 1.4万 followers, and 2,237 following. The bio includes the name 小池田友紀 and the handle @niji.yoga.kanazawa. A red circle highlights the link lit.link/yukiakademi in the bio. Below the bio, there is a section titled "プロフェッショナルダッシュボード" (Professional Dashboard) which states: "過去30日間に3,789件のアカウントにリーチしました。" (Reached 3,789 accounts in the past 30 days).

全体のインサイト



Instagram post by **yuki.yoga.insta** (幸せの虹). The post features a photo of a woman smiling at a desk with a laptop and a coffee cup. The text on the image reads: "いつの間にかファン 推しアカウントになる 秘密の3要素". A red circle highlights the "インサイトを見る" (View Insights) button at the bottom of the post. The post has received 99 likes and is captioned: "yuki.yoga.insta 【いつの間にかファンに！推しアカウントになる】".

投稿毎のインサイト

インサイトを見て分析

プロフェッショナルダッシュボード

niji.yoga.kanazawa ▾ ● ⊕ ☰



70 件の投稿 300 人のフォロワー 88 人をフォロー中

金沢市/ヨガ/整体/エアリアル/美芯メソッド考案/イントラ・整体師育成/小池田友紀
なんとなく運動 → 変化を味わえる意味のある時間へ
🌈 少人数制寄り 添い型【スタジオ幸せの虹】
◆腰痛、肩こり → 快調♡
◆食べて痩せるを叶える
◆エアリアル、美芯、整体/受講可能

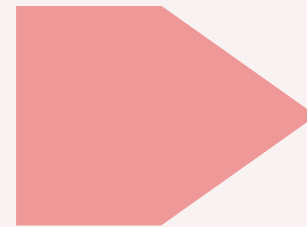
☑️ イントラ/整体師育成コース
☑️ インスタ集客コンサル
@yuki.yoga insta
↓ お問い合わせご予約はこちら
www.shiawaseniji-yoga.com

プロフェッショナルダッシュボード
過去30日間に5,843件のアカウントにリーチしました。

プロフィールを編集 プロフィールをシェア

募集中 養成講座 レッスン風景 養成講座の様子 ご予約方法 料金表

募集中養成… レッスン風景 養成講座の… レッスンご… 料金表



← プロフェッショナルダッシュボード ⚙️

インサイト 9月10日 - 10月9日

リーチしたアカウント数	1,533 +6,287%	>
アクションを実行したアカウント	92 +4,500%	>
合計フォロワー	162 +604%	>
あなたがシェアしたコンテンツ	123	>

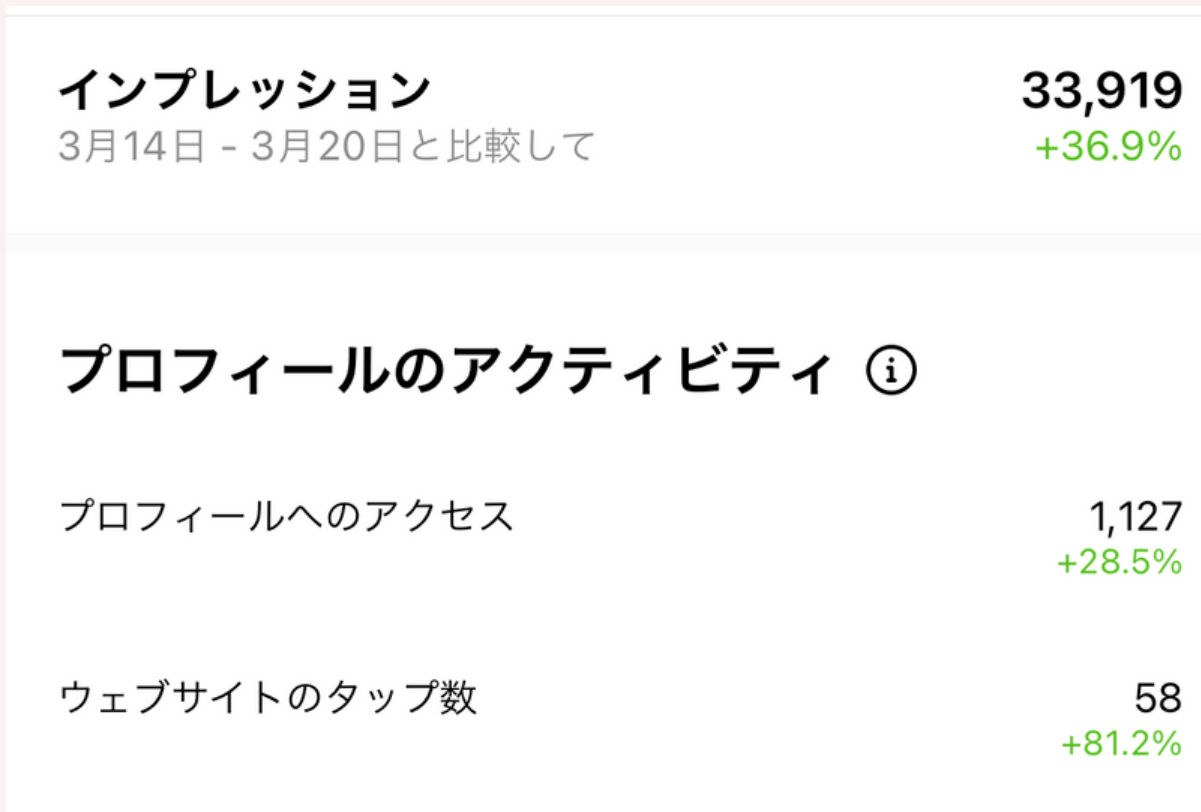
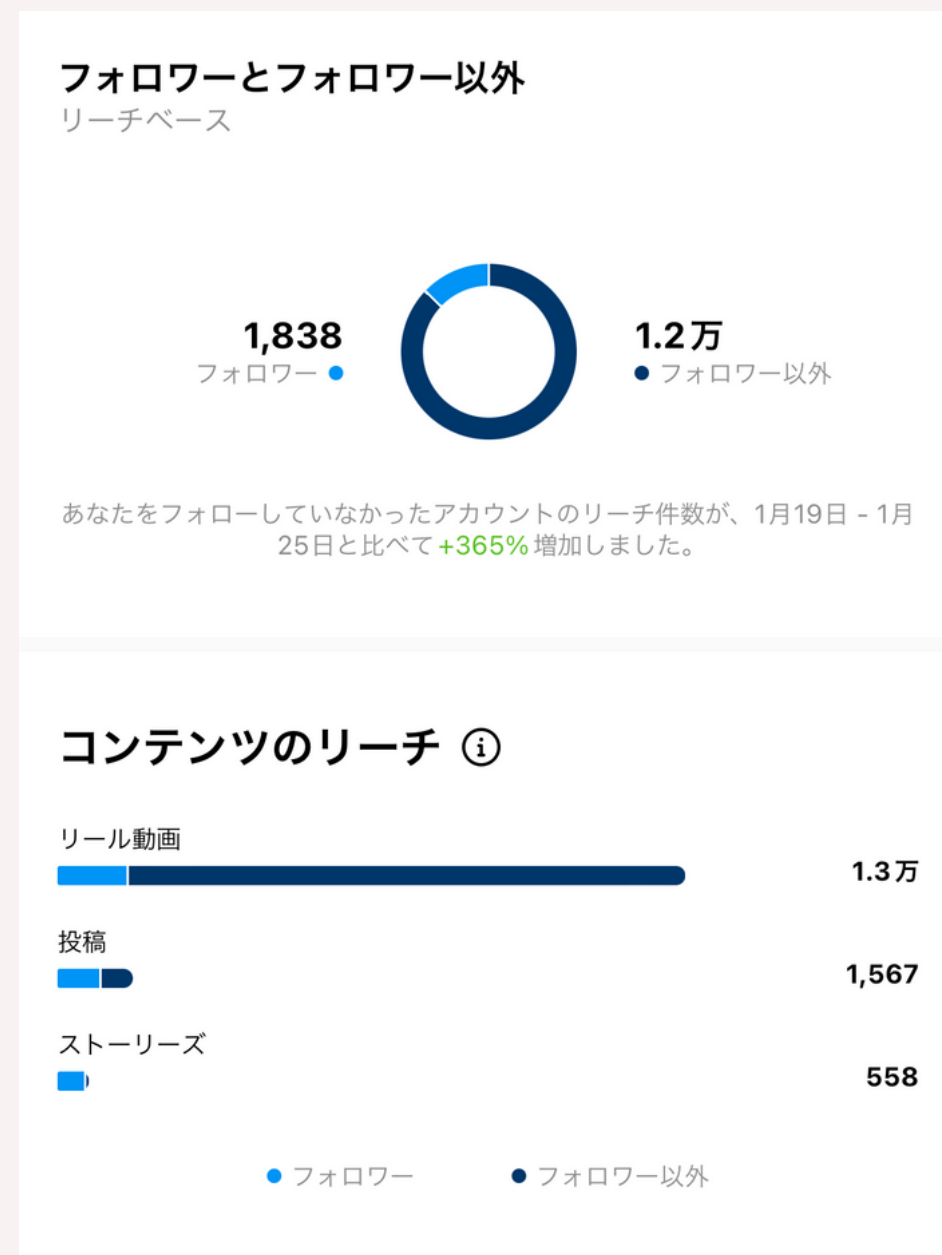
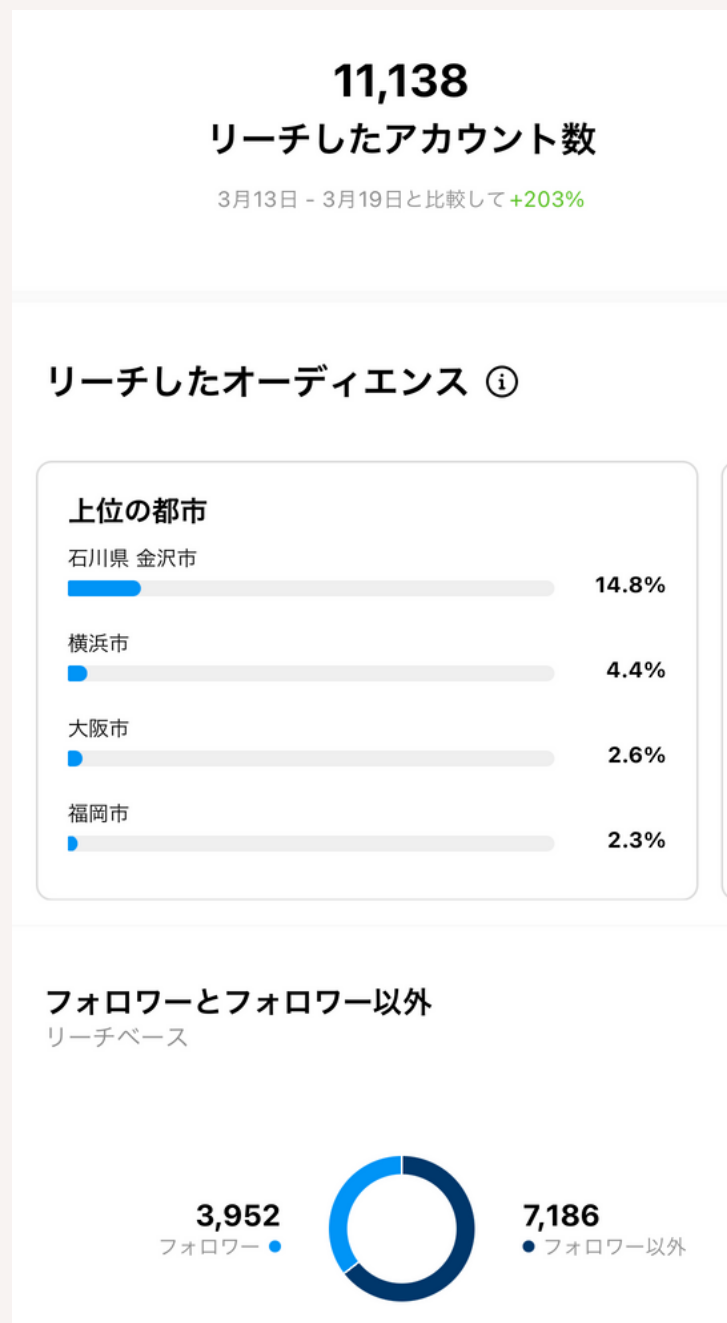
ツール [すべて見る](#)

👤 パートナーシップ広告 >

📈 広告ツール >

プロフェッショナルダッシュボード

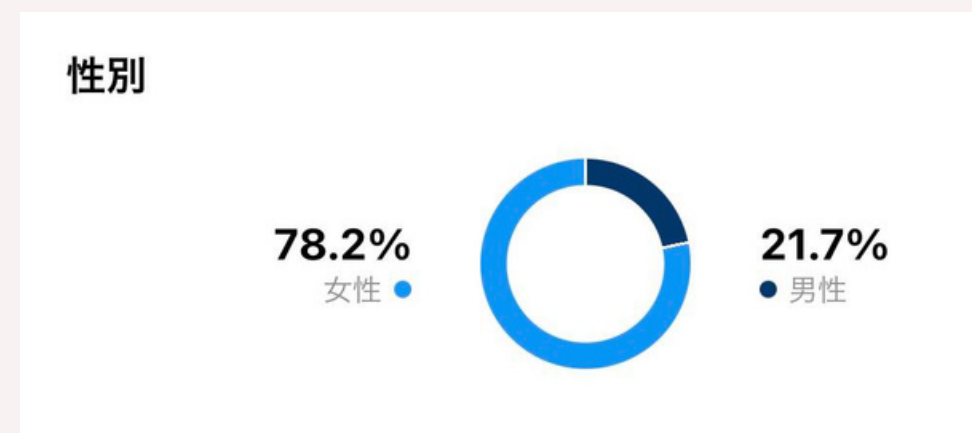
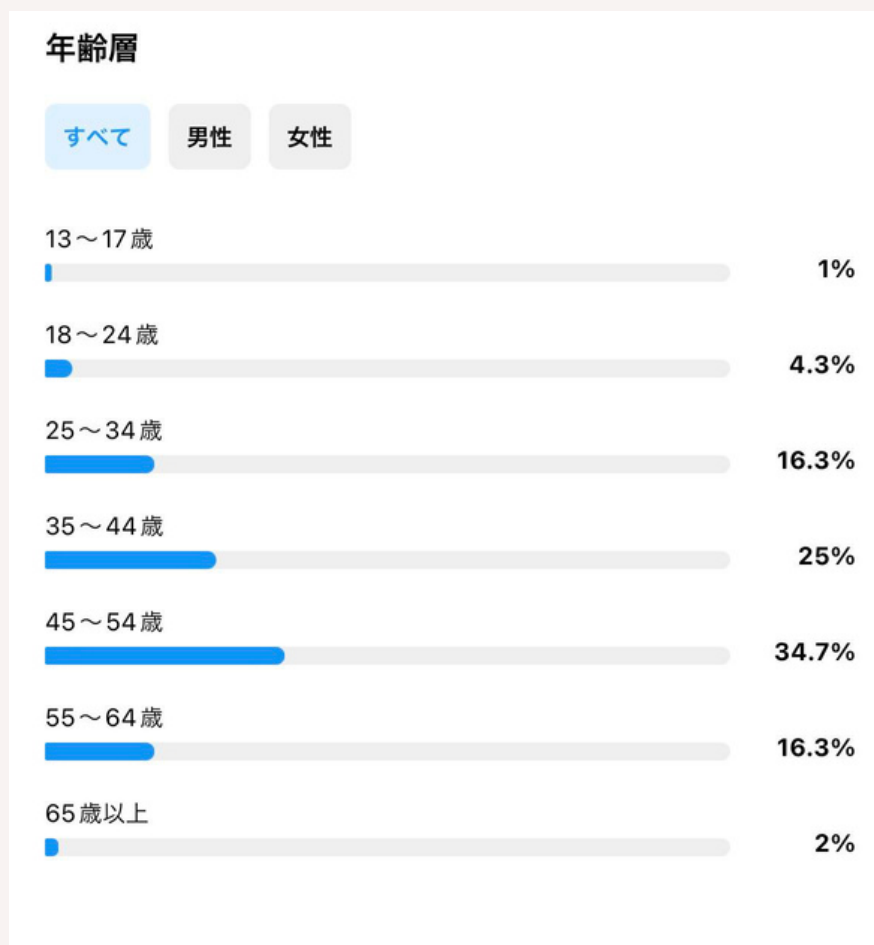
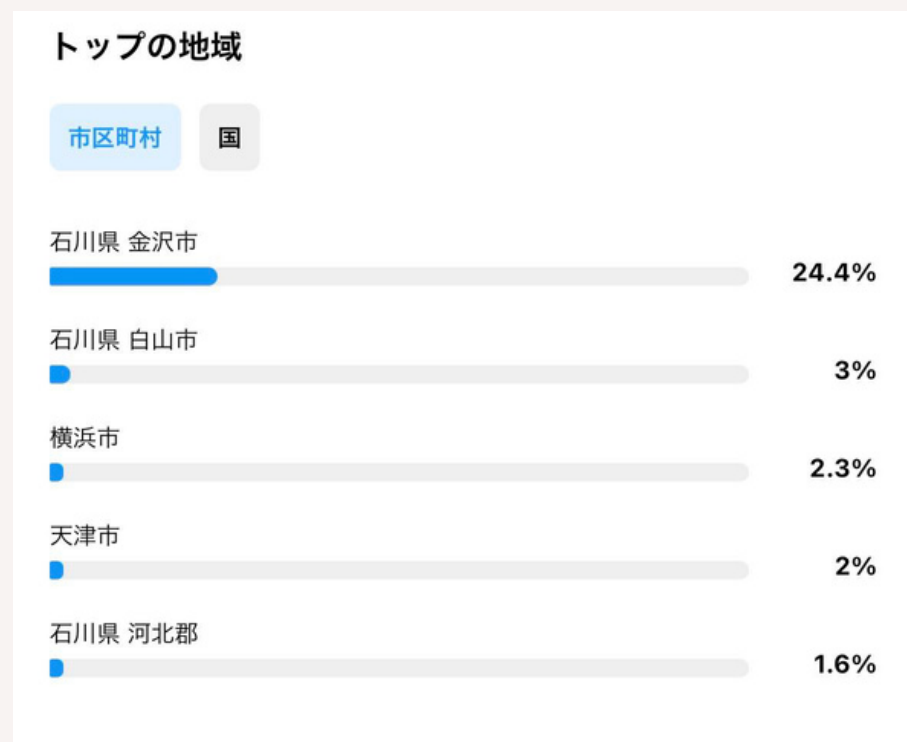
・リーチしたアカウント数



- ・インプレッション数
- ・プロフィールへのアクセス数
- ・ウェブサイトへのタップ数

プロフェッショナルダッシュボード

・合計フォロワー



投稿のインサイト

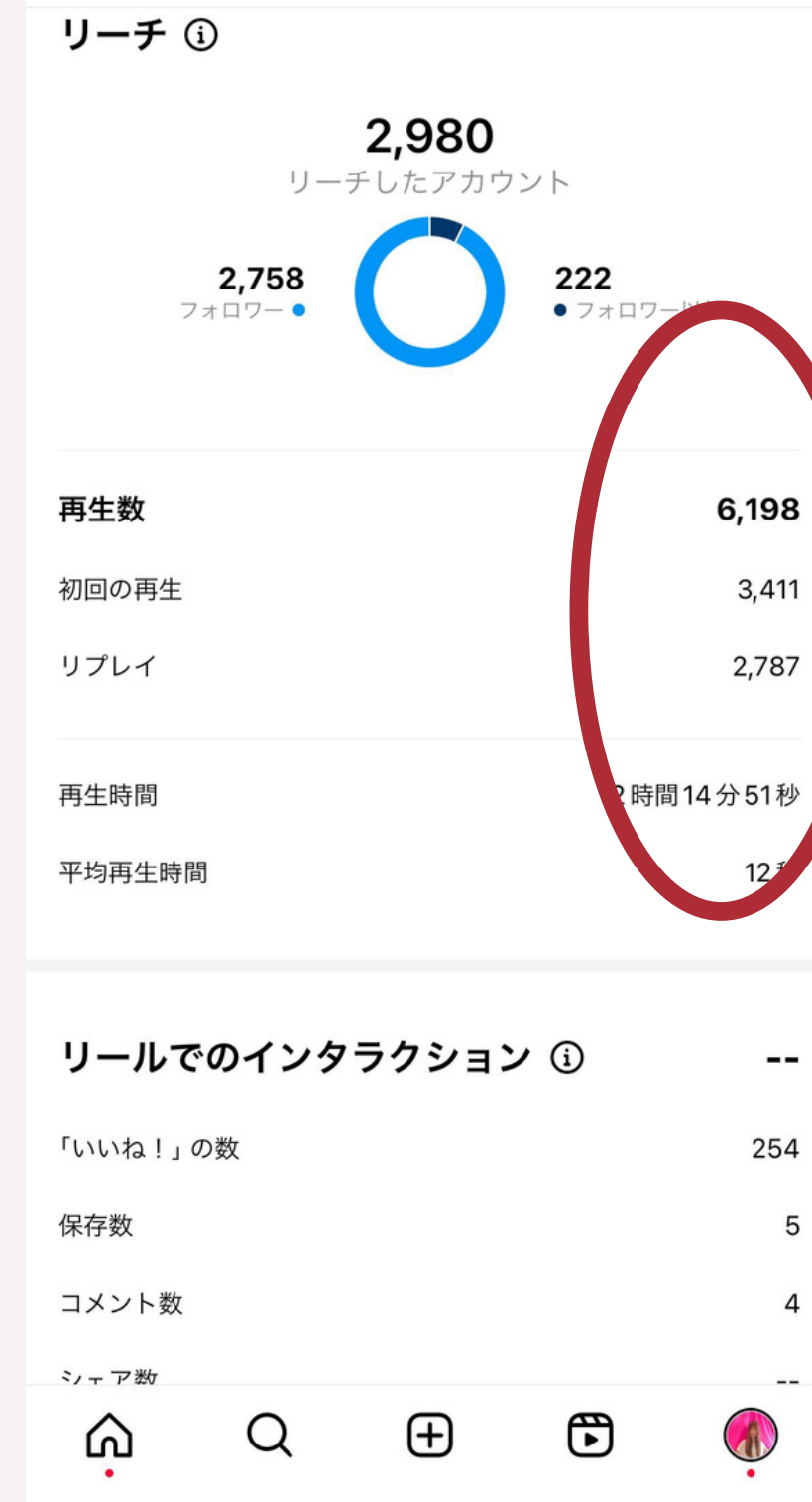
<	投稿インサイト		
♡ 771	💬 16	▼ --	📌 236

プロフィールのアクティビティ ⓘ	275
プロフィールへのアクセス	238
フォロワー数	37

インプレッション	6,586
ホーム	3,724
発見から	1,062
ハッシュタグ	921
その他	486

- 保存数
- プロフィールへのアクセス数
- フォロワー数
- インプレッション
 - ホーム
 - 発見から
 - ハッシュタグ
 - その他

リールごとのインサイト



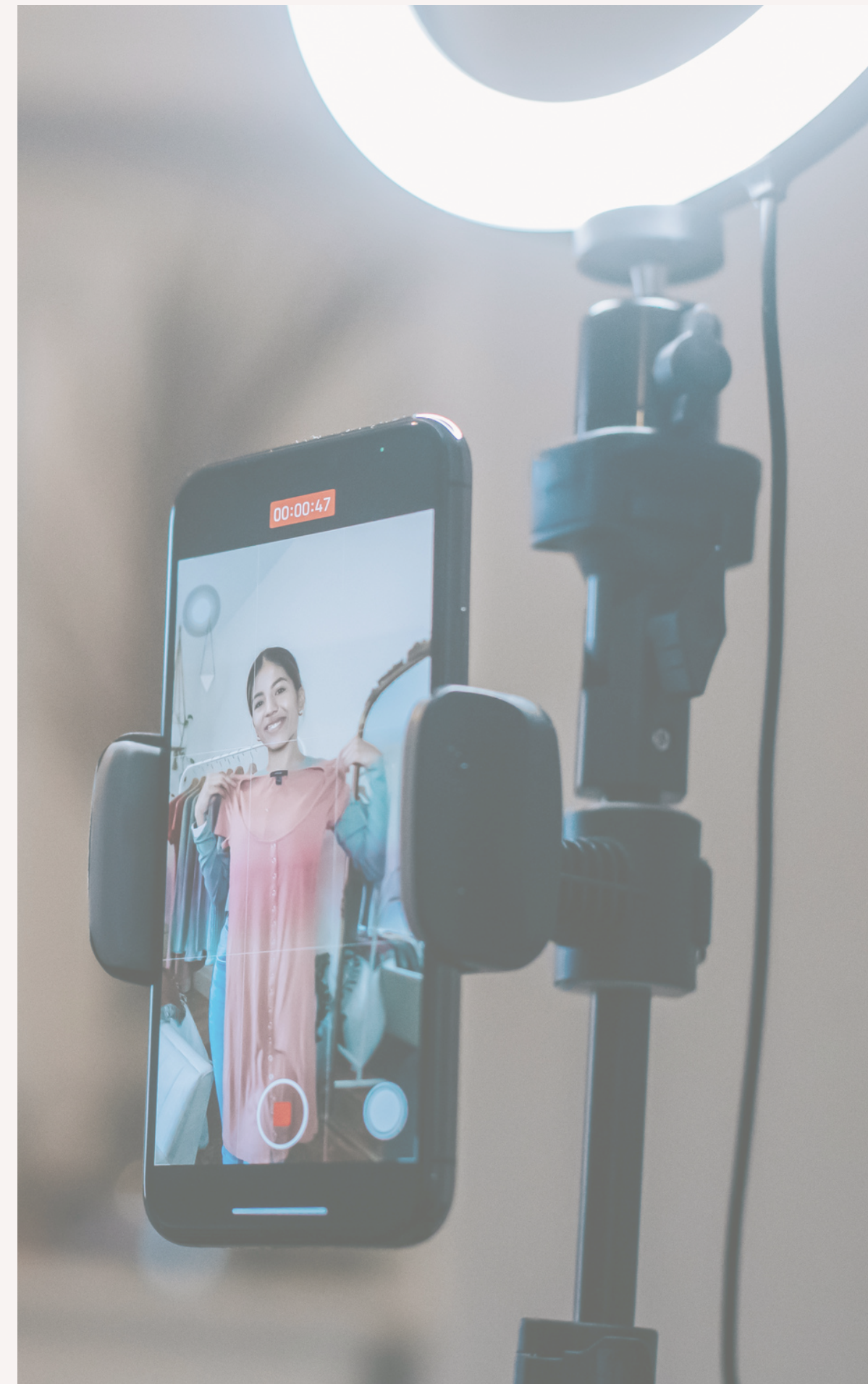
- リーチ数
- いいね数
- コメント数
- 保存数
- 再生数
- 初回再生
- リプレイ

リール

リール投稿の目的は？

✔ 認知拡大をするためのツール
バズれば良いわけではありません。

リールをきっかけとしてあなたの
プロフィールを見てもらい、
フォローやLINEなどへの登録の
きっかけづくりを目的とします。



思わず見たくなるフォローしたくなるルールとは？

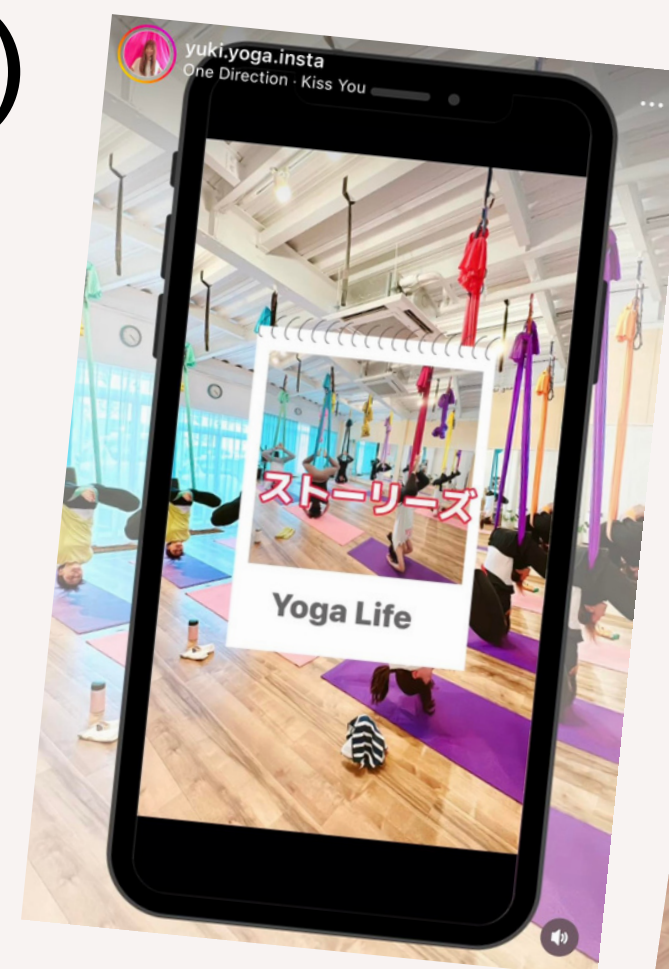
ノウハウの価値提供も大切ですが・・・
大切なのは、

- ・ お悩みの共感
- ・ エンタメ性



モデリング先を見つける

- ・ リールは自分で1から考えずモデリングする
- ・ 伸びているリールを探す (何度も)
- ・ 同業者ではなくてもいい
- ・ 何で伸びているのか? を考える
(共感? 出だしのインパクト?)
- ・ 伸びている方のタイトルを真似る



撮影時のポイント

- ・いつもより早口で
- ・笑顔10割増し
- ・セリフに抑揚をつける
- ・画質が暗くならないように
- ・背景にこだわる（生活感丸出しはNG）
- ・文字を入れる場所を考慮して撮影



文字を入れる場所を考慮して撮影



モデリングしたものの

ましちさん https://www.instagram.com/reel/Cx5Uim9pOl7/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

私 https://www.instagram.com/reel/CzGfLOBJChy/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

ましちさん https://www.instagram.com/reel/CwxFCbrJCT0/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

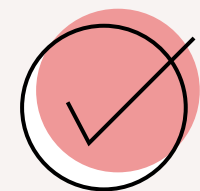
私 https://www.instagram.com/reel/CzBS0wOJ4lr/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

ルール作成時のポイント



最初の2秒で興味を惹きつける

- ・ 続きがみたくなるキャッチーなタイトル
- ・ 風景画像よりも人が写っている
- ・ 文字の表示時間が短すぎないこと

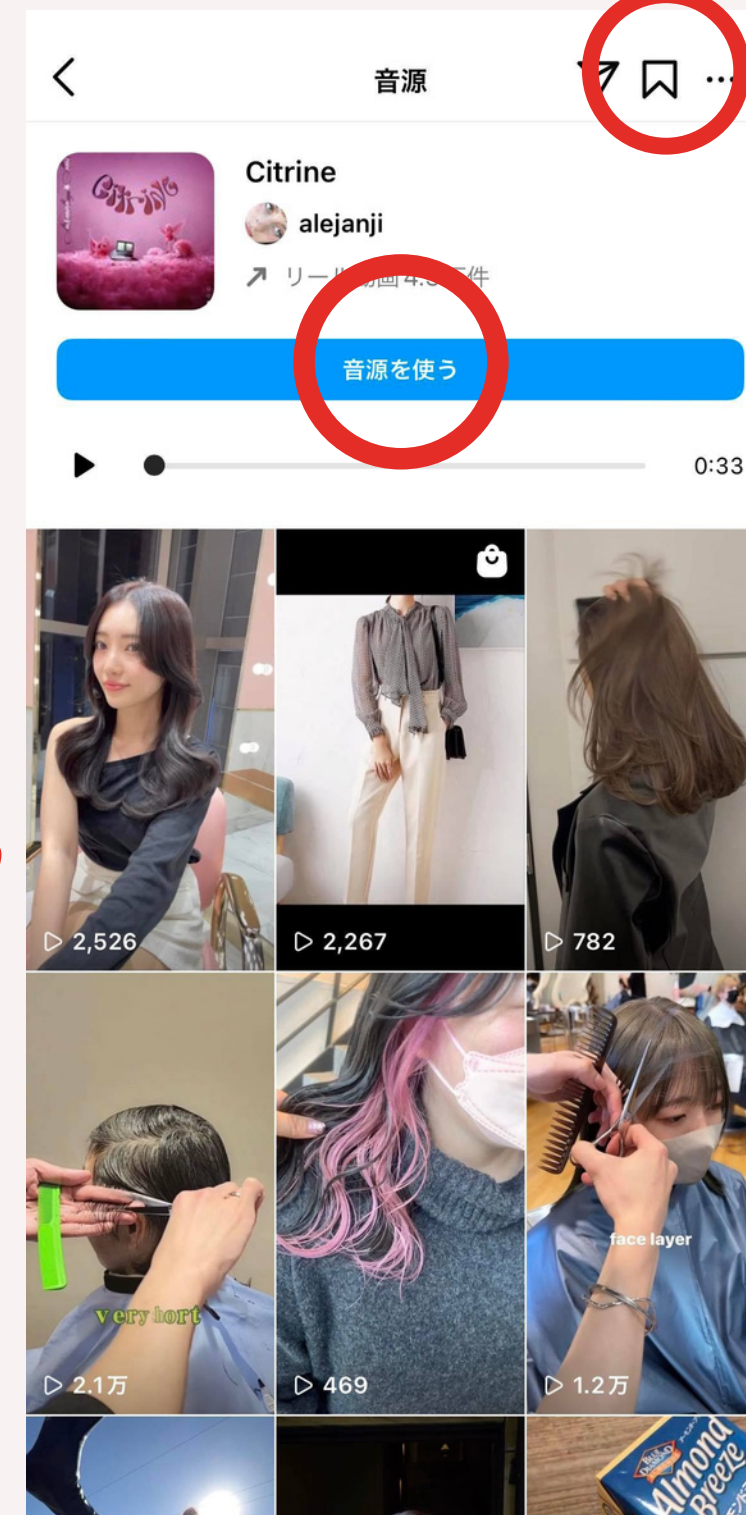
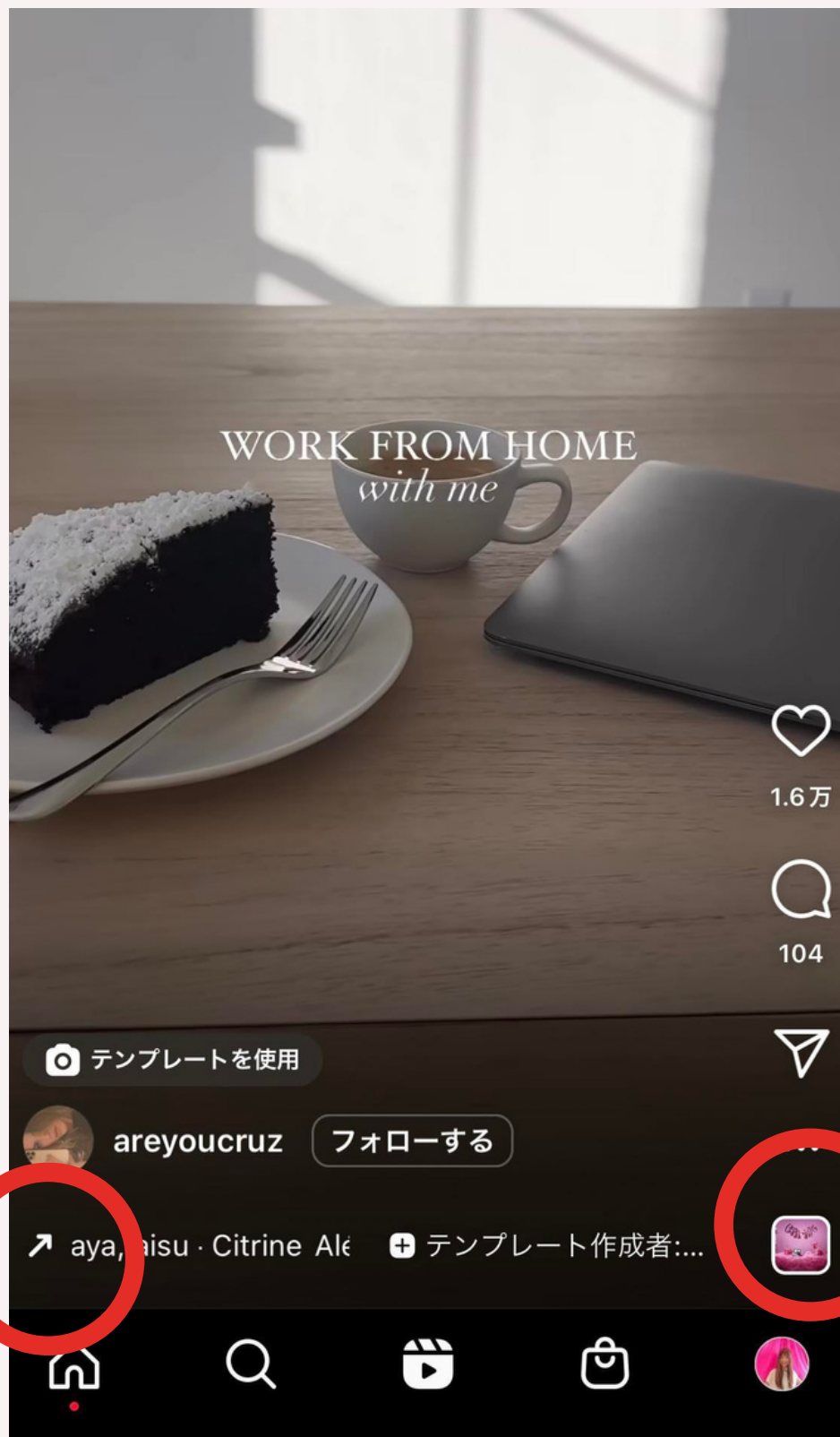


基本的にはポップな曲調を選択

- ・ 穏やかな曲は離脱される可能性が高い

流行の音源の探し方

↓ 保存



ルール作成時のポイント



変な間をつくらない

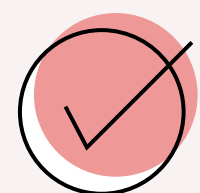
- ・ダラダラと長い動画は離脱されやすい
- ・丁寧な動画は何度もみたくなる
- ・0.5秒でも間をカットする



同じシーンを3秒以上続けない

- ・動画・画像は3秒以内に切り替える
- ・同じシーンが継続するときは動きをつける

ルール作成時のポイント



カバー表紙をつける

- ・ 全体の世界感・統一感を崩さないようにカバーをつける

* フィード投稿の1枚目と揃える



カバーをズレずに簡単に作成する方法

・ストーリーズを使用

* あらかじめCanva等で画像を作成してからストーリーズを使う



カメラロールに保存



カバーをズレずに簡単に作成する方法

・ストーリーズを使用

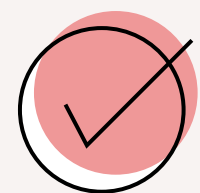


リール作成時のポイント

- ✓ ストーリーズにもシェア
 - ・ストーリーズからも閲覧してもらう



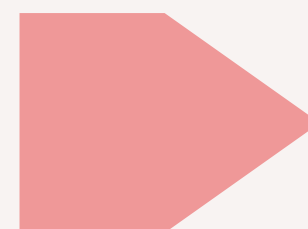
ストーリーズにシェアする時のひと手間



投稿をシェアする前に、前説で気を引かせる



1枚目：前説

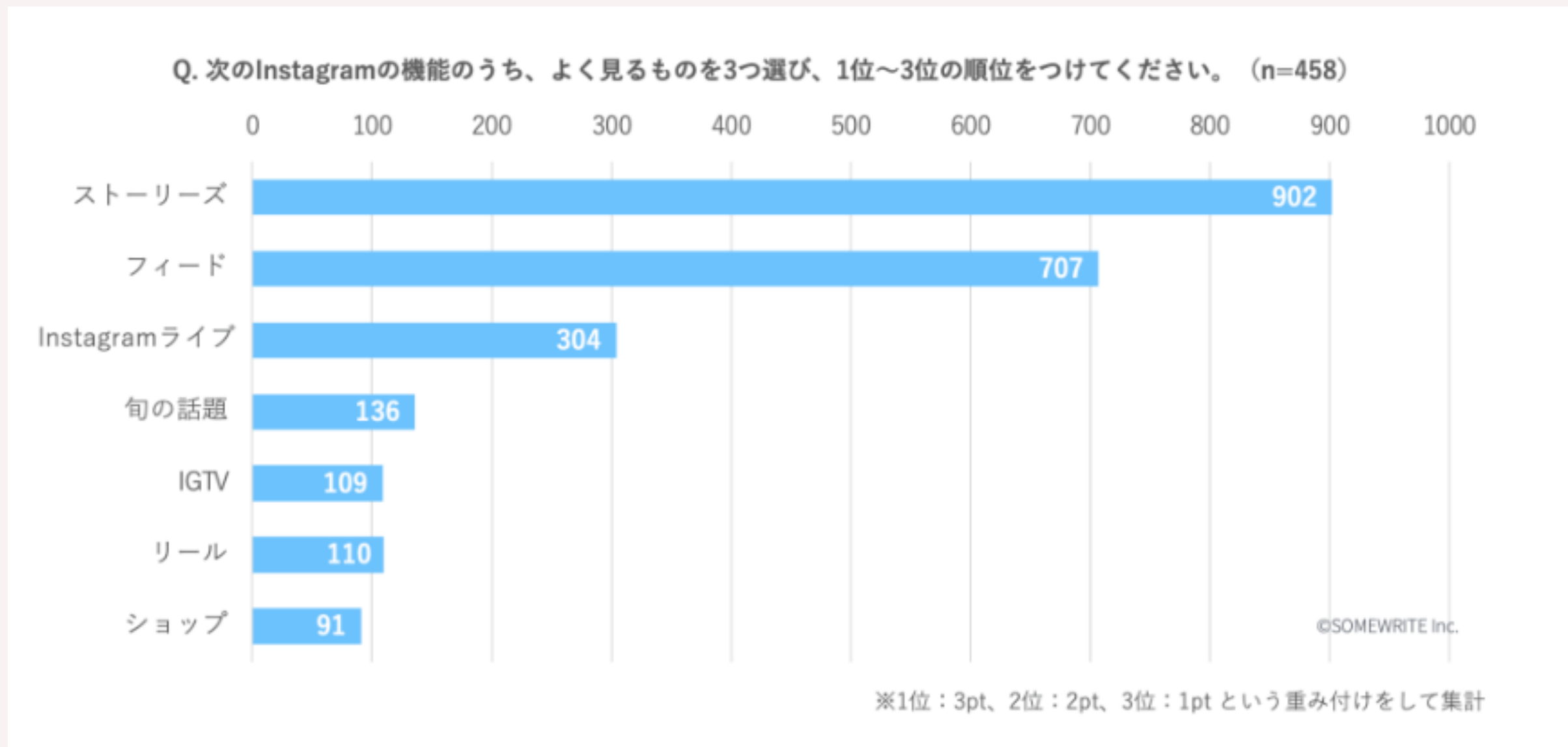


2枚目：オチ(リール投稿)

ストーリーーズ

ストーリーズ集客について

✓ ストーリーズしか見ない方が7割以上！

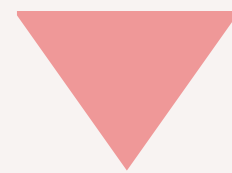


参照元：サムライト株式会社

ストーリーズで大切なこと

ストーリーズは交流
・

ストーリーの中だけでおわりにしない！



その先のアクションを考えて
投稿することが大切



ストーリーズの強み

投稿のコメント

1対多



みんなに見える

ストーリーズ

1対1



誰にもみられない

気軽にやり取りができる！

コミュニケーションをとる

① 認知
フォロー

② 交流
教育

③ 募集
告知

④ 購入



ここ注意ポイント！

いいね！・コメントだけ！

ただの交流になってはダメ！

ストーリーズ告知で大切なこと

ノウハウよりも気づきを与え
フォロワーさんを巻き込んでいくこと！

お客様は商品に1ミリも興味はない！

→それ私がやると良いもの？と思ってもらおうこと



ストーリーズ告知（例）

公式LINEプレゼント告知

その後、お客様の声の投稿



アクション機能を使いこなそう！

エンゲージメント率を高めるために
気軽に反応してもらえ
アクション機能を使い
コミュニケーションを
取って行きましょう。



検索

場所 @メンション お題

質問

アバター

ミュージック アンケート

クイズ

#ハッシュタグ

リンク 商品 8月14日

Aa

質問はありますか？


テキストを入力...

視聴者はテキスト、写真、動画で返答できます。

6月27日 8:13

笑っていただけると
幸いです 😄

ちなみに・・・
こんなもあった！

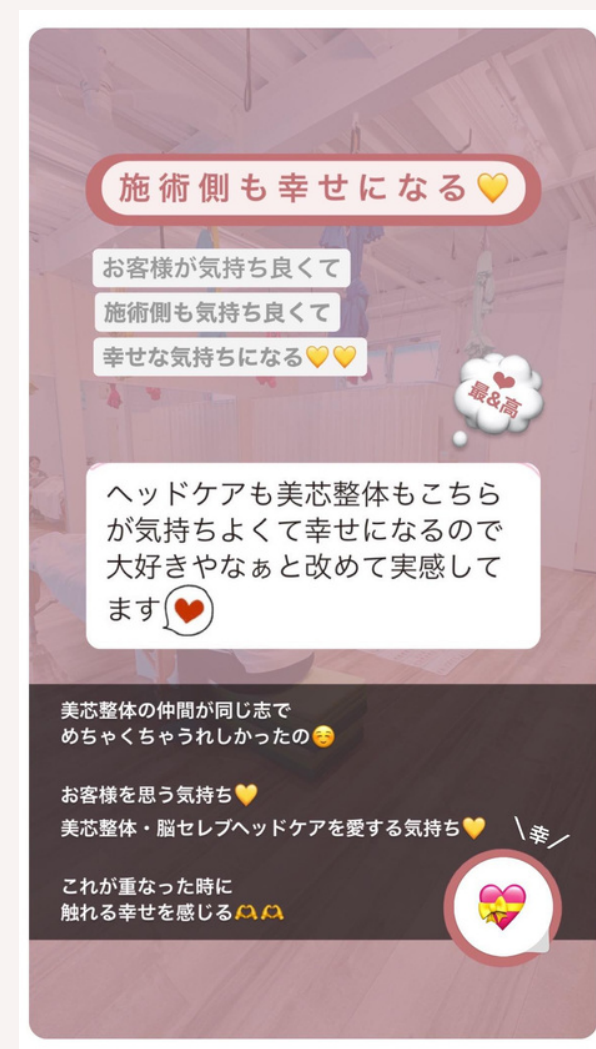
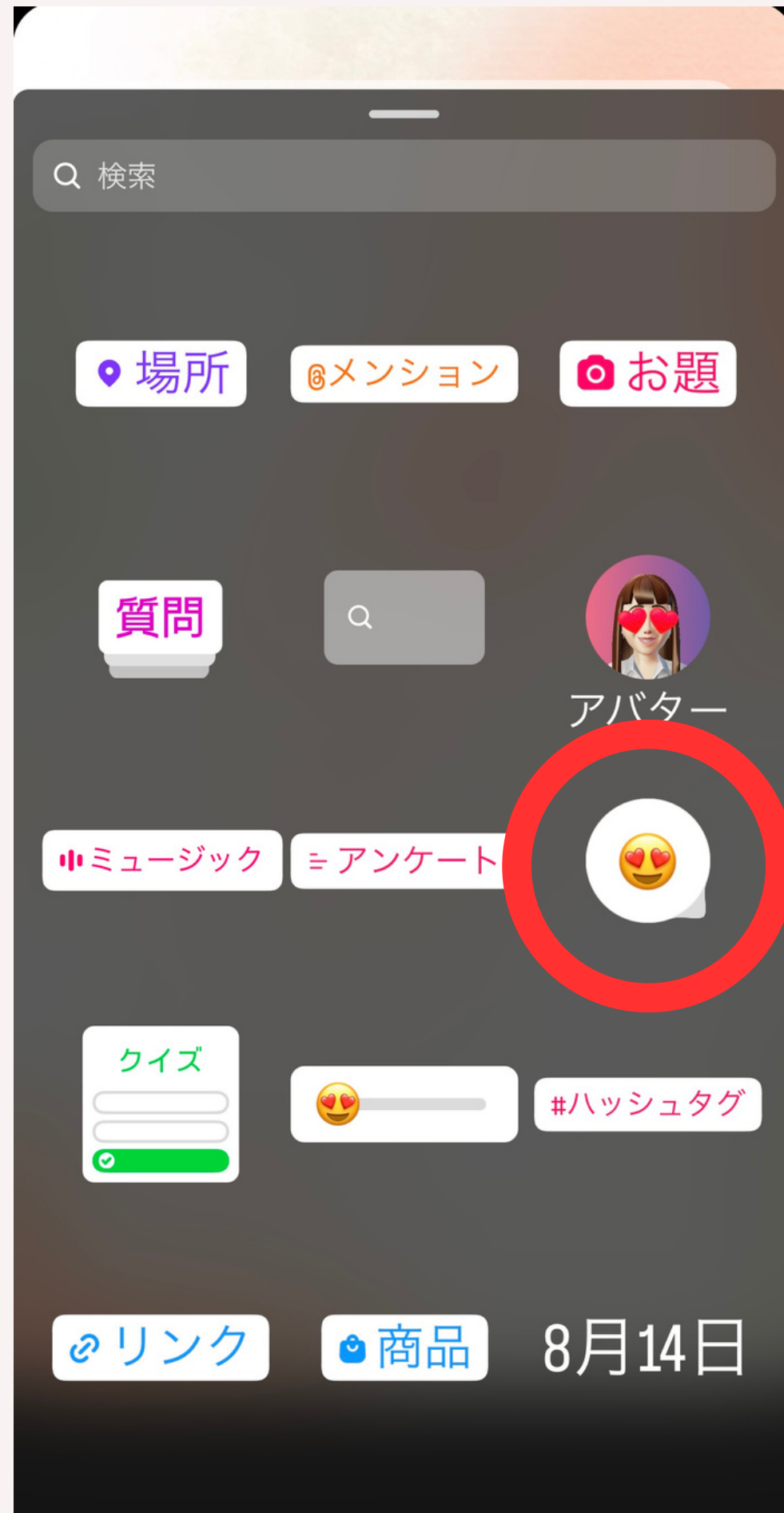


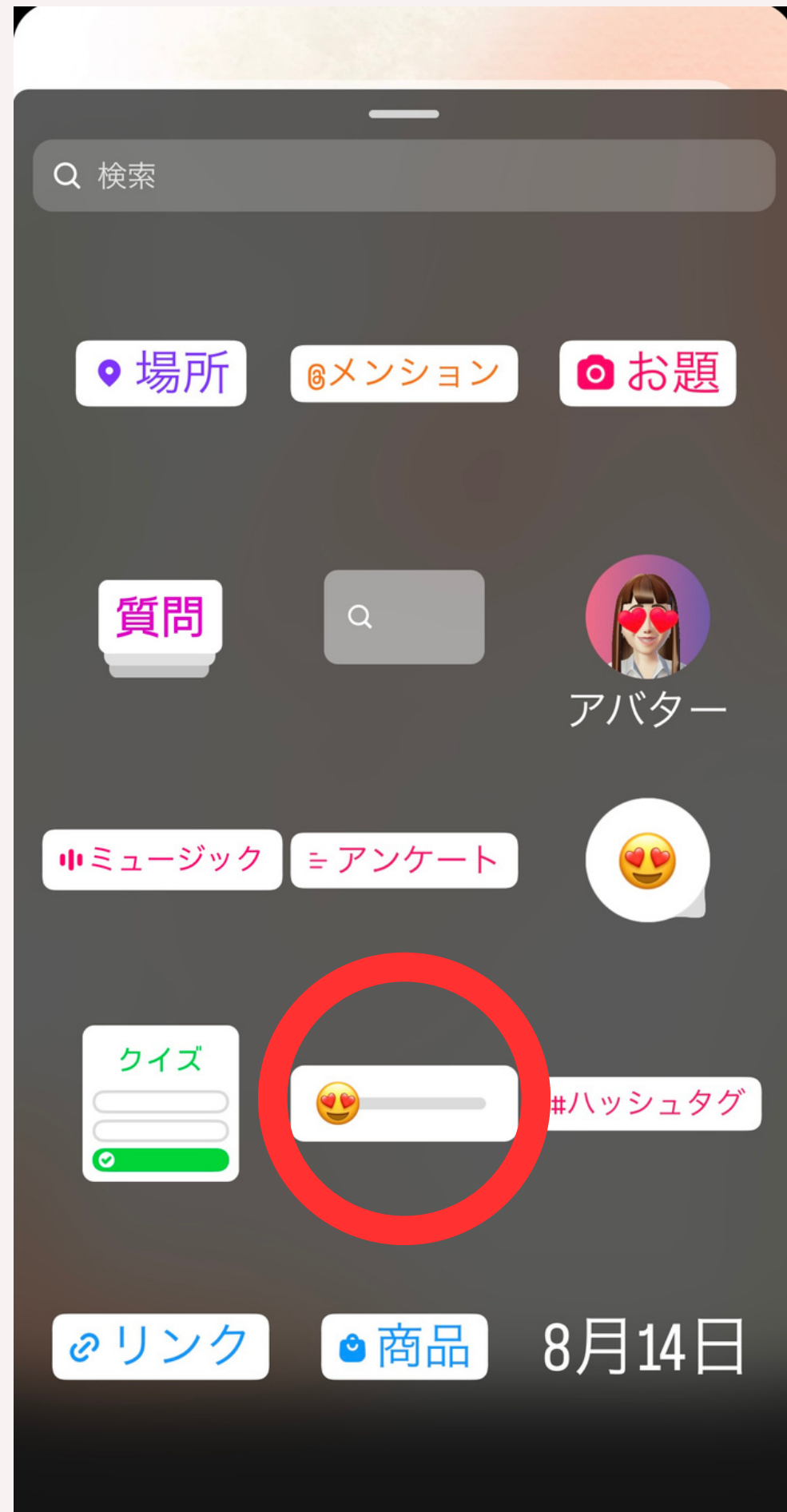
完全にギャルですやん！笑

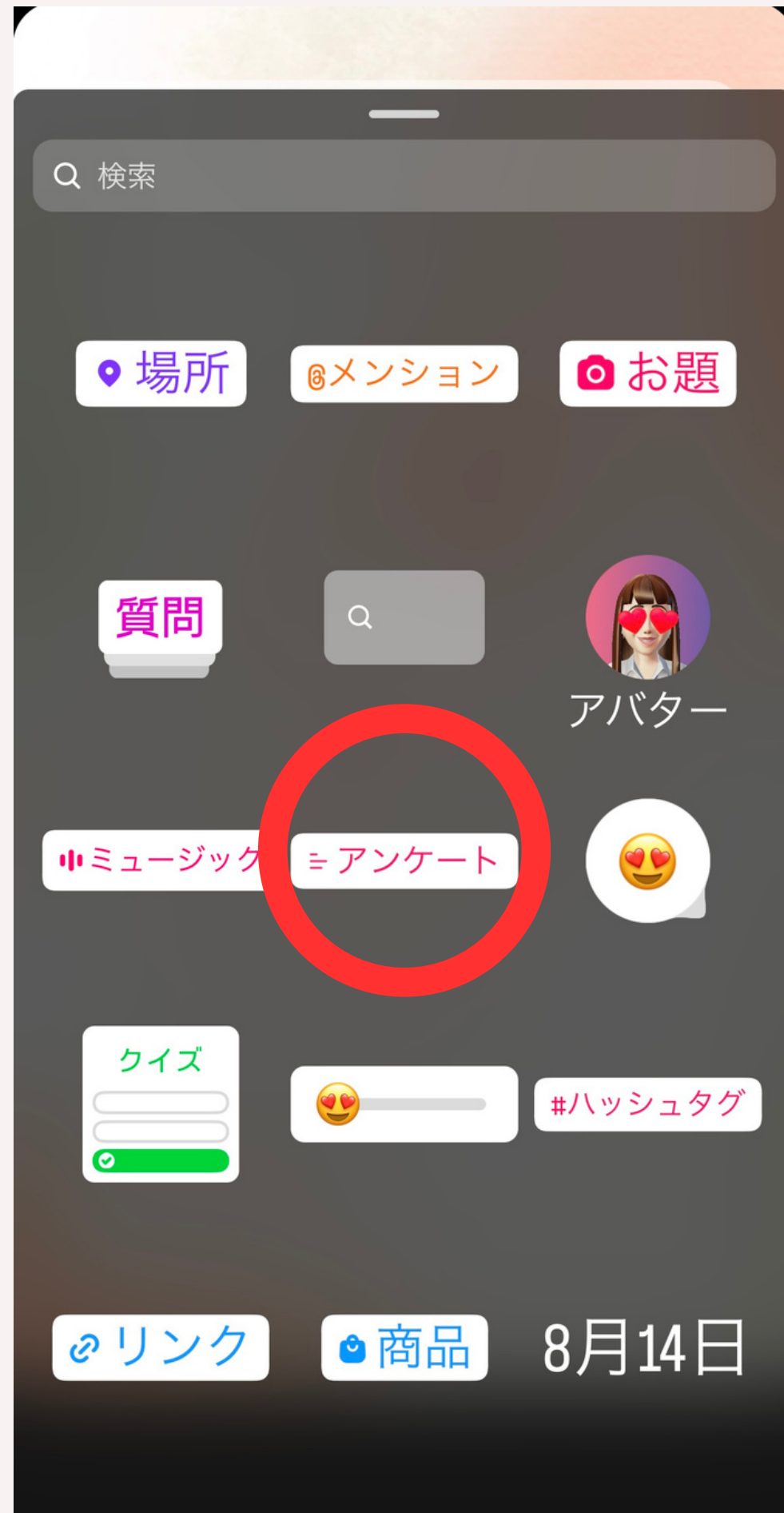
笑ってもらえたかな？
何かメッセージがあったら
ください 😊

テキストを入力...

@YUKI.YOGA.INSTA







アカウント作成

インスタをお客様の気持ちで作ってみる

- ・最初に何を見る？
- ・目につく投稿って？
- ・フォローしたくなる気持ちは？
- ・良くない投稿はどんな投稿？



アカウントの良い悪い

良いアカウント(見てしまう)

悪いアカウント(閉じてしまう)

違いを見つけよう！



アカウントの良い悪いの違い

良いアカウントって？

- ためになる
- 世界感が好き
- その人のファンになれる

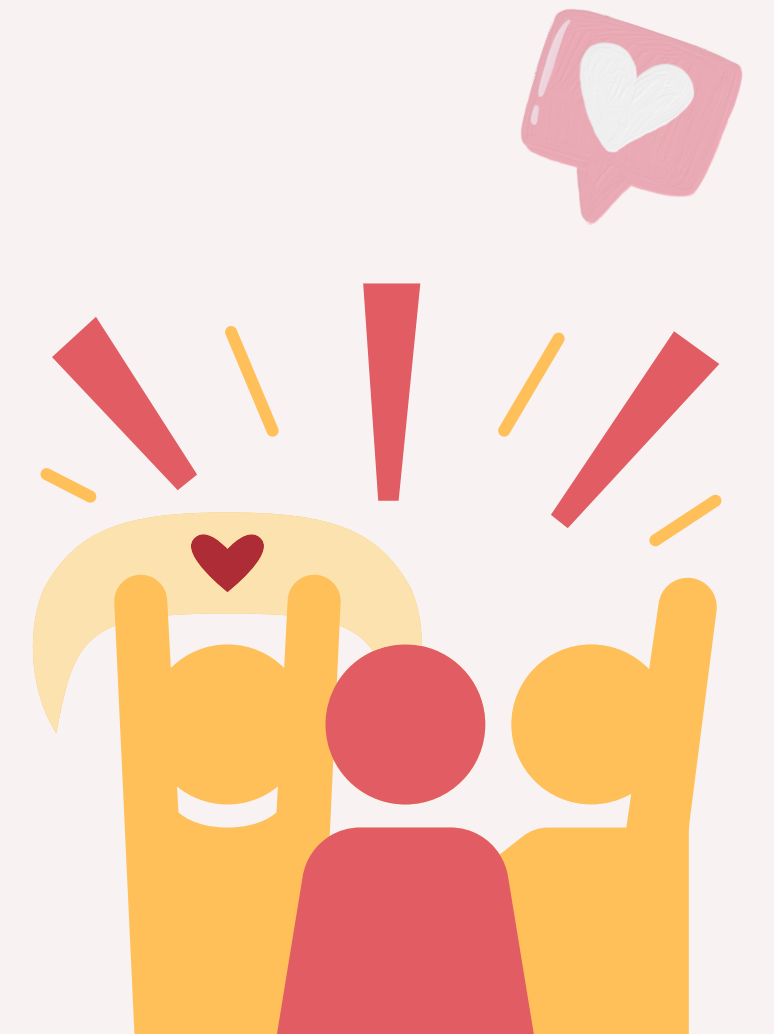


悪いアカウントって？

- 写真が暗い
- 投稿者の実態がない
- ためにならない
- 統一感がない
- 顔の自撮りドアップばかり

良いアカウントとは？

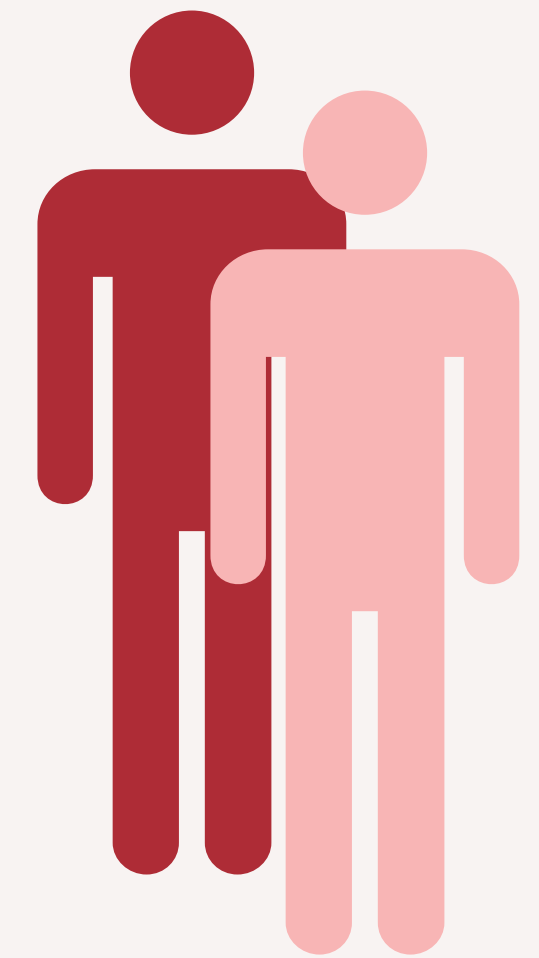
目立ってためになる
人柄が出るアカウント



良いアカウントにするためには・・・

モデリングする

インスタは1から自分で構築しない！



モデリング先を見つける

インスタは1から自分で構築しない！

自分と同じジャンルや
それ以外のジャンル、
たくさんの方のインスタを見て
いっぱい見た中でいいな！と
思うものを見つける

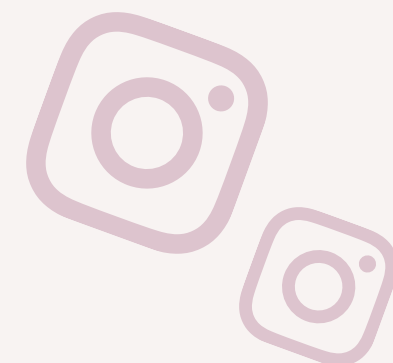
* 1人を見つけて1人をずっとモデリングしなくてもいい



お疲れさまでした



今日の講座のゴール

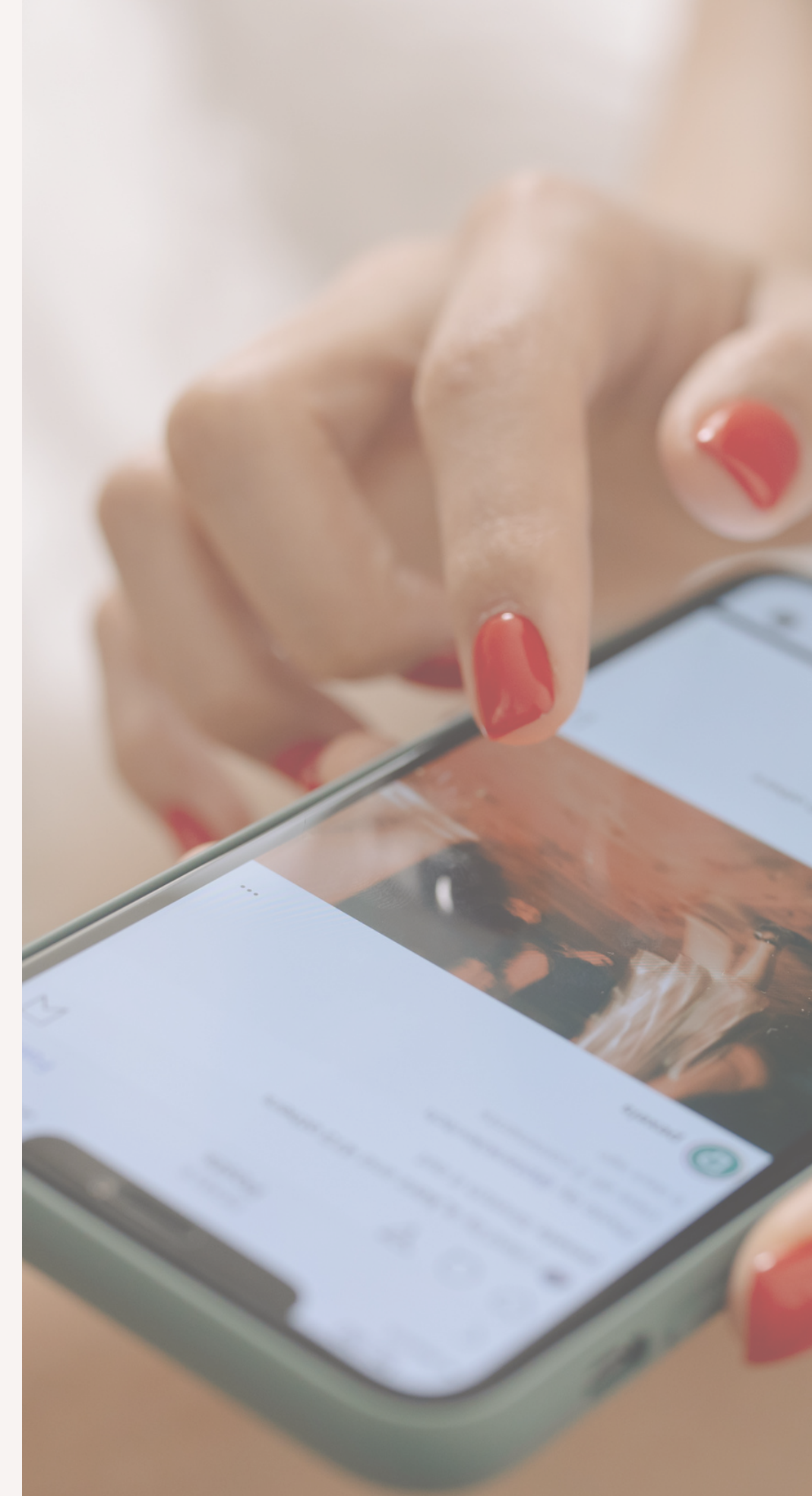


- ・ 2024年インスタの仕組みが分かる
- ・ インスタを整えたいくなる
- ・ インスタ投稿したくなる

● 全部分かるようになってから・・・は

ダメ！ぜったい！

● 2割理解できたらとにかくやってみよう♪



インスタのフォローお願いします♪

yuki.yoga.insta  



2,659 投稿 1.4万 フォロワー 2,237 フォロー中

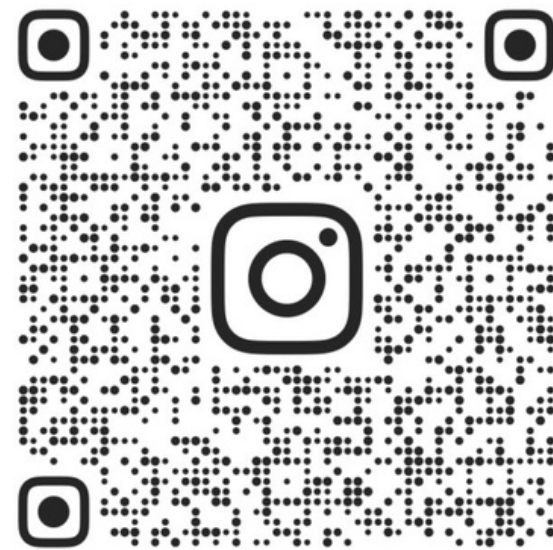
インスタ集客×インストラクター・セラピストコンサル/美芯メソッド考案/小池田友紀

 yuki.yoga.insta

起業家
|イントラ・セラピストのSNS苦手を解決/
👉集客で悩む→満席教室
👉受講生→初月80万円達成
👉インスタ×ビジネス構築=売上UP
👉1人ではムリを伴走コンサル

👉芋好き元バスガイド
👉ヨガ/整体/骨格調整/美芯
[@niji.yoga.kanazawa](#)

👇LINE登録でインスタ学習5大🎁
[lit.link/yukiakademi](#)



@YUKI.YOGA.INSTA

niji.yoga.kanazawa  

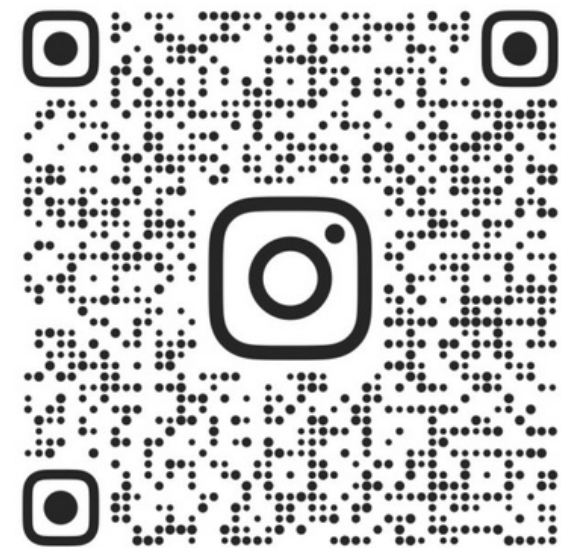


62 投稿 277 フォロワー 88 フォロー中

金沢市/ヨガ/整体/エアリアル/美芯メソッド考案/イントラ・整体師育成/小池田友紀

なんとなく運動→変化を味わえる意味のある時間へ
👉少人数制寄り添い型【スタジオ幸せの虹】
◆腰痛.肩こり→快調♡
◆食べて痩せるを叶える
◆エアリアル.美芯.整体/受講可能

👉イントラ/整体師育成コース
👉インスタ集客コンサル
[@yuki.yoga.insta](#)
👇お問い合わせご予約はこちら
[www.shiawasenoniji-yoga.co](#)



@NIJI.YOGA.KANAZAWA

