

# 株式会社ななほし代表取締役 お母さんの小学校ななほし代表 Brainペアレンター養成講座主宰

## 石澤かずこ

資格 元臨床心理士・特別支援教育士

専門 教育学、発達心理学、神経心理学、臨床心理学

学歴 信州大学（学士）、東京学芸大学大学院（修士）、

職歴 渋谷区教育委員会にて、特別支援教育巡回相談員  
江東区立小学校、幼稚園へのスクールカウンセラー  
民間療育機関にて、発達障害への個別療育、小集団でのSST  
発達科学コミュニケーションマスタートレーナーとして  
起業後、独立。

9歳、10歳の可愛い娘と、爽やか系夫の4人家族。

名古屋出身、東京在住。

O型、しし座、動物占いは超プラス思考のチーター。

趣味は、子どもと戯れ、夫と熱く語ること。

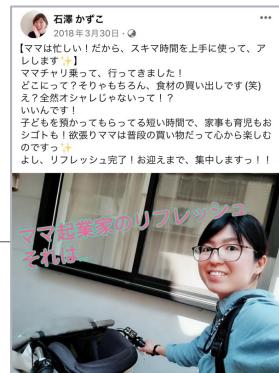
大好きな北欧食器でコーヒーを飲むこと♪



# インスタとわたし

- 2018年4月 起業 SNSといえばFB！見様見真似で必死に自撮り練習
- 2021年3月 フォロワー80人でインスタ運用開始
- 2021年4月 インスタ研究を開始「月500リスト増加の1施策として」  
インスタマーケのコンサルさんの無料動画で学ぶ  
ひたすら分解&モデリング
- 2022年9月 インスタ師匠と出会い  
初めてちゃんとアカウント設計
- 2022年11月 2本のリールがバズって万垢へ
- 2023年～ **インスタからの問い合わせで  
新規集客が不要となる**
- 2024年1月 今年はインスタガチる！  
初めて講座で学ぶ決意。

**プレイヤーとしてのお話をお届け！**



# \9割の人が知らないストーリーズの秘密/ 最強のファン化の神器ストーリーズ攻略

お母さんの小学校ななほし代表  
石澤かずこ

# よくあるストーリーズのお悩み

ストーリーズに苦手意識

ストーリーズってそんなに大事なん？

フィードやリールでストーリーズまで手が回らん！

ストーリーズの正解がわからない

そもそも何を投稿したらいいかネタが浮かばない



# ストーリーズを制した未来

- 最低ラインが月商300万で安定
- 集客なしで3ヶ月先の個別相談まで満席
- 取材や書籍出版、講演会の依頼がコンスタントに
  
- 土日休み、15時にはフリータイム！
- 毎日フォロワーさんから心温まるDMが届き、インスタライフが楽しすぎ♥



# 今日のゴールと流れ



ストーリーズの本質を理解する人はインスタを制する！  
顧客の心をギュッ♡と掴むストーリーズ運用を始めよう！

- ✓インスタグラムの本質とは
- ✓ストーリーズって一体何？
- ✓9割の人が知らずに陥る残念なストーリーズ運用ワースト7
- ✓ファン化の神器としてストーリーズを活かす7つのポイント

# インスタグラムの本質とは？

# Question : 何のためにインスタやってる？

---

みなさんは何のためにインスタを頑張っていますか？



# インスタのゴール

## 相手を行動させるため！

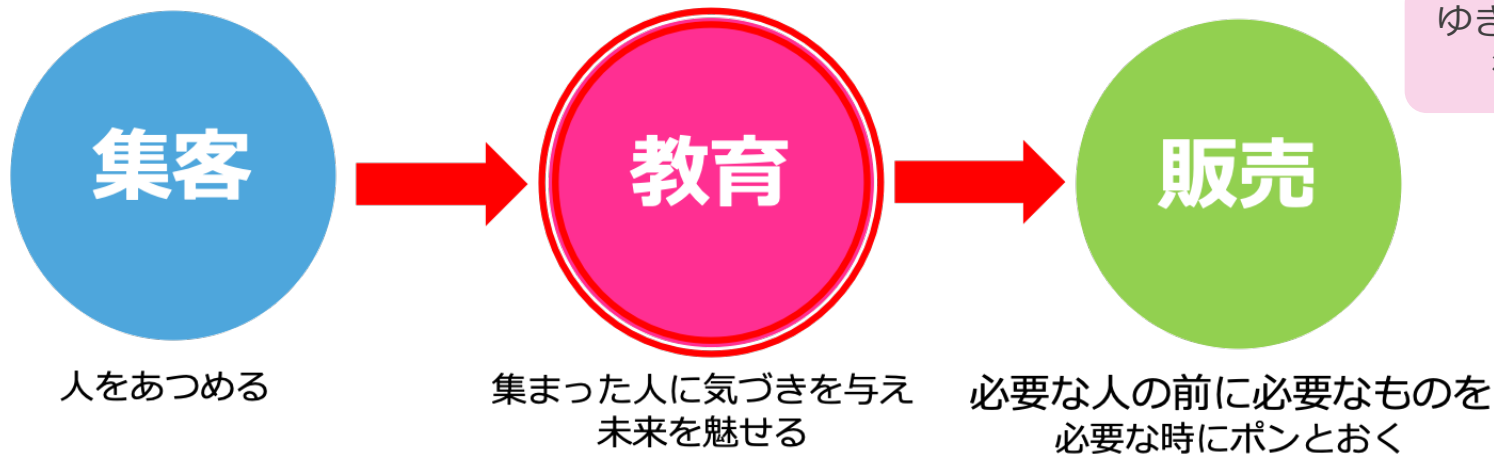
フィードもリールも  
ストーリーズもライブも  
全て！



どこでどんな行動を引き出す？各ゴールを理解することが大事！

# インスタとステップマーケティングの関係

各ゴールを理解するためにまずはステップマーケティングをおさらい！



ゆきさんの講義の  
復習だよ！

## 勝負は「教育」のステップ！

おなじみ！  
純さんに教わる  
ステップマーケティング

③

バックエンド

収益が得られる継続や  
本命サービスの販売

②

セミナー、体験

サービスを体験してもらう(興味、信頼)

①

メルマガ、ステップメール

信頼を築いていくツール、サービス

HP、ブログ、FB、インスタ、  
YouTube、イベント、ネット広告

ファーストコンタクト

集客

人をつめる

教育

集まった人に気づきを与え  
未来を魅せる

販売

必要な人の前に必要なものを  
必要な時にポンとおく

# あなたの「顧客」は何人いる??

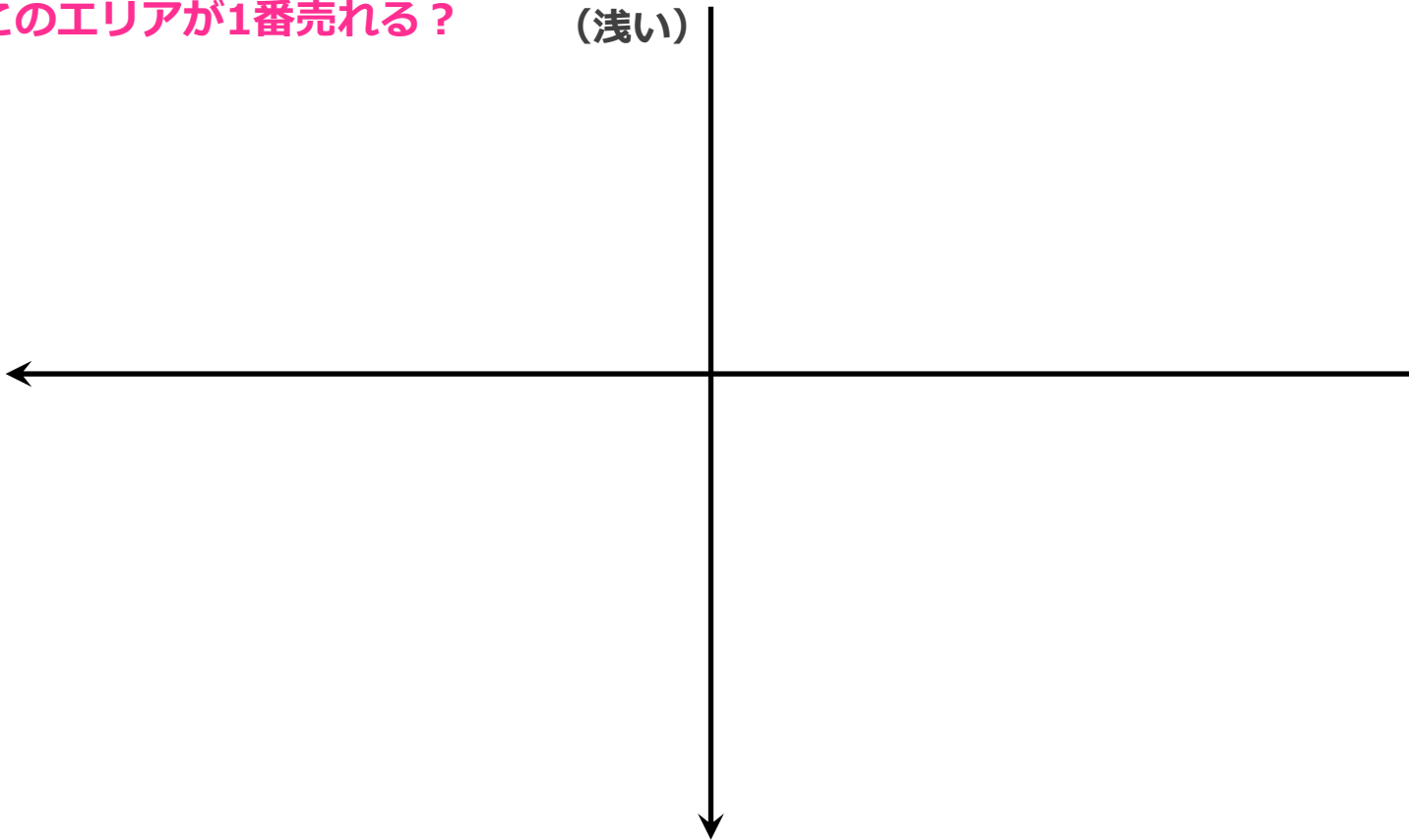
※購買行動 = ニーズ × 信頼度

※どこのエリアが1番売れる?

信頼度

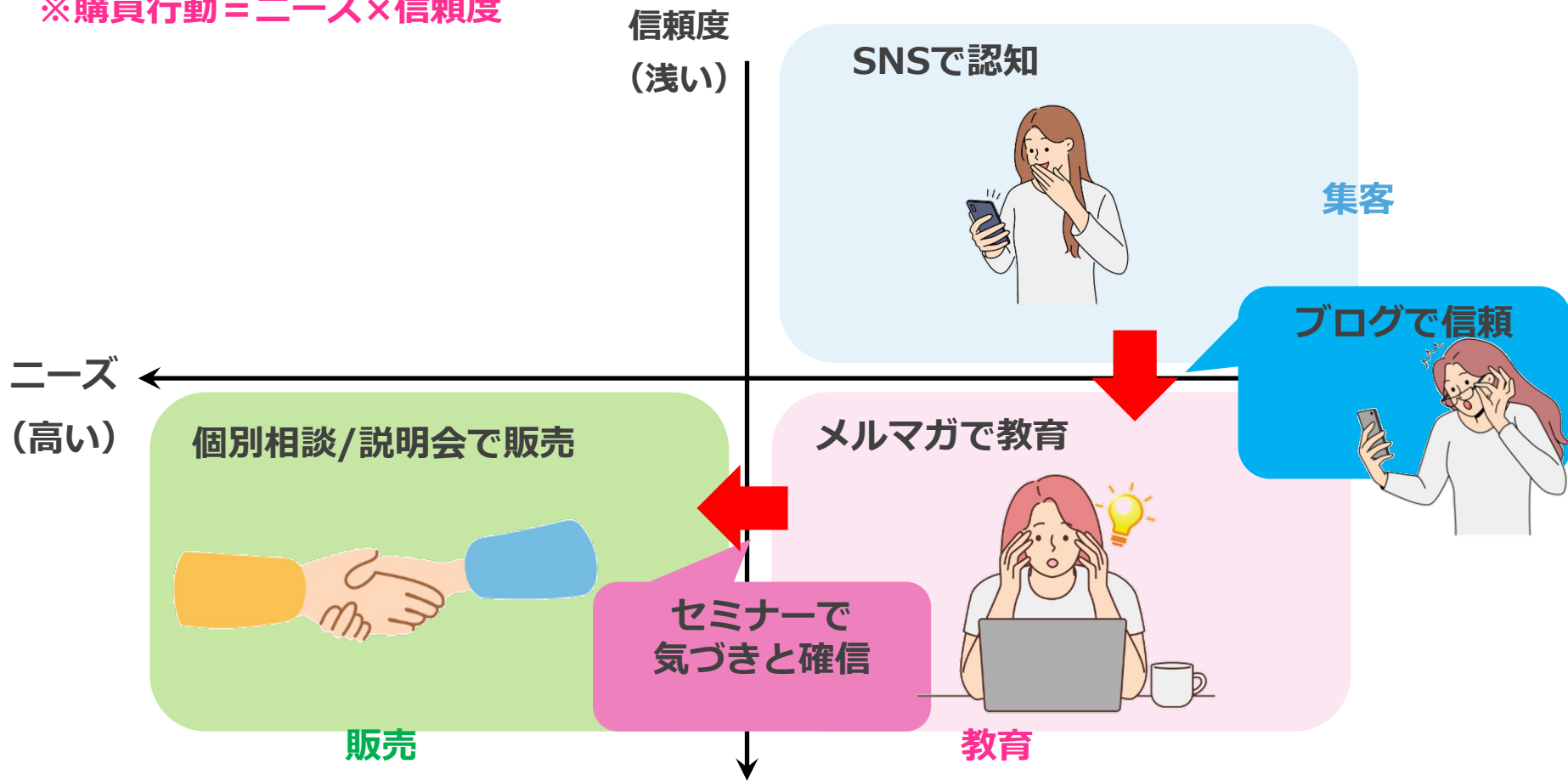
(浅い)

ニーズ  
(高い)

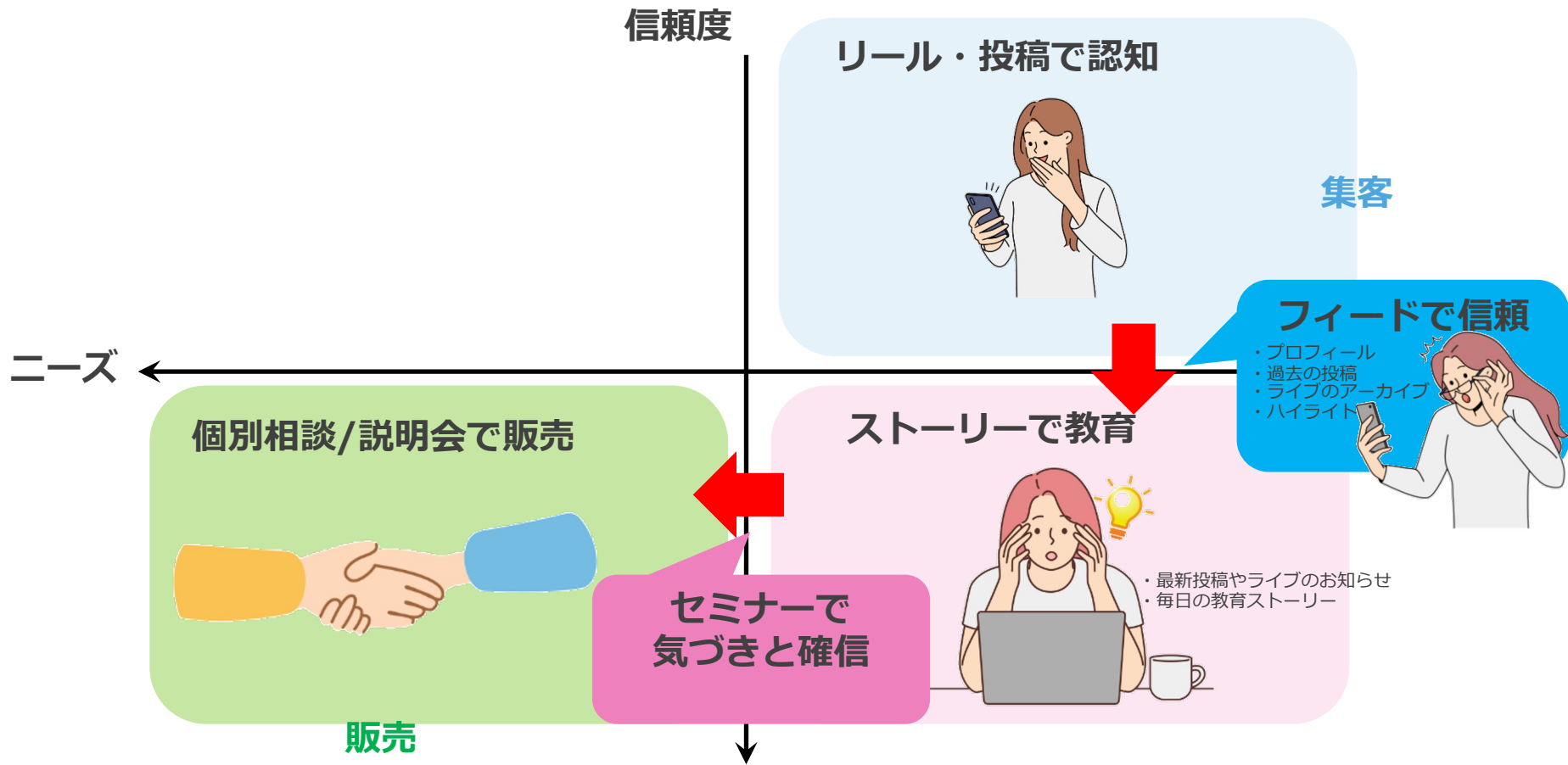


# お客様の「視点」で見えてみると・・・

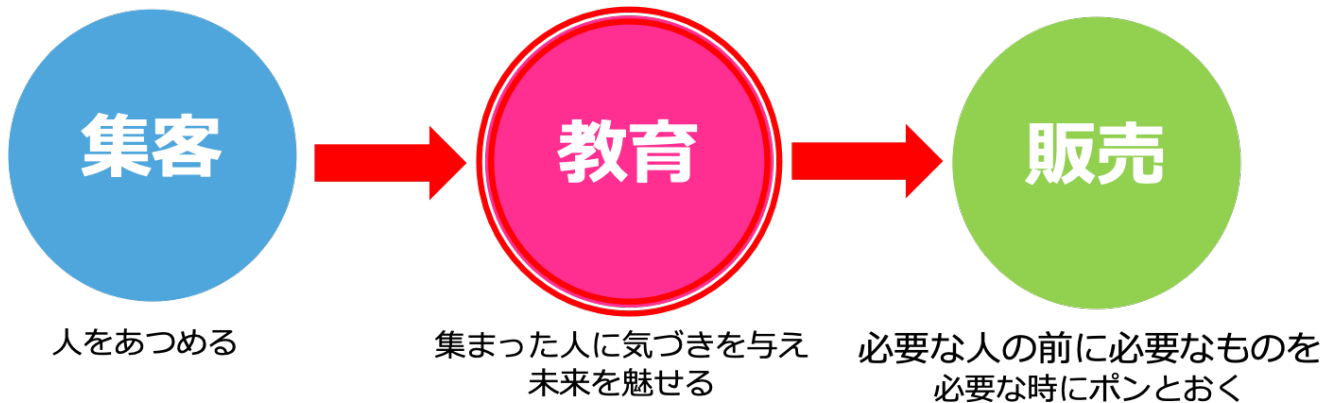
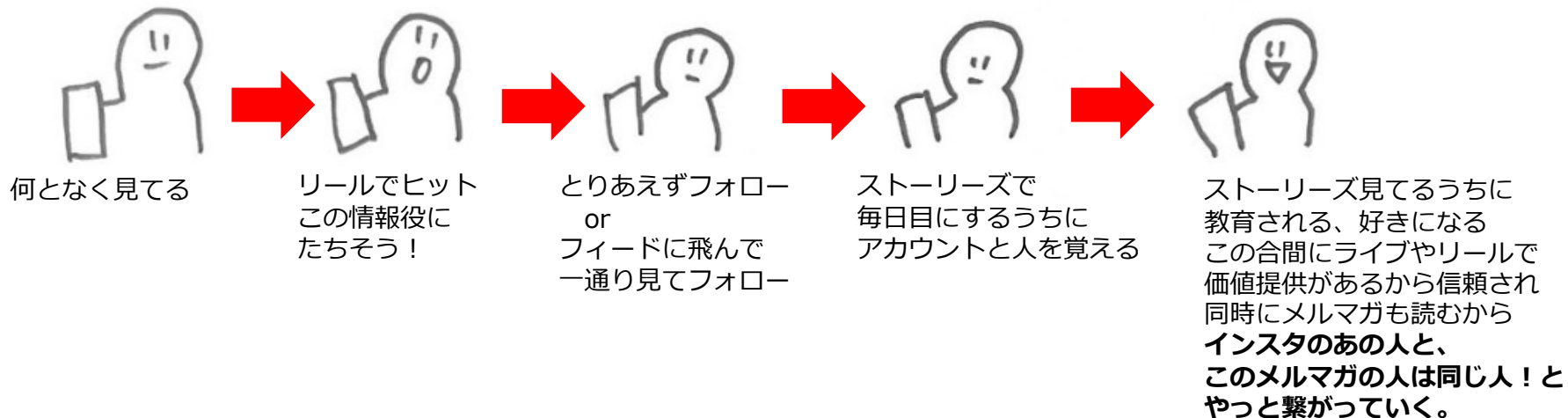
※購買行動 = ニーズ × 信頼度



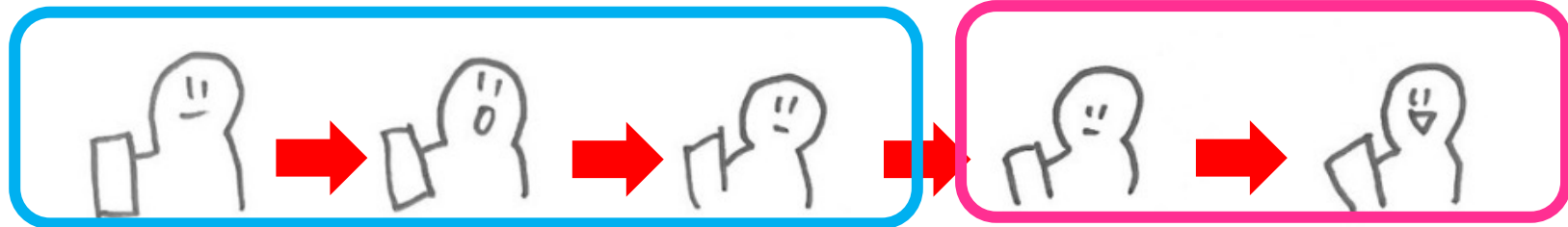
# インスタはステップマーケティングを網羅する！



# お客様の「心」の動きはこんな感じ



# お客様の「心」の動きはこんな感じ



何となく見てる

リールでヒット  
この情報役に  
たちそう！

とりあえずフォロー  
or  
フィードに飛んで  
一通り見てフォロー

ストーリーズで  
毎日目にするうちに  
アカウントと人を覚える

ストーリーズ見てるうちに  
教育される、好きになる  
この合間にライブやリールで  
価値提供があるから信頼され  
同時にメルマガも読むから  
**インスタのあの人と、  
このメルマガの人は同じ人！**  
やっと繋がっていく。



人をあつめる



集まった人に気づきを与え  
未来を魅せる



必要な人の前に必要なものを  
必要な時にポンとおく



# 結論！

---

ストーリーズはビジネスにおいて  
最も大切な「教育」を担う！

教育とは相手の感情を動かして  
行動へ導いていくこと

これを見た相手は  
どんな感情になる？  
どんな行動をする？

# ストーリーーズとは？

# そもそもストーリーズとは？

- インスタのみに根付いている文化  
(他のSNSでも参入したがうまく根付かず)
- インスタは「友達を見る」ためのツール  
(XやYouTubeで友達の投稿って流れてくる??)
- ストーリーズは友達と友達との間に  
表示されることを知っておくべし

ツールの本質を見誤ると残念投稿につながるので注意！

# ストーリーズの機能

---

- ・ インスタの中で最もみている人が多い場所（3,300万ユーザーの70%が利用）
- ・ とりあえずストーリーを眺めるという文化が根付いている
- ・ 24時間で消える
- ・ フォロワーにのみ表示される
- ・ 更新がエンゲージメントが高い×新しい順に左側から表示される
- ・ 写真は5秒、動画は60秒まで表示される
- ・ スタンプ機能がたくさんある  
質問ボックス、メンション、アンケート、クイズ、リアクション、リンクなど
- ・ 唯一自由なリンク掲載が可能
- ・ 画面の占有面積が広い = 画面全体を使える
- ・ ストーリーズ単独のインサイトを見ることができる  
(購買に直接繋がったCVRをとることができる！)

# ストーリーズのインサイト



- ・ 閲覧数はストーリーズごとに見ることができる
- ・ 最もチェックしないといけない数字はエンゲージメント率  
(見てくれた人のうち何%の人が行動を起こしてくれた?)

ishizawakazuko

637 投稿 2.3万 フォロワー 170 フォロー中

石澤かずこ | 日本一わかりやすい発達の話

ishizawakazuko

子ども・子育てフォローすると「うちの子、発達障害?」が「そう伸ばせばいいのか!」に変わります... 続きを読む

nananoshihira.com/1731

プロフェッショナルダッシュボード  
過去30日間に32万件のアカウントにリーチしました。

プロフィールを編集    プロフィールをシェア

個別相談    講座生    オンライン...    おすすめ本    BP養成講座

プロフェッショナルダッシュボード

インサイト    1月19日 - 2月17日

リーチしたアカウント数    32.4万    +44.4%

アクションを実行したアカウント    5,808    +159%

合計フォロワー    2.3万    +6.4%

あなたがシェアしたコンテンツ    161

ツール    すべて見る

アチーブメント

広告ツール

ブランドコンテンツ

コンテンツ

すべて    過去30日間

リーチしたアカウント

自閉症の診断基準    28.6万

幼児期の発達グレー    4.3万

発達でこぼれ相談室    1.8万

発達相談千本ノック LIVE    1万

発達障害基礎キホン ADHDグレーとは?    9,765

発達相談千本ノック LIVE    8,079

コンテンツ

ストーリーズ    過去30日間

リーチ

ストーリーズは24時間オーディエンスに表示されます。24時間が経過すると、ストーリーズがここに表示され、インサイトを確認できるようになります。このインサイトは他の人には表示されません。

おふ!    2,392

至福    2,338

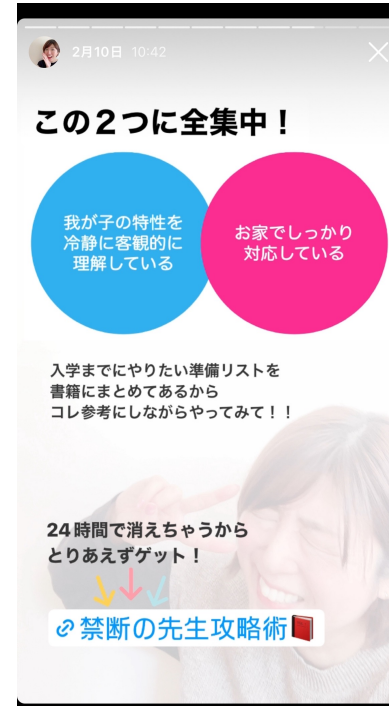
久々でした!    2,181

# ストーリーズのインサイト

- 数字をしっかりと取らないといけないのは、リンクを貼った時。  
見てくれている人のうち、何人が「それ欲しい！」という状態になっていたのか教育の浸透度を確認することもできる

※アフィリエイトなどライトなリンクの場合は5～10%のCVRならまあまあという感じ。

- 気をつけないといけないのは、アクションできるボタンを置くとそもそも閲覧数自体が減る！  
(URL付きは最もリーチが下がるので乱投しない)



では次からいよいよ  
どんなストーリーズを流せばいいか  
具体策を教えてくださいます👋

# 9割の人が知らずに陥る 残念なストーリーズ運用ワースト7

ストーリーズは奥が深いので  
うまくやろうとしないでミスを防ぐ思考でいこう！



# 9割の人が知らずに陥る 残念なストーリーズ運用ワースト7

- ① 投稿のシェアのみ投稿
- ② 単発投稿
- ③ 残念なビジュアル投稿
- ④ 読まれる前提の勘違い投稿
- ⑤ スタンプ、リンクハリまくり投稿
- ⑥ 閲覧数を気にした  
小手先テクニック使いまくり運用
- ⑦ ときどき投稿運用



# 残念ストーリーズを防ぐ魔法の言葉

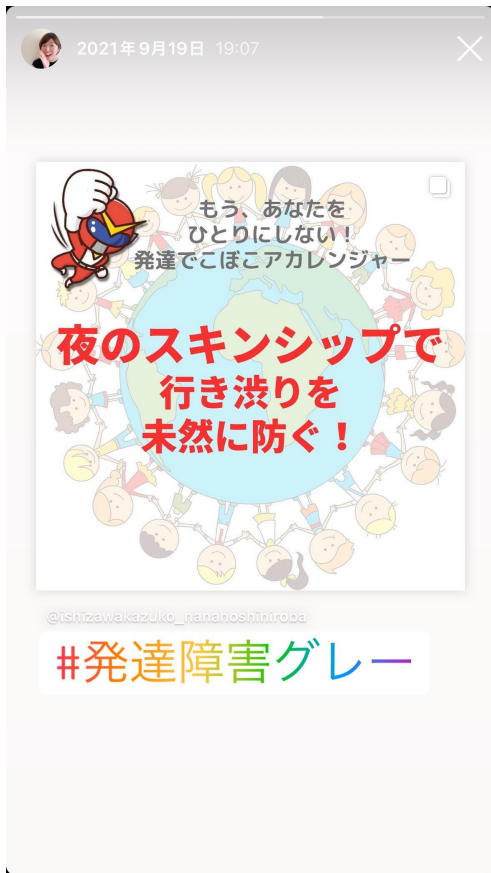
---

このストーリーズに  
どんなDM、来ると思う？

では「投稿のシェアのみ投稿」から行ってみよ～！



# ①投稿のシェアのみ投稿



インスタ運用初期にやりがち。

よく見かける  
ニューポスト！だけスタンプ  
投稿のリンクのみの  
ストーリーズ。

これ見た読者は  
「で？」となる

ちなみにストーリーズに  
ハッシュタグ  
全く意味なし。  
残念！！！！



どんなDM  
来ると  
思う？

こちらはもっとひどい  
投稿リンクのみ  
かつ2つリンク・・・

読者に何を  
させたいのやら😓

投稿とんでも  
続きはブログで！って  
読者はそんなに  
暇じゃない・・・

## ② 単発投稿

どんなDM  
来ると  
思う？



これもよく見かける  
ただのプライベート投稿。  
見てる読者は「で？」か  
「ふーん」か。

しかもこの投稿なんて  
発達専門家なのに  
ハッシュタグママ起業家って  
まじ、何考えてるのやら・・・恥

## ストーリーズは情報提供ではなく物語が大事

読んでいる読者にどんな感情になり、どんな行動をさせたいのか？  
何も設計のない単発投稿は、ただの自己満足です。

ほとんどの発信者がストーリーズを点でしか見ていない今だからこそ  
「教育」を意識した線のストーリーズで価値教育できる人が勝ちます。

## ③ 残念なビジュアル投稿

### よくある残念クリエイティブワースト3

- 写真がぶれていたり、イケてない・・・
- 文字が読みづらすぎる  
(改行が変、文字の大きさ・配置がバラバラ、中央ぞろえで見づらい・・・)
- 色が多用されて目がチカチカ🙄  
3色以上使ってるのは基本アウト。  
スポットを使って色味を統一するなどそのくらい気を使うべし！

フィードでは絶対やらないことをなぜか  
ストーリーズでは  
平気でやってしまう・・・

ここはほとんどの人が  
やっちゃってる！  
だからこそ気をつけるだけで  
圧倒的に差が出るよ！



# ③ 残念なビジュアル投稿



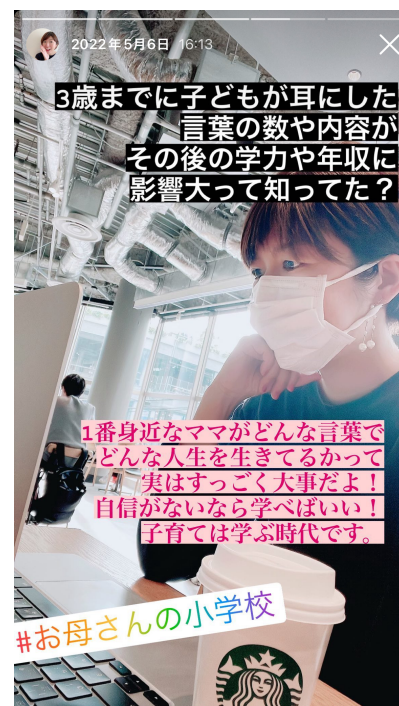
なぜマスク？



画角が斜め。  
自撮り感がすごい💧

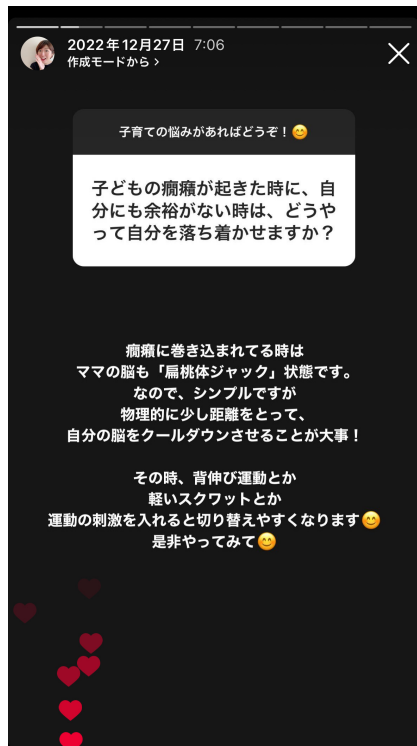


文字見切れてる💧



背景ごちゃごちゃ、  
色もごちゃごちゃ  
フォントもごちゃごちゃ・・・😓

# ③ 残念なビジュアル投稿



テキストボックスがイガイガしてて読みづらい・・・



広告じゃないのに  
広告感がすごい・・・  
Canvaなど絶対NG!!

ストーリーズのビジュアルで迷ったらとりあえずコレ↓



写真(4:3)

今日は朝からガッツリ  
知能検査の読み取りやって  
ママと個別の作戦会議。

めっちゃ楽しかった!!!!

やっぱり私は知能が好き。笑  
マニアックだけど  
目に見えない子どもの心や  
その子が普段どんな世界で頑張ってるのか  
数字からありありと想像できる。

検査ってホント、活かしてなんぼ。  
そのお手伝いができることが  
何よりも幸せだと感じた朝でした 😊

今日もあいきっは



おは弁

写真が上  
文字が下の  
シンプルなテンプレ  
これが1番読みやすい

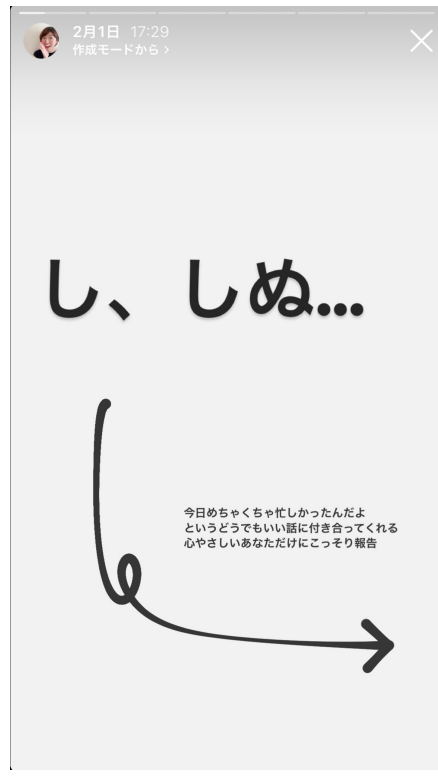
使う色はスポイトで  
写真から取る  
反対色で目立つように。

テキストボックスは  
ガチャガチャしないよう  
右揃え

大きな文字で読ませる  
メリハリをつける

## ④読まれる前提の勘違い投稿

ストーリーズは基本読まれない、というスタンスが大事  
手を止めさせる投稿が絶対必要！！





## ⑤スタンプ、リンクハリまくり投稿

スタンプやリンクは基本的にリーチが落ちるので自然と閲覧数も下がります。



### 最悪なのはおはよう投稿+リアクションボタン

そもそもリアクションボタンタップする文化がない



見てもスタンプ押さない



朝イチの投稿のエンゲージメントが激下がり



インスタからイケてない認定



その日のストーリーの閲覧数もダダ下がり😓

どんなDM  
来ると  
思う？

※アンケート機能は結果が拮抗するものの方が閲覧数的には有利になるアルゴリズムあり。

# ⑤スタンプ、リンクハリまくり投稿

最も閲覧数が落ちるのが外部リンク。

どんなDM  
来ると  
思う？



## 何の感情作りもないリンクはやらない方がマシ

そもそも外部リンク自体をインスタが嫌う



リーチが減って閲覧数自体も減る



数少ない閲覧者も何も感情作りがされていなければ

リンクは滅多なことでは押さない

(バナー+リンクのみだと広告感があって尚更押さない)



インスタからイケてない認定



その日のストーリーの閲覧数もダダ下がり😓

※よくある応援投稿もインスタはコスパが悪すぎる！

## ⑥閲覧数を気にして小手先テクニック使いまくり運用

こんな情報、見たことないですか？

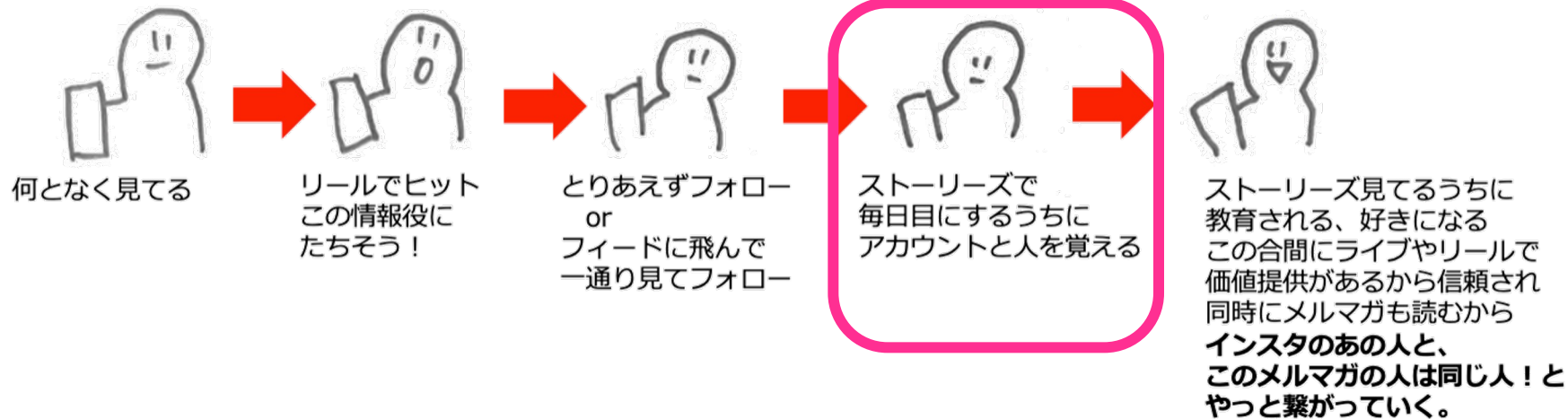
- ✓ 閲覧率は20%を切ったらヤバい！
- ✓ 閲覧数が下がるから連投はしないほうがいい！
- ✓ 閲覧数を回復させるために、ストーリーズは毎朝一旦全て消して、渾身の1投稿をしよう！
- ✓ インスタの評価を得るためにとにかくDMを促すストーリーズが大事！

## 大事ななのは「行動した人の数」

1000人が見てるだけのストーリーズと100人しか見ていないけど20人が申し込むストーリーズどちらがいい？

## ⑦ときどき投稿運用

おさらい：



ストーリーズはときどき投稿するくらいなら  
やらないほうがいい！

# ストーリーズ作ったら チェックしよう！！

## 合言葉は「どんなDM来ると思う？」

- ① 投稿のシェアのみになってない？
- ② 単発投稿でフォロワーさんに「で？」と思わせてない？
- ③ 残念なビジュアルで読みづらくなってない？
- ④ 読ませるための1枚、入れた??
- ⑤ そのスタンプ、本当にいる？
- ⑥ 閲覧数より行動数！！
- ⑦ 毎日あいさつするつもりで届けよ～～！

# 「ファン化の神器」として ストーリーズを活かす7つのポイント

実際に作ってみよ～～！

# おさらい！

---

**なぜ、ストーリーズが大事なの??  
「あなたにとって」ストーリーズはどんな意味がある？**

# おさらい！

## なぜ、ストーリーズが大事なの??

- ✓ ステップマーケティングで最も大切な「教育」を担うから！
- ✓ インスタユーザーが最も見ている場所だから！
- ✓ まだちゃんと運用できてる人がほとんどいないから！！

ストーリーズは  
思考力や企画力を鍛える  
絶好のトレーニングにもなります！





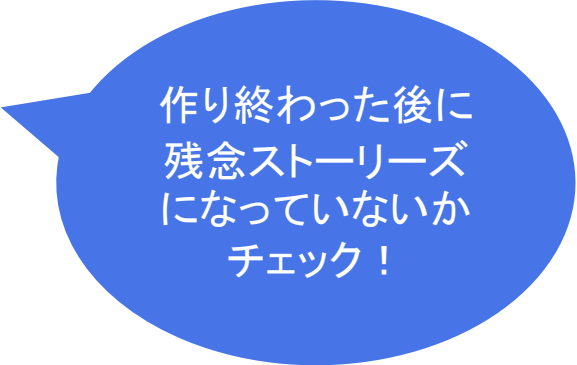
Let's TRY !



# ストーリー攻略の7つのポイント

---

- ①常に素材を撮りためよ！！
- ②ストーリーを線で考えよ！
- ③視聴者の感情をリアルに考えよ！
- ④自分の意見を必ず添えよ！
- ⑤読ませる1枚を作ろう！
- ⑥毎日投稿しよう！
- ⑦エンゲージメント率を確認しよう！



作り終わった後に  
残念ストーリーズ  
になっていないか  
チェック！

# ①常に素材を撮りためよ！！

---

残念な写真にならないためのiPhoneの設定をしましょう！

<https://www.instagram.com/reel/C0G1XjMvOxv/?igsh=NzBmMjdhdhZWRiYQ==>

素材をとにかく撮りまくりましょう

- ・文字を入れる場所をあらかじめ想像して余白を開ける
- ・迷ったら4:3で横の写真がたくさん撮っておく
- ・iPhoneの人は動画で撮っておくのもおススメ

※素材さえあれば切りはりしたり拡大して活用できる！

## ②ストーリーを線で考えよ

最低でも3枚シリーズ以上で展開する意識を持つべし！



例：パパの会社の人からお世話になったお礼に  
めっちゃ可愛いケーキもらった！

これも悪くはないけど・・・  
ケーキを使ってもっとフォロワーさんを  
教育したいことってないかな??

- ・セルフケアの商品だから自分を大事にすること大切さを伝える？
- ・子育ての商品だからママが自分のために時間を使うこと大事を教育する？
- ・アカウント伸ばしたいからもっとDMが来るように文化を作りたいなあ・・・

# よし、「お礼や感想を送ろう」の文化作りに使おう！



なんとも幸せな...

## おはケーキ

箱を開けた瞬間に歓声が上がりました🥳  
昨日、パパのお仕事関係の方が  
お世話になりましたってわざわざ届けてくれた  
お礼のケーキ🍰

お礼や感想って  
別にしなくちゃいけないわけじゃない。

だけど、相手のことを想って  
気持ちを伝えられるって本当に素敵だな

これって多分何事においても同じで  
例えばセミナーやライブに参加した時。  
たとえ無料のセミナーだったとしても  
相手は時間とエネルギーを使って  
自分に役立つことを教えてくれたのだから

お礼でも  
感想でも  
やっぱりすぐに送りたい。

時々私も忘れちゃうことがあるけど  
やっぱり受け取った方はすごく嬉しい🥳

これからはもっともっと意識を持って  
お礼やアウトプットを伝えていこう。

大切なことを再認識させてくれた  
かわいいイチゴちゃんでした🍓

などなど考えてたら...

今朝5時半から開催した  
定例の事例検討会参加者さんから  
早速感想が送られてきて感動🥳

日曜の朝に86名がzoomに集まること  
それ自体がすでにすごいのに  
ちゃんとアウトプットまでする  
その意識が本当にすごいなって思います

他にも...

【リザスト】...から  
【講座生用】Basicクラスへお客様  
様の声を受け付けました

【リザスト】...から【講  
座生用】Basicクラスへお客様  
様の声を受け付けました

【タイトル】  
楽しく学ばました

【内容】  
今日もありがとうございました！  
いつも、勉強になることが沢山あるのですがトイレ  
について困っている方が多いんだなぁという印象を  
受けました。

【お礼】  
私もトイレには苦戦してトイレでおしっこ出来  
るようになったのは年長の夏でした。(それまでおし  
っこ)だから、お礼の気持ちをすごく共有できまし  
た。そして私も数分悩んでいた事を思い出しまし  
た。

お礼になって嬉しいです。  
毎回イベントクラス、ありがとうございます。  
リザストの素晴らしい指導員にはほんっとに感謝の心を言葉では  
伝えきれないです。  
皆様にも一応、感謝を伝えます。

【お礼】  
共感が出山でした

Re: ...さんへご意見・お客様  
の声への協力のお礼

※この欄には返信できず、やるべき内容にしてください

おはようございます@  
みなさん、basicお疲れ様でした  
😊😊😊君と😊😊、同じ4歳とい  
う年齢上、まだできない行動がお  
互い多いなあ〜減らしたい行動で  
は無んだよなーと😊😊君の事例  
を週して改めて年齢を認識して考  
えることが出来ました！！いつも  
気づきをいただけ、感謝感謝です  
♡

Basicクラスお疲れ様でした。  
😊😊😊ちゃん。前もって聞いてい  
て、やらないという選択肢のない  
中で話し合って選べるのがほん  
とに凄い。  
そして、大人でも嫌だな...不安だ  
な...という気持ちがある行動に  
うつすのはハードル高い事だ  
と。😊😊。それなのに、その不安や怖  
さを持つつも行動できる。😊😊  
ちゃん素敵だし、書り添ってきた  
みなさんが居たからなのかなと思  
いました。

@石澤かずこ(ひなこ)  
みなさん、  
basic参加お疲れ様でした。  
😊😊😊ちゃん、学校帰りに疲れもあ  
ったのに、ちゃんと病院まで行けた  
男医、素晴らしいです！  
歯医者さんは大人でも嫌で嫌になり  
たいです🥳

※ここには載せられないほど他にもたくさん！

こちらは各曜日チームのライン。  
いろんな「ありがとう」が  
仲間の中でも飛び交っていて  
本当に素敵な環境を  
みんなのおかげで作られています🥳

BPのみなさん、  
改めてありがとうございます🥳

だけど...

## ②ストーリーを線で考えよ

やってみよう！カメラロールから1枚写真を選んで物語を考えよう！



例題：子どもが熱出た！

例題：ご飯行ってきた！


深く考えずに  
どんどん作って  
みるのがコツ！

## ③感情をリアルに想像せよ

---

さっき作った投稿を客観的に眺めてみよう！  
視聴者はどんな感情になりそう？  
どんなDMが来そうかな？？

「感情」というベクトルで見直しをしよう！



どんなDM  
来ると  
思う？

もしいけてなかったら、修正してもう一度作り直せばいい！

## ④自分の意見を必ず添えよ

---

✗ケーキ美味しかった

○ケーキで感謝を伝えるって本当に大事だって気づいた

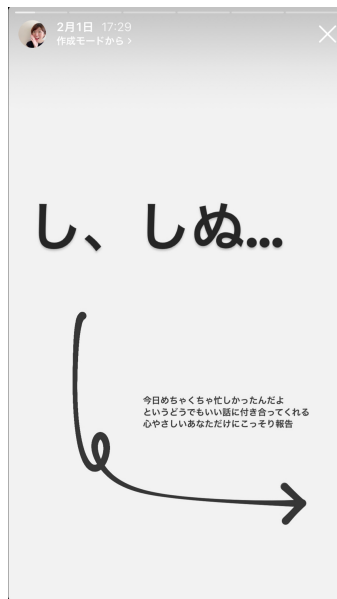
さっき作った投稿を「事実を伝えるだけになってない？」と別の角度から点検してみよう！

※自分の発信ジャンルに寄せて掘り下げられたらベスト！  
ストーリーに必要なのはネタじゃなくて掘り下げ力！



# ⑤読ませる1枚を作ろう

3枚の投稿が作れたら、保存。  
最初の1枚の「読ませる投稿」を作ろう！



## ⑥毎日投稿にトライしよう！

毎日できそうな自分の鉄板ネタを作ると楽。

ストーリーズは練習すれば上手くなります  
毎日投稿するのは「覚えてもらう」ための戦略です。

④の掘り下げトレーニングを積みれば日常の全てが発信ネタに。  
日常の中からネタを見つけられれば商品の企画力も  
自ずと上がる！

※初期から取り組めばハイライトとして資産にもできる！

## ⑦エンゲージメント率を確認

行動を促すCTAを入れた投稿があったら  
必ずインサイトでチェック。

見てくれた人（閲覧数）のうち、  
何人がアクションしてくれたか（リンククリックなど）  
自分の平均の数字を知ることも大事！

※石澤の実際の記録を見てみよう！



# 【再掲】ストーリー攻略の7つのポイント

---

- ①常に素材を撮りためよ！！
- ②ストーリーを線で考えよ！
- ③視聴者の感情をリアルに考えよ！
- ④自分の意見を必ず添えよ！
- ⑤読ませる1枚を作ろう！
- ⑥毎日投稿しよう！
- ⑦エンゲージメント率を確認しよう！

繰り返すほどに  
思考力を高めてくれる！  
ストーリーズは最高の  
時間の自己投資です^^  
ファイト！

**Good job !**



# まとめ

---

- ✓インスタはビジネスに必要な集客→教育→販売を全て網羅できる魔法のツール（しかも無料！）
- ✓中でも大切な「教育（ファン化）」の役割を担うのがストーリーズ
- ✓最も大事な指標はエンゲージメント（＝どれだけの人を行動に導けたのか）
- ✓上記のゴール達成のためにワースト運用を避け、ストーリーズ攻略の7つのポイントを駆使しながらファン化の神器を使い倒せ！

# 予告！

**4月12日（金）**

**感情デザインマーケティングを自分のステップマーケティングに  
組み込んで行列のできる講座を作ろう！超実践ワークショップ開催！**

参加予定の方はお楽しみに♡

感情デザインマーケティングを線のストーリーズにかけ合わせると  
もはや売れないものは無くなりますww

一緒に構築していきましょうね～(^\_ー)ー☆