

【半年計画 ワークシート1】

【目標達成のための観測&習慣化】

ワーク1 人生やビジネスのテーマ、目的、使命は何にする？（使命は立候補制！）

ワーク2 3年後、1年後の理想像はどんな状態でしょうか？（仕事・家庭や人間関係・趣味・社会）

【1年後】

仕事：

趣味：

社会：

家庭や人間関係：

【3年後】

仕事：

趣味：

社会：

家庭や人間関係：

ワーク3 出来ること、やれることの明確化

① バックエンド(個別継続、グループ講座など)の募集

② 新コンテンツ作成(メルマガやLINE公式のリストどり)

③ セミナーや動画販売

④ フロント(体験サービス)の販売キャンペーン

【半年計画 ワークシート2】

ワーク4 月ごとの目標やアクションリスト作成			
	やること	備考	目標
5月			
6月			
7月			
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			
<p>継続講座(起業塾や養成講座)や個別継続も1週間前から予告。一週間ほど販売。まずはコレの予定を決めてから、他のスケジュールを考えるとよい。</p>		<p>体験セッションは1週間前から予告。一週間ほど販売。セッションの種類を複数作り、各月でコンセプトを変えて募集するのもあり(誰でもOK、上級者向け、マインド上げたい人向けなど)</p>	
<p>セミナーは開催日1ヶ月半~2カ月前から予告。1ヶ月くらい前から募集開始。募集1週間前から高頻度で予告、個別でも案内しておく。出来れば2~3日で埋まるように根回しする。</p>		<p>新コンテンツとは、メルマガやステップメール、ファストアンサー、LINE公式ステップ配信などフロントに繋がるようなオファーと掛け合わせて作る。</p>	
ワーク5 自己ケアとご褒美の設定			
ご褒美リスト			
自己ケアリスト			