

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③アピールポイントなど
 - ④最近のAI使用状況
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

AIでランディングページ
&画像作成セミナー

まず AI について





個人事業に人気のAIは？

人気の理由は？

驚くほど自然な
応答を生成する能力

・ チャットGPT ・ Gemini (GoogleのAI)

・ Copilot (コパイロット) ・ Claude (クロード)

画像系： CanvaAI 、 Midjourney (ミッドジャーニー)

スライド： デザインAC、 GammaAI (ガンマエーアイ)



でも思ったような
回答をくれないんです。
なんかズレてるというか……

A、原因は言葉足らずw

出来るだけ具体的に細かく指示する！



AIは一発で正解をくれるものではありません。
微調整をしながら細かく注文をしていく(プロンプト、コマンド)
必要があります。要は指示を出す側が具体的でない
のが原因なのです。→ 分かりやすく伝えるチカラ

AI活用の基礎

プロンプト (指示) のポイント

1. 明確で具体的な指示

何をして欲しいのか、具体的に明記してください。例えば「画像を生成して欲しい」といった場合には、どのような画像が必要なのかを詳細に説明してください。対象の特徴、色、スタイル、背景など、可能な限り詳細な情報を提供すると、より正確に応答できます。

プロンプト (指示) のポイント

2. 目的と期待する結果の説明

指示の背景や目的、そして期待する結果を説明してください。
例えば「ウェブサイトのバナー画像を作って欲しい」という指示には「このバナー画像は新商品の宣伝のために、明るく活発な印象を与えたい」といった追加情報を含めると、適切な提案ができます。

プロンプト (指示) のポイント

3. 必要な制約や条件

例えば特定のサイズやフォーマット、使用してはいけない要素などです。「横長サイズでJPEG形式で作ってください」や「キャラクターは日本人で、背景は海で明るい雰囲気にしてください」などの具体的な制約があると、より適切な結果を提供できます。

AI活用の基礎

プロンプト (指示) のポイント

基本の型は…



やってみよう！

①

私が
したいこと

現在の自分のビジネスの
方向性や働き方に悩む
個人事業主に向けて
リブランディングセミナー
を開催したいです。

②

GPTにして
ほしいこと

このセミナーの
ランディングページを
考えて下さい。

セミナータイトルは
「あなたのストーリーと強みが輝き出す！
Mega Hit Re:Brandingセミナー」
です

③

そのための
条件・制約

ランディングページは
ビジネスコンセプトや
働き方を見直したい個人事業主に
ありそうなリアルなストーリーを
3つ入れて書いて下さい。
共感されるような文章と
受講するベネフィットの
強調・繰り返しをお願いします。

やってみよう！

①

私が
したいこと

私は発毛・育毛の専門家で
幹細胞を使用した
発毛ケアを提供しています。

②

GPTにして
ほしいこと

このサービスの
ランディングページを
作って下さい。

③

そのための
条件・制約

対象者は薄毛や抜け毛で
悩む女性で、髪の毛にコンプレッ
クスを持っています。この人にあ
りそうなリアルなストーリーを
3つ入れて書いて下さい。
共感されるような文章と
サービスを受けるベネフィットの
強調・繰り返しをお願いします。

やってみよう！

①ターゲットの悩みをリサーチしてみよう

②ターゲットに響く言葉を聞いてみよう

③その言葉を活かしてセミナーや

コンテンツの企画を考えてもらおう

次にランディングページ



販売記事とは…

販売記事(ランディングページ)とは…

- 販売したい商品の紹介記事
- 集めたいイベント、セミナー告知文
- メルマガの案内文

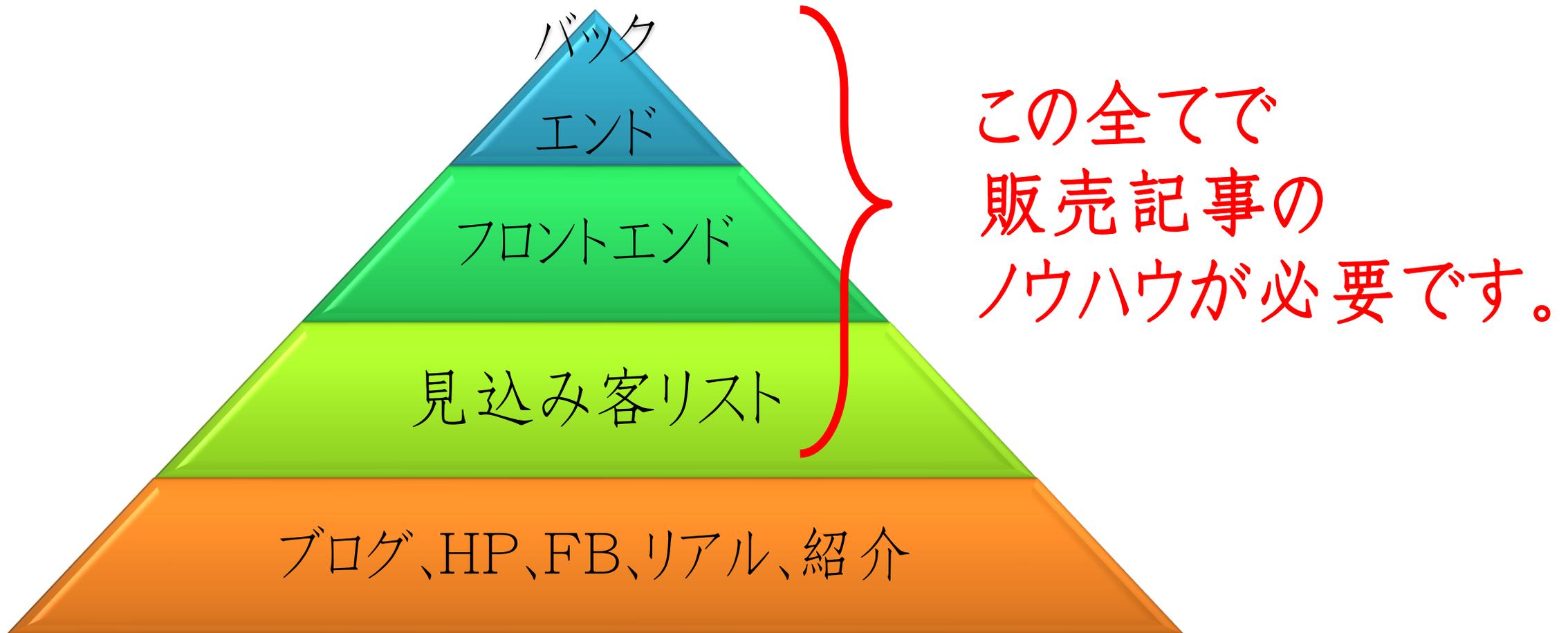
「コレは売りたい！ 集めたい！」という

気合を入れて作る記事



販売記事とは…

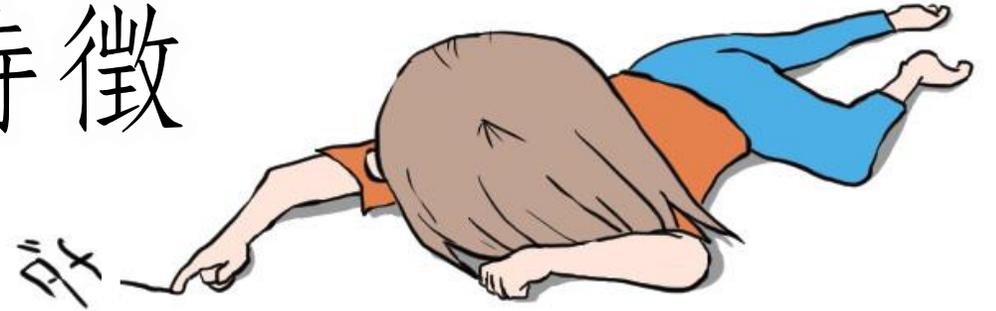
■ 信頼を築いていく、ステップマーケティング



ランディングページの書き方

イケてない販売記事の特徴

- 箇条書きが多すぎる
- 商品やサービスの説明がメイン
- 購入するとどうなれるか伝わらない
- 売り手の人間性や思いが伝わらない



ランディングページの書き方

販売記事に必要な要素

- ① 購入するとお客様はどうなるのか
- ② その理由、根拠、実績は？
- ③ すでに購入した方はどうなってる？
- ④ 商品(サービス)の詳細、申込みリンク
- ⑤ 一言で伝えると「どんな変化があるのか」



販売記事とは…

【重要ポイント】

誰がどうなるを

繰り返す！ 擦り込む！

→ 一言で伝えると「どんな変化があるのか」

販売記事とは…

【重要ポイント】

読んでほしいところは

【赤字太字】で強調！

ランディングページの書き方

【重要ポイント】

共感するストーリーで
読者を引き込む

ランディングページの書き方

【集客や販売のヒント】

売れない文章は考えさせる。

売れる文章は感じさせる。

ランディングページの書き方

売れる文章は感情が動く！

販売記事・募集記事には…

物語や例え話を入れて

イメージしやすい文面にする！

➡ 心(ハート)に届きやすい内容になる



ランディングページの書き方

■販売記事の流れ

- ① ターゲットの悩み 又は **誰がどうなった**を伝える & 申込み
- ② 自分や顧客の苦い経験談で興味・共感をそそる
- ③ **誰がどうなる**商品、サービスなのかを伝える
- ④ **その根拠や実績**を見せる
- ⑤ **お客様の声**を入れる(出来ればお客様との画像つき)
- ⑥ 再度、**誰がどうなる**を伝える
- ⑦ 商品、サービスの詳細 & 申込み
- ⑧ 最後に…で自分の想いを伝える & 申込み

ここが
ストーリー！

ランディングページの書き方

■販売記事、告知文は超重要！

ボリュームが多く、面倒ですが

集める力が

跳ね上がります！

ボリューム
= 内容がある！

では早速
AIでLPを作つて
いきましょう！



AIの特徴を知ろう

	AI
• 説明的な文章	とても得意
• ストーリー性	上手に書いてくれる
• ユーモアのスキル	出来るけどスベった感じ
• イラスト作成	スクリプト次第だけど上手
• 文章量	基本的に簡潔

AI活用の基礎

プロンプト (指示) のポイント

基本の型は…



やってみよう！

①

私が
したいこと

私は個人事業主向けに
ブランディングや
マーケティングの
コンサルを提供しています。

起業初期の個人事業向けに
セミナーを開催します。

②

GPTにして
ほしいこと

このセミナーの魅力が伝わる
ランディングページを
書いて下さい。

構成は下記のとおりです。
(次ページ参照)

③

そのための
条件・制約

ターゲットの
共感をそそり
心揺さぶられるような
ストーリーやユーモアを
入れた文章にして下さい。

次の構成でLP書いて！と指示

- ① ターゲットの悩み
- ② 自分や顧客の苦い経験談で興味・共感をそそる
- ③ **どんな効果がある**商品、サービスなのかを書く
- ④ **その根拠や実績**を伝える
- ⑤ **お客様の声**を3人分入れる
- ⑥ 再度、**どんな効果がある**商品、サービスなのかを伝える
- ⑦ 商品、サービスの詳細
- ⑧ 最後に…で自分の想いを伝える



ブラッシュアップのプロンプト

他には？

もっとユーモア入れて

もっとインパクト出したい

このLPに合うイラストを3枚描いてなど

何でも許してくれる人
に
お願いするように指示

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【9月開催 毎回am10—12時】

~~2日 AIで診断アプリ作成セミナー（ファストスコア作成）~~

~~9日 集客の自動化が出来る！ステップメール作る部~~

~~17日（火） AIでランディングページと画像作成セミナー~~

24日（火） バックエンドに繋がるセミナーの作り方



【10月開催 毎回am10—12時】

7日 セッションスキルつむつむ部

14日

21日

28日 売上伸ばす部'冬 ステージ1

