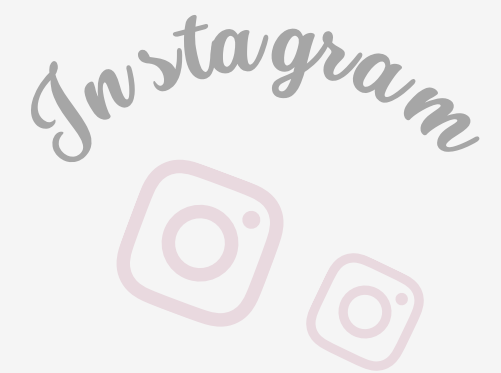




＼今知っておくべき極意／

インスタ集客基礎セミナー 2025年最新版

自然体ビジネスアカデミー 小池田友紀

* 資料にある内容は、2025年2月本日現時点での情報です。1

小池田ゆきのプロフィール

2011年にヨガインストラクターの資格を取得。
現在は、登録者数680人越えのスタジオを経営。
ヨガ・整体を行なっています。

たくさんの方のお悩みを解決したい！
という思いからオリジナルコンテンツ
美芯トレ・美芯整整体など美芯メソッドを考案。

インストラクター・整体師養成講座を開催し育成に力を注いでいる。
養成講座5期開催。

トータル120席満席・ワンプロモーション600万

女性起業家さんのビジネスをサポートする
インスタ集客講座を開講
自然体ビジネスアカデミー主宰。



今日の講座のゴール

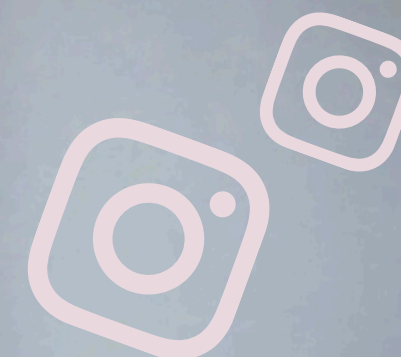
- ・ 2025年インスタの仕組みが分かる
- ・ インスタを投稿したくなる
- ・ 苦手意識が少し取り除ける

全部分かるようになってから・・・

〇〇が出来るようになってから・・・

いつかやろうはバカヤロウ～

2割理解できたらとにかくやってみよう♪



2025年は 後発組のチャンス到来

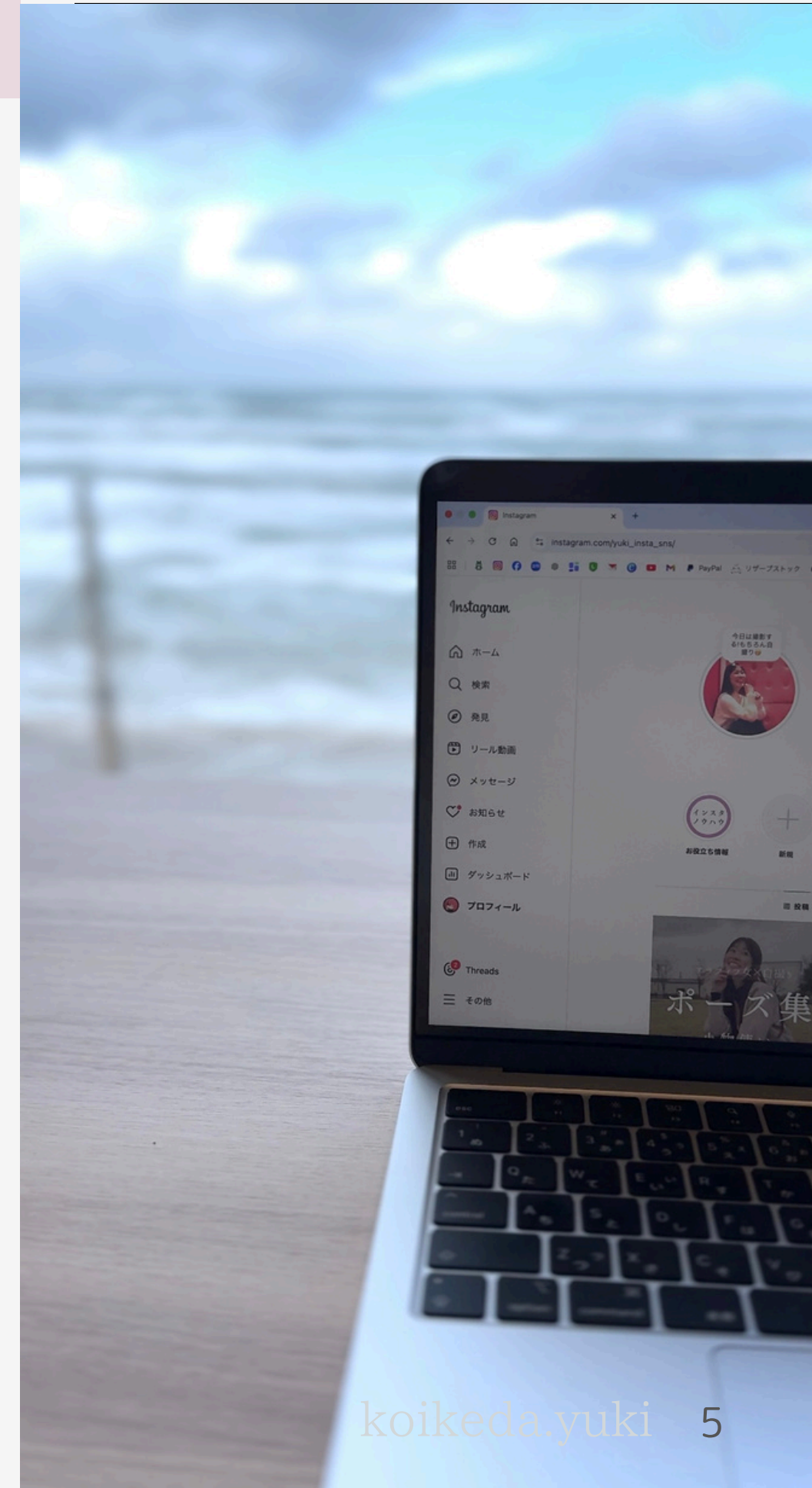


アルゴリズムの変更

インスタ運用方法を大きく覆す革命的な変化

変更したのはこの2点

- ・外部露出の仕組み
- ・オリジナル投稿の重要性

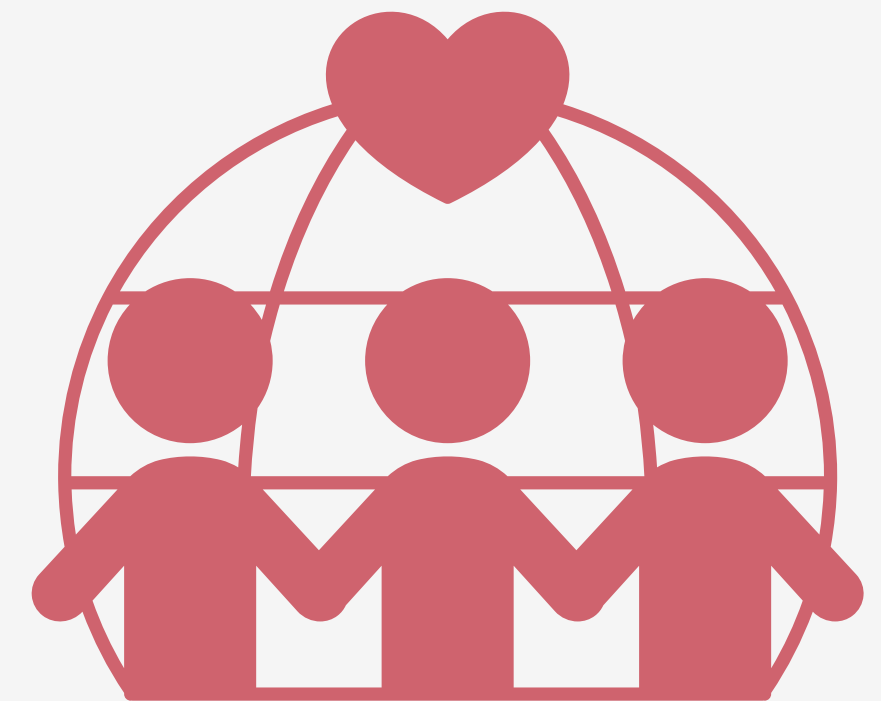


アルゴリズムの変更

- ・外部露出の仕組みについて

フォロワー数の多い少ないに関わらず
コンテンツの質次第で
投稿が伸びるような仕組みに。

その投稿に興味がありそうな
ユーザーさんに発見などで
表示されるようになった。

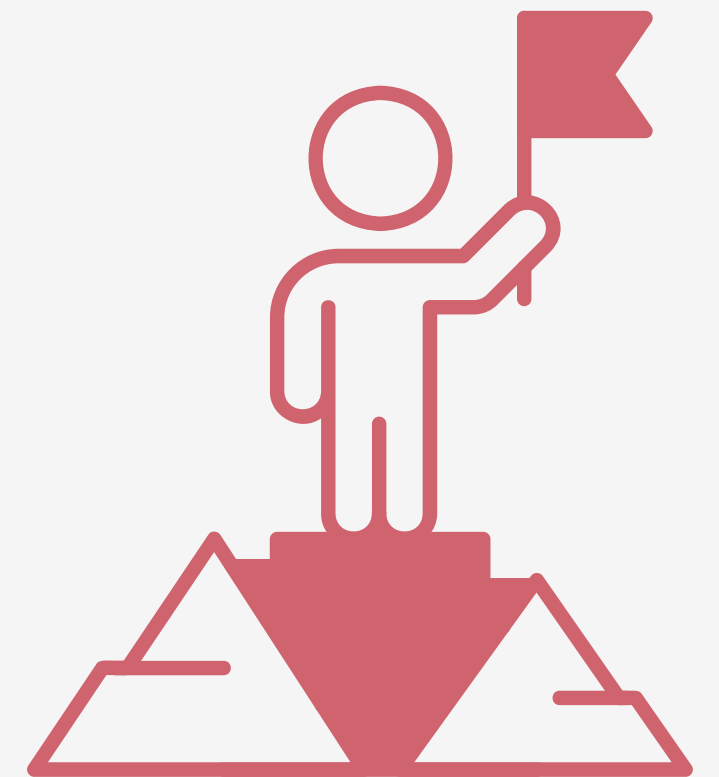


アルゴリズムの変更

・オリジナル投稿の重要性

オリジナリティ・独自性が
これまで以上に重要視されるように。

あなた自身が作成したコンテンツこそ
ユーザーが見たくなる価値の高い
オリジナルコンテンツになる。



2025年は、ココ重要！



知識やスキル・ノウハウを伝える
発信だけではアカウントは伸びない

キャラクター性 = 他の人とは違う魅力を出す

ここが重要になってきます。



でも・・・変わらない部分もある

2024年のインスタ講座のおさらいになりますが・・・

インスタ集客の基本の「キ」

お客様がインスタであなたを発見し
商品を購入にいたるまでの流れを
理解することが大切



インスタ集客するためには・・・

認知

興味・関心

信頼関係構築

リスト登録

購入

発見タブや知人の
拡散で偶然発見

見つけた投稿が
興味を持っている
内容だった。
アカウントに関心を
持ちフォロー

日々に発信を
見ているうちに
頻繁に投稿を
チェックするよう
になり商品・あなた
のファンになる

LINEやメルマガにも
登録することで
インスタ以外にも
あなたのコンテンツ
に繋がりを持つ。

LINEやメルマガでの
告知をキッカケに
セミナー参加や
個別相談会に参加。
商品購入へ。

集客

教育

販売

2025年は、ココ重要！



ジャンル認定

ジャンル認知とは・・・

インスタのAIに、
あなたのアカウントが誰に向けて
どんなジャンルの発信をしているのか？
を認識してもらうこと



ジャンル認定

例えば・・ダイエットに関する情報を発信する場合

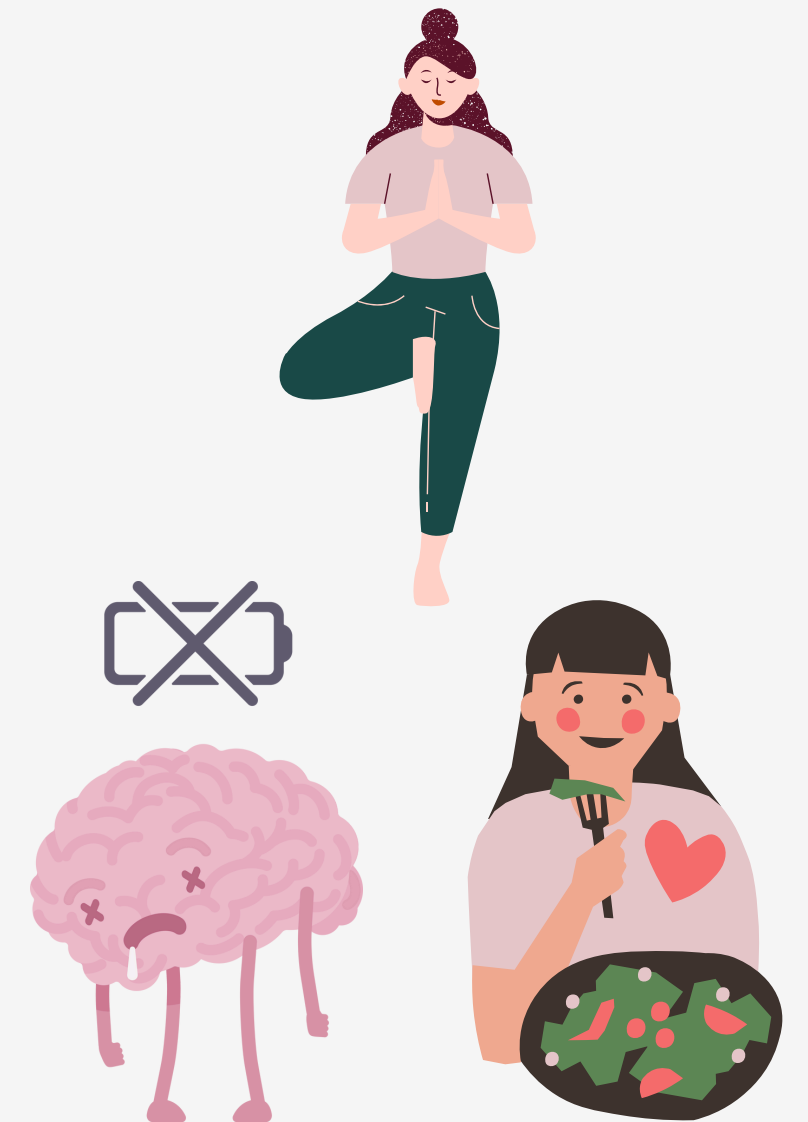
- ・ 誰に向けて発信するのか？

ダイエットに挫折したことがあり
これからダイエットをしたいと
思っている女性が情報を届けたい対象

- ・ どんな情報を発信するのか？

トレーニング・食事面・メンタル面など
発信したい情報の内容

色々な切り口がある



ジャンル認定

切り口を明確にすることで

「どんな人に発信を届けたいのか」
「どんな悩みを解決してくれるのか」
が明確になり、結果的に理想の
フォロワーが集まりやすくなる。

ジャンル認知が曖昧なまま発信を続けると・・・

- ・ 投稿が拡散されにくい
- ・ ターゲット層に響かない
- ・ 届かなくてもいい人に届く



どうすればジャンル認知を明確にできる？

- ・ ジャンルと関連性の高いハッシュタグをフォローする
- ・ 同じジャンルのユーザーとコミュニケーションを取る
- ・ 発信に一貫性を持たせる

この3つを意識してアカウント設計を行うことで質の高いアカウントとして認識されより多くの人に投稿が届くように





そこで・・・

小池田ゆき

ついに決断！！
・ ・

インスタ集客という大きなジャンルから
「自撮り」という小ジャンルに的を絞ることに...

yuki_insta_sns ▾ ●



インスタ♡



ストーリーズ・リール素材を自撮撮影|ゆき

23
投稿

234
フォロワー

112
フォロー中

＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／
SNSフォト&スマホグラファー

- 📱 スマホで簡単！垢抜けテク
- 📱 自撮り苦手 → 他撮り魅せ
- 📱 インスタ素材撮影会

- 📍 受講生変化:リール138万回再生
- 📍 ストーリーズ毎日発信

💛 金沢市:ヨガイントラ

LINE登録でファン化インスタ学ぶ10大🎁

lin.ee/qOqR1jl

フォロワー数1.3万人の
アカウントを手放しました！

ゼロからのスタート



@YUKI_INSTA_SNS



フォローして
もらえると
超絶嬉しいです！



ところで・・・

ここ最近のインスタの変化に・・・

気づいていますか？

・・・・・・・・



投稿の削除問題！！

一部のコンテンツまたはメッセージが削除されました

2025/01/05



スパム
投稿が削除されました
2025/01/05



スパム
投稿が削除されました
2025/01/05



違反



14 時間前

あなたのストーリーは、審査の結果、コミュニティ規定に違反していないと判断されたため、再掲載されました

審査のリクエストありがとうございました。あなたのストーリーを再度審査した結果、コミュニティ規定に違反していないと判断されたため、再掲載されました。ご協力ありがとうございました。

なぜ削除されるのか？

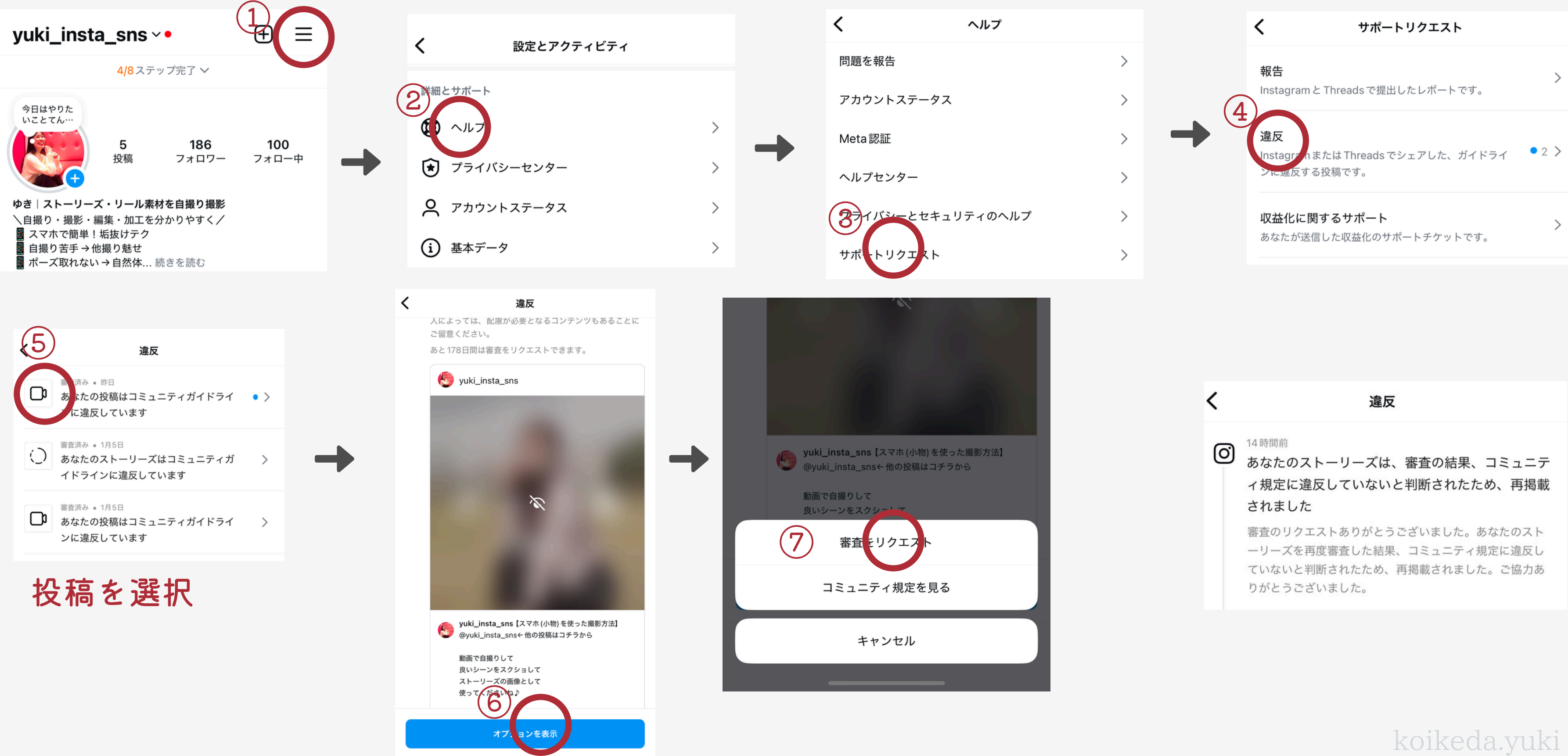
- ① コメント誘導ほか各種誘導文
- ② AI監視による誤削除

現在は、

- ・ 誘導しても削除されない投稿
- ・ 誘導してないのに削除される投稿が存在しています。

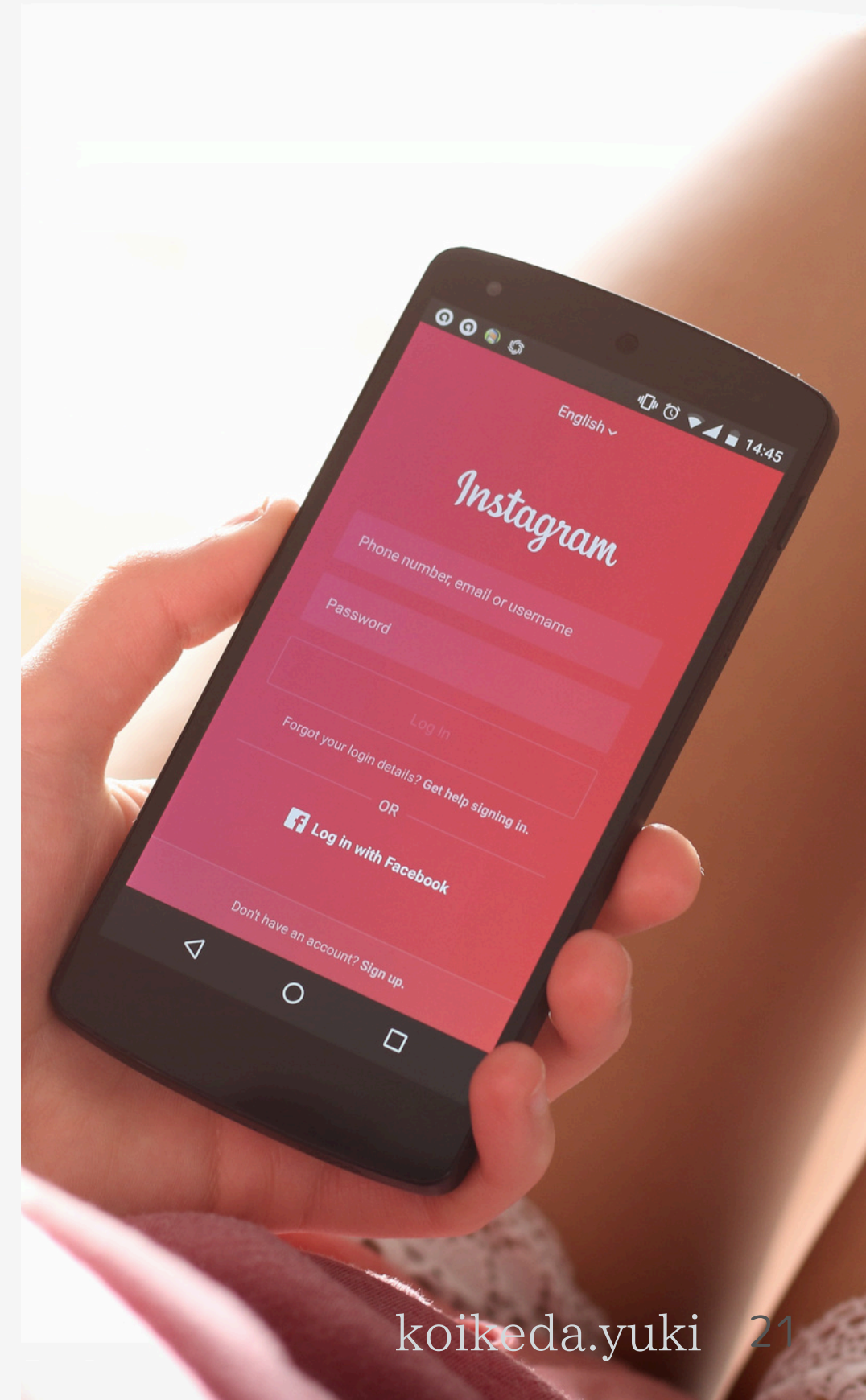
私何度も何度も
削除されてます

審査リクエスト

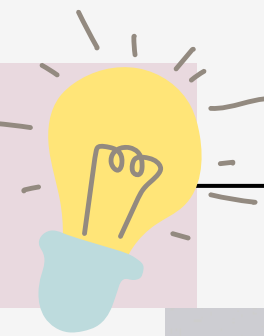


2025年大切なのは・・・

価値提供
×
オリジナリティ
×
コミュニケーション力



そして、2025年“重要視”されるのはコレ！



エンゲージメント獲得において、
キャプションや文字入れ・加工も重要なポイントですが

画像・動画素材の品質

ここが適当だと伸び悩みます

* エンゲージメントとは・いいね・コメント・保存を指します。





ここまでが 2025年の最新情報

今までと同じ運用をしていては
幽霊アカウントになってしまいます。
傾向を把握してアクションを！

小池田ゆきは・・・
自撮りを他撮りに魅せる技を磨き
どんどん発信していきます！

勝手に
宣言しちゃう～



インスタ集客の基礎

2024年のおさらいも
含めてお伝えします



- ・プロフィール
- ・フィード投稿
- ・ハイライト
- ・ハッシュタグ
- ・インサイト
- ・ストーリーズ
- ・リール
- ・ストーリーズ

プロフィール

プロフィールの変更

yuki_insta_sns ▾ ●

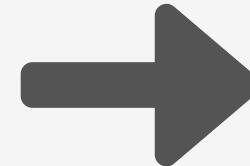
今日からインスタ講座ス...

7 投稿 204 フォロワー 100 フォロー中

ゆき | ストーリーズ・リール素材を自撮り撮影
＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／
📱 スマホで簡単！垢抜けテク
📱 自撮り苦手 → 他撮り魅せ
📱 ポーズ取れない → 自然体

📍 つい見ちゃうを作りファン化へ
受講生変化: リール138万回再生
📍 ストーリーズ毎日発信

💛 金沢市: ヨガイントラ
LINE登録でファン化インスタ学ぶ5大🎁
lin.ee/qOqR1jl



yuki_insta_sns ▾ ●

インスタ♡

ストーリーズ・リール素材を自撮り撮影 | ゆき

23 投稿 234 フォロワー 112 フォロー中

＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／
SNSフォト&スマホグラファー
📱 スマホで簡単！垢抜けテク
📱 自撮り苦手 → 他撮り魅せ
📱 インスタ素材撮影会

📍 受講生変化: リール138万回再生
📍 ストーリーズ毎日発信

💛 金沢市: ヨガイントラ
LINE登録でファン化インスタ学ぶ10大🎁
lin.ee/qOqR1jl

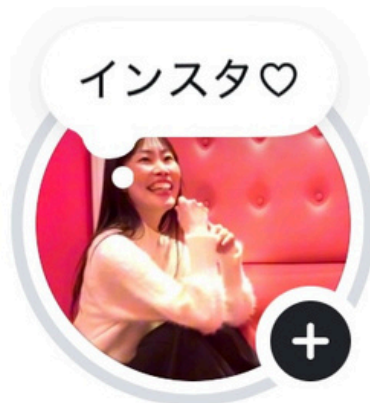
プロフィールとは

Instagramのプロフィールは、
そのアカウントに関する情報が
得られるページ

- ・ 誰が運用しているのか
- ・ どんな情報を発信しているのか
- ・ 誰とつながっているのか

プロフィールが
フォロワー増加の鍵を担っている

yuki_insta_sns ▾ ●



ストーリーズ・リール素材を自撮撮影 | ゆき

23 234 112
投稿 フォロワー フォロー中

＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／
SNS フォト&スマホグラファー

- 📱 スマホで簡単！垢抜けテク
- 📱 自撮り苦手 → 他撮り魅せ
- 📱 インスタ素材撮影会

- 📍 受講生変化: リール138万回再生
- 📍 ストーリーズ毎日発信

💛 金沢市: ヨガイントラ
LINE登録でファン化インスタ学ぶ10大🎁

lin.ee/qOqR1jl

プロフィール

プロフィールの構成

The image shows a social media profile page for 'yuki_insta_sns'. Red arrows point from Japanese labels to specific parts of the profile:

- アカウント名** (Account Name): Points to the username 'yuki_insta_sns'.
- 名前** (Name): Points to the bio text 'ストーリーズ・リール素材を自撮撮影|ゆき'.
- プロフィール写真** (Profile Photo): Points to the circular profile picture of a woman.
- プロフィール文章** (Profile Text): Points to the bio text '＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／ SNSフォト&スマホグラファー'.
- URL**: Points to the link 'lin.ee/qOqR1jl'.
- ハイライト** (Highlights): Points to the row of circular highlight icons at the bottom.

Additional details visible on the profile page include:

- Stats: 23 投稿 (Posts), 234 フォロワー (Followers), 112 フォロー中 (Following).
- Location: 金沢市:ヨガイントラ (Kanazawa City: Yoga Intro).
- Line QR Code: LINE 登録でファン化インスタ学ぶ10大 (Line registration to learn 10 ways to become a fan on Instagram).
- Highlights: プレゼント (10大特典), 自己紹介 (私のこと), インスタノウハウ (1分で学ぶ), 受講生実績 (プロデュース), and a new highlight (+ 新規).

アカウント名



ユーザーさんがアカウントの
ことを連想させる名前

- ・ユーザーさんが検索する時に
入力しそうな言葉を使う
- ・屋号や社名・サロン名は入れなくて良い

プロフィール写真

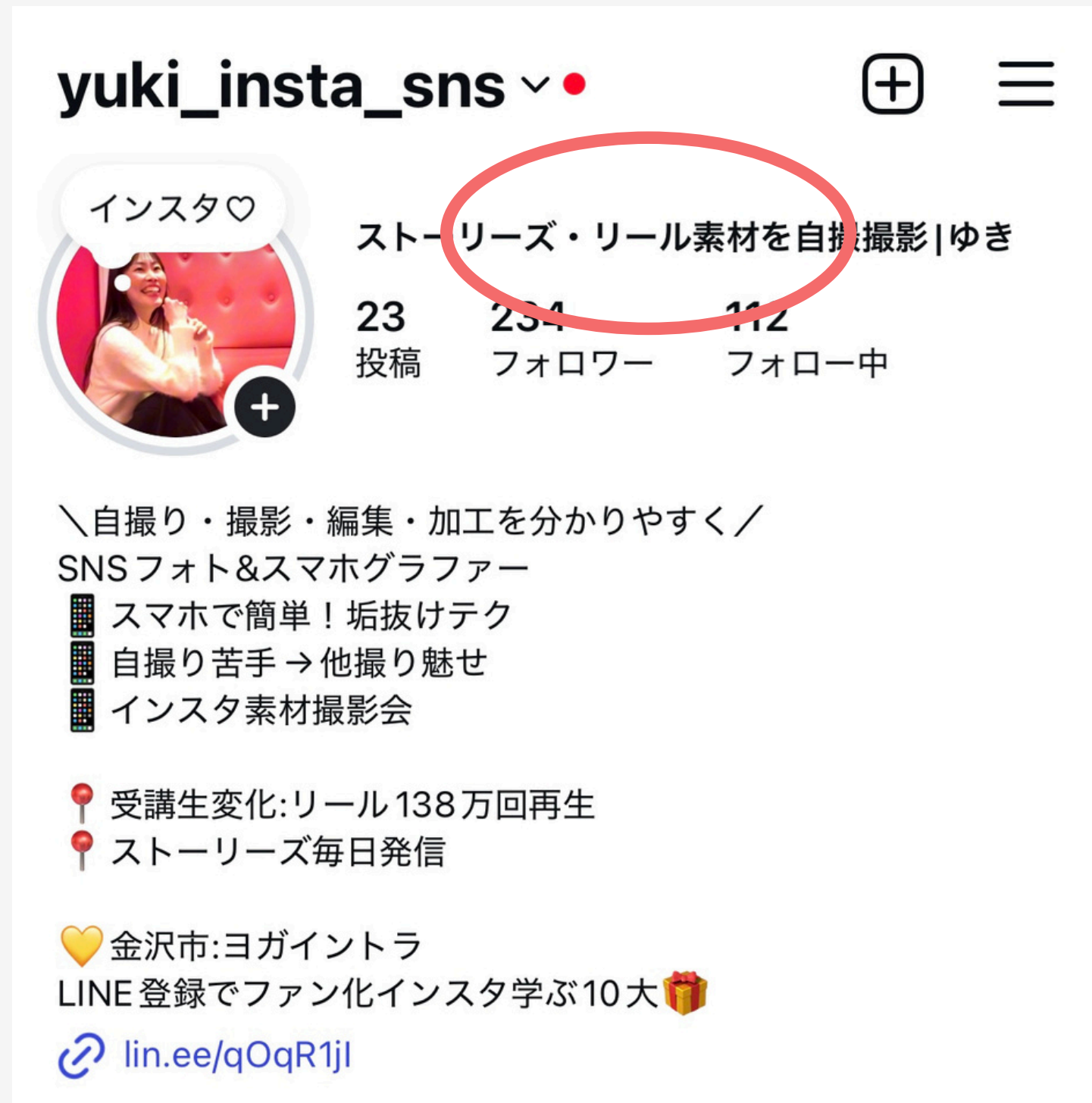


プロフィールページに来た時に
ユーザーさんが最初に見る要素

- ・ユーザーさんの目に留まる
- ・アカウントのことがわかる
- ・アカウントの世界観を表現している

アカウントの印象を正確に表すこと必須

名前（太文字の部分）



検索ワードを入れた肩書き+名前

- ・ 地域での活動・店舗がある場合は「地名」も必ず入れる
- ・ 何の専門家なのか？が分かるように
- ・ 名前のローマ字はさける
- ・ 45文字くらいまで/2回まで連続変更可能

プロフィール文章



アカウントの紹介文章 150文字以内で表現する

- ・ 誰に何を明確に説明する
- ・ 文章で書かず箇条書きで明記
- ・ 改行をして読みやすくする

プロフィール画面を最初にした時には
一部のみが表示されている状態で
残りは「続きを読む」になるので
初めの1～3.4行が大切。

プロフィール文章

yuki_insta_sns ▾ ●



インスタ♡



ストーリーズ・リール素材を自撮撮影|ゆき

23
投稿

234
フォロワー

112
フォロー中

＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／
SNS フォト&スマホグラファー

- 📱 スマホで簡単！垢抜けテク
- 📱 自撮り苦手→他撮り魅せ
- 📱 インスタ素材撮影会

- 📍 受講生変化:リール138万回再生
- 📍 ストーリーズ毎日発信

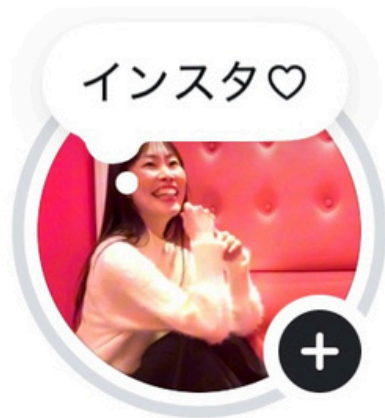
💛 金沢市:ヨガイントラ
LINE登録でファン化インスタ学ぶ10大🎁

lin.ee/qOqR1jl

- ①専門分野：自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく
- ②ターゲット：自撮り苦手・魅せ方迷子の人
- ③変化：スマホで簡単！垢抜けテク
- ④実績：受講生さんリール138万回再生
- ⑤解決策・メソッド：自撮りを他撮りに魅せる
- ⑥プライベート：金沢市・ヨガイントラ
- ⑦発信のテーマ：ポーズ集・投稿のコツ
- ⑧オファー：公式LINEに誘導
- ⑨キャラを表現した写真

URL(導線)

yuki_insta_sns ▾ ●



ストーリーズ・リール素材を自撮撮影|ゆき

23 234 112
投稿 フォロワー フォロー中

＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／
SNS フォト&スマホグラファー

- 📱 スマホで簡単！垢抜けテク
- 📱 自撮り苦手 → 他撮り魅せ
- 📱 インスタ素材撮影会

- 📍 受講生変化:リール138万回再生
- 📍 ストーリーズ毎日発信

💛 金沢市:ヨガイントラ
LINE登録でファン化 インスタ学ぶ10大📁

 lin.ee/qOqR1jl

外部リンクは5つまで貼れる

選択肢が多いとユーザーさんが迷うため
複数つけるのは離脱につながる。

私は公式LINEに誘導し
リッチメニューでリンクを貼っています。



URL(貼り付け方)



ハイライト

ハイライト



過去に投稿したストーリーズを
自身が設定したテーマごとに掲載

ハイライトのメリット

- ・ストーリーズを残しておける
- ・マネタイズにつながる(収益化の動線)
- ・エンゲージメント率が上がる
- ・フォロワー獲得につながる

設けるべきハイライト

- ①自己紹介
- ②お客様の実績
- ③お客様の声
- ④価値観・想い
- ⑤ノウハウ/Q & A



① 自己紹介



なぜ自己紹介が必要なのか？

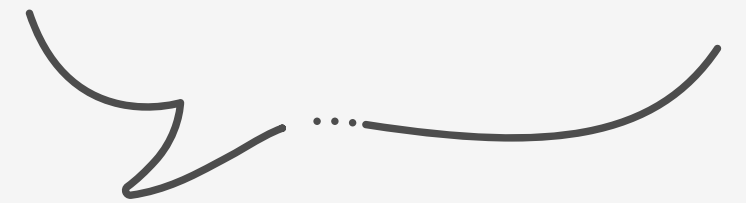
あなたは何者なのか？をハッシュタグ・発見欄で
あなたを初めて見たユーザーさんに知ってもらうため



入れるべき項目

- ・ 年齢/家族/趣味/特技
- ・ なぜ情報を発信しているのか？
- ・ 情報の信頼性に繋がる実績
- ・ 自分の業界への思い
- ・ 最後に・・・

プロフィールだけでは
伝えきれない
「過去の経験や思い」
などを伝えることが出来る



私の自己紹介

フォロワーさんが増えてきたので 自己紹介 します



小池田友紀(こいけだ ゆき)

- ・プロフィール
- ・お仕事
- ・これまでの経歴
- ・発信内容
- ・私のvision

プロフィール



ゆき

before

夫の扶養内で働く
パート主婦

after

インストラクターに転身
スタジオ運営
SNSコンサル

仕事 SNSコンサル/インスタ講座
インストラクター・整体師/養成講座

住まい 石川県金沢市

家族 夫 2人暮らし

性格 ☐ポジティブ

強み ☐閃き強め

苦手 数字に弱い

好き さつまいも・アイス

お仕事

自然体ビジネスアカデミー主宰

● インスタ講座・ビジネス講座

コンサル業/講師業/サロン運営
インストラクター/占い/整体師

● 実績

リール138万回再生(講師業)
初月120万円売上(お教室)

美芯アカデミー主宰

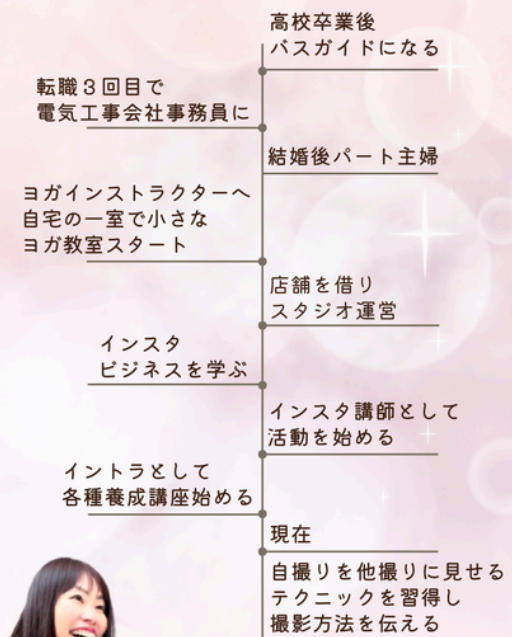
● スタジオ経営

ヨガ/エアリアルヨガ/美芯トレ
整体/骨盤ボディメイク/TRX

● 各種養成講座

美芯トレ/美芯整体/美芯エアリアル
美芯セルフケア/脳セレブヘッドケア

これまでの経歴



自撮りが苦手な起業家さんが
プロに頼まず自分で撮影し素材を使い
リール・ストーリーズの投稿が出来る
未来を提供しています

発信内容について

- ・気軽に自撮りで写真・動画の撮影方法
- ・家族・友人には頼みにくいを解決
- ・プロカメラマンに頼まず
自分で写真が撮れようになる
- ・自然体な自分を表現できる
- ・魅せるポーズ集
- ・実体験に基づいたインスタ攻略法
- ・インスタンマネタイズ術

● 自分らしく

あなたの自然体な姿を

● 引き出す

撮影のコツを伝え

● 伝え届ける

未来のお客様に

● サポート

寄り添います。



私のvision

これまで多くの起業家さんの
インスタ運用のサポートをしてきた私。
皆さまの魅力を最大限に活かし
伝わるインスタにすることを
大切にしてきました。

そこで気づいたのは...

【画像・動画が重要】

文字だけでは伝わらない
雰囲気・世界観がある

1枚の写真から
伝わることは無限
と思っています。

あなたがあなたらしく♡
表現し魅せることが
出来る自撮り撮影方法を
お伝えします。



②お客様の実績



なぜお客様の声が必要なのか？

あなたの商品で結果が出ている人がいることを証明することで
あなたの発信している情報に対する信頼性が高まる



例えば・・・

インスタ集客を投稿している場合ハイライトに・・・



＼お客様の実績／

リール1,000回再生⇒138万回再生へ
お茶会申し込み薄い⇒ストーリーズ募集で満席に！

と投稿されていたら、この商品に対する信頼度が高まる！

正しいリールの作り方を知り
もっと早く知りたかった！と
思うほど、サクサク作製できるようになりました。

リール再生回数が
1000回→138万回再生に！

諦めず、最後まで、
ストーリーズで
ご案内したら明日の
お茶会満席満になりました～😊🙏✨



③お客様の声

お客様からの口コミは
あなたのノウハウに信頼性だけでなく
あなたがお客様に対してどのように
接しているのか(人間性)も
感じとることが出来る

DMやLINEのスクショなどを
載せておくのがオススメ！

ゆき先生、今日の講座もすごく
楽しかったし、何より、ゆき先
生は凄一い💖
もう、尊敬、感動、感謝です。
ゆき先生の仕事に対する姿勢は
もちろん、私達にも真剣に教え
てくれていて...😊💖

人として丸ごとぶつかって下さる姿勢に
溢れんばかりのギブの凄さと速さに
大胆な高度力と繊細な気遣いに
学ばせてもらうことばかりでした。

ゆきさん、本日はありがとうございました。
とてもわかりやすく即実践してい
きたいと思います☆
引き続き宜しくお願い致します😊💖

初めまして！今日はありがとうございました💖
失礼ながら今日までゆき先生を存じ上げ
なかったのですが、冬フェス受講してす
ぐに「好き💖」となり、
1day 講座も即申し込みました🙏

そして、さすが今日のストーリーズUPす
るのも早いですね😊

ゆきさんのお人柄大好きです

ほんま、ユキさんの講座
受けて良かったです💖💖
ありがとうございます😊

講座とってもわかりやすく
楽しかったです😊💖

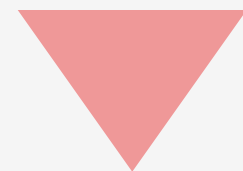
よくある有料級ではなく
有料の情報+教え方だと思いますもん♪

③お客様の声



なぜお客様の声が必要なのか？

あなたがどんなサービスをしていて、
お客様にどんな感想をもらっているのか？



購入の検討材料にしてもらう



③お客様の声(例)

インスタ講座受講生さん

講座がスタートして
まだ3日しか経ってない
のに...

アップしたストーリーが
いつもの閲覧数の倍になってました！
そして、
スタンプリアクションを
促したら、10人以上のリアクションが
(いつもは、数人)ありDMで交流できま
した。
今まで、リアクションもDMも
少なかったのが、嬉しいです！

閲覧数が倍♡

リアクション増♡

DMで交流♡

こうなったのは👉



昨日開催！1Daysセミナー受講生さんから

満足度120%もらった😊

----- V -----

ゆきさん！

今日はバリバリ内容の濃いセミナーを
ありがとうございました！！

聞きたいこともたくさん聞けて、
ゆきさんの人柄も最高すぎて
私にとっては満足度120%でした！

うれしいです♡♡

さらに👉



3年前のインスタ講座
卒業生さんから...💖

ユキ先生、ここに来てジワリジワリとイ
ンスタからご依頼が。
そしてみなさん同様におっしゃるのが、
インスタを見て「秘密」さんのお人柄に惹
かれました」とおっしゃってくれていま
す。頑張ってやっていたよかった♡先生
のおかげです。

人柄に惹かれて依頼される
今もなおインスタから依頼

コツコツ投稿をして信頼を積み上げてきたから

人柄をどう伝える？



先生！今日はありがとうございました！
自分でも気づかずインスタつかれてた
んだと気づきました笑

でも、今日のリアルセミナーで参加して
インスタ楽しい！を思い出したので、毎
日投稿してインスタ育てていこうって思
いました♡

たまにサボっちゃうかもだけど、やり続
ける！を目標にやっていきます😊

友紀さん、今日はありがとうございました！
お会いできて嬉しかったです♡
私も皆さんみたいに一緒に写真撮りた
いって思ったけど、勇気出なかったで
す😭

友紀さんの話し方、面白くて引き込ま
れてしまいます♡

また、セミナーや講座があればぜひ参
加したいと思いました！
学びを活かしてどんどん投稿します

リアルでお会いできて嬉しかったです
♡インスタ講座はもちろんですが、普
段からお客様と丁寧なやりとりをされ
ている姿勢にもすごく尊敬します。
家に持ち帰ったワークをやりつつ、イ
ンスタを続けていきたいと思います。
あと、自撮りも頑張ってみます😊

昨日はほんとにありがとうございます
！めっちゃくちゃ楽しかったし、内容が濃すぎるセミナー
でした😊

Instagramも勝手に苦手意識にし
てましたが深いんだなあと思を
向ける事にも繋がったし、あら
たに自分のアップデートできた
気がします😊

また何かセミナーとかあれば参
加したいです💖

近、ペルソナを意識せずインス
タも行き詰まってストップしち
やりました笑
これをきっかけに改めてインス
タがんばって行こうと思ってま
す！
楽しいセミナーでした！
ありがとうございます😊

ありがとうございます♡



④ 価値観・想い



なぜ価値観・想いが必要なのか？

信頼

安心感

共感

応援

憧れ

発信することでこれらの感情に訴えかけることが出来る



目的はファン化のため

「誰から買うか」の時代！
ここを伝えることは必要不可欠



⑤ ノウハウ/Q & A



質問に全力で回答したものをまとめる



例えば・・・

- ・あなたのビジネスの発信ジャンルでよくある悩み
- ・ライバルの投稿で反応が良いテーマを解説

* 初めは質問がきつらいので自分で(自作自演)OK



⑤ ノウハウ/Q & A



①



②



③



①



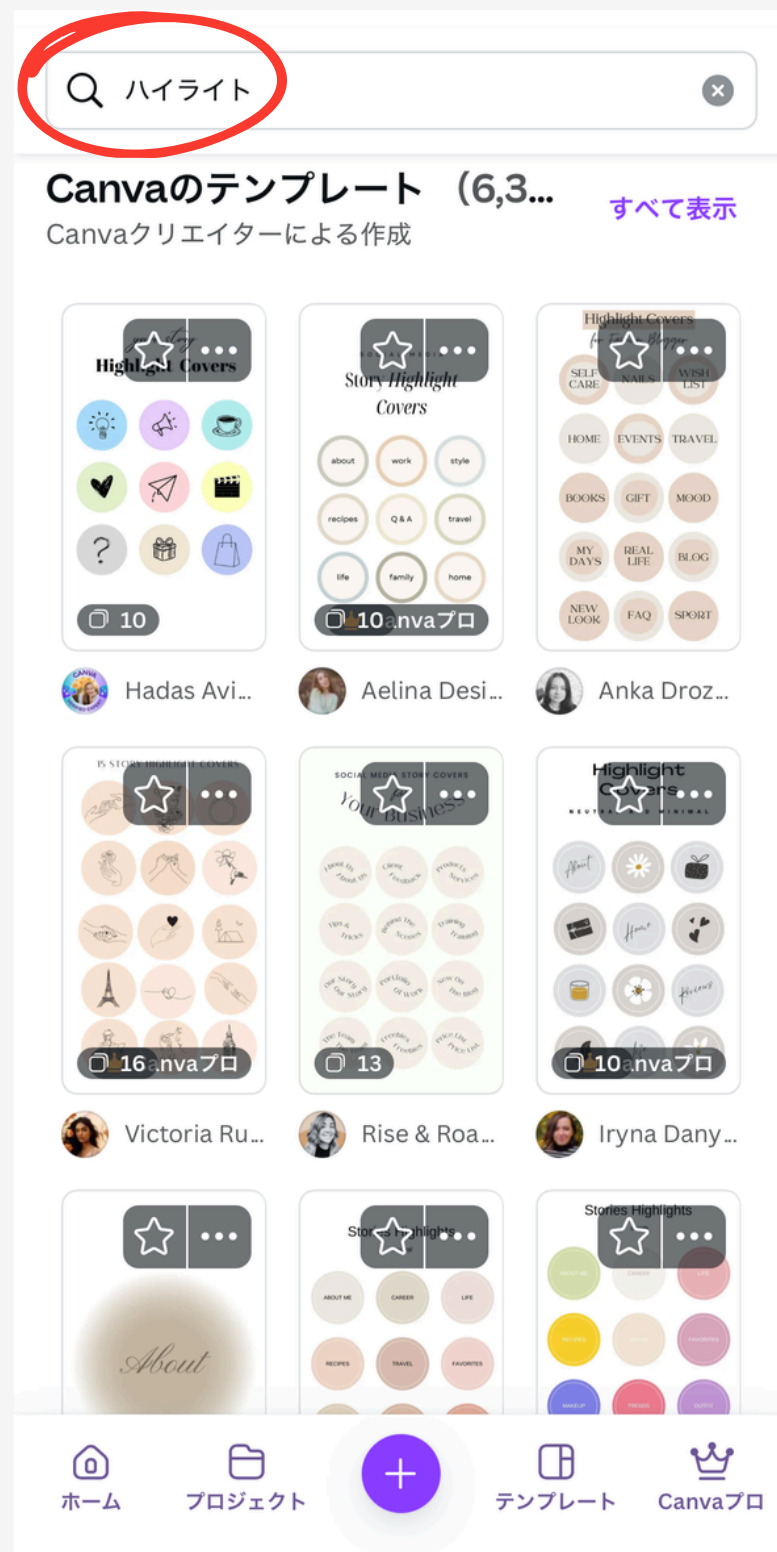
②



③



ハイライトのカバーを統一



- ・ Canvaで「ハイライト」と検索
- ・ 好きなものを選んでアイコンや文字を設置

* 無料版でも十分可愛い素材あります

ハイライトこれから変更される予定



のちに...ハイライトがなくなる

← ハイライトタブが出来る

フィード投稿

フィード投稿の変更点

投稿可能枚数が20枚に増加

2025年はフィード投稿の時代

が来るかも？と言われています。



フィード投稿の変更点

メイングリッドが縦長表示に



1:1の表示が4:5に変更

画像投稿→4:5

リールカバー→9:16

フィード投稿サイズ修正



①ズれている投稿を選択



②右上「・・・」タップ



③プレビューを調整タップ

まだあるよ👉



④画面に合わせるタップ



⑤完成♡

背景をタップで
白・黒が選択出来る



整いました〜

これまで正方形で
作成していた方の修正方法

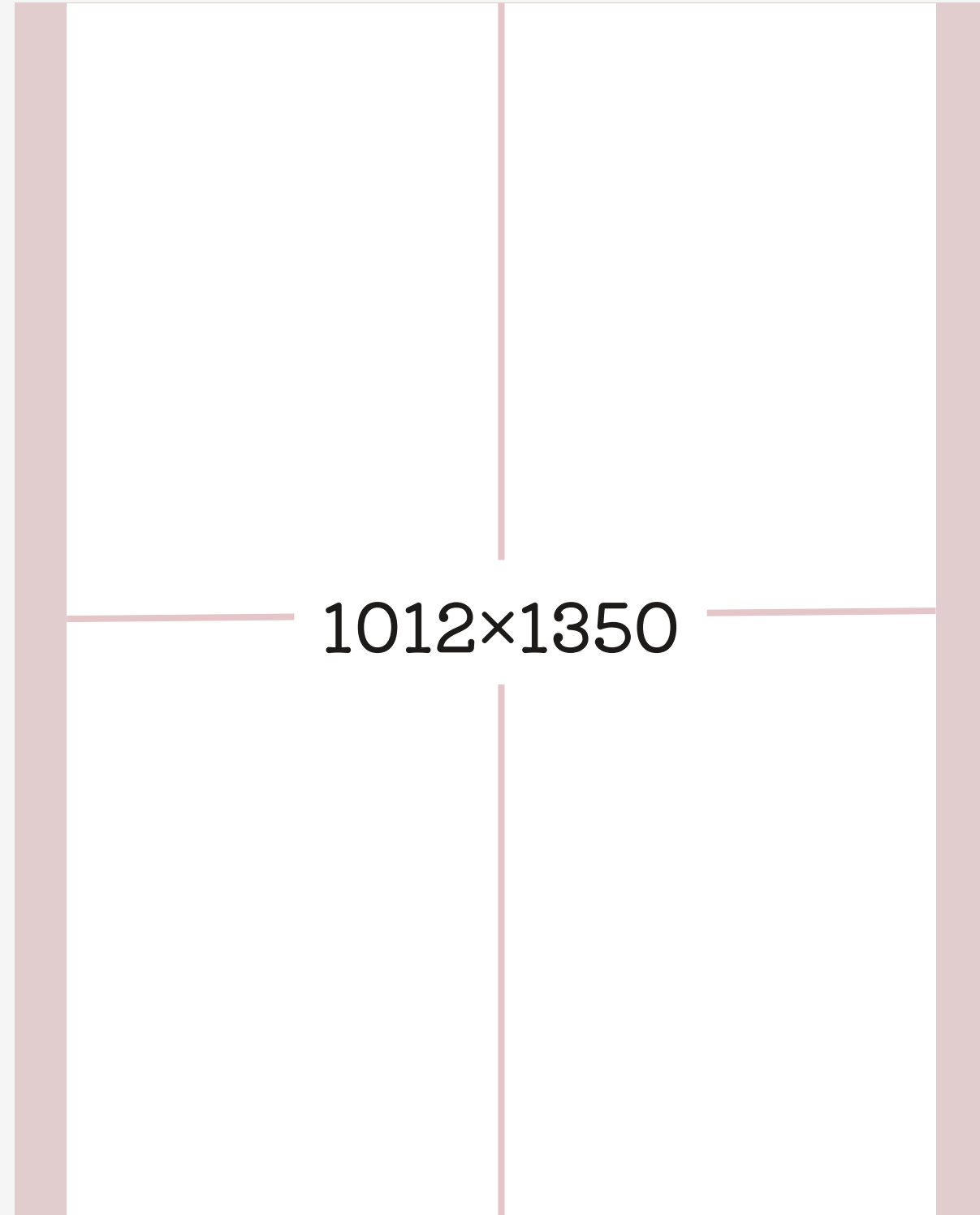
フィード投稿とリールの見え方が違う

若干のズレがある



デザインによっては見え方が凸凹に

ガイド線を入れて作成する(フィード投稿)



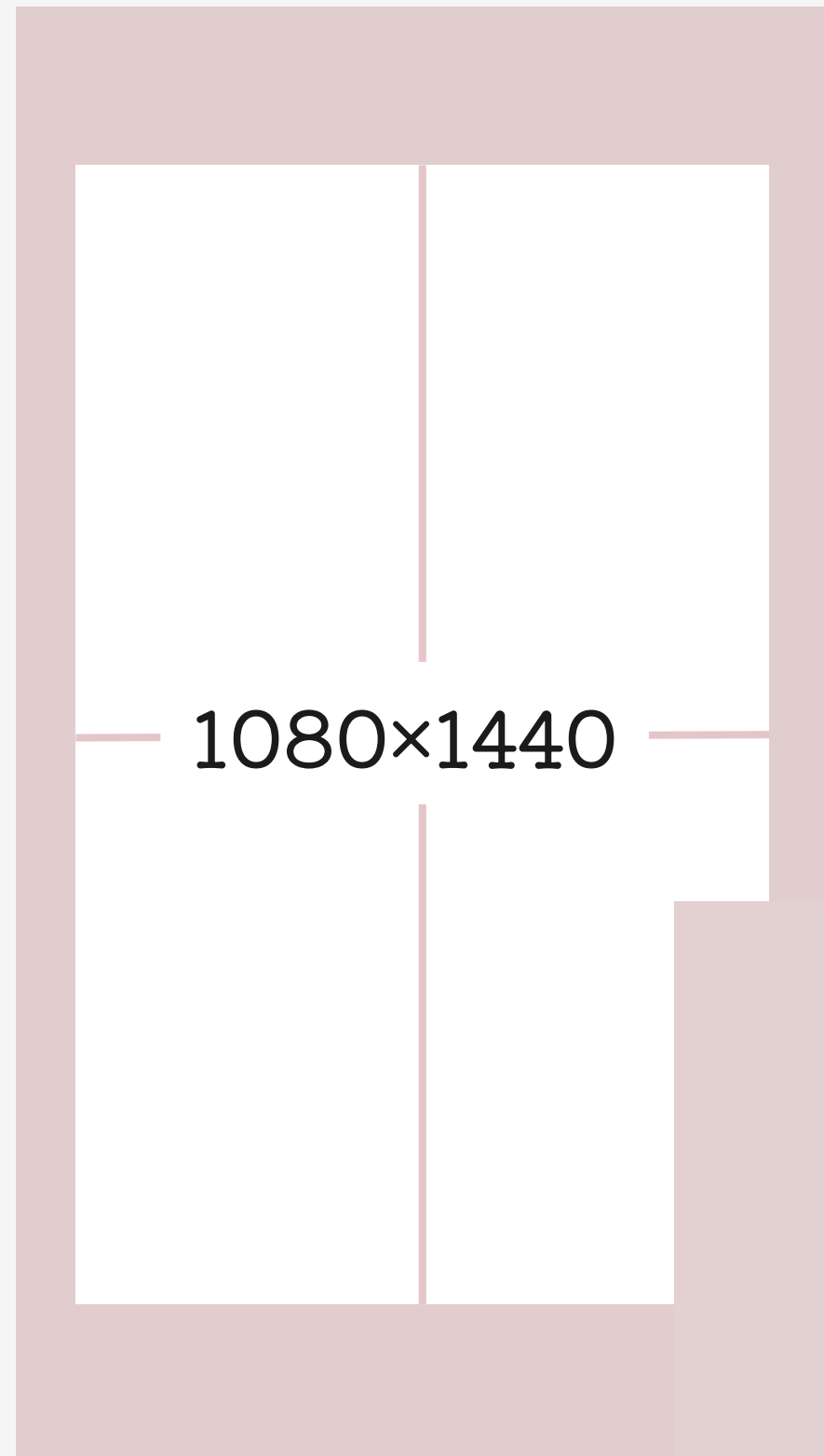
- ・ 画像サイズ
1080×1350px(4:5)
- ・ グリッド表示範囲
1012×1350px(4:5)
- ・ 見えなくなる範囲
両サイド34px

ガイド線を入れて作成する(フィード投稿)



- ・ 発見欄では正方形表示
上下135px範囲は
文字の配置はしない方がよい

ガイド線を入れて作成する(ルール)



- ・ サイズ
1080×1920px(9:16)
- ・ グリッド表示範囲
1080×1440px(3:4)

Canvaでガイド線を入れる(フィード投稿)

① ファイル

② 設定

③ ガイドを追加する

④ この数字を入力

ガイドを追加する

キャンセル

+ ページを追加

Canvaでガイド線を入れる(ルールカバー)

The image illustrates the process of adding guides in Canva through four numbered steps:

- ① ファイル**: The 'File' menu is highlighted in the top navigation bar.
- ② 設定**: The 'Settings' option is selected in the left sidebar.
- ③ ガイドを追加する**: The 'Add Guide' option is chosen in the settings menu.
- ④ この数字を入力**: The 'Add Guide' dialog box is shown, where the number of columns (12) and rows (2) are entered. The 'Add Guide' button is highlighted.

The final result on the right shows a design template with horizontal guides added, creating a 'rule cover' layout.

アカウントコンセプトで自分の世界感を決める

投稿のスタイルを決める



写真のみ



写真+文字



文字のみ

アカウントコンセプトで自分の世界感を決める

レイアウトを決めると統一感が出る

縦列に整える



交互に配置する



全て統一する



投稿タイトル



ユーザー(見込み客)が自分事として
気になるキーワードを書く。



10枚スライド場合の構成（お役立ち投稿の型）

①

気になる
タイトル

②

話のキッカケ
こんなこと
ない？

③

あれもこれも
悩むよね～

④

解決法1
共感強め

⑤

解決法2

⑥

解決法3

⑦

解決法4

⑧

解決法5
共感強め

⑨

1～5のまとめ
保存促し

⑩

サックス
ページ

10枚スライドの構成（例：お役立ち投稿）

①

本当は教えたくない・・・

インスタ投稿で
ファンを作る
発信方法



自然体ビジネスアカデミー 小池田友紀

②

live my own way

ファン化って必要なの？

なとな〜く
見ているうちに・・・
この人いいな♡
気になるな♡
好きかも〜♡



なんとなく見てる方が
もっと知りたい！近づきたい！
となってLINEに入ってくれて
集客に繋がるのです。

自然体ビジネスアカデミー

③

live my own way

ファンがいるとどうなる？

・アカウントを盛り上げてくれる
・呼びかけに答えてくれる
・応援してもらえる

インスタ講師の私が
徹底的にリサーチしたり
実際に試して分かった
ファン化する発信方法を
シェアします。



自然体ビジネスアカデミー

④

live my own way

①フォロワーさんの1番になる💡

それと云えば〇〇さん！と
なるように唯一無二の存在になる
ポジションをとること。
「〇〇＝あなた」となるように
ブレずに投稿すること。

たくさんのフォロワーさんの
1番にならなくて良いのです。



自然体ビジネスアカデミー

⑤

live my own way

②素の自分を出す💡

スゴイ人になる必要はなくて
ダメな自分もさらけだすこと。
そうすることで共感や安心感を
与えることができるから
親近感につながります

神ががってる人は
すごい〜！って思うけど
近寄りがたいよねっ。



自然体ビジネスアカデミー

⑥

live my own way

③惜しみないギブ💡

ユーザーさんが何を発信したら
喜んでもらえるだろう？の
視点で考えて惜しみなく
情報を発信すること

どこまで書いていいの？と
迷った時は検索してみて！
情報が出てきたらOKにしよう！



自然体ビジネスアカデミー

⑦

live my own way

④未来を魅せていく💡

目標に向かって頑張っている
姿を伝えていくこと。
過去の経験から今。
そして目指す未来を
ストーリー性をもち伝えること。

凄いな〜って思ってる人が
頑張ってたなら自然と
応援したくなるし
自分も頑張ろ〜となるよね。



自然体ビジネスアカデミー

⑧

live my own way

⑤自分なりの見解を書く💡

同じような情報がたくさん
あるなかで・・・
「私はこう思う」
「私の経験では」
を自分の言葉で伝えること

なるほど！となる視点があると
一気に心が動かされます。



自然体ビジネスアカデミー

⑨

live my own way

まとめ💡

①フォロワーさんの1番になる
②素の自分を出す
③惜しみないギブ
④未来を魅せていく
⑤自分なりの見解を書く

あなたがいつの間にか
この人好きだわ〜！ってなった
経緯を辿ってみると
そこにヒントがいっぱいあります。



自然体ビジネスアカデミー

⑩

登録はプロフィールURLから

LINE登録で
インスタを学べる
無料5大プレゼント

①迷わず書けちゃう
伝わるライティングのコツ

②私でも出来る？マネタイズに
繋げるインスタ集客PDF

③女性集客に繋がる心理的
コミュニケーション術動画講座

④ユーザーを魅了する！
使えるキャッチコピー作成
テクニック大公開PDF

⑤SNS集客現在地テンプレート

お受取りはURLから



64

10枚スライドの構成（例：講座告知）

①プロフィールはこちらから



Seminar

＼テンプレート使用で即実践できる／

LINE× 3Daysインスタライブ プロモ集客講座

たった3日間で240万円売れた方法全て伝授

8月末講座開催

②イントラ・セラピストさんのためのビジネスの学び場



こんな風に悩んでいませんか？

- ・告知しても反応がない
- ・毎回の募集が苦痛
- ・頑張ってる割に売上が上がらない
- ・体験会をしても次に繋がらない
- ・やってみたいけどやり方が分からない
- ・自己流に限界を感じている
- ・そろそろ大きく収入を上げたい

体験から自然な流れで
継続のご契約へ繋げたいですね

③イントラ・セラピストさんのためのビジネスの学び場

これまで色々な方法で集客を
試している方も多いと思います。

- ・無料体験会を開催してみる
- ・LINE公式をつくりオファーしてみる
- ・コラボセミナーを開催してみる
- ・地区のイベントに参加してみる
- ・毎日インスタ投稿をしている

色々なことを試してきたけど・・・
集客が出来ない・・・
売上が思うほど上がらない・・・
自分に落とし込めない・・・
と、諦めていませんか？



④たった3日で240万円売れた方法を2日間で伝授

諦めるのはコレをやってから！

毎日LINE公式に発信するより
体験会の数を増やすより・・・

LINE×3日間インスタライブプロモで 売り込み感なく集客が叶うのです！！

フォロワーさんを巻き込み
ファン化して売り込み感なく
売れることに特化した
ライブプロモ集客と
LINE集客(ローンチ)を掛け合わせ
短期間で見込み客を集め販売



⑤たった3日で240万円売れた方法を2日間で伝授

3Daysインスタライブ プロモーション集客

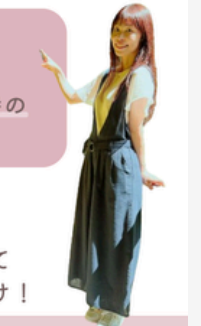
テンプレート使用で即実践！

LINE× 3Daysインスタライブ プロモ集客講座

たった3日のライブで240万売れた方法全て伝授

ライブプロモ集客の
やり方・ノウハウだけではなく
実際に私が240万円を売り上げた時の
テンプレートを全てお渡します。

デザインセンス不要！
準備時間の短縮！
自分のビジネスに当てはめて
ライブプロモ集客をするだけ！



⑥たった3日で240万円売れた方法を2日間で伝授

3日間でお客様の心を グッと掴むから契約率が高い

＼ライブ視聴者さんからのメッセージ／

3日間、全部インスタLiveに丸々参加したのは初めてかも😊
初めて楽しい朝時間でした♡
ゆきさん、いろんな刺激をありがとうございます！
ございました&お疲れ様でした🌟🌟

とても分かりやすく、憧れだけでなく自分でもやれそうかもと思える講座でした🌟🌟
もう一度復習して、自分の投稿を見直して、投稿を変えていこうと思います！！

3日間お疲れ様でした😊超超優良級のシェアをありがとうございます！
アーカイブでもユキ先生をみると元気になれます😊
最後はやっぱり人柄ですね❤️❤️❤️



私が大切にしているのは、
参加者さんを巻き込み
一緒に楽しむ！こと。
気づき・変化があるから
「あなたから」と価値で選らばれる♡

⑦たった3日で240万円売れた方法を2日間で伝授

LINE集客(ローンチ) 売れる流れの作り方

＼短期間で一気に見込み客を集める／



LINE集客
売れる流れの作り方

講座を終えたテンプレートでスムーズ集客へ

LINE公式で繋がりをもち
1対1の近い関係性を築き
6～7通のメッセージ配信を通して
興味関心を深めていただく流れを
構築して満席をつくる方法。
自然な集客をする
LINE集客(ローンチ)法です。



⑧たった3日で240万円売れた方法を2日間で伝授

ライブを盛り上げるために 欠かせないのがLINE公式の活用

＼この方法で満席→増席→満席に／

私自身このLINE集客方法を学び
1Daysセミナーを開催したところ
即！6枠が満席になり最終的には
9名様にエントリーして頂けました

LINE集客(ローンチ)の
ノウハウだけではなく
私が実際に
満席→増席を叶えた時に
配信したものを全て大公開
テンプレートにしてお渡しします



⑨たった3日で240万円売れた方法を2日間で伝授

2日間に分けて 全てをお伝えする講座を開催します

＼両方学んで一気に集客加速へ／

テンプレートで即実践
3Daysインスタライブ
プロモ集客講座

たった3日のライブで240万売れた方法全て伝授

LINE集客
売れる流れの作り方

講座を終えたテンプレートでスムーズ集客へ

【日時】
8月20日(火)ライブプロモ集客について
8月27日(火)LINE集客(ローンチについて)
両日共 10:00～12:30(多少前後あり)
【場所】
ZOOMを使ったオンライン

詳しい詳細はプロフィール欄URLをタップしてご覧下さい▶



⑩

Thank you

最後までご覧いただきありがとうございます！

小池田 友紀

イントラ・セラピストさんのための
インスタ集客コンサル

現役インストラクター・整体師

- スタジオ幸せの虹代表
- 美芯アカデミー主宰
- 自然体ビジネスアカデミー主宰

LINE×プロモ集客
講座詳細はコチラ

プロフのリンクをタップ



投稿のコツ



お客様の声をムダにしない！



←気になるワードを書く

←読んでもらいたい部分を目立たせる

←自分の想いを書く

投稿のコツ(ビフォーアフター)

✓ 素人目では変化が分かりにくい！

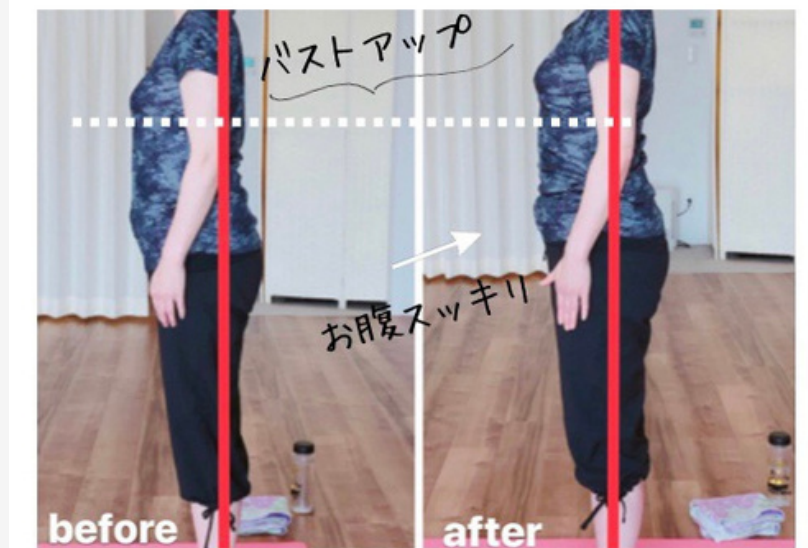
何がどう変化した
ビフォーアフターなのか？
を分かりやすく明記する。

! 見ても分からないような
ビフォーアフターが逆効果！

たった60分で!!
上がらなかった腕が
痛みなく上がりました♪



50代女性 パート勤務



60代女性 パート勤務



投稿のコツ(キャプション)



読みやすさ・分かりやすさを意識する

- ・一文は15文字程度で改行
- ・1つの山は3～4行
- ・山と山の間は1～2行
- ・飾り罫線などで強調

『8月レッスンスケジュール』
なんて題名でレッスンを開催する日時だけが記載
されていたり
『〇〇イベント開催』なんて題名で開催する場所
や日時・持ち物、何をするかの概要だけ
こんな告知記事では集客は難しい・・・デス。
では！告知記事を書くときどうしたらいいの？とい
うと、まずは・・・事前の準備が大切！！
開催する事柄が決まったら・・・
どんな人に来てほしいのか？
なぜ来てもらいたいのか？
どんな方のお役にたつのか？
どんな風に役立つのか？
どんな変化が起こるのか？
ここを事前に明確にしておくことが大切なん
です。
開催の概要だけ書いた告知記事は、
誰の心にも刺さらない・・・。

『8月レッスンスケジュール』
なんて題名でレッスンを開催する
日時だけが記載されていたり

『〇〇イベント開催』
なんて題名で、
開催する場所や日時・持ち物、
何をするかの概要だけ

こんな告知記事では
集客は難しい・・・デス。

では！告知記事を書くとき
どうしたらいいの？というと・・・

まずは・・・
事前の準備が大切！！

開催する事柄が決まったら・・・

- ・どんな人に来てほしいのか？
- ・なぜ来てもらいたいのか？
- ・どんな方のお役にたつのか？
- ・どんな風に役立つのか？
- ・どんな変化が起こるのか？

ここを事前に
明確にしておくことが大切なんです。

まずは・・・
事前の準備が大切！！

開催する事柄が決まったら・・・

- ・どんな人に来てほしいのか？
- ・なぜ来てもらいたいのか？
- ・どんな方のお役にたつのか？
- ・どんな風に役立つのか？
- ・どんな変化が起こるのか？

ここを事前に
明確にしておくことが大切なんです。

開催の概要だけ書いた
告知記事は、

まずは・・・
事前の準備が大切！！

開催する事柄が決まったら・・・
↓↓

- ㊦ ㊦
- ・どんな人に来てほしいのか？
 - ・なぜ来てもらいたいのか？
 - ・どんな方のお役にたつのか？
 - ・どんな風に役立つのか？
 - ・どんな変化が起こるのか？
- ㊦ ㊦

ここを事前に
明確にしておくことが大切なんです。

開催の概要だけ書いた
告知記事は、

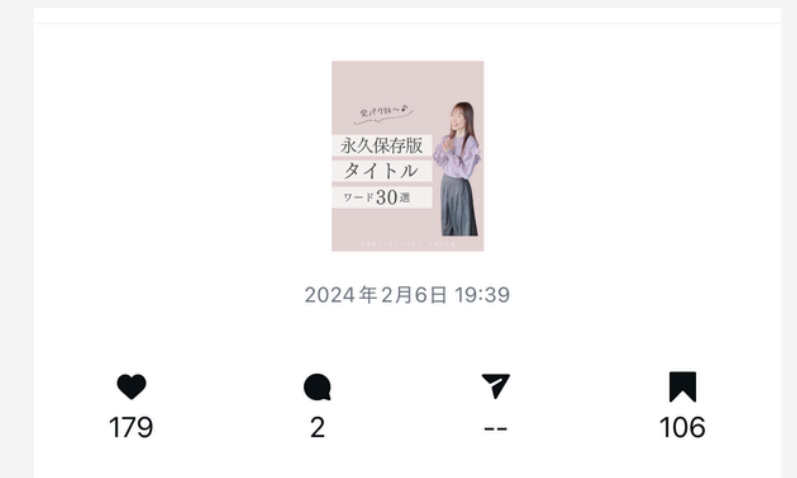
投稿のコツ



冒頭は20文字弱しか表示されない。
ここで読みたい！と思わせ
「続きを読む・・・」を
押してもらうことが大切

【NGパターン】

- ・挨拶（こんにちは！小池田です。）
- ・空白
- ・飾り文字（☆・・・☆・・・☆）



予約投稿

yuki.yoga insta

2,570
投稿

1.4万
フォロワー

2,238
フォロー中

金沢市ヨガ・整体/インスタ×ビジネス構築/イントラ・セラピスト育成 小池田友紀

10,960,963

作成する

リール

投稿

ストーリーズ

ストーリーズハイライト

ライブ

まとめ

チャンネル

新規投稿

次へ

期間限定！無料個別相談会開催！

お客様に喜んでもらいたい！
イントラとして飛躍したい！と言う気持ちが
芽生えたら仲間になってください。

詳細はこちらをご覧ください→

美芯トレアカデミー

最近の項目

日時指定済み

下書き

スライドを選ぶ

新規投稿

シェア

【オンライン開催！美芯トレインストラクター養成講座】
@yuki.yoga insta← 他の投稿はこちら

タグ付け

商品をタグ付け

リマインダーを追加

共有範囲

幸せの虹
0.7km・桂町イ 137-1 ザルツィ, Kanazawa, Ishikawa

音楽を追加

投稿を宣伝

シェア先 Facebook

小池田 友紀としてシェアします。共有範囲は[公開]です。

詳細設定

詳細設定

コンテンツを日時指定

この投稿を日時指定

他のアカウントへのクロス投稿など、一部の機能は日時指定したコンテンツには利用できません。

「いいね！」数とビュー数

この投稿の「いいね！」数とビュー数を非表示

この投稿の「いいね！」数とビュー数は他の人には表示されません。この設定は投稿のトップに表示されている[...]メニューから変更できます。他の人の投稿の「いいね！」数を非表示にするには、アカウント設定に移動してください。詳しくはこちら

コメント

コメントをオフ

投稿を日時指定

以下で日時を選択してください。時間帯はデバイスの設定に基づいています。

8月21日	月	5	20
8月22日	火	6	25
8月23日	水	7	30
今日		8	35
8月25日	金	9	40
8月26日	土	10	45
8月27日	日	11	50

日時を設定

日程を設定

背景を消す (remove.bg)

＼リピート率を上げ選ばれるインストラクターへ／

資格は持っているけど・・・

低単価で売上があがらない

なかなか
リピートされない

体験だけで
終わってしまう

効果を実感して
もらっていない

収入が
安定していない



こんなお悩みに悩まいませんか？

これは多くのインストラクターさん
セラピストさんが抱える悩みの一例です。

美芯トレアカデミー

remove.bg 背景を削除 使用方法 ツール & API 価格 ログイン サインアップ

写真・画像の背景を一瞬で消す
100%自動かつ 無料

① アップロード
画像アップロード
ファイルをドロップ、
画像をペースト、URL

② 写真選ぶ
写真を選んでアップロード

③ 開く
開く(O) キャンセル

④ アップロード
ダウンロード
プレビュー画像 541 × 461
HD画像でダウンロード
フル画像 2160 × 1839
デザインを追加

結果に評価をつける: 😊 😞

Dropbox

<https://www.remove.bg/ja>

ハッシュタグについて

ハッシュタグを使う時のポイント

✔ 関連性のあるものを厳選

ジャンル認定に
重要な役割を果たす

* 例えば・・・

私が「#カフェランチ」をつけて
流出があっても発信の内容との違いがある



ハッシュタグを使う時のポイント

✓ 個数は5～10個

最大30個までつけられますが
今は厳選した5～10個を付けるのが良い

✓ キャプションに入力

コメント欄にハッシュタグはNG



ハッシュタグの変更点



「最新」タブがなくなった



おすすめのみ表示

おすすめでは、いいね！やコメントなどのエンゲージメントが多い投稿、および視聴回数が多い投稿が上位表示される傾向にあります。最新の投稿を確認しづらいのが現状。

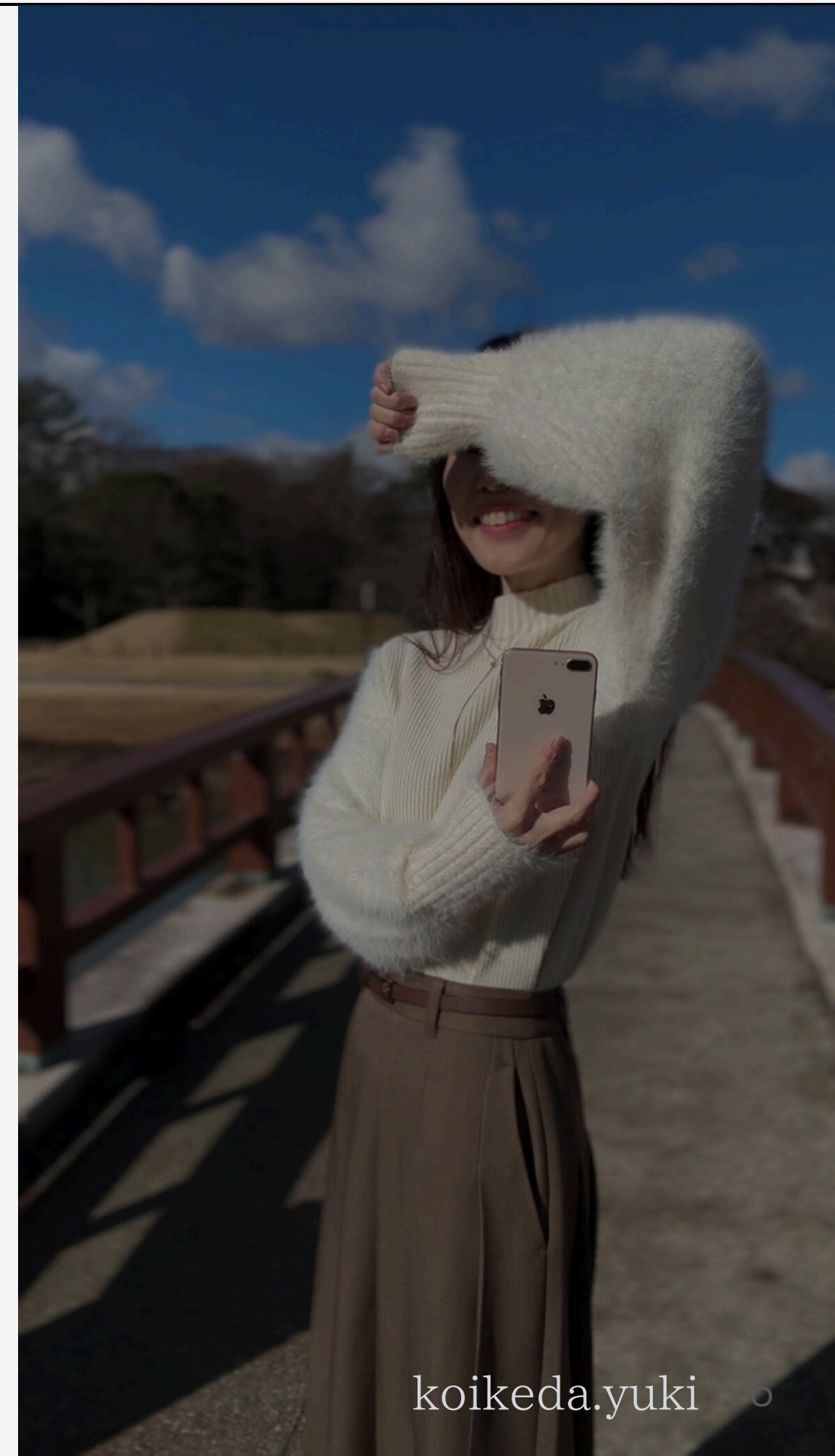
* より質の高い投稿が表示されるようになったということ

ハッシュタグの変更点

❌ 人気の投稿しか表示されない

アカウントに影響力がないと
ハッシュタグからの
アカウントの流入は難しい

ハッシュタグ検索に依存せずに
ユーザーを集めなければいけなくなった



ハッシュタグ選びのポイント①

【ビックタグ】

ハッシュタグ投稿数**5万件以上**

【ミドルタグ】

ハッシュタグ投稿数**1～5万件以内**

【スモールタグ】

ハッシュタグ投稿数**5000～1万件以内**

- * フォロワー1000人以下の時は、1000～5000件も狙い目
- * 100～300件の少ないハッシュタグは効果薄い
- * ビックタグはあまり使わない



ハッシュタグ選びのポイント②

自分がつけたいハッシュタグではなく
お客様が検索しそうなものを使う

* 自分がお客様だったら何と検索するかな？
と考えて実際に検索してみる



インサイトについて

インサイトについて

✔ インサイトを活用して分析する

- ・ビジネスアカウント
- ・クリエイターアカウント

に設定すると分析ツールが閲覧出来る



インサイトの変更



人によってインサイト表示が違う

2024年夏あたりからたびたびアップデートされてます。



インサイトを見て分析

✓ 両方チェックする

プロフィールから



投稿から



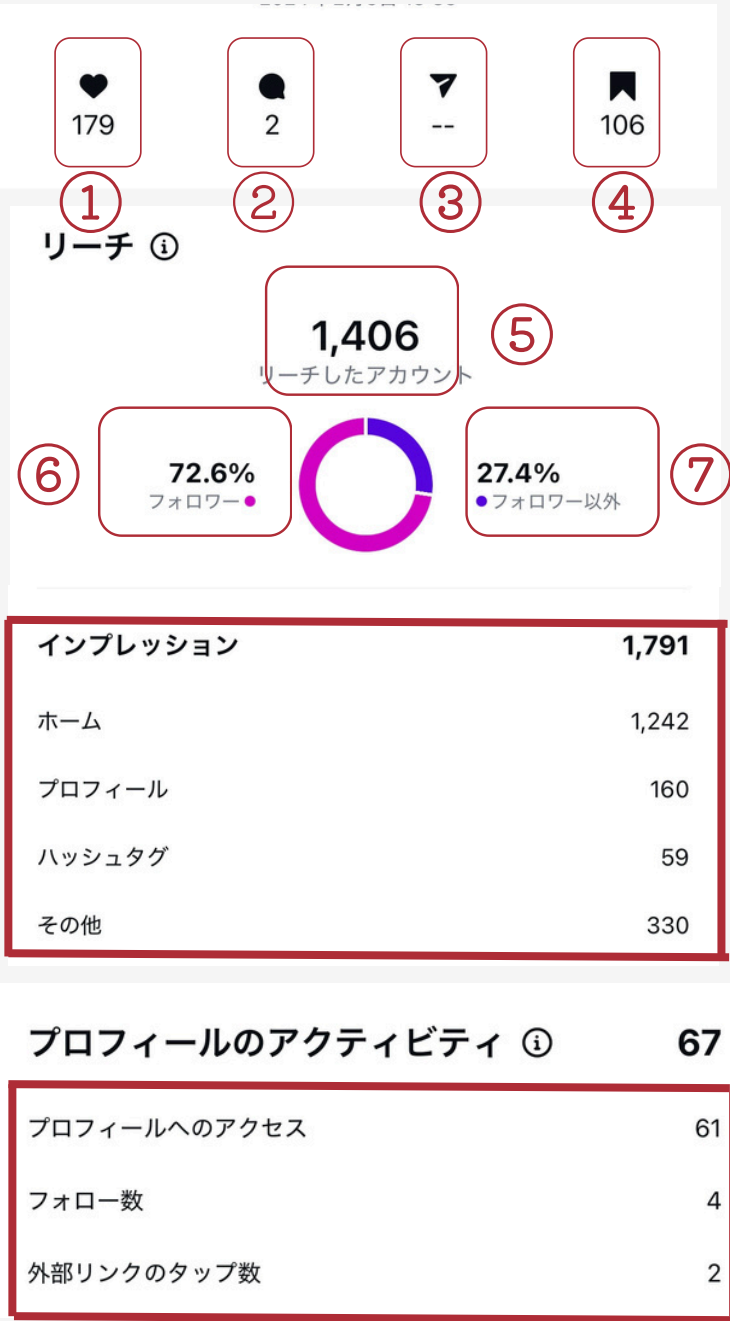
インサイトを見て分析

アカウント全体



- ①フォロワー数
- ②③④閲覧数
- ⑤リーチ数
- ⑥プロフアクセス数
- ⑦外部リンクタップ数

フィード投稿



- ①②③④反応
- ⑤⑥⑦リーチ数
- ⑧内訳
- ⑨⑩⑪外部リンクタップ数

* 旧バージョン

インサイトを見て分析



視聴時間 ①	1時間 37分 57秒
平均再生時間	10秒
インタラクション数 ①	--
「いいね！」の数	90
コメント数	2
保存数	1
シェア数	--
アクションを実行したアカウント数	93
プロフィールのアクティビティ ①	3
フォロワー数	3

リール

- ・ 閲覧数/リーチ数
- ・ いいね数
- ・ コメント数
- ・ 保存数
- ・ 視聴時間
- ・ 平均再生時間
- ・ リプレイ
- ・ フォロー数

* 仕様は違って見る項目はそれほど変わらない



ルール

ルール講座が別であるので概要のみお伝えします

リール投稿の目的は？

✓ 認知拡大をするためのツール

リールをきっかけとしてあなたのプロフィールを見てもらい、フォローやLINEなどへの登録のきっかけづくりを目的とします。

バズれば良いわけではない



ロールの役割

- 
- ①認知拡大
 - ②ファン化
 - ③リスト誘導

発信



商品づくり

認知拡大

ファン化

リスト誘導

フロントセミナー

個別相談

成約

商品提供

売り上げの最大化

チーム化・組織化

リールの役割

①認知拡大

- ・再生数を伸ばすこと
- ・フォロワーを獲得すること

②ファン化

- ・リールやストーリーズにコメントが入る
- ・”いつも見てます“”ファンです“と言ってもらえる

③リスト誘導

公式LINEやメルマガに登録してもらう



リールの役割

リールは・・・

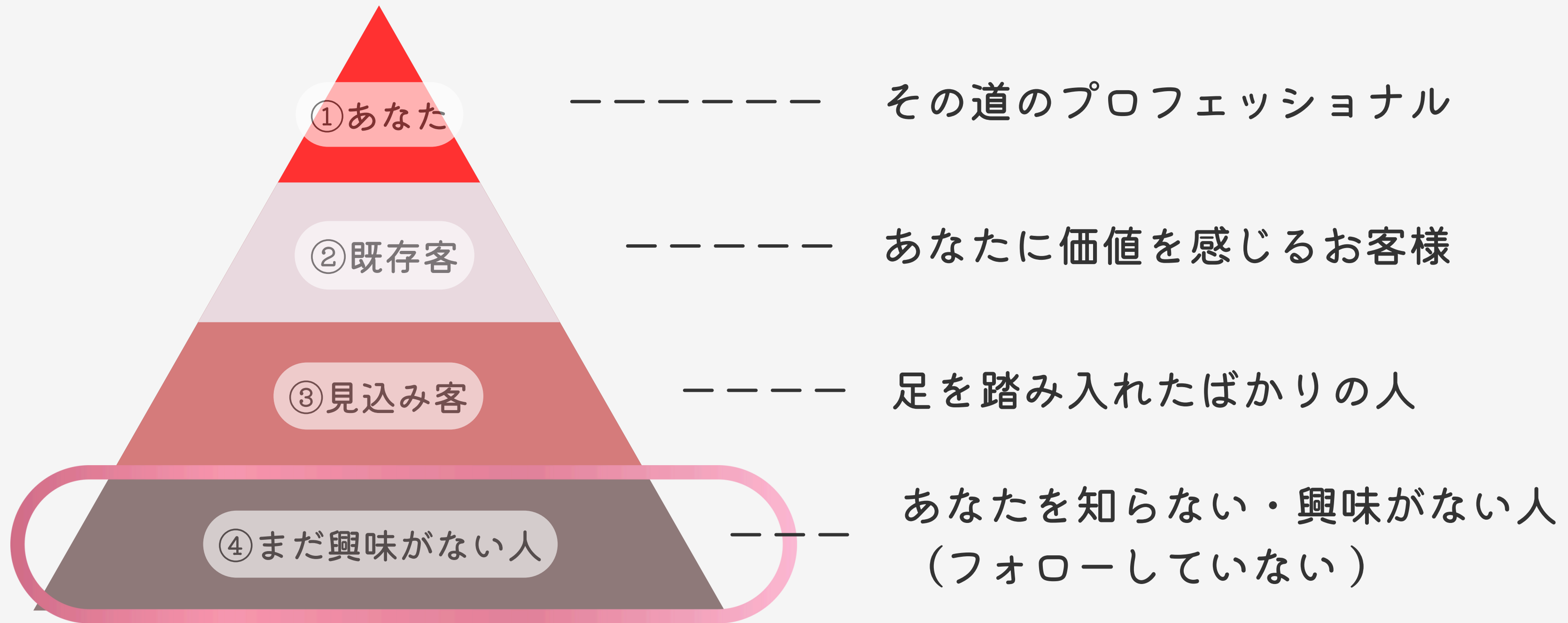
興味を持ってもらうためのコンテンツ

動画のテーマを考える時

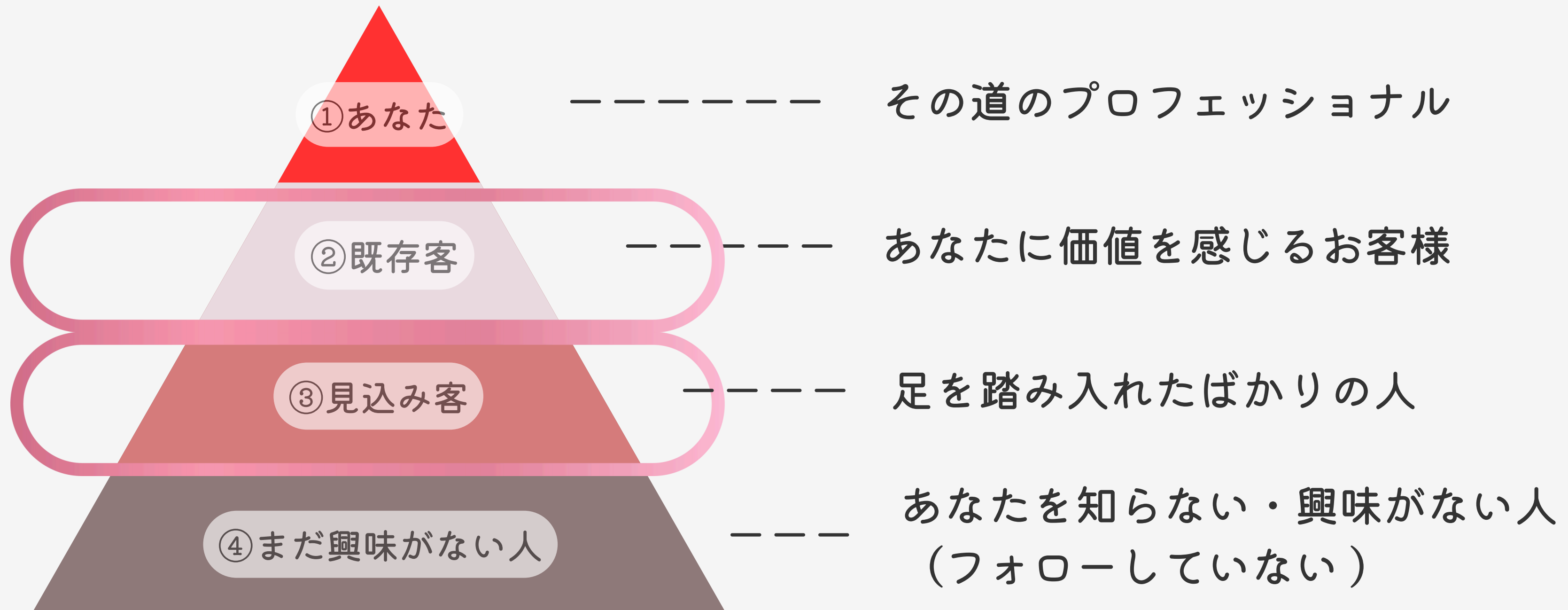
必ずあなたより1段・2段ステージの
低い人に向けてコンテンツをつくる



ロールの役割



リールの役割



ルール投稿の前にすること

参考アカウント

最低でも10アカウントを分析しよう

- ・同ジャンルのアカウントだけでなくターゲット層に人気のアカウントも分析する
- ・デザイン・魅せ方・ストーリーを参考にする
- ・どのような導線を組んでいるのか？
- ・自分のアカウントに取り入れられる要素
- ・ユーザーさんがフォローするメリットはどこにあるのか？
- ・他との差別化やポジショニングを分析する

リール投稿のポイント

❒ オリジナルでやらない

上手くいってるアカウントを徹底的にリサーチしモデリングする

リサーチするポイント

- ・ マネしたくなるリールを上げているアカウント
- ・ 短期で伸びているアカウント
(目安は投稿数100前後で5000フォロワー以上)
- ・ 動画の撮り方、編集を参考にしたいアカウント
- ・ マネしたくなるポージング
- ・ 雰囲気美人に見せる撮り方、使い方が上手
- ・ アフレコが聞きやすい(速さや話し方をチェック)
- ・ テロップが好き、おしゃれ・色使いや世界観が好き



✓ カバー表紙をつける

- 全体の世界感・統一感を崩さないようにカバーをつける

* フィード投稿の1枚目と揃える



カバーをズレずに簡単に作成する方法

・ストーリーズを使用

* あらかじめCanva等で画像を作成してからストーリーズを使う



カメラロールに保存



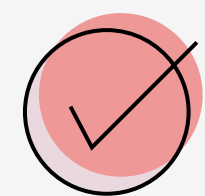
カバーをズレずに簡単に作成する方法

・ストーリーズを使用

The following steps illustrate how to create a story cover without misalignment:

- Step 1:** Select a video from the camera roll. The video is shown in a preview window with a red circle highlighting the "カメラロールから追加" (Add from camera roll) button.
- Step 2:** Crop the video to the desired aspect ratio. The video is shown in a preview window with a red circle highlighting the "カバーを編集" (Edit cover) button.
- Step 3:** Add text and stickers to the cover. The video is shown in a preview window with a red circle highlighting the "カバーを編集" (Edit cover) button.
- Step 4:** Preview the cover. The video is shown in a preview window with a red circle highlighting the "カバーを編集" (Edit cover) button.
- Step 5:** Share the story. The video is shown in a preview window with a red circle highlighting the "カバーを編集" (Edit cover) button.

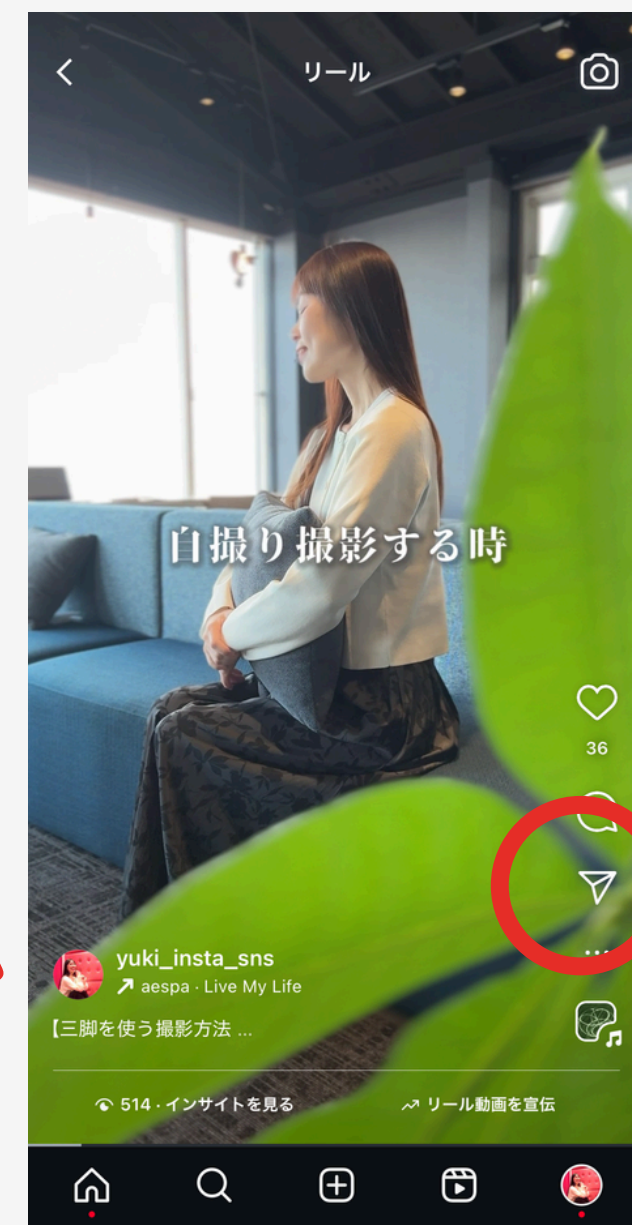
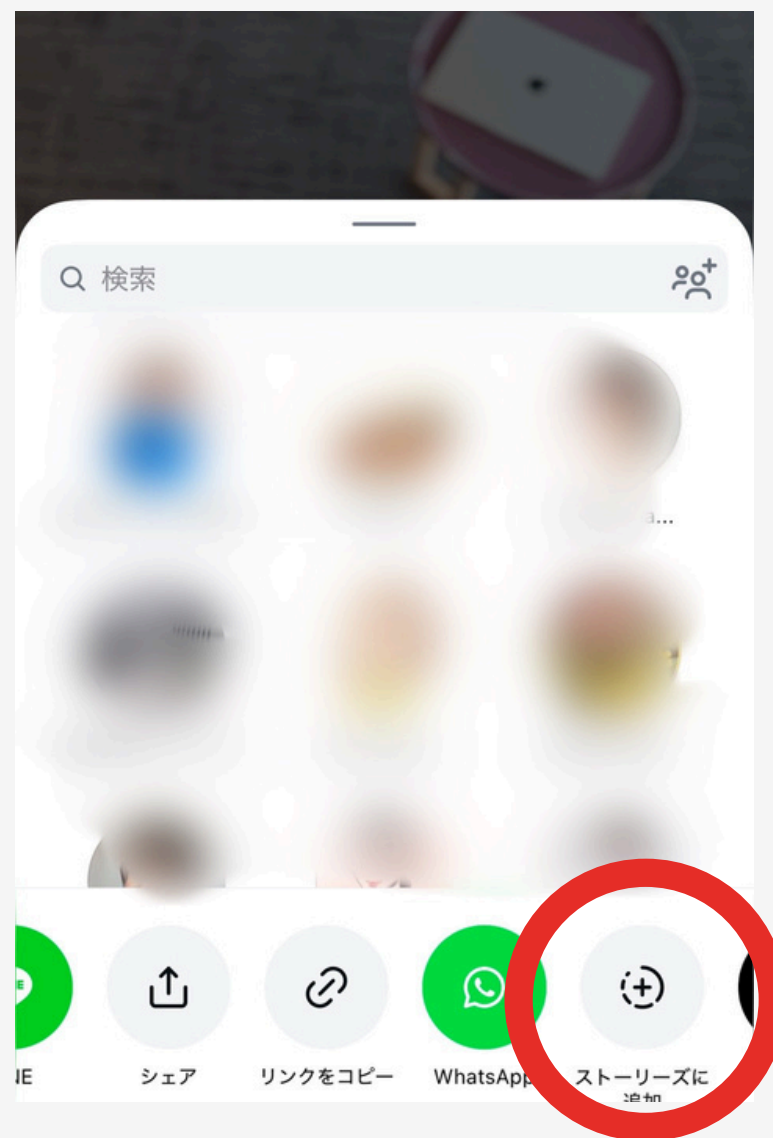
リール作成時のポイント



ストーリーズにもシェア

- ・ストーリーズからも閲覧してもらう

* シェアするとストーリーズから離脱につながるリスクはある



ストーリーズにシェアする時のひと手間

✓ 投稿をシェアする前に、前説で気を引かせる



1枚目：前説



2枚目：オチ(リール投稿)

ストーリーズ

2月25日(火)10:00~
たっぷりとお伝えします

大切なことをギュギュ〜と
まとめてお伝えします♪



リアル参加してもらえたら嬉しいデス

お疲れさまでした

2025年インスタで飛躍～！！



今日の講座のゴール



- ・ 2025年インスタの仕組みが分かる
- ・ インスタを投稿したくなる
- ・ 苦手意識が少し取り除ける

全部分かるようになってから・・・
○○が出来るようになってから・・・

いつかやろうはバカヤロウ～

2割理解できたらとにかくやってみよう♪

出来ることから
はじめよう～



私から最後に...

フォローお願いします

yuki_insta_sns ▾ ●



インスタ♡



ストーリーズ・リール素材を自撮撮影|ゆき

23
投稿

234
フォロワー

112
フォロー中

＼自撮り・撮影・編集・加工を分かりやすく／

SNSフォト&スマホグラファー

- 📱 スマホで簡単！垢抜けテク
- 📱 自撮り苦手 → 他撮り魅せ
- 📱 インスタ素材撮影会

- 📍 受講生変化:リール138万回再生
- 📍 ストーリーズ毎日発信

💛 金沢市:ヨガイントラ

LINE登録でファン化インスタ学ぶ10大🎁

lin.ee/qOqR1jl



@YUKI_INSTA_SNS



今日の講座の感想を
DMいただけると
超絶嬉しいです♪