

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域 ②ご職業
 - ③アピールポイントなど
 - ④現在のメルマガやLINEの状況
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

AIで診断アプリ(ファスト系)
作成セミナー

今日は

AIでファストスコアorアンサー

その他の基本機能の使い方はコチラで↓



QRickit

ファストアンサー & スコアって

なに？



◆ ファスト系ってなに？

Facebookなどで見る診断アプリのリザスト版。

回答してもらったことで自動的にメルマガに登録され、見込み客を増やすことができる。

アンサー → 診断、鑑定、プレゼント

スコア → 診断、検定(点数)

◆ ファスト系ってなに？

メルマガ読者を増やすものといえは…

ステップメール



◆ ファスト系ってなに？

徹底比較！

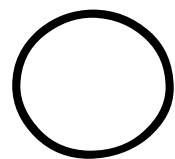


ステップメール

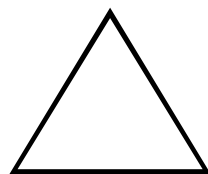


ファスト系

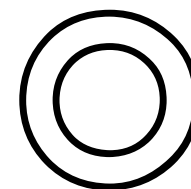
気軽さ



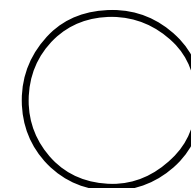
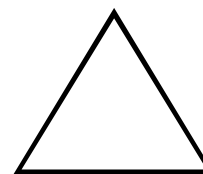
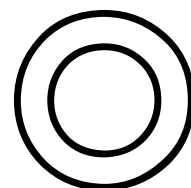
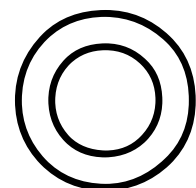
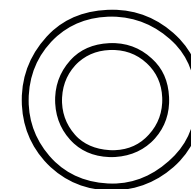
拡散力



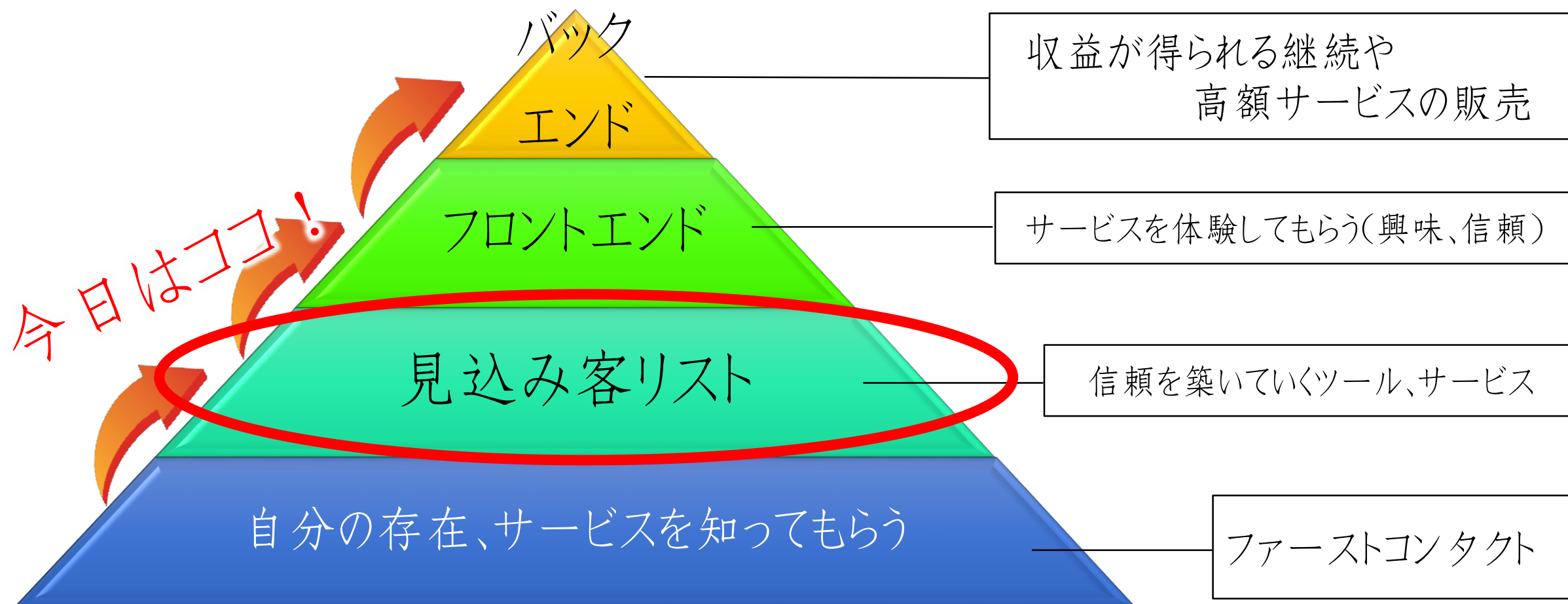
教育力



継続力



信頼を築いていくステップマーケティング



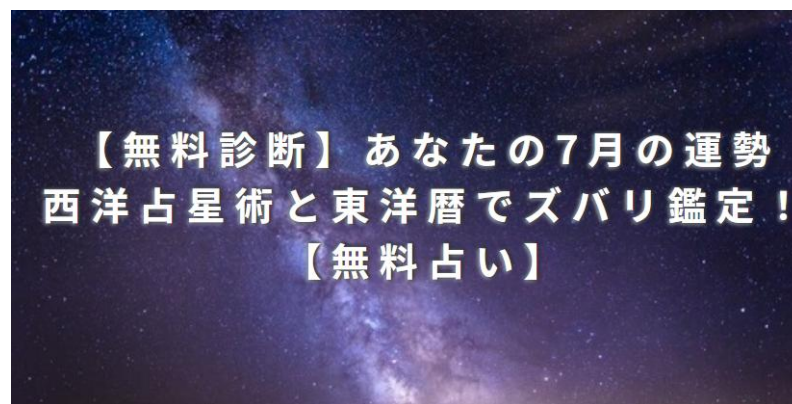
◆ ファストアンサー3タイプ

診断系



一度作ればOK
リピートは無い

鑑定系



定期的に作り直す必要がある
更新の度にやりたくなるのでリピートされやすい

特典系



◆ ファストスコア（検定、テスト、診断）



一度作ればOK！

◆ ファストスコアの新しい使い方

- ・養成講座の資格テスト
- ・セミナーの理解度テスト

リスト取りのためでなく、
コンテンツの一部にしちゃう！

◆ ファーストスコア（検定、テスト、診断）

桃太郎のストーリーを
考えるだけで
集客の秘訣がわかる
ってマジすか？



集客がラクになる！令和の桃太郎診断



一度作ればOK！

ファスト系の
効果を高めるには？



ファスト系

◆ おさらい。FAの弱点はどこ？



ステップメール

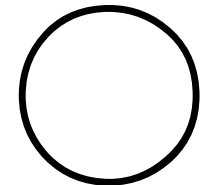
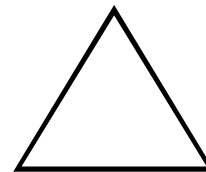
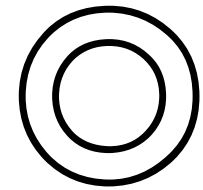
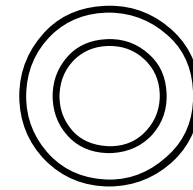


ファスト系



教育力

継続力



ファスト系は一回きり。



ステップメールのように
何度もメールが送られない・・・

じゃ〜

ステップメールを
くっつけちゃえ！

ファスト系 → ステップメール登録の流れをつくる

集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客ツール診断(5名)



概要



案内文/メール文章の編集



入力項目の編集



質問と回答の編集



回答一覧



フォームの確認



アクセス解析



削除

タイトル 必須

集まらないストレスから卒業！あなたに合う集客ツール診断

準備中/参加者受付中

編集が完了したら「受付中」にしてください。



準備中(非公開) ▼

回答者をこの配信グループに追加する
有料ステップメールには追加できません

あなたに合う集客ツールは何？ ▼

PC用読者登録ページURL

編集中のため表示確認のみ表示されます。一般の方はアクセスできません。

https://resast.jp/page/fast_answer/3976

受付フォームの回答数

- ☐ 表示する
☒ 表示しない

ファスト系

→ ステップメール

→ 通常メルマガ登録

あなたに合う集客ツールは何？ (0名)


ステップメールの設定


読者登録フォームの設定


フォームの説明文


確認メールの編集


入力項目の編集


フォームへの足跡


フォームの確認


アクセス解析


登録未完了


読者検索


個別に入力して追加
検索して名簿から追加


一斉に読者追加
ファイルからインポート


ステップメール記事一覧/追加


スポット配信記事作成


全記事の完全削除

ステップメール配信設定

ステップメールの配信間隔	毎日 ▼
ステップメールの送信時間	15 ▼ 時
読者登録と同時に登録するメルマガ	無し ▼
配信終了後に追加するメルマガ/ステップメール	【自分ブランド構築】仕事と人生を輝かせるメールマガジン ▼ 有料ステップメールには追加できません
ステップメール記事	編集(全5回)

理想的な流れは…

FA・FS→ステップメール→
信頼構築・価値教育 →
フロント申し込みの自動化

◆ ファストスコアとアンサーの違い

	診断	点数	配布	ステップ メール
	○	×	○	1 パターン
	◎	○	○	解答毎 に分けるの 可能！



流行る 診断ファスト系の



特徴





◆ 伸びないファスト系

- ① 「タイプ別」でなく「評価」
- ② 結果をシェアしたくない
- ③ 受ける前から答えが想像できる
- ④ おもしろくない（コンセプトや内容自体が）

◆ 流行るファスト系の特徴



- ① 「タイプ別」の診断である
- ② 友人の結果も気になる（シェアしたくなる）
- ③ どの結果でもおもしろい（評価でなく特徴）
- ④ 回答が来るまで予測できない

周りの方も巻き込んで
遊びたくなるような
結果の予測できない
タイプ別診断を作ろう！



◆ SNSとの相性抜群！

ファスト系は気軽さ、遊び感覚があるので…

見込み客が気軽に使ってる

SNSとの相性抜群！

- いいね & フォロワー → 診断
- SNS広告 → 診断

では早速

AIでファスト系を
作っていきましょう！



やってみよう！

ココが一番大事！
納得いくまでやる！

- ① 診断のアイデアを出して、1つに決める
- ② 診断パターンを3～5個考えてもらう (6択まで)
- ③ 各タイプの性格や特徴を考えてもらう
- ④ 質問を5～7個考えてもらう (奇数)
- ⑤ 合計点でパターン分けされるよう
点数を考えてもらう
- ⑥ イメージバナーを作ってもらう

AI活用の基礎

プロンプト (指示) のポイント

1. 明確で具体的な指示

何をして欲しいのか、具体的に明記してください。例えば「画像を生成して欲しい」といった場合には、どのような画像が必要なのかを詳細に説明してください。対象の特徴、色、スタイル、背景など、可能な限り詳細な情報を提供すると、より正確に応答できます。

AI活用の基礎

プロンプト (指示) のポイント

2. 目的と期待する結果の説明

指示の背景や目的、そして期待する結果を説明してください。
例えば「ウェブサイトのバナー画像を作って欲しい」という指示には「このバナー画像は新商品の宣伝のために、明るく活発な印象を与えたい」といった追加情報を含めると、適切な提案ができます。

プロンプト (指示) のポイント

3. 必要な制約や条件

例えば特定のサイズやフォーマット、使用してはいけない要素などです。「横長サイズでJPEG形式で作ってください」や「キャラクターは日本人で、背景は海で明るい雰囲気にしてください」などの具体的な制約があると、より適切な結果を提供できます。

AI活用の基礎

プロンプト (指示) のポイント

基本の型は…



やってみよう！

①

私が
したいこと

私は個人事業主向けに
ブランディングや
マーケティングの
コンサルを提供しています。

起業初期の個人事業向けに
診断アプリを作りたいです

②

GPTにして
ほしいこと

沢山利用されそうな
診断アプリのアイデアを
10個考えて下さい。

③

そのための
条件・制約

診断自体は他にも
ありそうなものでも
いいのですが
(自分に合う集客診断など)

診断アプリの名前を
ユニークでキャッチーな
ものにしてみて下さい。

ブラッシュアップのプロンプト

他には？

何でも許してくれる人に
お願いするように指示

もっとユーモア入れて

もっとインパクト出したい

例えば〇〇の要素を入れてみて
(例：おとぎ話の要素を入れて)

やってみよう！

ココが一番大事！
納得いくまでやる！

- ① 診断のアイデアを出して、1つに決める
- ② 診断パターンを3～5個考えてもらう
- ③ 各タイプの性格や特徴を考えてもらう
- ④ 質問を5～7個考えてもらう
- ⑤ 合計点でパターン分けされるよう
点数を考えてもらう
- ⑥ イメージバナーを作ってもらう

ファストスコアの
設置に関してはコチラで↓



QRickit

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【9月開催 毎回am10—12時】

- 1日 イントラ・トレーナーのための
お客様も自分も柔軟マスター！ やわトレレッスン
- 8日 その書き方…古いかも！？いま売れるLPの書き方セミナー
- 16日 (火) 何でも相談出来ちゃうグループコンサル
- 22日 バックエンドに繋がるセミナーの作り方

